



Estadística al día

Encuesta de Comercio de La Rioja
2017

13 de Junio de 2019



La Encuesta de Comercio de La Rioja es una encuesta anual de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a empresas, sociedades y personas físicas cuya actividad principal se describe en la sección G de la CNAE-2009. Se han aplicado diversas mejoras metodológicas, encuadradas dentro del 'Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales'. Como consecuencia de estos cambios, los resultados presentados hoy no son estrictamente comparables con los anteriores a 2016 ya que la evolución de las variables obedece no sólo a posibles cambios reales producidos en este periodo, sino también a los efectos de las mejoras metodológicas sobre la estimación de dichas variables. Al final de este informe se amplía la información metodológica.

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanzó en La Rioja los 3.878 millones de euros en 2017.

Principales magnitudes por divisiones de actividad					
	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
LA RIOJA					
TOTAL COMERCIO	3.878.453	19.079	305.285	6.490	78.234
45. Venta y reparación de vehículos	391.906	2.028	39.826	583	7.827
46. Comercio al por mayor (*)	2.014.973	6.989	144.152	2.121	42.621
47. Comercio al por menor (*)	1.471.575	10.062	121.307	3.786	27.787
ESPAÑA					
TOTAL COMERCIO	770.133.218	3.139.516	54.213.140	895.757	11.369.854
45. Venta y reparación de vehículos	84.480.831	305.723	5.748.350	86.837	1.516.338
46. Comercio al por mayor (*)	453.649.446	1.108.891	26.149.062	255.159	5.511.064
47. Comercio al por menor (*)	232.002.942	1.724.902	22.315.728	553.761	4.342.452

Unidades: variables económicas en miles de euros

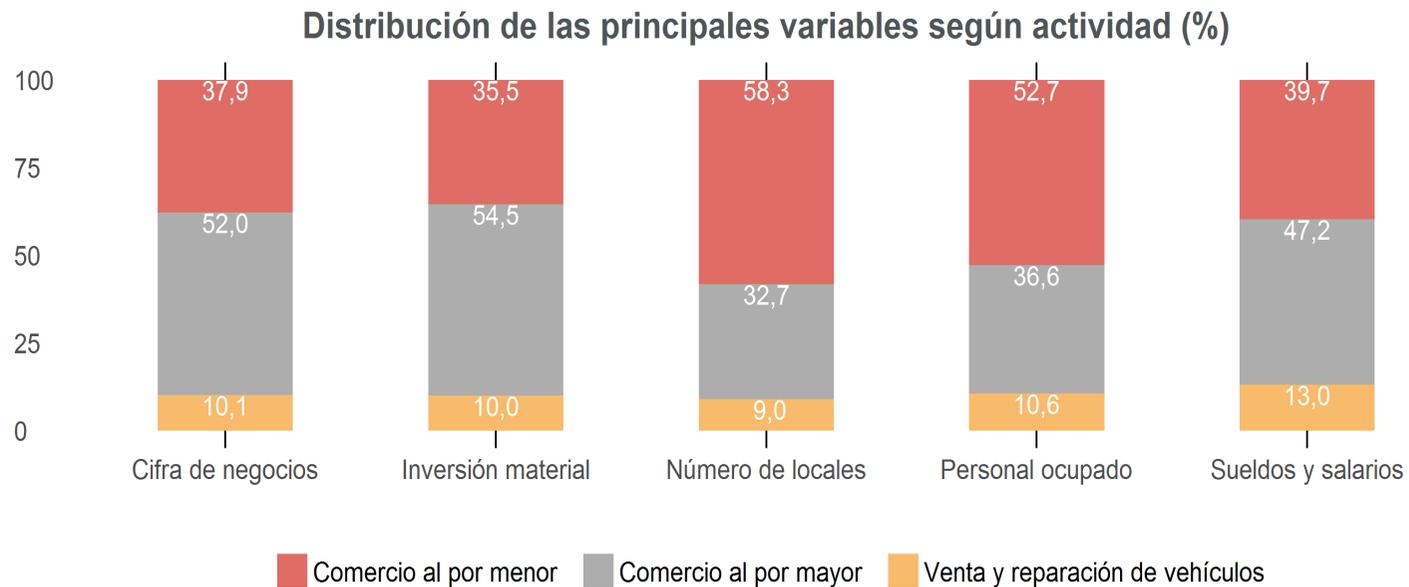
(*) Excepto de vehículos de motor y motocicletas

El personal ocupado en el conjunto del sector ascendió a 19.079 trabajadores, mientras que el gasto en sueldos y salarios se situó en los 305,3 millones de euros.

La inversión realizada a lo largo de 2017 en activos materiales fue de 78,2 millones de euros.

Según las agrupaciones de actividad del comercio riojano, un 52 % de la cifra de negocios correspondió a Comercio al por mayor, un 37,9 % a Comercio al por menor y el 10,1 % restante a Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Los porcentajes de personal ocupado en dichas agrupaciones de actividad fueron de un 36,6 %, 52,7 % y 10,6 % respectivamente, como puede verse en el siguiente gráfico.



El mayor número de locales del sector perteneció a Comercio al por menor con un 58,3 % de los mismos, seguido de Comercio al por mayor con un 32,7 % y por último Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas con un 9 %.



A un nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (20,4 %), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (15,9 %) y 467 Otro comercio al por mayor especializado (11,1 %).

Principales variables por grupos de actividad del sector comercial

	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
G TOTAL SECTOR COMERCIO	3.878.453	19.079	305.285	6.490	78.234
451 Venta de vehículos de motor	262.524	613	16.728	101	1.991
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	70.854	994	14.571	369	2.628
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	49.886	336	7.819	75	2.809
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	8.642	85	708	38	399
461 Intermediarios del comercio	28.949	655	2.549	596	936
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	117.494	270	5.722	84	8.454
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	790.676	2.114	42.776	490	12.703
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	422.506	1.384	31.687	324	4.744
465 Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	58.325	262	6.314	46	577
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	156.289	625	15.279	187	1.895
467 Otro comercio al por mayor especializado	430.341	1.606	38.674	367	13.046
469 Comercio al por mayor no especializado	10.393	74	1.151	26	266
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	615.835	2.619	40.321	401	12.955
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	177.399	1.713	12.857	925	2.385
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	101.977	346	6.191	70	612
474 Comercio al por menor de equipos para las TIC en establecimientos especializados	38.924	286	4.282	108	355
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	105.431	1.065	14.245	491	730
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	58.301	534	5.360	233	1.201
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	348.594	3.092	36.444	1.240	9.126
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	9.743	214	291	183	10
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	15.371	192	1.316	137	413

Unidades: variables económicas en miles de euros

Nota: La suma de los grupos que se presentan no coincide con el total del sector ya que no es posible presentar información de todos ellos

Por su parte, los que tuvieron más porcentaje de participación en la ocupación fueron 477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (16,2 %), 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (13,7 %) y 463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (11,1 %).

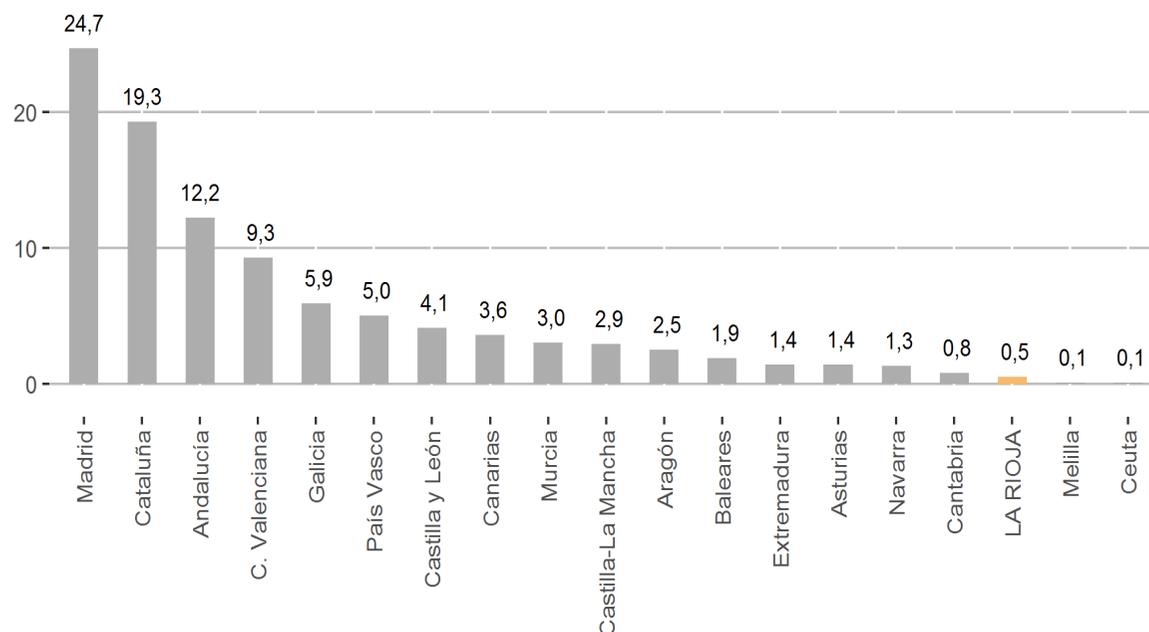
La cifra de negocios del Sector Comercio en España ascendió a 770.133 millones de euros. Las regiones con mayor aportación fueron: Madrid (189.884 millones de euros), Cataluña (148.392 millones de euros), Andalucía (93.842 millones de euros) y C. Valenciana (71.917 millones de euros).

Principales magnitudes por CC.AA.

	Cifra de negocios		Personas ocupadas	
	Importe	(%) Sobre el total	Número de personas	(%) Sobre el total
ESPAÑA	770.133	100,0	3.139.516	100,0
Andalucía	93.842	12,2	495.584	15,8
Aragón	19.237	2,5	87.018	2,8
Asturias	10.422	1,4	61.823	2,0
Baleares	14.865	1,9	76.595	2,4
Canarias	27.671	3,6	154.340	4,9
Cantabria	6.507	0,8	34.347	1,1
Castilla y León	31.498	4,1	136.764	4,4
Castilla-La Mancha	22.331	2,9	107.541	3,4
Cataluña	148.392	19,3	575.069	18,3
C. Valenciana	71.917	9,3	374.024	11,9
Extremadura	10.816	1,4	60.041	1,9
Galicia	45.084	5,9	174.684	5,6
Madrid	189.884	24,7	482.869	15,4
Murcia	23.280	3,0	116.501	3,7
Navarra	9.950	1,3	38.075	1,2
País Vasco	38.534	5,0	136.378	4,3
LA RIOJA	3.878	0,5	19.079	0,6
Ceuta	1.026	0,1	4.315	0,1
Melilla	997	0,1	4.468	0,1

Unidades: variables económicas en millones de euros

Distribución de la cifra de negocio por CCAA (%)



En 2017 trabajaron en el Sector Comercio en España 3.139.516 personas; las comunidades con mayor número de ocupados en el sector fueron: Cataluña (575.069), Andalucía (495.584), Madrid (482.869) y C. Valenciana (374.024).



Anexo metodológico

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las estadísticas estructurales de empresas (EEE), estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas de los diferentes sectores de estudio, mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas de los sectores de industria, comercio y servicios fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Para la distribución regional de los resultados estadísticos de los sectores de Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio y la actividad principal de la empresa.

La EEE para el sector Comercio, se dirige a todas las empresas, sociedades y personas físicas, cuya actividad principal se encuadre en la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Los resultados por Comunidades autónomas no incluyen la Sección R y la división 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Tanto los resultados nacionales como los regionales se clasifican según la actividad principal de la empresa. Cabe destacar, que en esta operación estadística no incluye el sector Comercio, que se estudia de forma independiente.

Para la distribución regional de los resultados estadísticos del sector Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio, En caso de que la empresa tenga locales comerciales en varias comunidades deben distribuir su cifra de negocios en función de cuánto facturan en cada establecimiento.

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:



 @riojastat