



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.  
Agosto 2018.

12 de Septiembre de 2018



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a agosto de 2018, reflejó una variación anual de un 2,2%. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 2,2%.

**IPC General y Grupos.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,1	2,2	0,2	103,8	0,1	2,2	0,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	-0,1	1,2	0,2	102,8	0,0	2,0	0,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	-0,1	2,7	1,7	103,8	-0,1	2,1	1,6
Vestido y calzado	90,9	-0,8	1,6	-19,8	92,3	-1,2	0,9	-16,1
Vivienda	107,8	0,6	4,7	1,6	107,4	0,6	4,3	1,7
Menaje	101,9	0,4	2,0	0,2	99,3	0,0	0,3	-0,5
Medicina	99,8	0,0	-0,6	-0,4	100,9	-0,2	0,0	0,2
Transporte	108,8	0,1	5,6	3,4	109,1	0,2	5,2	3,5
Comunicaciones	103,8	-0,1	2,4	2,9	104,1	-0,1	2,6	3,0
Ocio y cultura	104,2	1,1	-1,0	3,0	103,5	0,7	-1,1	2,4
Enseñanza	102,2	0,0	1,3	0,1	101,5	0,0	0,8	0,1
Hoteles, cafés y restaurantes	103,6	-0,8	2,0	2,8	105,0	0,2	1,8	2,9
Otros bienes y servicios	101,1	0,5	0,8	0,5	101,9	0,3	1,0	0,7

Los grupos con mayor influencia negativa en la tasa anual son:

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya variación del 2,0%, nueve décimas menor que la de julio, está causada en su mayor parte porque los precios de los servicios de alojamiento suben este mes menos de lo que lo hicieron en agosto del año pasado.

Transporte, con una variación anual del 5,6%, seis décimas por debajo de la del mes anterior, debido a que los precios de los carburantes y lubricantes suben menos este mes que en agosto de 2017.

Ocio y cultura, que reduce su tasa dos décimas, hasta el -1,0%, como consecuencia, principalmente, de que los precios de los paquetes turísticos se incrementan este mes menos que en 2017.



Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

Otros bienes y servicios, cuya tasa aumenta siete décimas y se sitúa en el 0,8 %, a causa del incremento de los precios de uso personal.

Menaje, que incrementa su variación en siete décimas, hasta el 2,0 %. Este comportamiento es consecuencia, fundamentalmente al aumento de los precios de los artículos no duraderos para el hogar.

Vivienda, cuya tasa aumenta cinco décimas y se sitúa en el 4,7 %, debido a la subida de los precios de la electricidad, frente a la estabilidad registrada el pasado año. En sentido contrario cabe reseñarla bajada de los precios del gasóleo para calefacción, que aumentaron en 2017.

IPC. Tasa Anual



## Evolución mensual de los precios de consumo

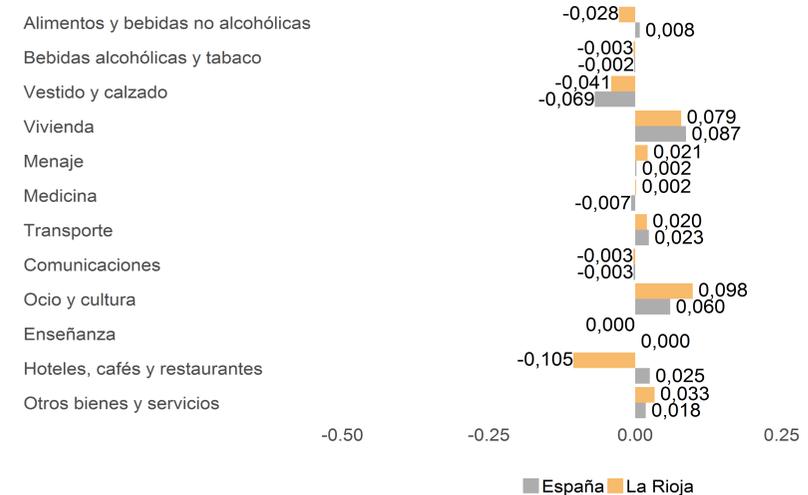
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,1			0,1		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,1	-0,028	0,038	0,0	0,008	0,160
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,1	-0,003	0,050	-0,1	-0,002	0,048
Vestido y calzado	-0,8	-0,041	-1,312	-1,2	-0,069	-1,071
Vivienda	0,6	0,079	0,223	0,6	0,087	0,222
Menaje	0,4	0,021	0,010	0,0	0,002	-0,032
Medicina	0,0	0,002	-0,019	-0,2	-0,007	0,009
Transporte	0,1	0,020	0,451	0,2	0,023	0,515
Comunicaciones	-0,1	-0,003	0,112	-0,1	-0,003	0,110
Ocio y cultura	1,1	0,098	0,257	0,7	0,060	0,207
Enseñanza	0,0	0,000	0,001	0,0	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,8	-0,105	0,374	0,2	0,025	0,359
Otros bienes y servicios	0,5	0,033	0,030	0,3	0,018	0,044

### IPC Repercusiones por Grupos





En agosto la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,1 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el Índice general son:

Ocio y cultura, con una tasa del 1,1 % debida, en su mayor parte, al aumento de los precios de los paquetes turísticos. La repercusión de este grupo en el IPC general es 0,098.

Vivienda, que registra una variación del 0,6 % y una repercusión de 0,079, debidas a la subida de los precios de la electricidad y, en sentido contrario, el descenso de los precios del gasóleo para calefacción.

Otros bienes y servicios, cuya tasa mensual del 0,5 % repercute 0,033, a consecuencia del incremento de los precios los artículos de uso personal.

Menaje, cuya variación del 0,4 % que repercute 0,021 y recoge las subidas de artículos no duraderos para el hogar.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

Hoteles, cafés y restaurantes, con una tasa del -0,8 %, se explica por la bajada de servicios de alojamiento. Este grupo repercute -0,105 en el índice general.

Vestido y calzado, cuya tasa del -0,8 % recoge el comportamiento de los precios en el último mes de rebajas. La repercusión de este grupo en el índice general es de -0,041.



**IPC General y Grupos Especiales.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,4	0,1	2,2	0,2	103,8	0,1	2,2	0,6
<b>ALIMENTOS</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	101,8	0,2	0,9	1,1	101,9	0,2	0,7	0,7
Sin elaboración	102,7	-0,7	2,1	-0,9	105,2	-0,3	4,6	1,5
Con bebidas y tabaco	102,1	-0,1	1,4	0,4	102,9	0,0	2,0	0,9
Sin elaboración y productos energéticos	111,3	0,2	7,6	2,7	112,7	0,4	8,5	3,9
<b>BIENES INDUSTRIALES</b>	103,8	0,3	4,1	-2,2	103,5	0,1	3,4	-1,6
Duraderos	99,0	0,0	-1,3	-1,4	98,9	-0,2	-1,1	-1,2
Productos energéticos	116,9	0,8	11,5	5,1	117,3	0,9	11,1	5,4
Carburantes y combustibles	117,5	0,0	11,9	7,1	118,1	0,2	11,3	7,3
Sin energía	102,5	0,0	3,3	-2,7	102,3	-0,2	2,7	-2,0
Sin productos energéticos	97,6	0,1	0,3	-6,0	97,6	-0,3	-0,1	-4,9
<b>SERVICIOS</b>	103,5	0,0	1,2	2,3	104,3	0,2	1,3	2,3
Sin alquiler de vivienda	103,7	0,0	1,2	2,3	104,4	0,2	1,3	2,4
Sin alimentos, bebidas y tabaco	103,8	0,1	2,5	0,2	104,0	0,2	2,2	0,5
Sin alquiler de vivienda	103,5	0,1	2,3	0,2	103,8	0,1	2,2	0,6
Sin productos energéticos	101,7	0,0	1,0	-0,5	102,1	0,0	1,1	-0,0
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,6	0,0	0,9	-0,4	101,8	0,1	0,8	-0,2
Sin tabaco	103,5	0,1	2,3	0,2	103,8	0,1	2,2	0,6
Sin servicios	103,3	0,1	3,0	-1,2	103,4	0,1	2,8	-0,7
Sin carburantes ni combustibles líquidos	102,4	0,1	1,4	-0,3	102,7	0,1	1,4	0,0

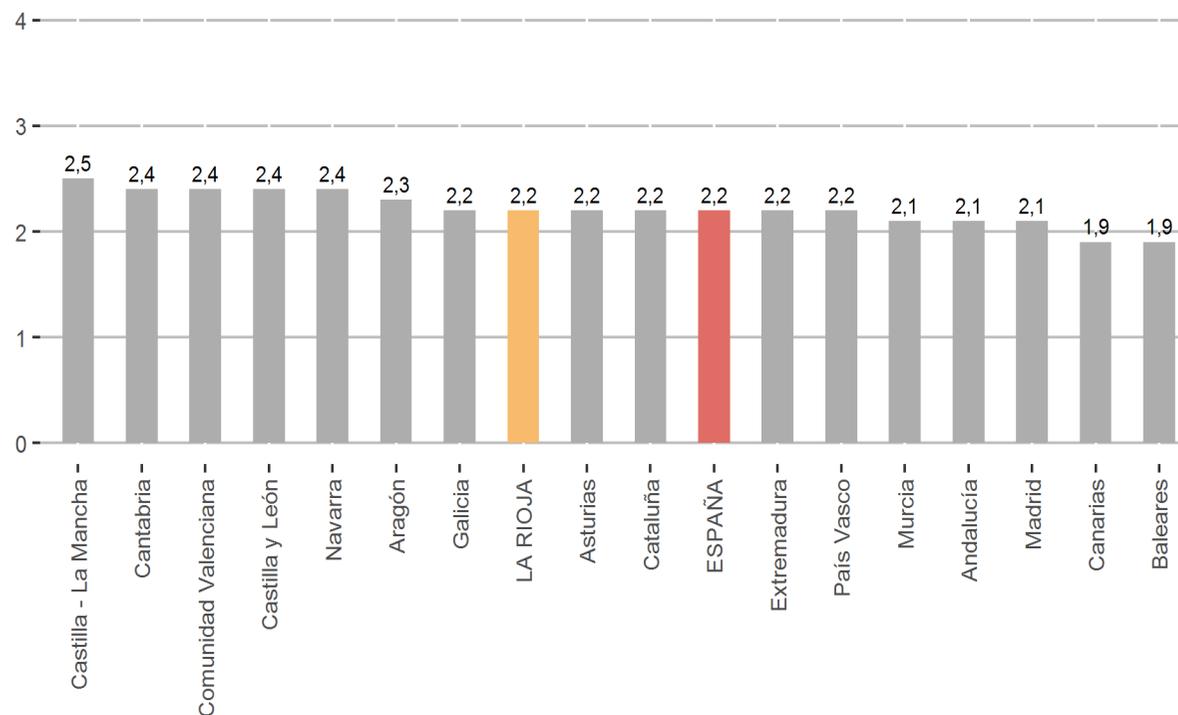
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,9%, frente al 0,8% de España



**IPI General por Comunidades Autónomas.**

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	103,8	0,1	2,2	0,6
Andalucía	103,5	0,2	2,1	0,2
Aragón	103,5	0,1	2,3	0,5
Asturias	103,7	0,3	2,2	0,6
Baleares	104,2	0,1	1,9	1,0
Canarias	103,3	0,2	1,9	0,5
Cantabria	104,2	0,3	2,4	0,7
Castilla y León	104,0	0,1	2,4	0,5
Castilla - La Mancha	103,9	0,1	2,5	0,4
Cataluña	104,3	0,2	2,2	0,9
Comunidad Valenciana	104,0	0,3	2,4	0,9
Extremadura	103,1	0,1	2,2	0,2
Galicia	103,9	0,2	2,2	0,3
Madrid	103,5	0,0	2,1	0,6
Murcia	103,0	0,2	2,1	0,3
Navarra	103,4	-0,3	2,4	0,6
País Vasco	103,9	0,1	2,2	0,6
LA RIOJA	103,4	0,1	2,2	0,2

**IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual**



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en agosto de 2018 son : Castilla - La Mancha ( 2,5%), Cantabria ( 2,4%) y Comunidad Valenciana ( 2,4%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Baleares ( 1,9%), Canarias ( 1,9%) y Madrid ( 2,1%).



## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

	Ponderaciones de grupos %.			
	La Rioja		España	
	2017	2018	2017	2018
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,79	19,44	19,77	19,42
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	3,00	2,96	3,02	2,98
03 Vestido y calzado	6,70	6,62	6,73	6,66
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,53	13,61	13,30	13,38
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,38	5,34	5,88	5,85
06 Sanidad	4,52	4,51	3,96	3,95
07 Transporte	13,32	13,37	14,67	14,74
08 Comunicaciones	3,83	3,88	3,60	3,64
09 Ocio y cultura	8,55	8,65	8,52	8,60
10 Enseñanza	1,58	1,57	1,68	1,67
11 Restaurantes y hoteles	13,16	13,41	12,12	12,33
12 Otros bienes y servicios	6,62	6,64	6,75	6,78
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat