



Estadística al día

Encuesta de Comercio de La Rioja
2019

24 de Junio de 2021

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanzó en La Rioja los 4.119 millones de euros en 2019.

Principales magnitudes por divisiones de actividad					
	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
LA RIOJA					
TOTAL COMERCIO	4.119.199	19.411	335.969	6.222	66.586
45. Venta y reparación de vehículos	444.320	2.281	47.028	626	13.586
46. Comercio al por mayor (*)	2.094.008	6.809	152.218	1.871	33.172
47. Comercio al por menor (*)	1.580.870	10.321	136.722	3.725	19.828
ESPAÑA					
TOTAL COMERCIO	836.129.854	3.216.989	60.277.226	879.679	10.771.622
45. Venta y reparación de vehículos	94.342.575	322.100	6.518.722	88.169	1.180.142
46. Comercio al por mayor (*)	496.775.934	1.144.300	29.314.105	250.628	4.821.458
47. Comercio al por menor (*)	245.011.346	1.750.589	24.444.400	540.883	4.770.022

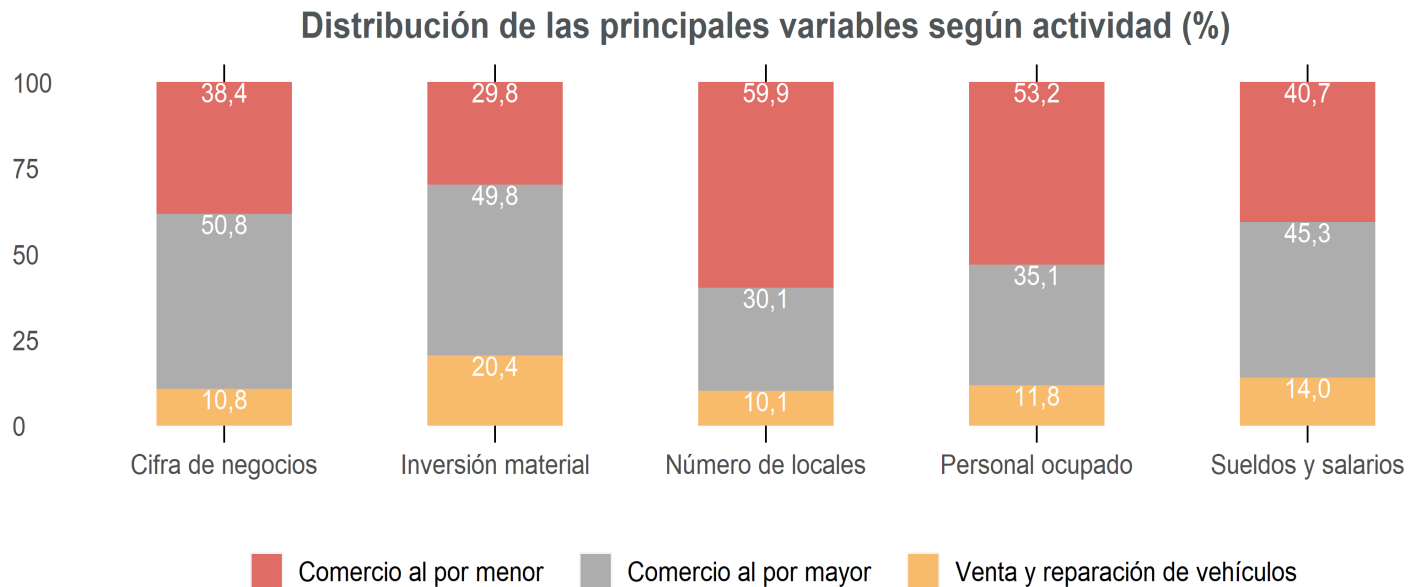
Unidades: variables económicas en miles de euros
(*) Excepto de vehículos de motor y motocicletas

El personal ocupado en el conjunto del sector ascendió a 19.411 trabajadores, mientras que el gasto en sueldos y salarios se situó en los 336 millones de euros.

La inversión realizada a lo largo de 2019 en activos materiales fue de 66,6 millones de euros.

Según las agrupaciones de actividad del comercio riojano, un 50,8 % de la cifra de negocios correspondió a Comercio al por mayor, un 38,4 % a Comercio al por menor y el 10,8 % restante a Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Los porcentajes de personal ocupado en dichas agrupaciones de actividad fueron de un 35,1 %, 53,2 % y 11,8 % respectivamente, como puede verse en el siguiente gráfico.



El mayor número de locales del sector perteneció a Comercio al por menor con un 59,9 % de los mismos, seguido de Comercio al por mayor con un 30,1 % y por último Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas con un 10,1 %.

A un nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (21,7 %), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (15,3 %) y 467 Otro comercio al por mayor especializado (11,3 %).

Principales variables por grupos de actividad del sector comercial

	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
G TOTAL SECTOR COMERCIO	4.119.199	19.411	335.969	6.222	66.586
451 Venta de vehículos de motor	287.716	730	16.898	135	6.182
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	103.515	1.231	22.791	395	6.329
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	46.955	267	6.818	52	1.070
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	6.135	54	522	44	6
461 Intermediarios del comercio	23.493	575	2.698	477	785
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	175.267	390	8.593	108	2.601
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	892.287	2.220	51.087	463	11.952
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	354.266	1.069	25.092	259	10.117
465 Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	51.274	288	6.987	53	298
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	127.547	574	15.319	155	1.097
467 Otro comercio al por mayor especializado	466.551	1.675	42.107	343	6.280
469 Comercio al por mayor no especializado	3.324	17	337	13	43
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	629.046	2.970	49.601	405	9.458
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	169.223	1.602	13.615	816	1.229
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	114.198	306	6.180	58	338
474 Comercio al por menor de equipos para las TIC en establecimientos especializados	44.160	289	4.830	92	193
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	118.056	1.099	15.805	462	1.349
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	58.371	528	6.052	213	476
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	402.870	3.073	37.785	1.334	6.304
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	9.094	250	517	202	32
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	35.852	205	2.337	144	449

Unidades: variables económicas en miles de euros

Nota: La suma de los grupos que se presentan no coincide con el total del sector ya que no es posible presentar información de todos ellos

Por su parte, los que tuvieron más porcentaje de participación en la ocupación fueron 477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (15,8 %), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (15,3 %) y 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (11,4 %).

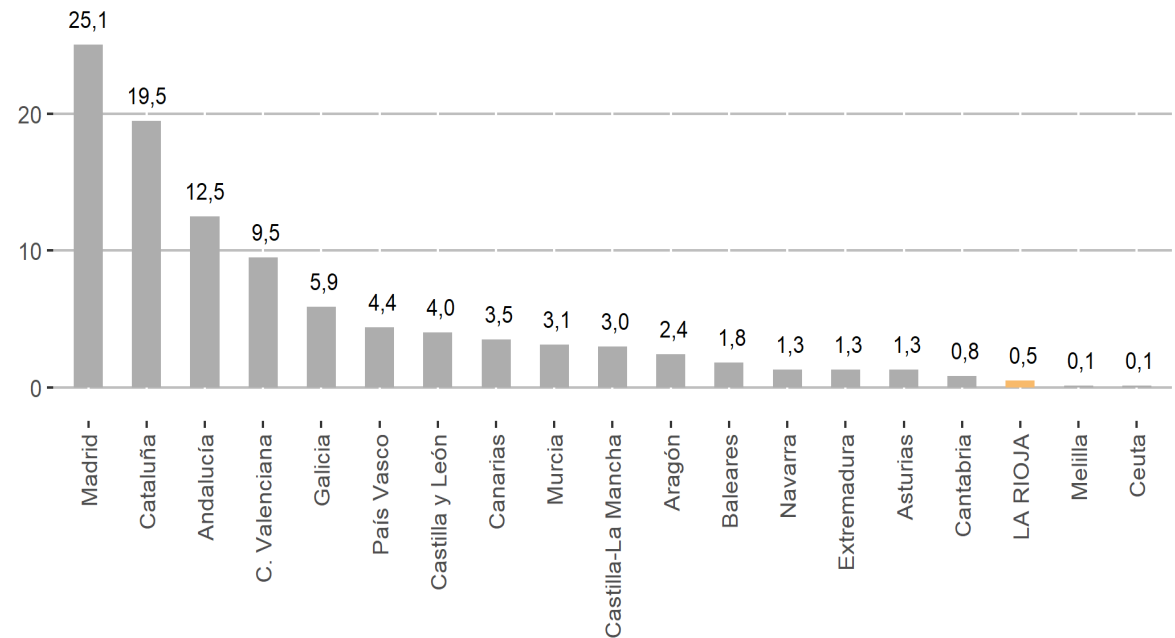
La cifra de negocios del Sector Comercio en España ascendió a 836.130 millones de euros. Las regiones con mayor aportación fueron: Madrid (210.071 millones de euros), Cataluña (162.704 millones de euros), Andalucía (104.112 millones de euros) y C. Valenciana (79.038 millones de euros).

Principales magnitudes por CC.AA.

	Cifra de negocios		Personas ocupadas	
	Importe	(%) Sobre el total	Número de personas	(%) Sobre el total
ESPAÑA	836.130	100,0	3.216.989	100,0
Andalucía	104.112	12,5	516.684	16,1
Aragón	20.268	2,4	83.389	2,6
Asturias	11.120	1,3	60.256	1,9
Baleares	15.388	1,8	78.969	2,5
Canarias	29.567	3,5	159.676	5,0
Cantabria	6.691	0,8	32.933	1,0
Castilla y León	33.282	4,0	135.336	4,2
Castilla-La Mancha	24.701	3,0	108.202	3,4
Cataluña	162.704	19,5	593.639	18,5
C. Valenciana	79.038	9,5	382.848	11,9
Extremadura	10.908	1,3	59.958	1,9
Galicia	49.172	5,9	175.265	5,4
Madrid	210.071	25,1	499.238	15,5
Murcia	25.564	3,1	125.033	3,9
Navarra	11.049	1,3	38.467	1,2
País Vasco	36.444	4,4	138.286	4,3
LA RIOJA	4.119	0,5	19.411	0,6
Ceuta	1.012	0,1	4.401	0,1
Melilla	919	0,1	4.998	0,2

Unidades: variables económicas en millones de euros

Distribución de la cifra de negocio por CCAA (%)



En 2019 trabajaron en el Sector Comercio en España 3.216.989 personas; las comunidades con mayor número de ocupados en el sector fueron: Cataluña (593.639), Andalucía (516.684), Madrid (499.238) y C. Valenciana (382.848).

Anexo metodológico

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las estadísticas estructurales de empresas (EEE), estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas de los diferentes sectores de estudio, mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas de los sectores de industria, comercio y servicios fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Para la distribución regional de los resultados estadísticos de los sectores de Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio y la actividad principal de la empresa.

La EEE para el sector Comercio, se dirige a todas las empresas, sociedades y personas físicas, cuya actividad principal se encuadre en la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Los resultados por Comunidades autónomas no incluyen la Sección R y la división 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Tanto los resultados nacionales como los regionales se clasifican según la actividad principal de la empresa. Cabe destacar, que en esta operación estadística no incluye el sector Comercio, que se estudia de forma independiente.

Para la distribución regional de los resultados estadísticos del sector Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio, En caso de que la empresa tenga locales comerciales en varias comunidades deben distribuir su cifra de negocios en función de cuánto facturan en cada establecimiento.

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:



 @riojastat