



7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Conceptos

I+D. Conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, a fin de aumentar el volumen de conocimientos, incluidos el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, así como la utilización de esa suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones.

La I+D engloba tres tipos de actividades:

- Investigación básica. Consiste en trabajos originales, experimentales o teóricos, que se emprenden con el fin de adquirir nuevos conocimientos sobre el fundamento de los fenómenos y de los hechos observables, sin estar dirigida a una aplicación o utilización determinada. Analiza las propiedades, estructuras y relaciones con el fin de formar y contrastar hipótesis, teorías o leyes. Los resultados no son comercializados pero sí publicados.
- Investigación aplicada. Consiste en trabajos originales emprendidos con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos. Los resultados se refieren un único producto o un número limitado de productos, operaciones, métodos o sistemas. Esta investigación permite poner las ideas en forma operativa. Los conocimientos o las informaciones obtenidas son frecuentemente patentadas, aunque también pueden mantenerse en secreto.
- Desarrollo Tecnológico. Consiste en trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, obtenidos mediante investigación y/o experiencia práctica, con vistas al lanzamiento de la fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos; al establecimiento de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.

Gastos Internos en I+D. Son los gastos realizados dentro del centro investigador. Se clasifican en Gastos Corrientes (gastos de personal y otros), y Gastos de Capital (gastos en terrenos, edificios, instrumentos y equipo).

Personal empleado en actividades de I+D en equivalencia a jornada completa. Se denomina así a la suma del personal que trabaja en régimen de jornada completa más la equivalencia a dicha dedicación, del personal que trabaja en régimen de jornada parcial.

Innovación tecnológica. Las innovaciones tecnológicas comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación tecnológica se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se han utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales.

Innovación no tecnológica. Con la creación del nuevo Manual de Oslo, revisado en 2005, la definición de empresa innovadora se amplía incluyendo las innovaciones de marketing y las organizativas.

- Innovación de marketing: es la implementación de nuevos métodos de mercado que impliquen cambios en el producto (diseño o empaquetado), precio, promoción o lugares de venta.
- Innovación de organización: es la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocios de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas.

Empresas EIN. Este término engloba las empresas innovadoras más las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

Indicadores de Alta Tecnología. Si se considera la tecnología como stock de conocimientos que permiten producir nuevos productos y procesos, la alta tecnología se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos, muy superior a otras tecnologías, y por su grado de complejidad, que exige un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica.

A efectos estadísticos, la definición de alta tecnología se realiza mediante una enumeración exhaustiva de las ramas de actividad (enfoque por sectores) y de los productos (enfoque por productos) que son considerados, en un momento determinado, de alto contenido tecnológico.

Cabe señalar que, por la propia naturaleza de la alta tecnología, su definición es cambiante en el tiempo, ya que la alta tecnología del momento será, si se mantiene, tecnología tradicional en el futuro. La velocidad con la que se produce el cambio tecnológico representa una dificultad para la medición de este fenómeno, ya que el ámbito de estudio puede variar de un momento a otro, lo cual dificulta la obtención de series históricas estables.

Para determinar la lista de actividades y de productos de alta tecnología, se ha partido de los trabajos metodológicos llevados a cabo por la OCDE en esta materia, y por su adaptación realizada al ámbito europeo por parte de EUROSTAT.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir información. Las TIC agrupan un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, y especialmente los ordenadores y programas necesarios para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS). Índice compuesto que sintetiza 47 de los principales indicadores relacionados con las agendas digitales, tanto europea, nacional como de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Permite realizar un seguimiento de la evolución de nuestra región, así como la comparativa con otras comunidades autónomas. El índice compuesto y sus dimensiones han sido elaborados por el Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de diferentes fuentes de información oficiales. Puede consultar más detalles en:

<https://ias1.larioja.org/jaxiweb/menu.do?path=/2/209/20914/&file=pcaxis&type=pcaxis>

Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja). Índice compuesto que resume 30 de los indicadores más relevantes, incluidos en la Agenda Digital europea, sobre el rendimiento digital de Europa y que permite realizar un seguimiento de la evolución de los Estados miembros de la Unión Europea. Estos indicadores están agrupados en cinco dimensiones principales: Conectividad, Capital humano, Uso de Internet, Integración de la tecnología digital y Servicios públicos digitales. La información relativa a la Comunidad Autónoma de La Rioja ha sido elaborada por el Instituto de Estadística de La Rioja, siguiendo la metodología establecida por la Comisión Europea para el cálculo del índice europeo DESI. El resto de valores que se muestran para los países coinciden con los datos que difunde la Comisión. Puede consultar más detalles en:

<https://ias1.larioja.org/jaxiweb/menu.do?path=/2/209/20915/&file=pcaxis&type=pcaxis>

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.1 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

7.1.1 GASTOS INTERNOS Y PERSONAL EN I+D

Unidades: Gastos internos en miles de euros

	LA RIOJA				ESPAÑA
	2014	2015	2016	2017	2017
Gastos internos en I+D					
Total	71.369	71.225	67.335	74.149	14.051.632
Empresas	39.339	34.155	32.224	38.334	7.717.438
Administración Pública	14.407	14.884	15.682	15.929	2.495.023
Enseñanza Superior e Instit. privadas sin fines de lucro (IPSFL)	17.623	22.186	19.429	19.886	3.839.171
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	1.439	1.398	1.384	1.404	215.713
Empresas	649	624	524	641	95.636
Administración Pública	252	252	257	269	40.283
Enseñanza Superior e Instit. privadas sin fines de lucro (IPSFL)	537	522	603	494	79.794
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	852	809	909	806	133.195
Empresas	228	203	207	204	49.552
Administración Pública	137	136	150	160	20.844
Enseñanza Superior e Instit. privadas sin fines de lucro (IPSFL)	486	470	552	441	62.798

FUENTE: Estadística sobre actividades de I+D (Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico). INE.

NOTA: Datos Provisionales para 2017

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.2 INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

7.2.1 EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS Y GASTOS TOTALES EN ACTIVIDAD INNOVADORA

Unidades: Gasto en miles de euros

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2012	2013	2014	2015	2016	2016
Número de empresas	249	200	204	201	203	15.648
Gasto en actividades innovadoras	51.525	45.180	51.467	49.198	41.911	13.857.481
Tasa de crecimiento	-21,7	-12,3	13,9	-4,4	-14,8	1,3

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

7.2.2 EMPRESAS INNOVADORAS SEGÚN EL TIPO DE INNOVACIÓN

	LA RIOJA				ESPAÑA	
	Periodo 2013-2015		Periodo 2014-2016		Periodo 2014-2016	
	Total	%	Total	%	Total	%
Empresas innovadoras	348	30,0	347	30,7	41.830	28,9
Con innovaciones tecnológicas	193	16,6	212	18,8	18.475	12,8
Con innovaciones no tecnológicas	261	22,5	255	22,6	35.450	24,5

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

NOTA: La proporción de empresas innovadoras se calcula como el porcentaje de empresas que han introducido en los tres últimos años productos tecnológicamente nuevos o mejorados en el mercado o procesos tecnológicamente nuevos o mejorados en sus métodos de producción de bienes o de prestaciones de servicios, respecto del total de empresas.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.2.3 EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

	LA RIOJA		ESPAÑA
	Periodo 2013-2014	Periodo 2014-2016	Periodo 2014-2016
Total empresas con innovaciones tecnológicas	236	212	18.475
Con innovaciones de producto	143	121	9.683
Con innovaciones de proceso	161	169	14.330
Con innovaciones de producto y proceso	68	78	5.538
Empresas EIN	280	268	21.469

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

Nota: EIN = Empresas tecnológicamente innovadoras en el período señalado o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas.

7.2.4 EMPRESAS CON INNOVACIÓN NO TECNOLÓGICA

	LA RIOJA		ESPAÑA
	Periodo 2013-2014	Periodo 2014-2016	Periodo 2014-2016
Total empresas con innovaciones no tecnológicas	265	255	35.450
Con innovaciones organizativas	191	189	30.220
Con innovaciones de comercialización	183	164	18.772
Con innovaciones organizativas y de comercialización	109	99	13.543

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.3 ALTA TECNOLOGÍA

7.3.1 PRINCIPALES VARIABLES EN LOS SECTORES DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Datos económicos en miles de euros, excepto productividad por persona en euros

	2012	2013	2014	2015	2016
Sector de alta tecnología					
Cifra de negocio	642.367	543.491	595.964	632.056	719.743
Valor añadido bruto a precios básicos	233.267	209.635	238.561	224.018	245.402
Personal ocupado	3.944	3.436	3.626	3.835	4.042
Productividad por persona	59.149	61.009	65.792	58.947	61.129
Alta tecnología o de punta en Servicios					
Cifra de negocio	162.716	146.392	142.727	142.912	190.095
Valor añadido bruto a p.b.	92.915	85.670	86.657	84.478	99.050
Personal ocupado	1.099	1.066	1.025	2.694	2.671
Productividad por persona	84.533	80.370	84.551	52.237	55.458
Alta y media-alta tecnología en Sectores manufactureros					
Cifra de negocio	479.650	397.099	453.238	489.144	529.648
Valor añadido bruto a p.b.	140.352	123.965	151.903	139.539	146.353
Personal ocupado	2.845	2.370	2.601	1.141	1.370
Productividad por persona	49.340	52.302	58.400	74.789	72.184

FUENTE: Elaboración propia a partir de los microdatos de la estadística sobre Indicadores de Alta Tecnología del INE.

NOTA: Los datos de sectores manufactureros (Encuesta Industrial de Empresas) pertenecen a empresas con al menos un asalariado.

7.3.2 PRINCIPALES INDICADORES I+D EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Gastos internos en miles de euros

	LA RIOJA										ESPAÑA	
	2012		2013		2014		2015		2016		2016	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Gastos internos	15.981	0,3	14.590	0,3	13.603	0,3	12.259	0,3	8.378	0,2	4.832.806	100,0
Total personal en I+D	293	0,5	301	0,5	325	0,6	312	0,5	186	0,3	59.166	100,0

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.

NOTA: Los porcentajes están calculados sobre el total de España.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4 INDICADORES DEL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

7.4.1 PRINCIPALES VARIABLES PARA EL SECTOR TIC

Unidades: Datos económicos en miles de euros

	2012	2013	2014	2015	2016
Número de empresas	214	225	218	246	255
Cifra de negocio	201.809	176.443	170.619	176.108	223.329
Valor añadido a precios básicos	99.304	91.090	87.236	87.153	103.227
Personal ocupado	1.146	1.089	1.019	1.196	1.379

FUENTE: Elaboración propia. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTAS: Sector TIC = Empresas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

Los datos de la Encuesta Industrial de Empresas (EIE) pertenecen a establecimientos con al menos un asalariado.

7.4.2 USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS DE LA RIOJA, SEGÚN AGRUPACIÓN DE ACTIVIDAD. AÑO 2018

	Total Empresas	Industria	Construc.	Servicios
% Empresas que disponen de ordenadores	98,6	97,2	100,0	100,0
% Empresas que disponen de conexión a Internet	98,1	97,2	100,0	98,6
% Empresas que utilizan software de código abierto (p.e. Linux...)	81,3	76,1	100,0	83,2
% Empresas que proporcionaron formación en TIC a sus empleados	20,8	23,1	12,8	20,0
% Emp. que proporcionaron activ. formativas en TIC a su personal especialista en TIC (1)	39,4	36,2	0,0	50,9
% Empresas que interactuaron con la Administración Pública mediante Internet (2)	97,9	98,1	93,4	98,9
% Empresas con conexión a Internet y sitio/página web (2)	83,9	86,9	77,0	81,9
% Emp. que utilizaron firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (2)	83,8	80,9	93,4	85,0
% Empresas que utilizaron medios sociales (2)	45,5	45,7	23,6	51,2
% Empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (2)	18,4	19,2	15,5	18,1

FUENTE: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las Empresas. INE.

NOTA: Datos correspondientes al primer trimestre de 2018 en empresas de 10 o más empleados.

(1): Porcentaje sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC.

(2): Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.3 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, SEGÚN TIPO DE EQUIPAMIENTO

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2014	2015	2016	2017	2018	2018
Nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)	111.347	112.926	109.921	110.798	113.261	16.351.015
% Viviendas con algún tipo de ordenador	72,0	73,5	74,4	74,4	76,3	79,5
% Viviendas que disponen de acceso a Internet	70,0	75,2	79,2	81,0	82,5	86,4
% Viviendas con conexión de Banda Ancha	68,5	74,3	79,1	80,1	82,2	86,1
% Viviendas con teléfono fijo	76,8	79,2	80,8	78,1	76,2	75,8
% Viviendas con teléfono móvil	96,6	96,9	97,6	97,4	97,2	98,0
Número de personas (de 16 a 74 años)	228.825	229.295	227.931	227.520	228.751	34.639.211
% Personas que han utilizado Internet en los 3 últimos meses	75,7	78,7	80,1	82,0	82,8	86,1
% Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	70,1	74,9	76,4	75,8	78,0	82,5
% Personas que han comprado a través de Internet en los 3 últimos meses	27,8	31,3	30,1	39,3	42,3	43,5
Número de niños (de 10 a 15 años)	17.730	18.128	18.453	18.690	19.139	2.919.514
% Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	93,4	97,3	96,6	95,7	96,1	91,3
% Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	89,3	97,4	88,4	91,5	95,9	92,8
% Niños que disponen de teléfono móvil	58,7	70,6	70,1	70,3	73,8	69,8

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

7.4.4 USO DE INTERNET EN LOS HOGARES POR TIPOS DE DISPOSITIVOS MÓVILES UTILIZADOS PARA ACCEDER FUERA DE LA VIVIENDA HABITUAL O CENTRO DE TRABAJO

Unidades: Porcentajes

	LA RIOJA				ESPAÑA
	2015	2016	2017	2018	2018
Cualquier tipo de dispositivo móvil	84,4	87,2	89,4	91,2	93,5
Teléfono móvil (de cualquier tipo)					
A través de cualquier tipo de conexión	80,7	86,0	88,4	90,8	92,6
Vía red de telefonía móvil	76,2	81,2	79,1	-	-
Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	53,9	54,3	64,9	-	-
Ordenador portátil (1)					
A través de cualquier tipo de conexión	26,3	17,2	34,8	25,2	25,3
Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem	9,6	6,6	12,1	-	-
Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	25,6	15,8	31,6	-	-
Tablet	-	-	-	17,8	18,8
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, eBook, etc.)	6,0	2,6	8,5	6,3	5,3

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTAS: Uso en los últimos 3 meses.

A partir de 2018 no se dispone de datos según tipo de conexión a internet.

(1): Hasta 2017 incluye tablets.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.5 USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS HOGARES CON FINES PRIVADOS O PARA EL HOGAR POR TIPO DE PRODUCTO

Unidades: Porcentajes

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2014	2015	2016	2017	2018	2018
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	11,1	12,6	16,6	11,3	16,8	19,4
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	29,8	28,3	33,2	33,1	39,6	39,6
Medicamentos	1,4	1,7	3,3	2,5	5,0	3,8
Películas, música	6,6	8,5	9,4	9,2	12,6	14,0
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	19,8	22,8	23,3	25,7	27,7	24,7
Material formativo on line	11,6	14,7	13,0	11,2	10,3	11,0
Material deportivo, ropa	47,9	53,3	54,7	54,1	59,3	56,5
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	12,5	15,2	-	-	-	-
Juegos de ordenador o videoconsolas y sus actualizaciones	-	-	6,3	10,6	9,7	15,2
Otro software de ordenador y sus actualizaciones	-	-	7,4	11,7	7,3	13,1
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	26,5	19,5	21,0	19,5	19,7	20,9
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	27,3	17,1	25,4	20,6	16,9	19,0
Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)	18,2	13,6	14,2	14,0	14,1	15,5
Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	9,6	7,9	-	-	-	-
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)	50,6	50,5	53,8	52,5	53,4	54,7
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	46,8	44,7	39,9	39,8	42,1	45,6
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	39,8	40,6	40,0	43,6	40,8	48,1
Otros productos o servicios	28,1	21,7	25,6	28,8	28,1	30,1

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: Uso en los últimos 12 meses.

7.4.6 USO DE PRODUCTOS TIC EN LOS HOGARES POR NACIONALIDAD. AÑO 2018

Unidades: Porcentajes

	LA RIOJA			ESPAÑA		
	Total	Española	Extranjera	Total	Española	Extranjera
Total personas	228.751	201.854	26.897	34.639.211	30.868.837	3.770.374
Personas que han utilizado alguna vez Internet	84,8	85,3	80,3	87,3	86,9	90,4
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet	59,6	60,8	50,7	58,5	59,1	53,1

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.7 USO DE TIC EN LOS HOGARES POR SEXO. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

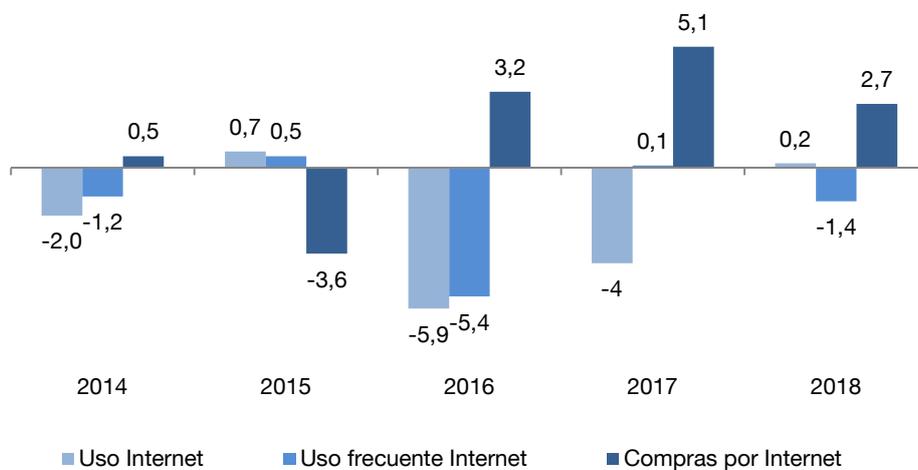
Unidades: Porcentaje de personas de 16 a 74 años

	2017			2018		
	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital
Uso de Internet en los últimos 3 meses	80,0	84,0	-4,0	82,9	82,7	0,2
Uso de Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (uso frecuente)	75,9	75,8	0,1	77,3	78,7	-1,4
Compras a través de Internet en los últimos 3 meses	41,8	36,7	5,1	43,6	40,9	2,7

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: La brecha digital de género es la diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres usuarios de las TIC.

G.7.1 Brecha digital de género



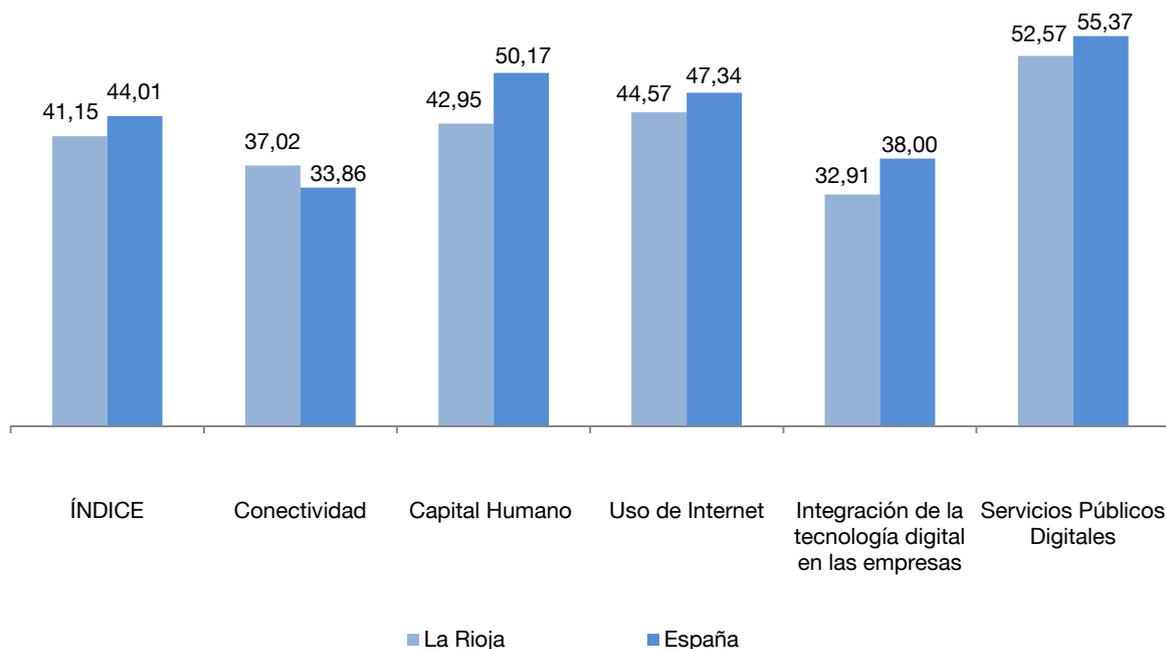
7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.8 ÍNDICE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA RIOJA (IRIS)

	LA RIOJA		ESPAÑA
	2016	2017	2017
ÍNDICE	40,81	41,15	44,01
Conectividad	34,29	37,02	33,86
Capital Humano	43,28	42,95	50,17
Uso de Internet	44,32	44,57	47,34
Integración de la tecnología digital en las empresas	34,24	32,91	38,00
Servicios Públicos Digitales	52,85	52,57	55,37

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE.

G.7.2 Índice (IRIS) y dimensiones. Año 2017



7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.9 HABILIDADES DIGITALES EN LA RIOJA (%)

	2016		2017	
	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas
Información	13,05	58,94	12,88	63,47
Comunicación	20,97	47,94	22,71	51,56
Resolución de problemas	17,13	48,81	19,18	49,65
Elaboración de contenidos	15,45	39,93	18,50	36,40

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE.

G.7.3 Habilidades digitales en La Rioja (%). Año 2017



7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

7.4.10 ÍNDICE DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD DIGITAL DE LA RIOJA (DESI-Rioja)

	LA RIOJA				ESPAÑA	UE
	2016		2017		2017	2017
	Índice	Posición en la UE	Índice	Posición en la UE	Índice	Índice
Índice	49,33	19	55,89	15	56,77	53,68
Conectividad	56,41	18	68,72	9	66,29	60,72
Capital Humano	46,59	23	45,34	24	53,62	59,56
Uso de Internet	37,33	27	45,74	19	46,86	47,82
Integración de la tecnología digital en las empresas	37,46	14	48,32	8	43,08	38,76
Servicios Públicos Digitales	69,94	6	72,32	7	74,29	57,88

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE.

G.7.4 Dimensiones del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI-Rioja). Año 2017

