

# Economía y sociedad digital en La Rioja

Noviembre 2021





## Introducción

Este monográfico expone los últimos resultados del Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS), un indicador diseñado por el Instituto de Estadística de La Rioja que permite medir el grado de digitalización regional, con el fin de obtener una visión de conjunto y mostrar la comparativa de los resultados correspondientes a 2019 y 2020. A diferencia de ediciones anteriores, en esta ocasión no se incluye el Índice de la Economía y la Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja) a la espera de que la Comisión Europea publique los datos actualizados en 2021.

Por su parte, el IRIS sitúa a La Rioja como la séptima comunidad con mayor grado de digitalización en el año 2020, con un resultado global de 54,1 puntos, mientras que en España ese dato es de 56,2. Si bien sigue por detrás del promedio nacional, cabe destacar que en el último año La Rioja ha escalado posiciones en el ranking autonómico desde el 13º lugar que ocupaba en 2019.

En cuanto a las cinco dimensiones en las que se desglosa el indicador, nuestra comunidad obtiene la mayor puntuación relativa en Conectividad así como en Servicios Públicos Digitales y se encuentra por debajo de la media en el resto de dimensiones (Capital Humano, Uso de Internet e Integración de la Tecnología Digital). Respecto a 2019, los resultados han mejorado en todas ellas, siendo en Servicios Públicos Digitales donde destaca con una mejor calificación.

Si nos fijamos más detenidamente en los datos, resulta llamativo el incremento que han experimentado en 2020 las llamadas a través de Internet y videollamadas (de 57,4% a 82,1%). En la misma línea, sorprende saber que dos tercios de los riojanos fueron usuarios de la e-Administración, cuando en 2019 apenas suponían la mitad (50,7%).

Estas variaciones demuestran, por un lado, el impulso a la digitalización que está recibiendo la región en el marco del Plan de Digitalización 2020-2023 con el compromiso de extender la banda ancha al cien por cien de la población y de las empresas en 2022. Por otro lado, del análisis de los últimos datos se desprende que la transformación digital pasa también por los servicios públicos que demandan los ciudadanos como son actualmente la autocita para la vacunación o el certificado COVID digital, entre otros.

En otras palabras, las políticas públicas están jugando un papel fundamental en la difusión de los avances tecnológicos al conjunto de la sociedad lo cual ha permitido que los riojanos hayan estado en 2020 más interconectados que nunca, a pesar de las medidas de aislamiento social adoptadas a consecuencia de la pandemia de COVID-19.

En el ámbito empresarial, los datos están condicionados por el tamaño de las empresas, es decir, las más pequeñas tienen mayor dificultad a la hora de adoptar herramientas de carácter digital. Así, por ejemplo, un 75% de aquellas con más de 10 empleados disponía de página web frente a un exiguo 26% de las microempresas.

En definitiva, en el camino hacia la transformación digital, el IRIS nos deja resultados evidentes de que La Rioja continúa avanzando en la difusión tecnológica por todo el territorio al conjunto de la ciudadanía y las empresas.



## Principales resultados del Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja

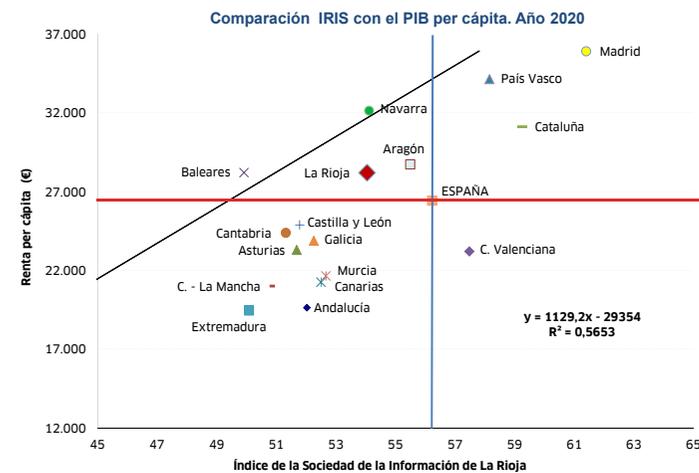
El Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja ofrece una visión de conjunto del grado de digitalización, además de mostrar la comparativa regional a partir de los resultados a nivel nacional y autonómico que ofrece.

Por consiguiente, esta herramienta de medición resulta de vital importancia para la toma de decisiones sobre las políticas públicas dirigidas hacia una economía y sociedad digitales, donde las nuevas tecnologías estén plenamente integradas tanto en los hogares como en las empresas riojanas, no sólo porque hacen la vida más fácil y cómoda a los ciudadanos sino porque son claves para adaptarse a las actuales exigencias laborales y para competir al mismo nivel que en Europa.

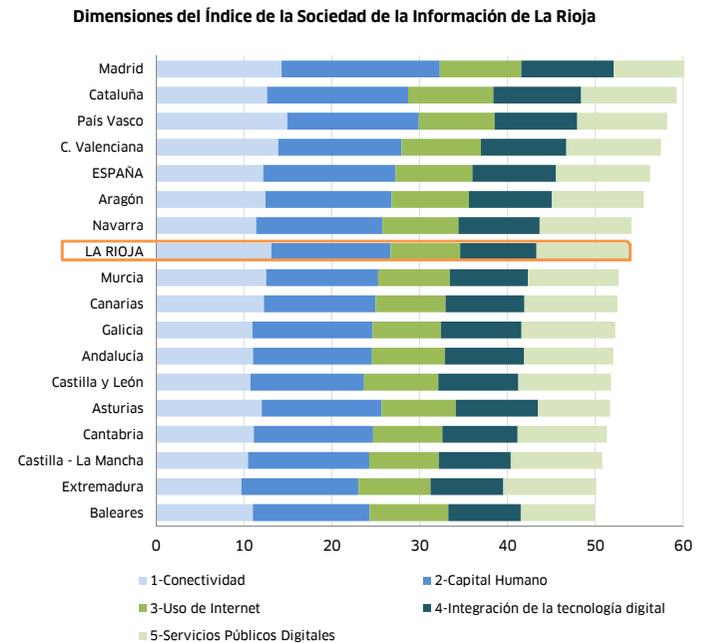
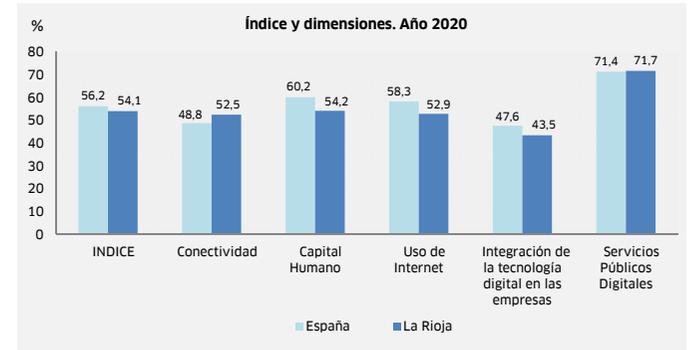
De igual modo, el seguimiento de la evolución anual de este indicador permitirá evaluar los avances de las diferentes dimensiones hacia la consecución de los objetivos fijados en el Plan de Digitalización de La Rioja 2020-2023.

En concreto, el Índice señala que en el año 2020 esta comunidad obtuvo un resultado global de 54,1 puntos, lo que nos sitúa en la 7ª posición y 2,1 puntos por debajo de la media nacional. Es en las dimensiones relacionadas con los Servicios Públicos Digitales y la Conectividad donde presentamos una mayor puntuación relativa, cuestiones ambas en las que nos situamos en el tercer y cuarto puesto en la clasificación autonómica, respectivamente. En el resto de las dimensiones nuestra posición es inferior a la media nacional, siendo la relativa al Capital Humano donde se registra un mayor diferencial.

Al relacionar el grado de digitalización que asigna este índice a cada una de las comunidades autónomas con el PIB per cápita, se observa que a mayor índice de la sociedad de la información, mayor es la renta per cápita y de la misma forma podría decirse que el desarrollo tecnológico de una sociedad aumenta con sus ingresos.



La Rioja se sitúa, junto con Baleares, Navarra y Aragón, en el cuadrante superior izquierdo; dichas regiones tienen una renta superior a la española, mientras que su dato para el IRIS es inferior a la media nacional. Cabe apuntar que solo la Comunidad Valenciana supera el IRIS de España con una renta per cápita inferior a la del país.



**El grado de digitalización en La Rioja ha crecido 7 puntos hasta superar los 54 en 2020, manteniéndose Servicios Públicos Digitales como la dimensión mejor valorada**



### CONECTIVIDAD

La Rioja presentó en 2020 un total de 52,5 puntos en esta dimensión, en la cual se miden los servicios de banda ancha, su despliegue, rapidez y amplitud.

Conectividad	La Rioja	España
IRIS 2020	52,5	48,8
IRIS 2019	45,9	46,8

Además de que son 6,6 puntos más que la puntuación obtenida el año anterior, este dato supera la media nacional y se sitúa en cuarto lugar con respecto al resto de regiones.

En concreto, el 98,81% de la población riojana tenía cobertura de banda ancha igual o superior a 30 megas, frente al 95,32% de la media nacional.

Por su parte, el 91,11% de empresas disponía de conexión de Banda Ancha Fija, 1,6 puntos porcentuales por debajo de España. En el caso de las microempresas, este porcentaje se queda en el 74,47%, 3,8 puntos menos que la media española (78,29%).

Por tipo de redes de nueva generación y ultrarrápidas, en La Rioja prevalece la cobertura de 4G. El 99,60% de los riojanos disponen de ella, a tan solo 3 décimas por detrás de la media nacional (99,90%). De igual modo, un 90,72% de la población contaba con cobertura de FTTH (fibra hasta el hogar), alrededor de 5,72 puntos porcentuales más, después del incremento tan notable registrado en el último año. Igualmente, resulta superior la cobertura de HFC (híbrido de fibra coaxial) con un 63,00% frente al 46,00% nacional. En cuanto a las empresas con conexión igual o superior a 100 megas, en la comunidad riojana suponían el 60,97%, cerca de siete puntos porcentuales menos que la media española (67,81%).



### CAPITAL HUMANO

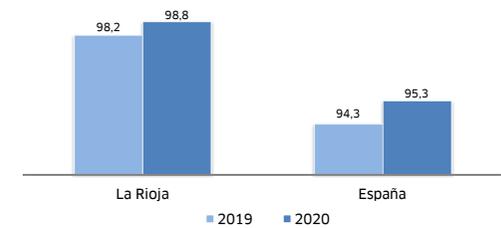
En este ámbito, donde se mide las habilidades necesarias para aprovechar las posibilidades de la sociedad digital, el resultado fue de 54,2 puntos, 6,0 menos que la media.

Capital Humano	La Rioja	España
IRIS 2020	54,2	60,2
IRIS 2019	50,7	57,5

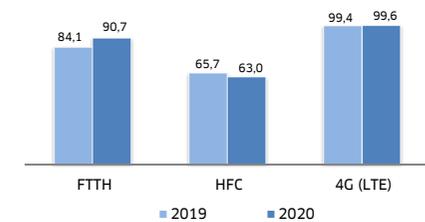
Por lo que respecta a las habilidades básicas y de uso, tanto La Rioja como España contaban con bajos niveles de competencias digitales (seis de cada diez riojanos que utilizaron Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses tenía habilidades básicas). No obstante, si nos detenemos en el uso que se realiza de Internet, encontramos que un 92,70% se definía como usuarios frecuentes, más de 3 puntos de crecimiento respecto al año anterior (España 93,20%).

En relación a las habilidades y desarrollo avanzado, tan sólo un 1,85% de la población ocupada pertenecía al sector TIC, mientras que en España este grupo suponía el 3,03%. Por su parte, el grupo de nuevos titulados en educación terciaria en ciencia y tecnología llega al porcentaje equivalente al 27,61 por cada 1.000 habitantes de entre 20 y 29 años, tras crecer por encima de tres puntos en el último año (27,26 nacional). En el ámbito empresarial, nuestra región cuenta con un 17,44% de empresas de más de 10 asalariados que proporcionan formación en TIC a sus empleados (España, 20,77%).

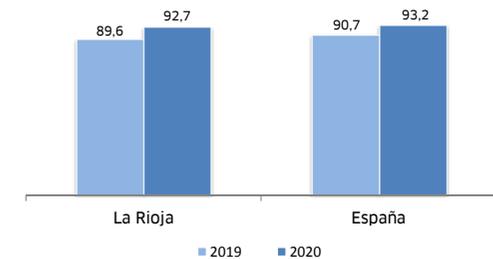
Población con cobertura de Banda Ancha >= 30 Mbps (%)



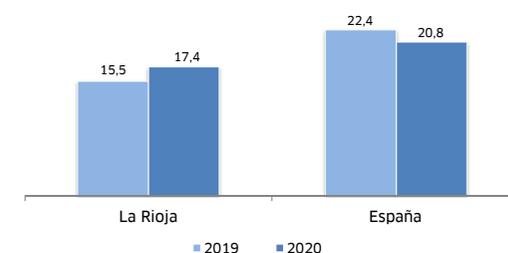
Población con cobertura según tipo de redes de nueva generación y ultrarrápidas (%)



Usuarios frecuentes de Internet (%)



Empresas que proporcionan formación en TIC (%)



## Habilidades valoradas:

### INFORMACIÓN

- Copiar o mover archivos o carpetas
- Guardar archivos en espacios de Internet
- Obtener información de Webs de AAPP
- Buscar información sobre productos o servicios
- Buscar información relacionada con la salud

### COMUNICACIÓN

- Enviar o recibir emails
- Participar en redes sociales
- Realizar llamadas o video llamadas a través de Internet
- Subir contenidos propios/creados a cualquier red para ser compartidos

### RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

#### Resolver problemas

- Transferir ficheros entre distintos ordenadores u otros dispositivos
- Instalar software o aplicaciones (Apps)
- Cambiar opciones/configuración de cualquier software, incluyendo sistema operativo o programas de seguridad

#### Familiaridad con servicios online

- Compras online en los últimos 12 meses
- Ventas online
- Uso de recursos de aprendizaje online
- Banca electrónica

### ELABORACIÓN DE CONTENIDOS

#### Básico

- Usar procesadores de texto
- Usar hojas de calculo
- Usar software de edición de fotos, video o ficheros de audio

#### Por encima de básico

- Crear presentaciones o documentos integrando texto, imágenes, tablas o gráficos
- Uso avanzado de funciones de hojas de cálculo para organizar o analizar datos (ordenar, filtrar, usar fórmulas, crear gráficos)
- Haber escrito código en algún lenguaje de programación

## HABILIDADES DIGITALES

Dentro de la dimensión de Capital Humano, se analizan tanto el tipo como el nivel de las habilidades digitales que tenían los riojanos en 2020. En concreto, los datos hacen referencia a los usuarios frecuentes, es decir, aquellos que utilizaron Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses.

En líneas generales, La Rioja, con 62,79 puntos, figura entre las comunidades autónomas con resultados por debajo de la media nacional. Por un lado, destaca Comunicación como la habilidad más extendida y, por otro, Información junto a Elaboración de contenidos, donde la proporción de mujeres superaba a la de los hombres.

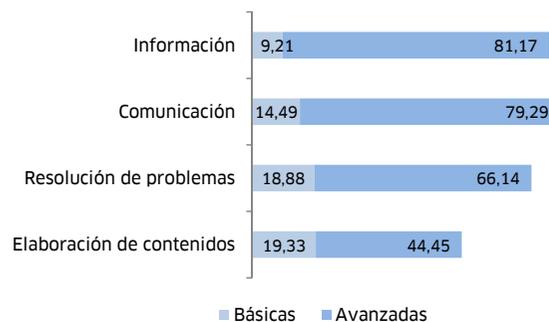
**Información:** En 2020 un 90,38% de los riojanos poseía este tipo de habilidad, 2,25 puntos menos que el dato medio de España. Por sexo, hay una ligera diferencia a favor de las mujeres (91,14% frente al 89,62% masculino). En cuanto al nivel alcanzado, en un 9,21% de los casos era básico, mientras que en otro 81,17% era avanzado.

**Comunicación:** Casi la totalidad de los ciudadanos contaban en 2020 con habilidades en comunicación (93,78%), proporción semejante a la media del país (95,02%). Apenas se aprecia diferencia según sexo (Hombres: 93,88%; Mujeres: 93,69%); en función del nivel, un 12,50% de ellas se quedó en un grado básico, al mismo tiempo que otro 81,19% aseguró tener un nivel avanzado. En cuanto a los hombres, fueron un 16,54% y un 77,34% respectivamente.

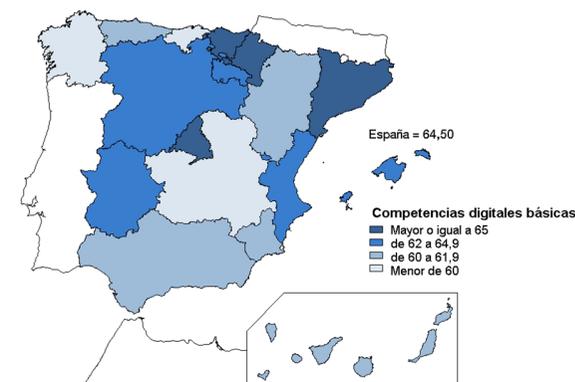
**Resolución de problemas:** Un 85,02% de los riojanos tenía habilidades digitales a la hora de resolver problemas, frente al 88,26% a nivel nacional. En el caso masculino, la proporción llegó al 85,97% mientras que en el femenino fue del 84,10%. Respecto al nivel, un 18,88% lo hacía de manera básica y un 66,14% avanzada.

**Elaboración de contenidos:** En La Rioja un 63,78% de la población riojana contaba con habilidades digitales para elaborar contenidos frente al 66,09% que se alcanzó de media. Entre los hombres, este porcentaje se quedó en el 63,45%, por detrás del 64,11% de las mujeres. Del total, un 19,33% tenía un nivel básico y el otro 44,45% era avanzado.

Habilidades digitales en La Rioja (%)



Grado de competencias digitales





## USO DE INTERNET

En esta dimensión, referida al uso que los ciudadanos hacen de la red, La Rioja logró una puntuación de 52,90, lo que supone 5,5 puntos por detrás de España.

Uso de Internet	La Rioja	España
IRIS 2020	52,9	58,3
IRIS 2019	44,0	48,2

Entre los contenidos más demandados en Internet, destaca la Noticias (79,70%) seguida de las Información de bienes y servicios (el 79,00% de los usuarios consulta este tipo de contenido) y Ver contenidos de video por Internet (74,80%).

En el ámbito de la comunicación, resulta significativo el incremento experimentado en el último año por las llamadas a través de Internet y videollamadas (de 57,40% a 82,10%). En paralelo, encontramos que un 64,60% de los riojanos participaron en redes sociales en los últimos tres meses, casi cinco puntos porcentuales inferior a España. Respecto al correo electrónico, el porcentaje de riojanos que lo utilizó para enviar o recibir mensajes alcanzó el 79,50% (España, 81,90%).

Por lo que concierne a las transacciones realizadas en Internet, ocho de cada diez riojanos realizaron alguna compra de producto o servicio en el último año (83,90% y en España, 86,00%) mientras que un 61,20% de la población operó a través de la banca electrónica, próximo al 66,60% de la media.

En este sentido, es preciso apuntar que en el último año un 57,20% de usuarios confió mucho o bastante en Internet, poco más de dos puntos menos que España (59,30%). En el mismo sentido, en La Rioja el porcentaje de personas que utilizaron algún tipo de software o herramienta de seguridad informática supone 3,5 puntos por debajo de la media (un 84,50% frente a un 88,00%).



## INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL

En La Rioja la Integración de la tecnología digital en las empresas obtuvo 43,50 puntos, poco más de cuatro por debajo del conjunto nacional.

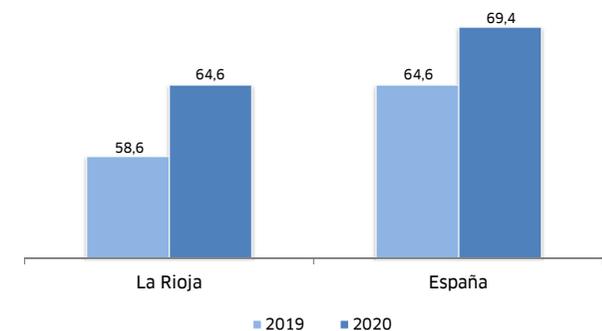
Integración de la tecnología digital	La Rioja	España
IRIS 2020	43,5	47,6
IRIS 2019	39,5	43,3

En cuanto al grado de digitalización empresarial, en La Rioja disponían de página web con conexión a Internet tres de cada cuatro empresas (74,57%), proporción ligeramente inferior a la media del país (78,10%). En paralelo, representaron el 63,09% las empresas que utilizaron medios sociales, dato semejante a la media española (63,03%).

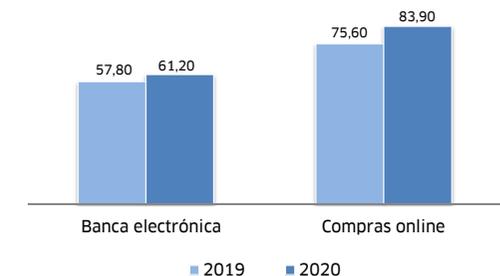
Por su parte, el 36,75% de las empresas riojanas utilizaron facturas electrónicas mientras que a nivel nacional el dato es 1,61 puntos menor (35,14%). En cambio, un 17,08% de las empresas de nuestra región compró algún servicio de Cloud Computing usado a través de Internet, cuando a nivel nacional suponían un 28,22%.

Si descendemos al ámbito de las microempresas, algo más de una cuarta parte de ellas contaba con página web sobre

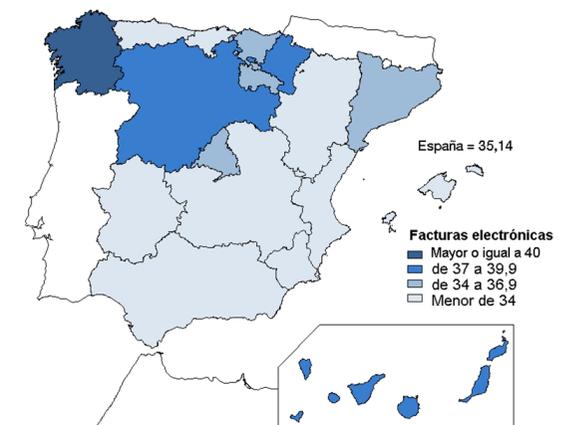
### Participación en redes sociales (%)



### Transacciones en Internet (%)



### Facturas electrónicas



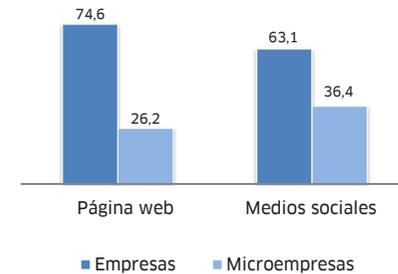
el total de empresas con conexión a Internet (26,16% frente al 28,80% de la media) mientras que un 36,41% utilizó medios sociales (España, 35,20%).

Un 97,99% de las empresas con más de 10 empleados utilizaron sistemas internos de seguridad, reduciéndose al 59,98% en el caso de aquellas con menos de 10 trabajadores.

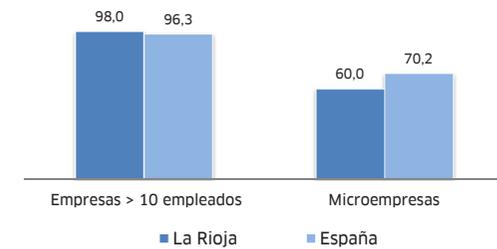
En relación a la firma digital, un 88,16% de las empresas regionales de más de 10 empleados utilizó esta herramienta en alguna comunicación enviada desde su empresa, sobre el total de empresas con conexión a Internet. En España, este porcentaje se quedó en el 84,26%.

Las empresas existentes en el sector TIC suponen el 1,16% en La Rioja y el 1,95% en el ámbito nacional.

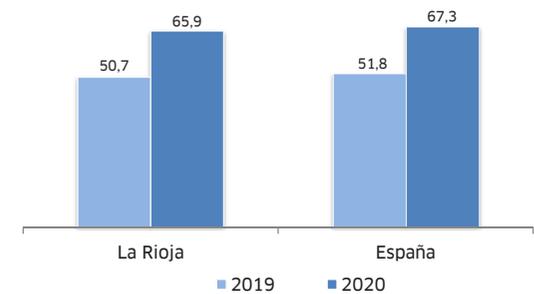
**Grado de digitalización en La Rioja (%)**



**Sistemas de seguridad en el ámbito empresarial (%)**



**Usuarios de la e-Administración (%)**



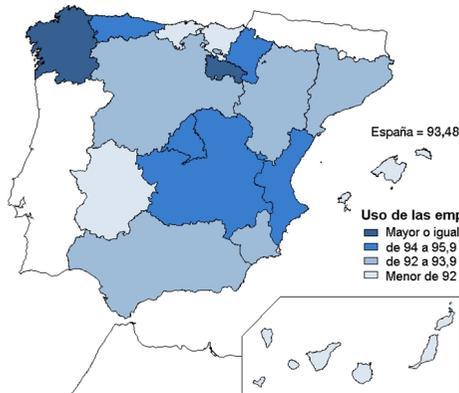
### SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES



Con un resultado de 71,70 puntos, es la dimensión en la que La Rioja más avanzó respecto al año anterior, aunque continuó estando muy próxima a la media del país (71,40%).

Servicios Públicos Digitales	La Rioja	España
IRIS 2020	71,7	71,4
IRIS 2019	56,0	56,2

#### Uso de la e-Administración por las empresas



En referencia a la Administración electrónica, en el último año dos tercios de los riojanos se conectaron o interactuaron con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares. En concreto, los usuarios que enviaron formularios cumplimentados a la Administración por Internet supusieron en La Rioja el 53,40% mientras que en España alcanzaron el 52,90%.

En el caso de las empresas de más de 10 asalariados, se conectaron o interactuaron con las administraciones o servicios públicos por Internet un 97,17% (España: 93,48%). No obstante, el porcentaje de microempresas que utilizó este canal se quedó en el 74,55%, a tan solo 8 décimas de distancia de la media española (75,38%).

**En 2020 un 97,2% de las empresas riojanas interactuaron con la Administración pública a través de los servicios públicos digitales**

## Indicadores económicos del sector TIC en La Rioja

De acuerdo con los últimos datos disponibles, en 2019 el Volumen de negocio del sector TIC ascendió a 225,0 millones de euros, mientras que el VAB a precios de mercado alcanzaba los 104,9 millones de euros.

Principales variables para el sector TIC	
	Año 2019
Número de empresas	264*
Número de ocupados	1.537
Volumen de negocio	224.996
Gastos Internos en I+D	3.306
Gasto en innovación	10.102

Fuente: Indicadores del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)  
Unidades: datos económicos en miles de euros, (\*) Año 2020

El número de empresas con actividad en el sector TIC es de 264 en 2020 frente a las 252 que había en 2019, lo que implica un ascenso del 4,8%. Este tipo de empresas sólo representan el 1,2% del total de empresas riojanas.

En 2020 el 54,5% de las empresas con actividad en el sector TIC se dedicaba a la Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática. Le siguen un 11,0% especializado en el Proceso de datos, hosting y portales web, un 10,6% de las empresas para la Reparación de ordenadores y equipos de comunicación y otro 10,6% para Telecomunicaciones.

Las empresas del sector TIC invirtieron en I+D un total de 3,3 millones de euros durante 2019, lo que equivale al 10,2% de la inversión efectuada en el conjunto de sectores empresariales.

Por su parte, en 2019 el gasto en innovación para la totalidad del sector TIC ascendió a 10,1 millones de euros. Significa el 13,7% respecto al gasto realizado por el total de empresas.

En cuanto al personal empleado en el sector TIC en La Rioja, en 2019 el dato alcanzó el total de 1.537 personas.



Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos en ambos indicadores, se recomienda la consulta del documento metodológico disponible en la siguiente página web:

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/ciencia-tecnologia/indicadores-riojanos-sociedad-informacion-iris>

