

Economía y sociedad digital en La Rioja

Diciembre 2019





Plan de Digitalización de La Rioja

En su tercera edición, este monográfico expone los últimos resultados de los dos indicadores digitales diseñados por el Instituto de Estadística de La Rioja y que permiten medir el grado de digitalización regional con el fin de aportar datos que orienten su proceso de transformación digital. En particular, se incluye una comparativa de los resultados de los años 2017 y 2018 dejando patente la necesidad de poner en marcha determinadas iniciativas para lograr un entorno favorable y capacitado que haga posible un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Así, el informe, que se publica anualmente, recoge, por un lado, el Índice de la **Economía y la Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja)** que, compuesto por cinco dimensiones del rendimiento digital (Conectividad, Capital Humano, Uso de internet, Integración de la tecnología digital y Servicios Públicos Digitales), ha sido elaborado a partir de la metodología del indicador de la Unión Europea (DESI) con el fin de situar a nuestra región en el ámbito europeo. Para ello, se han calculado los indicadores para nuestra comunidad autónoma y, en aquellos casos en los que la información no está disponible, se ha realizado una estimación partiendo de los valores nacionales.

De este modo, se revela que **La Rioja alcanza una puntuación de 54,7 y se coloca en el puesto 12, quedando 2,2 puntos por encima de la media de la Unión Europea.** Atendiendo a los datos para cada una de las dimensiones, nuestra comunidad supera la media europea en tres ámbitos: en Conectividad, en Integración de la tecnología digital de las empresas y en Servicios Públicos Digitales. De manera específica, se sitúa en la sexta posición en la dimensión de Servicios Públicos Digitales, ocupa el puesto octavo en la de la Integración de la tecnología digital y el noveno en Conectividad.

Por otro lado, a través del **Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS)**, se obtiene una visión de conjunto del grado de digitalización y se muestra la comparativa en el ámbito regional. Para 2018 este indicador **sitúa a La Rioja como la novena comunidad con mayor grado de digitalización, con un resultado global de 44,6 puntos, mientras que en España ese dato es de 46,3.** Es en materia de Servicios Públicos Digitales donde se obtiene la mayor puntuación relativa, alcanzando el tercer puesto de la clasificación autonómica. Es en Integración de la tecnología digital en las empresas donde se aprecia un avance notable respecto a 2017. La puntuación en Conectividad, Servicios Públicos Digitales y Capital Humano ha mejorado mientras que ha empeorado muy ligeramente en Uso de Internet, sobre todo, por las compras online.



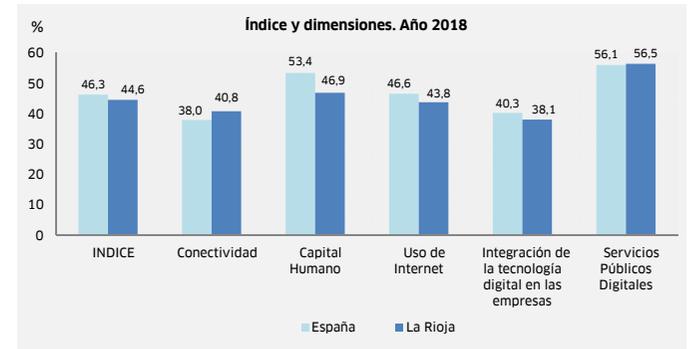
Principales resultados del Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja

El Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja mantiene las mismas cinco dimensiones que el índice europeo pero, en el caso de las subdimensiones e indicadores que las integran, se ha realizado una propuesta diferente, más cercana a la realidad de nuestro país y de nuestra región. El índice se ofrece a nivel nacional y por comunidades autónomas, por lo que de esta manera no sólo se presenta una visión de conjunto del grado de digitalización, sino que también se muestra la comparativa en el ámbito de comunidades autónomas.

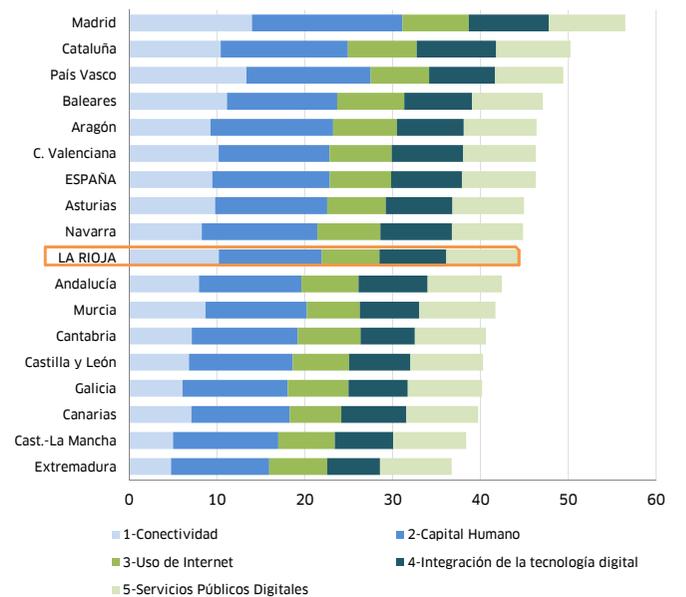
Por consiguiente, esta nueva herramienta de medición resulta de vital importancia para la toma de decisiones sobre las políticas públicas dirigidas hacia una economía y sociedad digitales, donde las nuevas tecnologías estén plenamente integradas tanto en los hogares como en las empresas riojanas, no sólo porque hacen la vida más fácil y cómoda a los ciudadanos sino porque son claves para adaptarse a las actuales exigencias laborales y para competir al mismo nivel que en Europa.

De igual modo, el seguimiento de la evolución anual de este indicador permitirá evaluar los avances de las diferentes dimensiones hacia la consecución de los objetivos fijados en el Plan de Digitalización de La Rioja.

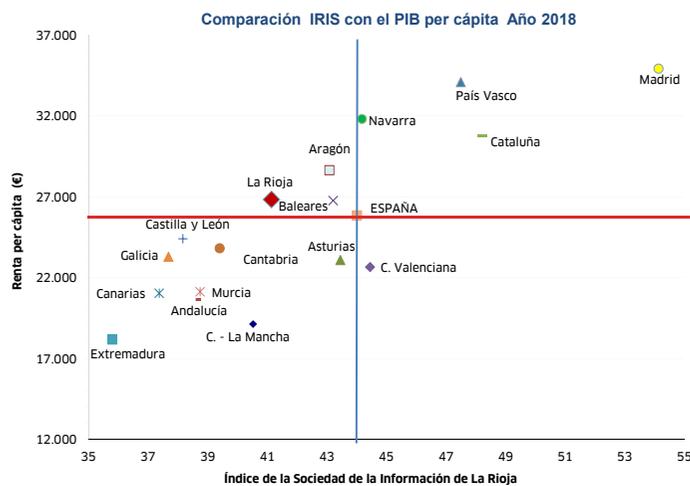
En concreto, el Índice señala que en el año 2018 esta comunidad obtuvo un resultado global de 44,6 puntos, lo que nos sitúa en la novena posición y casi dos puntos por debajo de la media nacional. Es en las dimensiones relacionadas a la Conectividad y los Servicios Públicos Digitales donde presentamos una mayor puntuación relativa, cuestión en la que nos situamos en el quinto y tercer puesto en la clasificación autonómica, respectivamente. Para el resto de dimensiones, nuestra posición es inferior a la media nacional, siendo la relativa al Capital humano donde se registra un mayor diferencial.



Dimensiones del Índice de la Sociedad de la Información de La Rioja



La Rioja es la novena comunidad autónoma con mayor grado de digitalización, siendo Servicios Públicos Digitales la dimensión mejor valorada



Al relacionar el grado de digitalización que asigna este índice a cada una de las comunidades autónomas con el PIB per cápita, se observa que a mayor índice de la sociedad de la información, mayor es la renta per cápita y de la misma forma, podría decirse que el desarrollo tecnológico de una sociedad aumenta con sus ingresos.

Es reseñable que La Rioja se sitúa en el cuadrante superior izquierdo, con Aragón y Baleares; estas regiones tienen una renta superior a la española, mientras que su dato para el IRIS es inferior a la media nacional. Por contra, la C. Valenciana supera el IRIS de España con una renta per cápita inferior a la del país.



CONECTIVIDAD

La Rioja presentó en 2018 40,8 puntos en esta dimensión, en la cual se miden los servicios de banda ancha, su despliegue, rapidez y amplitud.

Conectividad	La Rioja	España
IRIS 2018	40,8	38,0
IRIS 2017	37,0	33,9

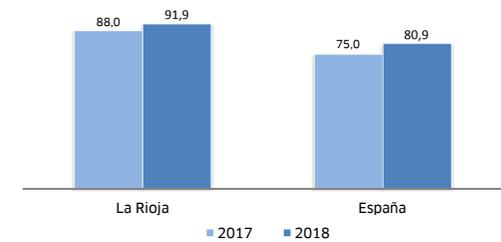
Este dato supera en casi tres puntos a la media nacional y se sitúa en quinto lugar con respecto al resto de regiones.

En concreto, el 91,9% de la población riojana tenía cobertura de banda ancha igual o superior a 30 megas, frente al 80,9% de la media nacional.

Por su parte, el 91,6% de empresas disponía de conexión de Banda Ancha Fija, casi un punto por debajo de España. En el caso de las microempresas, este porcentaje se queda en el 89,7%, cinco puntos más que la media española (84,6%).

Por tipo de redes de nueva generación y ultrarrápidas, en La Rioja prevalece la cobertura de 4G (el 94,8% de los riojanos disponen de ella), aunque se encuentra a 2,4 puntos porcentuales por detrás de la media nacional (97,2%). De igual modo, un 68,6% de la población contaba con cobertura de FTTH (fibra hasta el hogar), cerca de 3 puntos porcentuales menos. En cambio, resulta superior la cobertura de HFC (híbrido de fibra coaxial) con un 65,6% frente al 48,8% nacional. En cuanto a las empresas con conexión igual o superior a 100 megas, en La Rioja suponían el 33,3% mientras que en España eran el 32,3%.

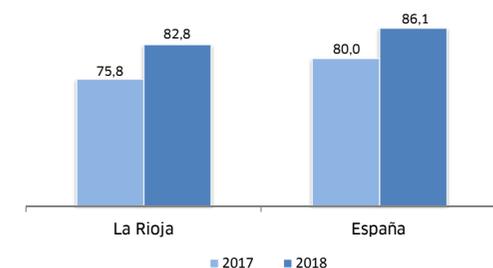
Población con cobertura de Banda Ancha >= 30 Mbps (%)



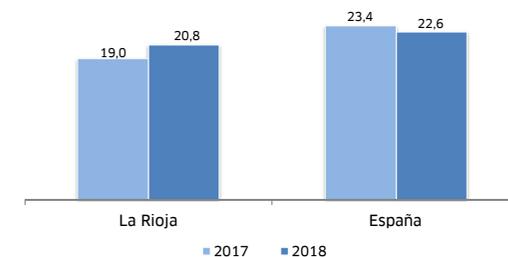
Población con cobertura según tipo de redes de nueva generación y ultrarrápidas (%)



Usuarios frecuentes de Internet (%)



Empresas que proporcionan formación en TIC (%)



CAPITAL HUMANO



En este ámbito, donde se mide las habilidades para aprovechar las posibilidades de la sociedad digital, el resultado fue de 46,9 puntos, 6,5 por debajo de España.

Capital Humano	La Rioja	España
IRIS 2018	46,9	53,4
IRIS 2017	42,9	50,2

Por lo que respecta a las habilidades básicas y de uso, tanto La Rioja como España contaban con bajos niveles de competencias digitales (poco más de la mitad de los riojanos que utilizaron Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses tenía habilidades básicas). No obstante, si nos detenemos en el uso que se realiza de Internet, encontramos que un 82,8% se definía como usuarios frecuentes (España 86,1%).

En relación a las habilidades y desarrollo avanzado, tan sólo un 1,6% de la población ocupada pertenecía al sector TIC, mientras que en España este grupo suponía el 2,6%. Por su parte, el grupo de nuevos titulados en educación terciaria en ciencia y tecnología llega al porcentaje equivalente al 24,4 por cada 1.000 habitantes de entre 20 y 29 años (26,0 nacional). En el ámbito empresarial, nuestra región cuenta con un 20,8% de empresas de más de 10 asalariados que proporcionan formación en TIC a sus empleados (España, 22,6%).

Habilidades valoradas:

INFORMACIÓN

- Copiar o mover archivos o carpetas
- Guardar archivos en espacios de Internet
- Obtener información de Webs de AAPP
- Buscar información sobre productos o servicios
- Buscar información relacionada con la salud

COMUNICACIÓN

- Enviar o recibir emails
- Participar en redes sociales
- Realizar llamadas o video llamadas a través de Internet
- Subir contenidos propios/creados a cualquier red para ser compartidos

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Resolver problemas

- Transferir ficheros entre distintos ordenadores u otros dispositivos
- Instalar software o aplicaciones (Apps)
- Cambiar opciones/configuración de cualquier software, incluyendo sistema operativo o programas de seguridad

Familiaridad con servicios online

- Compras online en los últimos 12 meses
- Ventas online
- Uso de recursos de aprendizaje online
- Banca electrónica

ELABORACIÓN DE CONTENIDOS

Básico

- Usar procesadores de texto
- Usar hojas de calculo
- Usar software de edición de fotos, video o ficheros de audio

Por encima de básico

- Crear presentaciones o documentos integrando texto, imágenes, tablas o gráficos
- Uso avanzado de funciones de hojas de cálculo para organizar o analizar datos (ordenar, filtrar, usar fórmulas, crear gráficos)
- Haber escrito código en algún lenguaje de programación

HABILIDADES DIGITALES

Dentro de la dimensión de Capital Humano, resulta de especial interés analizar de forma exhaustiva tanto el tipo como el nivel de las habilidades digitales que tenían los riojanos en 2017. Las habilidades se han centrado en los usuarios frecuentes, es decir, aquellos que utilizaron Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses.

En líneas generales, La Rioja, con 52,7 puntos, figura entre las comunidades autónomas con resultados por debajo de la media nacional, destacando la Información como la habilidad más extendida.

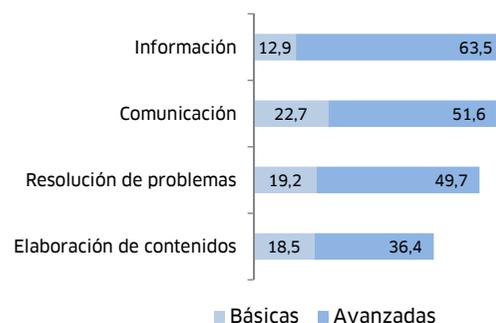
Información: En 2017 un 76,3% de los riojanos poseía este tipo de habilidad, ligeramente por debajo del dato medio de España. Por sexo, no se aprecia apenas diferencia (Hombres: 76,4%; Mujeres: 76,3%). En cuanto al nivel alcanzado, en un 12,9% de los casos era básico, mientras que en otro 63,5% era avanzado.

Comunicación: Casi siete de cada diez ciudadanos contaban en 2017 con habilidades en comunicación (74,3%), proporción casi 3 puntos por debajo de la media del país. Destacaron las mujeres con 76,4 puntos; según el nivel, un 22,7% de las féminas se quedó en un nivel básico, mientras que otro 51,6% aseguró tener un grado avanzado. Por su parte, los hombres declararon un 19,1% y un 53,1% respectivamente.

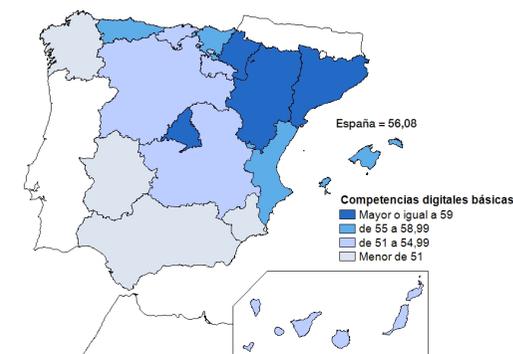
Resolución de problemas: Un 68,8% de los riojanos tenía habilidades digitales a la hora de resolver problemas, más de tres puntos inferior al conjunto nacional. En el caso femenino, la proporción llegó al 69,1% mientras que en el masculino fue del 68,5%. En función del nivel, un 19,2% lo hacía de manera básica y un 49,7% avanzada.

Elaboración de contenidos: En La Rioja un 54,9% de la población riojana contaba con habilidades digitales para elaborar contenidos frente al 57,9% que se alcanzó de media. Entre los hombres, el porcentaje se elevó hasta el 56,4% frente al 53,4% de las féminas, aunque el porcentaje con nivel avanzado era similar para ambos géneros (36,4%).

Habilidades digitales en La Rioja (%)



Grado de competencias digitales





USO DE INTERNET

En esta dimensión, referida al uso que los ciudadanos hacen de la red, La Rioja logró una puntuación de 43,8, casi 3 puntos por detrás de España.

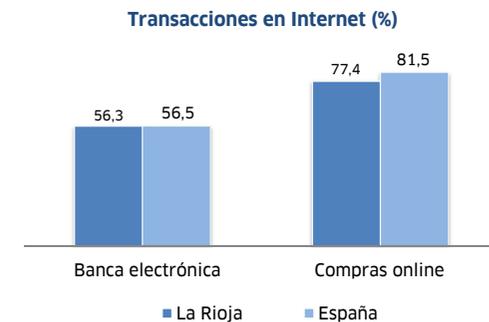
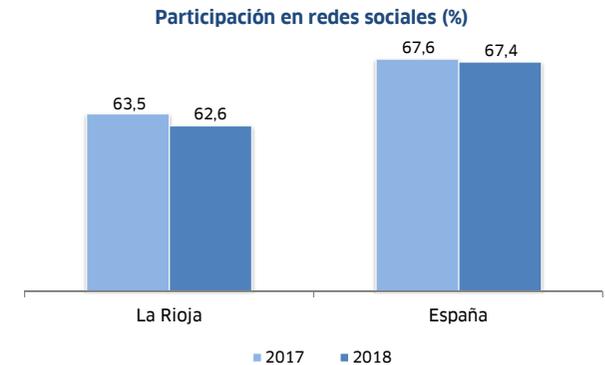
Uso de Internet	La Rioja	España
IRIS 2018	43,8	46,6
IRIS 2017	44,6	47,3

Entre los contenidos más demandados en Internet, destaca la Información de bienes y servicios (83,0%) seguida de las Noticias (el 78,1% de los usuarios consulta este tipo de contenido) y Ver contenidos de video por Internet (71,3%).

En el ámbito de la comunicación, encontramos que un 62,6% de los riojanos participaron en redes sociales en los últimos tres meses, casi 5 puntos porcentuales inferior a España. Respecto al correo electrónico, el porcentaje de riojanos que lo utilizó para enviar o recibir mensajes alcanzó el 78,4% (España, 80,2%).

Por lo que concierne a las transacciones realizadas en Internet, un 77,4% realizó alguna compra de producto o servicio en el último año (España, 81,5%) mientras que algo más de la mitad de la población operó a través de la banca electrónica (56,3% similar al 56,5% de la media).

En este sentido, es preciso apuntar que en el último año un 67,1% de usuarios confiaron mucho o bastante en Internet, cerca de un punto menos que España. A la inversa, en La Rioja el porcentaje de personas que utilizaron algún tipo de software o herramienta de seguridad informática supone 2,3 puntos más que la media (un 71,7% frente a un 69,4%).



INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL

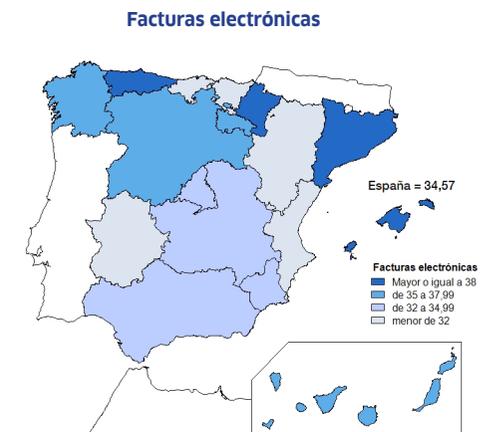
En La Rioja la Integración de la tecnología digital en las empresas obtuvo 38,1 puntos, algo más de dos por debajo del conjunto nacional.

Integración de la tecnología digital	La Rioja	España
IRIS 2018	38,1	40,3
IRIS 2017	32,9	38,0

En cuanto al grado de digitalización empresarial, en La Rioja disponían de página web con conexión a Internet ocho de cada diez empresas (83,9%), proporción superior a la media del país (78,2%). En paralelo, representaron el 45,5% las empresas que utilizaron medios sociales, dato que no alcanza a la media española (51,8%).

Por su parte el 35,0% de las empresas riojanas utilizaron facturas electrónicas mientras que a nivel nacional el dato es ligeramente menor (34,6%). En cambio, un 18,4% de las empresas de nuestra región compró algún servicio de Cloud Computing usado a través de Internet, cuando a nivel nacional suponían un 23,2%.

Si descendemos al ámbito de las microempresas, el 31,2% de ellas contaba con página web sobre el total de empresas con conexión a Internet (semejante a la media) mientras que un 27,4% utilizó medios sociales (España, 35,3%).

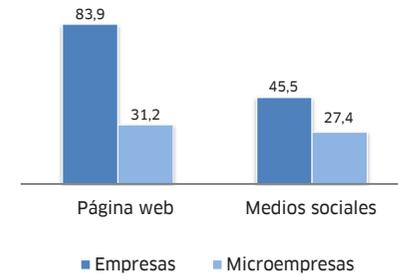


Un 88,9% de las empresas con más de 10 empleados utilizaron sistemas internos de seguridad, reduciéndose al 48,8% en el caso de aquellas con menos de 10 trabajadores.

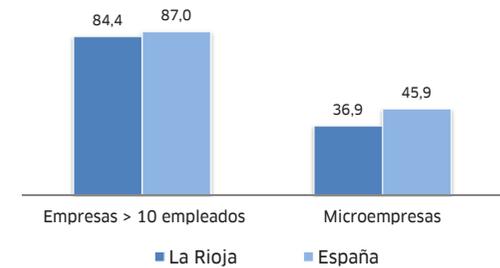
En relación a la firma digital, un 83,8% de las empresas regionales de más de 10 empleados utilizó esta herramienta en alguna comunicación enviada desde su empresa, sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Las empresas existentes en el sector TIC suponen el 1,1% en La Rioja y el 1,9% en el ámbito nacional.

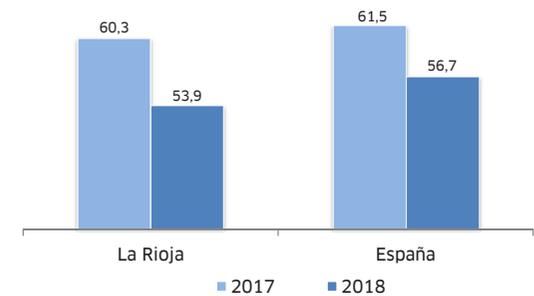
Grado de digitalización en La Rioja (%)



Sistemas de seguridad en el ámbito empresarial (%)



Usuarios de la e-Administración (%)



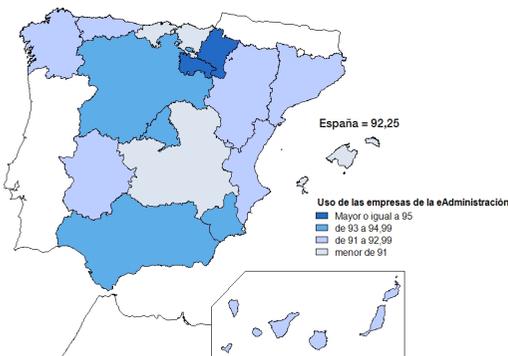
SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES



La medición de la digitalización de los servicios públicos en La Rioja arrojó un resultado de 56,5, casi medio punto superior a la media del país y en tercera posición en el contexto autonómico.

Servicios Públicos Digitales	La Rioja	España
IRIS 2018	56,5	56,1
IRIS 2017	52,6	55,4

Uso de la e-Administración por las empresas



En referencia a la Administración electrónica, en el último año la mitad de los riojanos se conectaron o interactuaron con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares. En concreto, los usuarios que enviaron formularios cumplimentados a la Administración por Internet supusieron en La Rioja el 50,9% mientras que en España alcanzaron el 47,2%.

En el caso de las empresas de más de 10 asalariados, se conectaron o interactuaron con las administraciones o servicios públicos por Internet un 97,9%. No obstante, el porcentaje de microempresas que utilizó este canal se quedó en el 66,7%, a 5,5 puntos de distancia por debajo de la media española (72,1%).

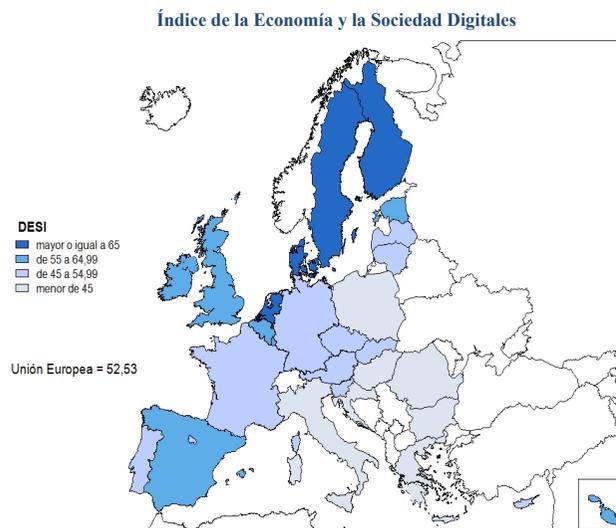
En 2018 un 98% de las empresas riojanas interactuaron con la Administración pública a través de los servicios públicos digitales

Principales resultados del Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja)

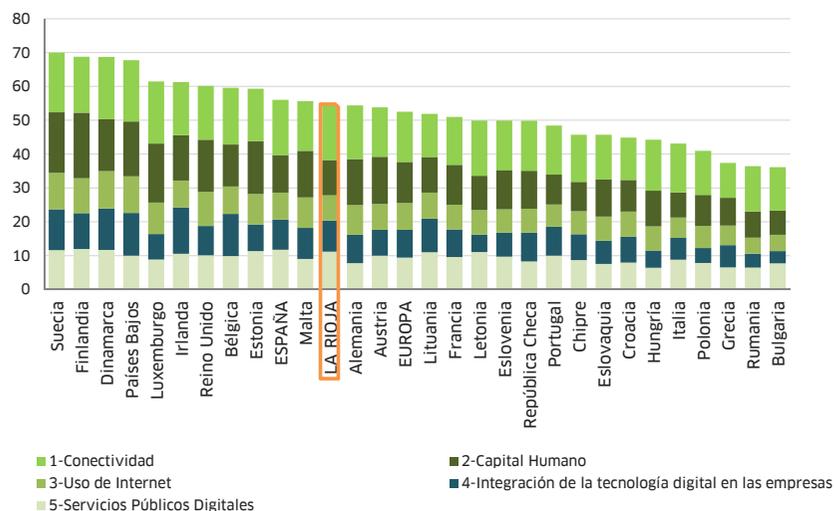
El Índice de Economía y Sociedad Digital es un índice compuesto desarrollado por la Unión Europea para evaluar los avances de los países que la componen hacia una economía y una sociedad digitales. Agrupa una serie de indicadores pertinentes en torno a cinco dimensiones: Conectividad, Capital Humano, Uso de Internet, Integración de la tecnología digital y Servicios Públicos Digitales.

Siguiendo la misma metodología del indicador europeo (DESI), el Instituto de Estadística de La Rioja ha elaborado su propio indicador (DESI-Rioja) con datos de 2018 que fueron publicados en junio de 2019. Así, con el propósito de situar a nuestra región en el ámbito europeo, se han calculado los indicadores para La Rioja y en aquellos casos en que la información no está disponible se ha realizado una estimación partiendo de los valores nacionales.

	DESI-Rioja 2019			
	La Rioja	España	UE	Posición en la UE
ÍNDICE	54,7	56,0	52,5	12
Conectividad	65,9	65,2	59,3	9
Capital Humano	41,7	44,5	48,5	21
Uso de Internet	49,7	52,8	52,9	16
Integración de tecnología digital	46,0	44,7	41,1	8
Servicios Públicos Digitales	74,4	78,4	62,9	6



Dimensiones del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI-Rioja)



Resultados por dimensión DESI-Rioja 2019:

1. Conectividad: mide el despliegue de la infraestructura de banda ancha y su calidad. La Rioja se sitúa en esta dimensión por encima del dato de España y aún a mayor distancia de la UE, donde destaca en Banda ancha ultrarrápida así como en Velocidad.

2. Capital Humano: evalúa el porcentaje de personas con habilidades relacionadas con el entorno digital. A este respecto, La Rioja presenta un índice inferior a la media española y a la europea, excepto en el caso de las personas con habilidades básicas y de uso, que superaron ligeramente a la media de España.

3. Uso de Internet: da cuenta de las actividades realizadas por los ciudadanos en la red y que comprenden desde el consumo de contenidos en línea (vídeos, música, juegos, etc.) hasta las compras y la banca electrónica, pasando por actividades de comunicación. Esta dimensión se queda por debajo de la media española y de la europea. De hecho, La Rioja únicamente obtiene mejores resultados que España en Transacciones.

4. Integración de la tecnología digital: evalúa la digitalización de las empresas y su explotación del canal de ventas en línea. Es una de las dimensiones en las que La Rioja supera tanto la media de la UE como la nacional. Entre los indicadores evaluados, destaca el buen resultado en el Grado de digitalización de las empresas. En el caso del comercio electrónico, estamos a la par de España pero ligeramente por debajo de la media de Europa.

5. Servicios Públicos Digitales: mide la digitalización de los servicios públicos, donde nuestra región está por debajo de la media de España en Administración electrónica, pero supera ampliamente la media europea, sobre todo, en Salud electrónica.

Indicadores económicos del sector TIC en La Rioja

De acuerdo con los últimos datos disponibles, en 2017 el Volumen de negocio del sector TIC ascendió a 227,0 millones de euros, mientras que el VAB a precios de mercado alcanzaba los 103,5 millones de euros.

Principales variables para el sector TIC	
	Año 2017
Número de empresas	260*
Número de ocupados	1.445
Volumen de negocio	227.035
Gastos Internos en I+D	5.528
Gasto en actividades innovadoras	4.223

Fuente: Indicadores del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
 Unidades: datos económicos en miles de euros, (*) Año 2018

El número de empresas con actividad en el sector TIC es de 260 en 2018 frente a las 262 que había en 2017, lo que implica un descenso del 0,8%. Este tipo de empresas sólo representan el 1,1% del total de empresas riojanas.

Las empresas del sector TIC invirtieron en I+D un total de 5,5 millones de euros durante 2017, lo que equivale al 12,6% de la inversión efectuada en el conjunto de sectores empresariales.

Por su parte, el gasto en actividades innovadoras aumentó en La Rioja para la totalidad del sector TIC un 64,3% interanual, hasta quedarse en 4,2 millones de euros. Significa el 9,8% respecto al gasto realizado por el total de empresas.

En cuanto al personal empleado en el sector TIC en La Rioja, en 2017 el dato alcanzó el total de 1.445 personas.

Respecto al volumen de negocios, ese mismo año alcanzó los 227,0 millones de euros.

En 2018 el 45,8% de las empresas con actividad en el sector TIC se dedicaba a la Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática. Le siguen un 16,2% de las empresas para la Reparación de ordenadores y equipos de comunicación y otro 12,3% especializado en el Proceso de datos, hosting y portales web.

Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos en ambos indicadores, se recomienda la consulta del documento metodológico disponible en la siguiente página web:

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/ciencia-tecnologia/indicadores-riojanos-sociedad-informacion-iris>



