



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.  
Abril 2021.

14 de Mayo de 2021

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a abril de 2021, reflejó una variación anual de un 2,3 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 2,2 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	106,3	1,7	2,3	1,6	106,3	1,2	2,2	1,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	0,4	-0,5	1,1	107,6	0,3	0,3	1,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	-0,8	-1,2	0,2	104,9	0,0	-0,1	0,6
Vestido y calzado	111,6	19,4	1,0	-4,4	108,8	10,3	1,1	-3,7
Vivienda	107,5	3,8	11,0	6,3	108,4	3,4	10,0	5,5
Menaje	103,7	1,3	0,9	1,0	101,4	0,3	0,6	0,3
Medicina	102,7	0,0	1,6	0,5	102,7	0,0	0,6	0,1
Transporte	112,2	0,0	7,7	4,7	110,3	0,1	7,4	4,9
Comunicaciones	99,8	0,1	-4,6	0,4	100,2	0,1	-4,6	0,4
Ocio y cultura	98,7	-0,2	-1,3	-0,3	99,3	-0,2	-1,2	-0,2
Enseñanza	104,5	0,0	-0,2	0,0	103,1	0,0	-0,2	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	0,4	0,3	0,6	107,1	0,3	-0,5	0,7
Otros bienes y servicios	104,8	0,3	1,4	1,0	105,5	0,2	0,8	0,4

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es un punto y una décima por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el incremento de la tasa anual son:

Vivienda, cuya variación se incrementa siete puntos y una décima, hasta el 11,0 % debida a los aumentos de los precios de la electricidad, frente a la bajada registrada en abril de 2020.

También influye, aunque en menor medida, que los precios del gasóleo para calefacción bajan menos este mes que el año pasado.

Transporte, con una variación del 7,7 %, tres puntos y medio superior a la del mes anterior, como consecuencia de la estabilidad de los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal, que descendieron el año anterior.

Menaje, cuya tasa aumenta un punto y tres décimas, hasta el 0,9 %, como consecuencia de las subidas de los precios de los artículos no duraderos para el hogar.

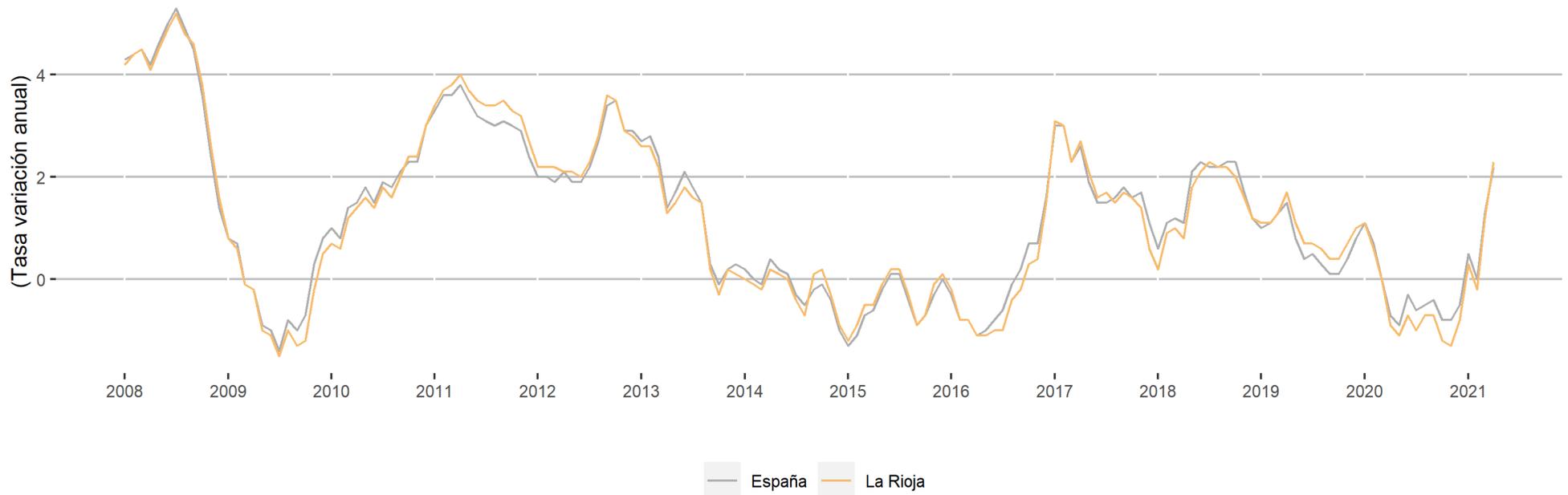
Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

Ocio y cultura, cuya tasa desciende un punto y dos décimas y se sitúa en el -1,3%, a causa de la bajada de los precios de los paquetes turísticos, frente al incremento registrado el año anterior.

Alimentos, y bebidas no alcohólicas, que refleja una variación del -0,5%, siete décimas menos que en marzo. Este comportamiento es consecuencia de la disminución de los precios de las frutas, que subieron en abril del año pasado.

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa disminuye seis décimas, hasta el 0,3%, como consecuencia de que los precios de los servicios de alojamiento aumentaron en 2020 más que este mes.

### IPC. Tasa Anual



## Evolución mensual de los precios de consumo

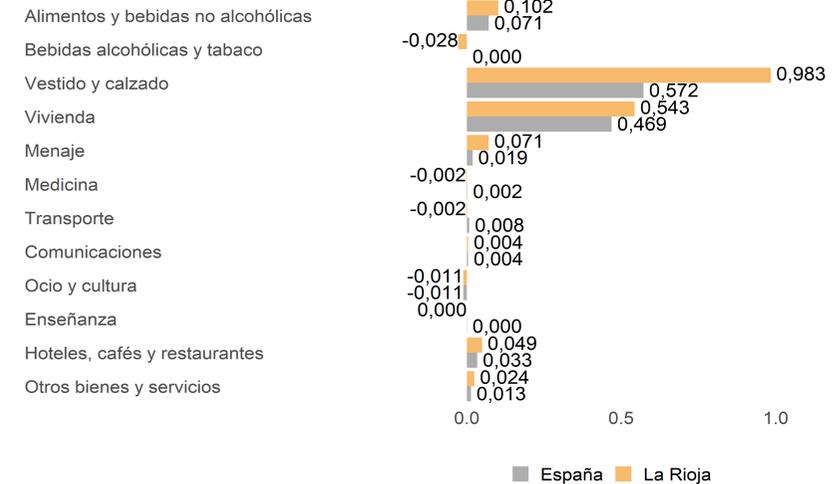
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	1,7			1,2		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,102	0,267	0,3	0,071	0,297
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,8	-0,028	0,006	0,0	0,000	0,018
Vestido y calzado	19,4	0,983	-0,282	10,3	0,572	-0,237
Vivienda	3,8	0,543	0,865	3,4	0,469	0,747
Menaje	1,3	0,071	0,052	0,3	0,019	0,015
Medicina	-0,0	-0,002	0,020	0,0	0,002	0,004
Transporte	-0,0	-0,002	0,538	0,1	0,008	0,608
Comunicaciones	0,1	0,004	0,017	0,1	0,004	0,016
Ocio y cultura	-0,2	-0,011	-0,018	-0,2	-0,011	-0,015
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	0,4	0,049	0,080	0,3	0,033	0,085
Otros bienes y servicios	0,3	0,024	0,067	0,2	0,013	0,029

### IPC Repercusiones por Grupos





En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del 1,7 %.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

Vestido y calzado, con una tasa del 19,4 % consecuencia del incremento de los precios de la nueva temporada de primavera verano. La repercusión de este grupo en el índice general es de 0,983.

Vivienda, con una variación del 3,8 %, que repercute 0,543, debido a la subida del precio de la electricidad.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una tasa del 0,4 % consecuencia del incremento de los precios de las legumbres y hortalizas y, en menor medida, del pescado y la carne. La repercusión de este grupo en el índice general es de 0,102.

Menaje, cuya tasa se sitúa en el 1,3 %, debido a la subida del precio de artículos no duraderos para el hogar. Este grupo repercute 0,071 en el índice general.

Hoteles, cafés y restaurantes, con una tasa del 0,4 % consecuencia del incremento de los precios de los servicios de alojamiento y la restauración. La repercusión de este grupo en el índice general es de 0,049.

IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,3	1,7	2,3	1,6	106,3	1,2	2,2	1,6
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	103,2	0,2	-0,3	0,8	104,3	0,2	0,3	0,9
Sin elaboración	111,2	0,5	-1,2	1,3	113,5	0,3	0,2	1,8
Con bebidas y tabaco	106,0	0,3	-0,6	1,0	107,3	0,3	0,3	1,2
Sin elaboración y productos energéticos	114,3	2,5	10,8	6,8	115,0	2,4	11,8	7,1
BIENES INDUSTRIALES	108,1	4,6	7,2	3,4	106,5	3,1	6,6	3,0
Duraderos	100,0	0,1	0,9	0,7	99,2	0,1	0,6	0,5
Productos energéticos	117,2	4,2	21,1	11,5	116,5	4,1	21,4	11,7
Carburantes y combustibles	115,7	-0,1	13,4	9,7	115,0	0,1	14,6	10,1
Sin energía	106,6	3,5	3,8	1,9	105,1	2,0	3,6	1,7
Sin productos energéticos	103,6	4,9	0,7	-0,6	102,2	2,6	0,4	-0,8
SERVICIOS	104,8	0,1	-0,2	0,4	105,5	0,1	-0,4	0,5
Sin alquiler de vivienda	104,9	0,1	-0,3	0,3	105,5	0,1	-0,4	0,5
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,4	2,3	3,2	1,8	106,0	1,5	2,8	1,7
Sin alquiler de vivienda	106,4	1,8	2,3	1,6	106,3	1,2	2,3	1,6
Sin productos energéticos	104,9	1,4	0,0	0,3	105,1	0,8	0,1	0,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	104,2	1,5	0,1	0,2	104,3	0,9	0,0	0,2
Sin tabaco	106,4	1,8	2,4	1,6	106,4	1,2	2,3	1,6
Sin servicios	107,2	2,7	4,0	2,4	106,7	1,9	4,0	2,2
Sin carburantes ni combustibles líquidos	105,4	1,9	1,3	1,1	105,6	1,3	1,2	1,0

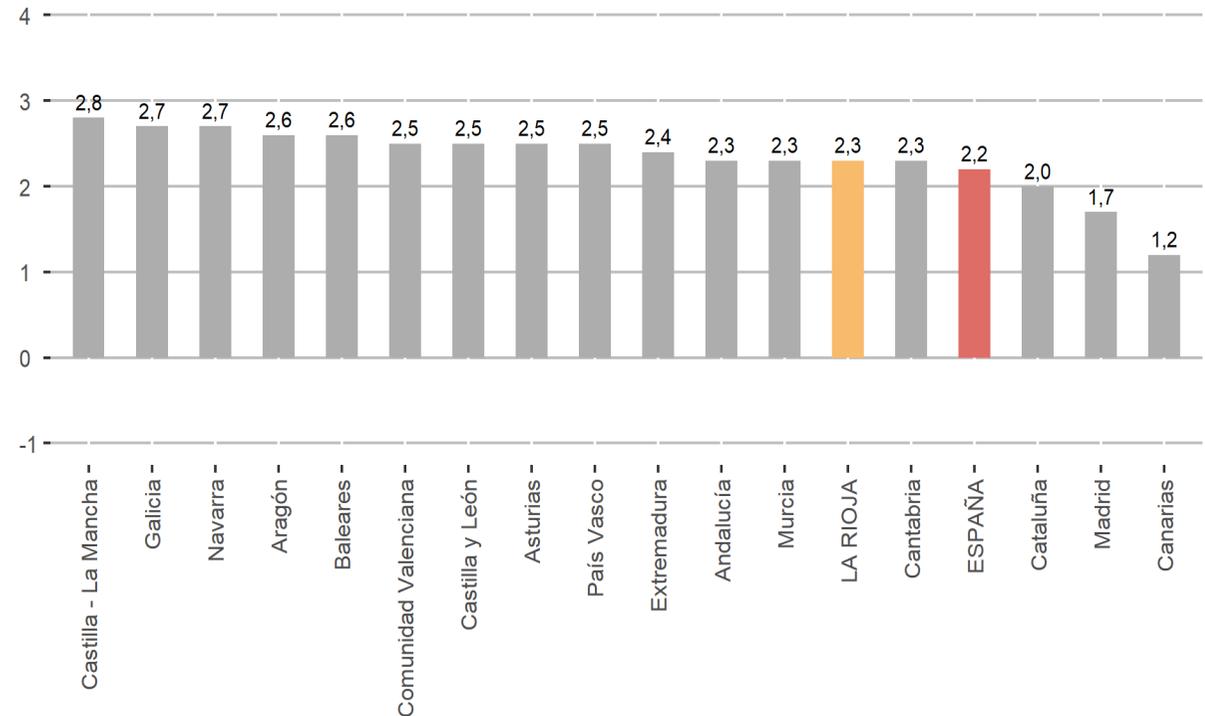
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,1 %, frente al 0 % de España



### IPC General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	106,3	1,2	2,2	1,6
Andalucía	106,3	1,3	2,3	1,7
Aragón	106,0	1,1	2,6	1,6
Asturias	105,7	1,3	2,5	1,5
Baleares	106,1	0,9	2,6	1,6
Canarias	105,7	1,1	1,2	1,1
Cantabria	106,2	1,0	2,3	1,2
Castilla y León	106,6	1,2	2,5	1,6
Castilla - La Mancha	106,6	1,2	2,8	1,8
Cataluña	106,6	1,1	2,0	1,4
Comunidad Valenciana	106,3	1,3	2,5	1,7
Extremadura	106,3	1,6	2,4	2,1
Galicia	106,6	1,3	2,7	1,5
Madrid	106,0	0,9	1,7	1,4
Murcia	105,5	1,5	2,3	1,7
Navarra	106,5	1,2	2,7	1,5
País Vasco	106,9	1,3	2,5	1,7
LA RIOJA	106,3	1,7	2,3	1,6

### IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en abril de 2021 son : Castilla - La Mancha ( 2,8%), Galicia ( 2,7%) y Navarra ( 2,7%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias ( 1,2%), Madrid ( 1,7%) y Cataluña ( 2%).

## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2020.

	La Rioja		España	
	2020	2021	2020	2021
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	195,13	235,74	194,87	236,18
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	28,39	32,31	28,49	31,98
03 Vestido y calzado	64,57	63,33	64,89	63,70
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,85	138,25	133,73	135,82
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	52,70	54,15	57,73	59,42
06 Sanidad	44,33	44,65	38,91	39,29
07 Transporte	139,48	115,34	154,01	124,49
08 Comunicaciones	40,64	39,67	38,12	37,30
09 Ocio y cultura	84,67	65,83	84,07	67,90
10 Enseñanza	15,45	15,46	16,44	16,57
11 Restaurantes y hoteles	131,10	125,78	120,52	116,38
12 Otros bienes y servicios	66,71	69,48	68,25	70,96
<b>TOTAL</b>	<b>1000,00</b>	<b>1000,00</b>	<b>1000,00</b>	<b>1000,00</b>

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat