



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.  
Diciembre 2018.

15 de Enero de 2019



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a diciembre de 2018, reflejó una variación anual de un 1,2 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,2 %.

**IPC General y Grupos.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,4	-0,4	1,2	1,2	104,4	-0,4	1,2	1,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,6	-0,2	0,9	0,9	103,3	-0,2	1,3	1,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	-0,8	1,0	1,0	103,5	-0,4	1,4	1,4
Vestido y calzado	114,8	-2,0	1,2	1,2	111,0	-2,0	0,9	0,9
Vivienda	108,8	-0,4	2,6	2,6	108,3	-0,1	2,5	2,5
Menaje	102,9	-0,1	1,1	1,1	100,2	0,1	0,3	0,3
Medicina	100,0	0,1	-0,3	-0,3	101,5	0,1	0,9	0,9
Transporte	105,1	-2,9	-0,1	-0,1	105,7	-2,8	0,2	0,2
Comunicaciones	103,1	-0,2	2,1	2,1	103,3	-0,1	2,3	2,3
Ocio y cultura	101,1	2,3	-0,1	-0,1	101,0	1,9	-0,1	-0,1
Enseñanza	102,9	0,0	0,7	0,7	102,4	0,0	1,0	1,0
Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	0,4	2,6	2,6	103,9	0,0	1,8	1,8
Otros bienes y servicios	101,3	0,1	0,7	0,7	102,4	0,2	1,1	1,1

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre es del 1,2 %, cuatro décimas menos que la tasa registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa en la tasa anual son:

Transporte, con una variación del -0,1 %, más de tres puntos por debajo de la del mes anterior, consecuencia de la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes este mes, frente a la estabilidad registrada en diciembre de 2017.

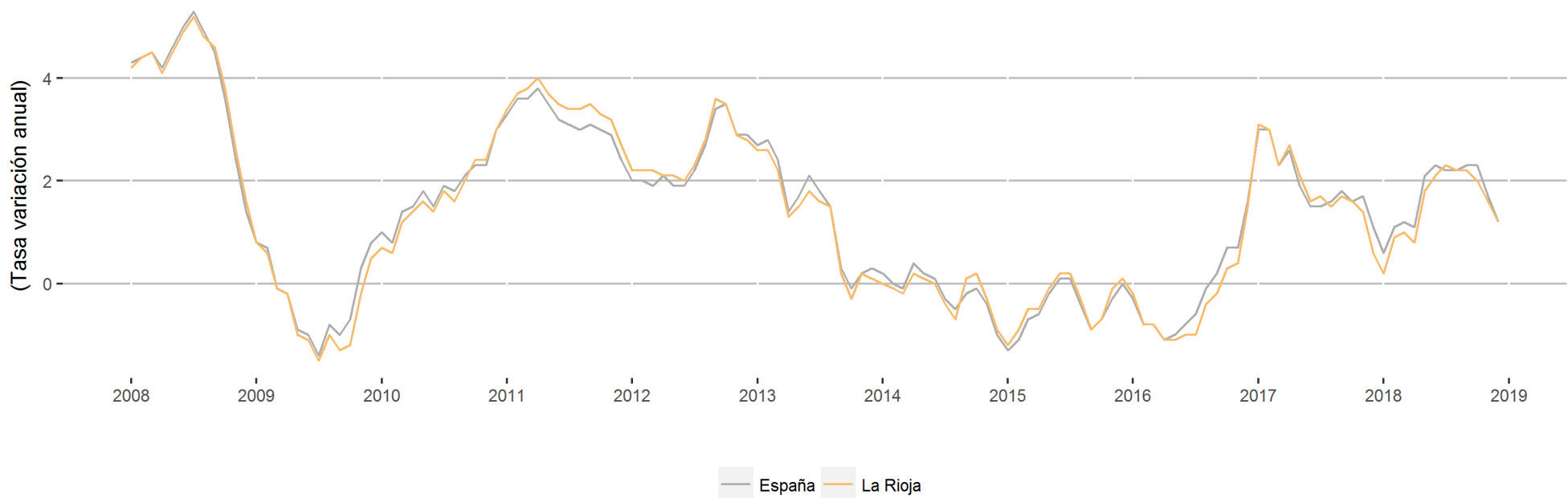
Vivienda, que reduce su tasa nueve décimas, hasta el 2,6 %, como consecuencia de la bajada de los precios del gasóleo para calefacción , que apenas variaron en 2017.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva es:

Ocio y cultura, cuya tasa aumenta medio punto y se sitúa en el -0,1 %, debido fundamentalmente a que los precios de los paquetes turísticos que suben este mes más de lo que lo hicieron en 2017.

Hoteles, cafés y restaurantes, que aumenta su variación anual cuatro décimas y se sitúa en 2,6 %, destaca la subida de los precios de lo servicios de alojamiento.

### IPC. Tasa Anual



## Evolución mensual de los precios de consumo

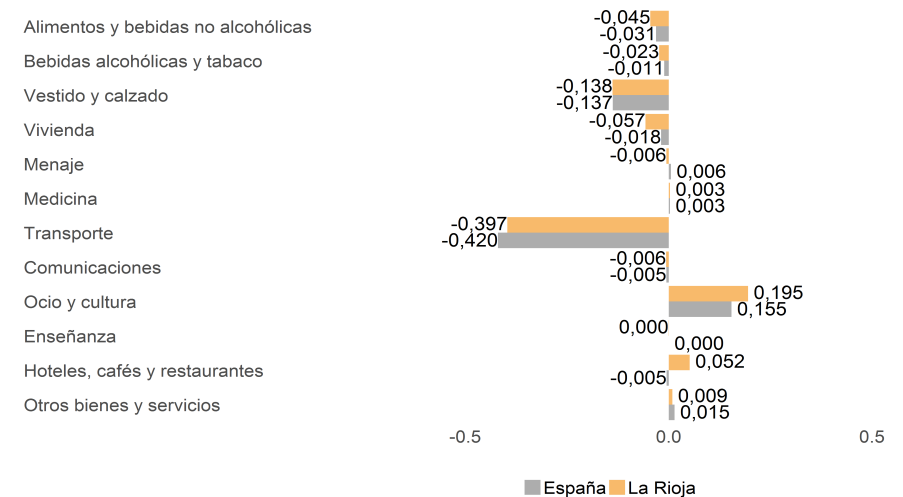
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	-0,4			-0,4		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,2	-0,045	0,182	-0,2	-0,031	0,261
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,8	-0,023	0,029	-0,4	-0,011	0,041
Vestido y calzado	-2,0	-0,138	0,081	-2,0	-0,137	0,062
Vivienda	-0,4	-0,057	0,347	-0,1	-0,018	0,331
Menaje	-0,1	-0,006	0,058	0,1	0,006	0,020
Medicina	0,1	0,003	-0,012	0,1	0,003	0,034
Transporte	-2,9	-0,397	-0,014	-2,8	-0,420	0,036
Comunicaciones	-0,2	-0,006	0,083	-0,1	-0,005	0,083
Ocio y cultura	2,3	0,195	-0,007	1,9	0,155	-0,005
Enseñanza	-0,0	-0,000	0,012	0,0	0,000	0,017
Hoteles, cafés y restaurantes	0,4	0,052	0,354	-0,0	-0,005	0,226
Otros bienes y servicios	0,1	0,009	0,047	0,2	0,015	0,077

### IPC Repercusiones por Grupos





En diciembre la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,4 %.

Los grupos con mayor repercusión negativa en el Índice general son:

Transporte, cuya tasa mensual del -2,9 % repercute -0,397, a consecuencia de la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes

Vestido y calzado, con una tasa del -2,0 %, debida a las primeras bajadas de los precios de la campaña de rebajas de invierno. La repercusión de este grupo en el IPC general es -0,138.

Vivienda, cuya variación del -0,4 % repercute -0,057 en el índice general, y está motivada, en su mayor parte, por el descenso de los precios del gasóleo para calefacción.

Destaca también en este grupo, aunque en sentido contrario, el incremento de los precios de la electricidad y, en menor medida, del gas.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación del -0,2 % y una repercusión de -0,045, causadas fundamentalmente por el incremento de los precios de las frutas frescas.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la subida de los precios de pescado fresco y congelado.

Por su parte, entre los grupos con repercusión positiva en el índice general destaca:

Ocio y cultura, con una tasa del 2,3 % y una repercusión de 0,195, consecuencia de la bajada de los precios de los paquetes turísticos.

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa mensual del 0,4 % y repercute 0,052, a consecuencia de la subida de los servicios de alojamiento.



**IPC General y Grupos Especiales.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,4	-0,4	1,2	1,2	104,4	-0,4	1,2	1,2
<b>ALIMENTOS</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	101,1	-0,1	0,4	0,4	101,7	-0,1	0,5	0,5
Sin elaboración	105,6	-0,7	1,9	1,9	107,0	-0,4	3,2	3,2
Con bebidas y tabaco	102,7	-0,3	0,9	0,9	103,4	-0,2	1,3	1,3
Sin elaboración y productos energéticos	110,8	-2,4	2,3	2,3	111,2	-2,5	2,5	2,5
<b>BIENES INDUSTRIALES</b>	107,2	-1,6	1,0	1,0	106,0	-1,6	0,8	0,8
Duraderos	99,5	-0,2	-0,9	-0,9	99,6	-0,0	-0,5	-0,5
Productos energéticos	114,0	-3,4	2,5	2,5	113,7	-3,8	2,1	2,1
Carburantes y combustibles	113,5	-5,3	3,5	3,5	113,1	-5,6	2,8	2,8
Sin energía	106,3	-1,9	1,0	1,0	105,2	-1,8	0,8	0,8
Sin productos energéticos	104,0	-0,6	0,2	0,2	102,8	-0,5	0,2	0,2
<b>SERVICIOS</b>	102,7	0,6	1,4	1,4	103,4	0,4	1,5	1,5
Sin alquiler de vivienda	102,8	0,6	1,5	1,5	103,4	0,4	1,5	1,5
Sin alimentos, bebidas y tabaco	104,9	-0,4	1,2	1,2	104,7	-0,5	1,1	1,1
Sin alquiler de vivienda	104,5	-0,4	1,2	1,2	104,5	-0,5	1,2	1,2
Sin productos energéticos	103,1	0,0	1,0	1,0	103,3	0,0	1,1	1,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	102,9	0,1	0,9	0,9	102,9	0,0	0,9	0,9
Sin tabaco	104,4	-0,4	1,2	1,2	104,4	-0,5	1,2	1,2
Sin servicios	105,6	-1,1	1,0	1,0	105,1	-1,0	1,0	1,0
Sin carburantes ni combustibles líquidos	103,9	0,1	1,2	1,2	103,9	0,0	1,2	1,2

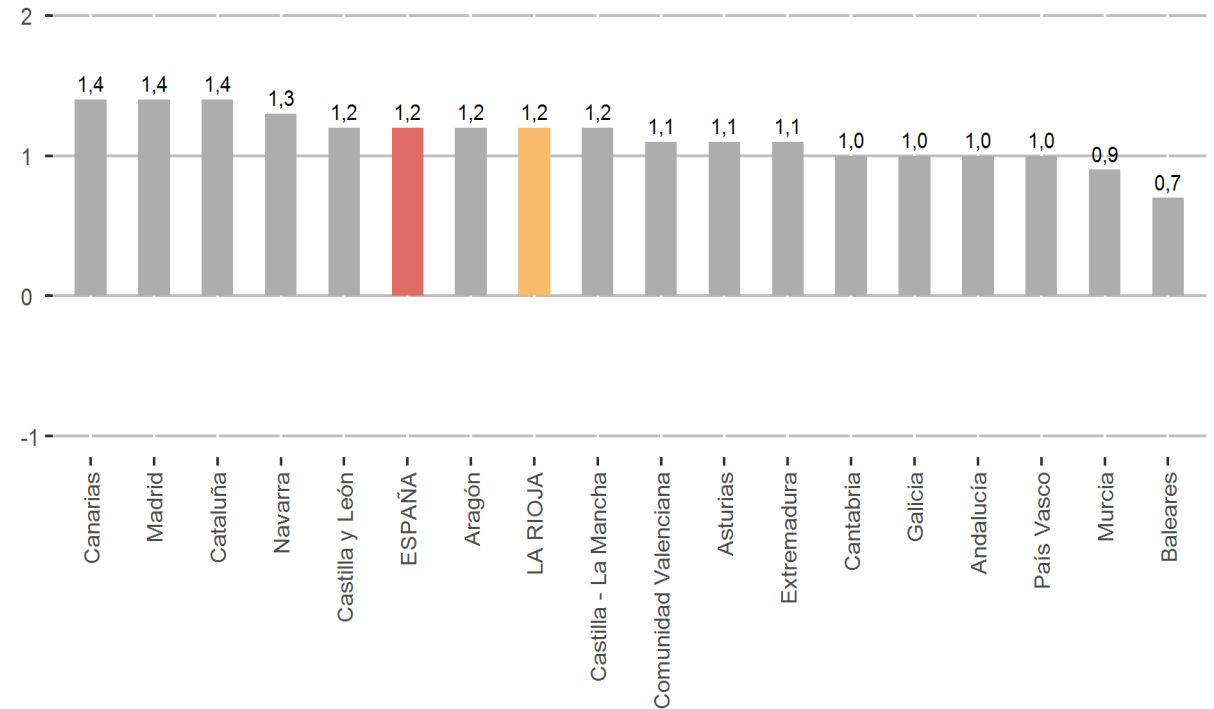
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,9 %, frente al 0,9 % de España



**IPI General por Comunidades Autónomas.**

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	104,4	-0,4	1,2	1,2
Andalucía	104,2	-0,5	1,0	1,0
Aragón	104,2	-0,6	1,2	1,2
Asturias	104,3	-0,5	1,1	1,1
Baleares	103,9	-0,5	0,7	0,7
Canarias	104,3	-0,2	1,4	1,4
Cantabria	104,5	-0,6	1,0	1,0
Castilla y León	104,7	-0,6	1,2	1,2
Castilla - La Mancha	104,7	-0,7	1,2	1,2
Cataluña	104,9	-0,3	1,4	1,4
Comunidad Valenciana	104,3	-0,5	1,1	1,1
Extremadura	104,0	-0,7	1,1	1,1
Galicia	104,6	-0,7	1,0	1,0
Madrid	104,4	-0,3	1,4	1,4
Murcia	103,5	-0,6	0,9	0,9
Navarra	104,2	-0,5	1,3	1,3
País Vasco	104,2	-0,6	1,0	1,0
LA RIOJA	104,4	-0,4	1,2	1,2

**IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual**



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en diciembre de 2018 son : Canarias ( 1,4%), Madrid ( 1,4%) y Cataluña ( 1,4%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Baleares ( 0,7%), Murcia ( 0,9%) y País Vasco ( 1%).



## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

	Ponderaciones de grupos %.			
	La Rioja		España	
	2017	2018	2017	2018
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,79	19,44	19,77	19,42
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	3,00	2,96	3,02	2,98
03 Vestido y calzado	6,70	6,62	6,73	6,66
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,53	13,61	13,30	13,38
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,38	5,34	5,88	5,85
06 Sanidad	4,52	4,51	3,96	3,95
07 Transporte	13,32	13,37	14,67	14,74
08 Comunicaciones	3,83	3,88	3,60	3,64
09 Ocio y cultura	8,55	8,65	8,52	8,60
10 Enseñanza	1,58	1,57	1,68	1,67
11 Restaurantes y hoteles	13,16	13,41	12,12	12,33
12 Otros bienes y servicios	6,62	6,64	6,75	6,78
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00



Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat