



Estadística al día

Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías
de información y comunicación en los hogares. Año 2020.

16 de Noviembre de 2020

Hogares con acceso a Internet y tipo de conexión

Según los datos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares, en el año 2020 el 77,7 % de las viviendas con al menos un miembro entre 16 y 74 años tenía algún tipo de ordenador frente al 81,4 % registrado a nivel nacional.

En cuanto a la disponibilidad de Internet, el 93,6 % de las viviendas riojanas gozaba de acceso a Internet, cifra que presenta una diferencia de -1,8 puntos porcentuales respecto a la media española (95,4 %). La conexión era de Banda Ancha en un 93,6 % de los casos. Para España, este porcentaje fue del 95,3 %.

Principales indicadores

	La Rioja			España		
	Año actual	Año anterior	Variación (*)	Año actual	Año anterior	Variación (*)
VIVIENDAS (con al menos un miembro de 16 a 74 años)						
Viviendas con algún tipo de ordenador	77,7	78,4	-0,7	81,4	80,9	0,5
Viviendas que disponen de acceso a Internet	93,6	90,6	3,0	95,4	91,4	4,0
Viviendas con conexión de Banda Ancha	93,6	90,0	3,6	95,3	91,2	4,1
Viviendas con teléfono fijo	70,8	75,1	-4,3	71,1	74,9	-3,8
Viviendas con teléfono móvil	99,4	97,5	1,9	99,5	98,5	1,0
PERSONAS (de 16 a 74 años)						
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	92,7	89,6	3,1	93,2	90,7	2,5
Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	80,9	75,0	5,9	83,1	77,6	5,5
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	50,0	42,2	7,8	53,8	46,9	6,9
Personas que usan el teléfono móvil por motivos particulares	98,6	97,1	1,5	98,9	96,9	2,0
MENORES (de 10 a 15 años)						
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	93,4	93,2	0,2	91,5	89,7	1,8
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	97,6	92,7	4,9	94,5	92,9	1,6
Niños que disponen de teléfono móvil	76,1	70,9	5,2	69,5	66,0	3,5

(*) Variación en puntos porcentuales

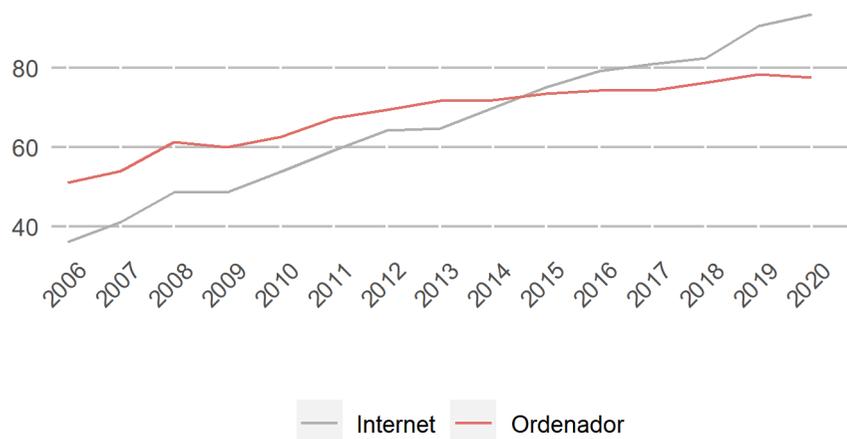
El 70,8 % de los hogares de La Rioja disponía de teléfono fijo frente al 99,4 % que contaba con teléfono móvil. A nivel nacional estos porcentajes eran del 71,1 % y 99,5 % respectivamente.

Respecto al uso de Internet, el 92,7 % de los riojanos lo utilizaron al menos una vez durante los tres meses previos a la entrevista, dato que se sitúa a -0,5 puntos porcentuales de la media española.

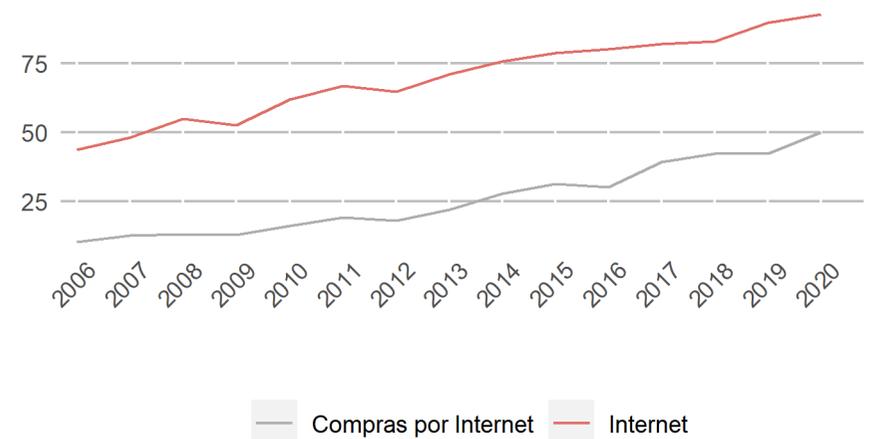
Un 50 % de las personas entre 16 y 74 años compraron a través de Internet en los últimos tres meses, lo que se traduce en una diferencia porcentual de 7,8 puntos respecto a 2019. A nivel nacional este porcentaje era del 83,1 %.

En cuanto a los niños riojanos de 10 a 15 años, el 93,4% de ellos utilizaron el ordenador en los últimos tres meses, dato que recoge una variación anual de 0,2 puntos porcentuales. La evolución fue de 4,9 puntos en cuanto a los usuarios de Internet de los últimos tres meses. Por último, cabe destacar que el 76,1 % de los niños disponían de teléfono móvil, frente al 69,5 % que se registró a nivel de España.

Equipamiento TIC en las viviendas de La Rioja (%).



Uso de TIC por las personas de 16 a 74 años (%).





El uso de comercio electrónico

Si analizamos el uso de comercio electrónico, observamos que entre las personas que alguna vez realizaron compras por Internet, un 83,9 % lo hicieron durante el último mes previo a la encuesta; se observa una diferencia de 63,1 puntos porcentuales respecto a 2019.

Uso de comercio electrónico de las personas entre 16 y 74 años según momento último de compra

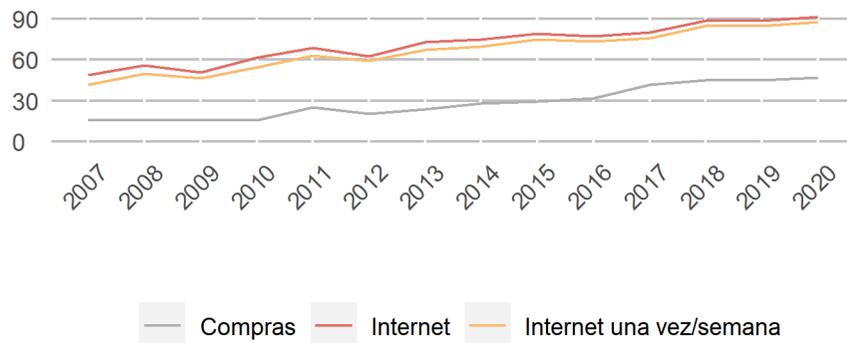
	La Rioja			España		
	Año actual	Año anterior	Variación (*)	Año actual	Año anterior	Variación (*)
Momento último de compra						
De 1 a 3 meses	83,9	20,8	63,1	86,0	23,7	62,3
De 3 meses a un año	16,1	24,4	-8,3	14,0	19,1	-5,1

(*) Variación en puntos porcentuales

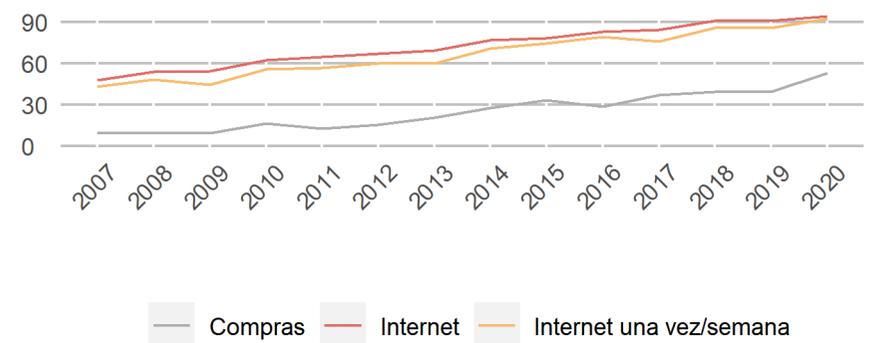
La brecha digital

La brecha digital por sexo (la diferencia de porcentajes entre sexos respecto a los principales indicadores TIC) en La Rioja durante 2020, refleja un uso de Internet similar entre los usuarios frecuentes. Por el contrario, el 47 % de los hombres y el 52,9 % de las mujeres realizaron compras por Internet.

Uso de TIC en los últimos tres meses. Hombres (%).



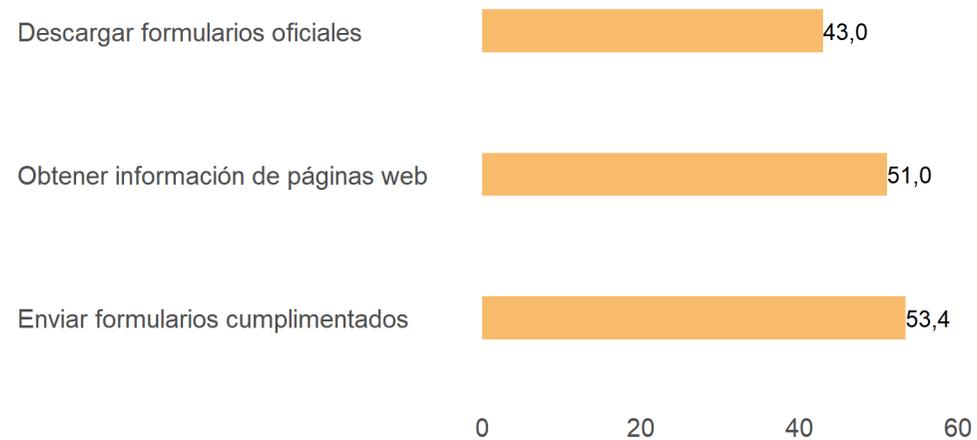
Uso de TIC en los últimos tres meses. Mujeres (%).





Administración electrónica

Interacción con las AAPP en los últimos 12 meses



Entre aquellos que utilizaron Internet para interactuar con la Administración Pública, un 53,4 % buscaban Enviar formularios cumplimentados, un 51 % quería Obtener información de páginas web y un 43 % necesitaba Descargar formularios oficiales.



Comunidades Autónomas

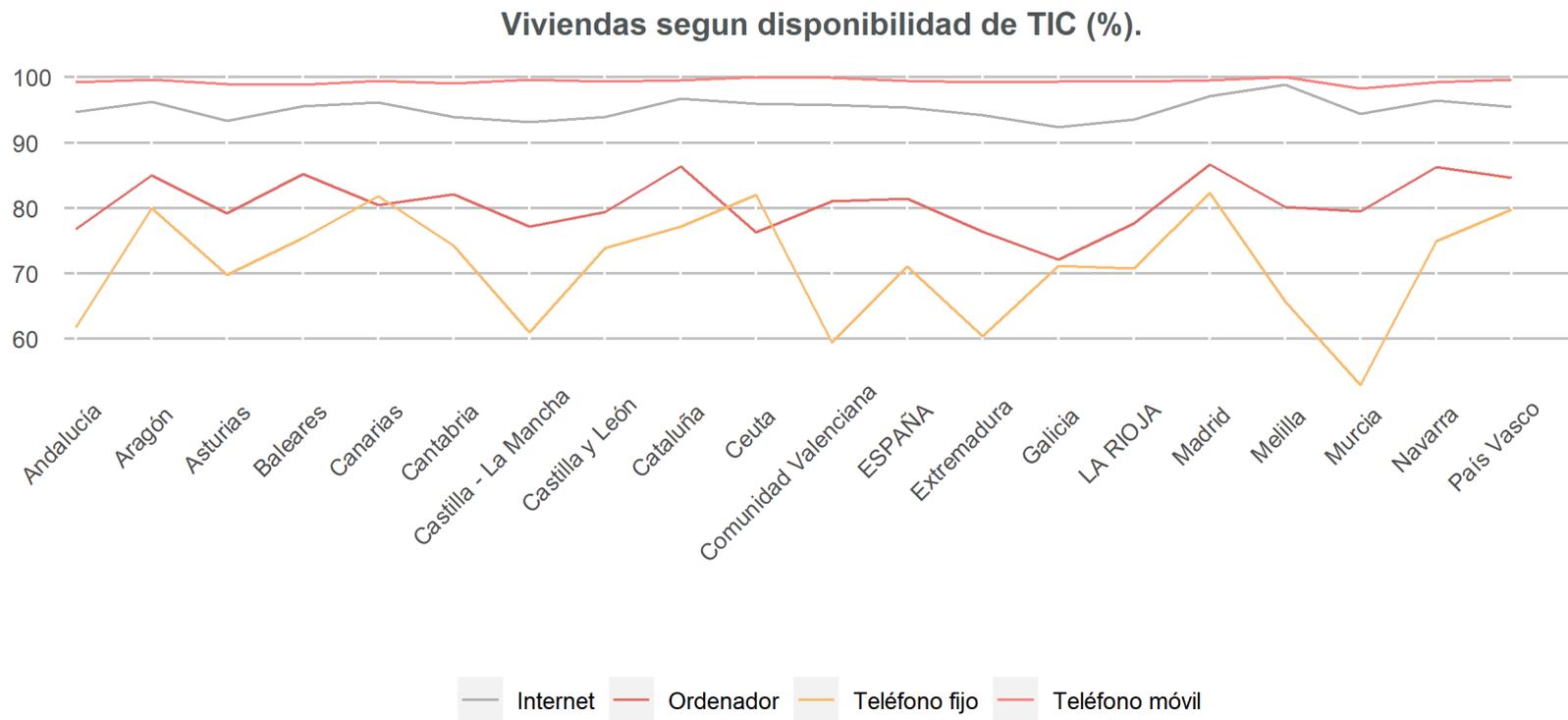
Viviendas que disponen de TIC				
Año actual	Ordenador	Internet	Teléfono fijo	Teléfono móvil
ESPAÑA	81,4	95,4	71,1	99,5
Andalucía	76,8	94,7	61,8	99,3
Aragón	85,0	96,3	80,0	99,7
Asturias	79,2	93,4	69,8	99,0
Baleares	85,2	95,6	75,4	98,9
Canarias	80,5	96,2	81,8	99,5
Cantabria	82,1	93,9	74,3	99,1
Castilla y León	79,4	93,9	73,9	99,4
Castilla - La Mancha	77,2	93,2	61,0	99,7
Cataluña	86,4	96,7	77,2	99,6
Comunidad Valenciana	81,1	95,8	59,5	99,9
Extremadura	76,4	94,2	60,4	99,3
Galicia	72,1	92,4	71,2	99,4
Madrid	86,7	97,1	82,3	99,6
Murcia	79,5	94,4	53,0	98,3
Navarra	86,3	96,5	75,0	99,3
País Vasco	84,6	95,5	79,8	99,7
LA RIOJA	77,7	93,6	70,8	99,4
Ceuta	76,3	96,0	82,0	100,0
Melilla	80,2	98,9	65,8	100,0

Las regiones con mayor disponibilidad de ordenador en sus viviendas durante 2020 fueron: Madrid (86,7 %), Cataluña (86,4 %) y Navarra (86,3 %). En el lado opuesto se situaban: Ceuta (76,3 %), Extremadura (76,4 %) y Andalucía (76,8 %).

En cuanto a viviendas que disponían de acceso a Internet, se encontraban a la cabeza: Melilla (98,9 %), Madrid (97,1 %) y Cataluña (96,7 %).

Las regiones con mayores porcentajes de viviendas con conexión de Banda Ancha fueron: Madrid (82,3 %), Ceuta (82 %) y Canarias (81,8 %).

Por lo que respecta al teléfono móvil, en todas las regiones su uso superó el 98,3 % de la población, sin embargo, a la hora de analizar las viviendas que disponían de teléfono fijo, el menor porcentaje corresponde a Murcia (98,3 %) y el mayor en Melilla (100 %).

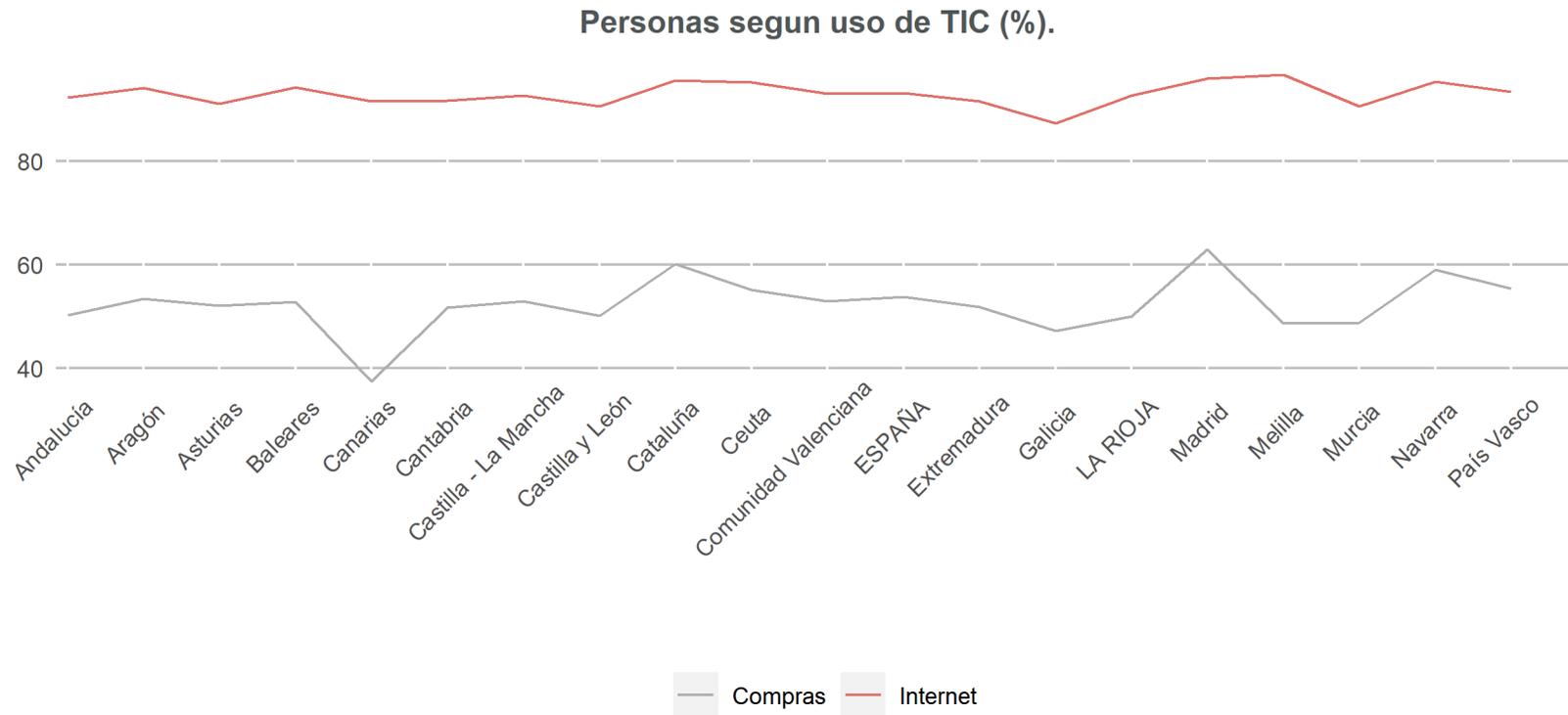




Respecto a los usuarios de Internet en los tres meses previos a la entrevista, las regiones con los porcentajes más elevados fueron: Melilla (96,7 %) seguida por Madrid (96 %) y Cataluña (95,7 %).

Usuarios de TIC en los últimos 3 meses		
Año actual	Internet	Compras por Internet
ESPAÑA	93,2	53,8
Andalucía	92,4	50,3
Aragón	94,2	53,4
Asturias	91,1	52,1
Baleares	94,3	52,8
Canarias	91,6	37,5
Cantabria	91,7	51,7
Castilla y León	90,7	50,2
Castilla - La Mancha	92,7	52,9
Cataluña	95,7	60,2
Comunidad Valenciana	93,1	53,0
Extremadura	91,6	51,9
Galicia	87,4	47,2
Madrid	96,0	62,9
Murcia	90,6	48,8
Navarra	95,4	59,0
País Vasco	93,4	55,4
LA RIOJA	92,7	50,0
Ceuta	95,3	55,1
Melilla	96,7	48,7

Si el análisis se refiere a las compras realizadas por Internet en los últimos 3 meses, Madrid (62,9%), Cataluña (60,2%) y Navarra (59%) alcanzaron los mayores porcentajes.



Se puede acceder a la última información disponible de Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/TIC_hogares

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat