



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Abril 2019.

14 de Mayo de 2019



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a abril de 2019, reflejó una variación anual de un 1,7 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,5 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,9	1,6	1,7	0,4	104,7	1,0	1,5	0,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	0,2	1,4	0,4	103,1	0,0	0,8	-0,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	-0,1	0,3	1,0	104,3	0,0	0,7	0,8
Vestido y calzado	109,4	19,3	0,5	-4,6	106,6	10,5	1,1	-3,9
Vivienda	105,3	-0,4	2,2	-3,2	105,4	-0,2	2,0	-2,6
Menaje	102,1	1,3	0,5	-0,7	100,4	0,3	0,6	0,2
Medicina	100,8	0,2	0,2	0,8	101,8	0,1	1,0	0,3
Transporte	111,4	1,4	4,2	6,0	110,2	1,3	3,2	4,3
Comunicaciones	104,0	-0,1	0,0	0,9	104,4	-0,1	0,1	1,0
Ocio y cultura	100,5	1,2	-0,1	-0,7	100,6	0,9	0,3	-0,4
Enseñanza	102,9	0,0	0,7	0,0	102,5	0,0	1,0	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	104,8	1,0	2,4	1,3	105,7	0,9	2,3	1,8
Otros bienes y servicios	102,6	0,1	1,8	1,2	103,1	0,2	1,4	0,7

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es cuatro décimas más a la tasa registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en la tasa anual son:

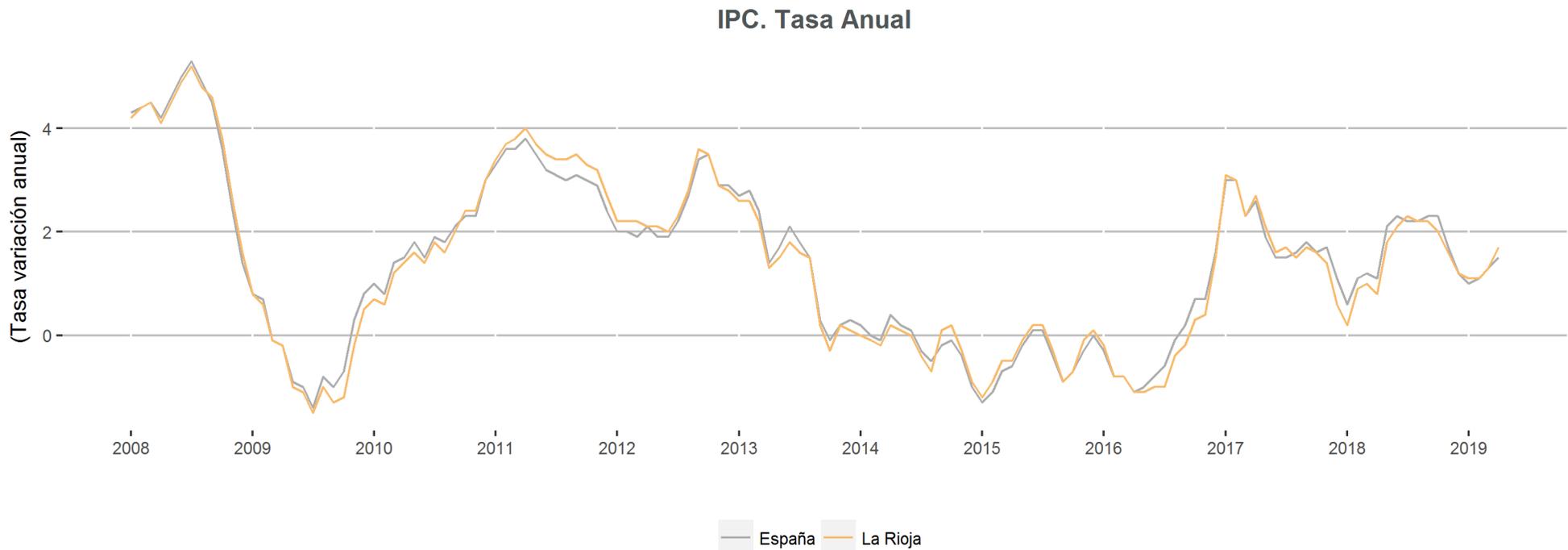
Ocio y cultura, con una tasa del -0,1 %, dos puntos y dos décimas más que en el mes anterior, debido, principalmente, a que los precios de los paquetes turísticos que suben este mes, mientras que bajaron el año pasado.

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya variación anual aumenta ocho décimas, situándose en el 2,4 %, a causa del aumento de los precios de los servicios de alojamiento, superior al reflejado el año pasado.

Menaje, con una variación del 0,5 %, medio punto por encima de la del mes anterior, debida, principalmente, a la subida de los precios de los artículos no duraderos para el hogar.

Por su parte, el grupo con mayor influencia negativa es:

Comunicaciones, que reduce su tasa un punto y tres décimas, hasta el 0,0 %. Este comportamiento es consecuencia del mantenimiento de los precios de los servicios de telefonía y fax frente al aumento registrado el pasado año.



Evolución mensual de los precios de consumo

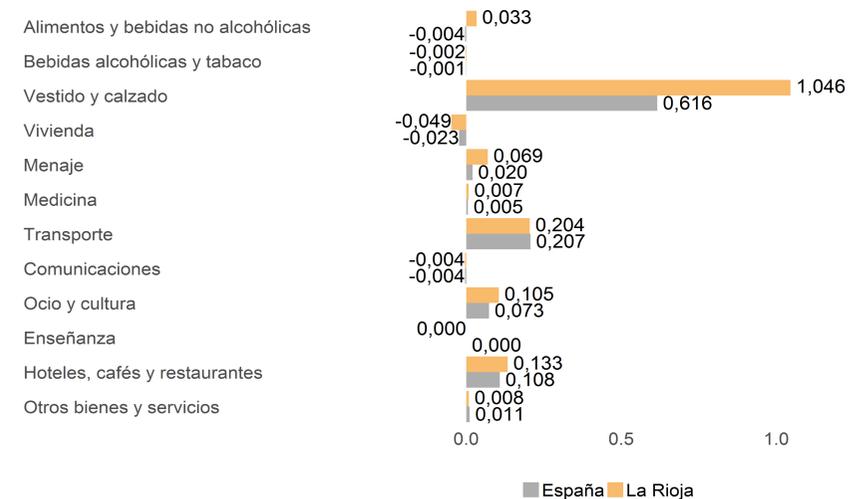
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	1,6			1,0		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,2	0,033	0,069	-0,0	-0,004	-0,037
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,1	-0,002	0,030	-0,0	-0,001	0,023
Vestido y calzado	19,3	1,046	-0,310	10,5	0,616	-0,265
Vivienda	-0,4	-0,049	-0,435	-0,2	-0,023	-0,348
Menaje	1,3	0,069	-0,037	0,3	0,020	0,010
Medicina	0,2	0,007	0,035	0,1	0,005	0,011
Transporte	1,4	0,204	0,837	1,3	0,207	0,659
Comunicaciones	-0,1	-0,004	0,036	-0,1	-0,004	0,037
Ocio y cultura	1,2	0,105	-0,059	0,9	0,073	-0,033
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	1,0	0,133	0,178	0,9	0,108	0,221
Otros bienes y servicios	0,1	0,008	0,082	0,2	0,011	0,047

IPC Repercusiones por Grupos





En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del 1,6 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el Índice general son:

Vestido y calzado, con una variación del 19,3 %, que repercute 1,046, y recoge el comportamiento de los precios de la nueva temporada de primavera-verano.

Transporte, cuya tasa mensual del 1,4 % repercute 0,204, explicadas por el incremento de los precios de los carburantes y lubricantes.

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa mensual del 1,0 % y repercute 0,133, a consecuencia de la subida de los precios de los servicios de alojamiento y restauración.

Ocio y cultura, cuya tasa mensual del 1,2 % repercute 0,105, explicadas casi en su totalidad por el aumento de los precios de paquete turísticos.

Menaje, que presenta una tasa del 1,3 %, motivada por el incremento de los precios de los bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar, la repercusión de este grupo en el índice general es 0,069.

Por su parte, el grupos con mayor repercusión negativa en el índice general es:

Vivienda, cuya variación del -0,4 % repercute -0,049 en el índice general, a consecuencia de la bajada de los precios del gas.



IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,9	1,6	1,7	0,4	104,7	1,0	1,5	0,3
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,0	0,1	0,9	0,9	102,0	0,1	0,3	0,4
Sin elaboración	105,3	0,1	1,9	-0,3	106,0	-0,2	1,8	-0,9
Con bebidas y tabaco	103,1	0,1	1,3	0,5	103,3	-0,0	0,8	-0,1
Sin elaboración y productos energéticos	112,3	0,6	4,7	1,3	112,1	0,7	4,0	0,8
BIENES INDUSTRIALES	107,1	3,4	2,3	-0,1	105,7	2,1	1,8	-0,3
Duraderos	99,5	0,2	-0,4	0,0	99,1	-0,0	-0,6	-0,5
Productos energéticos	116,8	0,9	6,6	2,4	115,7	1,3	5,4	1,8
Carburantes y combustibles	121,7	1,0	7,8	7,2	119,7	1,4	6,0	5,8
Sin energía	107,2	3,7	2,1	0,8	105,7	2,3	1,6	0,5
Sin productos energéticos	102,5	4,8	0,0	-1,4	101,5	2,6	0,2	-1,3
SERVICIOS	103,6	0,7	1,5	0,9	104,5	0,6	1,7	1,1
Sin alquiler de vivienda	103,7	0,7	1,5	0,9	104,6	0,6	1,7	1,1
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,3	2,0	1,8	0,4	105,1	1,3	1,7	0,4
Sin alquiler de vivienda	104,9	1,6	1,7	0,4	104,8	1,0	1,5	0,3
Sin productos energéticos	103,3	1,6	1,0	0,1	103,4	1,0	1,0	0,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	103,1	1,8	0,9	0,2	103,1	1,1	0,9	0,2
Sin tabaco	104,9	1,6	1,7	0,4	104,8	1,0	1,5	0,3
Sin servicios	105,7	2,2	1,9	0,1	104,9	1,3	1,4	-0,2
Sin carburantes ni combustibles líquidos	103,5	1,5	1,1	-0,4	103,6	0,9	1,1	-0,3

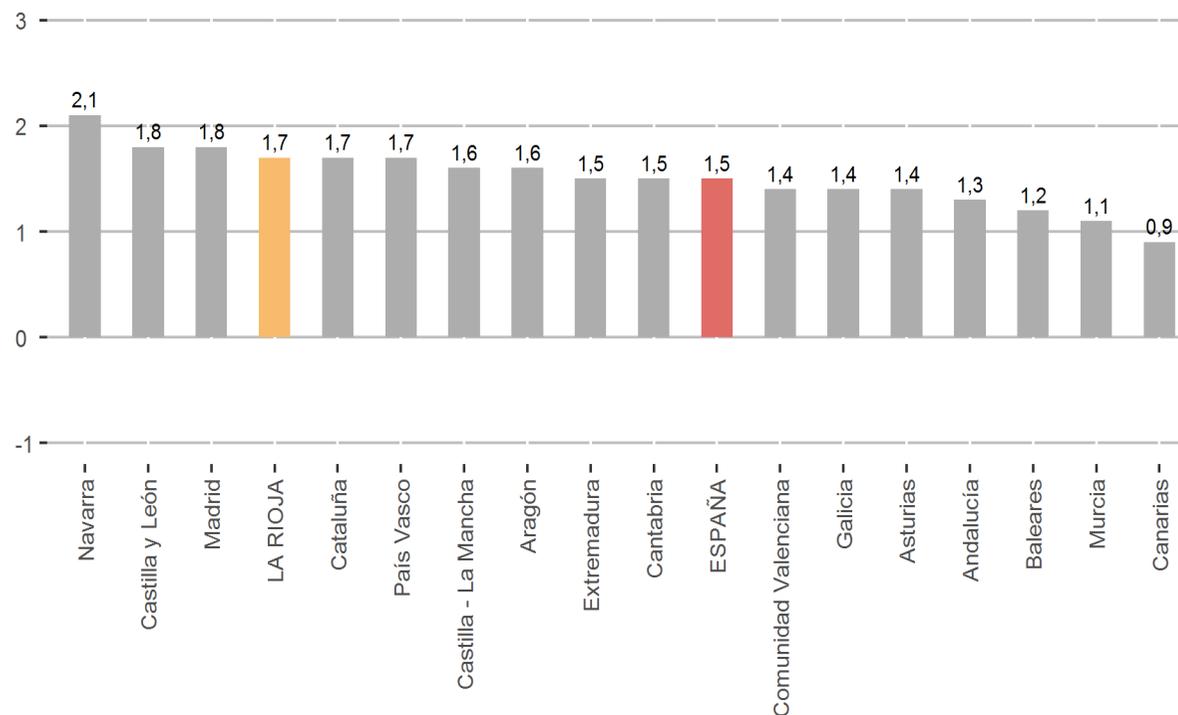
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,9 %, frente al 0,9 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	104,7	1,0	1,5	0,3
Andalucía	104,5	1,0	1,3	0,3
Aragón	104,6	1,1	1,6	0,4
Asturias	104,1	1,0	1,4	-0,1
Baleares	104,3	0,9	1,2	0,4
Canarias	104,0	0,8	0,9	-0,2
Cantabria	104,5	0,9	1,5	-0,0
Castilla y León	105,1	1,1	1,8	0,4
Castilla - La Mancha	105,0	1,1	1,6	0,3
Cataluña	105,2	1,0	1,7	0,4
Comunidad Valenciana	104,7	1,1	1,4	0,4
Extremadura	104,6	1,4	1,5	0,6
Galicia	104,7	1,0	1,4	0,1
Madrid	104,8	0,8	1,8	0,4
Murcia	103,9	1,3	1,1	0,4
Navarra	104,7	1,1	2,1	0,5
País Vasco	104,8	1,0	1,7	0,6
LA RIOJA	104,9	1,6	1,7	0,4

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en abril de 2019 son : Navarra (2,1 %), Castilla y León (1,8 %) y Madrid (1,8 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias (0,9%), Murcia (1,1 %) y Baleares (1,2 %).



Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

	Ponderaciones de grupos. Tanto por mil.			
	La Rioja		España	
	2018	2019	2018	2019
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	194,40	188,69	194,21	188,83
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	29,65	28,98	29,75	28,98
03 Vestido y calzado	66,19	66,90	66,58	67,25
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,07	135,98	133,83	133,55
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	53,40	53,63	58,46	58,50
06 Sanidad	45,10	43,48	39,54	38,17
07 Transporte	133,69	140,33	147,44	154,58
08 Comunicaciones	38,75	39,78	36,37	37,36
09 Ocio y cultura	86,53	84,97	86,01	84,27
10 Enseñanza	15,71	15,42	16,66	16,44
11 Restaurantes y hoteles	134,10	135,38	123,38	124,30
12 Otros bienes y servicios	66,41	66,45	67,76	67,78
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales
www.larioja.org/estadistica

 @riojastat