



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.  
Marzo 2020.

15 de Abril de 2020



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a marzo de 2020, reflejó una variación anual de un 0 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 0 %.

**IPC General y Grupos.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,3	-0,5	0,0	-2,1	103,7	-0,4	0,0	-1,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	0,1	2,9	0,1	105,7	0,1	2,5	0,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,8	0,5	0,4	1,5	104,9	0,0	0,5	0,9
Vestido y calzado	92,7	0,8	1,1	-20,0	97,6	4,4	1,1	-12,9
Vivienda	99,6	-2,4	-5,8	-2,5	100,5	-2,0	-4,8	-2,2
Menaje	102,7	0,5	1,8	-0,5	100,5	0,3	0,4	-0,3
Medicina	101,1	-0,6	0,4	-0,9	102,0	0,0	0,3	-0,1
Transporte	107,7	-2,8	-2,0	-3,3	106,2	-3,1	-2,4	-3,5
Comunicaciones	104,8	1,2	0,7	1,1	105,2	1,2	0,7	1,2
Ocio y cultura	99,0	-0,3	-0,2	-1,9	99,7	-0,1	0,0	-1,4
Enseñanza	104,8	0,0	1,8	0,0	103,3	0,0	0,9	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	105,2	0,7	1,3	0,4	106,8	0,3	1,9	0,8
Otros bienes y servicios	103,6	0,6	1,2	1,0	104,4	0,1	1,4	0,6

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es seis décimas menos a la tasa registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en la disminución de la tasa anual son:

Transporte, que presenta una variación anual del -2,0 %, tres puntos y ocho décimas puntos por debajo de la del mes anterior, consecuencia de que los precios de los carburantes y lubricantes para el transporte personal descendieron este mes, mientras que subieron en marzo de 2019.

Vivienda, que disminuye su tasa un punto y seis décimas, hasta el -5,8 %, a consecuencia de la bajada de los precios del gasóleo para calefacción, frente al incremento registrado en 2019.

Ocio y cultura, cuya variación del -0,2 %, cuatro décimas inferior a la de febrero, está causada en su mayoría por el descenso de los precios de los paquetes turísticos, que subieron el año pasado.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la subida de los precios de los servicios recreativos y deportivos, mayor este mes que el año anterior.

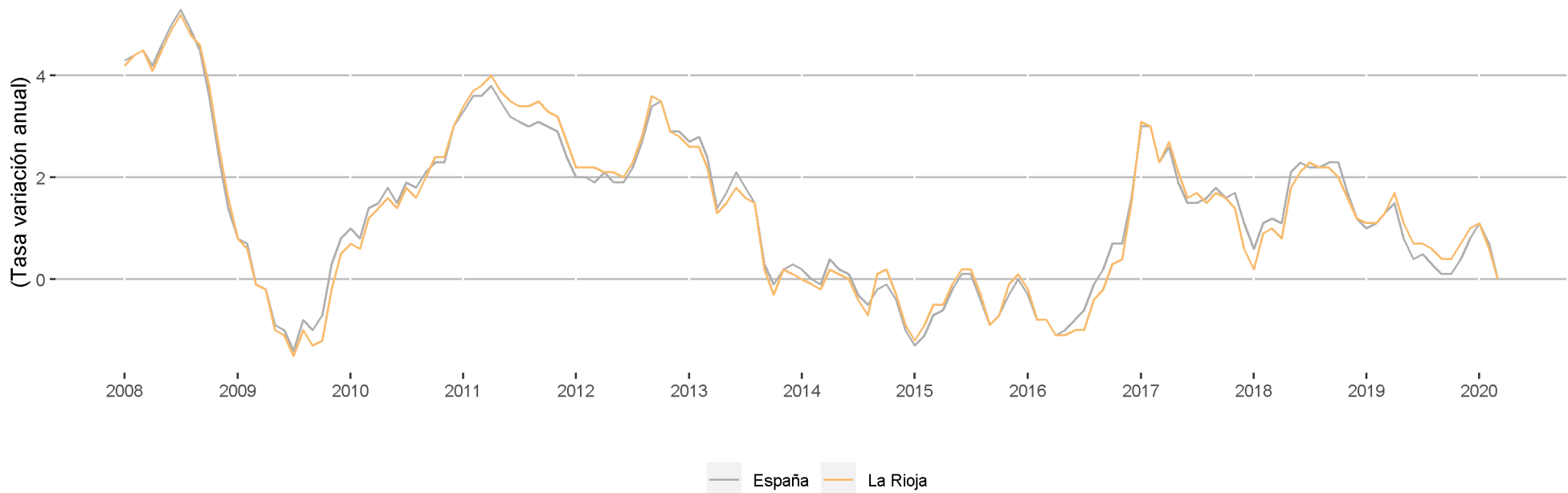
Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

Comunicaciones, cuya tasa del 0,7%, que supone un aumento de punto y medio respecto a la del mes anterior, es debida a la subida de los precios de los servicios de telefonía y fax este mes, frente a la estabilidad registrada el año anterior.

Menaje, con una variación del 1,8%, un punto y dos décimas por encima del mes anterior, debida, principalmente, a la subida de artículos no duraderos para el hogar.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación del 2,9%, nueve décimas superior a la de febrero. Destaca en este comportamiento el incremento de los precios del pescado y marisco, que bajaron el año pasado, y la disminución de los precios de las legumbres y hortalizas, menor este mes que en 2019.

### IPC. Tasa Anual



## Evolución mensual de los precios de consumo

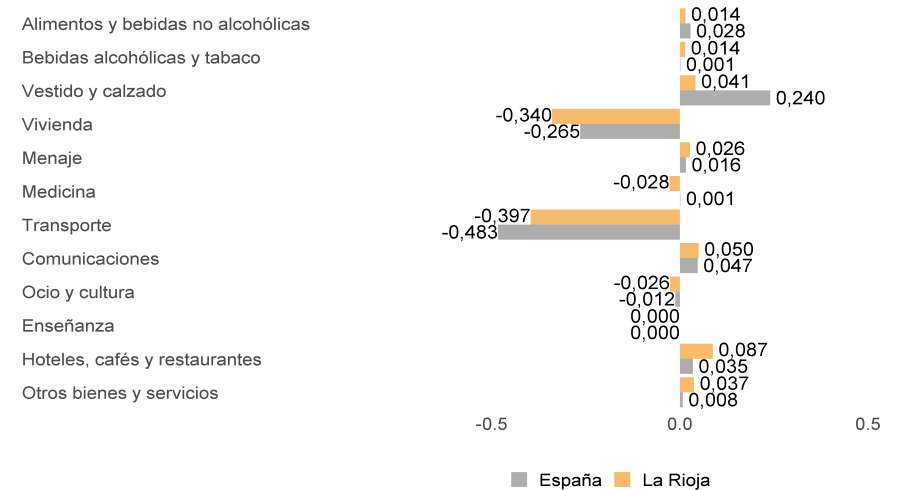
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	-0,5			-0,4		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,1	0,014	0,013	0,1	0,028	0,126
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,5	0,014	0,042	0,0	0,001	0,025
Vestido y calzado	0,8	0,041	-1,294	4,4	0,240	-0,836
Vivienda	-2,4	-0,340	-0,343	-2,0	-0,265	-0,296
Menaje	0,5	0,026	-0,026	0,3	0,016	-0,018
Medicina	-0,6	-0,028	-0,041	0,0	0,001	-0,003
Transporte	-2,8	-0,397	-0,465	-3,1	-0,483	-0,532
Comunicaciones	1,2	0,050	0,046	1,2	0,047	0,045
Ocio y cultura	-0,3	-0,026	-0,161	-0,1	-0,012	-0,120
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,7	0,087	0,052	0,3	0,035	0,097
Otros bienes y servicios	0,6	0,037	0,070	0,1	0,008	0,040

### IPC Repercusiones por Grupos





En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,5 %.

Los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC son:

Transporte, que presenta una tasa del -2,8 % y una repercusión -0,397, debidas a la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes.

Vivienda, cuya variación del -2,4 % repercute -0,340 en el índice general, a consecuencia del descenso de los precios de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo para calefacción.

Por su parte, entre los grupos con mayor repercusión positiva son:

Hoteles, cafés y restaurantes, que presenta una tasa del 0,7 % y una repercusión de 0,087, y se debe a la subida de los precios de los servicios de alojamiento y, en menor medida, de la restauración.

Comunicaciones, que refleja una variación del 1,2 % y una repercusión de 0,050, consecuencia de la subida de los precios de los Servicios de telefonía y fax.

Vestido y calzado, cuya tasa del 0,8 %, recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de primavera-verano. Este grupo repercute 0,041 en el IPC general.

Otros bienes y servicios, que presenta una tasa del 0,6 % y una repercusión de 0,037 debido al incremento de los precios de artículos de uso personal.



**IPC General y Grupos Especiales.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,3	-0,5	0,0	-2,1	103,7	-0,4	0,0	-1,5
<b>ALIMENTOS</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	103,3	0,5	1,4	1,0	103,4	0,2	1,4	0,9
Sin elaboración	109,8	-0,5	4,4	-1,0	110,3	-0,1	3,9	0,2
Con bebidas y tabaco	105,6	0,1	2,5	0,2	105,6	0,1	2,2	0,7
Sin elaboración y productos energéticos	106,5	-3,8	-4,5	-4,8	106,2	-3,9	-4,6	-4,3
<b>BIENES INDUSTRIALES</b>	100,4	-1,9	-3,0	-6,2	100,4	-1,4	-3,0	-4,8
Duraderos	99,4	-0,1	0,0	-0,6	98,8	0,0	-0,4	-0,4
Productos energéticos	104,1	-5,9	-10,0	-7,2	103,3	-6,4	-9,7	-7,2
Carburantes y combustibles	110,5	-6,1	-8,3	-7,9	108,6	-6,6	-8,0	-7,8
Sin energía	101,6	-1,4	-1,7	-6,2	101,4	-1,0	-1,9	-4,7
Sin productos energéticos	98,7	0,3	0,9	-5,6	99,2	1,0	0,3	-3,6
<b>SERVICIOS</b>	104,4	0,3	1,4	0,3	105,4	0,2	1,4	0,3
Sin alquiler de vivienda	104,5	0,4	1,4	0,3	105,5	0,3	1,4	0,3
Sin alimentos, bebidas y tabaco	102,6	-0,7	-0,7	-2,8	103,1	-0,5	-0,7	-2,1
Sin alquiler de vivienda	103,3	-0,5	0,0	-2,2	103,7	-0,4	-0,1	-1,5
Sin productos energéticos	103,2	0,3	1,5	-1,4	103,8	0,4	1,3	-0,7
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	102,5	0,4	1,2	-1,4	103,2	0,5	1,1	-0,8
Sin tabaco	103,3	-0,5	0,0	-2,2	103,7	-0,4	-0,0	-1,5
Sin servicios	102,5	-1,1	-0,9	-3,8	102,5	-0,8	-1,0	-2,7
Sin carburantes ni combustibles líquidos	102,7	0,0	0,6	-1,6	103,3	0,2	0,6	-0,9

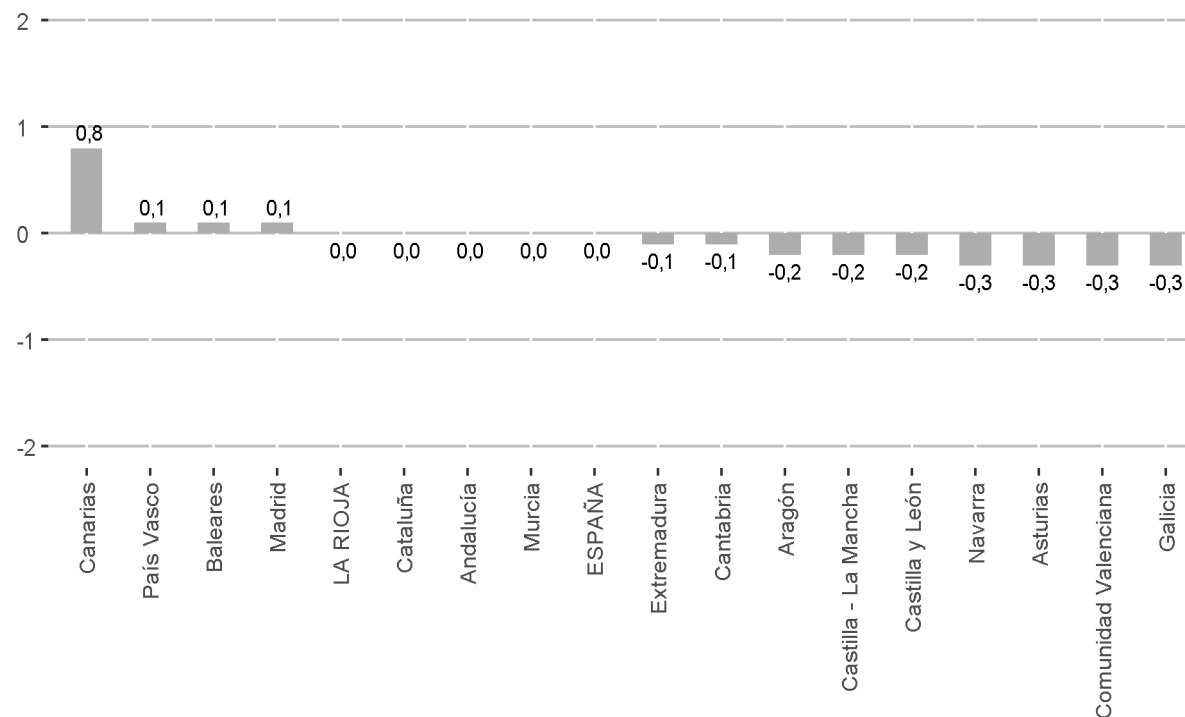
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 1,2%, frente al 1,1% de España



**IPC General por Comunidades Autónomas.**

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	103,7	-0,4	-0,0	-1,5
Andalucía	103,4	-0,3	0,0	-1,3
Aragón	103,3	-0,6	-0,2	-1,7
Asturias	102,8	-0,4	-0,3	-1,8
Baleares	103,5	-0,3	0,1	-1,3
Canarias	104,1	-0,0	0,8	-0,6
Cantabria	103,5	-0,6	-0,1	-1,9
Castilla y León	103,8	-0,6	-0,2	-1,8
Castilla - La Mancha	103,6	-0,6	-0,2	-1,9
Cataluña	104,2	-0,5	0,0	-1,5
Comunidad Valenciana	103,2	-0,5	-0,3	-1,7
Extremadura	103,0	-0,4	-0,1	-1,6
Galicia	103,4	-0,5	-0,3	-1,8
Madrid	104,1	-0,2	0,1	-1,2
Murcia	102,6	-0,5	0,0	-1,6
Navarra	103,2	-0,6	-0,3	-2,1
País Vasco	104,0	-0,2	0,1	-1,4
LA RIOJA	103,3	-0,5	0,0	-2,1

**IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual**



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en marzo de 2020 son : Canarias ( 0,8 %), País Vasco ( 0,1 %) y Baleares ( 0,1 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Galicia ( -0,3 %), Comunidad Valenciana ( -0,3 %) y Asturias ( -0,3 %).



## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2019.

	Ponderaciones de grupos. Tanto por mil.			
	La Rioja		España	
	2019	2020	2019	2020
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	188,69	195,13	188,83	194,87
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	28,98	28,39	28,98	28,49
03 Vestido y calzado	66,90	64,57	67,25	64,89
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	135,98	136,85	133,55	133,73
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	53,63	52,70	58,50	57,73
06 Sanidad	43,48	44,33	38,17	38,91
07 Transporte	140,33	139,48	154,58	154,01
08 Comunicaciones	39,78	40,64	37,36	38,12
09 Ocio y cultura	84,97	84,67	84,27	84,07
10 Enseñanza	15,42	15,45	16,44	16,44
11 Restaurantes y hoteles	135,38	131,10	124,30	120,52
12 Otros bienes y servicios	66,45	66,71	67,78	68,25
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00



Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat