



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Marzo 2021.

14 de Abril de 2021

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a marzo de 2021, reflejó una variación anual de un 1,2%. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,3%.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,8	1,2	-0,1	105,1	1,0	1,3	0,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,9	-0,3	0,2	0,7	107,3	0,0	1,4	1,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	1,6	-0,4	1,0	104,9	-0,1	0,0	0,6
Vestido y calzado	93,5	0,8	0,9	-20,0	98,6	4,4	1,1	-12,7
Vivienda	103,5	3,9	3,9	2,3	104,8	3,3	4,3	2,0
Menaje	102,3	-0,4	-0,4	-0,4	101,1	0,4	0,6	-0,1
Medicina	102,8	0,1	1,7	0,5	102,6	0,1	0,6	0,1
Transporte	112,2	2,0	4,2	4,7	110,2	1,8	3,8	4,8
Comunicaciones	99,7	-0,2	-4,9	0,3	100,1	-0,2	-4,9	0,3
Ocio y cultura	98,9	0,0	-0,1	-0,1	99,5	0,0	-0,2	-0,1
Enseñanza	104,5	0,0	-0,2	0,0	103,1	0,0	-0,2	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	106,1	0,4	0,9	0,2	106,8	0,2	0,0	0,4
Otros bienes y servicios	104,5	0,2	0,8	0,6	105,3	0,0	0,8	0,2

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es un punto y cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en el incremento de la tasa anual son:

Vivienda, cuya variación se incrementa seis puntos y tres décimas, hasta el 3,9% debida a los aumentos de los precios de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo para calefacción, frente a las bajadas registradas en marzo de 2020.

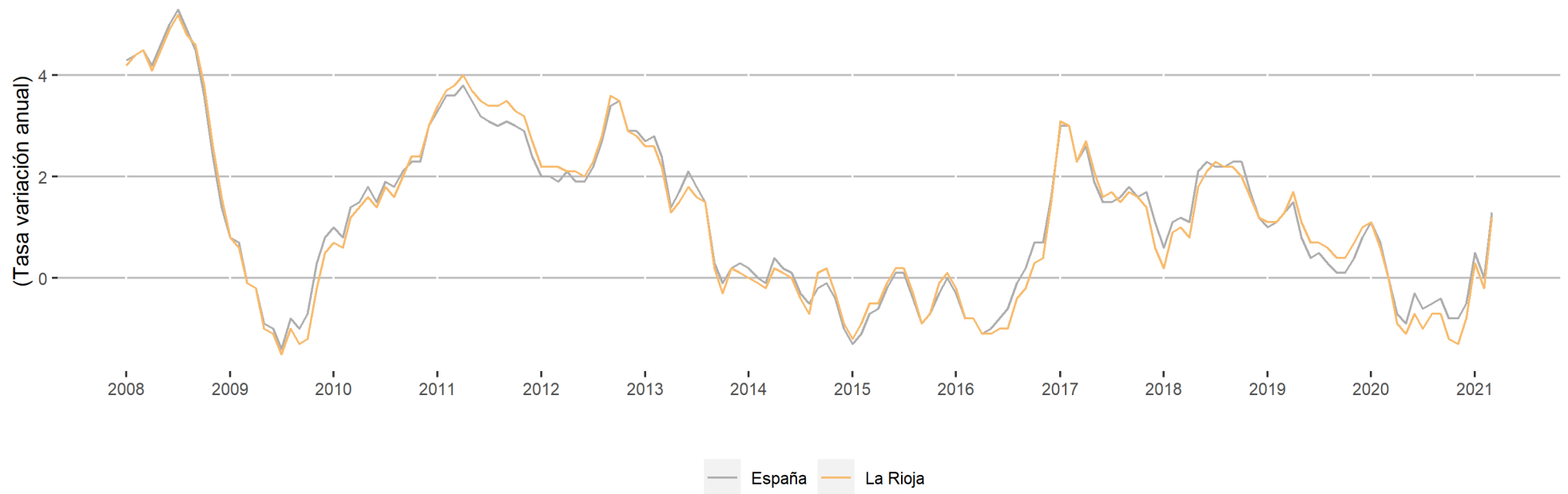
Transporte, con una variación del 4,2%, cuatro puntos y nueve décimas superior a la del mes anterior, como consecuencia de las subidas de los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal, que descendieron el año anterior.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

Comunicaciones, que refleja una variación del -4,9%, un punto y tres décimas menos que en febrero, causada porque los precios de los servicios de telefonía y fax se mantienen estables este mes, mientras se incrementaron el año pasado.

Menaje, cuya tasa disminuye nueve décimas, hasta el -0,4%, como consecuencia de las bajadas de los precios de los artículos no duraderos para el hogar.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

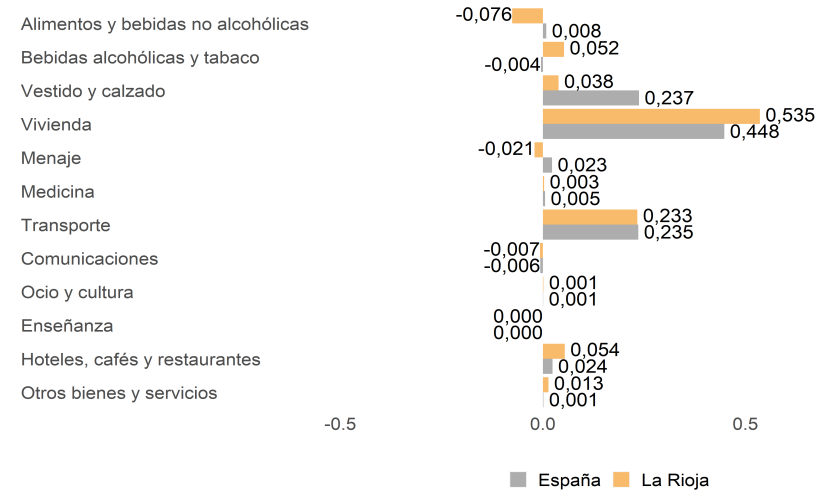
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,8			1,0		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,3	-0,076	0,166	0,0	0,008	0,226
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,6	0,052	0,034	-0,1	-0,004	0,018
Vestido y calzado	0,8	0,038	-1,264	4,4	0,237	-0,811
Vivienda	3,9	0,535	0,323	3,3	0,448	0,276
Menaje	-0,4	-0,021	-0,019	0,4	0,023	-0,004
Medicina	0,1	0,003	0,023	0,1	0,005	0,003
Transporte	2,0	0,233	0,540	1,8	0,235	0,600
Comunicaciones	-0,2	-0,007	0,012	-0,2	-0,006	0,012
Ocio y cultura	0,0	0,001	-0,006	0,0	0,001	-0,004
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	-0,0	-0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,4	0,054	0,031	0,2	0,024	0,052
Otros bienes y servicios	0,2	0,013	0,042	0,0	0,001	0,016

IPC Repercusiones por Grupos





En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,8 %.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

Vivienda, cuya variación del 3,9 %, que repercute 0,535, es debida a la subida del precio de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo de calefacción.

Transporte, con una tasa del 2,0 % consecuencia del incremento de los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal. La repercusión de este grupo en el índice general es de 0,233.

Hoteles, cafés y restaurantes, con una variación del 0,4 %, que recoge la subida de los precios de turismo y hostelería. Este grupo repercute 0,054 en el IPC general.

Por su parte, el grupo con mayor repercusión mensual negativa es:

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una tasa del -0,3 % consecuencia del descenso de los precios del pescado fresco y congelado junto con la bajada de legumbres y hortalizas. La repercusión de este grupo en el índice general es de -0,076.

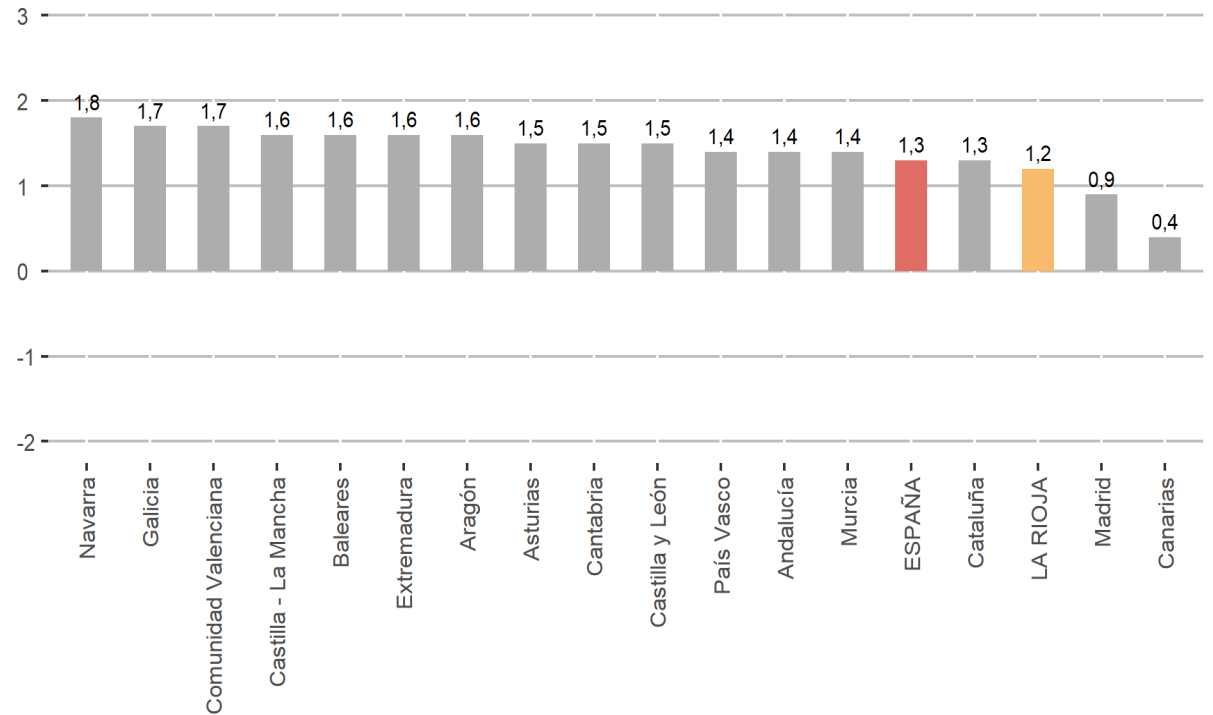
IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,8	1,2	-0,1	105,1	1,0	1,3	0,4
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	103,0	0,5	-0,3	0,7	104,0	0,1	0,6	0,6
Sin elaboración	110,6	-1,1	0,8	0,9	113,2	-0,2	2,6	1,4
Con bebidas y tabaco	105,7	-0,1	0,1	0,7	107,0	0,0	1,3	0,9
Sin elaboración y productos energéticos	111,5	2,8	4,7	4,2	112,3	3,2	5,7	4,6
BIENES INDUSTRIALES	103,3	2,2	2,8	-1,1	103,3	2,7	2,9	-0,1
Duraderos	99,9	0,1	0,6	0,7	99,1	0,2	0,3	0,4
Productos energéticos	112,5	6,2	8,0	7,1	112,0	6,0	8,4	7,3
Carburantes y combustibles	115,9	3,6	4,9	9,9	114,9	3,6	5,9	10,0
Sin energía	103,0	1,0	1,4	-1,6	103,1	1,7	1,6	-0,3
Sin productos energéticos	98,8	0,1	0,1	-5,3	99,6	1,1	0,3	-3,4
SERVICIOS	104,7	0,2	0,3	0,2	105,4	0,1	0,0	0,4
Sin alquiler de vivienda	104,7	0,2	0,2	0,2	105,4	0,1	-0,0	0,4
Sin alimentos, bebidas y tabaco	104,1	1,2	1,4	-0,4	104,5	1,3	1,3	0,2
Sin alquiler de vivienda	104,5	0,8	1,2	-0,1	105,1	1,0	1,4	0,4
Sin productos energéticos	103,5	0,1	0,3	-1,1	104,3	0,3	0,5	-0,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	102,7	0,3	0,2	-1,3	103,4	0,4	0,3	-0,7
Sin tabaco	104,5	0,8	1,2	-0,1	105,1	1,0	1,4	0,4
Sin servicios	104,4	1,2	1,9	-0,3	104,8	1,5	2,3	0,4
Sin carburantes ni combustibles líquidos	103,5	0,6	0,8	-0,8	104,3	0,8	0,9	-0,3

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,2%, frente al 0,3% de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



IPC General por Comunidades Autónomas.				
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	105,1	1,0	1,3	0,4
Andalucía	104,9	1,1	1,4	0,4
Aragón	104,9	1,1	1,6	0,5
Asturias	104,3	1,1	1,5	0,3
Baleares	105,2	1,0	1,6	0,6
Canarias	104,5	0,8	0,4	-0,0
Cantabria	105,1	1,0	1,5	0,1
Castilla y León	105,3	1,0	1,5	0,3
Castilla - La Mancha	105,3	1,2	1,6	0,6
Cataluña	105,5	0,9	1,3	0,4
Comunidad Valenciana	105,0	1,0	1,7	0,5
Extremadura	104,6	1,1	1,6	0,4
Galicia	105,2	1,0	1,7	0,2
Madrid	105,0	0,9	0,9	0,5
Murcia	104,0	0,9	1,4	0,2
Navarra	105,1	0,9	1,8	0,3
País Vasco	105,5	0,9	1,4	0,3
LA RIOJA	104,5	0,8	1,2	-0,1

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en marzo de 2021 son : Navarra (1,8%), Galicia (1,7%) y Comunidad Valenciana (1,7%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias (0,4%), Madrid (0,9%) y LA RIOJA (1,2%).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2020.

	La Rioja		España	
	2020	2021	2020	2021
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	195,13	235,74	194,87	236,18
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	28,39	32,31	28,49	31,98
03 Vestido y calzado	64,57	63,33	64,89	63,70
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,85	138,25	133,73	135,82
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	52,70	54,15	57,73	59,42
06 Sanidad	44,33	44,65	38,91	39,29
07 Transporte	139,48	115,34	154,01	124,49
08 Comunicaciones	40,64	39,67	38,12	37,30
09 Ocio y cultura	84,67	65,83	84,07	67,90
10 Enseñanza	15,45	15,46	16,44	16,57
11 Restaurantes y hoteles	131,10	125,78	120,52	116,38
12 Otros bienes y servicios	66,71	69,48	68,25	70,96
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat