



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Septiembre 2021.

14 de Octubre de 2021

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a septiembre de 2021, reflejó una variación anual de un 4,3 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 4 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,6	0,6	4,3	2,9	107,9	0,8	4,0	3,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	-0,2	1,3	1,2	108,1	-0,1	1,8	1,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	102,7	-0,7	-1,7	-0,6	105,2	0,5	0,3	0,9
Vestido y calzado	95,7	1,7	1,2	-18,1	100,2	5,3	1,1	-11,3
Vivienda	116,9	3,9	17,0	15,6	116,7	3,5	14,5	13,6
Menaje	102,8	-0,8	0,5	0,1	101,6	0,3	0,9	0,5
Medicina	103,2	-0,2	2,1	0,9	103,1	0,1	0,8	0,5
Transporte	116,4	0,6	9,8	8,6	114,3	0,5	9,8	8,7
Comunicaciones	99,8	0,1	-2,9	0,4	100,2	0,1	-2,8	0,5
Ocio y cultura	99,3	-0,9	0,8	0,3	100,2	-0,7	0,9	0,7
Enseñanza	104,9	0,4	0,7	0,4	103,8	0,6	0,0	0,7
Hoteles, cafés y restaurantes	109,6	0,4	2,2	3,5	108,8	-0,1	1,4	2,3
Otros bienes y servicios	105,1	0,2	1,9	1,2	105,8	0,1	0,9	0,7

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es ocho décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el incremento de la tasa anual son:

Vivienda, cuya variación anual se sitúa en el 17,0 %, tres puntos y cuatro décimas por encima de la registrada el mes pasado, a consecuencia del aumento de los precios de la electricidad, mayor este mes que en septiembre de 2020.

También influye, aunque en menor medida, las subidas de los precios del gasóleo para calefacción y el gas, frente a las bajadas registradas el pasado año.

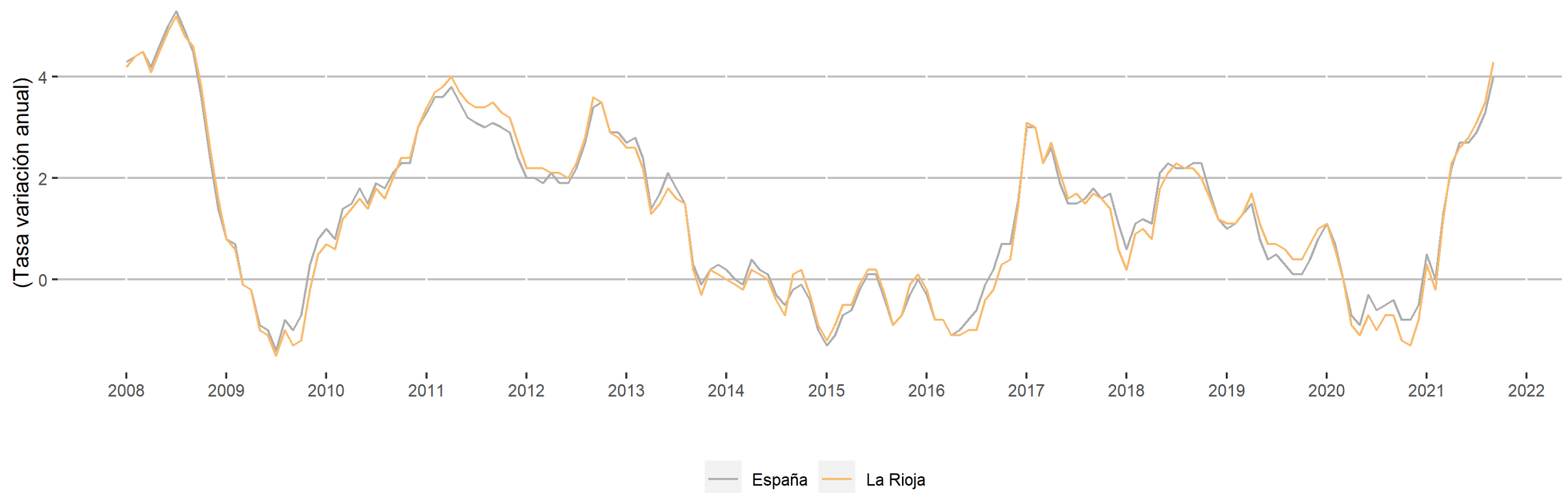
Ocio y cultura, que registra una variación del 0,8 %, dos puntos más que en agosto, debido , casi en su totalidad, a que los precios de los paquetes turísticos bajaron el año pasado más que en septiembre de este año.

Transporte, que incrementa su tasa un punto y una décima, hasta el 9,8%. Destaca en esta evolución el aumento de los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal, que se incrementan este mes, mientras descendieron el año anterior.

Por su parte, el grupo con mayor influencia negativa es:

Menaje, que registra una tasa 0,5 %, que disminuye cuatro décimas, causada por el descenso de los precios de los artículos no duraderos para el hogar.

IPC. Tasa Anual

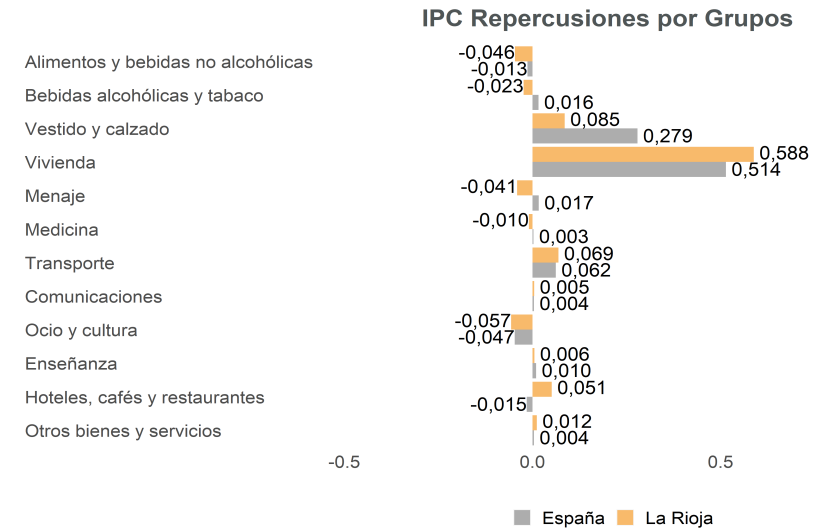


Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,6			0,8		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,2	-0,046	0,283	-0,1	-0,013	0,399
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,7	-0,023	-0,018	0,5	0,016	0,028
Vestido y calzado	1,7	0,085	-1,148	5,3	0,279	-0,723
Vivienda	3,9	0,588	2,154	3,5	0,514	1,841
Menaje	-0,8	-0,041	0,004	0,3	0,017	0,027
Medicina	-0,2	-0,010	0,041	0,1	0,003	0,021
Transporte	0,6	0,069	0,997	0,5	0,062	1,083
Comunicaciones	0,1	0,005	0,017	0,1	0,004	0,017
Ocio y cultura	-0,9	-0,057	0,019	-0,7	-0,047	0,047
Enseñanza	0,4	0,006	0,006	0,6	0,010	0,011
Hoteles, cafés y restaurantes	0,4	0,051	0,445	-0,1	-0,015	0,273
Otros bienes y servicios	0,2	0,012	0,086	0,1	0,004	0,051





En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,6 %.

Los grupos con repercusión mensual positiva en la variación mensual del IPC destacan:

Vivienda, cuya tasa del 3,9 %, repercute 0,588, y es debida, en su mayoría, al incremento de los precios de la electricidad.

Vestido y calzado, con una tasa del 1,7 %, que repercute 0,085, debido al comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de otoño- invierno.

Transporte, que registra una tasa del 0,6 % y una repercusión 0,069, debidas a las subida de los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión mensual negativa son:

Ocio y cultura, cuya tasa del -0,9 %, que repercute -0,057, está causada por el descenso de los precios de los paquetes turísticos.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que representa una tasa del -0,2 % y una repercusión de -0,046 motivadas por la bajada de los precios del pescado fresco y congelado.



IPC General y Grupos Especiales.

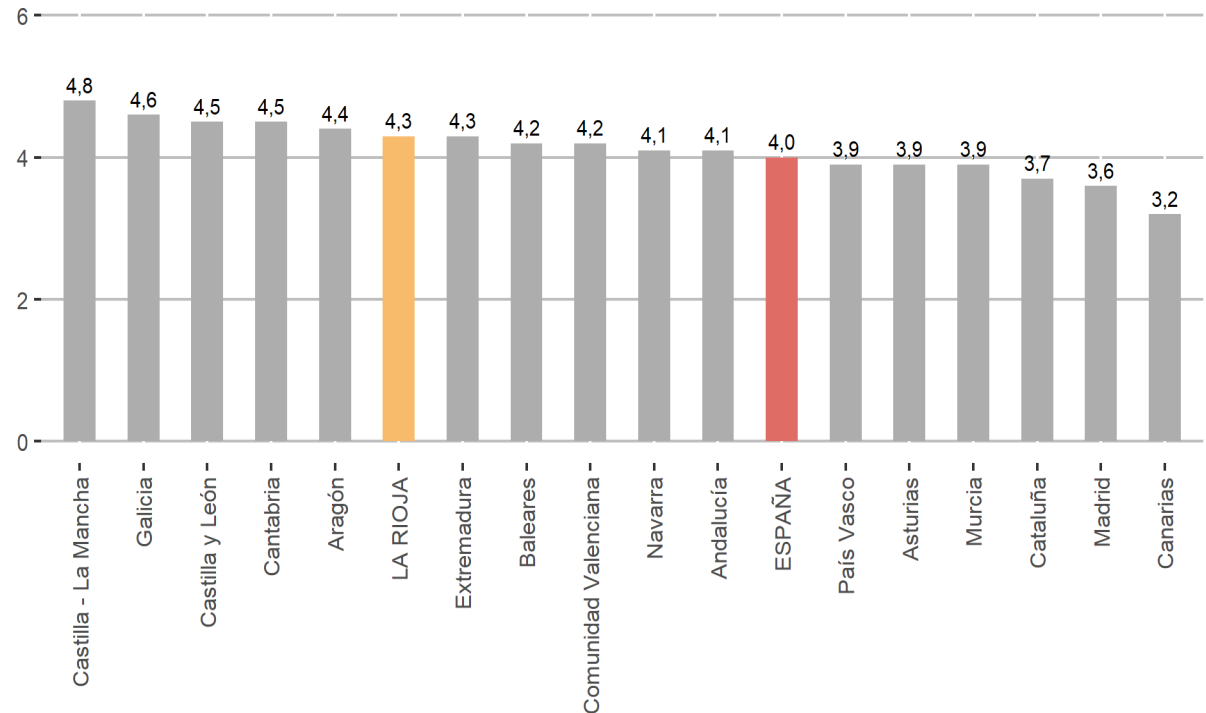
	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,6	0,6	4,3	2,9	107,9	0,8	4,0	3,1
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	103,2	0,0	1,1	0,8	105,1	0,2	1,5	1,7
Sin elaboración	111,0	-0,7	0,7	1,2	113,1	-0,3	1,6	1,4
Con bebidas y tabaco	106,0	-0,3	0,9	1,0	107,7	0,0	1,6	1,6
Sin elaboración y productos energéticos	122,8	2,5	15,7	14,7	123,1	2,6	16,3	14,7
BIENES INDUSTRIALES	110,4	2,1	10,5	5,7	109,7	2,6	9,4	6,2
Duraderos	99,9	0,2	1,0	0,6	99,6	0,4	1,1	0,9
Productos energéticos	132,7	4,9	28,7	26,3	131,4	4,7	28,8	26,0
Carburantes y combustibles	125,3	1,4	20,4	18,8	124,4	1,3	21,2	19,0
Sin energía	105,8	0,7	5,9	1,1	105,8	1,4	5,4	2,3
Sin productos energéticos	99,5	0,4	0,9	-4,6	100,3	1,4	0,7	-2,7
SERVICIOS	106,1	-0,1	1,2	1,6	106,3	-0,2	0,9	1,3
Sin alquiler de vivienda	106,2	-0,1	1,2	1,6	106,4	-0,3	0,9	1,4
Sin alimentos, bebidas y tabaco	108,3	1,0	5,5	3,6	108,0	1,1	4,8	3,6
Sin alquiler de vivienda	107,7	0,7	4,4	2,9	108,0	0,9	4,1	3,2
Sin productos energéticos	104,4	0,0	1,1	-0,2	105,1	0,3	1,1	0,3
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	103,6	0,0	1,1	-0,4	104,3	0,3	1,0	0,2
Sin tabaco	107,7	0,6	4,4	2,9	108,0	0,8	4,1	3,1
Sin servicios	108,6	1,1	6,5	3,7	108,8	1,5	6,1	4,2
Sin carburantes ni combustibles líquidos	106,1	0,6	3,1	1,8	106,7	0,8	2,8	2,0

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 1,1 %, frente al 1 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	107,9	0,8	4,0	3,1
Andalucía	107,8	1,0	4,1	3,2
Aragón	107,9	0,8	4,4	3,4
Asturias	107,0	0,6	3,9	2,8
Baleares	107,9	0,8	4,2	3,3
Canarias	107,2	0,8	3,2	2,5
Cantabria	108,3	0,6	4,5	3,2
Castilla y León	108,6	1,0	4,5	3,5
Castilla - La Mancha	108,4	1,0	4,8	3,6
Cataluña	108,1	0,7	3,7	2,8
Comunidad Valenciana	107,8	0,9	4,2	3,2
Extremadura	107,7	1,0	4,3	3,4
Galicia	108,5	0,7	4,6	3,3
Madrid	107,7	0,9	3,6	3,0
Murcia	106,4	0,6	3,9	2,5
Navarra	107,8	0,6	4,1	2,8
País Vasco	108,4	0,9	3,9	3,1
LA RIOJA	107,6	0,6	4,3	2,9



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en septiembre de 2021 son : Castilla - La Mancha (4,8 %), Galicia (4,6 %) y Castilla y León (4,5 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias (3,2%), Madrid (3,6 %) y Cataluña (3,7 %).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2020.

	La Rioja		España	
	2020	2021	2020	2021
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	195,13	235,74	194,87	236,18
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	28,39	32,31	28,49	31,98
03 Vestido y calzado	64,57	63,33	64,89	63,70
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,85	138,25	133,73	135,82
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	52,70	54,15	57,73	59,42
06 Sanidad	44,33	44,65	38,91	39,29
07 Transporte	139,48	115,34	154,01	124,49
08 Comunicaciones	40,64	39,67	38,12	37,30
09 Ocio y cultura	84,67	65,83	84,07	67,90
10 Enseñanza	15,45	15,46	16,44	16,57
11 Restaurantes y hoteles	131,10	125,78	120,52	116,38
12 Otros bienes y servicios	66,71	69,48	68,25	70,96
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat