

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

1. Objetivos

La EPF es una encuesta de las llamadas multiobjetivo. Como objetivo prioritario se incluye la obtención de cualquier variable relacionada con el gasto, total o medio, sus correspondientes tasas de variación y las estructuras de consumo procedentes del mismo. El principal objetivo secundario será poner a disposición de los investigadores y del sistema de indicadores sociales en general, datos estadísticos sobre distintos campos de preocupación social: equipamiento, vivienda, sanidad, enseñanza ...

2. Fuente de información

La información de la EPF proviene de la explotación propia de los microdatos anonimizados de la encuesta que el Instituto Nacional de Estadística envía anualmente al Instituto de Estadística de La Rioja, a través de acuerdo Marco (Código: 6902).

3. Ámbito de estudio

- **Unidad de Estudio**

Las unidades estadísticas consideradas son los hogares privados y las personas miembros de dichos hogares.

- **Ámbito poblacional**

La población objeto de estudio son las personas residentes en La Rioja en viviendas familiares principales, así como dichos hogares.

- **Ámbito territorial**

Hogares privados de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

- **Ámbito temporal**

El ámbito temporal o periodo de estudio es el año natural.



4. Diseño muestral

Se ha utilizado un muestreo bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa, seleccionando una muestra independiente. Las unidades de primera etapa son las secciones censales en que se encuentra dividido el territorio en el momento de la encuesta. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales, y en ellas no se realiza submuestreo alguno, investigando a todos los hogares que residen en las mismas.

5. Variables y definiciones

- **Hogar privado:** La persona o conjunto de personas que ocupan en común una vivienda familiar principal y comparten gastos, participando conjuntamente en el mantenimiento del hogar.
- **Sustentador principal:** Se considera a aquel miembro del hogar de 16 o más años cuya aportación periódica (no ocasional) al presupuesto común es mayor que las aportaciones de cada uno de los restantes miembros.
- **Gasto en consumo final del hogar:** Es el gasto realizado por los hogares en bienes y servicios que se utilizan para satisfacer directamente las necesidades o carencias de los miembros del hogar. Así pues, el gasto en consumo del hogar comprende las compras efectuadas bajo forma monetaria y el valor estimado de ciertos bienes y servicios, tales como el valor de productos procedentes del autoconsumo o el autosuministro, las remuneraciones en especie de los empleadores a sus asalariados, los alquileres imputados a los propietarios de viviendas o a los que las disfrutan de forma gratuita o semigratuita, y las comidas y/o cenas gratuitas o bonificadas en el lugar de trabajo o en el establecimiento de hostelería propiedad del hogar (ver definiciones de consumos no monetarios).

6. Clasificaciones

Las clasificaciones que se utilizan en la EPF son:

- Clasificación de bienes y servicios (COICOP)
- Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009)
- Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO 2011)
- Clasificación del nivel de estudios completado (CNED 2000)
- Clasificación de países

7. Publicación de resultados

Los datos pueden ser consultados y descargados a través de la página web del Instituto de Estadística de La Rioja dentro del apartado Banco de datos – Sociedad – Nivel, calidad y condiciones de vida (www.larioja.org/estadistica/bancodedatos/sociedad).

Asimismo, se presenta información de síntesis en el apartado de Productos y Servicios – La Estadística al día – Sociedad – Nivel, calidad y condiciones de vida.

8. Anexo

- **Tipo de hogar:**

Persona sola o pareja con alguno de los dos miembros mayor de 65 años

Pareja o adulto con al menos un hijo menor de 16 años

Otros hogares

Para ampliar la información, puede consultar las notas metodológicas publicadas por el INE en su página web: <http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530p458.pdf>