



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Junio 2021.

14 de Julio de 2021

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a junio de 2021, reflejó una variación anual de un 2,8 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 2,7 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,5	0,6	2,8	2,8	107,3	0,5	2,7	2,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	-0,3	0,1	1,2	108,0	0,0	1,1	1,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	0,5	-1,0	0,7	104,7	-0,2	-0,3	0,4
Vestido y calzado	115,3	-1,5	0,8	-1,3	109,8	-1,3	1,0	-2,8
Vivienda	110,6	2,5	12,2	9,3	111,1	2,1	10,9	8,2
Menaje	103,8	0,0	0,9	1,1	101,8	0,1	0,8	0,7
Medicina	103,5	0,8	2,3	1,2	103,0	0,2	0,8	0,4
Transporte	114,8	1,1	9,3	7,2	112,7	1,1	8,9	7,2
Comunicaciones	99,8	0,0	-4,5	0,4	100,2	0,0	-4,5	0,4
Ocio y cultura	98,8	0,6	-1,3	-0,2	99,7	0,4	-0,8	0,1
Enseñanza	104,5	0,0	-0,2	0,0	103,2	0,0	-0,2	0,1
Hoteles, cafés y restaurantes	107,5	1,1	0,1	1,6	107,9	0,5	-0,5	1,5
Otros bienes y servicios	105,2	0,7	2,0	1,4	105,8	0,4	0,9	0,7

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el incremento de la tasa anual son:

Otros bienes y servicios, que refleja una variación del 2,0 %, nueve décimas más que en mayo, causada por la subida de los precios de artículos de uso personal, que suben más que lo que hicieron en 2020.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que registra una variación del 0,1 %, siete décimas más que en mayo. Destaca en el comportamiento las subidas de los precios de los huevos y de los aceites y grasas.

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa aumenta seis décimas, hasta el 0,1 %, como consecuencia de que los precios de los servicios de alojamiento aumentan este mes más que en el año anterior.

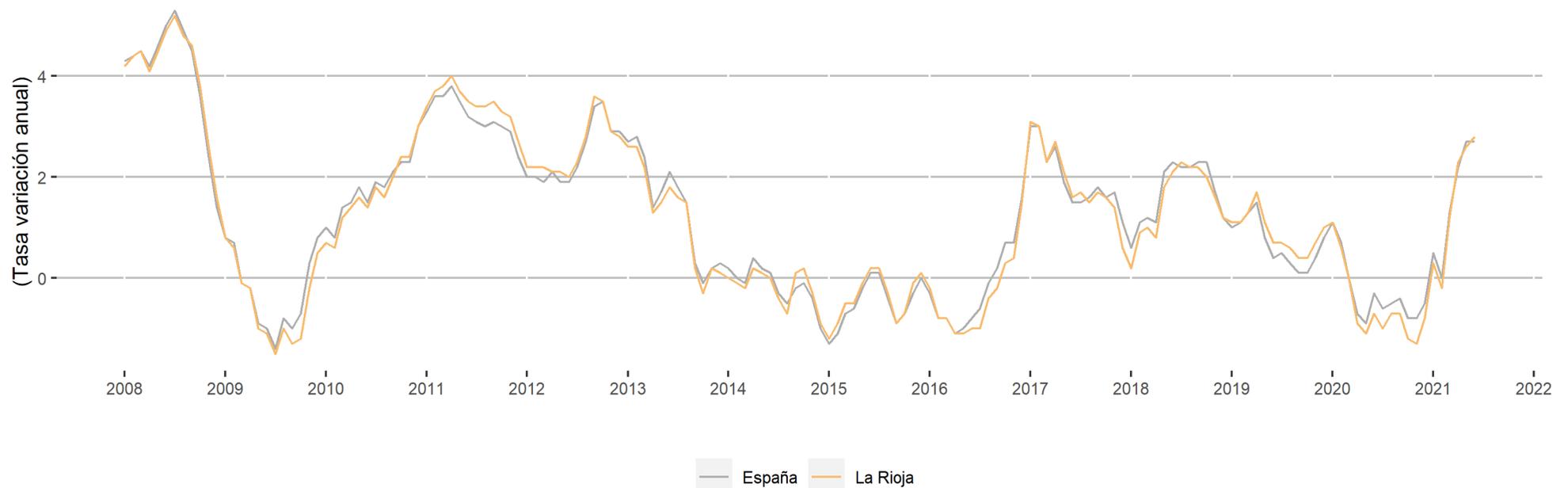
Vivienda, cuya variación se incrementa cinco décimas, hasta el 12,2 %, causada por el incremento del precio de la electricidad, mayor que el registrado en junio de 2020.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

Ocio y cultura, cuya tasa disminuye un punto y tres décimas y se sitúa en el -1,3%, debido a que los precios de los paquetes turísticos aumentan menos que en el año pasado.

Transporte, cuya tasa desciende tres décimas, hasta el 9,3%, como consecuencia de que los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal aumentan menos que el año anterior.

IPC. Tasa Anual

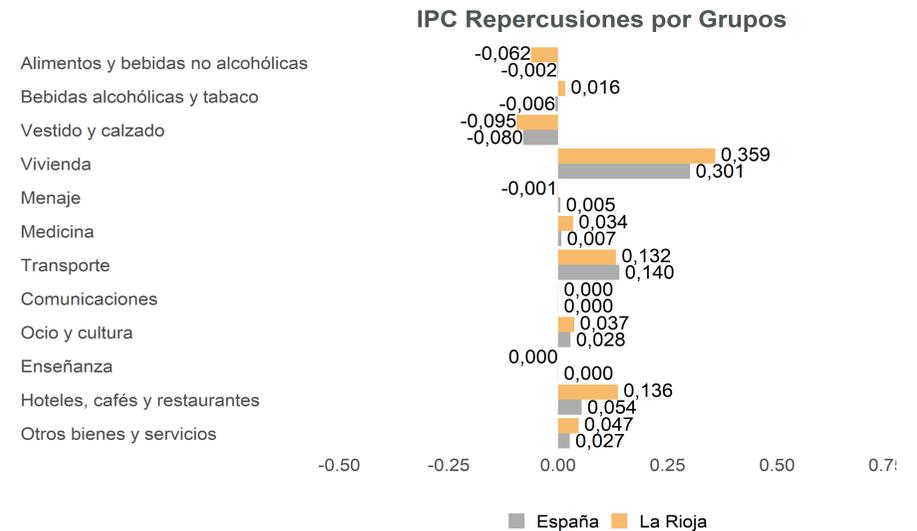


Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,6			0,5		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,3	-0,062	0,280	-0,0	-0,002	0,398
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,5	0,016	0,023	-0,2	-0,006	0,011
Vestido y calzado	-1,5	-0,095	-0,083	-1,3	-0,080	-0,178
Vivienda	2,5	0,359	1,289	2,1	0,301	1,107
Menaje	-0,0	-0,001	0,060	0,1	0,005	0,040
Medicina	0,8	0,034	0,054	0,2	0,007	0,015
Transporte	1,1	0,132	0,826	1,1	0,140	0,892
Comunicaciones	0,0	0,000	0,016	0,0	0,000	0,016
Ocio y cultura	0,6	0,037	-0,012	0,4	0,028	0,009
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	1,1	0,136	0,201	0,5	0,054	0,171
Otros bienes y servicios	0,7	0,047	0,095	0,4	0,027	0,050





En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,6 %.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

Vivienda, cuya tasa del 2,5 % es debida a la subida del precio de la electricidad y en menor medida, del gasóleo para calefacción. Este grupo repercute 0,359 en el IPC general.

Hoteles, cafés y restaurantes, con una variación mensual del 1,1 %, que repercute 0,136, consecuencia del incremento de los precios de los servicios de alojamiento y la restauración.

Transporte, que sitúa su tasa mensual en el 1,1 %, como consecuencia de la subida de los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal. La repercusión de este grupo en el IPC general es de 0,132.

Otros bienes y servicios, con una tasa del 0,7 % consecuencia del incremento de los precios de los artículos textiles para el hogar. La repercusión de este grupo en el índice general es de 0,047.

Por su parte, el grupo con mayor repercusión mensual negativa es:

Vestido y calzado, con una tasa del -1,5 %, que repercute -0,095, debido a las bajadas de precios de la campaña de rebajas de verano.



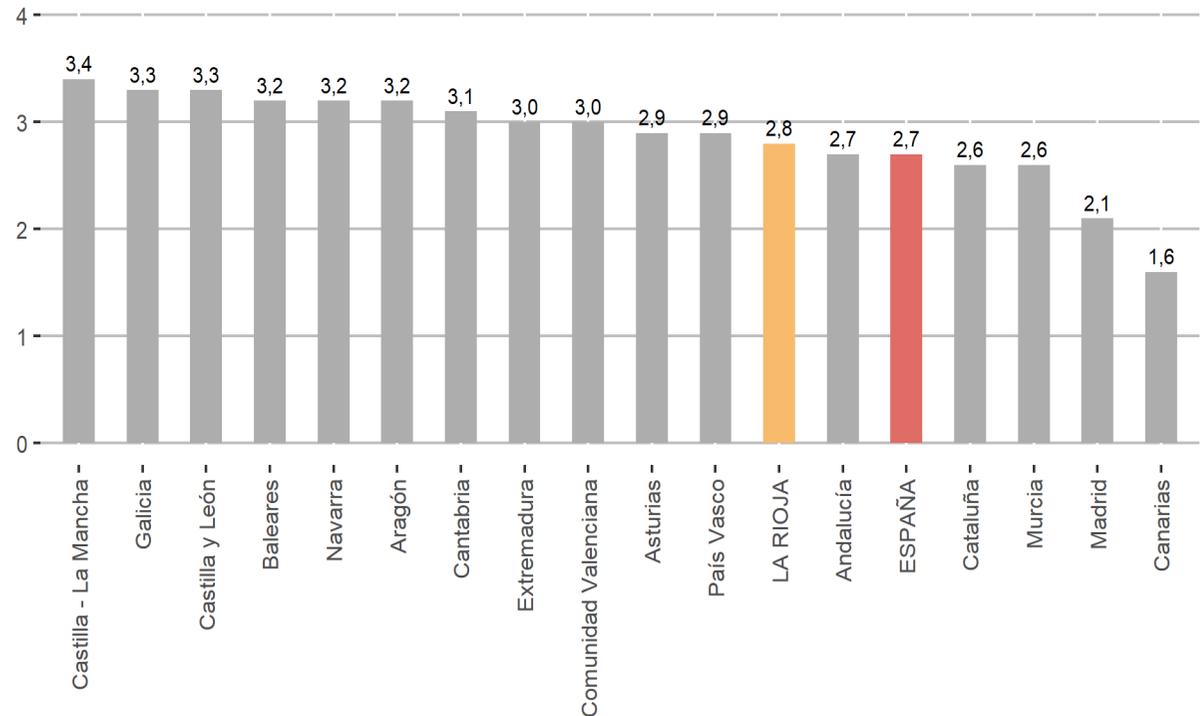
IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,5	0,6	2,8	2,8	107,3	0,5	2,7	2,5
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	103,0	0,0	-0,2	0,6	104,6	0,1	0,7	1,2
Sin elaboración	111,9	-0,5	0,1	2,0	114,0	-0,4	1,4	2,2
Con bebidas y tabaco	106,1	-0,2	-0,1	1,1	107,6	-0,0	0,9	1,5
Sin elaboración y productos energéticos	117,9	1,8	12,6	10,2	118,5	1,8	13,4	10,4
BIENES INDUSTRIALES	110,7	1,1	8,2	5,9	108,6	1,0	7,5	5,1
Duraderos	100,0	0,0	1,1	0,7	99,6	0,1	1,1	0,8
Productos energéticos	123,2	3,6	23,3	17,3	122,5	3,5	23,5	17,4
Carburantes y combustibles	120,3	2,0	16,3	14,1	119,7	2,0	17,2	14,5
Sin energía	108,4	0,3	4,7	3,6	106,5	0,3	4,4	3,0
Sin productos energéticos	104,6	-0,3	0,9	0,3	102,6	-0,2	0,7	-0,4
SERVICIOS	105,4	0,7	-0,1	1,0	105,9	0,3	-0,3	0,9
Sin alquiler de vivienda	105,5	0,7	-0,1	1,0	106,0	0,3	-0,3	1,0
Sin alimentos, bebidas y tabaco	108,0	0,9	3,8	3,3	107,3	0,7	3,3	2,9
Sin alquiler de vivienda	107,6	0,6	2,8	2,8	107,4	0,5	2,8	2,6
Sin productos energéticos	105,5	0,2	0,2	0,8	105,5	0,1	0,3	0,7
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	104,8	0,2	0,2	0,7	104,7	0,1	0,2	0,6
Sin tabaco	107,6	0,6	2,9	2,8	107,4	0,5	2,8	2,6
Sin servicios	108,8	0,6	4,7	3,9	108,1	0,6	4,7	3,5
Sin carburantes ni combustibles líquidos	106,3	0,5	1,6	1,9	106,3	0,3	1,6	1,7

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,2 %, frente al 0,2 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



IPC General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	107,3	0,5	2,7	2,5
Andalucía	107,2	0,4	2,7	2,6
Aragón	107,3	0,5	3,2	2,8
Asturias	106,5	0,6	2,9	2,4
Baleares	107,4	0,5	3,2	2,7
Canarias	106,5	0,4	1,6	1,9
Cantabria	107,5	0,8	3,1	2,4
Castilla y León	107,9	0,6	3,3	2,8
Castilla - La Mancha	107,9	0,5	3,4	3,0
Cataluña	107,6	0,5	2,6	2,4
Comunidad Valenciana	107,3	0,4	3,0	2,7
Extremadura	107,3	0,6	3,0	3,0
Galicia	107,9	0,6	3,3	2,7
Madrid	106,8	0,5	2,1	2,2
Murcia	106,3	0,3	2,6	2,3
Navarra	107,8	0,6	3,2	2,8
País Vasco	107,9	0,6	2,9	2,6
LA RIOJA	107,5	0,6	2,8	2,8

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en junio de 2021 son : Castilla - La Mancha (3,4 %), Galicia (3,3 %) y Castilla y León (3,3 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias (1,6 %), Madrid (2,1 %) y Murcia (2,6 %).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2020.

	La Rioja		España	
	2020	2021	2020	2021
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	195,13	235,74	194,87	236,18
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	28,39	32,31	28,49	31,98
03 Vestido y calzado	64,57	63,33	64,89	63,70
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,85	138,25	133,73	135,82
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	52,70	54,15	57,73	59,42
06 Sanidad	44,33	44,65	38,91	39,29
07 Transporte	139,48	115,34	154,01	124,49
08 Comunicaciones	40,64	39,67	38,12	37,30
09 Ocio y cultura	84,67	65,83	84,07	67,90
10 Enseñanza	15,45	15,46	16,44	16,57
11 Restaurantes y hoteles	131,10	125,78	120,52	116,38
12 Otros bienes y servicios	66,71	69,48	68,25	70,96
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat