



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Noviembre 2018.

14 de Diciembre de 2018



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a noviembre de 2018, reflejó una variación anual de un 1,6 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,7 %.

IPC General y Grupos.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,2	1,6	1,6	104,9	-0,1	1,7	1,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	-0,4	0,9	1,2	103,5	-0,5	1,4	1,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,1	-0,1	1,9	1,8	103,9	0,0	2,0	1,7
Vestido y calzado	117,2	9,5	1,3	3,3	113,3	4,9	0,9	3,0
Vivienda	109,2	-0,3	3,1	3,0	108,4	-0,2	2,8	2,6
Menaje	103,0	0,2	1,1	1,2	100,1	0,2	0,3	0,3
Medicina	99,9	0,0	-0,4	-0,3	101,4	0,3	0,8	0,8
Transporte	108,3	-1,5	3,2	2,9	108,7	-1,4	3,3	3,1
Comunicaciones	103,2	0,1	1,9	2,3	103,5	0,0	2,0	2,4
Ocio y cultura	98,8	-0,7	-0,6	-2,4	99,2	-0,6	-0,5	-1,9
Enseñanza	102,9	0,0	0,9	0,7	102,4	0,3	1,0	1,0
Hoteles, cafés y restaurantes	103,1	-0,2	2,2	2,2	103,9	-0,6	2,1	1,9
Otros bienes y servicios	101,2	0,0	0,9	0,6	102,2	0,1	1,2	0,9

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del 1,6 %, cuatro décimas menos a la tasa registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa en la tasa anual son:

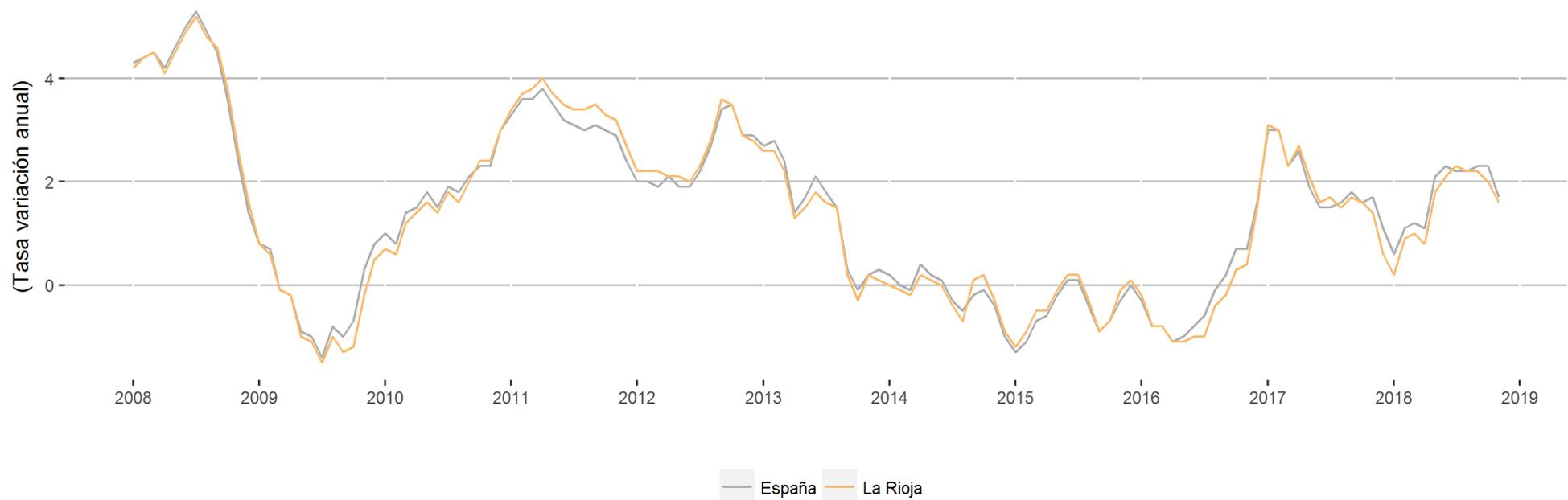
Transporte, con una variación del 3,2 %, dos puntos y medio por debajo de la del mes anterior, consecuencia de la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes este mes, frente a la subida registrada en noviembre de 2017.

Vivienda, que reduce su tasa un punto y medio décimas, hasta el 3,1 %, como consecuencia de la bajada de los precios de electricidad y en menor medida, del gasóleo para calefacción, frente a las subidas del año anterior.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

Hoteles cafés y restaurantes, cuya tasa aumenta un punto y se sitúa en el 2,2 %, debido fundamentalmente a la subida de los servicios de alojamiento.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

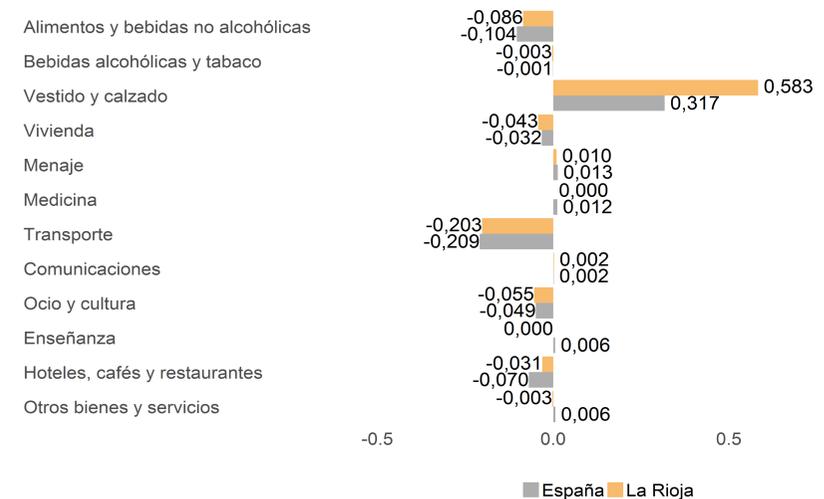
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,2			-0,1		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,4	-0,086	0,228	-0,5	-0,104	0,293
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,1	-0,003	0,053	-0,0	-0,001	0,052
Vestido y calzado	9,5	0,583	0,221	4,9	0,317	0,202
Vivienda	-0,3	-0,043	0,405	-0,2	-0,032	0,350
Menaje	0,2	0,010	0,064	0,2	0,013	0,015
Medicina	0,0	0,000	-0,015	0,3	0,012	0,030
Transporte	-1,5	-0,203	0,389	-1,4	-0,209	0,463
Comunicaciones	0,1	0,002	0,090	0,0	0,002	0,089
Ocio y cultura	-0,7	-0,055	-0,205	-0,6	-0,049	-0,162
Enseñanza	0,0	0,000	0,012	0,3	0,006	0,016
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,2	-0,031	0,301	-0,6	-0,070	0,231
Otros bienes y servicios	-0,0	-0,003	0,037	0,1	0,006	0,062

IPC Repercusiones por Grupos





En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,2 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el Índice general son:

Vestido y calzado, con una tasa del 9,5%, que incluye los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. La repercusión de este grupo en el IPC general es 0,583.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

Transporte, cuya tasa mensual del -1,5 % repercute -0,203, a consecuencia de la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación del -0,4 % y una repercusión de -0,086, causadas fundamentalmente por el descenso de los precios de las frutas.

Ocio y cultura, con una tasa del -0,7 % y una repercusión de -0,055, consecuencia de la bajada de los precios de los paquetes turísticos.

Vivienda, cuya variación del -0,3 % repercute -0,043 en el índice general, y está motivada, en su mayor parte, por el descenso de los precios de la electricidad.



IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,2	1,6	1,6	104,9	-0,1	1,7	1,6
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	101,2	-0,5	0,5	0,5	101,7	-0,2	0,6	0,5
Sin elaboración	106,3	-0,2	2,1	2,6	107,4	-1,0	3,5	3,6
Con bebidas y tabaco	103,0	-0,4	1,0	1,3	103,6	-0,5	1,5	1,5
Sin elaboración y productos energéticos	113,4	-1,2	4,8	4,7	114,1	-1,6	5,2	5,1
BIENES INDUSTRIALES	109,0	1,0	2,3	2,6	107,7	0,3	2,0	2,4
Duraderos	99,7	0,0	-1,0	-0,8	99,6	0,2	-0,7	-0,5
Productos energéticos	118,1	-1,8	6,6	6,2	118,1	-1,9	6,4	6,1
Carburantes y combustibles	119,9	-2,1	9,9	9,3	119,8	-2,3	9,2	8,8
Sin energía	108,4	1,2	2,6	2,9	107,1	0,5	2,2	2,6
Sin productos energéticos	104,6	2,5	0,2	0,8	103,3	1,4	0,1	0,6
SERVICIOS	102,1	-0,2	1,2	0,9	103,0	-0,3	1,5	1,1
Sin alquiler de vivienda	102,2	-0,2	1,2	0,8	103,0	-0,3	1,4	1,0
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,4	0,3	1,7	1,7	105,2	-0,0	1,7	1,7
Sin alquiler de vivienda	104,9	0,2	1,6	1,6	104,9	-0,1	1,7	1,6
Sin productos energéticos	103,1	0,5	0,9	0,9	103,3	0,1	1,1	1,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	102,8	0,5	0,8	0,8	102,9	0,2	0,9	0,8
Sin tabaco	104,9	0,2	1,6	1,6	104,9	-0,1	1,7	1,7
Sin servicios	106,8	0,4	1,8	2,1	106,2	0,0	1,8	2,0
Sin carburantes ni combustibles líquidos	103,9	0,4	1,1	1,1	103,9	0,1	1,2	1,2

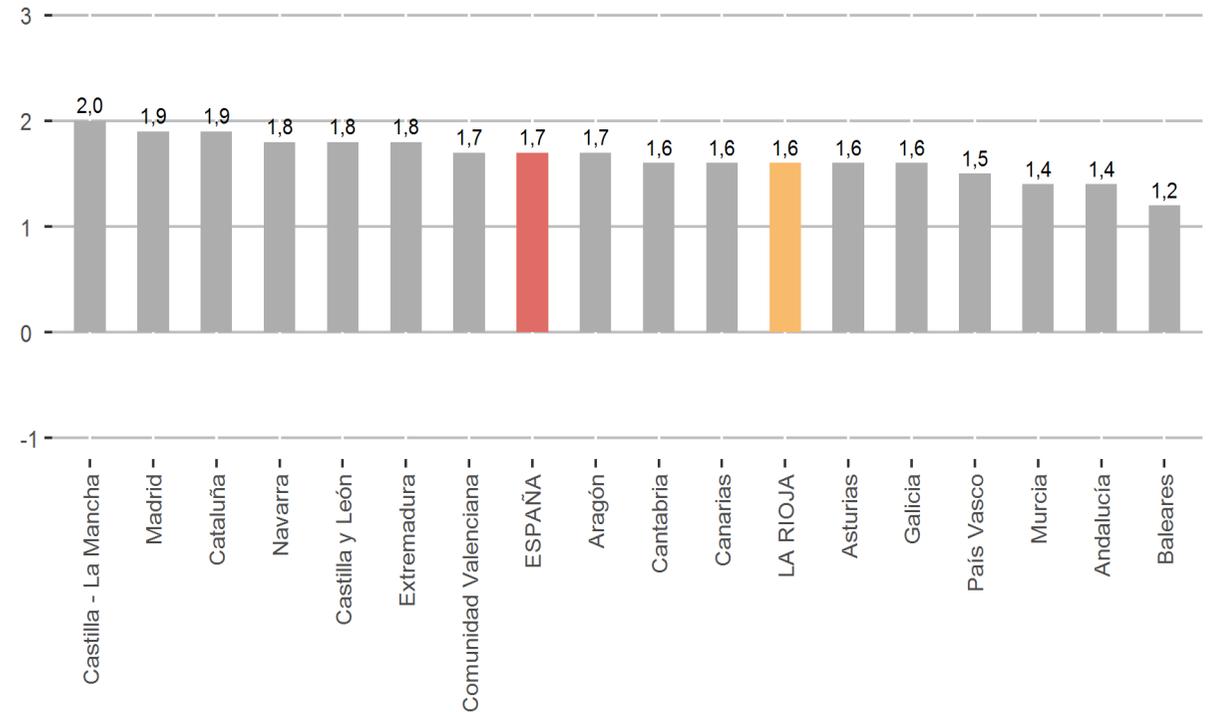
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,8%, frente al 0,9% de España



IPI General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	104,9	-0,1	1,7	1,6
Andalucía	104,8	-0,1	1,4	1,5
Aragón	104,8	-0,1	1,7	1,8
Asturias	104,8	0,2	1,6	1,6
Baleares	104,4	-0,2	1,2	1,2
Canarias	104,5	0,2	1,6	1,6
Cantabria	105,1	0,1	1,6	1,6
Castilla y León	105,3	-0,2	1,8	1,8
Castilla - La Mancha	105,5	-0,1	2,0	1,9
Cataluña	105,2	-0,2	1,9	1,7
Comunidad Valenciana	104,8	-0,2	1,7	1,7
Extremadura	104,7	-0,1	1,8	1,8
Galicia	105,3	-0,0	1,6	1,7
Madrid	104,7	-0,1	1,9	1,7
Murcia	104,2	-0,0	1,4	1,4
Navarra	104,7	0,2	1,8	1,8
País Vasco	104,8	-0,2	1,5	1,6
LA RIOJA	104,9	0,2	1,6	1,6

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en noviembre de 2018 son : Castilla - La Mancha (2%), Madrid (1,9%) y Cataluña (1,9%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Baleares (1,2%), Andalucía (1,4%) y Murcia (1,4%).



Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

	Ponderaciones de grupos %.			
	La Rioja		España	
	2017	2018	2017	2018
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,79	19,44	19,77	19,42
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	3,00	2,96	3,02	2,98
03 Vestido y calzado	6,70	6,62	6,73	6,66
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,53	13,61	13,30	13,38
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,38	5,34	5,88	5,85
06 Sanidad	4,52	4,51	3,96	3,95
07 Transporte	13,32	13,37	14,67	14,74
08 Comunicaciones	3,83	3,88	3,60	3,64
09 Ocio y cultura	8,55	8,65	8,52	8,60
10 Enseñanza	1,58	1,57	1,68	1,67
11 Restaurantes y hoteles	13,16	13,41	12,12	12,33
12 Otros bienes y servicios	6,62	6,64	6,75	6,78
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat