



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Noviembre 2019.

13 de Diciembre de 2019



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a noviembre de 2019, reflejó una variación anual de un 0,7 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 0,4 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,5	0,4	0,7	1,1	105,3	0,2	0,4	0,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,9	-0,2	3,0	3,2	105,2	0,0	1,7	1,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,1	-0,3	0,5	104,3	0,0	0,4	0,8
Vestido y calzado	118,2	9,4	0,9	3,0	114,4	4,9	1,0	3,1
Vivienda	103,6	-0,6	-5,2	-4,8	104,0	-0,4	-4,1	-3,9
Menaje	103,6	0,8	0,6	0,7	100,9	0,2	0,8	0,7
Medicina	102,0	0,0	2,1	2,1	102,0	0,1	0,6	0,5
Transporte	110,6	-0,1	2,2	5,2	109,2	-0,1	0,4	3,3
Comunicaciones	103,9	-0,1	0,7	0,8	104,3	-0,1	0,8	0,9
Ocio y cultura	98,7	-0,2	-0,2	-2,5	99,2	-0,4	0,0	-1,8
Enseñanza	104,1	0,1	1,2	1,2	103,3	0,0	0,9	0,9
Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	-0,5	1,4	1,0	106,0	-0,5	2,0	2,1
Otros bienes y servicios	102,2	0,3	1,0	0,9	103,7	0,2	1,4	1,2

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es tres décimas más a la tasa registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa son:

Transporte, que presenta una variación anual del 2,2 %, un punto y cuatro décimas más a la del mes pasado, debido a la estabilidad de los precios de los carburantes y lubricantes este mes, frente al descenso registrado en noviembre de 2018.

Menaje, con una variación del 0,6 %, seis décimas por encima de la del mes anterior, debida, principalmente, a la subida de los precios de los artículos no duraderos para el hogar.

Ocio y cultura, cuya variación anual aumenta medio punto, situándose en el -0,2 %, motivada porque la bajada de los precios de los paquetes turísticos este mes es menor que en noviembre del año pasado.

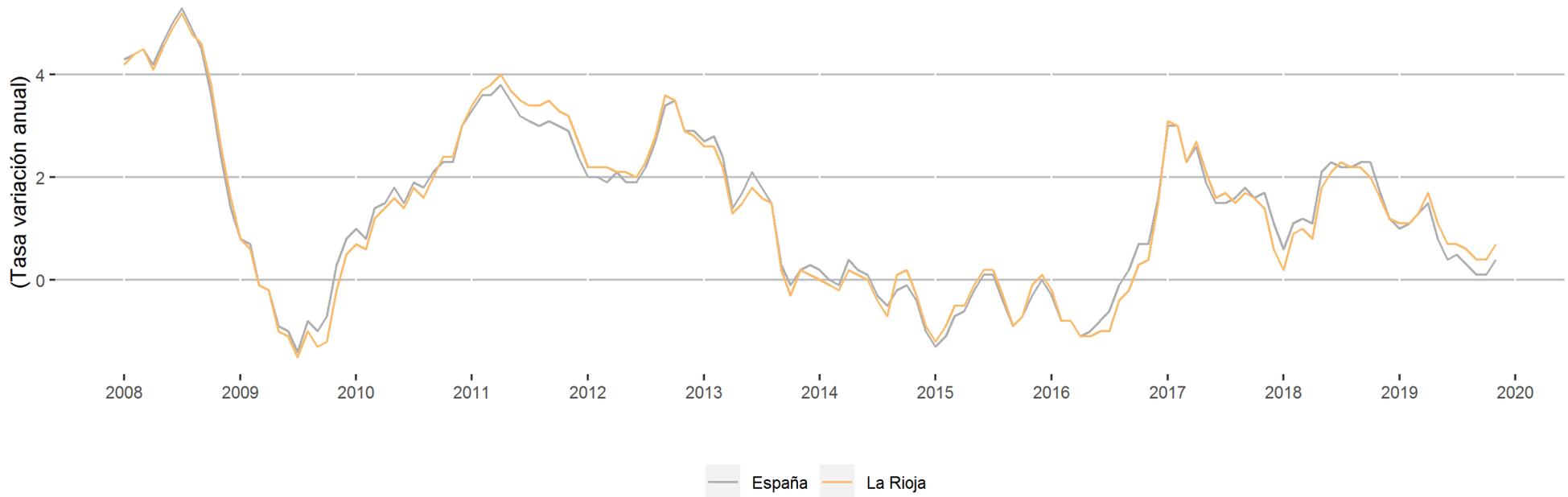


Por su parte, los grupos que destaca por su influencia negativa son:

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa desciende tres décimas y se sitúa en el 1,4% a consecuencia, principalmente, de que los precios de los servicios de alojamiento descienden este mes más que en 2018.

Vivienda, cuya tasa disminuye tres décimas, situándose en el -5,2%, a consecuencia de los precios de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo para calefacción descienden este mes más que en 2018.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

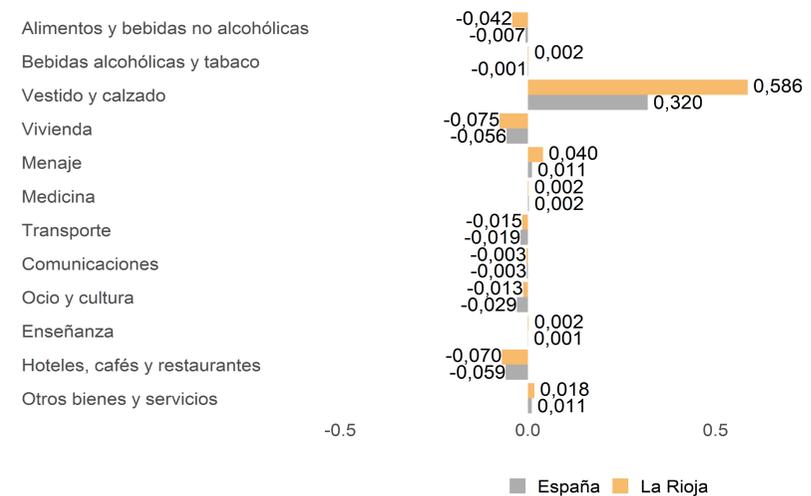
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,4			0,2		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,2	-0,042	0,611	-0,0	-0,007	0,346
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,002	0,015	-0,0	-0,001	0,022
Vestido y calzado	9,4	0,586	0,199	4,9	0,320	0,208
Vivienda	-0,6	-0,075	-0,649	-0,4	-0,056	-0,525
Menaje	0,8	0,040	0,038	0,2	0,011	0,040
Medicina	0,0	0,002	0,089	0,1	0,002	0,019
Transporte	-0,1	-0,015	0,735	-0,1	-0,019	0,516
Comunicaciones	-0,1	-0,003	0,033	-0,1	-0,003	0,035
Ocio y cultura	-0,2	-0,013	-0,210	-0,4	-0,029	-0,154
Enseñanza	0,1	0,002	0,018	0,0	0,001	0,014
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,5	-0,070	0,134	-0,5	-0,059	0,258
Otros bienes y servicios	0,3	0,018	0,058	0,2	0,011	0,082

IPC Repercusiones por Grupos





En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,4 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC son:

Vestido y calzado, cuya tasa mensual es del 9,4 % y repercute 0,586, que incluye los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno.

Menaje, que presenta una tasa del 0,8 % y una repercusión de 0,040, debido a la subida de textiles y accesorios para el hogar.

Por su parte, entre los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC destacan:

Vivienda, cuya variación del -0,6 % repercute -0,075 en el índice general, a consecuencia del descenso de los precios de la electricidad y en menor medida, del gasóleo para calefacción.

Hoteles, cafés y restaurantes, que presenta una tasa del -0,5 % y una repercusión de -0,070, motivadas por la bajada de los precios de los servicios de alojamiento.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, el aumento de los precios de la restauración.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una tasa del -0,2 % y una repercusión de -0,042, motivada en su mayoría por la bajada de los precios de las frutas frescas.



IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,5	0,4	0,7	1,1	105,3	0,2	0,4	0,9
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,7	-0,1	1,5	1,5	102,6	0,0	0,9	0,9
Sin elaboración	111,0	-0,2	4,4	5,1	110,4	-0,1	2,7	3,2
Con bebidas y tabaco	105,6	-0,2	2,6	2,9	105,1	-0,0	1,5	1,7
Sin elaboración y productos energéticos	112,5	-0,5	-0,8	1,6	111,6	-0,4	-2,2	0,3
BIENES INDUSTRIALES	107,8	1,5	-1,1	0,5	106,1	0,7	-1,5	0,1
Duraderos	100,3	0,1	0,6	0,8	99,4	-0,0	-0,2	-0,2
Productos energéticos	113,3	-0,7	-4,1	-0,6	112,0	-0,5	-5,2	-1,4
Carburantes y combustibles	119,1	-0,3	-0,7	4,9	116,7	-0,1	-2,6	3,1
Sin energía	108,6	1,9	0,2	2,1	106,7	0,9	-0,4	1,4
Sin productos energéticos	105,2	2,7	0,6	1,2	103,6	1,3	0,4	0,8
SERVICIOS	103,3	-0,2	1,2	0,6	104,5	-0,2	1,5	1,1
Sin alquiler de vivienda	103,4	-0,2	1,2	0,6	104,6	-0,2	1,5	1,1
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,5	0,6	0,1	0,6	105,3	0,2	0,1	0,6
Sin alquiler de vivienda	105,6	0,4	0,6	1,1	105,3	0,2	0,4	0,8
Sin productos energéticos	104,5	0,6	1,4	1,3	104,5	0,3	1,2	1,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	103,8	0,7	1,0	0,9	103,9	0,3	1,0	1,0
Sin tabaco	105,6	0,4	0,7	1,1	105,3	0,2	0,4	0,9
Sin servicios	107,1	0,9	0,3	1,4	105,8	0,4	-0,4	0,7
Sin carburantes ni combustibles líquidos	104,4	0,5	0,5	0,5	104,4	0,2	0,5	0,5

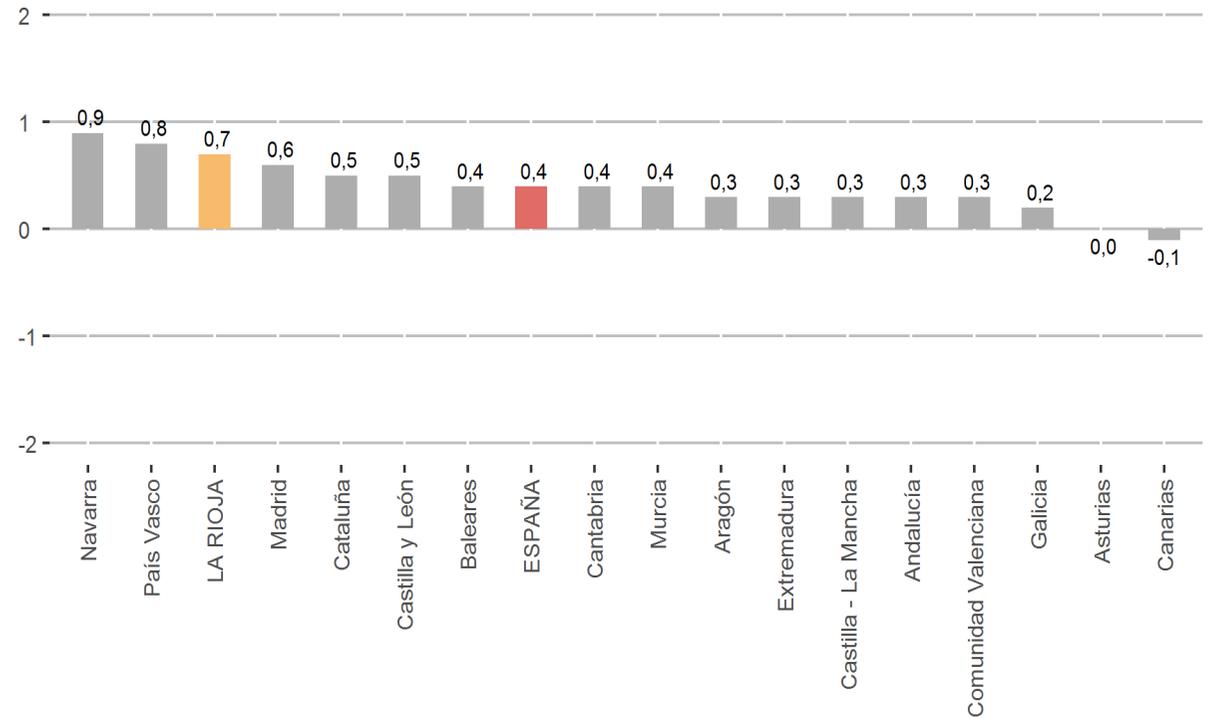
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 1 %, frente al 1 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	105,3	0,2	0,4	0,9
Andalucía	105,0	0,1	0,3	0,8
Aragón	105,1	0,1	0,3	0,9
Asturias	104,8	0,5	0,0	0,5
Baleares	104,8	0,2	0,4	0,9
Canarias	104,4	0,3	-0,1	0,2
Cantabria	105,6	0,5	0,4	1,0
Castilla y León	105,8	0,1	0,5	1,0
Castilla - La Mancha	105,8	0,1	0,3	1,1
Cataluña	105,7	0,1	0,5	0,8
Comunidad Valenciana	105,1	0,1	0,3	0,8
Extremadura	105,0	0,0	0,3	1,0
Galicia	105,5	0,3	0,2	0,9
Madrid	105,3	0,1	0,6	0,9
Murcia	104,5	0,5	0,4	1,0
Navarra	105,6	0,6	0,9	1,4
País Vasco	105,7	0,1	0,8	1,4
LA RIOJA	105,5	0,4	0,7	1,1

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en noviembre de 2019 son : Navarra (0,9%), País Vasco (0,8%) y LA RIOJA (0,7%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias (-0,1%), Asturias (0%) y Galicia (0,2%).



Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

	Ponderaciones de grupos. Tanto por mil.			
	La Rioja		España	
	2018	2019	2018	2019
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	194,40	188,69	194,21	188,83
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	29,65	28,98	29,75	28,98
03 Vestido y calzado	66,19	66,90	66,58	67,25
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,07	135,98	133,83	133,55
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	53,40	53,63	58,46	58,50
06 Sanidad	45,10	43,48	39,54	38,17
07 Transporte	133,69	140,33	147,44	154,58
08 Comunicaciones	38,75	39,78	36,37	37,36
09 Ocio y cultura	86,53	84,97	86,01	84,27
10 Enseñanza	15,71	15,42	16,66	16,44
11 Restaurantes y hoteles	134,10	135,38	123,38	124,30
12 Otros bienes y servicios	66,41	66,45	67,76	67,78
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat