



Estadística al día

Encuesta de Comercio de La Rioja
2018

24 de Junio de 2020



La Encuesta de Comercio de La Rioja es una encuesta anual de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a empresas, sociedades y personas físicas cuya actividad principal se describe en la sección G de la CNAE-2009. Se han aplicado diversas mejoras metodológicas, encuadradas dentro del 'Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales'. Como consecuencia de estos cambios, los resultados presentados hoy no son estrictamente comparables con los anteriores a 2016 ya que la evolución de las variables obedece no sólo a posibles cambios reales producidos en este periodo, sino también a los efectos de las mejoras metodológicas sobre la estimación de dichas variables. Al final de este informe se amplía la información metodológica.

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanzó en La Rioja los 4.199 millones de euros en 2018.

Principales magnitudes por divisiones de actividad					
	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
LA RIOJA					
TOTAL COMERCIO	4.198.781	19.063	319.598	6.134	60.190
45. Venta y reparación de vehículos	442.815	2.138	42.847	586	10.058
46. Comercio al por mayor (*)	2.215.037	6.874	150.315	1.950	25.969
47. Comercio al por menor (*)	1.540.930	10.051	126.437	3.599	24.163
ESPAÑA					
TOTAL COMERCIO	812.075.483	3.150.947	56.738.197	878.482	11.465.220
45. Venta y reparación de vehículos	91.703.451	308.622	6.130.533	87.001	1.286.994
46. Comercio al por mayor (*)	480.770.264	1.109.146	27.452.609	247.453	5.198.524
47. Comercio al por menor (*)	239.601.768	1.733.179	23.155.054	544.028	4.979.701

Unidades: variables económicas en miles de euros

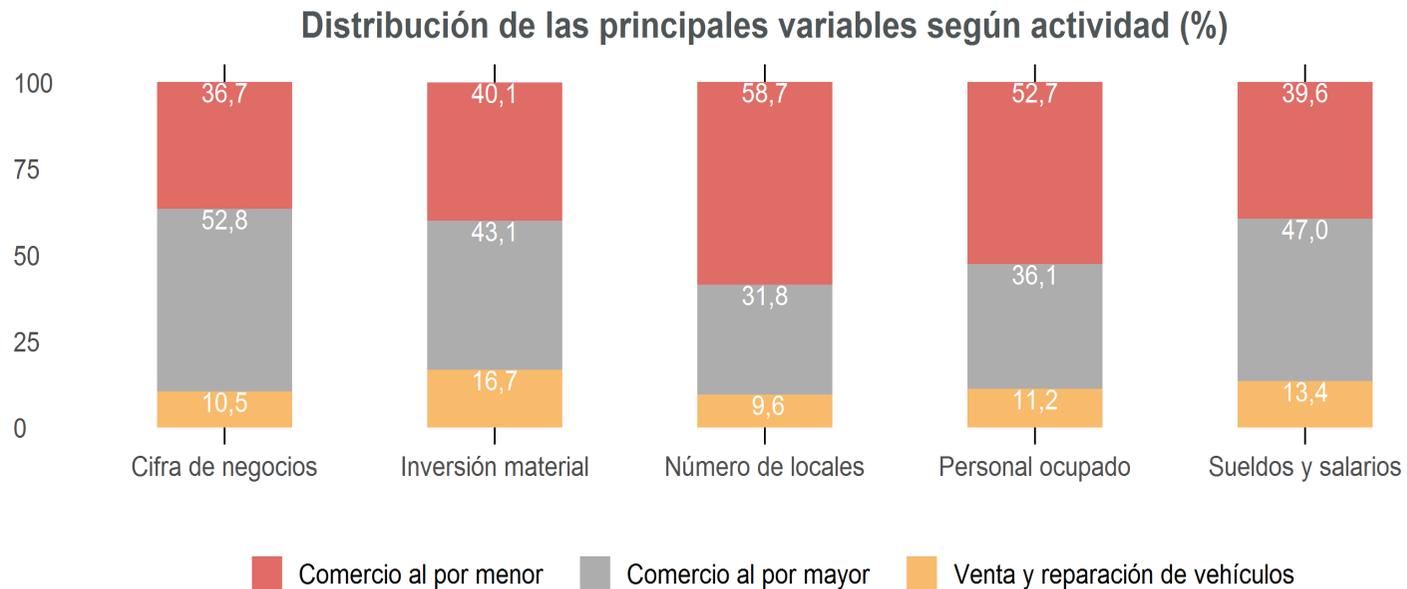
(*) Excepto de vehículos de motor y motocicletas

El personal ocupado en el conjunto del sector ascendió a 19.063 trabajadores, mientras que el gasto en sueldos y salarios se situó en los 319,6 millones de euros.

La inversión realizada a lo largo de 2018 en activos materiales fue de 60,2 millones de euros.

Según las agrupaciones de actividad del comercio riojano, un 52,8 % de la cifra de negocios correspondió a Comercio al por mayor, un 36,7 % a Comercio al por menor y el 10,5 % restante a Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Los porcentajes de personal ocupado en dichas agrupaciones de actividad fueron de un 36,1 %, 52,7 % y 11,2 % respectivamente, como puede verse en el siguiente gráfico.



El mayor número de locales del sector perteneció a Comercio al por menor con un 58,7 % de los mismos, seguido de Comercio al por mayor con un 31,8 % y por último Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas con un 9,6 %.



A un nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (21,5 %), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (15,8 %) y 467 Otro comercio al por mayor especializado (12,2 %).

Principales variables por grupos de actividad del sector comercial

	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
G TOTAL SECTOR COMERCIO	4.198.781	19.063	319.598	6.134	60.190
451 Venta de vehículos de motor	304.894	713	17.398	144	4.441
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	91.885	1.131	19.444	365	4.987
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	41.354	254	5.735	49	584
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	4.682	41	270	28	46
461 Intermediarios del comercio	31.019	667	3.976	573	1.782
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	181.828	371	8.292	92	4.443
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	901.374	2.228	48.351	464	8.172
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	394.439	1.104	25.887	250	3.937
465 Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	46.235	255	6.100	40	112
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	141.449	578	15.824	156	3.948
467 Otro comercio al por mayor especializado	513.570	1.648	41.436	357	3.485
469 Comercio al por mayor no especializado	5.123	23	449	18	90
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	665.105	2.910	47.520	395	12.218
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	167.922	1.543	12.366	812	896
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	105.587	316	5.956	56	976
474 Comercio al por menor de equipos para las TIC en establecimientos especializados	45.549	308	5.001	98	263
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	103.251	1.107	14.010	518	2.921
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	51.714	518	5.860	212	995
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	357.094	2.922	33.593	1.167	4.890
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	9.033	224	353	195	29
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	35.674	204	1.777	145	976

Unidades: variables económicas en miles de euros

Nota: La suma de los grupos que se presentan no coincide con el total del sector ya que no es posible presentar información de todos ellos

Por su parte, los que tuvieron más porcentaje de participación en la ocupación fueron 477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (15,3 %), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (15,3 %) y 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (11,7 %).

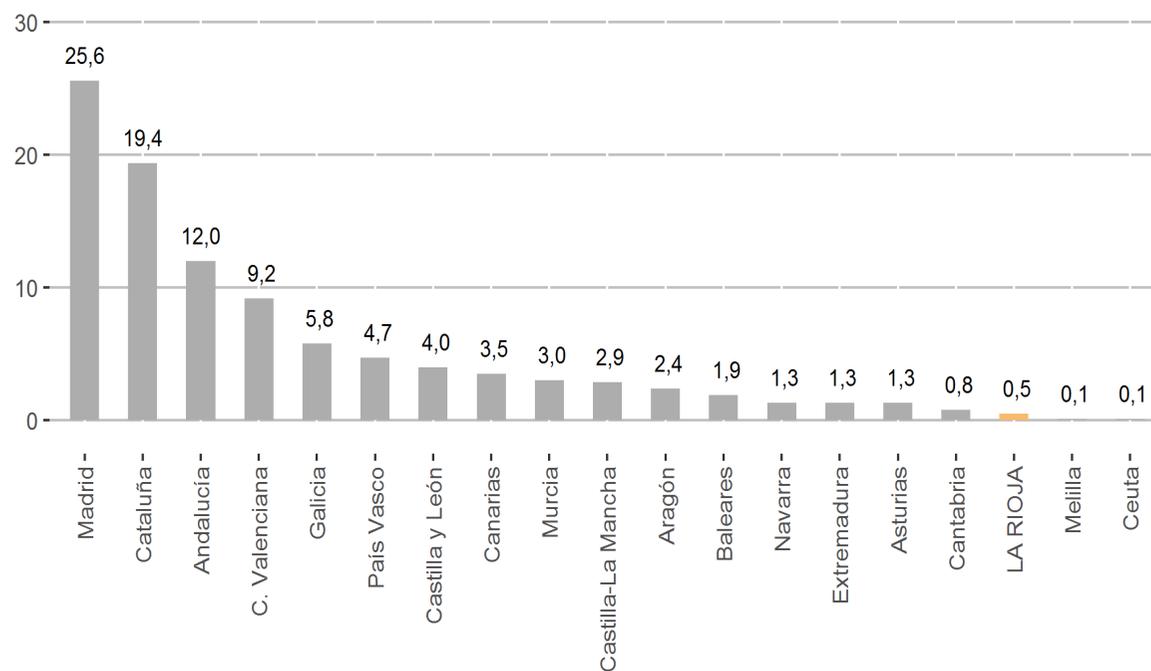
La cifra de negocios del Sector Comercio en España ascendió a 812.075 millones de euros. Las regiones con mayor aportación fueron: Madrid (208.173 millones de euros), Cataluña (157.356 millones de euros), Andalucía (97.605 millones de euros) y C. Valenciana (74.519 millones de euros).

Principales magnitudes por CC.AA.

	Cifra de negocios		Personas ocupadas	
	Importe	(%) Sobre el total	Número de personas	(%) Sobre el total
ESPAÑA	812.075	100,0	3.150.947	100,0
Andalucía	97.605	12,0	503.639	16,0
Aragón	19.888	2,4	83.547	2,7
Asturias	10.650	1,3	61.059	1,9
Baleares	15.364	1,9	76.594	2,4
Canarias	28.718	3,5	155.869	4,9
Cantabria	6.738	0,8	33.586	1,1
Castilla y León	32.490	4,0	134.034	4,3
Castilla-La Mancha	23.558	2,9	107.456	3,4
Cataluña	157.356	19,4	581.148	18,4
C. Valenciana	74.519	9,2	371.687	11,8
Extremadura	10.758	1,3	59.555	1,9
Galicia	47.102	5,8	173.820	5,5
Madrid	208.173	25,6	486.934	15,5
Murcia	24.202	3,0	118.893	3,8
Navarra	10.358	1,3	38.495	1,2
País Vasco	38.529	4,7	136.497	4,3
LA RIOJA	4.199	0,5	19.063	0,6
Ceuta	959	0,1	4.296	0,1
Melilla	907	0,1	4.778	0,2

Unidades: variables económicas en millones de euros

Distribución de la cifra de negocio por CCAA (%)



En 2018 trabajaron en el Sector Comercio en España 3.150.947 personas; las comunidades con mayor número de ocupados en el sector fueron: Cataluña (581.148), Andalucía (503.639), Madrid (486.934) y C. Valenciana (371.687).



Anexo metodológico

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las estadísticas estructurales de empresas (EEE), estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas de los diferentes sectores de estudio, mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas de los sectores de industria, comercio y servicios fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Para la distribución regional de los resultados estadísticos de los sectores de Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio y la actividad principal de la empresa.

La EEE para el sector Comercio, se dirige a todas las empresas, sociedades y personas físicas, cuya actividad principal se encuadre en la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Los resultados por Comunidades autónomas no incluyen la Sección R y la división 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Tanto los resultados nacionales como los regionales se clasifican según la actividad principal de la empresa. Cabe destacar, que en esta operación estadística no incluye el sector Comercio, que se estudia de forma independiente.

Para la distribución regional de los resultados estadísticos del sector Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio, En caso de que la empresa tenga locales comerciales en varias comunidades deben distribuir su cifra de negocios en función de cuánto facturan en cada establecimiento.

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:



 @riojastat