



Estadística al día

Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías
de información y comunicación en los hogares. Año 2018.

7 de Noviembre de 2018



Hogares con acceso a Internet y tipo de conexión

Según los datos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares, en el año 2018 el 76,3% de las viviendas con al menos un miembro entre 16 y 74 años tenía algún tipo de ordenador frente al 79,5% registrado a nivel nacional.

En cuanto a la disponibilidad de Internet, el 82,5% de las viviendas riojanas gozaba de acceso a Internet, cifra que presenta una diferencia de -3,9 puntos porcentuales respecto a la media española (86,4%). La conexión era de Banda Ancha en un 82,2% de los casos. Para España, este porcentaje fue del 86,1%.

Principales indicadores	La Rioja			España		
	Año actual	Año anterior	Variación (*)	Año actual	Año anterior	Variación (*)
VIVIENDAS (con al menos un miembro de 16 a 74 años)						
Viviendas con algún tipo de ordenador	76,3	74,4	1,9	79,5	78,4	1,1
Viviendas que disponen de acceso a Internet	82,5	81,0	1,5	86,4	83,4	3,0
Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.)	82,2	80,1	2,1	86,1	82,7	3,4
Viviendas con teléfono fijo	76,2	78,1	-1,9	75,8	77,6	-1,8
Viviendas con teléfono móvil	97,2	97,4	-0,2	98,0	97,4	0,6
PERSONAS (de 16 a 74 años)						
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	82,8	82,0	0,8	86,1	84,6	1,5
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	42,3	39,3	3,0	43,5	40,0	3,5
MENORES (de 10 a 15 años)						
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	96,1	95,7	0,4	91,3	92,4	-1,1
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	95,9	91,5	4,4	92,8	95,1	-2,3
Niños que disponen de teléfono móvil	73,8	70,3	3,5	69,8	69,1	0,7

(*) Variación en puntos porcentuales

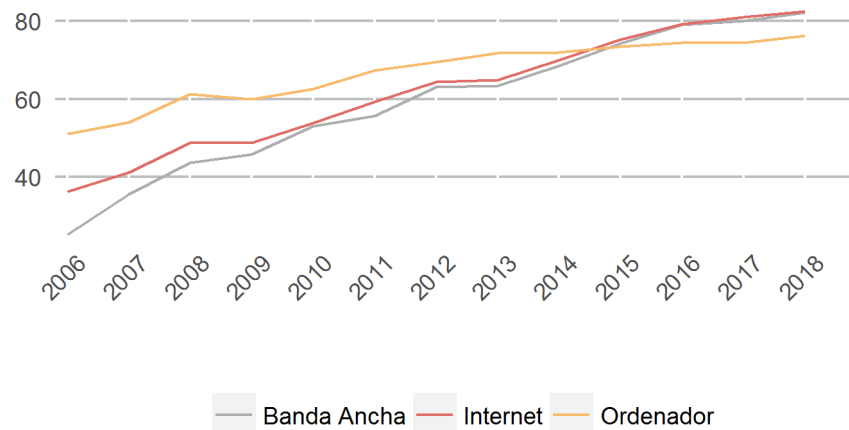
El 76,2% de los hogares de La Rioja disponía de teléfono fijo frente al 97,2% que contaba con teléfono móvil. A nivel nacional estos porcentajes eran del 75,8% y 98% respectivamente.

Respecto al uso de Internet, el 82,8% de los riojanos lo utilizaron al menos una vez durante los tres meses previos a la entrevista, dato que se sitúa a -3,3 puntos porcentuales de la media española.

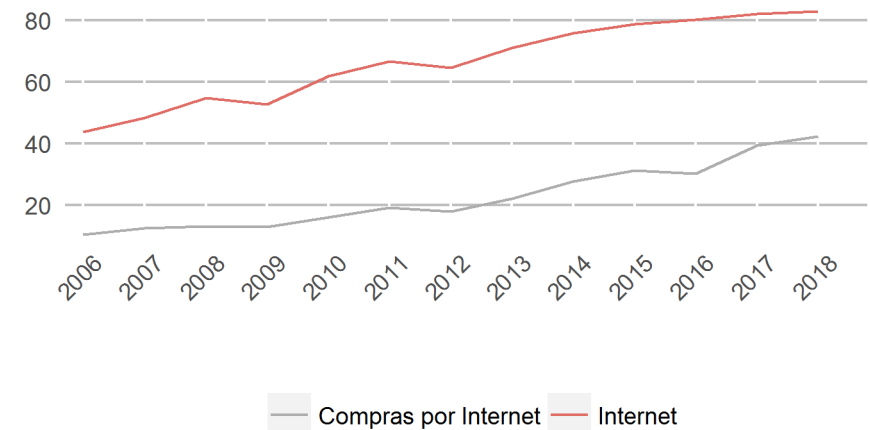
Un 42,3% de las personas entre 16 y 74 años compraron a través de Internet en los últimos tres meses, lo que se traduce en una diferencia porcentual de 3 puntos respecto a 2018. A nivel nacional este porcentaje era del 43,5%.

En cuanto a los niños riojanos de 10 a 15 años, el 96,1% de ellos utilizaron el ordenador en los últimos tres meses, dato que recoge una variación anual de 0,4 puntos porcentuales. La evolución fue de 4,4 puntos en cuanto a los usuarios de Internet de los últimos tres meses. Por último, cabe destacar que el 73,8% de los niños disponían de teléfono móvil, frente al 69,8% que se registró a nivel de España.

Equipamiento TIC en las viviendas de La Rioja (%).



Uso de TIC por las personas de 16 a 74 años (%).





El uso de comercio electrónico

Si analizamos el uso de comercio electrónico, observamos que entre las personas que alguna vez realizaron compras por Internet, un 54,6% lo hicieron durante el último mes previo a la encuesta; se observa una diferencia de 6,9 puntos porcentuales respecto a 2018.

Uso de comercio electrónico de las personas entre 16 y 74 años según momento último de compra

	La Rioja			España		
	Año actual	Año anterior	Variación (*)	Año actual	Año anterior	Variación (*)
Momento último de compra						
En el último mes	54,6	47,7	6,9	56,5	50,0	6,5
De 1 a 3 meses	22,8	21,2	1,6	25,0	23,1	1,9
De 3 meses a un año	22,6	18,2	4,4	18,5	18,0	0,5

(*) Variación en puntos porcentuales

Los productos o servicios más solicitados por los usuarios de comercio electrónico en La Rioja fueron: Material deportivo, ropa (59,3%), Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.) (53,4%) y Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.) (42,1%). En España los porcentajes correspondientes a estos servicios resultaron del 56,5%, 54,7% y 45,6% respectivamente.

En el lado opuesto se encontraban: Medicamentos (5%), Otro software de ordenador y sus actualizaciones (7,3%) y Juegos de ordenador o videoconsolas y sus actualizaciones (9,7%). A nivel nacional dichos porcentajes fueron 3,8%, 13,1% y 15,2% respectivamente.



El uso de TIC según nacionalidad

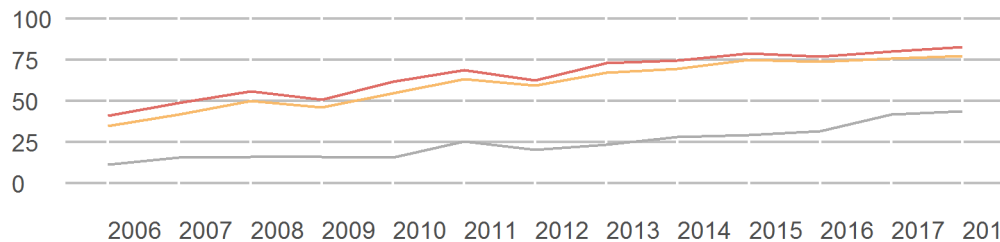
En La Rioja, el porcentaje de usuarios españoles de Internet en los últimos tres meses fue del 83,1 %, mientras que entre los extranjeros se registró un 80,3 % de usuarios. Entre los usuarios de Internet, un 42,3 % compraron a través de Internet en los últimos tres meses, por nacionalidad, lo hicieron un 44,5 % de españoles y un 25,2 % de extranjeros.

Usuarios de TIC por nacionalidad (%)			
Año actual	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han usado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses
TOTAL	82,8	78,0	42,3
Española	83,1	79,4	44,5
Extranjera	80,3	67,3	25,2

La brecha digital

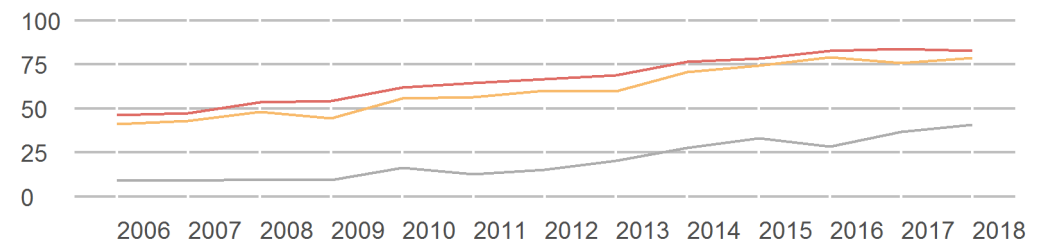
La brecha digital por sexo (la diferencia de porcentajes entre sexos respecto a los principales indicadores TIC) en La Rioja durante 2018, refleja un uso de Internet similar entre los usuarios frecuentes. Por el contrario, el 43,6 % de los hombres y el 40,9 % de las mujeres realizaron compras por Internet.

Uso de TIC en los últimos tres meses. Hombres (%).



TIC — Compras — Internet — Internet una vez/semana

Uso de TIC en los últimos tres meses. Mujeres (%).



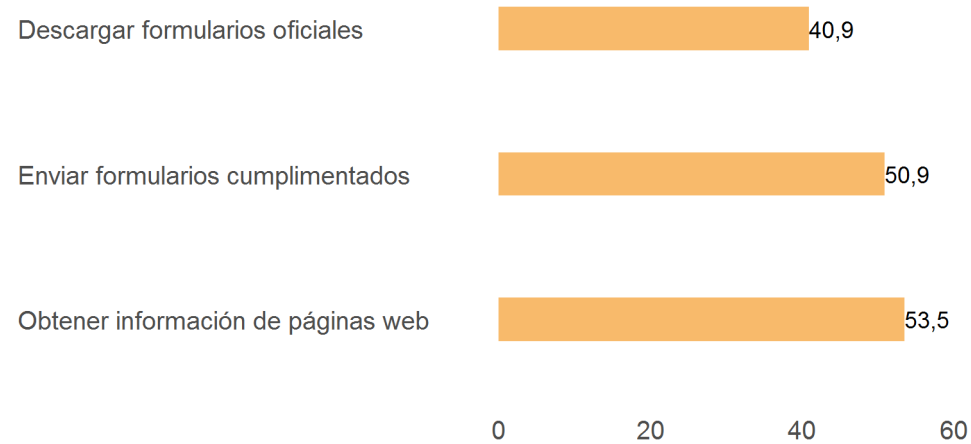
TIC — Compras — Internet — Internet una vez/semana



Administración electrónica

El número de internautas riojanos que contactó o interactuó con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares en los últimos 12 meses, se situó en un 66,1 %.

Interacción con las AAPP en los últimos 12 meses



Entre aquellos que utilizaron Internet para interactuar con la Administración Pública, un 53,5 % buscaban Obtener información de páginas web, un 50,9 % quería Enviar formularios cumplimentados y un 40,9 % necesitaba Descargar formularios oficiales.



Comunidades Autónomas

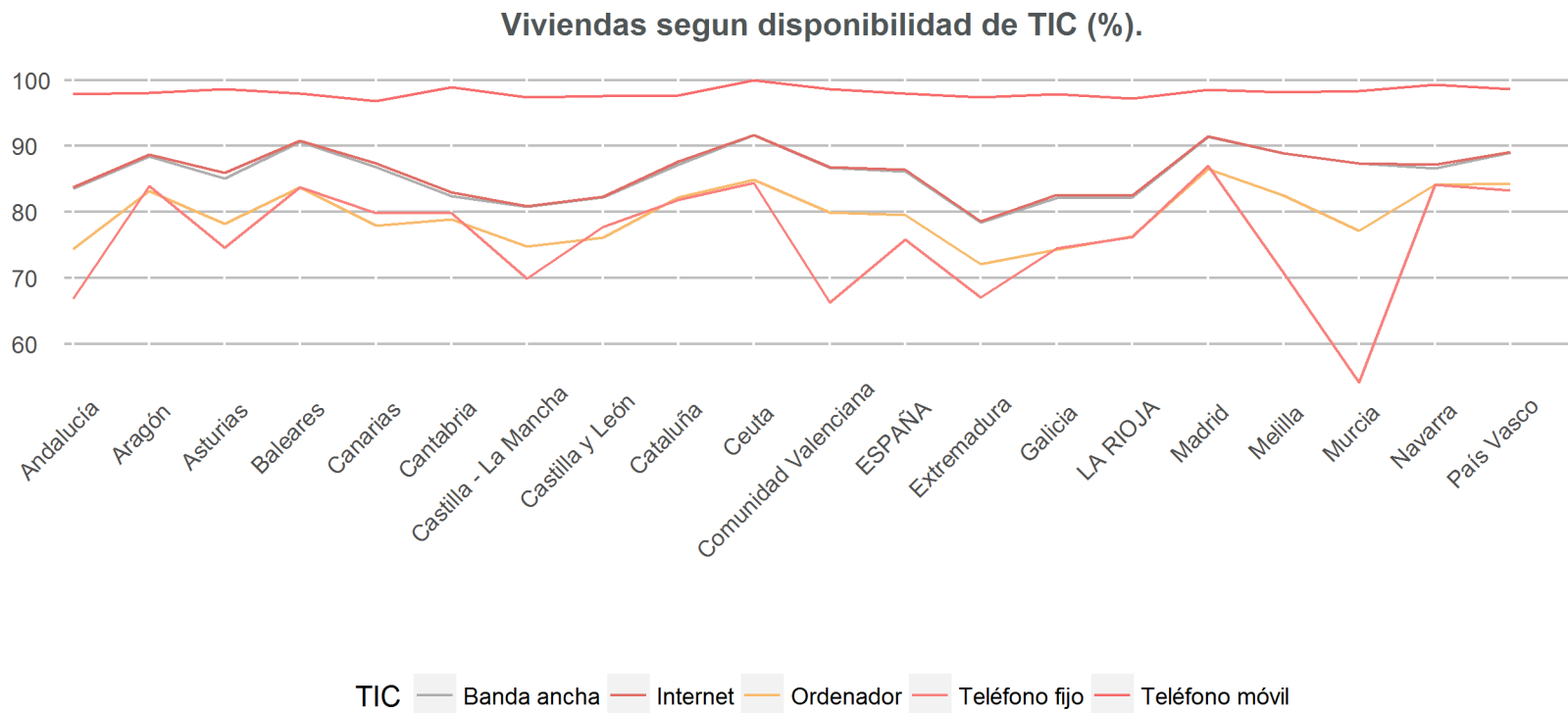
Viviendas que disponen de TIC					
Año actual	Ordenador	Internet	Banda ancha	Teléfono fijo	Teléfono móvil
ESPAÑA	79,5	86,4	86,1	75,8	98,0
Andalucía	74,4	83,7	83,5	66,8	97,9
Aragón	83,2	88,7	88,4	83,9	98,1
Asturias	78,2	85,9	85,1	74,6	98,6
Baleares	83,7	90,8	90,6	83,7	98,0
Canarias	77,9	87,4	86,8	79,8	96,8
Cantabria	78,9	83,0	82,4	79,8	98,9
Castilla y León	76,1	82,3	82,2	77,7	97,6
Castilla - La Mancha	74,8	80,9	80,8	69,9	97,4
Cataluña	82,2	87,7	87,2	81,8	97,7
Comunidad Valenciana	79,9	86,8	86,7	66,3	98,6
Extremadura	72,1	78,6	78,4	67,0	97,4
Galicia	74,3	82,6	82,1	74,5	97,9
Madrid	86,5	91,5	91,4	87,0	98,5
Murcia	77,1	87,4	87,4	54,1	98,4
Navarra	84,1	87,2	86,6	84,1	99,3
País Vasco	84,3	89,1	89,0	83,3	98,6
LA RIOJA	76,3	82,5	82,2	76,2	97,2
Ceuta	84,9	91,7	91,7	84,4	100,0
Melilla	82,5	88,9	88,9	70,7	98,2

Las regiones con mayor disponibilidad de ordenador en sus viviendas durante 2018 fueron: Madrid (86,5 %), Ceuta (84,9 %) y País Vasco (84,3 %). En el lado opuesto se situaban: Galicia (74,3 %), Andalucía (74,4 %) y Castilla - La Mancha (74,8 %).

En cuanto a viviendas que disponían de acceso a Internet, se encontraban a la cabeza: Ceuta (91,7 %), Madrid (91,5 %) y Baleares (90,8 %).

Las regiones con mayores porcentajes de viviendas con conexión de Banda Ancha fueron: Ceuta (91,7 %), Madrid (91,4 %) y Baleares (90,6 %).

Por lo que respecta al teléfono móvil, en todas las regiones su uso superó el 96,8 % de la población, sin embargo, a la hora de analizar las viviendas que disponían de teléfono fijo, el menor porcentaje corresponde a Murcia (54,1 %) y el mayor en Madrid (87 %).

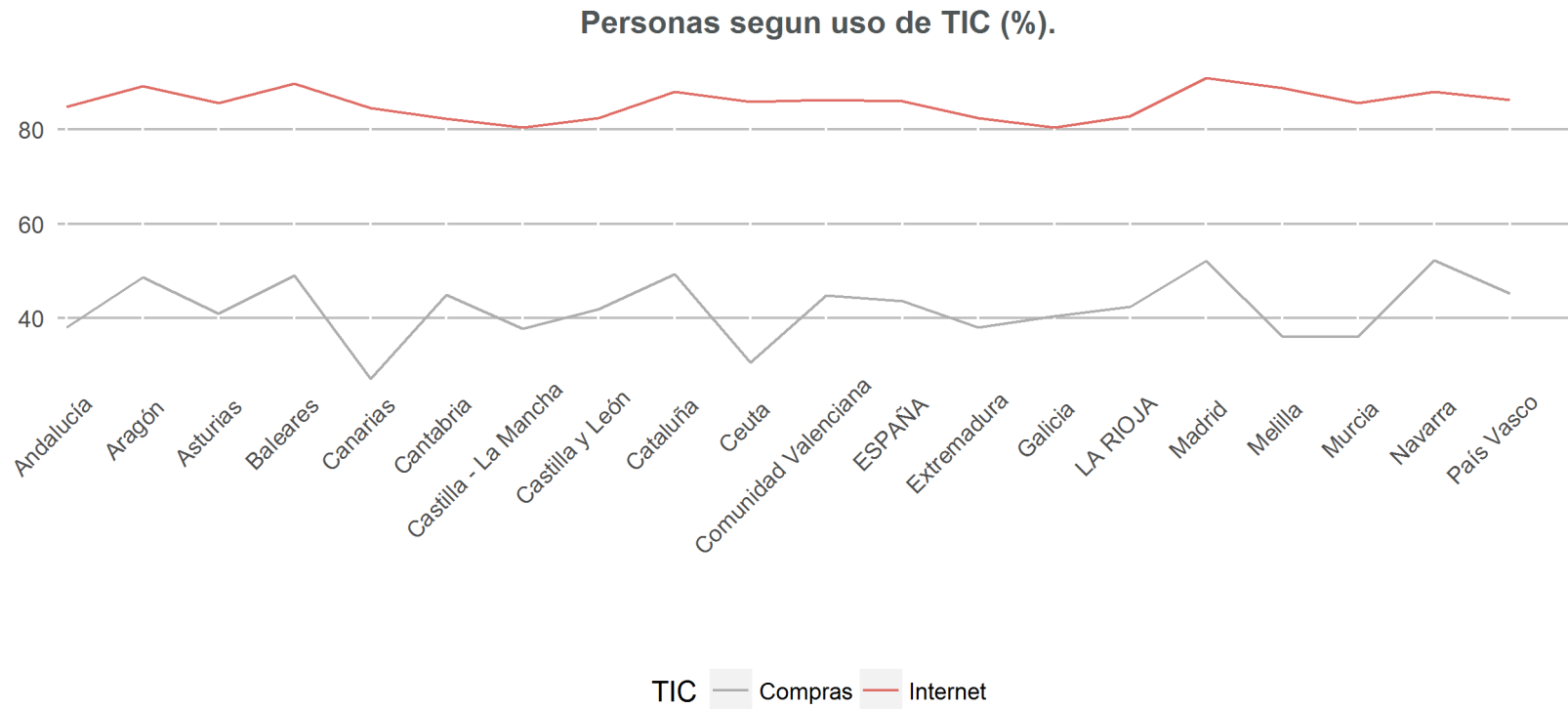




Respecto a los usuarios de Internet en los tres meses previos a la entrevista, las regiones con los porcentajes más elevados fueron: Madrid (91 %) seguida por Baleares (89,8 %) y Aragón (89,2 %).

Usuarios de TIC en los últimos 3 meses		
Año actual	Internet	Compras por Internet
ESPAÑA	86,1	43,5
Andalucía	84,8	38,0
Aragón	89,2	48,6
Asturias	85,7	40,9
Baleares	89,8	49,0
Canarias	84,6	27,0
Cantabria	82,3	44,9
Castilla y León	82,5	41,8
Castilla - La Mancha	80,5	37,7
Cataluña	88,0	49,3
Comunidad Valenciana	86,3	44,7
Extremadura	82,5	38,0
Galicia	80,4	40,4
Madrid	91,0	52,1
Murcia	85,7	35,9
Navarra	88,1	52,2
País Vasco	86,3	45,1
LA RIOJA	82,8	42,3
Ceuta	85,9	30,5
Melilla	88,8	36,1

Si el análisis se refiere a las compras realizadas por Internet en los últimos 3 meses, Navarra (52,2%), Madrid (52,1%) y Cataluña (49,3%) alcanzaron los mayores porcentajes.



Se puede acceder a la última información disponible de Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/TIC_hogares

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat