



ÍNDICE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA RIOJA (IRIS)

El Índice de Economía y Sociedad Digital es un índice compuesto o sintético que resume 47 de los indicadores más relevantes, relacionados con las agendas digitales, tanto europea, nacional como de nuestra comunidad. Permite realizar un seguimiento de la evolución de nuestra región, así como la comparativa con otras Comunidades Autónomas.

Entre estos 47 indicadores, se encuentran indicadores elementales pero también indicadores complejos que se calculan a partir de diferentes preguntas incluidas en los cuestionarios de las encuestas normalizadas a nivel europeo que sobre el sector existen. Por ejemplo el Indicador sobre habilidades básicas, sintetiza en sí mismo distintos indicadores incluidos en la encuesta del uso de las tecnologías en los hogares.

1. Objetivos

El Índice pretende medir como España en su conjunto, las Comunidades Autónomas y en especial La Rioja avanzan hacia una economía y sociedad digitales, así como ver aquellas Comunidades que se encuentran en diferentes niveles de desarrollo y progresan a diferentes velocidades.

2. Fuente de información

Las fuentes de información utilizadas para la elaboración de los Índices han sido las siguientes:

Para las dimensiones en las que la unidad de estudio es o bien la persona o bien los hogares, se ha utilizado la información proporcionada por la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares que elabora anualmente el INE; los informes semestrales que elabora la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SETSI) del Ministerio de Energía, turismo y Agenda Digital; la Encuesta de Población Activa del INE; los informes que elabora el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) del Ministerio de Energía, turismo y Agenda Digital.

Si la unidad de estudio es la empresa o la microempresa, la fuente principal de información ha sido la Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas del INE de periodicidad anual.

Por último, para el análisis de la situación de la Administración electrónica se utiliza la información que elabora el Observatorio de la Administración Electrónica (OBSAE) y el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI).

3. **Ámbito de estudio**

Ámbito poblacional: El índice en sí, como operación de síntesis no tiene un ámbito poblacional concreto, es decir la población objeto de estudio se fija en las distintas fuentes de información estadística de las que se nutre.

Ámbito territorial: España, Comunidades y Ciudades Autónomas.

Ámbito temporal: La referencia temporal asignada al índice es 2016, en su elaboración se han utilizado los últimos datos disponibles para los distintos indicadores parciales, que mayoritariamente hacen referencia a 2016, pero que en algún caso se remite a 2014.

El índice se elaborará anualmente, aunque excepcionalmente pueden realizarse revisiones si la actualización de los datos lo requiere.

En este momento inicial del IRIS 2016 hay tres indicadores no disponibles. En cuanto se disponga de dicha información se realizará una revisión de este IRIS 2016.

La lista que mostramos a continuación indica la fecha de referencia de cada uno de los indicadores:

DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADOR	AÑO VALOR
CONECTIVIDAD	Cobertura	1-a-1 Población con cobertura de Banda Ancha >= 30 Mbps	2016
		1-a-2 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Fija	2016
		1-a-3 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Móvil	2016
	Conexiones en el ámbito empresarial	1-b-1 Empresas con conexión de Banda Ancha Fija	2016
		1-b-2 Empresas con conexión de Banda Ancha Móvil	2016
		1-b-3 Microempresas con conexión de Banda Ancha Fija	2016
		1-b-4 Microempresas con conexión de Banda Ancha Móvil	2016
	Redes nueva generación y ultrarrápidas	1-c-1 Población con cobertura de FTTH	2016
		1-c-2 Población con cobertura de HFC	2016
		1-c-3 Población con cobertura de 4G (LTE)	2016
		1-c-4 Empresas con conexión >= 100Mbps	2016
	CAPITAL HUMANO	Habilidades básicas y de uso	2-a-1 Usuarios frecuentes de Internet
2-a-2 Competencias digitales básicas			2016
Habilidades y desarrollo avanzado		2-b-1 Especialistas en TIC	2016
		2-b-2 Empresas que proporcionan formación en TIC	2016
		2-b-3 Graduados educación terciaria en ciencia y tecnología	2014
USO DE INTERNET	Contenido	3-a-1 Noticias	2016
		3-a-2 Información bienes y servicios	2016
		3-a-3 Jugar o descargar juegos	2016
		3-a-4 Escuchar música	2016
		3-a-5 Ver contenidos de video por Internet	2016
	Comunicación	3-b-1 Llamadas de video	2016
		3-b-2 Correo electrónico	2016
		3-b-3 Redes sociales	2016
	Transacciones	3-c-1 Banca electrónica	2016
		3-c-2 Compras	2016
	Confianza y seguridad en Internet	3-d-1 Confianza en Internet	2016
		3-d-2 Herramientas seguridad	2016
INTEGRACIÓN TECNOLOGÍA EN EMPRESAS	Grado de digitalización de las empresas de > 10 empleados	4-a-1 Página Web	2016
		4-a-2 Intercambio de información electrónica	2016
		4-a-3 Medios sociales	2016
		4-a-4 Facturas electrónicas	2016
		4-a-5 Nube	2016
	Grado de digitalización de las microempresas (< 10 empleados)	4-b-1 Empresas que disponen de ordenador	2016
		4-b-2 Página Web	2016
		4-b-3 Medios sociales	2016
	Confianza en el ámbito digital	4-c-1 Empresas > 10 sistemas seguridad	2016
		4-c-2 Firma digital	2016
4-c-3 Sistemas seguridad en pymes		2016	
Sector TIC	4-d-1 Empresas existentes del sector TIC	2016	
SERVICIOS PÚBLICOS	Administración electrónica	5-a-1 Envío formularios eAdministracion	2016
		5-a-2 Usuarios eAdministración	nd
		5-a-3 Uso de las empresas de la eAdministración	2016
		5-a-4 Uso de eAdministración por parte de microempresas	2016
		5-a-5 Procedimientos que pueden finalizarse electrónicamente	2016
	e-Salud	5-b-1 Población cubierta por servicios de e-salud	nd
	e-Educacion	5-c-1 Población escolar cubierta por servicios electrónicos educativos	nd

4. Diseño muestral

No hay un diseño muestral específico para esta operación estadística. Cada una de las fuentes de información utilizadas tiene su propio diseño muestral que puede consultarse en sus propias notas metodológicas.

5. Variables y definiciones

El IRIS tiene una estructura de tres capas, con 5 dimensiones principales:

-  Conectividad
-  Capital humano
-  Uso de Internet
-  Integración de la tecnología digital en las empresas
-  Servicios públicos digitales

Cada una de ellas está dividida en varias sub dimensiones, que a su vez están compuestas por indicadores individuales.

Todos los indicadores se estandarizan y normalizan según la normalización min-max que consiste en una proyección lineal de cada indicador sobre una escala entre 0 y 1.

Para ello se han calculado los valores máximos y mínimos por medio de 'valores límite' fijados de forma exógena por especialistas del ámbito de la Agenda Digital de La Rioja.

De esta forma independientemente de la escala del indicador, si el valor asignado está por debajo de dicho valor mínimo establecido, la puntuación definitiva será 0. Por el contrario si es superior o igual al valor máximo fijado la puntuación final normalizada será 1.

Los valores máximo y mínimo que se utilizan para cada Indicador se detallan en el siguiente cuadro:

DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADOR	MÍNIMO	MÁXIMO
CONECTIVIDAD	Cobertura	1-a-1 Población con cobertura de Banda Ancha >= 30 Mbps	60%	100%
		1-a-2 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Fija	66%	100%
		1-a-3 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Móvil	66%	100%
	Conexiones en el ámbito empresarial	1-b-1 Empresas con conexión de Banda Ancha Fija	90%	100%
		1-b-2 Empresas con conexión de Banda Ancha Móvil	80%	100%
		1-b-3 Microempresas con conexión de Banda Ancha Fija	66%	100%
		1-b-4 Microempresas con conexión de Banda Ancha Móvil	66%	100%
	Redes nueva generación y ultrarrápidas	1-c-1 Población con cobertura de FTTH	40%	100%
		1-c-2 Población con cobertura de HFC	40%	100%
		1-c-3 Población con cobertura de 4G (LTE)	70%	100%
		1-c-4 Empresas con conexión >= 100Mbps	20%	100%
	CAPITAL HUMANO	Habilidades básicas y de uso	2-a-1 Usuarios frecuentes de Internet	40%
2-a-2 Competencias digitales básicas			0%	100%
Habilidades y desarrollo avanzado		2-b-1 Especialistas en TIC	0%	5%
		2-b-2 Empresas que proporcionan formación en TIC	0%	100%
		2-b-3 Graduados educación terciaria en ciencia y tecnología	0%	40%
USO DE INTERNET	Contenido	3-a-1 Noticias	40%	100%
		3-a-2 Información bienes y servicios	40%	100%
		3-a-3 Jugar o descargar juegos	20%	100%
		3-a-4 Escuchar música	20%	100%
		3-a-5 Ver contenidos de video por Internet	20%	100%
	Comunicación	3-b-1 Llamadas de video	20%	100%
		3-b-2 Correo electrónico	40%	100%
		3-b-3 Redes sociales	40%	100%
	Transacciones	3-c-1 Banca electrónica	40%	100%
		3-c-2 Compras	40%	100%
	Confianza y seguridad en Internet	3-d-1 Confianza en Internet	50%	100%
		3-d-2 Herramientas seguridad	50%	100%
INTEGRACIÓN TECNOLOGÍA EN EMPRESAS	Grado de digitalización de las empresas de > 10 empleados	4-a-1 Página Web	50%	100%
		4-a-2 Intercambio de información electrónica	0%	60%
		4-a-3 Medios sociales	0%	60%
		4-a-4 Facturas electrónicas	0%	60%
		4-a-5 Nube	0%	50%
	Grado de digitalización de las microempresas (< 10 empleados)	4-b-1 Empresas que disponen de ordenador	50%	100%
		4-b-2 Página Web	20%	80%
		4-b-3 Medios sociales	0%	50%
	Confianza en el ámbito digital	4-c-1 Empresas > 10 sistemas seguridad	66%	100%
		4-c-2 Firma digital	66%	100%
4-c-3 Sistemas seguridad en pymes		30%	100%	
Sector TIC	4-d-1 Empresas existentes del sector TIC	0%	20%	
SERVICIOS PÚBLICOS	Administración electrónica	5-a-1 Envío formularios eAdministracion	0%	80%
		5-a-2 Usuarios eAdministración	0%	80%
		5-a-3 Uso de las empresas de la eAdministración	50%	100%
		5-a-4 Uso de eAdministración por parte de microempresas	40%	100%
		5-a-5 Procedimientos que pueden finalizarse electrónicamente	0%	100%
	e-Salud	5-b-1 Población cubierta por servicios de e-salud	0%	100%
	e-Educación	5-c-1 Población escolar cubierta por servicios electrónicos educativos	0%	100%

Algunas dimensiones, sub-dimensiones e indicadores individuales son más relevantes que otros, y por tal motivo se les da mayor peso en el cómputo final. La siguiente tabla presenta los pesos globales atribuidos a las principales dimensiones IRIS:

DIMENSIÓN	PONDERACIÓN
Conectividad	25%
Capital Humano	25%
Uso de Internet	15%
Integración Tecnología en Empresas	20%
Servicios Públicos Digitales	15%

Los pesos también se asignaron en la sub dimensiones con los siguientes valores:

DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	PONDERACIÓN
CONNECTIVIDAD	Cobertura	33,33%
	Conexiones en el ámbito empresarial	33,33%
	Redes nueva generación y ultrarrápidas	33,33%
CAPITAL HUMANO	Habilidades básicas y de uso	50,00%
	Habilidades y desarrollo avanzado	50,00%
USO DE INTERNET	Contenido	25,00%
	Comunicación	25,00%
	Transacciones	25,00%
	Confianza y seguridad en Internet	25,00%
INTEGRACIÓN TECNOLOGÍA EN EMPRESAS	Grado de digitalización de las empresas de > 10 empleados	25,00%
	Grado de digitalización de las microempresas (< 10 empleados)	25,00%
	Confianza en el ámbito digital	25,00%
	Sector TIC	25,00%
SERVICIOS PÚBLICOS	Administración electrónica	50,00%
	e-Salud	25,00%
	e-Educación	25,00%

Y a nivel de indicador individual:

INDICADOR	PONDERACIÓN
1-a-1 Población con cobertura de Banda Ancha >= 30 Mbps	33,33%
1-a-2 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Fija	33,33%
1-a-3 Viviendas con tienen conexión a Banda Ancha Móvil	33,33%
1-b-1 Empresas con conexión de Banda Ancha Fija	25,00%
1-b-2 Empresas con conexión de Banda Ancha Móvil	25,00%
1-b-3 Microempresas con conexión de Banda Ancha Fija	25,00%
1-b-4 Microempresas con conexión de Banda Ancha Móvil	25,00%
1-c-1 Población con cobertura de FTTH	25,00%
1-c-2 Población con cobertura de HFC	25,00%
1-c-3 Población con cobertura de 4G (LTE)	25,00%
1-c-4 Empresas con conexión >= 100Mbps	25,00%
2-a-1 Usuarios frecuentes de Internet	40,00%
2-a-2 Competencias digitales básicas	60,00%
2-b-1 Especialistas en TIC	40,00%
2-b-2 Empresas que proporcionan formación en TIC	40,00%
2-b-3 Graduados educación terciaria en ciencia y tecnología	20,00%
3-a-1 Noticias	25,00%
3-a-2 Información bienes y servicios	25,00%
3-a-3 Jugar o descargar juegos	15,00%
3-a-4 Escuchar música	15,00%
3-a-5 Ver contenidos de video por Internet	20,00%
3-b-1 Llamadas de video	30,00%
3-b-2 Correo electrónico	20,00%
3-b-3 Redes sociales	50,00%
3-c-1 Banca electrónica	50,00%
3-c-2 Compras	50,00%
3-d-1 Confianza en Internet	50,00%
3-d-2 Herramientas seguridad	50,00%
4-a-1 Página Web	20,00%
4-a-2 Intercambio de información electrónica	20,00%
4-a-3 Medios sociales	20,00%
4-a-4 Facturas electrónicas	20,00%
4-a-5 Nube	20,00%
4-b-1 Empresas que disponen de ordenador	33,33%
4-b-2 Página Web	33,33%
4-b-3 Medios sociales	33,33%
4-c-1 Empresas > 10 sistemas seguridad	33,33%
4-c-2 Firma digital	33,33%
4-c-3 Sistemas seguridad en pymes	33,33%
4-d-1 Empresas existentes del sector TIC	100,00%
5-a-1 Envío formularios eAdministracion	25,00%
5-a-2 Usuarios eAdministración	20,00%
5-a-3 Uso de las empresas de la eAdministración	15,00%
5-a-4 Uso de eAdministración por parte de microempresas	15,00%
5-a-5 Procedimientos que pueden finalizarse electrónicamente	25,00%
5-b-1 Población cubierta por servicios de e-salud	100,00%
5-c-1 Población escolar cubierta por servicios públicos e-Educativos	100,00%

Dimensión 1 Conectividad, se calcula como la media ponderada de las sub-dimensiones: Cobertura, Conexión en el ámbito empresarial y Redes nueva generación y ultra rápidas. Mide el despliegue de la infraestructura de banda ancha y su calidad.

1-a Cobertura, sub dimensión calculada como media ponderada de los indicadores normalizados:

1-a-1 Población con cobertura de Banda Ancha Fija ≥ 30 Mbps: % de población cubierta por líneas de banda ancha fija de al menos 30 Mbps.

Fuente: Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital (SETSI).

1-a-2 Viviendas con conexión a Banda Ancha Fija: % de viviendas que manifiestan tener conexión de banda ancha fija (conexión ADSL o conexión por red de cable o fibra óptica u otras conexiones fijas como vía satélite, Wifi público o WiMax).

Fuente: Elaboración propia a partir de los microdatos de la Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H) del INE.

1-a-3 Viviendas con conexión a Banda Ancha Móvil: % de viviendas que manifiestan tener conexión de banda ancha móvil a través de un dispositivo de mano.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

1-b Conexiones en el ámbito empresarial, sub dimensión calculada como media ponderada de los indicadores normalizados:

1-b-1 Empresas con conexión de Banda Ancha Fija: % de empresas de más de 10 asalariados con acceso a Internet a través de conexión de banda ancha fija, sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

1-b-2 Empresas con conexión de Banda Ancha Móvil: % de empresas de más de 10 asalariados con acceso a Internet a través de conexión de banda ancha móvil, sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

1-b-3 Microempresas con conexión de Banda Ancha Fija: % de empresas de menos de 10 asalariados con acceso a Internet a través de conexión de banda ancha fija, sobre el total de microempresas que tienen acceso a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

1-b-4 Microempresas con conexión de Banda Ancha Móvil: % de empresas de menos de 10 asalariados con acceso a Internet a través de conexión de banda ancha móvil, sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

1-c Redes nueva generación y ultrarrápidas, sub dimensión calculada como media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

1-c-1 Población con cobertura de FTTH (fibra óptica hasta el hogar): % de población cubierta por líneas de banda ancha fija FTTH.

Fuente: Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital (SETSI).

1-c-2 Población con cobertura de HFC (der híbrida de fibra y coaxial): % de población cubierta por líneas de banda ancha fija HFC.

Fuente: Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital (SETSI).

1-c-3 Población con cobertura de redes móviles (LTE) 4G : % de población cubierta por líneas de banda ancha móvil (LTE) 4G.

Fuente: Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital (SETSI).

1-c-4 Empresas con conexión \geq 100Mbps: % de empresas de más de 10 asalariados con acceso a Internet a través de conexión de banda ancha fija y velocidad máxima de descarga de 100 Mb/seg o superior, sobre el total de empresas con acceso a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

Dimensión 2 Capital Humano, se calcula como la media ponderada de las sub-dimensiones: Habilidades básicas y de uso y Capacidades avanzadas y desarrollo. Mide las habilidades necesarias para aprovechar las posibilidades que ofrece una sociedad digital. Dichas habilidades van desde las habilidades básicas del usuario que permiten a las personas interactuar en línea y consumir bienes y servicios digitales, hasta habilidades avanzadas que capacitan a la fuerza de trabajo para aprovechar la tecnología para mejorar la productividad y el crecimiento económico.

2-a Habilidades básicas y de uso, sub dimensión calculada como media ponderada de los indicadores normalizados:

2-a-1 Usuarios frecuentes de Internet: % de personas que utilizan Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

2-a-2 Competencias digitales básicas: % de personas con habilidades digitales básicas o por encima de básicas, sobre el total de personas que utilizan Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses.

Fuente: Elaboración propia partir de los microdatos de la Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

2-b Habilidades y desarrollo avanzado, sub dimensión calculada como la media ponderada de los indicadores normalizados:

2-b-1 Especialistas en TIC: % de personas ocupadas con habilidades en TIC.

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). INE.

2-b-2 Formación empresas en TIC: % de empresas de más de 10 asalariados que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleados.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

2-b-3 Graduados en ciencia y tecnología: % de nuevos titulados en educación terciaria correspondiente a Ciencias e Ingeniería y Arquitectura por cada 1000 habitantes de entre 20 y 29 años.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Dimensión 3 Uso de internet por la población, se calcula como la media ponderada de cuatro sub dimensiones: Contenido, Comunicación, Transacciones y Confianza y Seguridad. El uso de la dimensión de Internet representa el uso que los ciudadanos hacen de la red.

3-a Contenido, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

3-a-1 Noticias: % de personas que han utilizado Internet para leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on line en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

3-a-2 Información bienes y servicios: % de personas que han utilizado Internet para buscar información sobre bienes o servicios en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

3-a-3 Jugar o descargar juegos: % de personas que han utilizado Internet para jugar o descargar juegos en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

3-a-4 Escuchar música: % de personas que han utilizado Internet para escuchar música (radio emitida por Internet o en Streaming, Spotify...) en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

3-a-5 Ver contenidos de video por Internet: % de personas que han utilizado Internet para ver vídeos a través de programas emitidos en directo o en diferido de canales de televisión, ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (Movistar+...) o contenidos de video de sitios para compartir en los últimos tres meses.

Fuente: Elaboración propia a partir de los microdatos de la Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H) del INE.

3-b Comunicación, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

3-b-1 Llamadas de video: % de personas que han utilizado Internet para hacer llamadas telefónicas o video llamadas en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

3-b-2 Correo electrónico: % de personas que en los últimos tres meses han enviado o recibido correo electrónico en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

3-b-3 Redes sociales: % de personas que han utilizado Internet para participar en redes sociales (creación de perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.) en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

3-c Transacciones, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

3-c-1 Banca electrónica: % de personas que han utilizado Internet para operar con su banco en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

3-c-2 Compras: % de personas que han realizado alguna compra de producto o servicio a través de Internet en los últimos doce meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

3-d Confianza y seguridad en Internet, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

3-d-1 Confianza en Internet: % de usuarios que confían mucho o bastante en Internet, entre las personas que la han usado en los últimos 12 meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

3-d-2 Herramientas seguridad: % de personas que han utilizado algún tipo de software o herramienta de seguridad informática entre las personas que utilizado Internet en los últimos doce meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

Dimensión 4 La integración de la tecnología digital en las empresas, calculada como la media ponderada de las sub dimensiones: Grado de digitalización de las empresas de más de 10 empleados, Grado de digitalización de las microempresas, Confianza en el ámbito digital y Sector TIC. Esta dimensión mide la incorporación que hacen las empresas de tecnología digital.

4-a Grado de digitalización de las empresas de más de 10 empleados, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

4-a-1 Página Web: % de empresas que disponen de sitio/página web sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-a-2 Intercambio de información electrónica: % de empresas que disponen de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-a-3 Medios sociales: % de empresas que utilizan medios sociales sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-a-4 Facturas electrónicas: % de empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML,) a otras empresas o AAPP, sobre el total de empresas que envían facturas.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-a-5 Nube: % de empresas que compran algún servicio de Cloud Computing usado a través de Internet sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-b Grado de digitalización de las microempresas (menos de 10 empleados), sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

4-b-1 Empresas que disponen de ordenador: % de empresas que disponen de ordenador.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-b-2 Página Web: % de empresas que disponen de sitio/página web sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-b-3 Medios sociales: % de empresas que utilizan medios sociales sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-c Confianza en el ámbito digital, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

4-c-1 Empresas con más de 10 empleados según uso de sistemas seguridad: % de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-c-2 Firma digital: % de empresas de más de 10 empleados que utiliza la firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa, sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-c-3 Sistemas seguridad en microempresas: % de empresas de menos de 10 trabajadores con sistemas internos de seguridad.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

4-d Sector TIC, sub dimensión calculada con el siguiente indicador normalizado:

4-d-1 Empresas TIC: % de empresas del sector TIC sobre el total de empresas no agrarias.

Fuente: Indicadores del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Instituto de estadística de La Rioja.

Dimensión 5 Servicios Públicos Digitales, calculada como la media ponderada de las sub dimensiones: Administración electrónica, e-Salud, e-Educación. Mide la digitalización de los servicios públicos, centrándose en la administración electrónica.

5-a Administración electrónica, sub dimensión calculada como la media ponderada de los siguientes indicadores normalizados:

5-a-1 Usuarios formularios e-Administración: % de personas que han enviado formularios cumplimentados a la Administración por Internet en los últimos 12 meses.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H). INE.

5-a-2 Usuarios e-Administración: % de personas que han conectado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares en los últimos 12 meses, sobre el total de personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los microdatos de la Encuesta sobre el uso de TIC en los Hogares (TIC-H) del INE.

5-a-3 Uso de las empresas de la e-Administración: % de empresas de más de 10 asalariados que usan Internet para interactuar con la Administración Pública, sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

5-a-4 Uso de la e-Administración por parte de microempresas: % de empresas de menos de 10 asalariados que usan Internet para interactuar con la Administración Pública, sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico (TIC-Empresas) del INE.

5-a-5 Procedimientos que pueden finalizarse electrónicamente: % de procedimientos que permiten su gestión de todos los pasos de manera online sobre el total de procedimientos inventariados.

Fuente: Observatorio de la Administración Electrónica (OBSAE).

5-b e-Salud, sub dimensión calculada a través del siguiente indicador normalizado:

5-b-1 Población cubierta por servicios e-Salud: % de personas cubiertas por los servicios de sanidad digital del Servicio Nacional de Salud.

Fuente: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI).

5-c e-Educación, sub dimensión calculada a través del siguiente indicador normalizado:

5-c-1 Población escolar cubierta por servicios públicos electrónicos educativos: % de población escolar cubierta por los servicios públicos electrónicos educativos.

Fuente: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI).

6. Clasificaciones

La Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas del INE cubre las siguientes ramas de actividad de la CNAE-09:

Ramas de 05 a 39. Industria

Ramas de 41 a 43. Construcción

Ramas de 45 a 99. Servicios excepto las ramas CNAE 56, 64-66 y 95.1.

7. Criterios de explotación

Se definen en la propia definición de los indicadores parciales.

8. Publicación de resultados

Los datos, y la información de síntesis, pueden ser consultados y descargados a través de la página web del Instituto de Estadística de La Rioja dentro del apartado Información Estadística – Economía – Ciencia y Tecnología - Indicadores riojanos de la sociedad de la información

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/ciencia-tecnologia/indicadores-riojanos-sociedad-informacion>

Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS). Tablas

Índice por componentes:

-  Índice y dimensiones según comunidad autónoma y año
-  Dimensiones y sub dimensiones según comunidad autónoma y año
-  Dimensión 1 Conectividad: Sub dimensiones e indicadores según comunidad autónoma y año
-  Dimensión 2 Capital Humano: Sub dimensiones e indicadores según comunidad autónoma y año
-  Dimensión 3 Uso de Internet: Sub dimensiones e indicadores según comunidad autónoma y año
-  Dimensión 4 Integración de la tecnología digital en las empresas: Sub dimensiones e indicadores según comunidad autónoma y año
-  Dimensión 5 Servicios Públicos Digitales: Sub dimensiones e indicadores según comunidad autónoma y año

Habilidades digitales:

-  Habilidades digitales
-  Según tipo de habilidad y nivel

Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja). Tablas

Índice por componentes:

-  Índice y dimensiones según países de la UE y año
-  Dimensiones y sub dimensiones según países de la UE y año
-  Dimensión 1 Conectividad: Sub dimensiones e indicadores según países de la UE y año
-  Dimensión 2 Capital Humano: Sub dimensiones e indicadores según países de la UE y año
-  Dimensión 3 Uso de Internet: Sub dimensiones e indicadores según países de la UE y año
-  Dimensión 4 Integración de la tecnología digital en las empresas: Sub dimensiones e indicadores según países de la UE y año
-  Dimensión 5 Servicios Públicos Digitales: Sub dimensiones e indicadores según países de la UE y año