

Economía y sociedad digital en La Rioja

Septiembre 2020





Plan de Digitalización de La Rioja

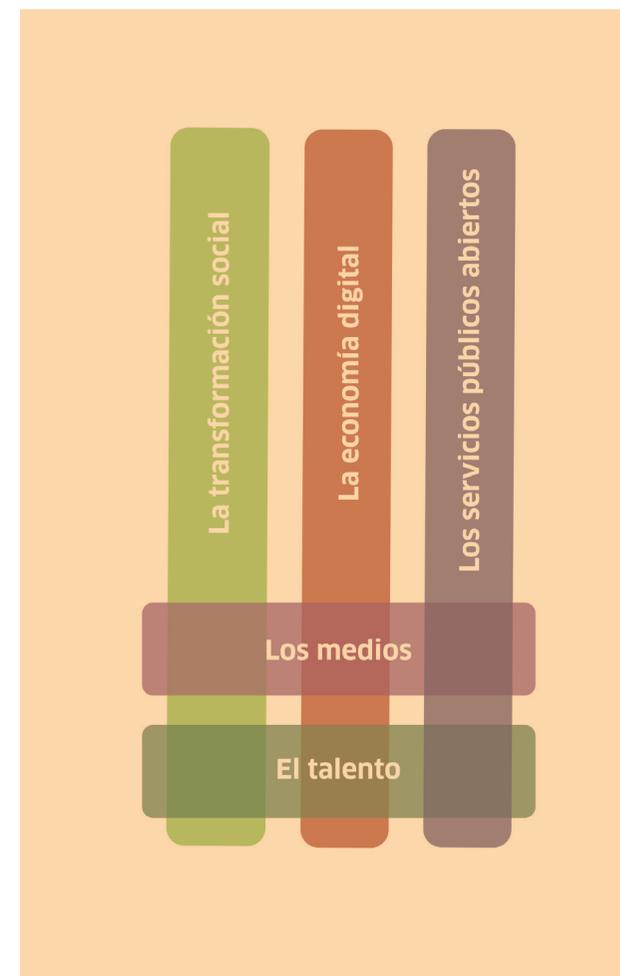
En su cuarta edición, este monográfico expone los últimos resultados de los dos indicadores digitales diseñados por el Instituto de Estadística de La Rioja y que permiten medir el grado de digitalización regional con el fin de aportar datos que orienten su proceso de transformación digital. En particular, se incluye una comparativa de los resultados de los años 2018 y 2019 dejando patente la necesidad de impulsar determinadas iniciativas para lograr un entorno favorable y capacitado que haga posible un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

En esta línea, el Gobierno de La Rioja, a través del Plan de Digitalización de La Rioja 2020-2023, trabaja actualmente para dotar de conectividad a todos los municipios y polígonos industriales con la clara intención de conseguir, por un lado, reducir la brecha digital entre los ámbitos rural y urbano así como lograr un impacto importante en la revitalización de los pueblos y, por otro, garantizar la igualdad de oportunidades en el terreno de la conectividad y facilitar el desarrollo de la industria 4.0 con independencia de la localización geográfica.

En este informe, que se publica anualmente, se presenta, por un lado, el **Índice de la Economía y la Sociedad Digital de La Rioja** (DESI-Rioja) que, compuesto por cinco dimensiones del rendimiento digital (Conectividad, Capital Humano, Uso de internet, Integración de la tecnología digital y Servicios Públicos Digitales), ha sido elaborado a partir de la metodología del indicador de la Unión Europea (DESI) con el fin de situar a nuestra región en el ámbito europeo. Para ello, se han calculado los indicadores para nuestra comunidad autónoma y, en aquellos casos en los que la información no está disponible, se ha realizado una estimación partiendo de los valores nacionales.

De este modo, se revela que, aunque **se mantiene en el puesto 12, La Rioja mejora su puntuación, que pasa de 54,72 a 56,38, casi 3 puntos por encima de la media de la Unión Europea**. Atendiendo a los resultados, la dimensión en la que La Rioja está mejor situada es Conectividad. Además, es una de las tres dimensiones que supera a la media europea y también una de las tres que mejora su posición respecto a 2019 (de la 9ª a la 5ª posición).

Por otro lado, a través del **Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS)**, se obtiene una visión de conjunto del grado de digitalización y se muestra la comparativa en el ámbito regional. Para 2019 este indicador **sitúa a La Rioja como la decimotercera comunidad con mayor grado de digitalización, con un resultado global de 47,05 puntos, mientras que en España ese dato es de 50,37**. Es en Integración de tecnología digital así como en Servicios Públicos Digitales donde se obtiene la mayor puntuación relativa, si bien La Rioja se encuentra por debajo de la media en todas las dimensiones. Respecto a 2018, la puntuación ha mejorado en todas las dimensiones salvo en Servicios Públicos Digitales, siendo en Conectividad donde se aprecia un mayor avance.



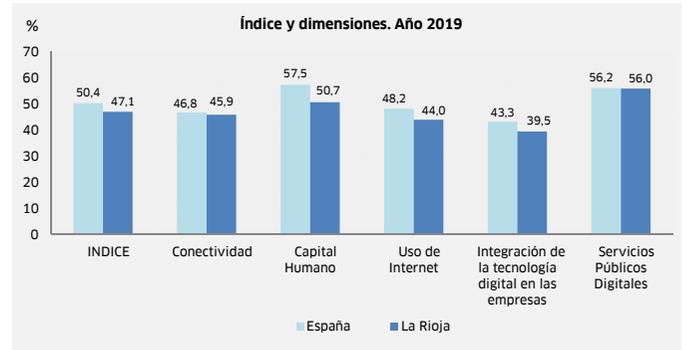
Principales resultados del Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja

El Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja mantiene las mismas cinco dimensiones que el índice europeo pero, en el caso de las subdimensiones e indicadores que las integran, se ha realizado una propuesta diferente, más cercana a la realidad de nuestro país y de nuestra región. El índice se ofrece a nivel nacional y por comunidades autónomas, por lo que de esta manera no sólo se presenta una visión de conjunto del grado de digitalización, sino que también se muestra la comparativa en el ámbito de comunidades autónomas.

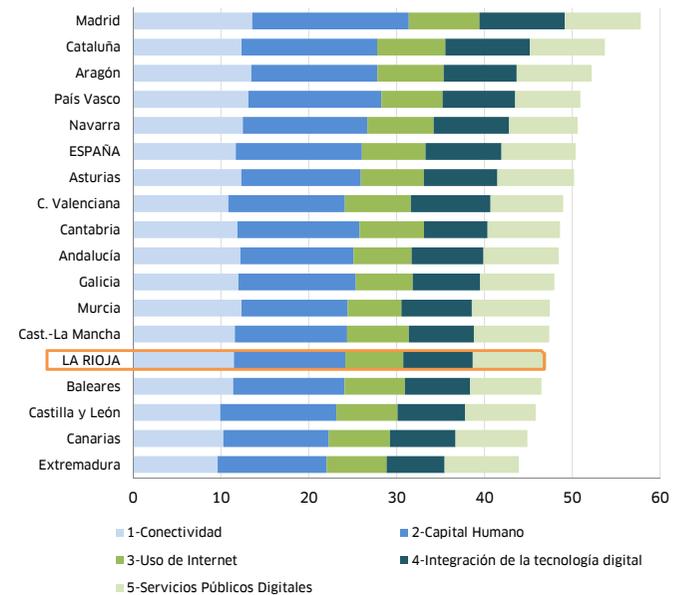
Por consiguiente, esta herramienta de medición resulta de vital importancia para la toma de decisiones sobre las políticas públicas dirigidas hacia una economía y sociedad digitales, donde las nuevas tecnologías estén plenamente integradas tanto en los hogares como en las empresas riojanas, no sólo porque hacen la vida más fácil y cómoda a los ciudadanos sino porque son claves para adaptarse a las actuales exigencias laborales y para competir al mismo nivel que en Europa.

De igual modo, el seguimiento de la evolución anual de este indicador permitirá evaluar los avances de las diferentes dimensiones hacia la consecución de los objetivos fijados en el Plan de Digitalización de La Rioja.

En concreto, el Índice señala que en el año 2019 esta comunidad obtuvo un resultado global de 47,05 puntos, lo que nos sitúa en la 13ª posición y 3,3 puntos por debajo de la media nacional. Es en las dimensiones relacionadas a la Integración de la tecnología digital en las empresas y los Servicios Públicos Digitales donde presentamos una mayor puntuación relativa, cuestiones ambas en las que nos situamos en el décimo puesto en la clasificación autonómica. Aun así, en todas las dimensiones nuestra posición es inferior a la media nacional, siendo la relativa al Capital Humano donde se registra un mayor diferencial.



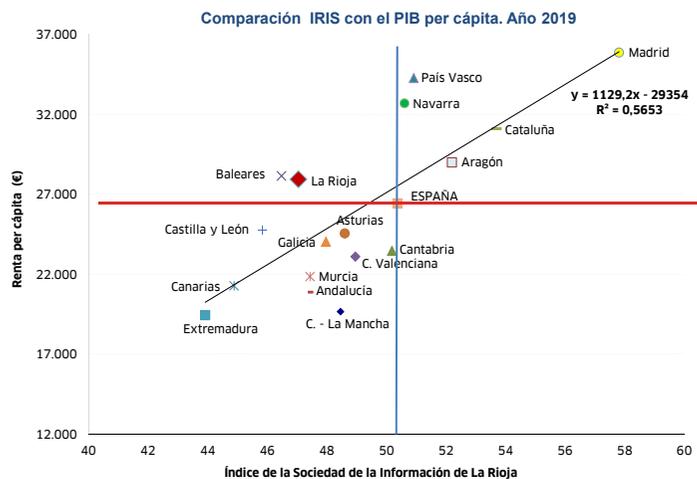
Dimensiones del Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja



El grado de digitalización en La Rioja ha crecido 2,5 puntos hasta superar los 47 en 2019, manteniéndose Servicios Públicos Digitales como la dimensión mejor valorada

Al relacionar el grado de digitalización que asigna este índice a cada una de las comunidades autónomas con el PIB per cápita, se observa que a mayor índice de la sociedad de la información, mayor es la renta per cápita y de la misma forma podría decirse que el desarrollo tecnológico de una sociedad aumenta con sus ingresos.

La Rioja se sitúa, junto con Baleares, en el cuadrante superior izquierdo; ambas regiones tienen una renta superior a la española, mientras que su dato para el IRIS es inferior a la media nacional. Cabe apuntar que no hay ninguna región que supere el IRIS de España con una renta per cápita inferior a la del país.





CONECTIVIDAD

La Rioja presentó en 2019 45,92 puntos en esta dimensión, en la cual se miden los servicios de banda ancha, su despliegue, rapidez y amplitud.

Conectividad	La Rioja	España
IRIS 2019	45,9	46,8
IRIS 2018	40,8	38,0

Aunque supera en más de cinco puntos la puntuación obtenida el año anterior, este dato se queda por detrás de la media nacional y se sitúa en duodécimo lugar con respecto al resto de regiones.

En concreto, el 98,20% de la población riojana tenía cobertura de banda ancha igual o superior a 30 megas, frente al 94,30% de la media nacional.

Por su parte, el 87,04% de empresas disponía de conexión de Banda Ancha Fija, cerca de cinco puntos por debajo de España. En el caso de las microempresas, este porcentaje se queda en el 78,40%, también cinco puntos menos que la media española (83,07%).

Por tipo de redes de nueva generación y ultrarrápidas, en La Rioja prevalece la cobertura de 4G. El 99,40% de los riojanos disponen de ella, a tan solo 4 décimas porcentuales por detrás de la media nacional (99,80%). De igual modo, un 84,10% de la población contaba con cobertura de FTTH (fibra hasta el hogar), alrededor de 4 puntos porcentuales más, después del incremento tan notable registrado en el último año. Igualmente, resulta superior la cobertura de HFC (híbrido de fibra coaxial) con un 65,70% frente al 48,90% nacional. En cuanto a las empresas con conexión igual o superior a 100 megas, en la comunidad riojana suponían el 45,29%, en torno a diez puntos porcentuales más que la media española (35,74%).



CAPITAL HUMANO

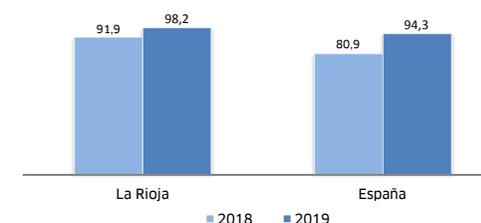
En este ámbito, donde se mide las habilidades necesarias para aprovechar las posibilidades de la sociedad digital, el resultado fue de 50,72 puntos, 6,74 por debajo de España.

Capital Humano	La Rioja	España
IRIS 2019	50,7	57,5
IRIS 2018	46,9	53,4

Por lo que respecta a las habilidades básicas y de uso, tanto La Rioja como España contaban con bajos niveles de competencias digitales (seis de cada diez riojanos que utilizaron Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses tenía habilidades básicas). No obstante, si nos detenemos en el uso que se realiza de Internet, encontramos que un 89,63% se definía como usuarios frecuentes (España 90,72%).

En relación a las habilidades y desarrollo avanzado, tan sólo un 1,67% de la población ocupada pertenecía al sector TIC, mientras que en España este grupo suponía el 2,66%. Por su parte, el grupo de nuevos titulados en educación terciaria en ciencia y tecnología llega al porcentaje equivalente al 24,38 por cada 1.000 habitantes de entre 20 y 29 años (26,00 nacional). En el ámbito empresarial, nuestra región cuenta con un 15,52% de empresas de más de 10 asalariados que proporcionan formación en TIC a sus empleados (España, 22,40%).

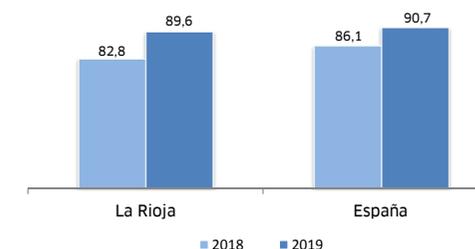
Población con cobertura de Banda Ancha >= 30 Mbps (%)



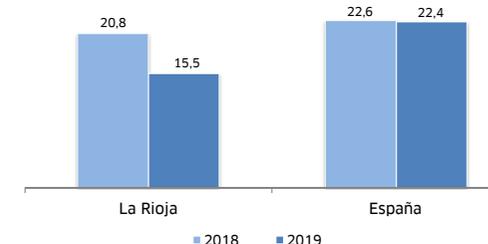
Población con cobertura según tipo de redes de nueva generación y ultrarrápidas (%)



Usuarios frecuentes de Internet (%)



Empresas que proporcionan formación en TIC (%)



Habilidades valoradas:

INFORMACIÓN

- Copiar o mover archivos o carpetas
- Guardar archivos en espacios de Internet
- Obtener información de Webs de AAPP
- Buscar información sobre productos o servicios
- Buscar información relacionada con la salud

COMUNICACIÓN

- Enviar o recibir emails
- Participar en redes sociales
- Realizar llamadas o video llamadas a través de Internet
- Subir contenidos propios/creados a cualquier red para ser compartidos

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Resolver problemas

- Transferir ficheros entre distintos ordenadores u otros dispositivos
- Instalar software o aplicaciones (Apps)
- Cambiar opciones/configuración de cualquier software, incluyendo sistema operativo o programas de seguridad

Familiaridad con servicios online

- Compras online en los últimos 12 meses
- Ventas online
- Uso de recursos de aprendizaje online
- Banca electrónica

ELABORACIÓN DE CONTENIDOS

Básico

- Usar procesadores de texto
- Usar hojas de calculo
- Usar software de edición de fotos, video o ficheros de audio

Por encima de básico

- Crear presentaciones o documentos integrando texto, imágenes, tablas o gráficos
- Uso avanzado de funciones de hojas de cálculo para organizar o analizar datos (ordenar, filtrar, usar fórmulas, crear gráficos)
- Haber escrito código en algún lenguaje de programación

HABILIDADES DIGITALES

Dentro de la dimensión de Capital Humano, se analizan tanto el tipo como el nivel de las habilidades digitales que tenían los riojanos en 2019. En concreto, los datos hacen referencia a los usuarios frecuentes, es decir, aquellos que utilizaron Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses.

En líneas generales, La Rioja, con 60,97 puntos, figura entre las comunidades autónomas con resultados por debajo de la media nacional. Destaca Información como la habilidad más extendida y por ser, junto a Comunicación, donde la proporción de mujeres superaba a la de los hombres.

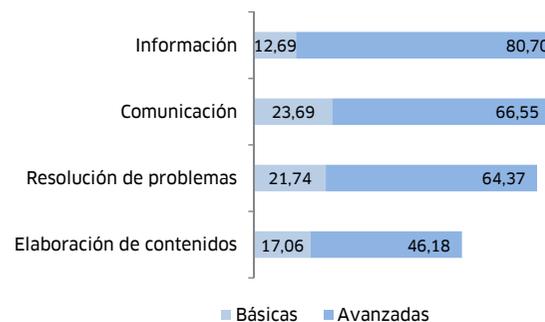
Información: En 2019 un 93,39% de los riojanos poseía este tipo de habilidad, casi dos puntos más que el dato medio de España. Por sexo, no se aprecia apenas diferencia (Hombres: 93,36%; Mujeres: 93,41%). En cuanto al nivel alcanzado, en un 12,69% de los casos era básico, mientras que en otro 80,70% era avanzado.

Comunicación: Nueve de cada diez ciudadanos contaban en 2019 con habilidades en comunicación (90,24%), proporción semejante a la media del país (91,68%). Destacaron las mujeres con 90,67 puntos; según el nivel, un 22,90% de las féminas se quedó en un nivel básico, al mismo tiempo que otro 67,77% aseguró tener un grado avanzado. En cuanto a los hombres, fueron un 24,50% y un 65,30% respectivamente.

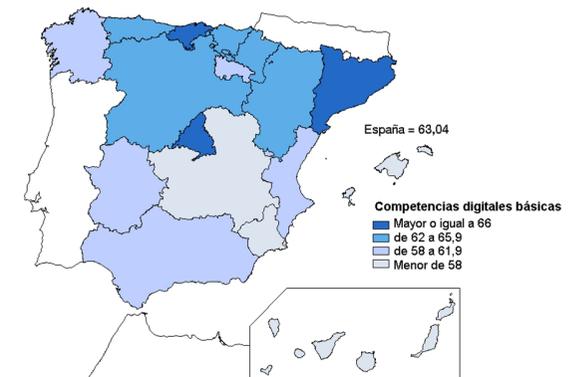
Resolución de problemas: Un 86,11% de los riojanos tenía habilidades digitales a la hora de resolver problemas, frente al 85,72% a nivel nacional. En el caso masculino, la proporción llegó al 89,33% mientras que en el femenino fue del 82,96%. En función del nivel, un 21,74% lo hacía de manera básica y un 64,37% avanzada.

Elaboración de contenidos: En La Rioja un 63,24% de la población riojana contaba con habilidades digitales para elaborar contenidos frente al 65,33% que se alcanzó de media. Entre los hombres, este porcentaje se elevó hasta el 66,54%, por delante del 60,01% de las féminas. Del total, un 17,06% tenía un nivel básico y el otro 46,18% era avanzado.

Habilidades digitales en La Rioja (%)



Grado de competencias digitales





USO DE INTERNET

En esta dimensión, referida al uso que los ciudadanos hacen de la red, La Rioja logró una puntuación de 44,00, más de 4 puntos por detrás de España.

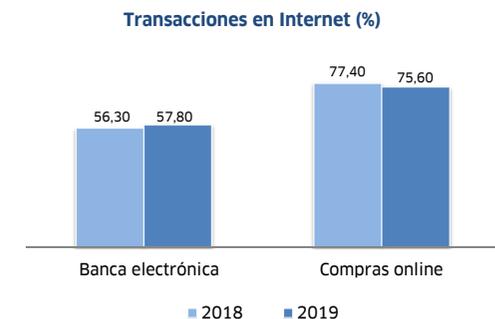
Uso de Internet	La Rioja	España
IRIS 2019	44,0	48,2
IRIS 2018	43,8	46,6

Entre los contenidos más demandados en Internet, destaca la Información de bienes y servicios (80,70%) seguida de las Noticias (el 76,80% de los usuarios consulta este tipo de contenido) y Ver contenidos de vídeo por Internet (71,30%).

En el ámbito de la comunicación, resulta significativo el incremento experimentado en el último año por las llamadas a través de Internet y videollamadas (de 33,60% a 57,40%). En paralelo, encontramos que un 58,60% de los riojanos participaron en redes sociales en los últimos tres meses, seis puntos porcentuales inferior a España. Respecto al correo electrónico, el porcentaje de riojanos que lo utilizó para enviar o recibir mensajes alcanzó el 74,70% (España, 79,60%).

Por lo que concierne a las transacciones realizadas en Internet, tres de cada cuatro riojanos realizaron alguna compra de producto o servicio en el último año (75,60% y en España, 80,90%) mientras que un 57,80% de la población operó a través de la banca electrónica, próximo al 60,50% de la media.

En este sentido, es preciso apuntar que en el último año un 66,50% de usuarios confió mucho o bastante en Internet, poco más de un punto menos que España (67,60%). A la inversa, en La Rioja el porcentaje de personas que utilizaron algún tipo de software o herramienta de seguridad informática supone casi dos puntos más que la media (un 68,50% frente a un 66,60%).



INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL

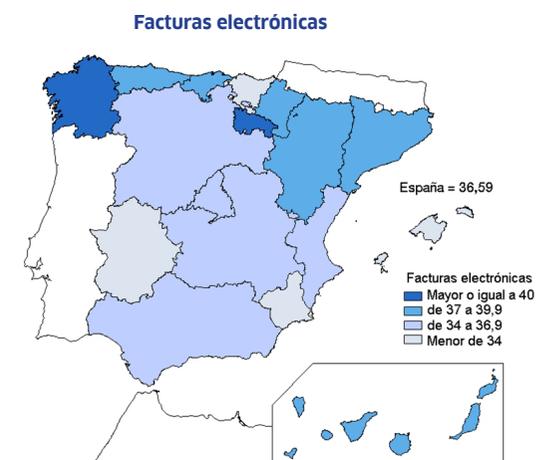
En La Rioja la Integración de la tecnología digital en las empresas obtuvo 39,49 puntos, poco menos de cuatro por debajo del conjunto nacional.

Integración de la tecnología digital	La Rioja	España
IRIS 2019	39,5	43,3
IRIS 2018	38,1	40,3

En cuanto al grado de digitalización empresarial, en La Rioja disponían de página web con conexión a Internet tres de cada cuatro empresas (75,64%), proporción ligeramente inferior a la media del país (78,16%). En paralelo, representaron el 42,56% las empresas que utilizaron medios sociales, dato que no alcanza a la media española (52,94%).

Por su parte, el 41,11% de las empresas riojanas utilizaron facturas electrónicas mientras que a nivel nacional el dato es próximo a cinco puntos menor (36,59%). En cambio, un 19,53% de las empresas de nuestra región compró algún servicio de Cloud Computing usado a través de Internet, cuando a nivel nacional suponían un 28,08%.

Si descendemos al ámbito de las microempresas, una cuarta parte de ellas contaba con página web sobre el total de empresas con conexión a Internet (25,08% frente al 30,21% de la media) mientras que un 24,79% utilizó medios sociales (España, 32,67%).

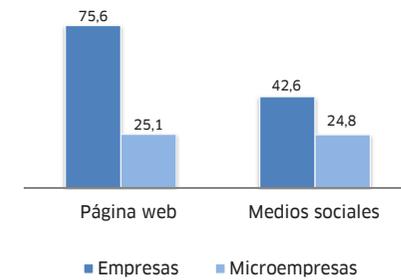


Un 95,36% de las empresas con más de 10 empleados utilizaron sistemas internos de seguridad, reduciéndose al 52,42% en el caso de aquellas con menos de 10 trabajadores.

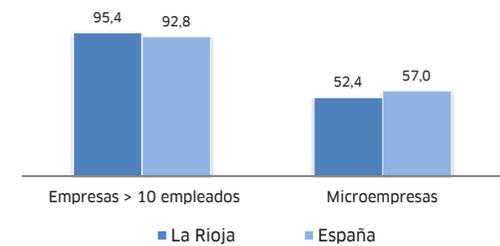
En relación a la firma digital, un 90,27% de las empresas regionales de más de 10 empleados utilizó esta herramienta en alguna comunicación enviada desde su empresa, sobre el total de empresas con conexión a Internet. En España, este porcentaje se quedó en el 80,60%.

Las empresas existentes en el sector TIC suponen el 1,14% en La Rioja y el 1,95% en el ámbito nacional.

Grado de digitalización en La Rioja (%)



Sistemas de seguridad en el ámbito empresarial (%)



Usuarios de la e-Administración (%)



SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

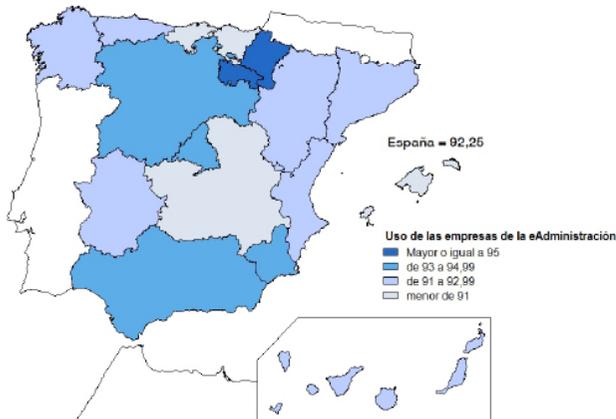


Con un resultado de 55,98 puntos, es la única dimensión en la que La Rioja perdió puntuación respecto al año anterior, aunque continuó estando muy próxima a la media del país (56,20%).

Servicios Públicos Digitales

	La Rioja	España
IRIS 2019	56,0	56,2
IRIS 2018	56,5	56,1

Uso de la e-Administración por las empresas



En referencia a la Administración electrónica, en el último año la mitad de los riojanos se conectaron o interactuaron con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares. En concreto, los usuarios que enviaron formularios cumplimentados a la Administración por Internet supusieron en La Rioja el 52,60% mientras que en España alcanzaron el 51,20%.

En el caso de las empresas de más de 10 asalariados, se conectaron o interactuaron con las administraciones o servicios públicos por Internet un 97,46%. No obstante, el porcentaje de microempresas que utilizó este canal se quedó en el 64,41%, a 8,39 puntos de distancia de la media española (72,80%).

En 2019 un 97,5% de las empresas riojanas interactuaron con la Administración pública a través de los servicios públicos digitales

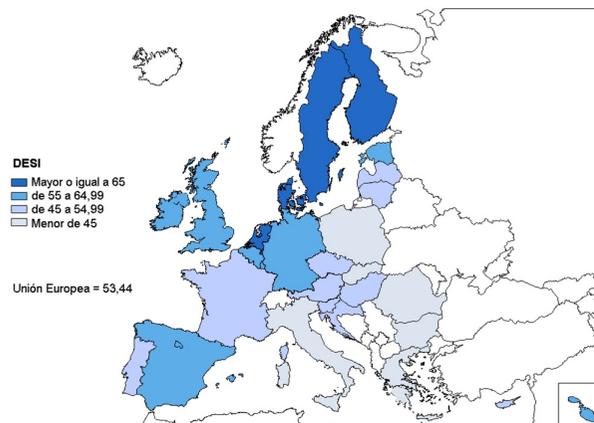
Principales resultados del Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja)

El Índice de Economía y Sociedad Digital es un índice compuesto desarrollado por la Unión Europea para evaluar los avances de los países que la componen hacia una economía y una sociedad digitales. Agrupa una serie de indicadores pertinentes en torno a cinco dimensiones sobre la conectividad, el capital humano, el uso de Internet, la integración de la tecnología digital y los servicios públicos digitales.

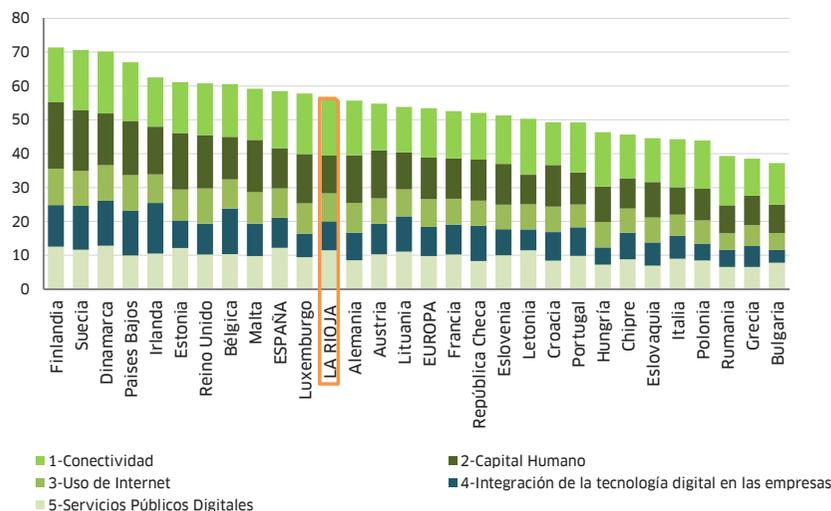
Siguiendo la misma metodología del indicador europeo (DESI), el Instituto de Estadística de La Rioja ha elaborado su propio indicador (DESI-Rioja) con datos de 2019 que fueron publicados en junio de 2020. Así, con el propósito de situar a nuestra región en el ámbito europeo, se han calculado los indicadores para La Rioja y en aquellos casos en que la información no está disponible se ha realizado una estimación partiendo de los valores nacionales.

	DESI-Rioja 2020			
	La Rioja	España	UE	Posición en la UE
ÍNDICE	56,38	58,45	53,44	12
Conectividad	67,87	67,24	58,23	5
Capital Humano	44,53	47,56	49,29	19
Uso de Internet	55,00	57,80	54,49	13
Integración de tecnología digital	42,73	44,48	43,11	15
Servicios Públicos Digitales	76,55	81,24	65,10	7

Índice de la Economía y la Sociedad Digitales



Dimensiones del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI-Rioja)



Resultados por dimensión DESI-Rioja 2020:

1. Conectividad: mide el despliegue de la infraestructura de banda ancha y su calidad. La Rioja se sitúa por encima del dato de España y aún a mayor distancia de la UE, donde destaca en Banda ancha ultrarrápida así como en Velocidad.

2. Capital Humano: evalúa el porcentaje de personas con habilidades relacionadas con el entorno digital. A este respecto, La Rioja presenta un índice inferior a la media española y a la europea, excepto en el caso de las personas con habilidades básicas y de uso, que superaron ligeramente a ambas.

3. Uso de Internet: da cuenta de las actividades realizadas por los ciudadanos en la red y que comprenden desde el consumo de contenidos en línea (vídeos, música, juegos, etc.) hasta las compras y la banca electrónica, pasando por actividades de comunicación. Esta dimensión supera la media europea y se queda por debajo de la española debido a los peores resultados de la Actividad online.

4. Integración de la tecnología digital: evalúa la digitalización de las empresas y su explotación del canal de ventas en línea. Es una de las dimensiones en las que La Rioja se queda por detrás tanto de la media de la UE como de la nacional. Entre los indicadores evaluados, en el Grado de digitalización de las empresas nos situamos mejor que la media europea pero no alcanzamos a la media nacional. En el caso del comercio electrónico, estamos a la par de España pero por debajo de la media de Europa.

5. Servicios Públicos Digitales: mide la digitalización de los servicios públicos, donde nuestra región está por debajo de la media de España en Administración electrónica, pero supera ampliamente la media europea, sobre todo, en Salud electrónica.

Indicadores económicos del sector TIC en La Rioja

De acuerdo con los últimos datos disponibles, en 2018 el Volumen de negocio del sector TIC ascendió a 219,8 millones de euros, mientras que el VAB a precios de mercado alcanzaba los 105,1 millones de euros.

Principales variables para el sector TIC	
	Año 2018
Número de empresas	252*
Número de ocupados	1.368
Volumen de negocio	219.767
Gastos Internos en I+D	4.713
Gasto en innovación	8.318

Fuente: Indicadores del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
 Unidades: datos económicos en miles de euros, (*) Año 2019

El número de empresas con actividad en el sector TIC es de 252 en 2019 frente a las 260 que había en 2018, lo que implica un descenso del 3,08%. Este tipo de empresas sólo representan el 1,1% del total de empresas riojanas.

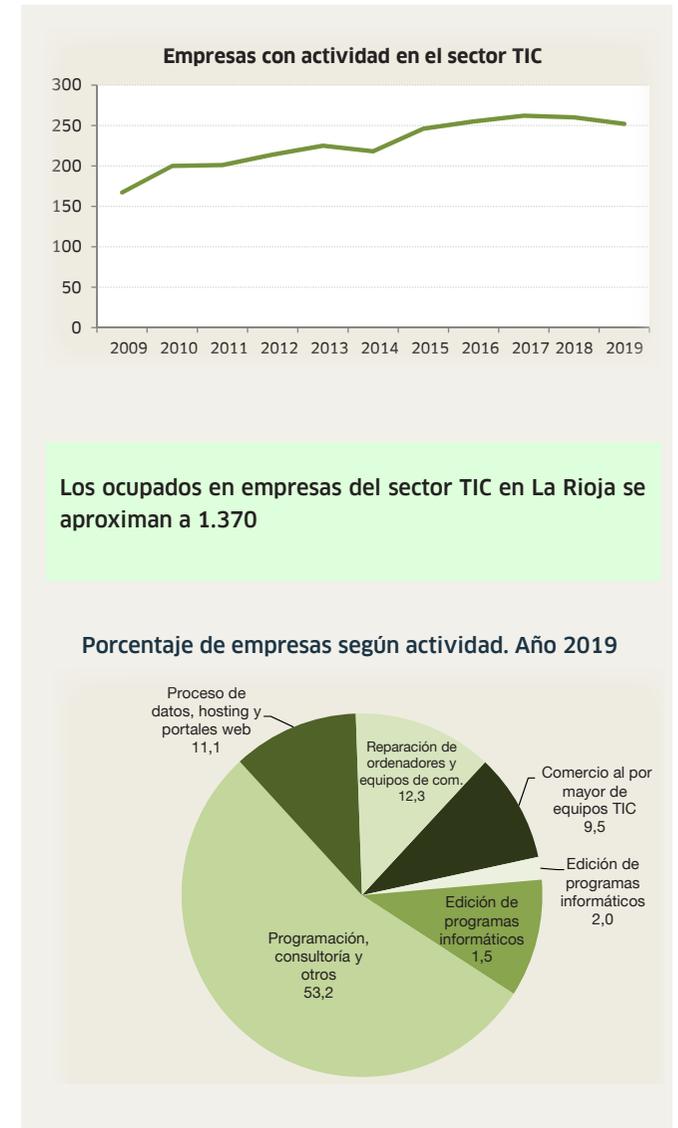
Las empresas del sector TIC invirtieron en I+D un total de 4,7 millones de euros durante 2018, lo que equivale al 14,2% de la inversión efectuada en el conjunto de sectores empresariales.

Por su parte, en 2018 el gasto en innovación para la totalidad del sector TIC ascendió a 8,3 millones de euros. Significa el 11,2% respecto al gasto realizado por el total de empresas.

En cuanto al personal empleado en el sector TIC en La Rioja, en 2018 el dato alcanzó el total de 1.368 personas.

Respecto al volumen de negocios, ese mismo año alcanzó los 219,8 millones de euros.

En 2019 el 53,2% de las empresas con actividad en el sector TIC se dedicaba a la Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática. Le siguen un 12,3% de las empresas para la Reparación de ordenadores y equipos de comunicación y otro 11,1% especializado en el Proceso de datos, hosting y portales web.



Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos en ambos indicadores, se recomienda la consulta del documento metodológico disponible en la siguiente página web:

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/ciencia-tecnologia/indicadores-riojanos-sociedad-informacion-iris>

