



## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS



## Conceptos

**I+D.** Conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, a fin de aumentar el volumen de conocimientos, incluidos el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, así como la utilización de esa suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones.

La I+D engloba tres tipos de actividades:

- **Investigación básica.** Consiste en trabajos originales, experimentales o teóricos, que se emprenden con el fin de adquirir nuevos conocimientos sobre el fundamento de los fenómenos y de los hechos observables, sin estar dirigida a una aplicación o utilización determinada. Analiza las propiedades, estructuras y relaciones con el fin de formar y contrastar hipótesis, teorías o leyes. Los resultados no son comercializados pero sí publicados.
- **Investigación aplicada.** Consiste en trabajos originales emprendidos con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos. Los resultados se refieren un único producto o un número limitado de productos, operaciones, métodos o sistemas. Esta investigación permite poner las ideas en forma operativa. Los conocimientos o las informaciones obtenidas son frecuentemente patentadas, aunque también pueden mantenerse en secreto.
- **Desarrollo Tecnológico.** Consiste en trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, obtenidos mediante investigación y/o experiencia práctica, con vistas al lanzamiento de la fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos; al establecimiento de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.

**Gastos Internos en I+D.** Son los gastos realizados dentro del centro investigador. Se clasifican en Gastos Corrientes (gastos de personal y otros), y Gastos de Capital (gastos en terrenos, edificios, instrumentos y equipo).

**Personal empleado en actividades de I+D en equivalencia a jornada completa.** Se denomina así a la suma del personal que trabaja en régimen de jornada completa más la equivalencia a dicha dedicación, del personal que trabaja en régimen de jornada parcial.

**Innovación tecnológica.** Las innovaciones tecnológicas comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación tecnológica se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se han utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales.

**Innovación no tecnológica.** Con la creación del nuevo Manual de Oslo, revisado en 2005, la definición de empresa innovadora se amplía incluyendo las innovaciones de marketing y las organizativas.

- **Innovación de marketing:** es la implementación de nuevos métodos de mercado que impliquen cambios en el producto (diseño o empaquetado), precio, promoción o lugares de venta.
- **Innovación de organización:** es la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocios de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas.

**Empresas EIN.** Este término engloba las empresas innovadoras más las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

**Indicadores de Alta Tecnología.** Si se considera la tecnología como stock de conocimientos que permiten producir nuevos productos y procesos, la alta tecnología se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos, muy superior a otras tecnologías, y por su grado de complejidad, que exige un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica.

A efectos estadísticos, la definición de alta tecnología se realiza mediante una enumeración exhaustiva de las ramas de actividad (enfoque por sectores) y de los productos (enfoque por productos) que son considerados, en un momento determinado, de alto contenido tecnológico.

Cabe señalar que, por la propia naturaleza de la alta tecnología, su definición es cambiante en el tiempo, ya que la alta tecnología del momento será, si se mantiene, tecnología tradicional en el futuro. La velocidad con la que se produce el cambio tecnológico representa una dificultad para la medición de este fenómeno, ya que el ámbito de estudio puede variar de un momento a otro, lo cual dificulta la obtención de series históricas estables.

Para determinar la lista de actividades y de productos de alta tecnología, se ha partido de los trabajos metodológicos llevados a cabo por la OCDE en esta materia, y por su adaptación realizada al ámbito europeo por parte de EUROSTAT.

**Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).** Son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir información. Las TIC agrupan un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, y especialmente los ordenadores y programas necesarios para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

**Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS).** Índice compuesto que sintetiza 47 de los principales indicadores relacionados con las agendas digitales, tanto europea, nacional como de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Permite realizar un seguimiento de la evolución de nuestra región, así como la comparativa con otras comunidades autónomas. El índice compuesto y sus dimensiones han sido elaborados por el Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de diferentes fuentes de información oficiales. Puede consultar más detalles en:

<https://ias1.larioja.org/jaxiweb/menu.do?path=/2/209/20914/&file=pcaxis&type=pcaxis>

**Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja).** Índice compuesto que resume 30 de los indicadores más relevantes, incluidos en la Agenda Digital europea, sobre el rendimiento digital de Europa y que permite realizar un seguimiento de la evolución de los Estados miembros de la Unión Europea. Estos indicadores están agrupados en cinco dimensiones principales: Conectividad, Capital humano, Uso de Internet, Integración de la tecnología digital y Servicios públicos digitales. La información relativa a la Comunidad Autónoma de La Rioja ha sido elaborada por el Instituto de Estadística de La Rioja, siguiendo la metodología establecida por la Comisión Europea para el cálculo del índice europeo DESI. El resto de valores que se muestran para los países coinciden con los datos que difunde la Comisión. Puede consultar más detalles en:

<https://ias1.larioja.org/jaxiweb/menu.do?path=/2/209/20915/&file=pcaxis&type=pcaxis>

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.1 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

#### 7.1.1 GASTOS INTERNOS Y PERSONAL EN I+D

Unidades: Gastos internos en miles de euros

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>TOTAL</b>					
Gastos internos en I+D	71.369	71.225	67.336	74.319	69.507
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	1.439	1.398	1.384	1.404	1.286
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	852	809	909	806	818
Mujeres	380	382	419	369	395
<b>Empresas</b>					
Gastos internos en I+D	39.339	34.155	32.224	38.503	33.163
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	649	624	524	641	528
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	228	203	207	204	208
Mujeres	81	77	71	67	75
<b>Administración Pública</b>					
Gastos internos en I+D	14.407	14.884	15.682	15.929	16.990
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	252	252	257	269	278
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	137	136	150	160	175
Mujeres	81	80	85	97	102
<b>Enseñanza Superior e Instit. privadas sin fines de lucro (IPSFL)</b>					
Gastos internos en I+D	17.550	22.114	19.394	19.852	19.308
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	535	521	603	493	478
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	484	469	551	440	433
Mujeres	217	226	263	206	217

FUENTE: Estadística sobre actividades de I+D (Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico). INE.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.2 INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

#### 7.2.1 EMPRESAS INNOVADORAS POR TIPO DE INNOVACIÓN

Unidades: Gasto en miles de euros

	2014	2015	2016	2017	2018
Número de empresas	204	201	203	206	226
Gasto en actividades innovadoras	51.467	49.198	41.911	42.957	74.278
Tasa de crecimiento <sup>(1)</sup>	13,9	-4,4	-14,8	2,5	-

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

(1): En la Encuesta de Innovación correspondiente al año 2018 se produce una ruptura de la serie debido al cambio metodológico de la nueva versión del Manual de Oslo. Por lo tanto los datos no son comparables con los publicados en años anteriores.

#### 7.2.2 UNIDADES CON GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR DE ACTIVIDAD. AÑO 2018

Unidades: Euros, unidades y porcentaje

	Gastos en Innovación			Gasto en I+D			Gasto en otras actividades		
	Gastos	Nº de empresas	Intensidad de innovación	Gastos	Nº de empresas	Intensidad de innovación	Gastos	Nº de empresas	Intensidad de innovación
TOTAL	74.456.378	209	2	34.365.575	104	2	39.144.177	144	3
Menos de 50 empleados	25.796.807	148	4	10.295.441	60	4	15.323.180	107	3
50 o más empleados	48.659.571	61	2	24.070.134	45	1	23.820.997	37	3
TOTAL	74.456.378	209	2	34.365.575	104	2	39.144.177	144	3
Industria	48.953.464	121	2	17.206.425	74	1	31.146.337	78	3
Servicios	18.616.664	69	4	10.661.801	26	8	7.732.145	51	4

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

Intensidad de innovación=(Gasto actividades innovadoras/cifra de negocios)x100

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.2.3 UNIDADES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA REALIZADA Y SECTOR. 2016-2018

	TOTAL	Industria	Servicios
Con innovaciones completadas y/o en curso y/o abandonadas	295	171	105
Con innovaciones completadas de producto y/o procesos de negocio	268	151	98
Con innovaciones en curso al final del periodo	77	54	20
Con innovaciones abandonadas	21	17	3
Con actividades de I+D interna	113	82	26
Con actividades de I+D interna continua	65	47	14
Con actividades de I+D interna ocasional	48	35	12
Con actividades de compra de I+D externa	32	24	7

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

### 7.2.4 CIFRA DE NEGOCIO DEBIDA A INNOVACIONES DE PRODUCTO SEGÚN TIPO DE NOVEDAD Y SECTOR. 2016-2018

Unidades: Porcentaje

	TOTAL	Industria	Servicios
Novedad únicamente para la empresa	10,4	9,1	0,9
Novedad en su mercado	6,8	6,3	0,4
No son novedad	82,9	63,3	18,3

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.3 ALTA TECNOLOGÍA

#### 7.3.1 PRINCIPALES VARIABLES EN LOS SECTORES DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Datos económicos en miles de euros

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología</b>					
Número de establecimientos	120	133	121	143	157
Cifra de negocios	397.099	489.144	529.648	630.394	609.469
Venta de productos	382.042	473.367	514.212	615.690	592.449
Valor añadido	123.555	140.747	148.152	160.409	158.299
<b>Sectores manufactureros de alta tecnología</b>					
Número de establecimientos	4	7	5	8	7
Cifra de negocios	68.218	76.190	98.028	109.539	113.346
Venta de productos	68.156	76.161	97.920	109.423	113.231
Valor añadido	30.317	30.259	30.182	29.224	26.193
<b>Sectores manufactureros de tecnología media-alta</b>					
Número de establecimientos	116	126	116	135	150
Cifra de negocios	328.881	412.954	431.620	520.855	496.122
Venta de productos	313.886	397.207	416.292	506.266	479.218
Valor añadido	93.238	110.487	117.970	131.185	132.106
<b>Servicios de alta tecnología</b>					
Número de establecimientos	204	229	327	329	345
Cifra de negocios	70.045	142.912	190.095	178.940	184.844
Venta de productos	..	..	..	..	..
Valor añadido	38.803	85.401	98.856	98.365	101.260

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.

NOTA: A partir de 2015 los datos no son comparables con los de años anteriores debido al cambio metodológico producido en la Estadística Estructural de Empresas.

(..)= dato protegido por el secreto estadístico.

#### 7.3.2 PRINCIPALES INDICADORES I+D EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Miles de euros y Equivalencia a jornada completa

	2014	2015	2016	2017	2018
Gastos internos	13.603	12.259	8.378	12.541	12.591
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	325	312	186	287	247

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.



## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4 INDICADORES DEL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

#### 7.4.1 PRINCIPALES VARIABLES PARA EL SECTOR TIC

Unidades: Datos económicos en miles de euros. Número de personas. Productividad en euros

	2015	2016	2017	2018
Número de empresas	246	255	262	260
Volumen de negocio	176.108	223.329	227.035	219.767
Valor añadido a precios básicos	87.153	103.227	103.542	105.124
Personal ocupado	1.196	1.379	1.445	1.368
Productividad por persona	71.223	72.701	70.335	75.061

FUENTE: Elaboración propia. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTAS: Sector TIC = Empresas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

#### 7.4.2 USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS ( CON 10 O MÁS EMPLEADOS ) DE LA RIOJA SEGÚN AGRUPACIÓN DE ACTIVIDAD. AÑO 2020

	TOTAL	Industria	Construcción	Servicios
% Empresas que disponen de ordenadores	99,7	100,0	100,0	99,2
% Empresas que disponen de conexión a Internet	99,3	99,4	100,0	98,9
% de empresas que analizaron grandes fuentes de datos (Big Data) para su empresa con sus empleados o a través de una empresa externa	5,8	1,3	0,0	12,7
% Empresas que proporcionaron formación en TIC a sus empleados	17,4	18,4	9,7	18,5
% Emp. que proporcionaron activ. formativas en TIC a su personal especialista en TIC (2)	31,7	40,4	0,0	26,2
% Empresas que interactuaron con la Administración Pública mediante Internet (3)	97,2	98,8	84,5	98,8
% Empresas con conexión a Internet y sitio/página web (3)	74,6	83,4	61,0	67,9
% Emp. que utilizaron firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (3)	88,2	87,6	81,7	90,7
% Empresas que utilizaron medios sociales (3)	63,1	67,4	40,3	64,4
% Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (3)	17,1	18,9	6,9	17,8

FUENTE: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las Empresas. INE.

NOTA: Datos correspondientes al primer trimestre del año.

(1): Porcentaje sobre total de empresas

(2): Porcentaje sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC.

(3): Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.3 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, SEGÚN TIPO DE EQUIPAMIENTO

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)</b>	112.926	109.921	110.798	113.261	113.327
% Viviendas con algún tipo de ordenador	73,5	74,4	74,4	76,3	78,4
% Viviendas que disponen de acceso a Internet	75,2	79,2	81,0	82,5	90,6
% Viviendas con conexión de Banda Ancha	74,3	79,1	80,1	82,2	90,0
% Viviendas con teléfono fijo	79,2	80,8	78,1	76,2	75,1
% Viviendas con teléfono móvil	96,9	97,6	97,4	97,2	97,5
<b>Número de personas (de 16 a 74 años)</b>	229.295	227.931	227.520	228.751	229.890
% Personas que han utilizado Internet en los 3 últimos meses	78,7	80,1	82,0	82,8	89,6
% Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses <sup>(1)</sup>	74,9	76,4	75,8	78,0	85,1
% Personas que han comprado a través de Internet en los 3 últimos meses <sup>(1)</sup>	31,3	30,1	39,3	42,3	42,2
<b>Número de niños (de 10 a 15 años)</b>	18.128	18.453	18.690	19.139	19.656
% Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	97,3	96,6	95,7	96,1	93,2
% Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	97,4	88,4	91,5	95,9	92,7
% Niños que disponen de teléfono móvil	70,6	70,1	70,3	73,8	70,9

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

### 7.4.4 USO DE INTERNET EN LOS HOGARES POR TIPOS DE DISPOSITIVOS MÓVILES UTILIZADOS PARA ACCEDER FUERA DE LA VIVIENDA HABITUAL O CENTRO DE TRABAJO

Unidades: Porcentajes

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Cualquier tipo de dispositivo móvil</b>	84,4	87,2	89,4	91,2	94,2
<b>Teléfono móvil (de cualquier tipo)</b>					
A través de cualquier tipo de conexión	80,7	86,0	88,4	90,8	93,5
Vía red de telefonía móvil	76,2	81,2	79,1	-	-
Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	53,9	54,3	64,9	-	-
<b>Ordenador portátil (1)</b>					
A través de cualquier tipo de conexión	26,3	17,2	34,8	25,2	30,3
Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB o una tarjeta o un teléfono móvil como módem	9,6	6,6	12,1	-	-
Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	25,6	15,8	31,6	-	-
<b>Tablet</b>	-	-	-	17,8	22,2
<b>Otros (PDAs, iPod, videoconsolas, eBook, etc.)</b>	6,0	2,6	8,5	6,3	12,5

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTAS: Uso en los últimos 3 meses.

A partir de 2018 no se dispone de datos según tipo de conexión a internet.

(1): Hasta 2017 incluye tablets.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.5 USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS HOGARES CON FINES PRIVADOS O PARA EL HOGAR POR TIPO DE PRODUCTO

Unidades: Porcentajes

	2015	2016	2017	2018	2019
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	12,6	16,6	11,3	16,8	12,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	28,3	33,2	33,1	39,6	22,5
Medicamentos	1,7	3,3	2,5	5,0	3,0
Películas, música	8,5	9,4	9,2	12,6	8,8
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	22,8	23,3	25,7	27,7	13,9
Material formativo on line	14,7	13,0	11,2	10,3	7,6
Material deportivo, ropa	53,3	54,7	54,1	59,3	34,2
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	15,2	-	-	-	-
Juegos de ordenador o videoconsolas y sus actualizaciones	-	6,3	10,6	9,7	6,2
Otro software de ordenador y sus actualizaciones	-	7,4	11,7	7,3	5,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	19,5	21,0	19,5	19,7	10,3
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	17,1	25,4	20,6	16,9	16,6
Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)	13,6	14,2	14,0	14,1	7,5
Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	7,9	-	-	-	-
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)	50,5	53,8	52,5	53,4	35,5
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	44,7	39,9	39,8	42,1	21,8
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	40,6	40,0	43,6	40,8	26,4
Otros productos o servicios	21,7	25,6	28,8	28,1	20,4

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: Uso en los últimos 12 meses.

### 7.4.6 USO DE PRODUCTOS TIC EN LOS HOGARES POR NACIONALIDAD. AÑO 2019

Unidades: Porcentajes

	Total	Española	Extranjera
Total personas	229.890,00	203.005,36	26.884,64
Personas que han utilizado alguna vez Internet	90,63	90,15	94,23
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet	61,82	61,52	64,11

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.7 USO DE TIC EN LOS HOGARES POR SEXO. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

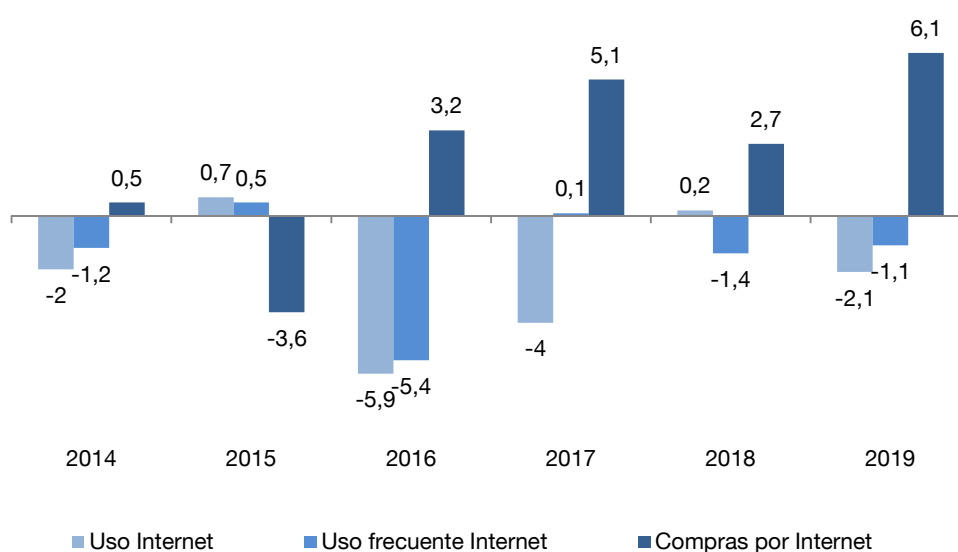
Unidades: Porcentaje de personas de 16 a 74 años

	2017			2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital
TOTAL	113.929	113.591	338	114.607	114.144	463	114.997	114.893	104
Uso de Internet en los últimos tres meses	80	84	-4	82,9	82,7	0,2	88,6	90,7	-2,1
Uso de Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses (uso frecuente)	75,9	75,8	0,1	77,3	78,7	-1,4	84,6	85,7	-1,1
Compras a través de Internet en los últimos tres meses	41,8	36,7	5,1	43,6	40,9	2,7	45,2	39,1	6,1

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: La brecha digital de género es la diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres usuarios de las TIC.

#### G.7.1 Brecha digital de género



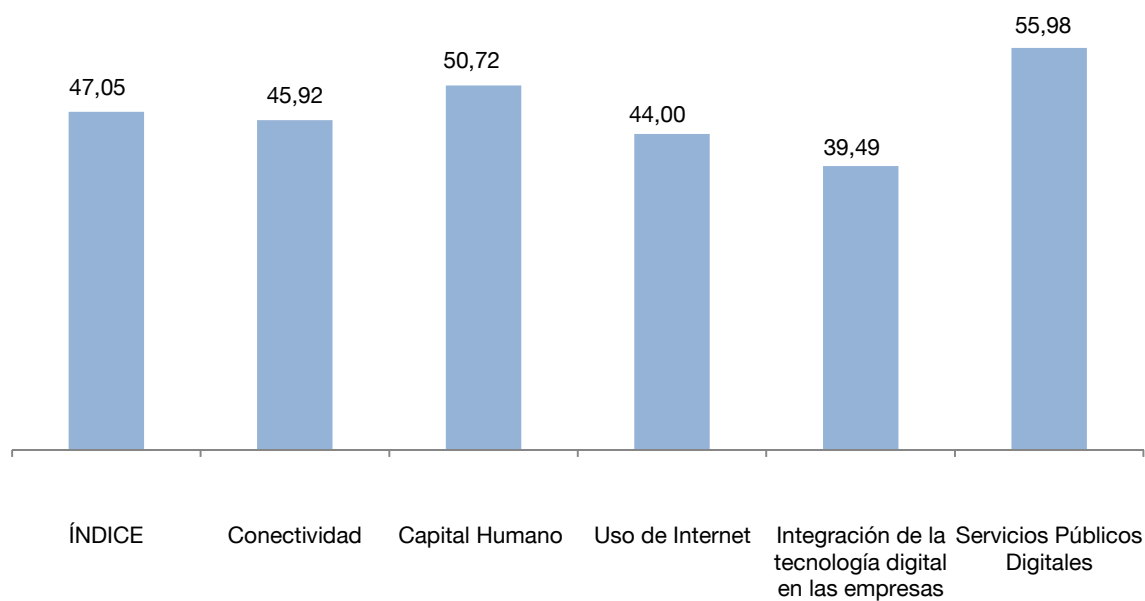
## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.8 ÍNDICE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA RIOJA (IRIS)

	2016	2017	2018	2019
<b>ÍNDICE</b>	40,81	41,15	44,59	47,05
Conectividad	34,29	37,02	40,84	45,92
Capital Humano	43,28	42,95	46,91	50,72
Uso de Internet	44,32	44,57	43,80	44,00
Integración de la tecnología digital en las empresas	34,24	32,91	38,09	39,49
Servicios Públicos Digitales	52,85	52,57	56,46	55,98

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE.

#### G.7.2 Índice (IRIS) y dimensiones. Año 2019



## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

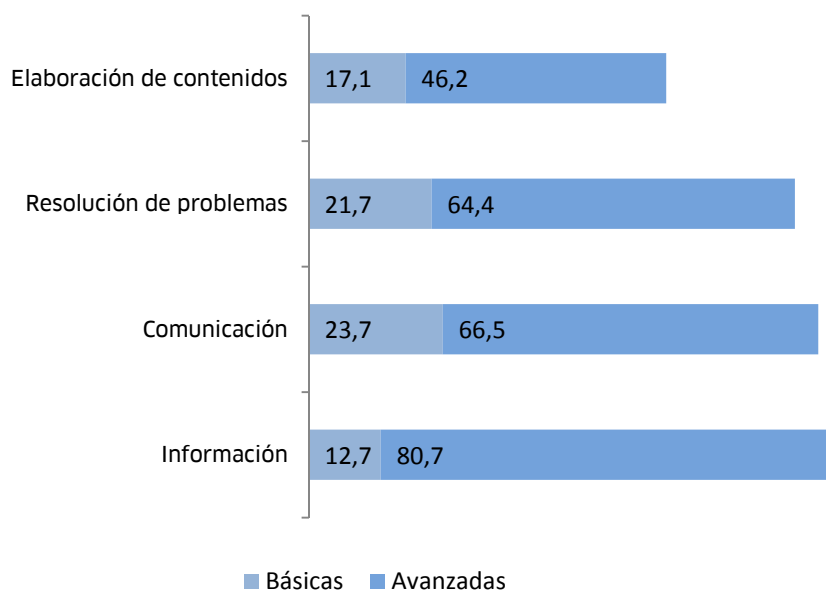
### 7.4.9 HABILIDADES DIGITALES EN LA RIOJA (%)

	2016		2017		2019	
	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas
Información	13,05	58,94	12,88	63,47	12,70	80,70
Comunicación	20,97	47,94	22,71	51,56	23,70	66,50
Resolución de problemas	17,13	48,81	19,18	49,65	21,70	64,40
Elaboración de contenidos	15,45	39,93	18,50	36,40	17,10	46,20

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: A partir de 2017 la información sobre habilidades digitales se recoge cada dos años.

#### G.7.3 Habilidades digitales en La Rioja (%). Año 2019



## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.10 ÍNDICE DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD DIGITAL DE LA RIOJA (DESI-Rioja)

	LA RIOJA		ESPAÑA	UE
	2019	2020	2020	2020
<b>Índice</b>	54,72	56,38	58,45	53,44
Conectividad	65,87	67,87	67,24	58,23
Capital Humano	41,73	44,53	47,56	49,29
Uso de Internet	49,71	55,00	57,80	54,49
Integración de la tecnología digital en las empresas	46,00	42,73	44,48	43,11
Servicios Públicos Digitales	74,44	76,55	81,24	65,10

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE.

### G.7.4 Dimensiones del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI-Rioja). Año 2020

