



## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS



## Conceptos

**I+D.** Conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, a fin de aumentar el volumen de conocimientos, incluidos el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, así como la utilización de esa suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones.

La I+D engloba tres tipos de actividades:

- **Investigación básica.** Consiste en trabajos originales, experimentales o teóricos, que se emprenden con el fin de adquirir nuevos conocimientos sobre el fundamento de los fenómenos y de los hechos observables, sin estar dirigida a una aplicación o utilización determinada. Analiza las propiedades, estructuras y relaciones con el fin de formar y contrastar hipótesis, teorías o leyes. Los resultados no son comercializados pero sí publicados.
- **Investigación aplicada.** Consiste en trabajos originales emprendidos con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos. Los resultados se refieren un único producto o un número limitado de productos, operaciones, métodos o sistemas. Esta investigación permite poner las ideas en forma operativa. Los conocimientos o las informaciones obtenidas son frecuentemente patentadas, aunque también pueden mantenerse en secreto.
- **Desarrollo Tecnológico.** Consiste en trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, obtenidos mediante investigación y/o experiencia práctica, con vistas al lanzamiento de la fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos; al establecimiento de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.

**Gastos Internos en I+D.** Son los gastos realizados dentro del centro investigador. Se clasifican en Gastos Corrientes (gastos de personal y otros), y Gastos de Capital (gastos en terrenos, edificios, instrumentos y equipo).

**Personal empleado en actividades de I+D en equivalencia a jornada completa.** Se denomina así a la suma del personal que trabaja en régimen de jornada completa más la equivalencia a dicha dedicación, del personal que trabaja en régimen de jornada parcial.

**Innovación tecnológica.** Las innovaciones tecnológicas comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación tecnológica se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se han utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales.

**Innovación no tecnológica.** Con la creación del nuevo Manual de Oslo, revisado en 2005, la definición de empresa innovadora se amplía incluyendo las innovaciones de marketing y las organizativas.

- **Innovación de marketing:** es la implementación de nuevos métodos de mercado que impliquen cambios en el producto (diseño o empaquetado), precio, promoción o lugares de venta.
- **Innovación de organización:** es la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocios de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas.

**Empresas EIN.** Este término engloba las empresas innovadoras más las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

**Indicadores de Alta Tecnología.** Si se considera la tecnología como stock de conocimientos que permiten producir nuevos productos y procesos, la alta tecnología se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos, muy superior a otras tecnologías, y por su grado de complejidad, que exige un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica.

A efectos estadísticos, la definición de alta tecnología se realiza mediante una enumeración exhaustiva de las ramas de actividad (enfoque por sectores) y de los productos (enfoque por productos) que son considerados, en un momento determinado, de alto contenido tecnológico.

Cabe señalar que, por la propia naturaleza de la alta tecnología, su definición es cambiante en el tiempo, ya que la alta tecnología del momento será, si se mantiene, tecnología tradicional en el futuro. La velocidad con la que se produce el cambio tecnológico representa una dificultad para la medición de este fenómeno, ya que el ámbito de estudio puede variar de un momento a otro, lo cual dificulta la obtención de series históricas estables.

Para determinar la lista de actividades y de productos de alta tecnología, se ha partido de los trabajos metodológicos llevados a cabo por la OCDE en esta materia, y por su adaptación realizada al ámbito europeo por parte de EUROSTAT.

**Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).** Son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir información. Las TIC agrupan un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, y especialmente los ordenadores y programas necesarios para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

**Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS).** Índice compuesto que sintetiza 47 de los principales indicadores relacionados con las agendas digitales, tanto europea, nacional como de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Permite realizar un seguimiento de la evolución de nuestra región, así como la comparativa con otras comunidades autónomas. El índice compuesto y sus dimensiones han sido elaborados por el Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de diferentes fuentes de información oficiales. Puede consultar más detalles en:

<https://ias1.larioja.org/jaxiweb/menu.do?path=/2/209/20914/&file=pcaxis&type=pcaxis>

**Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja).** Índice compuesto que resume 30 de los indicadores más relevantes, incluidos en la Agenda Digital europea, sobre el rendimiento digital de Europa y que permite realizar un seguimiento de la evolución de los Estados miembros de la Unión Europea. Estos indicadores están agrupados en cinco dimensiones principales: Conectividad, Capital humano, Uso de Internet, Integración de la tecnología digital y Servicios públicos digitales. La información relativa a la Comunidad Autónoma de La Rioja ha sido elaborada por el Instituto de Estadística de La Rioja, siguiendo la metodología establecida por la Comisión Europea para el cálculo del índice europeo DESI. El resto de valores que se muestran para los países coinciden con los datos que difunde la Comisión. Puede consultar más detalles en:

<https://ias1.larioja.org/jaxiweb/menu.do?path=/2/209/20915/&file=pcaxis&type=pcaxis>

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.1 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

#### 7.1.1 GASTOS INTERNOS Y PERSONAL EN I+D

Unidades: Gastos internos en miles de euros

	2014	2015	2016	2017
<b>TOTAL</b>				
Gastos internos en I+D	71.369	71.225	67.336	74.319
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	1.439	1.398	1.384	1.404
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa				
Total	852	809	909	806
Mujeres	380	382	419	369
<b>Empresas</b>				
Gastos internos en I+D	39.339	34.155	32.224	38.503
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	649	624	524	641
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa				
Total	228	203	207	204
Mujeres	81	77	71	67
<b>Administración Pública</b>				
Gastos internos en I+D	14.407	14.884	15.682	15.929
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	252	252	257	269
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa				
Total	137	136	150	160
Mujeres	81	80	85	97
<b>Enseñanza Superior e Instit. privadas sin fines de lucro (IPSFL)</b>				
Gastos internos en I+D	17.550	22.114	19.394	19.852
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	535	521	603	493
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa				
Total	484	469	551	440
Mujeres	217	226	263	206

FUENTE: Estadística sobre actividades de I+D (Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico). INE.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.2 INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

#### 7.2.1 EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS Y GASTOS TOTALES EN ACTIVIDAD INNOVADORA

Unidades: Gasto en miles de euros

	2013	2014	2015	2016	2017
Número de empresas	200	204	201	203	206
Gasto en actividades innovadoras	45.180	51.467	49.198	41.911	42.957
Tasa de crecimiento	-12,3	13,9	-4,4	-14,8	2,5

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

#### 7.2.2 EMPRESAS INNOVADORAS SEGÚN EL TIPO DE INNOVACIÓN

	Periodo 2013-2015		Periodo 2014-2016		Periodo 2015-2017	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>Empresas innovadoras</b>	348	30,0	347	30,7	341	27,3
Con innovaciones tecnológicas	193	16,6	212	18,8	224	18,0
Con innovaciones no tecnológicas	261	22,5	255	22,6	238	19,0

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

NOTA: La proporción de empresas innovadoras se calcula como el porcentaje de empresas que han introducido en los tres últimos años. productos tecnológicamente nuevos o mejorados en el mercado o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados en sus métodos de producción de bienes o de prestaciones de servicios, respecto del total de empresas.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.2.3 EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

	Periodo 2012-2014	Periodo 2013-2015	Periodo 2014-2016
<b>Total empresas con innovaciones tecnológicas</b>	236	193	212
Con innovaciones de producto	143	100	121
Con innovaciones de proceso	161	137	169
Con innovaciones de producto y proceso	68	45	78
Empresas EIN	280	239	268

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

Nota: EIN = Empresas tecnológicamente innovadoras en el periodo señalado o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas.

### 7.2.4 EMPRESAS CON INNOVACIÓN NO TECNOLÓGICA

	Periodo 2012-2014	Periodo 2013-2015	Periodo 2014-2016
<b>Total empresas con innovaciones no tecnológicas</b>	265	261	255
Con innovaciones organizativas	191	200	189
Con innovaciones de comercialización	183	149	164
Con innovaciones organizativas y de comercialización	109	88	99

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.3 ALTA TECNOLOGÍA

#### 7.3.1 PRINCIPALES VARIABLES EN LOS SECTORES DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Datos económicos en miles de euros

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología</b>					
Número de establecimientos	141	120	133	121	143
Cifra de negocios	479.650	397.099	489.144	529.648	630.394
Venta de productos	412.908	382.042	473.367	514.212	615.690
Valor añadido	139.767	123.555	140.747	148.152	160.409
<b>Sectores manufactureros de alta tecnología</b>					
Número de establecimientos	4	4	7	5	8
Cifra de negocios	55.107	68.218	76.190	98.028	109.539
Venta de productos	55.031	68.156	76.161	97.920	109.423
Valor añadido	22.853	30.317	30.259	30.182	29.224
<b>Sectores manufactureros de tecnología media-alta</b>					
Número de establecimientos	137	116	126	116	135
Cifra de negocios	424.543	328.881	412.954	431.620	520.855
Venta de productos	357.877	313.886	397.207	416.292	506.266
Valor añadido	116.914	93.238	110.487	117.970	131.185
<b>Servicios de alta tecnología</b>					
Número de establecimientos	203	204	229	327	329
Cifra de negocios	76.433	70.045	142.912	190.095	178.940
Venta de productos	..	..	..	..	..
Valor añadido	43.955	38.803	85.401	98.856	98.365

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.

NOTA: A partir de 2015 los datos no son comparables con los de años anteriores debido al cambio metodológico producido en la Estadística Estructural de Empresas.

(..)= dato protegido por el secreto estadístico.

#### 7.3.2 PRINCIPALES INDICADORES I+D EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Miles de euros y Equivalencia a jornada completa

	2013	2014	2015	2016	2017
Gastos internos	14.590	13.603	12.259	8.378	12.541
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	301	325	312	186	287

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4 INDICADORES DEL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

#### 7.4.1 PRINCIPALES VARIABLES PARA EL SECTOR TIC

Unidades: Datos económicos en miles de euros. Número de personas. Productividad en euros

	2015	2016	2017
Número de empresas	246	255	262
Volumen de negocio	176.108	223.329	227.035
Valor añadido a precios básicos	87.153	103.227	103.542
Personal ocupado	1.196	1.379	1.445
Productividad por persona	71.223	72.701	70.335

FUENTE: Elaboración propia. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTAS: Sector TIC = Empresas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

#### 7.4.2 USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS (CON 10 O MÁS EMPLEADOS) DE LA RIOJA SEGÚN AGRUPACIÓN DE ACTIVIDAD. AÑO 2019

	TOTAL	Industria	Construcción	Servicios
% Empresas que disponen de ordenadores	98,5	99,2	100,0	97,4
% Empresas que disponen de conexión a Internet	98,5	99,2	100,0	97,4
% Empresas que utilizan software de código abierto (p.e. Linux...) para el análisis de Big Data (1)	59,3	59,8	0,0	81,9
% Empresas que proporcionaron formación en TIC a sus empleados	19,8	19,7	18,0	20,4
% Emp. que proporcionaron activ. formativas en TIC a su personal especialista en TIC (2)	33,1	33,4	46,5	29,6
% Empresas que interactuaron con la Administración Pública mediante Internet (3)	97,5	98,1	91,6	98,2
% Empresas con conexión a Internet y sitio/página web (3)	75,6	75,2	66,0	78,7
% Emp. que utilizaron firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (3)	90,3	95,1	91,6	83,9
% Empresas que utilizaron medios sociales (3)	42,6	48,5	17,2	41,5
% Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (3)	19,5	18,7	13,3	22,1

FUENTE: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las Empresas. INE.

NOTA: Datos correspondientes al primer trimestre del año.

(1): Porcentaje sobre total de empresas que realizaron análisis de Big Data.

(2): Porcentaje sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC.

(3): Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.3 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, SEGÚN TIPO DE EQUIPAMIENTO

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)</b>	112.926	109.921	110.798	113.261	113.327
% Viviendas con algún tipo de ordenador	73,5	74,4	74,4	76,3	78,4
% Viviendas que disponen de acceso a Internet	75,2	79,2	81,0	82,5	90,6
% Viviendas con conexión de Banda Ancha	74,3	79,1	80,1	82,2	90,0
% Viviendas con teléfono fijo	79,2	80,8	78,1	76,2	75,1
% Viviendas con teléfono móvil	96,9	97,6	97,4	97,2	97,5
<b>Número de personas (de 16 a 74 años)</b>	229.295	227.931	227.520	228.751	229.890
% Personas que han utilizado Internet en los 3 últimos meses	78,7	80,1	82,0	82,8	89,6
% Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	74,9	76,4	75,8	78,0	85,1
% Personas que han comprado a través de Internet en los 3 últimos meses	31,3	30,1	39,3	42,3	42,2
<b>Número de niños (de 10 a 15 años)</b>	18.128	18.453	18.690	19.139	19.656
% Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	97,3	96,6	95,7	96,1	93,2
% Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	97,4	88,4	91,5	95,9	92,7
% Niños que disponen de teléfono móvil	70,6	70,1	70,3	73,8	70,9

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

### 7.4.4 USO DE INTERNET EN LOS HOGARES POR TIPOS DE DISPOSITIVOS MÓVILES UTILIZADOS PARA ACCEDER FUERA DE LA VIVIENDA HABITUAL O CENTRO DE TRABAJO

Unidades: Porcentajes

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Cualquier tipo de dispositivo móvil</b>	84,4	87,2	89,4	91,2	94,2
<b>Teléfono móvil (de cualquier tipo)</b>					
A través de cualquier tipo de conexión	80,7	86,0	88,4	90,8	93,5
Vía red de telefonía móvil	76,2	81,2	79,1	-	-
Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	53,9	54,3	64,9	-	-
<b>Ordenador portátil (1)</b>					
A través de cualquier tipo de conexión	26,3	17,2	34,8	25,2	30,3
Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB o una tarjeta o un teléfono móvil como módem	9,6	6,6	12,1	-	-
Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	25,6	15,8	31,6	-	-
<b>Tablet</b>	-	-	-	17,8	22,2
<b>Otros (PDAs, iPod, videoconsolas, eBook, etc.)</b>	6,0	2,6	8,5	6,3	12,5

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTAS: Uso en los últimos 3 meses.

A partir de 2018 no se dispone de datos según tipo de conexión a internet.

(1): Hasta 2017 incluye tablets.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.5 USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS HOGARES CON FINES PRIVADOS O PARA EL HOGAR POR TIPO DE PRODUCTO

Unidades: Porcentajes

	2015	2016	2017	2018	2019
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	12,6	16,6	11,3	16,8	12,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	28,3	33,2	33,1	39,6	22,5
Medicamentos	1,7	3,3	2,5	5,0	3,0
Películas, música	8,5	9,4	9,2	12,6	8,8
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	22,8	23,3	25,7	27,7	13,9
Material formativo on line	14,7	13,0	11,2	10,3	7,6
Material deportivo, ropa	53,3	54,7	54,1	59,3	34,2
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	15,2	-	-	-	-
Juegos de ordenador o videoconsolas y sus actualizaciones	-	6,3	10,6	9,7	6,2
Otro software de ordenador y sus actualizaciones	-	7,4	11,7	7,3	5,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	19,5	21,0	19,5	19,7	10,3
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	17,1	25,4	20,6	16,9	16,6
Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)	13,6	14,2	14,0	14,1	7,5
Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	7,9	-	-	-	-
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)	50,5	53,8	52,5	53,4	35,5
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	44,7	39,9	39,8	42,1	21,8
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	40,6	40,0	43,6	40,8	26,4
Otros productos o servicios	21,7	25,6	28,8	28,1	20,4

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: Uso en los últimos 12 meses.

### 7.4.6 USO DE PRODUCTOS TIC EN LOS HOGARES POR NACIONALIDAD. AÑO 2019

Unidades: Porcentajes

	Total	Española	Extranjera
Total personas	229.890,00	203.005,36	26.884,64
Personas que han utilizado alguna vez Internet	90,63	90,15	94,23
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet	61,82	61,52	64,11

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.7 USO DE TIC EN LOS HOGARES POR SEXO. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

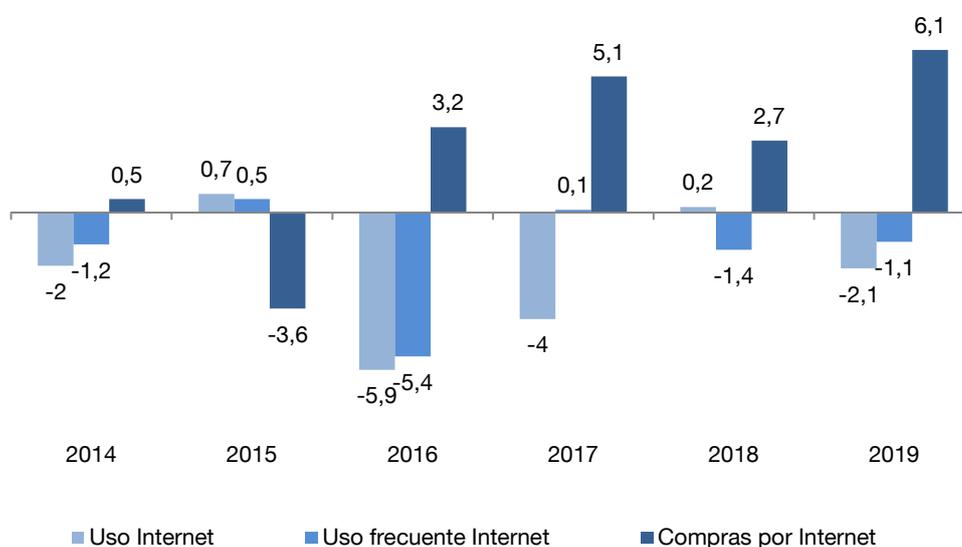
Unidades: Porcentaje de personas de 16 a 74 años

	2017			2018			2019		
	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital
TOTAL	113.929	113.591	338	114.607	114.144	463	114.997	114.893	104
Uso de Internet en los últimos tres meses	80	84	-4	82,9	82,7	0,2	88,6	90,7	-2,1
Uso de Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses (uso frecuente)	75,9	75,8	0,1	77,3	78,7	-1,4	84,6	85,7	-1,1
Compras a través de Internet en los últimos tres meses	41,8	36,7	5,1	43,6	40,9	2,7	45,2	39,1	6,1

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: La brecha digital de género es la diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres usuarios de las TIC.

#### G.7.1 Brecha digital de género



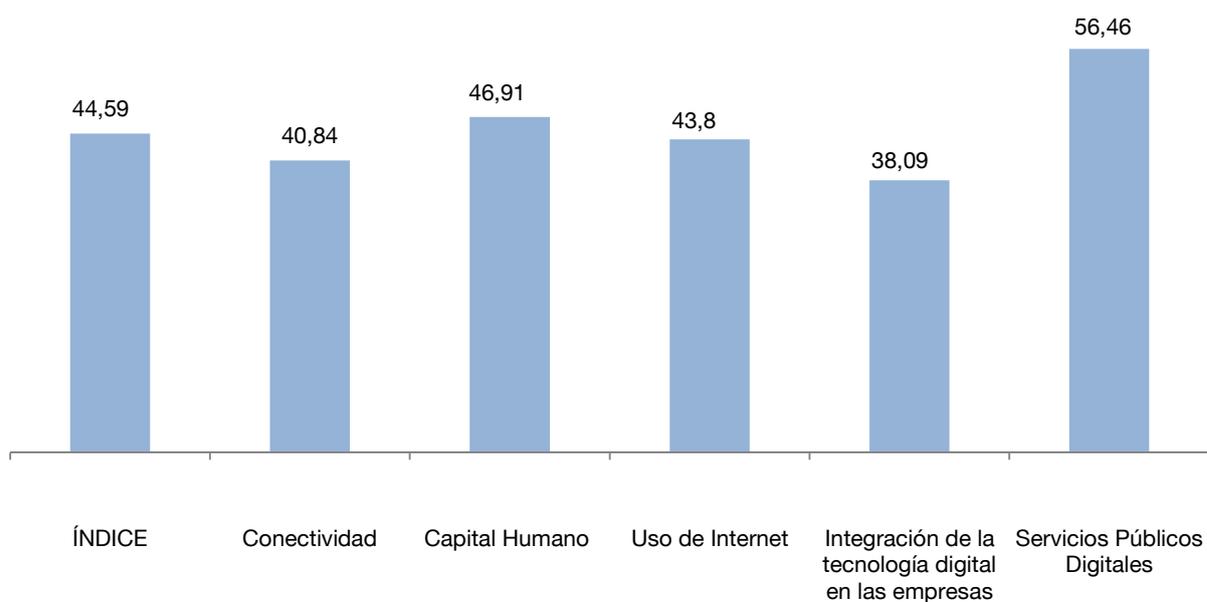
## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.8 ÍNDICE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA RIOJA (IRIS)

	2016	2017	2018
<b>ÍNDICE</b>	40,81	41,15	44,59
Conectividad	34,29	37,02	40,84
Capital Humano	43,28	42,95	46,91
Uso de Internet	44,32	44,57	43,8
Integración de la tecnología digital en las empresas	34,24	32,91	38,09
Servicios Públicos Digitales	52,85	52,57	56,46

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE.

#### G.7.2 Índice (IRIS) y dimensiones. Año 2018



## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

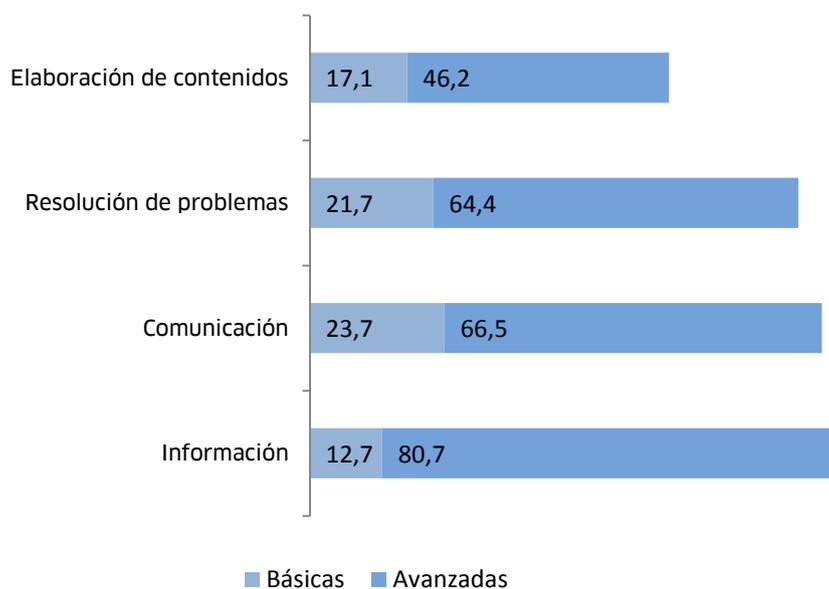
### 7.4.9 HABILIDADES DIGITALES EN LA RIOJA (%)

	2016		2017		2019	
	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas
Información	13,05	58,94	12,88	63,47	12,70	80,70
Comunicación	20,97	47,94	22,71	51,56	23,70	66,50
Resolución de problemas	17,13	48,81	19,18	49,65	21,70	64,40
Elaboración de contenidos	15,45	39,93	18,5	36,4	17,10	46,20

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: A partir de 2017 la información sobre habilidades digitales se recoge cada dos años.

#### G.7.3 Habilidades digitales en La Rioja (%). Año 2019



## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.10 ÍNDICE DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD DIGITAL DE LA RIOJA (DESI-Rioja)

	LA RIOJA		ESPAÑA	UE	
	2017	2018	2018	2018	
<b>Índice</b>		55,89	59,02	62,3	58,84
Conectividad		68,72	71,43	68,19	68,93
Capital Humano		45,34	47,98	58,87	61,77
Uso de Internet		45,74	47,74	48,84	50,79
Integración de la tecnología digital en las empresas		48,32	53,11	51,63	39,63
Servicios Públicos Digitales		72,32	75,9	85,91	70,83

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE.

### G.7.4 Dimensiones del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI-Rioja). Año 2018

