



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Mayo 2021.

14 de Junio de 2021

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a mayo de 2021, reflejó una variación anual de un 2,6%. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 2,7%.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,9	0,5	2,6	2,1	106,8	0,5	2,7	2,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,7	0,3	-0,6	1,5	108,1	0,4	0,8	1,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,0	-0,8	0,2	104,9	0,0	-0,3	0,6
Vestido y calzado	117,1	4,9	1,0	0,2	111,3	2,3	1,0	-1,5
Vivienda	107,9	0,4	11,7	6,7	108,8	0,4	10,4	5,9
Menaje	103,9	0,2	1,1	1,1	101,7	0,3	0,6	0,6
Medicina	102,7	0,0	1,5	0,4	102,8	0,1	0,6	0,2
Transporte	113,6	1,3	9,6	6,0	111,5	1,1	9,4	6,0
Comunicaciones	99,8	0,0	-4,5	0,4	100,2	0,0	-4,5	0,4
Ocio y cultura	98,3	-0,5	0,0	-0,8	99,3	-0,1	0,2	-0,3
Enseñanza	104,5	0,0	-0,2	0,0	103,1	0,0	-0,2	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	106,4	-0,1	-0,5	0,5	107,4	0,3	-0,6	1,0
Otros bienes y servicios	104,5	-0,3	1,1	0,7	105,4	-0,1	0,6	0,3

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el incremento de la tasa anual son:

Transporte, con una variación del 9,6%, un punto y nueve décimas superior a la del mes anterior, como consecuencia de la subida de los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal, que descendieron el año anterior.

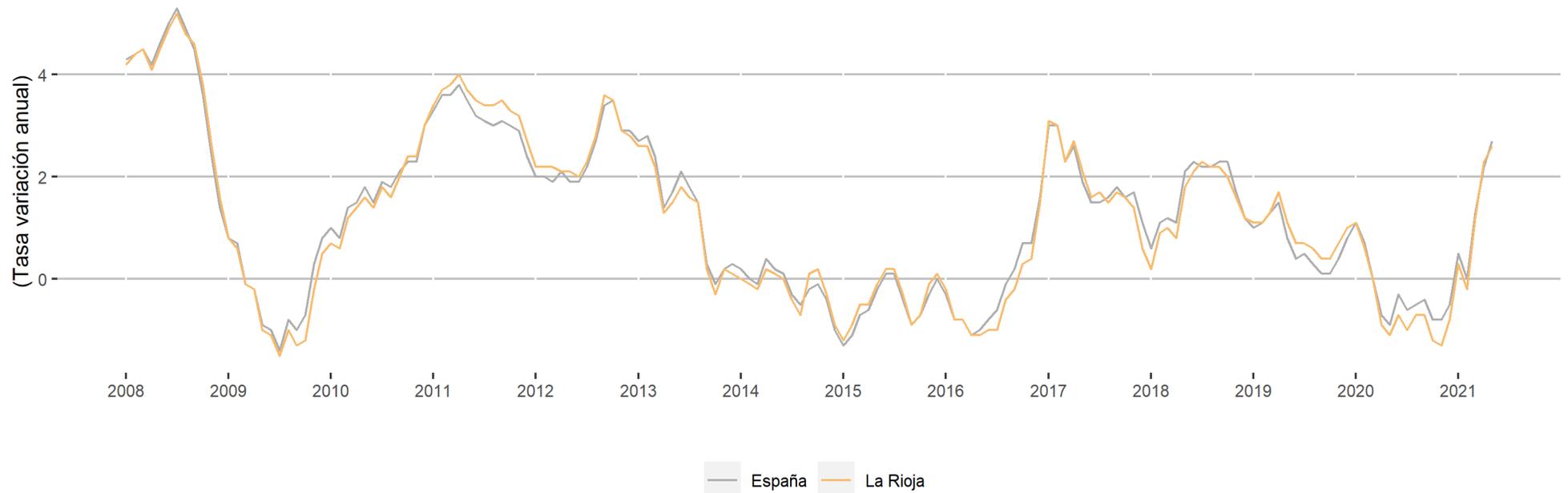
Ocio y cultura, cuya tasa aumenta un punto y tres décimas y se sitúa en el 0,0%, debido a que los precios de los paquetes turísticos disminuyeron el año pasado más que este mes.

Vivienda, cuya variación se incrementa siete décimas, hasta el 11,7%, causada por el incremento del precio del gasóleo para calefacción, frente al descenso registrado en mayo de 2020.

Por su parte, el grupo con mayor influencia negativa es:

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa disminuye ocho décimas, hasta el -0,5 %, como consecuencia de que los precios de los servicios de alojamiento aumentan este mes menos que el año anterior.

IPC. Tasa Anual



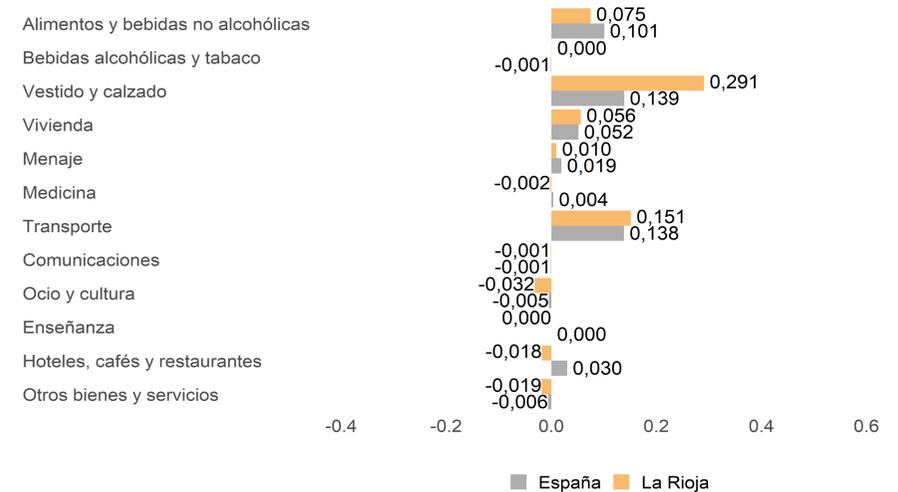
Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,5			0,5		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,3	0,075	0,343	0,4	0,101	0,399
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,000	0,007	-0,0	-0,001	0,018
Vestido y calzado	4,9	0,291	0,014	2,3	0,139	-0,096
Vivienda	0,4	0,056	0,923	0,4	0,052	0,800
Menaje	0,2	0,010	0,062	0,3	0,019	0,035
Medicina	-0,0	-0,002	0,019	0,1	0,004	0,008
Transporte	1,3	0,151	0,691	1,1	0,138	0,749
Comunicaciones	-0,0	-0,001	0,016	-0,0	-0,001	0,016
Ocio y cultura	-0,5	-0,032	-0,050	-0,1	-0,005	-0,020
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,1	-0,018	0,062	0,3	0,030	0,116
Otros bienes y servicios	-0,3	-0,019	0,048	-0,1	-0,006	0,023

IPC Repercusiones por Grupos





En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,5 %.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

Vestido y calzado, con una tasa del 4,9 %, que repercute 0,291, y recoge el comportamiento de los precios en la temporada de primavera- verano.

Transporte, que sitúa su tasa mensual en el 1,3 %, como consecuencia de la subida de los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal. La repercusión de este grupo en el IPC general es de 0,151.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una tasa del 0,3 % consecuencia del incremento de los precios de las frutas y, en menor medida, de los aceites y grasas. La repercusión de este grupo en el índice general es de 0,075.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de las legumbres y hortalizas.

Vivienda, cuya tasa del 0,4 % es debida a la subida del precio de la electricidad y en menor medida, del gasóleo para calefacción. Este grupo repercute 0,056 en el IPC general.

Por su parte, el grupo con mayor repercusión mensual negativa es:

Ocio y cultura, con una tasa del -0,5 % consecuencia del descenso de los precios de los paquetes turísticos. La repercusión de este grupo en el índice general es de -0,032.



IPC General y Grupos Especiales.

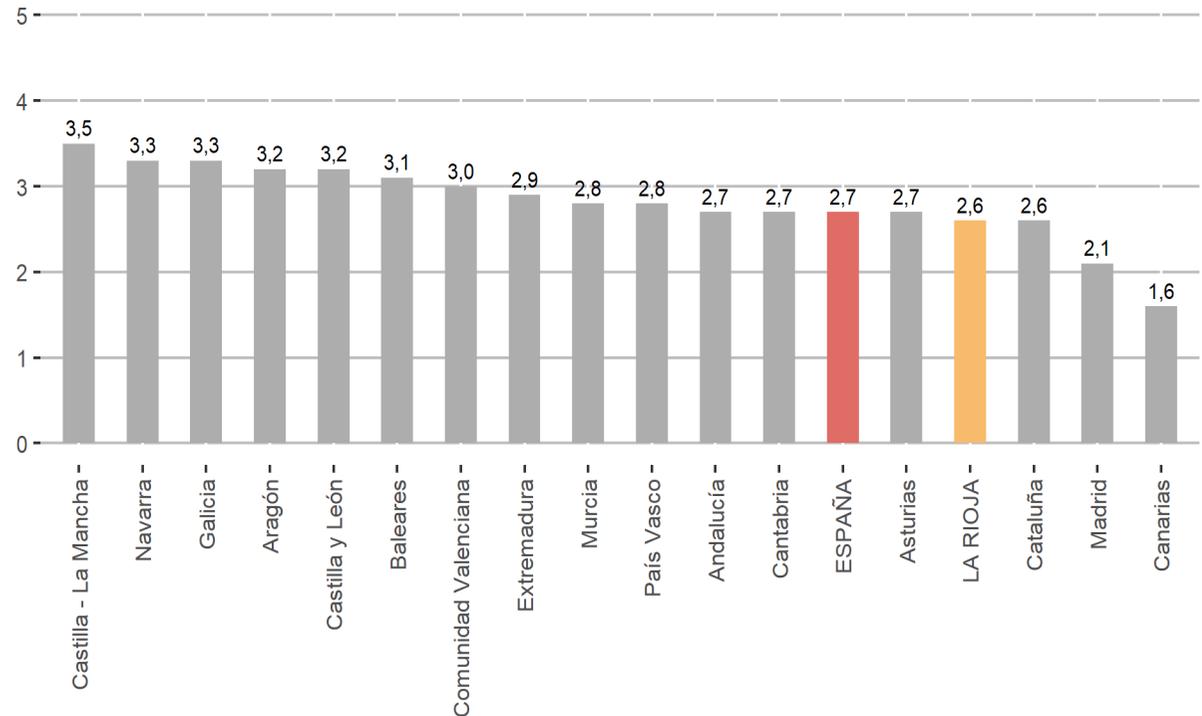
	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,9	0,5	2,6	2,1	106,8	0,5	2,7	2,0
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,9	-0,2	-0,8	0,6	104,4	0,2	0,2	1,0
Sin elaboración	112,4	1,1	-0,4	2,4	114,4	0,8	1,4	2,6
Con bebidas y tabaco	106,3	0,3	-0,6	1,3	107,7	0,4	0,6	1,6
Sin elaboración y productos energéticos	115,8	1,3	12,5	8,2	116,3	1,2	13,7	8,4
BIENES INDUSTRIALES	109,4	1,3	8,0	4,8	107,5	1,0	7,4	4,0
Duraderos	100,0	0,0	1,0	0,7	99,5	0,3	1,0	0,8
Productos energéticos	118,9	1,5	23,6	13,2	118,3	1,5	24,0	13,4
Carburantes y combustibles	118,0	2,0	17,3	11,9	117,3	2,0	18,6	12,2
Sin energía	108,1	1,4	4,7	3,3	106,2	1,0	4,5	2,7
Sin productos energéticos	104,8	1,2	0,8	0,5	102,9	0,7	0,5	-0,1
SERVICIOS	104,7	-0,1	-0,1	0,3	105,6	0,1	-0,1	0,6
Sin alquiler de vivienda	104,8	-0,1	-0,2	0,3	105,6	0,1	-0,1	0,6
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,1	0,6	3,7	2,4	106,6	0,5	3,4	2,2
Sin alquiler de vivienda	106,9	0,5	2,7	2,2	106,9	0,5	2,8	2,1
Sin productos energéticos	105,3	0,4	0,0	0,7	105,5	0,3	0,3	0,7
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	104,5	0,3	0,1	0,4	104,6	0,3	0,2	0,5
Sin tabaco	106,9	0,5	2,7	2,2	106,9	0,5	2,8	2,1
Sin servicios	108,1	0,9	4,4	3,3	107,5	0,7	4,6	3,0
Sin carburantes ni combustibles líquidos	105,8	0,4	1,4	1,4	106,0	0,4	1,5	1,4

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,1 %, frente al 0,2 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual

IPC General por Comunidades Autónomas.				
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	106,8	0,5	2,7	2,0
Andalucía	106,7	0,5	2,7	2,2
Aragón	106,7	0,7	3,2	2,3
Asturias	106,0	0,3	2,7	1,8
Baleares	106,8	0,6	3,1	2,2
Canarias	106,1	0,4	1,6	1,5
Cantabria	106,7	0,5	2,7	1,7
Castilla y León	107,2	0,6	3,2	2,2
Castilla - La Mancha	107,3	0,6	3,5	2,5
Cataluña	107,2	0,5	2,6	1,9
Comunidad Valenciana	106,9	0,6	3,0	2,3
Extremadura	106,7	0,3	2,9	2,4
Galicia	107,2	0,6	3,3	2,1
Madrid	106,3	0,3	2,1	1,8
Murcia	106,0	0,4	2,8	2,1
Navarra	107,1	0,6	3,3	2,2
País Vasco	107,2	0,3	2,8	2,0
LA RIOJA	106,9	0,5	2,6	2,1



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en mayo de 2021 son : Castilla - La Mancha (3,5 %), Navarra (3,3 %) y Galicia (3,3 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias (1,6 %), Madrid (2,1 %) y Cataluña (2,6 %).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2020.

	La Rioja		España	
	2020	2021	2020	2021
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	195,13	235,74	194,87	236,18
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	28,39	32,31	28,49	31,98
03 Vestido y calzado	64,57	63,33	64,89	63,70
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,85	138,25	133,73	135,82
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	52,70	54,15	57,73	59,42
06 Sanidad	44,33	44,65	38,91	39,29
07 Transporte	139,48	115,34	154,01	124,49
08 Comunicaciones	40,64	39,67	38,12	37,30
09 Ocio y cultura	84,67	65,83	84,07	67,90
10 Enseñanza	15,45	15,46	16,44	16,57
11 Restaurantes y hoteles	131,10	125,78	120,52	116,38
12 Otros bienes y servicios	66,71	69,48	68,25	70,96
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat