



Mujeres y Hombres en La Rioja

Ciencia y Tecnología

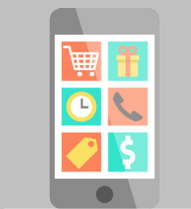
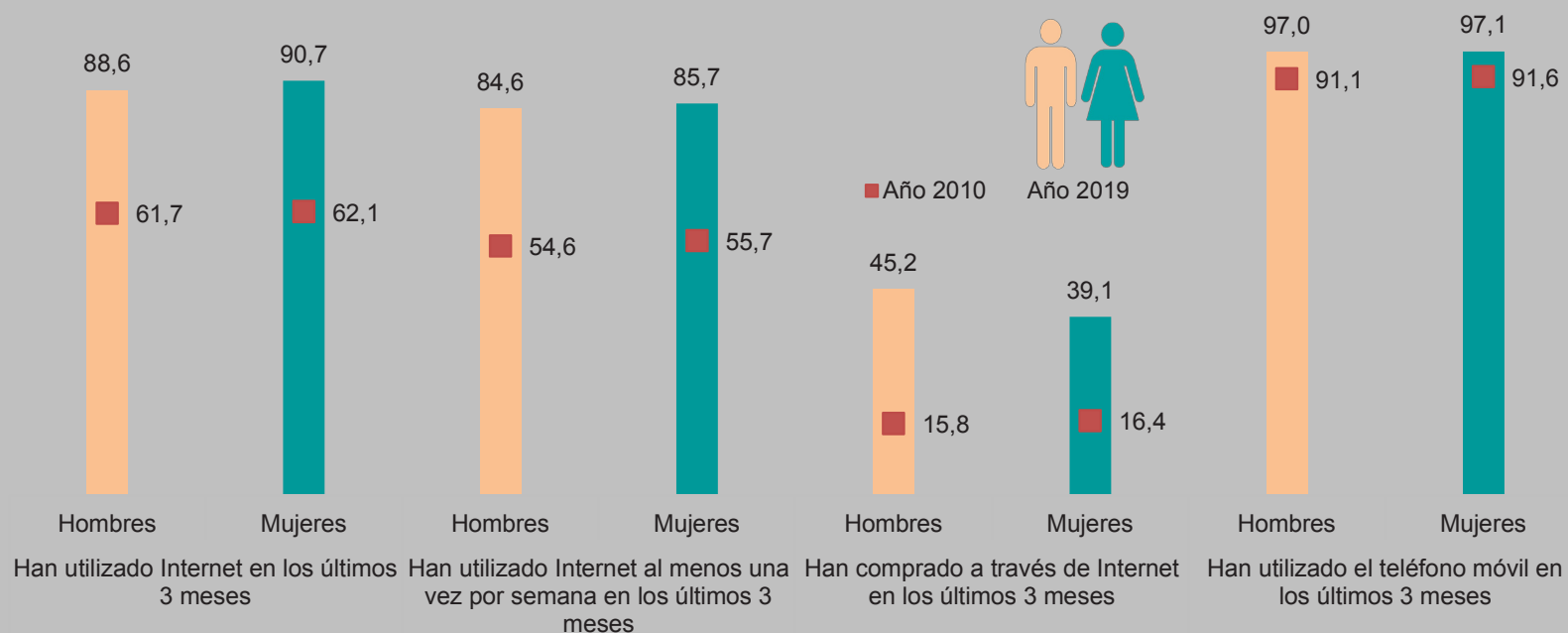
Año 2019

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



Instituto
de Estadística
de La Rioja

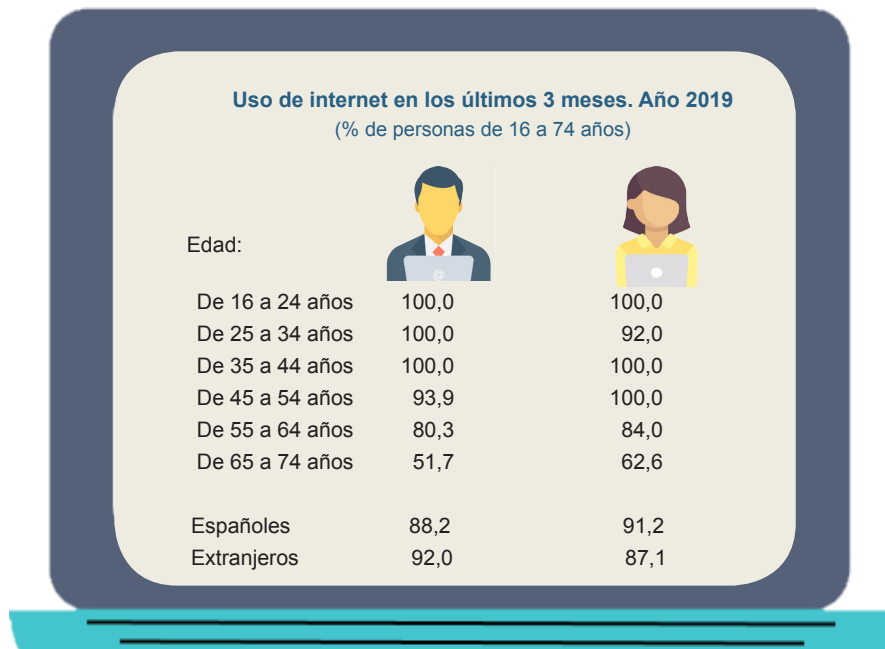
Población según uso de TIC en 2019 (% de personas de 16 a 74 años)



El estudio de la mujer en la tecnología no se limita únicamente al acceso a Internet, sino que resulta necesario realizar un análisis tanto de los usos como de las habilidades digitales para evaluar su incorporación al mundo de las nuevas tecnologías.

De hecho, en términos generales, el elevado número de personas usuarias de ordenadores y de las conexiones a Internet en nuestra comunidad indica un uso bastante similar entre ambos sexos. En cambio, se advierte que la brecha digital está relacionada con el conocimiento y, más específicamente, con las habilidades digitales necesarias para obtener todos los beneficios del acceso.

Entrando en materia, entre la población de 16 a 74 años residente durante 2019 en La Rioja, el 88,6% de los varones y el 90,7% de las féminas habían usado el **internet** en los 3 últimos meses, si bien se perciben importantes diferencias si tenemos en cuenta también la edad.



Entre los varones menores de 45 años, el 100% de los encuestados había usado internet en los tres últimos meses, mientras que entre las mujeres de esa edad todas lo han usado, menos un 8,0% de las que tienen entre 25 y 34 años.

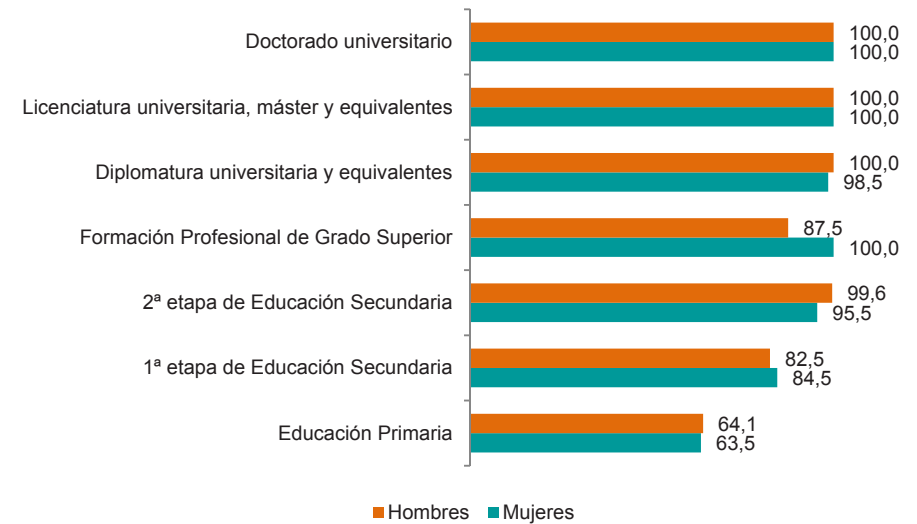
El uso de internet va disminuyendo con la edad, aunque se sigue manteniendo hasta los 65 años; a partir de esa edad solo se conectaron a la red el 51,7% de los hombres y el 62,6% de las mujeres.

Por nacionalidad, entre la ciudadanía nacional, los hombres (88,2%) usan internet menos que las mujeres (91,2%) y entre las personas foráneas, es al revés (hombres 92,0%, mujeres 87,1%).

En cuanto al uso de internet según los estudios terminados, la utilización aumenta con el nivel de estudios, tanto para hombres como para mujeres.

Uso del internet en los últimos tres meses según estudios terminados. Año 2019

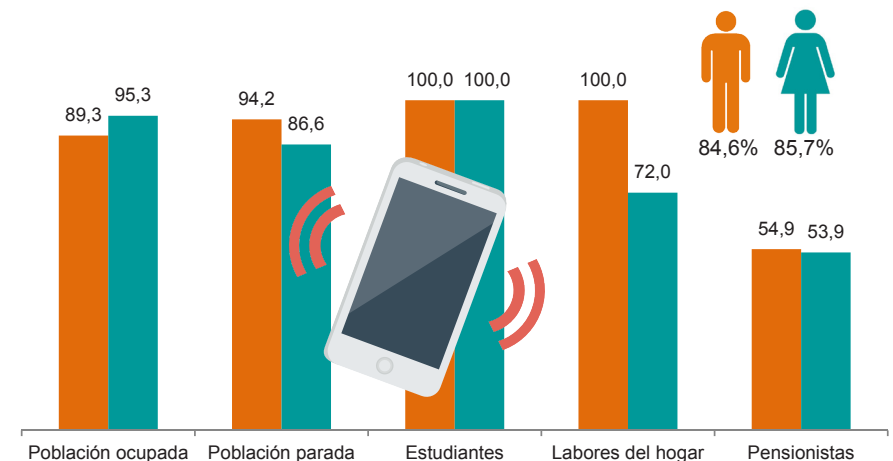
(% de población de 16 a 74 años)



Respecto al acceso más frecuente a internet, el porcentaje de mujeres que han accedido una vez por semana durante los últimos 3 meses supera en un punto al de hombres aunque también hay claras diferencias por situación laboral.

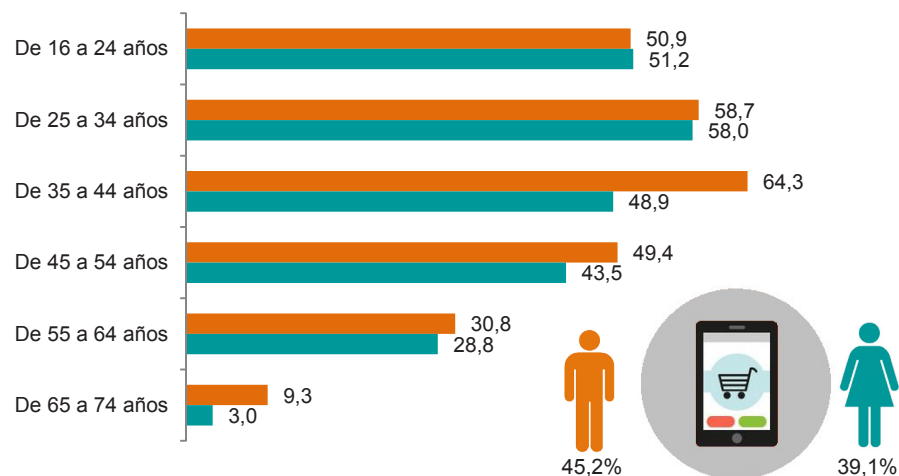
Población que ha usado internet al menos una vez a la semana. Año 2019

(% de personas de 16 a 74 años)



En lo relativo a la **compra por internet** en el trimestre anterior, también se ha producido un importante avance en la última década, pasando en 2010 de realizarla el 16,4% de las mujeres a ser el 39,1% en 2019. En el caso de los hombres se ha pasado del 15,8% al 45,2%.

Compra por internet en los últimos 3 meses. Año 2019
(% de personas de 16 a 74 años)



También en este ámbito se aprecian importantes diferencias por edad y por sexo y la mayor divergencia se encuentra en el colectivo de entre 35 y 44 años; el 64,3% de los hombres de esa edad compraron on-line en los 3 últimos meses frente al 48,9% de las féminas. El porcentaje de mujeres sólo supera al de hombres en el grupo entre 16 y 24 años y la diferencia es mínima (3 décimas).

Las personas de nacionalidad española son más proclives a comprar por internet tanto entre los hombres (46,5% españoles, 34,4% extranjeros) como entre las mujeres (40,9% españolas, 26,4% extranjeras).

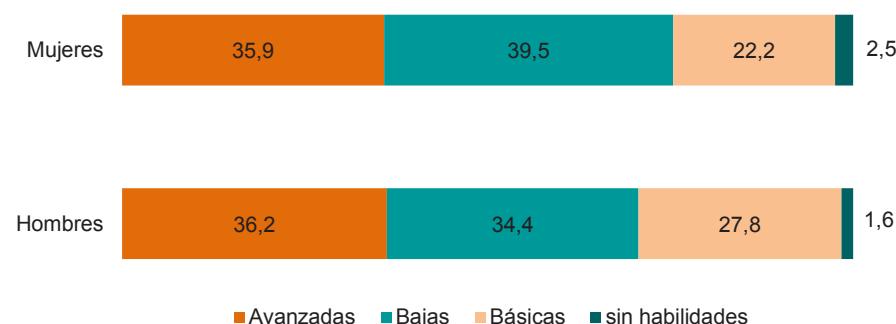
El porcentaje de mujeres que compran por internet alcanza el valor más alto (61,7%) para una Formación de Grado Superior (60,4% para los hombres) y en el caso de los varones (79,9%) para aquellos con Licenciatura universitaria, master o equivalente.

Por situación laboral, las personas estudiantes (63,4% mujeres, 57,4%) son los que más compran on-line. Entre las mujeres ocupadas, el 54,5% compran vía web (51,8% hombres), mientras que entre las paradas sólo compraron el 24,9% (42,5% hombres).

El 15,4% de las amas de casa declaró haber comprado por internet en los últimos 3 meses. No hay datos sobre los hombres en esta misma situación.

En materia de **competencias digitales**, el Instituto de Estadística de La Rioja ha revelado que en el año 2019 las personas con habilidades digitales avanzadas eran un 35,9% de las mujeres y un 36,2% de los hombres. Las habilidades eran bajas para el 39,5% de las féminas y el 34,4% de los varones.

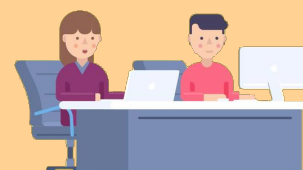
Habilidades digitales. Año 2019
(% de personas de 16 a 74 años)



Con las competencias básicas se declaran el 22,2% de las mujeres y el 27,8% de los hombres y sin ninguna habilidad digital encontramos el 2,5% de la población femenina y el 1,6% de la masculina.

Esta diferencia de habilidades tecnológicas está en parte relacionada con los estudios realizados y el interés particular por determinados ámbitos. Así, en lo que concierne a los estudios de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, de las 3.590 personas matriculadas en la Universidad de La Rioja en el curso 2018/19, el 37,9% estaban matriculadas en este tipo de estudios, si bien, entre los varones la tasa subía al 49,8% y para las mujeres se queda en el 28,6%.

El uso de TIC de los niños



La proporción de uso de tecnologías de información por la **población infantil** (de 10 a 15 años) es muy elevada. El 71,3% de los varones y el 70,4% de las féminas disponen de un teléfono móvil en 2019. Cifras superiores se obtienen para la utilización de un ordenador en los últimos 3 meses (92,3% niños, 94,2% niñas) y para el Uso de internet en el último trimestre (94,6% niños, 90,8% niñas).

Más datos >