



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Agosto 2021.

14 de Septiembre de 2021

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a agosto de 2021, reflejó una variación anual de un 3,5 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 3,3 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,0	0,6	3,5	2,2	107,0	0,5	3,3	2,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,7	0,5	1,2	1,4	108,1	0,3	1,9	1,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	-0,2	-1,3	0,2	104,7	0,1	-0,2	0,4
Vestido y calzado	94,0	-0,3	1,2	-19,5	95,1	-1,1	1,1	-15,8
Vivienda	112,5	2,4	13,6	11,2	112,7	2,2	11,5	9,7
Menaje	103,6	0,2	0,9	0,9	101,3	0,0	0,8	0,2
Medicina	103,4	0,0	2,3	1,1	103,1	0,0	0,7	0,5
Transporte	115,8	0,2	8,7	8,0	113,7	0,3	8,8	8,2
Comunicaciones	99,7	0,1	-3,1	0,3	100,1	0,0	-3,1	0,3
Ocio y cultura	100,2	0,8	-1,2	1,2	101,0	0,7	-0,6	1,4
Enseñanza	104,5	0,0	-0,2	0,0	103,2	0,0	-0,2	0,1
Hoteles, cafés y restaurantes	109,2	0,9	2,3	3,1	108,9	0,4	1,3	2,5
Otros bienes y servicios	104,9	-0,1	1,3	1,1	105,7	0,0	0,9	0,7

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de agosto es cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el incremento de la tasa anual son:

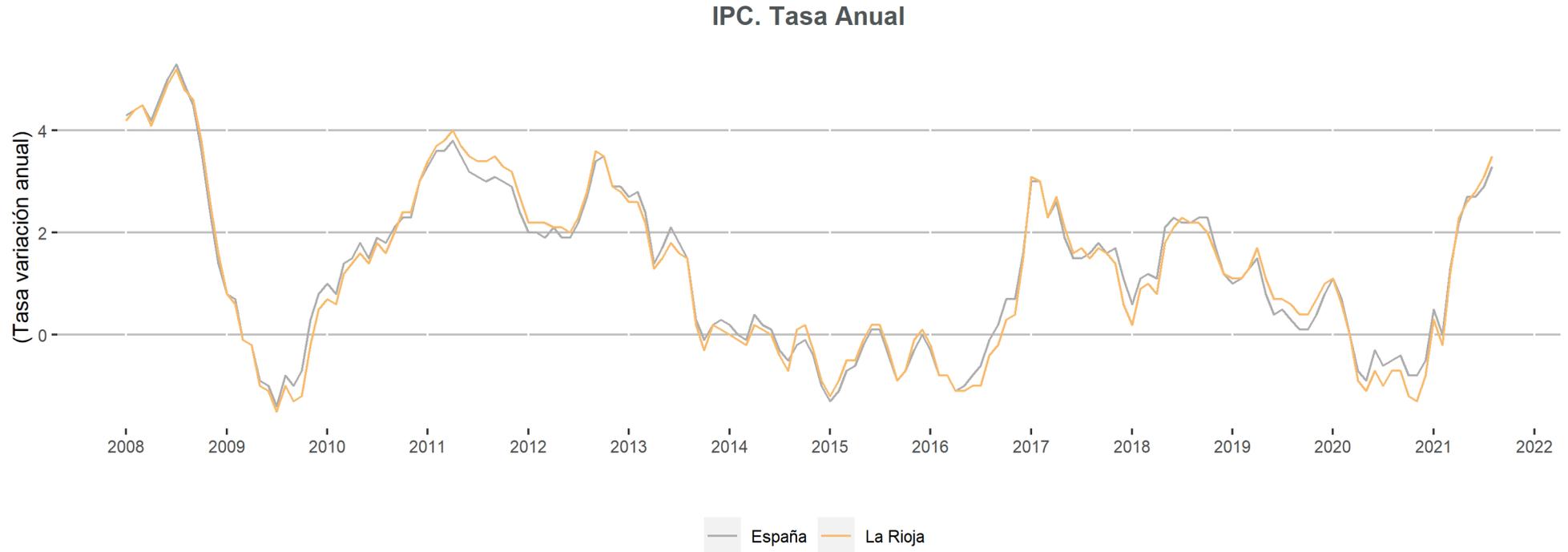
Vivienda, cuya variación anual se sitúa en el 13,6%, dos puntos y dos décimas por encima de la registrada el mes pasado, a consecuencia del aumento de los precios de la electricidad, mayor este mes que en agosto de 2020.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que registra una variación del 1,2%, cuatro décimas más que en julio, debido a la subida de los precios de los frutos y frutos secos, frente a la bajada del año pasado.

Vestido y calzado, que incrementa su variación tres décimas, hasta el 1,2%. Destaca en esta evolución el aumento de los precios de las prendas de vestir de niño y bebé junto con el calzado de hombre, que suben más este mes que el año pasado.

Por su parte, el grupo con mayor influencia negativa son:

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa disminuye cuatro décimas, hasta el 2,3 %, causada por el descenso de los precios de los servicios de alojamiento.





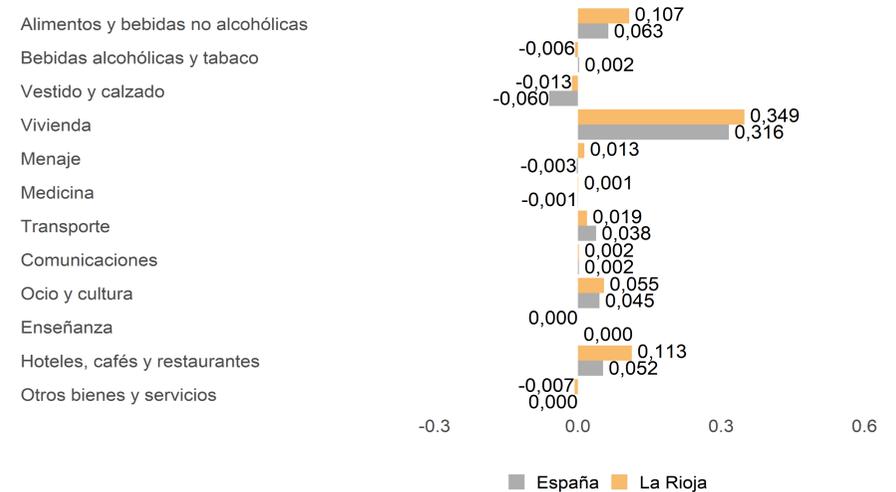
Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,6			0,5		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,5	0,107	0,330	0,3	0,063	0,412
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,2	-0,006	0,006	0,1	0,002	0,012
Vestido y calzado	-0,3	-0,013	-1,235	-1,1	-0,060	-1,008
Vivienda	2,4	0,349	1,552	2,2	0,316	1,316
Menaje	0,2	0,013	0,046	-0,0	-0,003	0,010
Medicina	0,0	0,001	0,051	-0,0	-0,001	0,019
Transporte	0,2	0,019	0,926	0,3	0,038	1,019
Comunicaciones	0,1	0,002	0,012	0,0	0,002	0,013
Ocio y cultura	0,8	0,055	0,077	0,7	0,045	0,095
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	0,113	0,393	0,4	0,052	0,289
Otros bienes y servicios	-0,1	-0,007	0,074	-0,0	-0,000	0,047

IPC Repercusiones por Grupos





En agosto la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,6 %.

Los grupos con repercusión mensual positiva en la variación mensual del IPC destacan:

Vivienda, cuya tasa del 2,4 %, repercute 0,349, y es debida al incremento de los precios de la electricidad.

Cabe reseñar también, aunque con influencia negativa, el descenso de los precios del gasóleo para calefacción.

Hoteles, cafés y restaurantes, con una variación mensual del 0,9 %, a consecuencia del aumento de los precios de los servicios de restauración y, en menor medida, de los servicios de alojamiento. La repercusión de este grupo en el índice general de 0,113.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que representa una tasa del 0,5 % y una repercusión de 0,107 motivadas por la subida de los precios de las legumbres y hortalizas frescas junto con el pescado fresco y congelado.

Ocio y cultura, cuya tasa del 0,8 %, que repercute 0,055, está causada por el incremento de los precios de los paquetes turísticos.

Por su parte, el grupo con mayor repercusión mensual negativa son:

Vestido y calzado, con una tasa del -0,3 %, que repercute -0,013, debido al comportamiento de los precios propio del final del periodo de rebajas de verano.



IPC General y Grupos Especiales.

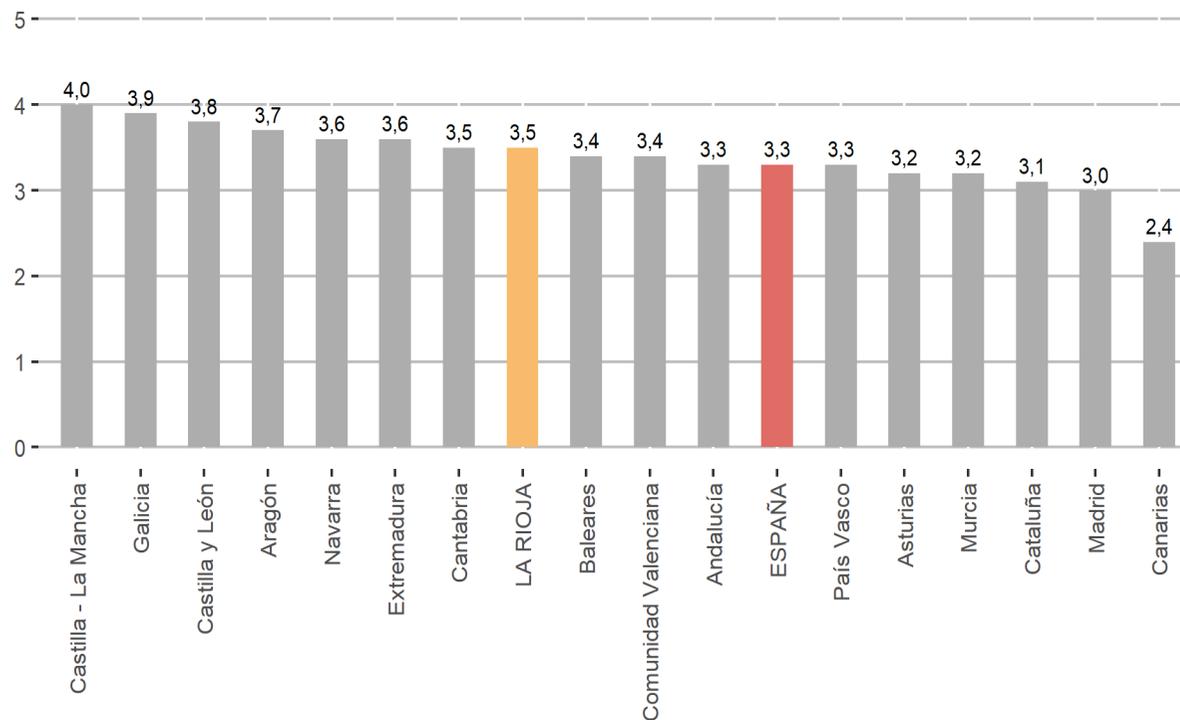
	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,0	0,6	3,5	2,2	107,0	0,5	3,3	2,2
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	103,2	0,0	0,8	0,8	104,9	0,2	1,2	1,5
Sin elaboración	111,8	1,1	1,2	1,9	113,5	0,3	2,6	1,7
Con bebidas y tabaco	106,2	0,4	0,9	1,3	107,7	0,2	1,6	1,6
Sin elaboración y productos energéticos	119,7	1,9	13,0	11,8	120,0	1,6	13,9	11,8
BIENES INDUSTRIALES	108,1	1,1	8,4	3,5	106,9	0,8	7,7	3,5
Duraderos	99,7	0,2	0,8	0,4	99,2	0,3	0,8	0,5
Productos energéticos	126,4	2,6	23,2	20,4	125,6	2,7	23,5	20,4
Carburantes y combustibles	123,6	-0,3	17,2	17,2	122,7	0,1	18,1	17,5
Sin energía	105,1	0,0	4,9	0,4	104,3	-0,1	4,7	0,9
Sin productos energéticos	99,1	0,1	0,7	-5,0	98,9	-0,1	0,6	-4,1
SERVICIOS	106,3	0,4	1,0	1,8	106,6	0,2	0,6	1,5
Sin alquiler de vivienda	106,4	0,4	1,0	1,8	106,7	0,3	0,6	1,6
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,2	0,7	4,4	2,6	106,8	0,5	3,8	2,5
Sin alquiler de vivienda	107,0	0,6	3,6	2,3	107,0	0,5	3,4	2,3
Sin productos energéticos	104,4	0,3	0,9	-0,2	104,8	0,1	0,9	0,0
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	103,6	0,2	0,9	-0,5	104,0	0,1	0,7	-0,1
Sin tabaco	107,0	0,6	3,6	2,3	107,1	0,5	3,4	2,3
Sin servicios	107,4	0,8	5,3	2,5	107,2	0,6	5,2	2,7
Sin carburantes ni combustibles líquidos	105,6	0,7	2,5	1,2	105,8	0,5	2,3	1,2

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,9 %, frente al 0,7 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual

IPC General por Comunidades Autónomas.				
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	107,0	0,5	3,3	2,2
Andalucía	106,7	0,5	3,3	2,2
Aragón	107,1	0,5	3,7	2,6
Asturias	106,3	0,7	3,2	2,2
Baleares	107,1	0,3	3,4	2,5
Canarias	106,3	0,5	2,4	1,7
Cantabria	107,6	0,6	3,5	2,5
Castilla y León	107,5	0,3	3,8	2,5
Castilla - La Mancha	107,3	0,3	4,0	2,5
Cataluña	107,4	0,4	3,1	2,1
Comunidad Valenciana	106,9	0,5	3,4	2,3
Extremadura	106,7	0,5	3,6	2,4
Galicia	107,7	0,6	3,9	2,5
Madrid	106,7	0,4	3,0	2,1
Murcia	105,8	0,6	3,2	1,9
Navarra	107,2	0,2	3,6	2,2
País Vasco	107,5	0,5	3,3	2,2
LA RIOJA	107,0	0,6	3,5	2,2



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en agosto de 2021 son : Castilla - La Mancha (4 %), Galicia (3,9 %) y Castilla y León (3,8 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias (2,4 %), Madrid (3 %) y Cataluña (3,1 %).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2020.

	La Rioja		España	
	2020	2021	2020	2021
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	195,13	235,74	194,87	236,18
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	28,39	32,31	28,49	31,98
03 Vestido y calzado	64,57	63,33	64,89	63,70
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,85	138,25	133,73	135,82
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	52,70	54,15	57,73	59,42
06 Sanidad	44,33	44,65	38,91	39,29
07 Transporte	139,48	115,34	154,01	124,49
08 Comunicaciones	40,64	39,67	38,12	37,30
09 Ocio y cultura	84,67	65,83	84,07	67,90
10 Enseñanza	15,45	15,46	16,44	16,57
11 Restaurantes y hoteles	131,10	125,78	120,52	116,38
12 Otros bienes y servicios	66,71	69,48	68,25	70,96
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat