

**ESTUDIO DE ANÁLISIS DE
INDICADORES DEL PLAN DE
FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA
RIOJA 2009-2011**



**Gobierno
de La Rioja**



**Servicio
Riojano
de Empleo**



INDICE

1- Introducción	3
2- Metodología	4
3- Plan de Formación e Inserción Profesional	7
4- Plan de Formación Continua	33
5- Plan Regional para Desempleados	58
6- Plan Regional para Ocupados	73
7- Escuelas Taller-Talleres de Empleo	92
8- Resultados Indicadores	97
9- Conclusiones	109

INTRODUCCIÓN

Cabe definir evaluación *como el proceso o conjunto de procesos para la obtención y análisis de la información relevante en que apoyar un juicio de valor sobre un objeto, fenómeno, proceso o acontecimiento, como soporte de una eventual decisión sobre el mismo*. Los orígenes de la evaluación de las políticas públicas cabe situarlos en la década de los sesenta del siglo pasado en Estados Unidos donde el éxito que tuvo la evaluación de un programa del Departamento de Defensa llevó a extender su aplicación al resto de agencia del gobierno federal. Durante la década de los años setenta se puede decir que se produjo la institucionalización de la evaluación con la creación de leyes que obligaban a la realización de análisis de la eficacia de los programas públicos.

Frente al modelo norteamericano en el que la evaluación se convirtió rápidamente en una parte más de las políticas públicas, en Europa el desarrollo de prácticas evaluativas fue más lenta. El gran impulso a la evaluación en este continente vino de la mano de la Unión Europea, la cual en el año 1988 introdujo la obligatoriedad de evaluar los programas cofinanciados por sus fondos. A partir de entonces se empezó a extender por la distintas administraciones la práctica de evaluar las distintas políticas que implementaban, de manera que en la actualidad se puede afirmar que la evaluación se encuentra institucionalizada.

Es en este contexto en el que debe entenderse que el propio Plan de Formación Profesional de La Rioja 2009-2011 incluyera un apartado específico de indicadores que sirvieran para la evaluación del Plan. En relación a este apartado de indicadores, el Consejo de Formación Profesional de La Rioja en su pleno del día 28 de abril de 2009 consideró como una de las tareas a desarrollar a lo largo de ese año la definición de los indicadores de seguimiento del Plan. Es por ello que se formó un grupo de trabajo a tal fin, que partiendo de una propuesta realizada por el Departamento de Cualificaciones y tras varias sesiones de trabajo acabó alumbrando una propuesta de 24 indicadores en cuya elección primó su utilidad para evaluar el grado de consecución de los objetivos del Plan en conjunción con la posibilidad de obtener los datos necesarios.

A inicios del año 2011 el Departamento de Cualificaciones de La Rioja informó de que ocho de los veinticuatro indicadores de seguimiento del Plan de Formación Profesional de La Rioja 2009-2011 no se estaban midiendo, bien por no disponer de la información necesaria, bien por ser su necesario desarrollo. Es por ello que solicitó que se desarrollasen los trabajos necesarios para la efectiva puesta en marcha de todos o algunos de esos ocho indicadores

Este estudio surge como respuesta al requerimiento realizado por el Departamento de Cualificaciones. Así, el presente trabajo tiene por objetivo la medición de cuatro de los indicadores sin desarrollar a los que se refería el Departamento de Cualificaciones:

- Indicador 20 (objetivo del Plan 3.3): Satisfacción de los alumnos
- Indicador 21 (objetivo del Plan 3.3): Utilidad de la formación en el desarrollo personal
- Indicador 22 (objetivo del Plan 3.3): Utilidad profesional de la formación
- Indicador 24: Inserción de los alumnos

METODOLOGÍA

Como acabamos de señalar el objetivo del estudio era realizar la evaluación de cuatro indicadores del Plan de Formación Profesional de La Rioja 2009-2011:

- Satisfacción de los alumnos
- Utilidad de la formación para el desarrollo personal
- Utilidad profesional de la formación
- Inserción de los alumnos

Para llevar a cabo el análisis de los mismos, lo primero que hubo que definir fue la población objeto de estudio. Tras barajar varias posibilidades en diversas reuniones mantenidas con el Departamento de Cualificaciones se determinó que el análisis de los indicadores se realizara con los participantes declarados aptos en los cursos financiados por el Servicio Riojano de Empleo en la convocatoria del año 2008¹ y los alumnos que finalizaron sus estudios de Formación Profesional y Cualificación Profesional Inicial en el curso académico 2008/09. El motivo para elegir cursos desarrollados entre 2 y 3 años antes del momento de desarrollar la evaluación fue que se pensó que este plazo de tiempo permitiría obtener una valoración con cierta perspectiva de los indicadores por parte de los participantes. En especial, se consideró interesante el poder medir a medio plazo el indicador referido a la inserción laboral que habitualmente se mide a los seis meses, un periodo de tiempo demasiado breve para observar los efectos reales de la formación en la consecución de un empleo.

Junto a esto, en estas reuniones se decidió también delimitar el estudio a unas determinadas familias profesionales, puesto que los medios humanos disponibles hacían imposible realizar un análisis completo de todas ellas. A la hora de seleccionar las familias que serían objeto de estudio, tres fueron los criterios que se utilizaron:

- 1- Familias con las que el Departamento de Cualificaciones hubiera venido trabajando. En virtud de este criterio se incluyeron en el estudio las siguientes familias: Agraria, Energía y Agua, Hostelería y Turismo, Industrias Alimentarias y Servicios Socioculturales y a la Comunidad.
- 2- Familias vinculadas a La Rioja a través de un centro de referencia nacional². Según este criterio fue incluida la familia de Informática y Comunicaciones debido a que en Logroño tiene la sede el Centro Nacional de Formación en Nuevas Tecnologías.
- 3- Familias en las que se incluyan sectores representativos de la economía riojana. Atendiendo a este criterio se incluyeron dos familias: Comercio y Marketing y Fabricación Mecánica.

Una vez decididas estas cuestiones, se hizo la solicitud de datos de los alumnos que reunían los requisitos establecidos y pasamos a discutir la técnica de recogida de datos. En concreto, nos acabamos decantando por la encuesta telefónica, ya que esta técnica

¹ Los cursos correspondientes a esta convocatoria se desarrollaron entre mediados del año 2008 y mediados del 2009.

² Los centros de referencia nacional son aquellos destinados a la innovación y a la experimentación en formación profesional en un determinado campo.

permite acceder de una manera fácil y rápida a una población/muestra estudiada sin una gran necesidad de recursos humanos (lo que era nuestro caso). Además, una de las principales desventajas que tiene la encuesta telefónica (el cuestionario no puede ser muy extenso) no era un problema para nosotros, ya que sólo debíamos medir cuatro indicadores, por lo que no necesitábamos un cuestionario demasiado extenso.

Definida la técnica de recogida de datos y en base a los objetivos del estudio, se inició el diseño de los cuestionarios. Lo primero que se decidió al respecto fue renunciar a realizar un cuestionario único puesto que los distintos objetivos de cada uno de los programas objeto de análisis³ lo hacía inviable. Es por ello que se diseñó un cuestionario para cada uno de los programas adaptado a sus características y sus objetivos. Eso sí, en todos ellos se introdujeron con idéntica redacción preguntas referidas a medir los indicadores que eran objeto de estudio.

Tras realizar un primer borrador de los mismos, estos se presentaron a otros colegas concedores de la investigación para que añadiesen, quitasen o corrigieran aquellos ítems que estimasen oportuno. Tras recibir sus comentarios y sugerencias se corrigieron los borradores que habíamos realizado obteniendo así los cuestionarios que pasarían a la fase de pretest⁴. Tras testar los cuestionarios y detectar algunas problemáticas en los mismos, se redactaron los cuestionarios finales que fueron posteriormente utilizados durante el trabajo de campo.

Mientras se llevaba a cabo el diseño del cuestionario se recibieron los datos de los alumnos⁵. Tal y como preveíamos el alto número de participantes en todos los planes, excepto en las Escuelas Taller y en los Talleres de Empleo, hacía inviable encuestar a todos los participantes, por lo que se optó por extraer una muestra representativa para cada uno de los planes.

Diseño muestral					
Plan	Población total	Error	Nivel de Confianza	P*Q	Muestra
Plan FIP	525	+/-4	95,5%	50/50	286
Formación Continua	1376	+/-4	95,5%	50/50	433
Regional:	1488				
-Desempleados	575	+/-4	95,5%	50/50	170
-Ocupados	913	+/-4	95,5%	50/50	270

³ El Plan de Formación e Inserción Profesional estaba dirigido a trabajadores desempleados y su objetivo era buscar la inserción de los mismos, mientras que el Plan de Formación Continua estaba dirigido a trabajadores ocupados y su objetivo era mejorar la cualificación de los mismos.

⁴ El pretest consiste en la aplicación de un cuestionario ya construido a un número reducido de sujetos con el objetivo de validarlo y detectar posibles irregularidades y problemas antes de su aplicación formal y definitiva.

⁵ Dos aclaraciones hemos de hacer respecto a los datos de los alumnos para la investigación:

1ª- La cesión de los mismos se hizo cumpliendo lo establecido en la Ley Orgánica 15/2009 de 13 de diciembre de protección de datos de carácter personal.

2ª- Al no ser recibidos los datos referidos a la Formación Profesional y a los Programas de Cualificación Profesional Inicial se tuvo que renunciar en este momento de la investigación a analizar los indicadores para la formación correspondiente al ámbito educativo, por lo que el estudio pasó a centrarse únicamente en los distintos programas de la formación financiada por el Servicio Riojano de Empleo.

Respecto al diseño muestral cabe decir que los datos totales correspondientes al Plan Regional fueron estratificados entre los cursos dirigidos a desempleados y a ocupados, ya que se consideró que las diferentes poblaciones a las que iban destinadas hacía necesario que se hicieran cuestionarios distintos⁶. Aparte de esta estratificación específica para el Plan Regional las nuestras obtenidas para cada uno de los planes fueron estratificadas según el número de alumnos en cada una de las familias profesionales que habían sido seleccionadas para el estudio.

Una vez hecho el diseño muestral y con los cuestionarios finales ya preparados, se inició el trabajo de campo. Dado que, como hemos comentado anteriormente, los medios humanos que había disponibles para el desarrollo del mismo eran limitados, este se fue desarrollando en sucesivas etapas, de manera que, según se iban completando el número de encuestas correspondientes a un plan, se pasaba a otro distinto.

Desarrollo del trabajo de campo				
	Fechas del trabajo de campo	Encuestas previstas	Encuestas realizadas	Dif.
Plan FIP	23 de junio-12 de agosto	286	269	-17
Formación Continua	3 de octubre-30 de noviembre	433	433	0
Regional Desempleados	4-28 de julio	170	170	0
Regional Ocupados	27 septiembre-16 noviembre	270	261	-9
EE.TT./TT.EE.	8-18 de agosto	22	18	-4
Total		1181	1151	-30

El resultado final del trabajo de campo, cabe calificarlo como satisfactorio, ya que el número final de encuestas realizadas fue muy parecido al de las previstas. La principal causa para que no se pudiese alcanzar el número de encuestas previsto fue la imposibilidad de contactar con muchos de los participantes bien porque el número telefónico que se tenía no correspondía ya a ningún usuario o bien dicho número era utilizado en la actualidad por otra persona distinta a la que se intentó localizar.

Los datos obtenidos en las encuestas fueron introducidos en una tabla de datos de SPSS previamente codificada. Fue también con este programa informático con el que se hizo la explotación de datos, proceso durante el cual, algunas de las variables fueron recodificadas con el fin de obtener unos resultados más descriptivos. El análisis de los datos se basó en las frecuencias y porcentajes de todas las variables, tanto las originales como las recodificadas.

⁶ El hecho de pasar diferentes cuestionarios ha hecho también que en el presente informe los resultados obtenidos para el Plan Regional para Ocupados y para Desempleados aparezcan de manera independiente.

**PLAN DE FORMACIÓN
DE INSERCIÓN
PROFESIONAL
(PLAN FIP)**

LAS ACCIONES FORMATIVAS DEL PLAN DE FORMACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL

En la convocatoria correspondiente al año 2008 se llevaron a cabo dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional⁷ 48 acciones formativas en las ocho familias profesionales objeto de análisis. La familia en la que mayor número de acciones formativas se organizaron fue Informática y Comunicaciones (casi un tercio del total) seguida de Servicios Socioculturales y a la Comunidad (casi una quinta parte). Las otras familias en las que se organizaron un número significativo de cursos fueron Comercio y Marketing, Fabricación Mecánica y Energía y Agua.

Cursos del Plan de FIP			
	Nº cursos	Nº alumnos	% alumnos
Informática y Comunicaciones	16	168	32%
Ser. Socioculturales y a la Comunidad	9	104	19,81%
Comercio y Marketing	7	78	14,86%
Fabricación Mecánica	7	62	11,81%
Energía y Agua	4	56	10,67%
Agraria	3	37	7,05%
Hostelería y Turismo	1	12	2,28%
Industrias Alimentarias	1	8	1,52%
Total	48	525	100%

En el conjunto de estas acciones fueron declarados como aptos 525 alumnos. En lógica relación con el número de cursos realizados Informática y Comunicaciones y Servicios Socioculturales y a la Comunidad fueron las dos familias en la cantidad de alumnos con diploma fue mayor.

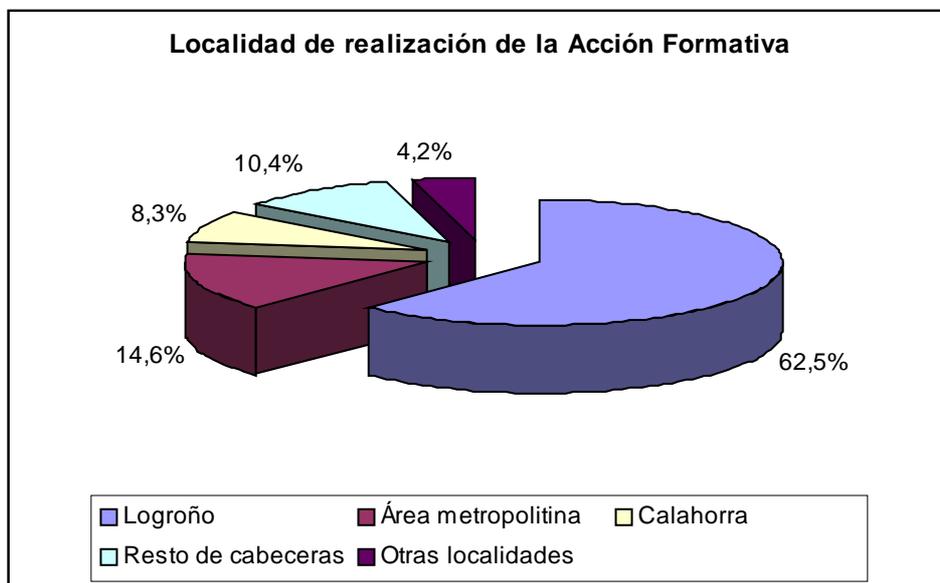
El cuarenta por ciento de las acciones formativas impartidas se basaron en un Certificado de Profesionalidad o en Unidades de Competencia⁸, siendo el resto de acciones formativas especialidades del Plan FIP.

Tipo de Acción Formativa	
Cert. Prof./ Uni. de Competencia	41,7%
Especialidad Plan FIP	58,3%

⁷ El Real Decreto 631/1993 establece en el punto uno de su artículo primero que *el Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional comprende el conjunto de acciones de formación profesional ocupacional dirigidas a los trabajadores desempleados para proporcionarles cualificaciones requeridas por el sistema productivo e insertarles laboralmente cuando los mismos carezcan de formación profesional específica o su cualificación resulte insuficiente o inadecuada*. Este Real Decreto que era el encargado de regular el Plan FIP quedó derogado con la entrada en vigor del Real Decreto 395/2007 de 23 de marzo por el que se regula el subsistema de formación profesional para el empleo.

⁸ Un Certificado de Profesionalidad está configurado por varias unidades de competencia.

La mayoría de estas acciones formativas se llevaron a cabo en Logroño o en las localidades de su área metropolitana⁹. Cerca de un veinte por ciento se organizaron en cabeceras de comarca (principalmente Calahorra) y solo una pequeña parte se hicieron en otros municipios de la Comunidad Autónoma de La Rioja.



⁹ Villamediana de Iregua, Fuenmayor y Lardero fueron las tres localidades del área metropolitana de Logroño donde se impartieron acciones formativas del Plan FIP.

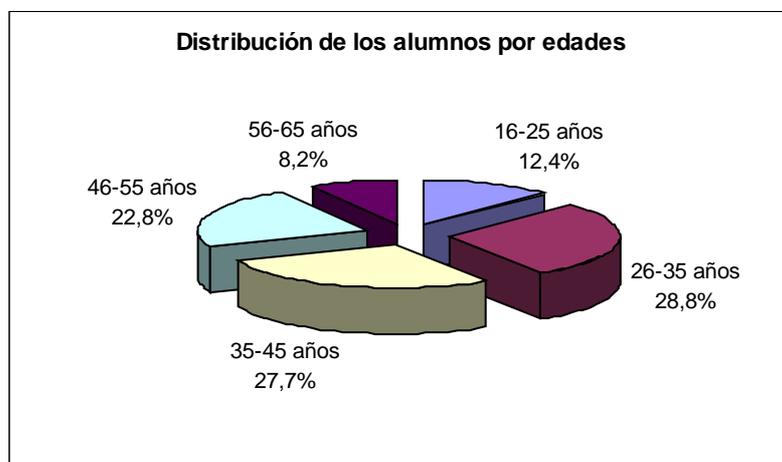
RESULTADOS

RASGOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES

Más de la mitad de los participantes en las acciones formativas del Plan de Formación e Inserción Profesional¹⁰ fueron mujeres (57,8%). Ahora bien, la proporción entre hombres y mujeres varía de manera importante dependiendo de la Familia Profesional a la que pertenezca la acción formativa. Así mientras en Fabricación Mecánica y Energía y Agua la práctica totalidad de los participantes fueron hombres, en las familias profesionales de Servicios Socioculturales y a la Comunidad e Industrias Alimentarias la presencia femenina fue casi total.

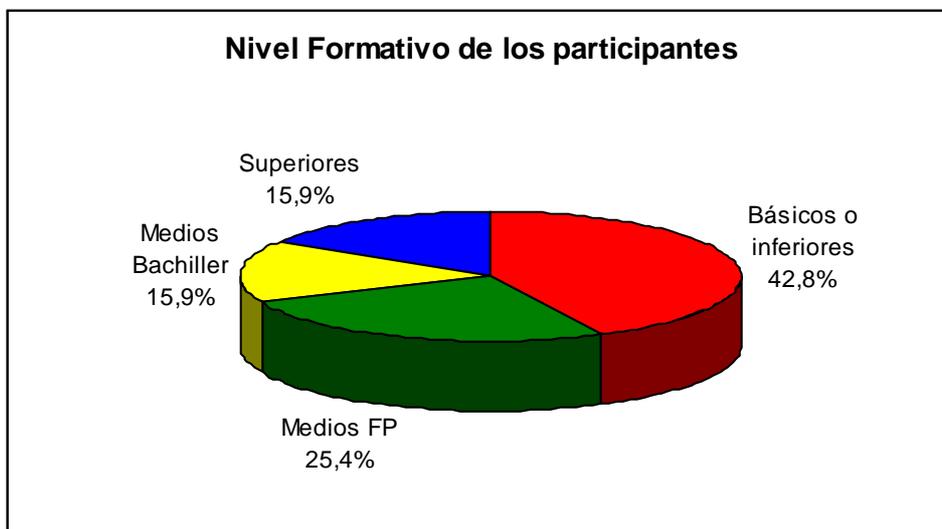
Porcentaje de alumnos por sexo en cada familia profesional		
	Hombre	Mujer
Agraria	29,4%	70,6%
Comercio y Marketing	31,4%	68,6%
Energía y Agua	100%	0%
Fabricación Mecánica	100%	0%
Hostelería y Turismo	42,9%	57,1%
Industrias Alimentarias	0%	100%
Informática y Comunicaciones	29,4%	70,6%
Ser. Socio. y a la Comunidad	8,9%	91,1%
Total	42,2%	73,5%

Respecto a la edad que tenían en el momento de hacer el trabajo de campo, los datos muestran que los participantes se hallan bastante distribuidos entre los distintos intervalos establecidos, si bien la mayor concentración de participantes se da entre los 26 y los 45 años y la menor entre los más jóvenes (16-25 años) y los más mayores (56-65 años).



¹⁰ A partir de ahora nos referiremos a él simplemente como Plan FIP.

El perfil de los participantes en lo que su nivel formativo se refiere muestra que la mayor parte de ellos tenían estudios básicos o inferiores (42,2%) y una buena parte de los mismos estudios de formación profesional. En menor proporción, aunque con una presencia significativa también hubo participantes con titulación universitaria y de bachiller.



Si analizamos los datos de nivel formativo en función de la variable sexo se detecta que entre los participantes hubo una proporción superior a la media de mujeres con estudios básicos y superiores y un porcentaje mayor de hombres con estudios medios de Formación Profesional.

Porcentaje de alumnos por nivel formativo y edad			
	Hombres	Mujeres	Total
Básicos	37,8%	46,4%	42,8%
Medio FP	35,1%	18,3%	25,4%
Medio Bachiller	16,2%	15,7%	15,9%
Superiores	10,8%	19,6%	15,9%

También se encuentran diferencias significativas entre los participantes cuando se cruzan los datos de nivel formativo con la edad. Así se observa que entre los participantes de 26 a 35 años y los de 36 a 45 años hay una mayor proporción de participantes con estudios universitarios, ...

	26-35	36-45	Total
Superiores	30,7%	19,2%	15,9%

...los de 46 a 55 años y los de 16 a 25 años destacan por tener un mayor porcentaje de participantes con estudios básicos o inferiores...

	16-25	46-55	Total
Básicos o inferiores	57,6%	60,7%	42,8%

...y, por último, entre los participantes de 56 a 65 años la presencia más significativa de alumnos con estudios de bachiller.

	56-65	Total
Medios Bachiller	36,4%	15,9%

SOBRE LA ACCIÓN FORMATIVA

Respecto de la acción formativa, lo primero sobre lo que se indagó fue por los motivos por los que la hicieron. El hecho de plantear esta pregunta de manera abierta aportó una gran riqueza en el detalle de las contestaciones pero provocó un gran número de respuestas distintas. Así, obtuvimos un total de catorce contestaciones que agrupaban a más del tres por ciento de las respuestas.

Si atendemos a la contestación directa y espontánea de los participantes, los dos motivos más señalados para cursar la acción formativa fueron que gustaba la temática sobre la que esta versaba y para buscar o encontrar trabajo.

Motivo para la realización de la acción formativa			
Me gustaba el tema	13,43%	Por saber	3,36%
Para encontrar/buscar trabajo	10,82%	Relacionado con estudios/ antiguo trabajo	3,36%
Adquirir/aumentar conocimientos	8,96%	Obtener un título	2,61%
Formarse	7,84%	Por hacer algo	2,24%
Aumento de empleabilidad	7,09%	Conocimientos necesarios	2,24%
Me interesaba	6,34%	Tenía tiempo	1,87%
Me llamaron/me lo ofrecieron	6,34%	Mejorar el currículum	1,87%
Complementar mi formación	6,34%	Estar ocupado	1,49%
Aprender	5,97%	Superación personal	1,12%
Estaba en paro	5,60%	Ayudar a un familiar	1,12%
Posible salida laboral	4,48%	Otros	15,30%
Actualizarme/reciclarme	4,10%		

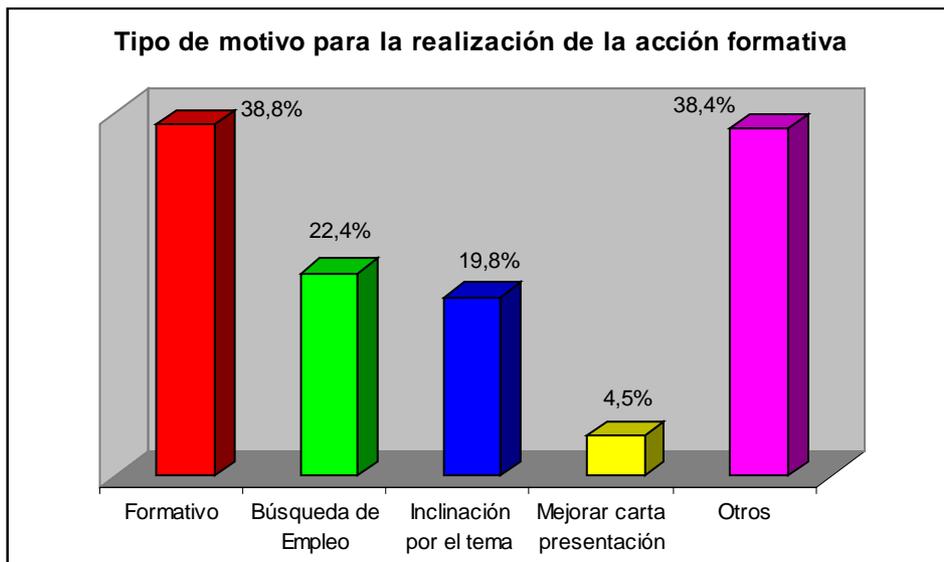
Dado que como acabamos de señalar hubo una gran dispersión en las respuestas recibidas a esta pregunta y que las contestaciones más señaladas reunían una reducida parte de las mismas, decidimos juntarlas en categorías mayores buscando la homogeneidad intragrupo y la heterogeneidad intergrupo. Según la agrupación que hicimos, el principal motivo para realizar la acción formativa fue de tipo formativo¹¹. Las dos siguientes categorías que reunieron un mayor porcentaje de respuestas fueron la búsqueda de empleo¹² y la inclinación por el tema¹³. La última categoría que hicimos fue mejorar la carta de presentación¹⁴, si bien esta agrupaba a menos del cinco por ciento de las respuestas.

¹¹ En esta categoría agrupamos siete respuestas: Adquirir/aumentar conocimientos, Formarse, Complementar mi formación, Aprender, Actualizarme/reciclarme, Por saber, Conocimientos necesarios.

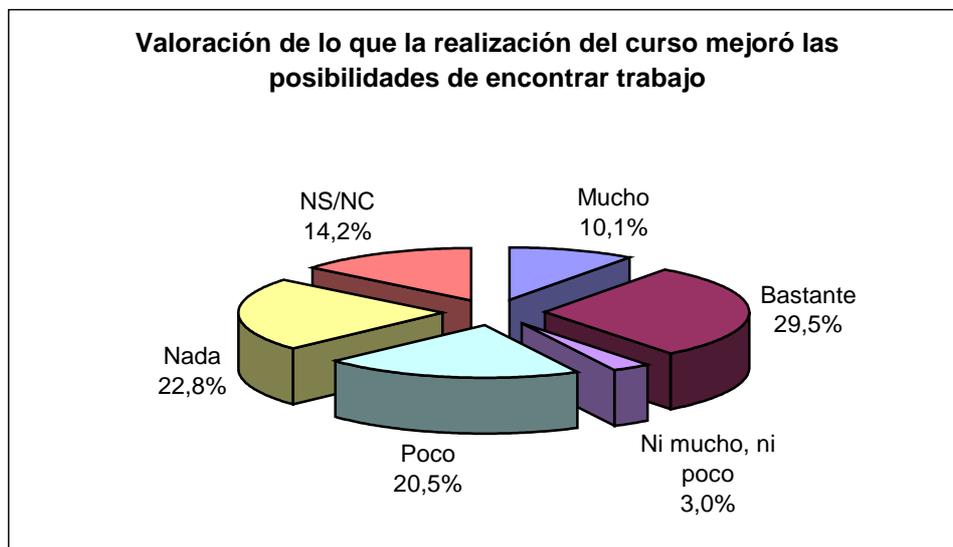
¹² Las respuestas que hemos incluido aquí son: para Encontrar/buscar trabajo, Aumento de empleabilidad y Posible salida laboral

¹³ En esta categoría hemos reunido las siguientes contestaciones: Me gustaba, Me interesaba.

¹⁴ Dos son las respuestas que se hayan incluidas en esta categoría: Obtener un título y Mejorar el currículum.



En cuanto a la valoración que los participantes hacen de la mejora de posibilidades que supuso la realización de la acción formativa de cara a encontrar trabajo, las respuestas reflejan una división de opiniones, ya que es bastante similar el porcentaje de los que creen que el curso aumentó sus posibilidades mucho o bastante (39,5%) y el de los que consideran que las incrementó poco o nada (43,3%). Junto a esto hay que reseñar que un significativo porcentaje de participantes (14,2%) no supo valorar la mejora que en su empleabilidad supuso la realización de la acción formativa.



La variable clave que explica el que los participantes den una valoración más positiva o más negativa es el haber tenido o no en este tiempo un trabajo relacionado con la acción formativa que realizaron. Así, un 63,5% de los que han tenido un empleo relacionado con el curso que hicieron opinaron que este mejoró sus posibilidades de encontrar mucho o bastante, mientras que el 61,8% de los que no han encontrado un trabajo vinculado con los conocimientos que recibieron en la acción formativa señalaron que mejoró sus posibilidades poco o nada.

Valoración de lo que la realización del curso mejoró las posibilidades de encontrar trabajo en función de si ha tenido o no un trabajo relacionado con el mismo					
	Mucho	Bastante	Ni mucho ni poco	Poco	Nada
Ha tenido un trabajo	20%	43,5%	4,7%	22,4%	9,4%
No ha tenido un trabajo	6,9%	29,2%	2,1%	25,0%	36,1%

Dicho esto, también hay que señalar que casi una tercera parte (31,8%) de los que han tenido un trabajo relacionado con la acción formativa que cursaron indicaron que su empleabilidad había mejorado poco o nada y que entre los que no han tenido un trabajo ligado a la formación recibida un 36,1% apuntaron que sus posibilidades encontrar trabajo habían mejorado mucho o bastante. Con todo esto cabe concluir que en términos generales la valoración de la mejora de su empleabilidad se realiza principalmente, aunque no únicamente, en términos pragmáticos, es decir, en base de si han encontrado o no trabajo de aquello de lo que se formaron.

También se les preguntó a los participantes sobre lo que les había aportado el curso a nivel personal. Al plantearse este ítem de manera abierta¹⁵ fueron muchas las respuestas distintas que recibimos. Pero entre todas ellas destacó adquirir conocimientos-aprender ya que con gran diferencia fue la más señalada. Del resto de contestaciones sólo dos de ellas fueron señaladas por un porcentaje relevante de participantes: conocer gente y utilizar los conocimientos recibidos a nivel personal o familiar.

Aportación del curso a nivel personal			
Adquirir conocimientos/ Aprendizaje	58,21%	Me lo pasé bien	1,87%
Conocer gente	12,69%	Experiencia	1,87%
Utilizar a nivel personal/ familiar la formación	8,21%	Mejorar el currículum	1,49%
Desarrollo personal	3,73%	Una experiencia ¹⁶	1,49%
Sentirme bien/ realizarme	3,36%	Poder buscar trabajo	1,49%
Más seguridad/ quitar miedos	3,36%	Pasar el rato/ estar ocupado	1,12%
Satisfacción personal	2,99%	Enriquecimiento personal	1,12%
Poco/nada	2,61%	Otros	11,19%
Conocer otros ámbitos/ sectores	2,24%	Sobre el curso	9,33%

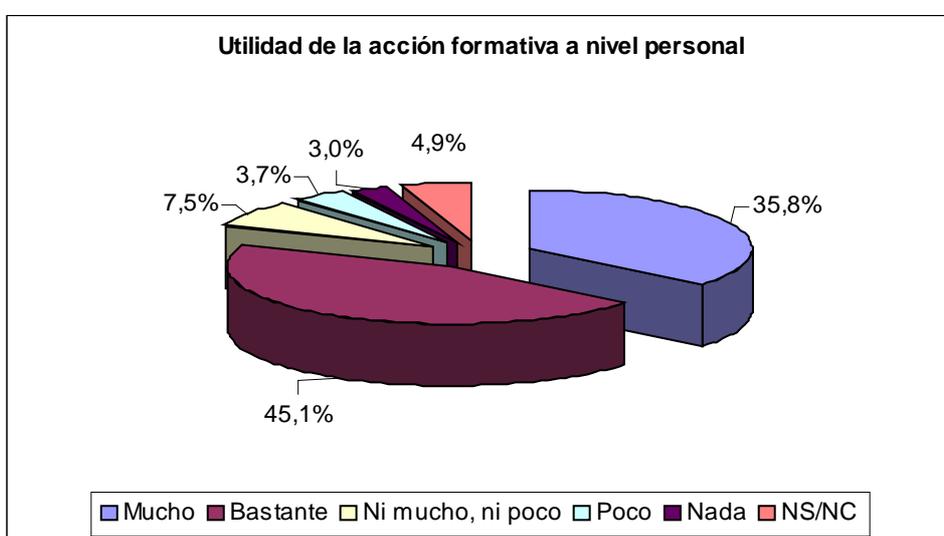
¹⁵ Debido al carácter abierto de esta pregunta, los participantes pudieron dar más de una contestación. Por este motivo la suma de los porcentajes de todas las respuestas es superior al cien por cien.

¹⁶ Aunque las respuestas experiencia y una experiencia aparece la misma palabra no son iguales ya que cada una de ellas se refiere a un significado distinto de la misma. Mientras que la primera respuesta tiene que ver con el segundo significado que el diccionario de la RAE da de experiencia (*práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo*), la segunda respuesta se refiere al cuarto de los significados que aparece en este diccionario (*circunstancia o acontecimiento vivido por una persona*).

A pesar de que el resto de contestaciones fueron señaladas por un porcentaje muy reducido de participantes es interesante observar como varias de ellas¹⁷ revelan que, aunque de manera reducida, las acciones del Plan FIP además de dar conocimientos tienen una incidencia en aspectos psicológicos a nivel personal que, en algunos casos, luego pueden influir a nivel profesional.

También hay que señalar que un porcentaje relevante de participantes (9,33%) no supieron concretar que les había aportado el curso a nivel personal y su contestación a esta pregunta se refirió al curso en sí.

Para la gran mayoría de los participantes la realización de la acción formativa fue positiva en términos de utilidad personal ya que un poco más de un 80% de los mismos indicó que le fue muy o bastante útil.

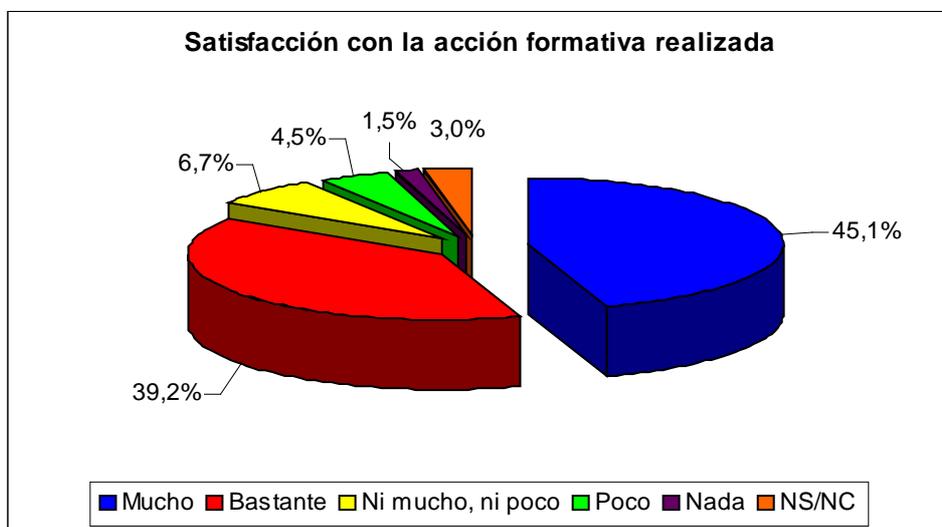


Una variable que pone de relieve diferencias en la valoración de la utilidad de la acción formativa a nivel personal es el nivel formativo, ya que, mientras los participantes con estudios básicos o inferiores y con estudios de bachillerato indicaron en una proporción superior a la media que el curso les había resultado muy útil, los que tenían estudios superiores y de formación profesional, por el contrario, valoraron en niveles significativamente inferiores a la media el curso como muy útil.

Porcentaje de participantes para los que la acción formativa fue muy útil a nivel personal					
	Básicos o inferiores	Medios Bachiller	Medios For. Profesional	Superiores	Total
Muy útil	45,4%	28,6%	48,8%	15,4%	37,1%

¹⁷ Desarrollo personal, sentirme bien/realizarme, más seguridad/quitar miedos y enriquecimiento personal.

Al igual que acabamos de señalar con la utilidad personal, la gran mayoría de los participantes valoraron positivamente la acción formativa que realizaron, ya que un 84,3% declararon estar muy o bastante satisfechos con la misma.



Dentro de este esquema general de altos niveles de satisfacción, se detectan diferencias al analizar los resultados por familia profesional, sexo y nivel formativo. En lo que se refiere a la primera variable, el cruce de datos revela que el porcentaje de participantes en acciones formativas de la familia de Energía y Agua que afirmaron estar muy satisfechos es inferior a la media¹⁸, mientras que la proporción de alumnos de cursos de Informática y Comunicaciones que dijeron estar muy satisfechos es superior a la media.

% de alumnos muy satisfechos por familia profesional	
Energía y Agua	31,0%
Informática y Comunicaciones	52,4%
Total	46,5%

Las diferencias a la hora de analizar los datos por sexo también las hallamos en el porcentaje de alumnos que se declaran muy satisfechos con la acción formativa, ya que la proporción de mujeres que dieron esta respuesta es estadísticamente superior a la media, mientras que el porcentaje de hombres que lo hicieron es inferior a la misma.

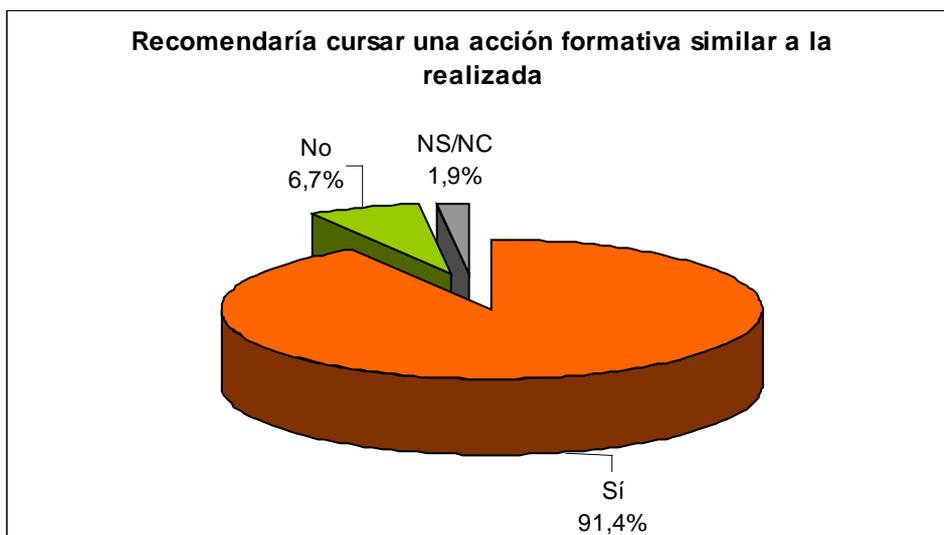
% de alumnos muy satisfechos por sexo	
Hombre	34,9%
Mujer	55,0%
Total	46,5%

¹⁸ Esto no quiere decir que los participantes en las acciones formativas de la familia de Energía y Agua esté insatisfechos, ya que la suma de la respuesta de mucho y bastante es de 82,7%, lo que se sitúa muy lejos de la media global que es de 86,9%.

Por último, en cuanto al nivel formativo, se observa que la proporción de muy satisfechos es significativamente superior a la media total entre los participantes con estudios básicos o inferiores y de bachillerato¹⁹, mientras que el porcentaje de muy satisfechos es inferior a la media entre los titulados universitarios y en formación profesional.

% de alumnos muy satisfechos por nivel formativo	
Básicos o inferiores	52,8%
Medios Formación Profesional	32,3%
Medios Bachiller	59,5%
Superiores	36,6%
Total	46,5%

Para cerrar este apartado referido a la acción formativa, se les preguntó a los participantes si recomendarían cursar una acción formativa como la que ellos realizaron. La práctica totalidad respondieron positivamente, lo cual es lógico si tenemos en cuenta los altos niveles de satisfacción que acabamos de señalar.



A pesar de estos resultados tan abrumadores, se constatan diferencias al cruzar estos resultados por familia profesional y por nivel formativo. Respecto a la primera variable se detecta que en Energía y Agua la proporción de los que recomendaría realizar una acción formativa como la que ellos hicieron es significativamente inferior a la media total.

¹⁹ Un hecho que, en nuestra opinión, influye, en alguna medida, en que haya un mayor porcentaje de muy satisfechos en estos dos grupos es que la acción formativa del Plan FIP les proveyó de una especialización que no les había proporcionado el tipo de estudios que habían alcanzado.

% de alumnos que recomendaría hacer la acción formativa por familia profesional	
Energía y Agua	83,3%
Total ²⁰	93,2%

En cuanto al nivel formativo se constata que la proporción de participantes con estudios básicos o inferiores que recomendaría a otra persona cursar una acción formativa como la suya es estadísticamente superior a la media, mientras que, por el contrario, este mismo porcentaje es inferior a la media entre los alumnos con estudios superiores.

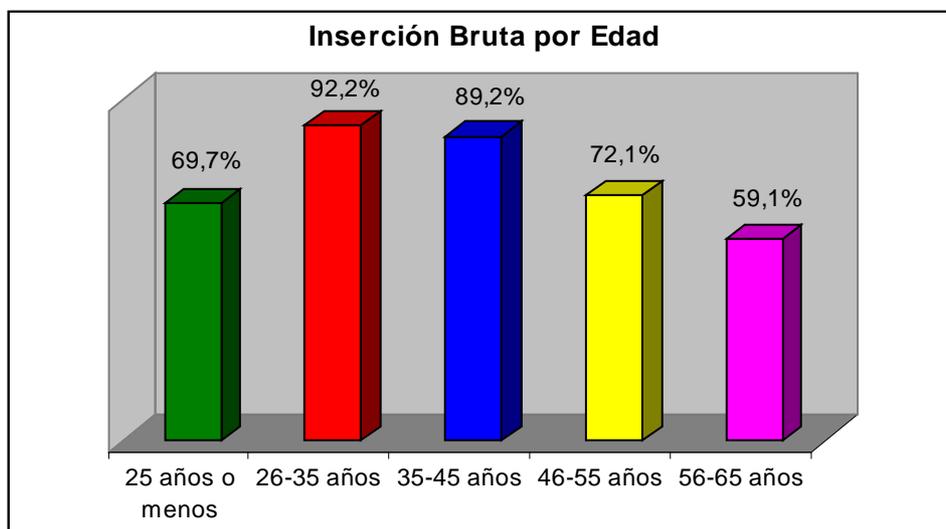
% de alumnos que recomendaría hacer la acción formativa por nivel educativo	
Básicos o inferiores	96,5%
Medios FP	95,4%
Medios Bachiller	90,0%
Superiores	82,9%
Total	93,2%

²⁰ Este porcentaje es ligeramente superior al que acabamos de señalar como resultado global porque al cruzar las variables no se han incluido los No sabe/No contesta a los que el programa de tratamiento de datos considera como casos perdidos.

INSERCIÓN Y EFICACIA DE LA FORMACIÓN

Como hemos señalado anteriormente el artículo primero del Real Decreto 631/1993 por el que se regulaba el Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional indicaba que uno de los objetivos del mismo era buscar la inserción laboral de los trabajadores desempleados. De esta manera las preguntas referidas a conocer el grado de inserción y de eficacia de las acciones formativas estuvieron en consonancia con los objetivos de este Plan.

Comenzando por la **Inserción Bruta**²¹, cabe decir que ocho de cada diez participantes en las acciones formativas (81,3%) han trabajado desde que finalizaron la acción formativa en la que participaron. Eso sí, si analizamos estos datos en función de la edad se detectan diferencias entre los distintos intervalos en los que hemos distribuido a los participantes. En este sentido se constatan, por un lado, porcentajes de inserción bruta significativamente más altos entre los participantes de 26 a 35 años y de 36 a 45 años y por otro, porcentajes más bajos que la media en el resto de intervalos.



En cuanto a la **Inserción Actual**²², un 54,1% de los participantes en las acciones formativas estaba trabajando en el momento de la realización del trabajo de campo para este estudio. Esto quiere decir que un 27,2% de los participantes han tenido trabajo pero no lo tiene en la actualidad.

El análisis de la **eficacia bruta**²³ nos indica que el 37,1% de los participantes ha encontrado trabajo en algo relacionado con la acción formativa en la que participaron. Si analizamos estos datos en función de las familias profesionales, se detectan distintos niveles de eficacia bruta. En este sentido destacan por un lado las familias de Energía y Agua e Informática y Comunicaciones por tener porcentajes significativamente

²¹ Entendemos por Inserción Bruta la proporción de participantes que han tenido algún trabajo desde la finalización de la acción formativa.

²² Entendemos por Inserción Actual la proporción de participantes que estaban trabajando en el momento de hacer el trabajo de campo.

²³ Entendemos por Eficacia Bruta la proporción de participantes que han tenido algún trabajo relacionado con la formación que recibieron en la acción formativa desde la finalización de la misma.

inferiores a la media global y por otro Hostelería y Turismo por tener unos porcentajes de eficacia bruta mucho más altos.

Eficacia Bruta por Familia Profesional	
Agraria	47,1%
Comercio y Marketing	42,9%
Energía y Agua	19,4%
Fabricación Mecánica	33,3%
Hostelería y Turismo	85,7%
Industrias Alimentarias	50,0%
Informática y Comunicaciones	28,6%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	48,2%
Total	37,1%

Por último, los datos de **eficacia actual**²⁴ muestran que 19,8% de los participantes tenían en el momento de la realización del estudio un empleo relacionado con la acción formativa en la que participaron. Ahora bien, en la mayoría de los casos (56,6%) esta relación es sólo parcial, es decir, que solo una parte de las tareas que desarrollan en su trabajo las aprendieron en la acción formativa en la que cursaron.

A diferencia de la eficacia actual, no se detectan diferencias significativas al cruzar la eficacia actual con las familias profesionales, por lo que, a pesar de que haya diferencias porcentuales entre unas familias y otras **no** se puede establecer que en unas la eficacia actual sea estadísticamente mayor o menor que en otras.

Eficacia Actual por Familia Profesional	
<i>Agraria</i>	<i>11,8%</i>
<i>Comercio y Marketing</i>	<i>31,4%</i>
<i>Energía y Agua</i>	<i>12,9%</i>
<i>Fabricación Mecánica</i>	<i>12,1%</i>
<i>Hostelería y Turismo</i>	<i>28,6%</i>
<i>Industrias Alimentarias</i>	<i>25,0%</i>
<i>Informática y Comunicaciones</i>	<i>17,6%</i>
<i>Servicios Socioculturales y a la Comunidad</i>	<i>25,0%</i>
Total	19,8%

²⁴ Entendemos por Inserción Actual la proporción de participantes que tenían un trabajo relacionado con la formación que recibieron en la acción formativa que cursaron en el momento en el que se hizo el trabajo de campo.

SITUACIÓN ACTUAL

Para conocer la situación actual de los participantes en las acciones formativas objeto de este estudio, se les preguntó acerca de si estaban trabajando, buscando trabajo y realizando estudios²⁵. De la combinación de las respuestas a estas tres preguntas, obtuvimos ocho diferentes situaciones. La mayoría de los participantes sólo trabajaba o sólo buscaba trabajo. Una parte importante tenía trabajo y a la vez se encontraba buscando un empleo. El resto situaciones agrupan a una parte reducida de participantes. De entre ellas cabe destacar dos: la existencia de un porcentaje reducido de participantes cuya única actividad era realizar alguno de los diferentes tipos de estudios del sistema educativo y la existencia de una pequeña parte de participantes a los que cabía calificarlos como inactivos²⁶, ya que no desarrollaban ninguna de las tres actividades mencionadas.

Ocupación actual de los participantes	
Solo busca	33,6%
Solo trabaja	31,3%
Trabaja y busca	17,2%
Inactivo	6,7%
Estudia y trabaja	3,4%
Estudia y busca	3,0%
Solo estudia	2,6%
Estudia, trabaja y busca	2,2%

Si analizamos estos resultados en función del número de actividades desarrolladas, cabe decir que dos terceras partes de los participantes (67,5%) realizaba una única actividad en el momento de hacer estudio, cerca de una cuarta parte dos (23,6%) y una minoría (2,2%) estaba estudiando, trabajando y buscando un empleo.

Los que estudian

Un porcentaje significativo de los participantes (10,8%) se encontraba cursando en el momento de realizar el trabajo de campo algún tipo de estudios del sistema educativo. Los dos principales tipos de estudios más cursados eran universitarios y, en menor medida, Ciclo Formativo de Grado Superior. Por otro lado, un porcentaje destacable se hallaba matriculado en la Escuela Oficial de Idiomas aprendiendo alguna lengua extranjera (principalmente inglés).

²⁵ Para esta investigación consideramos como “estudios” aquellos que se realizan dentro del sistema educativo y son reconocidos mediante un título oficial o aquellos que son conducentes a la obtención del acceso a una titulación oficial (curso de acceso a la universidad para mayores de 25 años, curso preparatorio para las pruebas de acceso a ciclos formativos).

²⁶ En términos socio-económicos el término inactivo se refiere a las personas adultas que ni trabajan ni están buscando trabajo. Pero a los efectos de esta investigación hemos excluido de esta categoría a los que solo se encuentran realizando estudios del sistema educativo con el objetivo de reflejar que una parte de los participantes se encuentra formándose.

Tipo de estudios realizados en la actualidad	
Universitarios	37,9%
CF Grado Superior	27,6%
CF Grado Medio	13,8%
Idiomas (EOI)	10,3%
Otros	10,3%

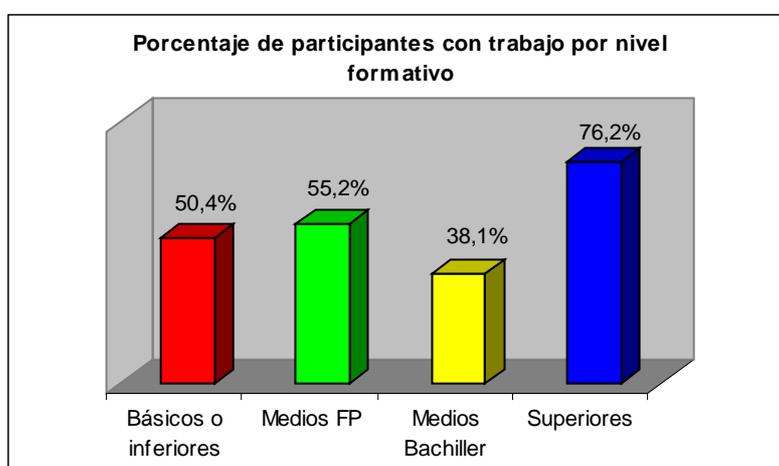
Centrándonos únicamente en los que se dedicaban a sus estudios, hay que decir que constituían menos de una cuarta parte del total de los que se estaban formando en el sistema educativo (23,3%) y una auténtica minoría respecto del conjunto total de participantes (2,6%). En cuanto a su inserción laboral cabe reseñar que un poco más de la mitad de ellos (57,1%) había encontrado trabajo desde que finalizó la acción formativa que cursaron.

Los que trabajan

Un poco más de la mitad de los participantes en las acciones formativas analizadas (54,1%) estaba trabajando en el momento de realizar el estudio. El análisis de estos datos en función de la edad y el nivel formativo nos revela diferencias significativas en los porcentajes de participantes que trabajaban. Empezando por la edad, entre los participantes de 26 a 45 años la proporción de los que tenían empleo era superior a la media, mientras que en los otros tres intervalos, el porcentaje de participantes con empleo es inferior a la media.

Proporción de participantes que trabajan por edad						
	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	Total
Trabaja	45,5%	63,6%	64,9%	42,6%	27,3%	54,1%
No trabaja	54,5%	36,4%	35,1%	57,4%	72,7%	45,9%

En cuanto al nivel formativo, los resultados reflejan que mientras entre los participantes con estudios superiores la proporción de empleados es significativamente mayor a la media, entre aquellos que tenían estudios de bachillerato y básicos o inferiores el porcentaje de participantes trabajando es inferior a la media.



Del total de participantes que tenían un empleo en el momento de hacer el estudio, el 57,9% de ellos se dedicaba únicamente a trabajar mientras que el 42,1% realizaba alguna otra actividad más (principalmente buscar trabajo)

Caracterización de los participantes con empleo	
Solo trabaja	57,9%
Trabaja y busca	31,7%
Trabaja y estudia	4,1%
Trabaja, estudia y busca	6,2%

El cruce de estos datos con las variables edad y nivel formativo nos vuelve a revelar que en algunos subgrupos de participantes la proporción de los que solo se dedican a trabajar o el de los que también desarrollan alguna otra actividad es superior a la media. Si nos fijamos en la edad, la proporción de participantes entre 36 y 55 años que únicamente se dedican a trabajar es superior a la media, mientras que el porcentaje de los que hace algo más es más alto que la media entre los que tienen entre 26 y 35 años.

% de participantes con empleo que solo trabajan por edad			
	36-45	46-55	Total
Solo trabaja	63,8%	80,8%	57,9%

% de trabajadores con más de una actividad		
	26-35	Total
Hace algo más	61,2%	42,1%

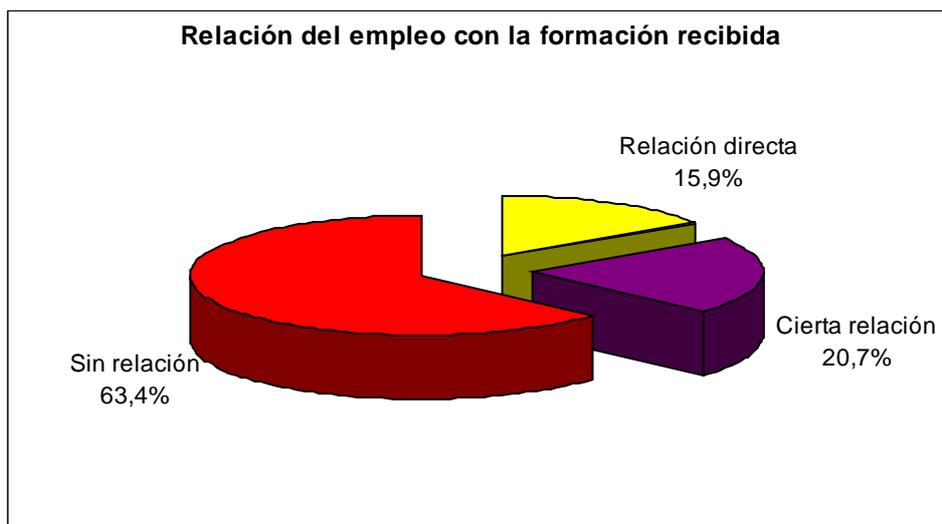
Por lo que se refiere al nivel formativo se detecta que entre los que tienen estudios básicos o inferiores hay un mayor proporción que tienen como única actividad trabajar y entre los que tienen formación universitaria el porcentaje de los que hacen alguna otra actividad es superior a la media.

% de ocupados que solo trabajan por nivel formativo	
Básicos o inferiores	71,9%
Total	57,9%

% de ocupados con más de una actividad por nivel formativo	
Superiores	65,6%
Total	42,1%

En cuanto a la correspondencia entre el trabajo y la formación recibida en el Plan FIP, cabe decir que un poco más de la tercera parte (36,6%) tenía, en el momento de realizar el estudio, un empleo relacionado con lo aprendido en el curso en el que participaron. Ahora bien, fueron más los que reconocieron que su trabajo tenía una cierta relación que los que dijeron que la relación era directa²⁷.

²⁷ Para asegurarnos de que realmente existía algún tipo de relación entre su puesto de trabajo y la formación recibida, se les preguntó a los encuestados por el trabajo que tenían y que en su caso explicasen la conexión que según ellos había entre ambas cosas. Salvo en un caso, todas las respuestas que señalaron la existencia de relación directa o parcial entre la acción formativa cursada y su actual empleo fueron convincentes.



El análisis de estos datos en función del sexo, nos muestra que en el momento de hacer el trabajo de campo había un porcentaje significativamente mayor de mujeres que de hombres que tenía un empleo relacionado directamente con la formación recibida, mientras que había un mayor número de hombres con un trabajo que nada tenía que ver con la materia de la acción formativa que había recibido.

Relación entre el trabajo actual y la acción formativa cursada por sexo			
	Relación directa	Cierta relación	Sin relación
Hombre	7,4%	22,1%	70,6%
Mujer	23,4%	19,5%	57,1%

También se detectan diferencias significativas cuando se cruzan estos datos con la familia profesional de la acción formativa cursada²⁸. Así, en Servicios Socioculturales y la Comunidad el porcentaje de participantes con un trabajo relacionado directamente con el curso realizado es estadísticamente superior a la media y en Informática y Comunicaciones la proporción superior a la media se da en el caso de alumnos cuyo empleo tiene cierta relación con la acción formativa realizada. Este último resultado es lógico, dado que muchas de las acciones formativas de esta familia profesional no ofrecen una empleabilidad directa sino unos conocimientos que son necesarios para desarrollar un trabajo²⁹.

²⁸ El motivo de que en este caso haya diferencias significativas y no lo hubiera en el apartado de eficacia actual de la formación se debe a que, a pesar de que se han utilizado las mismas variables, una de ellas se ha operacionalizado de manera distinta. Mientras que al analizar la eficacia actual la variable trabajo relacionado con la acción formativa realizada se ha usado de manera dicotómica (sí/no), en este apartado se ha empleado de manera tricotómica (sí, relación directa/ sí, cierta relación/ no tiene relación).

²⁹ Ejemplo de este tipo de acciones formativas serían las siguientes: Informática de usuario, Técnico en software informático o Iniciación a la red de internet.

% de participantes con un trabajo con relación directa	
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	26,5%
Media total	15,9%

% de participantes con un trabajo con relación parcial	
Informática y Comunicaciones	34,3%
Media total	20,7%

Por el contrario, en las familias profesionales Agraria, Energía y Agua y Fabricación Mecánica se constata un porcentaje significativamente más alto de participantes cuya ocupación actual no está relacionada con la formación recibida.

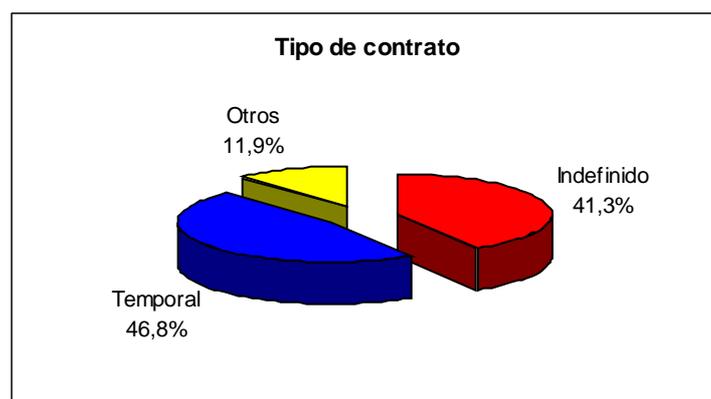
% de participantes cuyo trabajo no tiene relación con la acción formativa	
Agraria	81,1%
Energía y Agua	78,9%
Fabricación Mecánica	76,5%
Total	63,4%

Centrándonos en la situación profesional de los alumnos cabe decir en primer lugar que la inmensa mayoría de ellos trabajan por cuenta ajena (88,9%) y una pequeña parte por cuenta propia (8,3%). Una minoría de participantes, por su parte, reconoció estar trabajando sin contrato. Si analizamos estos datos por familia profesional, no se detectan diferencias estadísticamente relevantes excepto en Informática y Comunicaciones donde se detecta un mayor porcentaje de trabajadores por cuenta propia (un 20% cuando la media hemos señalado que era del 8,3%).



En cuanto al tipo de contrato de los trabajadores por cuenta ajena, eran más los que tenían algún tipo de contrato temporal que los que tenían contrato indefinido. Junto a esto hay que señalar que un diez por ciento están contratados bajo alguna otra modalidad³⁰

³⁰ Entre estas otras modalidades la más señalada fue la de interinidad, si bien en este grupo también se incluyen fijo discontinuo, contrato relevo, contrato de formación o condición de funcionario-estatutario.



Al cruzar el tipo de contrato con la variable tener un trabajo relacionado con la formación recibida no se detectaron diferencias significativas, por lo que no se puede decir que el acceso a un trabajo ligado al curso recibido haya aportado unas mejores condiciones en lo que a duración se refiere.

Respecto a la duración de los que tenían un contrato temporal, cabe decir que la mitad de ellos estaban contratados por menos de seis meses y sólo una pequeña parte por más de un año. Eso sí, casi una tercera parte no señaló el tiempo por el que habían sido empleado, al haberseles contratado bajo la modalidad de obra y servicio, en la cual no queda fijada la fecha de finalización del mismo.

Duración de los contratos temporales	
≤ 3 meses	19,7%
≥ 3 meses, ≤ 6 meses	31%
≥ 6 meses, ≤ 9 meses	5,6%
≥ 9 meses, ≤ 12 meses	7%
> 12 meses	4,2%
No sabe	32,4%

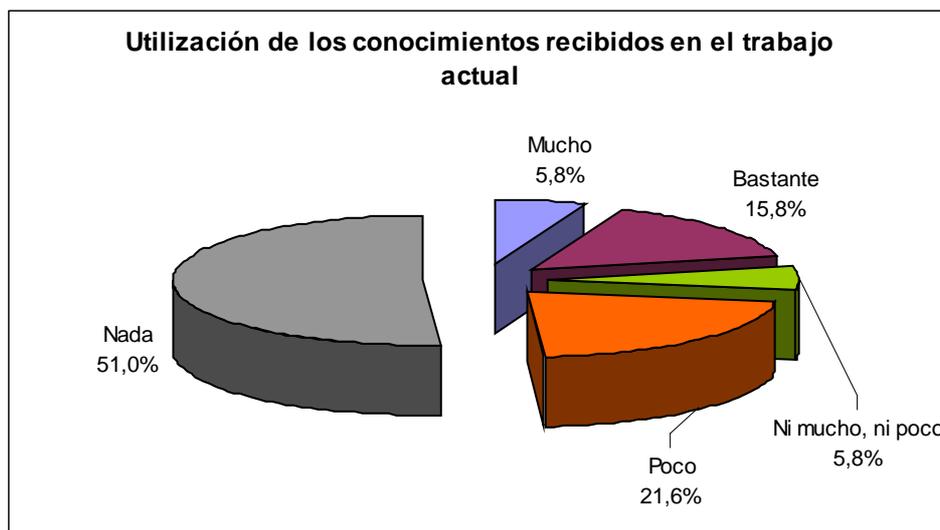
Por lo que se refiere al tipo de jornada laboral, un poco más de tres cuartas partes de los participantes trabajan a tiempo completo (76,8%) y cerca de una cuarta parte a tiempo parcial (32,5%), principalmente a media jornada. Si descontamos a estos (50% del total) se observa que el mayor porcentaje se sitúa entre los que trabajan menos de 20 horas semanales (33,3%), por lo que cabe concluir que buena parte de las jornadas parciales son de carácter más bien reducido.

Nº de horas semanales trabajadas a tiempo parcial	
≤ 10 horas	13,3%
>10 horas y ≤ 20 horas	70,0%
> 20 horas y ≤ 30 horas	10%
> 30 horas y < 40 horas	6,6%

El cruce de los datos de tipo de jornada por sexo nos revela que mientras el porcentaje de hombres que trabaja a tiempo completo es significativamente mayor que la media, la proporción de mujeres que lo hace a tiempo parcial también es superior a la media

Tipo de jornada laboral por sexo		
	Completo	Parcial
Hombre	87,7%	12,3%
Mujer	67,5%	32,5%

La última cuestión que se analizó es la utilización en su trabajo actual de los conocimientos recibidos en la acción formativa. Un poco más de la mitad de los participantes (51,1%) que estaban trabajando no utiliza nada lo que aprendieron. Por otro lado sólo un 5,8% dijeron emplear mucho los conocimientos recibidos y un 15,8% señalaron que bastante.



La variable clave para explicar el diferente grado de utilización en el trabajo actual de los conocimientos adquiridos en la acción formativa es, como es lógico, la relación entre el puesto de trabajo y la temática de la acción formativa realizada. Así, mientras que más de la mitad (60%) de los que tienen un empleo relacionado con la acción formativa usan mucho o bastante los conocimientos recibidos, la práctica totalidad de los participantes cuyo trabajo no está relacionado utiliza poco o nada lo que aprendió. Pero más allá de esto, que es un resultado lógico, lo que es realmente llamativo es que un 30% de los que tienen un empleo relacionado con la acción formativa cursada, usa poco o nada los conocimientos que recibió.

Utilización de los conocimientos recibidos en función de la relación entre trabajo y formación		
	Relacionado	No relacionado
Mucho o Bastante	60%	0%
Ni mucho ni poco	10%	3,4%
Poco o nada	30%	96,6%

Los que buscan trabajo

Un poco más de la mitad de los participantes (56%) se encontraban buscando trabajo en el momento de hacer el estudio. Ahora bien, una parte importante de aquellos que se encontraban haciéndolo (34,7%) tenían ya un empleo y una pequeña parte compaginaba la búsqueda del mismo con la realización de estudios del sistema educativo.

Caracterización de los participantes que buscan empleo	
Sólo busca	60%
Trabaja y busca	30,7%
Estudia y busca	5,3%
Estudia, trabaja y busca	4%

Si agrupamos estas respuestas en dos categorías (sólo busca, hace algo más) y las cruzamos con las variables edad y nivel formativo máximo alcanzado se observa la existencia de diferencias significativas respecto de esta caracterización general que acabamos de realizar. Comenzando con la edad, se detecta que entre los menores de 45 años el porcentaje de los que realiza algo más aparte de buscar trabajo es superior a la media, mientras que entre los que tienen más de 45 años es mayor a la media la proporción de los que únicamente buscan trabajo.

Caracterización de los participantes que buscan trabajo por edad						
	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	Total
Solo busca	47,4%	48,0%	47,1%	84,8%	92,9%	60%
Hace algo más	52,6%	52,0%	52,9%	15,2%	7,1%	40%

En cuanto al nivel formativo, entre los participantes con estudios básicos o inferiores y de bachiller la proporción de los que únicamente se dedican a buscar trabajo es superior a la media. En cambio, los que tienen estudios de Formación Profesional y especialmente los universitarios destacan por desarrollar en nivel superior a la media alguna actividad más que la búsqueda de trabajo.

Caracterización de los participantes que buscan trabajo por nivel formativo					
	Básicos o inferiores	Medios Bachiller	Medios For. Profesional	Superiores	Total
Solo busca	70%	78,6%	54,1%	22,7%	60%
Hace algo más	30%	21,4%	45,9%	77,3%	40%

Centrándonos en los participantes que buscaban trabajo y estaban desempleados en el momento de realizar el estudio, cabe decir que casi dos terceras partes de los mismos (63,9%) ha trabajado desde que finalizó la acción formativa que cursó. Si se analizan estos datos en función de la edad se constata que el porcentaje de desempleados entre 26 y 35 años y entre 36 y 45 años que han tenido trabajo es significativamente superior a la

media total, siendo en ambos casos el porcentaje de los que ha trabajado superior al 80%.

Porcentaje de desempleados que han trabajado desde la finalización de la acción formativa por edad						
	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	Total
Sí ha trabajado	50%	84%	82,4%	46,4%	53,8%	63,9%
No ha trabajado	50%	16%	17,6%	53,6%	46,8%	36,1%

Del total de participantes que han encontrado trabajo en este periodo, un 38,1% han tenido un trabajo relacionado con la acción formativa que realizaron.



Respecto a los tipos de motivos por los que creen que están desempleados, se observan unos resultados bastante divididos, ya que mientras una tercera parte apuntó causas extrínsecas, otra tercera parte mencionó motivos intrínsecos. Además, un poco más de una quinta parte (22,1%) indicó causas de ambos tipos (extrínsecas e intrínsecas) y un significativo diez por ciento no supo señalar ningún motivo para explicar su situación de desempleo.

Tipos de motivos por los que cree estar desempleado	
Extrínsecos	33,7%
Intrínsecos	33,7%
Ambos	22,1%
No sabe	10,5%

Si se analizan estos datos en función del sexo se detectan diferencias significativas en cuanto a los tipos de motivos por los que creen estar desempleados. Los más jóvenes (16-25 años) y los más mayores (56-65 años) apuntan en mayor medida causas

intrínsecas, los desempleados con edades comprendidas entre 26 y 45 años señalan más motivos extrínsecos y los que tienen entre 46 y 55 años causas de ambos tipos.

Tipos de motivos por los que se encuentra desempleado por edad						
	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	Total
Intrínsecos	50%	13%	29,4%	35,7%	53,8%	33,7%
Extrínsecos	28,6%	47,8%	52,9%	21,4%	15,4%	33,7%
Ambos	7,1%	17,4%	17,6%	32,1%	30,8%	22,1%
No lo se	14,3%	21,7%	0%	10,7%	0%	10,5%

Centrándonos en los motivos concretos cabe decir que la edad fue la causa más mencionada de su situación de desempleo (33,0%). A continuación, y con un porcentaje idéntico (22,7%) fueron señaladas dos respuestas (no hay trabajo, por la situación económica) que, aunque distintas, se refieren a la situación de crisis por la que estaba (y aún sigue pasando) nuestra economía. Con un porcentaje mucho más reducido (inferior al 10%) se citaron como motivos para estar en desempleo el tener una cualificación-formación insuficiente, el hecho de que hay muchas personas en paro, no haber buscado suficientemente o carecer de experiencia. Por último, un importante porcentaje de respuestas se agruparon en la categoría de otros al no poder ser incluido en ninguna otra.

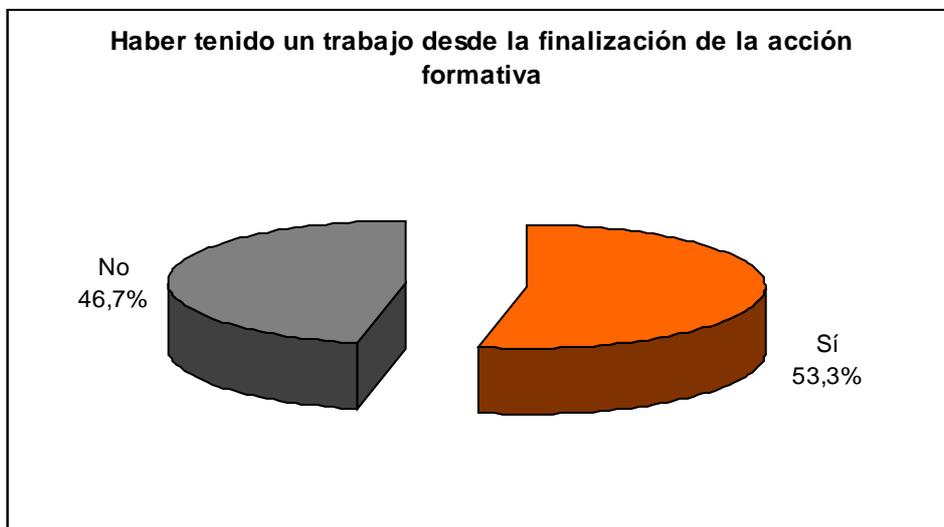
Motivos por los que cree que está desempleado	
La edad	33%
No hay trabajo	22,7%
Por la crisis/ la situación económica	22,7%
No lo se	10,3%
Formación-cualificación insuficiente	8,3%
No he buscado suficiente	7,2%
Falta de experiencia	5,2%
Otros	27,8%

Los inactivos

Ya hemos señalado anteriormente que una pequeña parte de los participantes en las acciones formativas analizadas estaban en situación de inactividad en el momento de realizar el trabajo de campo. Los principales motivos por los que señalaron estar en esta situación fueron dos: trabajan un periodo determinado del año y saben que los van a volver a llamar³¹ con lo cual tampoco se preocupan de buscar trabajo o estaban centrados en el cuidado de familiares (padres o hijos). En relación a esta última circunstancia hay que decir que todos los participantes que señalaron este motivo como causa de su inactividad fueron mujeres, lo que refleja cómo la desigual distribución de las tareas familiares sigue influyendo negativamente en la inserción laboral de la mujer.

³¹ Estas personas se dedicaban a actividades tales como monitor de tiempo libre o impartir clases particulares que realizan entre octubre y mayo. Como el trabajo de campo se desarrolló entre junio y julio estas personas se encontraban en un paréntesis entre un periodo de actividad y otro.

Respecto a su inserción laboral, un poco más de la mitad de ellos habían trabajado desde que finalizaron el curso. En la mayoría de los casos habían tenido un empleo relacionado con la temática de la acción formativa que realizaron.



PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA

LOS CURSOS DEL PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA

Dentro del Plan de Formación Continua se realizaron en la convocatoria del año 2008 un total de 100 cursos en las familias profesionales objeto de estudio. En estos cien cursos participaron y fueron declarados aptos un total de 1376 alumnos. Las familias en las que mayor número de cursos se hicieron (y consecuentemente mayor número de alumnos tuvieron) fueron Informática y Comunicaciones (37) y Comercio y Marketing (27). Por el contrario, de la familia profesional Agraria no se hizo ningún curso y de Energía y Agua y de Industrias Alimentarias solo se realizaron uno en cada una.

Cursos del Plan de Formación Continua			
	Nº cursos	Nº alumnos	% alumnos
Informática y Comunicaciones	37	470	34,2%
Comercio y Marketing	27	372	27,0%
Ser. Socioculturales y a la Comunidad	14	205	14,9%
Hostelería y Turismo	11	182	13,2%
Fabricación Mecánica	9	117	8,5%
Industrias Alimentarias	1	15	1,1%
Energía y Agua	1	15	1,1%
Agraria	0	0	0,0%
Total	100	1376	100%

La gran mayoría de los cursos de Formación Continua se encuadraron dentro del Plan Intersectorial y solo una pequeña parte en los Planes Sectorial y Economía Social³². Si bien en la práctica totalidad de familias se impartieron cursos pertenecientes al Plan Intersectorial, los correspondientes al plan sectorial solo se dieron en cuatro familias y los del plan de Economía Social solo en una.

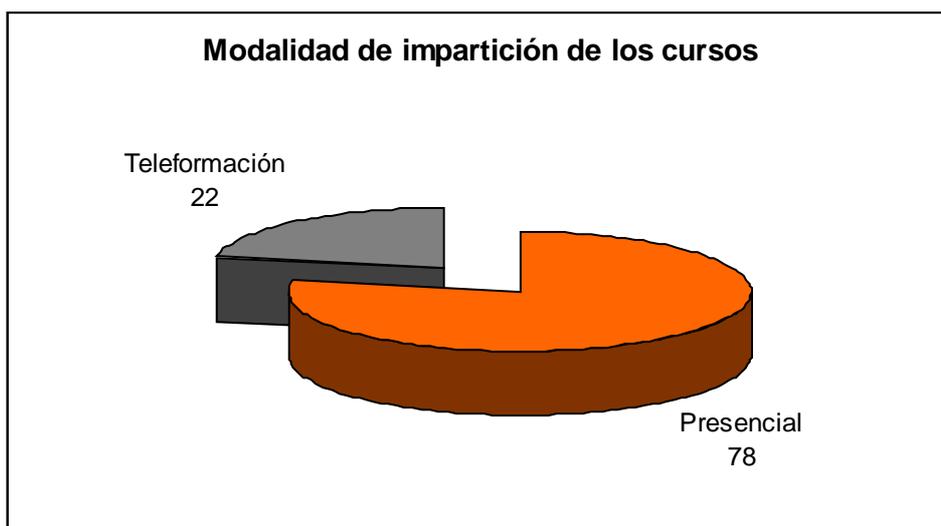
³² El Real Decreto 395/2007 señala en un artículo 24.1 que los **planes de formación intersectoriales** estarán compuestos por acciones formativas dirigidas al aprendizaje de competencias transversales a varios sectores de la actividad económica o de competencias específicas de un sector para el reciclaje y recualificación de trabajadores de otros sectores, incluida la formación dirigida a la capacitación para la realización de funciones propias de la representación de los trabajadores.

En este mismo Real Decreto y en este mismo artículo se especifica también que **los planes de formación sectoriales** se compondrán de acciones formativas dirigidas a la formación de trabajadores de un sector productivo concreto, con el fin de desarrollar acciones formativas de interés general para dicho sector y satisfacer necesidades específicas de formación del mismo... Las acciones específicas programadas en este tipo de planes también podrán dirigirse al reciclaje y recualificación de trabajadores procedentes en sectores en situación de crisis.

Por otro lado, la Orden TAS/3501/2005 de 7 de noviembre establece en su artículo 3.4 que *podrán ser subvencionales las actividades de formación, fomento y difusión de la economía social que estén vinculadas directamente a impulsar la capacidad de generación de empleo en las empresas de la economía social, pudiendo tener las siguientes modalidades: a) actividades de formación, b) actividades de fomento, c) actividades de difusión.*

Número de cursos por tipo de Plan			
	Intersec.	Sectorial	Eco. Soc.
Informática y Comunicaciones	37	0	0
Comercio y Marketing	24	3	0
Ser. Socioculturales y a la Comunidad	8	2	4
Hostelería y Turismo	6	5	0
Fabricación Mecánica	9	0	0
Industrias Alimentarias	0	1	0
Energía y Agua	1	0	0
Total	85	11	4

Aunque la mayor parte de los cursos fueron impartidos de forma presencial, hubo una parte relevante que se realizaron en modalidad de teleformación. Los cursos de esta última modalidad solo se hicieron en dos familias profesionales: Informática y Comunicaciones (la mayoría de ellos) y Comercio y Marketing.



RESULTADOS

RASGOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Dentro de los cursos del Plan de Formación Continua hubo mayor número de hombres (56,8%) que de mujeres (43,2%). Ahora bien, como consecuencia de la división sexual del trabajo, la proporción de hombres-mujeres varió de manera significativa entre las distintas familias profesionales. Así, mientras en Servicios Socioculturales y a la Comunidad y en Hostelería y Turismo la gran mayoría de las participantes fueron mujeres, en Fabricación Mecánica la práctica totalidad de los alumnos fueron hombres. Por otro lado es destacable que en Comercio y Marketing, una familia profesional con ocupaciones más feminizadas, hubiera más hombres que mujeres. Esto se explica porque la oferta formativa de esta familia profesional incluía un gran número de cursos de manejo de carretillas y conductor de carretillas elevadoras, que suelen ser tradicionalmente más demandados por hombres.

Porcentaje de alumnos por sexo y por familia profesional		
	Hombre	Mujer
Comercio y Marketing	69,6%	30,4%
Energía y Agua	50%	50%
Fabricación Mecánica	94,7%	5,3%
Hostelería y Turismo	21,1	78,9%
Industrias Alimentarias	40%	60%
Informática y Comunicaciones	72,7%	27,3%
Ser. Socio. y a la Comunidad	7,8%	92,2%
Total	56,8%	43,2%

Respecto a la edad que tenían en el momento de hacer el trabajo de campo, dos terceras partes de los alumnos están entre los 26 y 45 años, siendo el mayor intervalo que agrupa a mayor número de alumnos el de 26 a 35 años. Por otro lado, las medidas de tendencia central se sitúan en la treintena³³. Esto nos lleva a determinar que el perfil del participante en los cursos de Formación Continua fue el de un adulto que no alcanzaba los cuarenta o recién los había cumplido.

Distribución de los alumnos por edad	
16-25 años	6,9%
26-35 años	36,8%
36-45 años	30,8%
46-55 años	19,0%
56-65 años	6,5%

³³ La media es de 38,68 años, la mediana de 37 y la moda de 32.

La segmentación de los resultados de edad por las distintas variables sociodemográficas nos revela datos interesantes. Así, el análisis de los datos por sexo nos muestra que la edad media de las alumnas (40,03) fue superior a la de los alumnos (37,66). El examen de los datos por familia profesional revela que el alumnado de los cursos pertenecientes a las familias de Informática y Comunicaciones y Fabricación Mecánica era más bien joven, ya que la mayoría de ellos tiene menos de 36 años, mientras que el alumnado de Hostelería y Turismo y Servicios Socioculturales y a la Comunidad se caracterizaba por su madurez, dado que una parte significativa tiene más de 45 años³⁴.

% de alumnos de 35 años o menos por familia profesional	
Informática y Com.	54,6%
Fab. Mecánica	50%
Media Total	43,7%

% de alumnos de 46 años o más por familia profesional	
Hostelería y Turismo	59,7%
Ser. Socio. y a la Com.	44,4%
Media total	25,5%

Por último, cuando se desagregan los datos de edad en función de la modalidad de impartición del curso, se constata la menor presencia en cursos de teleformación de alumnos menores de 26 años y mayores de 45 años. En el caso de estos últimos, entendemos que se debe a que las personas de estas edades están menos socializadas en el manejo de las nuevas tecnologías.

% de alumnos en cursos de teleformación por edad	
16-25 años	10,3%
46-55 años	11,0%
56-65	0%
Media total	18,6%

En cuanto a su nivel formativo, los datos muestran que los dos tipos de alumnos que predominaron fueron los que tenían estudios básicos o inferiores o los que tenían titulaciones de Formación Profesional. Aunque en menor medida, una parte relevante de los participantes estaba en posesión de una titulación universitaria. Por último, el porcentaje más pequeño corresponde al grupo de alumnos que poseía estudios de bachillerato.

Nivel formativo de los alumnos	
Básicos o inferiores	32,3%
Medios FP	31,2%
Medios Bachiller	14,5%
Superiores	21,9%

³⁴ La edad media de los alumnos de los cursos de la familia profesional de Hostelería y Turismo es de 46,51 años, la de Informática y Comunicaciones de 35,62 años y la de Fabricación Mecánica de 36,45.

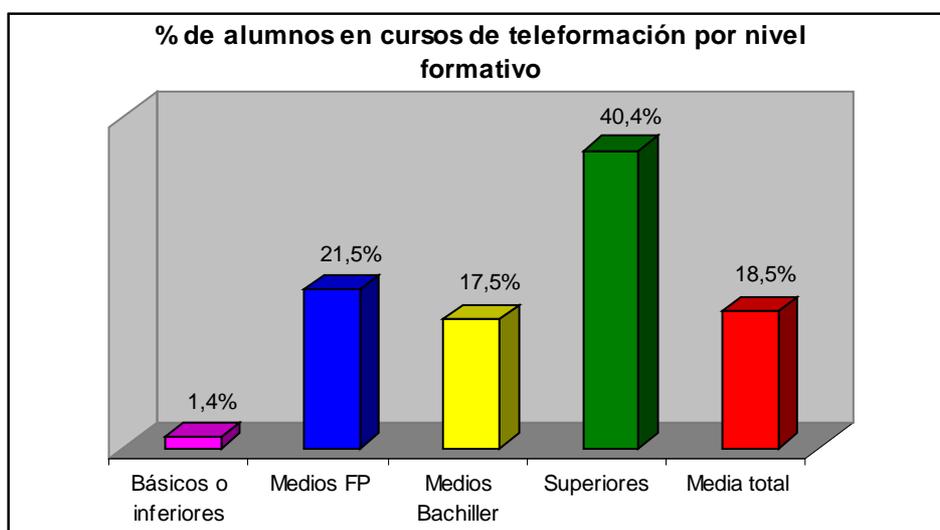
El análisis de los datos de formación por familia profesional muestra la existencia de diferentes perfiles formativos en algunas de las familias profesionales. Así, en Hostelería y Turismo, Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Fabricación Mecánica y Comercio y Marketing está más acusada la presencia de alumnos con estudios básicos o inferiores.

% de alumnos con estudios básicos o inferiores por familia profesional (media total: 32,3%)			
Fabricación Mecánica	52,6%	Hostelería y Turismo	45,6%
Ser. Socio. y la Comunidad	51,6%	Comercio y Marketing	45,2%

Por el contrario, en la familia de Informática y Marketing está más extendida la presencia de participantes con titulación universitaria.

% de alumnos con estudios universitarios por familia profesional	
Informática y Comunicaciones	39,3%
Media total	21,9%

Por otro lado, el examen de los datos según la modalidad de impartición revela que en los cursos de teleformación hubo mayor participación de titulados superiores y de Formación Profesional y menor de alumnos con estudios básicos o inferiores.



Por último, el cruce de los resultados de nivel formativo por edad muestra como en cada intervalo de edad existe un nivel formativo característico. Así entre los mayores de 45 años la proporción de alumnos con estudios básicos o inferiores es superior a la media.

% de alumnos con estudios básicos por edad		
46-55 años	56-65 años	Media Total
48,8%	53,6%	32,4%

Por el contrario, entre los más jóvenes es mayor que la media la proporción de alumnos con título Formación Profesional y entre los que tienen entre 26 y 35 años es superior el porcentaje de participantes con estudios superiores.

% de alumnos con estudios de FP por edad	
16-25 años	Media Total
50%	31%

% de alumnos con estudios superiores por edad	
26-35 años	Media Total
34%	22%

Por último, entre los que tienen entre 36 y 45 años el porcentaje de alumnos con estudios de bachillerato es superior a la media.

% de alumnos con estudios de bachillerato por edad	
36-45 años	Media Total
18%	14,6%

En buena lógica al tipo de población al que van dirigidos estos cursos, la mayor parte de los alumnos (80,3%) estaban ocupados en el momento de realizarlos. Eso sí, también hubo un importante porcentaje de participantes que estaban desempleados (19,7%). La comparación de los datos de la situación ocupacional actual con la que tenían en el momento de realizar el curso refleja a nivel bruto unos porcentajes de ocupación y desempleo prácticamente idénticos.

Situación Ocupacional de los alumnos		
	En el curso	En la actualidad
Ocupados	80,3%	79,9%
Desempleados	19,7%	19,4%
Otra situación ³⁵	0,0%	0,4%

Ahora bien, cuando analizamos la evolución de la situación ocupacional caso por caso se observa que un 20% de los participantes tenían en el momento de hacer el trabajo de campo una situación distinta a la de cuando hicieron el curso. Esto implica que cerca de un 10% de los que estaban ocupados están ahora desempleados y cerca de otro 10% de los que estaban desocupados tienen ahora trabajo.

Por último, una pequeña parte de los participantes (4,3%) reconoció estar realizando en la actualidad algún tipo de formación dentro del sistema educativo. Respecto al tipo de estudios que cursaban estos eran principalmente de Ciclo Formativo (tanto Grado Medio como Superior) y Universitarios aunque también hubo casos de personas que estaban realizando estudios en la Escuela de Idiomas, cursos de acceso a Ciclo Formativo o de preparación de la ESO³⁶. A aquellos que estudiaban y trabajaban se les preguntó cuál de las dos ocupaciones era prioritaria para ellos, siendo la respuesta en la mayoría de los casos que ambas lo era por igual.

³⁵ Esta categoría agrupa a aquellos que desde la realización del curso se han jubilado o se les ha concedido la incapacidad y a aquellos que se encontraban inactivos en el momento de realizar el trabajo de campo.

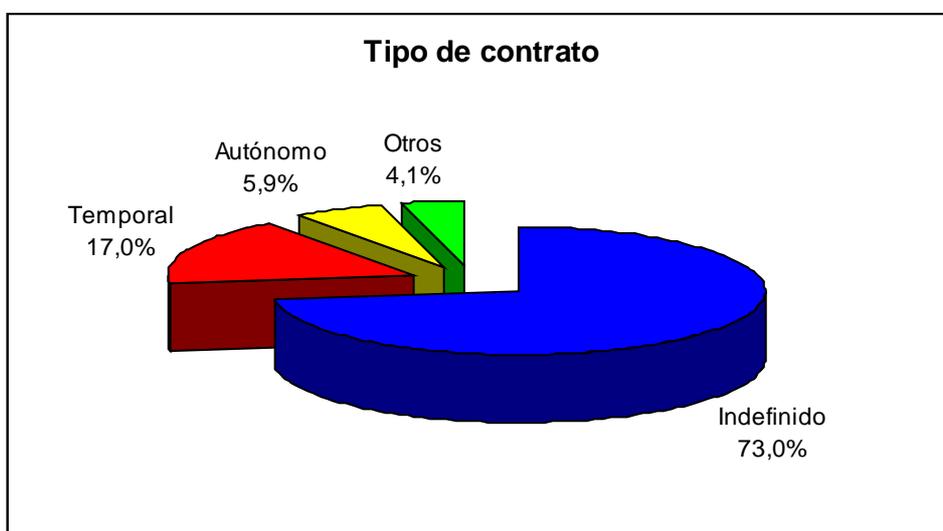
³⁶ Dado el escaso número de casos hallados no presentamos los datos en forma de porcentaje por no resultar representativo.

OCUPADOS

Sobre su situación contractual

Lo primero que se les preguntó a los participantes ocupados fue sobre su situación contractual, ya que a la hora de plantear el estudio se trabajó con la hipótesis de que el tipo de contrato, así como el tipo de jornada³⁷ influiría en los resultados que se fueran a obtener.

En el momento de realizar el curso, la práctica totalidad de los participantes ocupados trabajaba por cuenta ajena, siendo la presencia de autónomos en los cursos de este plan muy reducida. Entre los trabajadores asalariados, la proporción de trabajadores con contrato indefinido era muy superior a la de los que tenían con trato temporal. Por último, una reducida parte de trabajadores asalariados tenía otra modalidad de contrato (principalmente fijo discontinua).



La desagregación de estos datos por familias profesionales muestra que en Comercio y Marketing hubo una mayor proporción de trabajadores con contrato indefinido, en Servicios Socioculturales y a la Comunidad y Fabricación Mecánica más trabajadores con contrato temporal, en Informática y Comunicaciones mayor número de autónomos y, por último, en la familia de Hostelería y Turismo una mayor presencia de trabajadores con otro tipo de contratos.

% de trabajadores con contrato indefinido por familia prof.	
Comercio y Marketing	80,5%
Media Total	73,0%

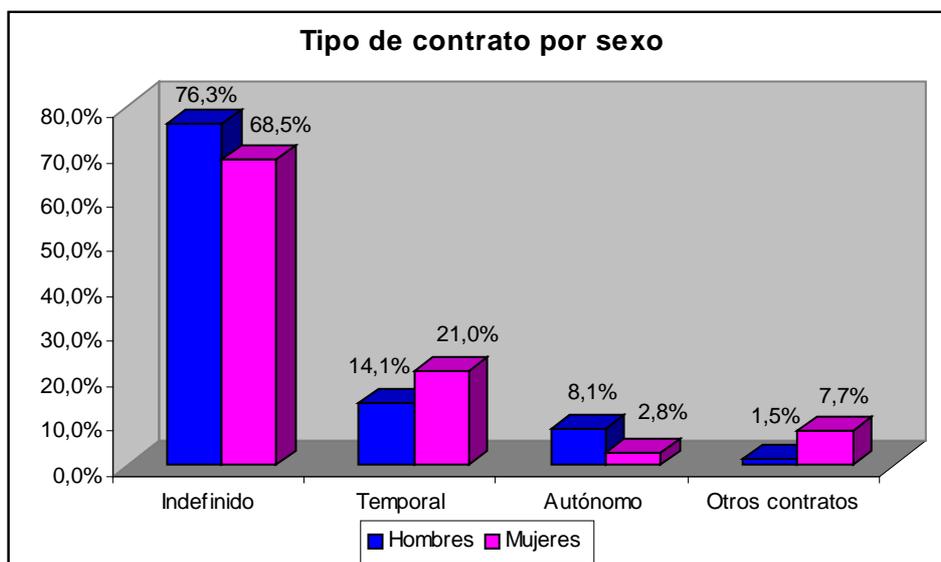
% de trabajadores con contrato temporal por familia prof.	
Fab. Mecánica	33,3%
Ser. Socio. y a la Com.	29,8%
Media Total	17,0%

³⁷ Tiempo completo, tiempo parcial.

% de trabajadores autónomos por familia profesional	
Informática y Com.	9,3%
Media Total	5,9%

% de trabajadores con otros contratos por familia prof.	
Hostelería y Turismo	11,6%
Media Total	4,1%

También el examen de los datos por sexo, nos revela por un lado, un mayor porcentaje de hombres autónomos y con contrato indefinido y, por otro, mayor número de mujeres con contrato temporal o con otro tipo de contratos. Estas diferencias consideramos que se deben a las desigualdades de género que se dan en el mercado laboral y que se reflejan, entre otros aspectos, en que las mujeres son contratadas en aquellas modalidades más precarias (temporal, fija discontinua).



Respecto al tipo de jornada³⁸, la gran mayoría de los participantes trabajaba a tiempo completo y solo una pequeña parte a tiempo parcial.

Tipo de jornada	
Completo	83,1%
Parcial	16,9%

Como en el caso del tipo de contrato, el análisis de los datos por familia profesional revela diferencias en el tipo de jornada de los trabajadores por cuenta ajena. Así, en Hostelería y Turismo y Servicios Socioculturales y a la Comunidad se detecta un porcentaje significativamente más alto de contratados a tiempo parcial.

% de trabajadores a tiempo parcial por familia profesional	
Ser. Socio. y a la Comunidad	37,5%
Hostelería y Turismo	31,7%
Media total	16,9%

³⁸ Los resultados del tipo de jornada se refieren solo a los trabajadores por cuenta ajena.

Al igual que con el tipo de contrato, la desagregación de estos resultados por sexo, nos revela que el porcentaje de mujeres que trabajan a tiempo parcial es muy superior al de hombres. Esta diferencia vuelve a ser, en nuestra opinión, un reflejo de las desigualdades de género que, anteriormente hemos comentado, existen en el mercado laboral.

Tipo de jornada por sexo		
	Hombre	Mujer
T. completo	92,3%	71,2%
T. parcial	7,7%	28,8%

Por último, el examen de estos datos según el nivel formativo de los participantes también muestra diferencias relevantes. Así se constata proporción significativamente más alta de trabajadores a tiempo parcial entre aquellos participantes que tienen estudios básicos o inferiores.

% de trabajadores a tiempo parcial por nivel de estudio	
Básicos o inferiores	27,1%
Media total	16,9%

Sobre el curso

Lo primero que se les preguntó a los participantes fue por los motivos que les llevaron a realizar el curso³⁹. A este respecto la respuesta más señalada con gran diferencia fue la de adquirir/ampliar conocimientos.

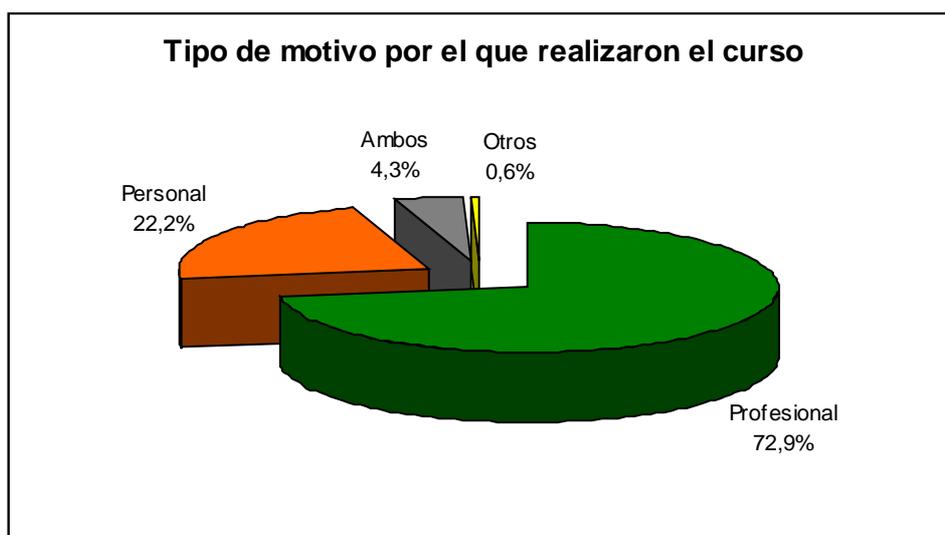
Motivos para la realización del curso			
Adquirir/ampliar conocimientos	22,83%	Utilizarlo/aplicarlo en el trabajo	3,76%
Aprender	13,58%	Para aumentar mi currículum	3,76%
Me venía bien para mi trabajo	8,67%	Me lo pidió, me lo exigió la empresa	3,47%
Me gusta	8,09%	Me interesaba	3,18%
Intentar cambiar de trabajo/ Trabajar en eso/ Buscar trabajo	6,65%	Complementar mi formación/ aumentar mis estudios	2,89%
Para mejorar	5,49%	Para desarrollar mejor mi trabajo	2,31%
Formarme/ampliar formación	4,91%	Lo necesitaba para el trabajo	1,73%
Interés personal	4,62%	Motivos Profesionales	1,73%
Mejorar profesionalmente/ ascender en al empresa	4,62%	Otros	9,83%

³⁹ Esta pregunta fue planteada de manera abierta y a ella pudieron contestar los participantes dando más de un motivo. Esto explica el gran número de respuestas distintas que recibimos y el que la suma de los porcentajes referidos a ellas superen el cien por cien.

A continuación, la respuesta más indicada fue aprender y ya con menos de un diez por ciento de respuestas se señaló que se hizo el curso porque venía bien para su trabajo, porque le gustaba, para intentar cambiar de trabajo o buscar trabajo o simplemente para mejorar. El resto de contestaciones tienen un porcentaje inferior al cinco por ciento y entre ellas hay respuestas de carácter muy variado que abarcan desde el interés personal hasta su realización por petición/mandato de la empresa.

La agrupación de estas respuestas por el tipo de finalidad perseguida a la hora de realizar el curso muestra que el principal fin fue de tipo formativo⁴⁰ (44,22%). A continuación se situaron los fines prácticos (para el trabajo)⁴¹ (16,47%) y en menor medida los ligados a una inclinación por el tema del curso⁴² (12,72%). Por último, la carrera profesional⁴³ fue una finalidad que citaron menos de un diez por ciento de los participantes (8,38%).

También se les pidió a los participantes ocupados que concretasen si el motivo señalado respondía a intereses profesionales o personales. A este respecto la gran mayoría apuntó que hicieron el curso por motivos profesionales, si bien una parte relevante de los mismos dijo haberlo realizado por motivaciones personales. Una pequeña parte arguyó ambos que tipos de motivos habían influido a la hora de participar en el curso.



La desagregación de estos resultados por familias profesionales revela diferencias significativas respecto de esta media global. Así, las familias de Hostelería y Turismo, Fabricación Mecánica e Informática y Comunicaciones destacan por tener una mayor proporción de alumnos que hicieron el curso por motivaciones personales.

⁴⁰ Esta fin agrupa cuatro respuestas: adquirir/ampliar conocimientos, aprender, formarme/ampliar formación y complementar mi formación/aumentar mis estudios.

⁴¹ Bajo esta categoría se incluyen las siguientes contestaciones: me venía bien para mi trabajo, utilizarlo/aplicarlo en el trabajo, para desarrollar mejor mi trabajo y lo necesitaba para el trabajo.

⁴² Esta finalidad reúne dos contestaciones: me gusta e Interés personal

⁴³ Esta categoría agrupa las respuestas: para aumentar mi currículum y mejorar profesionalmente/ascender en la empresa

% de alumnos que hicieron el curso por motivos personales	
Hostelería y Turismo	46,2%
Fabricación Mecánica	37,5%
Informática y Comunicaciones	26,7%
Media Total	22,2%

Por el contrario, la práctica totalidad de los participantes en cursos de la familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad lo hicieron por motivos profesionales.

% de alumnos que hicieron el curso por motivos profesionales	
Ser. Socio. y a la Comunidad	97,7%
Media Total	72,8%

Entre los que realizaron el curso por motivos profesionales⁴⁴, en la práctica totalidad de los casos la decisión de participar en el curso partió del propio trabajador y sólo en una minoría de los casos lo fue de la empresa para la que trabajaba.

Decisión de participar en el curso	
Del trabajador	92,1%
De la empresa	7,1%
De empresa y trabajador	0,8%

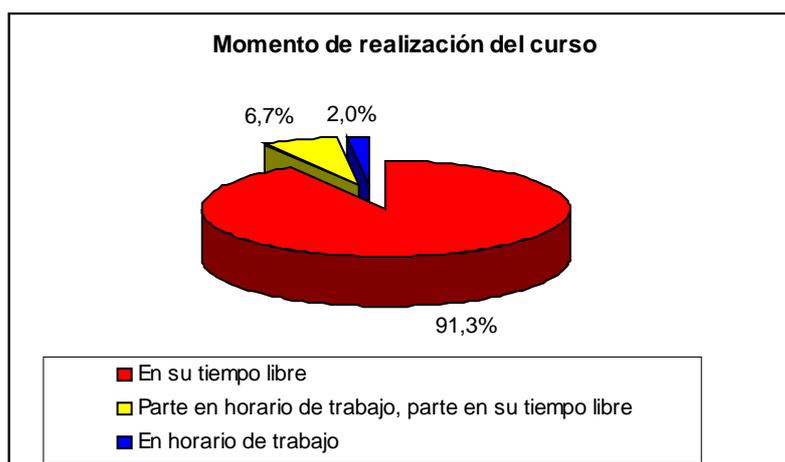
A pesar de la rotundidad de estos resultados, se encuentran diferencias estadísticamente significativas cuando estos se cruzan con el tipo de plan al que pertenece el curso. Así, se detecta un mayor porcentaje de participantes que hicieron el curso a requerimiento de la empresa en el plan de Economía Social.

Decisión de participar en el curso por tipo de plan			
	Del trabajador	De la empresa	De ambos
Economía Social	61,5%	38,5%	0%
Media total	92,1%	7,1%	0,8%

En cuanto al momento en el que realizaron el curso⁴⁵, más del noventa por ciento de los trabajadores ocupados señaló que lo hizo en su tiempo libre y solo una minoría afirmó que lo hizo en horario de trabajo. También hubo un pequeño grupo que indicó que el curso lo realizó parte en su horario de trabajo y parte en su tiempo libre.

⁴⁴ Incluimos las respuestas de los señalaron tener motivos profesionales y también las de los que dijeron tener motivos profesionales y personales, ya que entendemos que los que hicieron el curso solo por motivos personales lo hicieron de manera voluntaria.

⁴⁵ Los resultados de este ítem vuelven a incluir las respuestas de todos los participantes ocupados.



Sobre los efectos del curso, cabe decir que solo para una pequeña minoría de los participantes ocupados (3,2%) la realización del mismo le ha repercutido positivamente en algún aspecto concreto a nivel laboral. Preguntados acerca del tipo de repercusión, los participantes contestaron que el curso les había permitido ascender de categoría, un cambio de puesto dentro de la misma empresa, una subida en su categoría laboral o un cambio de empleo⁴⁶.

El cruce de estos resultados por familia profesional revela que en la familia de Fabricación Mecánica el porcentaje de beneficiarios es significativamente superior a la media. Del mismo modo el análisis de los resultados por edad muestra que entre los menores de 26 años la proporción de participantes para los que el curso tuvo algún tipo de repercusión positiva es también mayor que la media. Eso sí, en cualquiera de los dos casos el porcentaje de beneficiados no es muy alto.

Repercusión positiva del curso por familia profesional	
Fab. Mecánica	10,3%
Media total	3,2%

Repercusión positiva del curso por edad	
16-25 años	15,8%
Media total	3,2%

Los resultados sobre **utilización en el actual trabajo de los conocimientos adquiridos durante el curso**⁴⁷ muestran una gran polaridad de los resultados, ya que mucho o nada son las categorías que recogen la mayoría de las respuestas (72,9%), eso sí, son más los que responden que no utilizan nada esos conocimientos que los que dicen utilizarlos mucho. Si se analiza esta misma variable fijándonos solo en las respuestas de los tuvieron motivaciones profesionales para hacer el curso, se sigue observando una polarización de resultados pero con la diferencia de que ahora el porcentaje de los que usan mucho lo que aprendieron en el curso es superior al de los que no lo utilizan nada. Además se observa que la suma de las respuestas mucho y bastante reúne a más de la

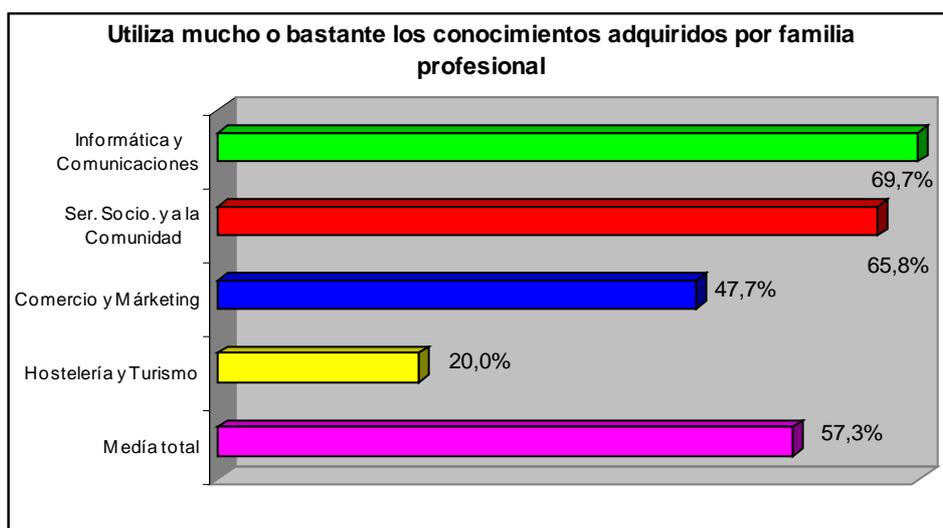
⁴⁶ Dado el reducido número de casos, no presentamos una tabla de porcentajes por no resultar representativo. De todas formas cabe señalar que el beneficio más señalado fue el cambio de puesto dentro de la misma empresa.

⁴⁷ Esta pregunta, obviamente, no fue planteada a quienes estaban en situación de desempleo cuando se realizó el trabajo de campo.

mitad de los participantes, por lo que se puede afirmar que la mayoría de ellos utiliza en su actual trabajo lo aprendido en el curso.

Utilización de los conocimientos adquiridos durante el curso en su trabajo actual		
	Resultados totales	Resultados (motivos prof.)
Mucho	30,8%	40,4%
Bastante	13,9%	17,0%
Ni mucho ni poco	0,7%	0,9%
Poco	12,6%	13,8%
Nada	42,1%	28,0%

El análisis de las respuestas de los participantes que tuvieron motivos profesionales para hacer el curso⁴⁸ por familia profesional refleja que mientras en Informática y Comunicaciones y Servicios Socioculturales y a la Comunidad la proporción de los que utilizan mucho o bastante los conocimientos recibidos es superior a la media, en Fabricación Mecánica y Hostelería y Turismo este porcentaje es inferior a la misma.



También se constata la existencia de diferencias al cruzar estos mismos datos con el plan al que pertenecía el curso. Así se detecta una proporción mayor de utilización de los conocimientos adquiridos en los participantes de cursos pertenecientes a los planes Sectorial y de Economía Social que en los del Intersectorial. Estos resultados son del todo lógicos, ya que los alumnos de los planes Sectoriales y de Economía Social debían provenir del ramo al que pertenecía el curso mientras que los del Plan Intersectorial estaban abiertos a trabajadores de cualquier sector.

⁴⁸ Dadas las diferencias que hemos detectado entre los resultados globales y los obtenidos analizando solo las respuestas de los que tuvieron motivaciones profesionales, hemos decidido hacer los cruces de datos en base a estas últimas respuestas, ya que entendemos que los datos resultantes serán más adecuados al objetivo con el que se planteó la pregunta.

Utiliza mucho o bastante los conocimientos adquiridos durante el curso por familia profesional	
Sectorial	100%
Economía Social	90,9%
Intersectorial	54,2%
Media total	57,3%

Para la gran mayoría de los participantes ocupados la realización del curso no ha supuesto una **mejora en sus posibilidades de cambiar de puesto de trabajo en su empresa o de encontrar trabajo en otra distinta**⁴⁹.

Mejora de las posibilidades de cambiar de puesto de trabajo en la empresa o encontrar trabajo en otra	
Mucho	2,8%
Bastante	6,2%
Ni mucho ni poco	0,9%
Poco	8,0%
Nada	82,2%

Al igual que en el caso anterior encontramos diferencias significativas si cruzamos estos resultados por familia profesional. Así se observa que en Informática y Comunicaciones y Servicios Socioculturales y a la Comunidad el porcentaje de los que afirman que el curso mejoró sus posibilidades poco o nada es superior a la media, mientras que en Fabricación Mecánica⁵⁰ y Comercio y Marketing es inferior a la media.

El curso mejoró poco o nada las posibilidades de cambiar de puesto de trabajo en la empresa o encontrar trabajo en otra	
Ser. Socio. y a la Comunidad	100%
Informática y Comunicaciones	95,7%
Comercio y Marketing	79,7%
Fabricación Mecánica	77,4%
Media total	90,2%

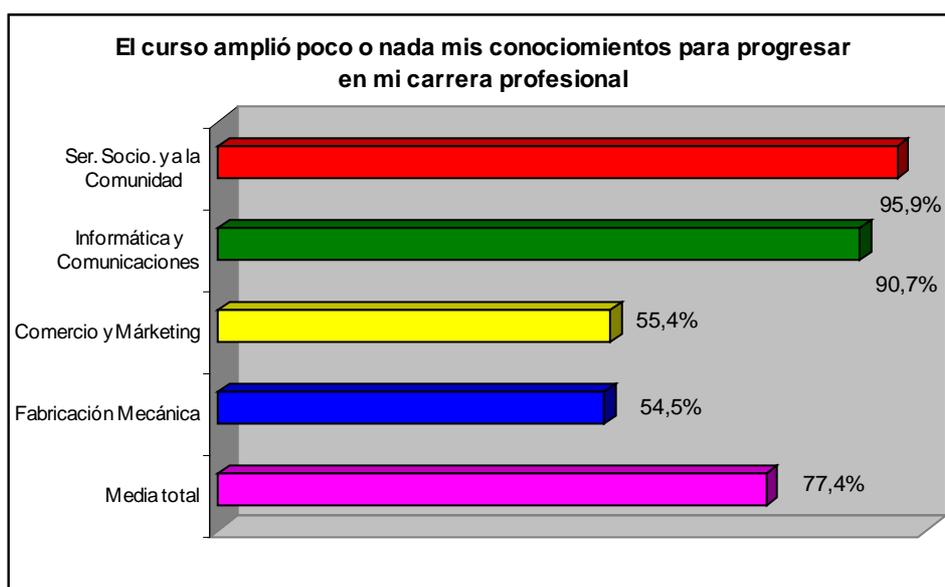
⁴⁹ Esta cuestión no les fue planteada a los autónomos, ya que en el fase de pre-test se detectó que para este tipo de trabajadores era irrelevante el cambiar de puesto o de empresa. Por otro lado señalar que en el caso de esta pregunta no se detectan diferencias relevantes cuando se analizan las respuestas del total de participantes ocupados y solo las de los que tuvieron motivos profesionales para hacer el curso.

⁵⁰ En los resultados más positivos de Fabricación Mecánica puede influir el hecho anteriormente señalado de que en esta familia profesional se constató una mayor repercusión positiva de la formación (ver pag. 45)

La realización del curso sirvió, en opinión de la mayoría de los participantes, de poco o nada para la **ampliación de conocimientos que sirvan para progresar en su carrera profesional**⁵¹.

Ampliación de conocimientos para progresar en su carrera profesional	
Mucho	4,1%
Bastante	17,7%
Ni mucho ni poco	0,9%
Poco	10,7%
Nada	66,7%

También en este caso se detectan diferencias significativas al analizar estos datos por familia profesional. Los resultados del cruce indican que en Servicios Socioculturales y la Comunidad e Informática y Comunicaciones el porcentaje de los que consideran que el curso amplió poco o nada sus conocimientos para progresar en su carrera profesional es superior a la media mientras que en Comercio y Marketing y Fabricación Mecánica este porcentaje es inferior a la misma.



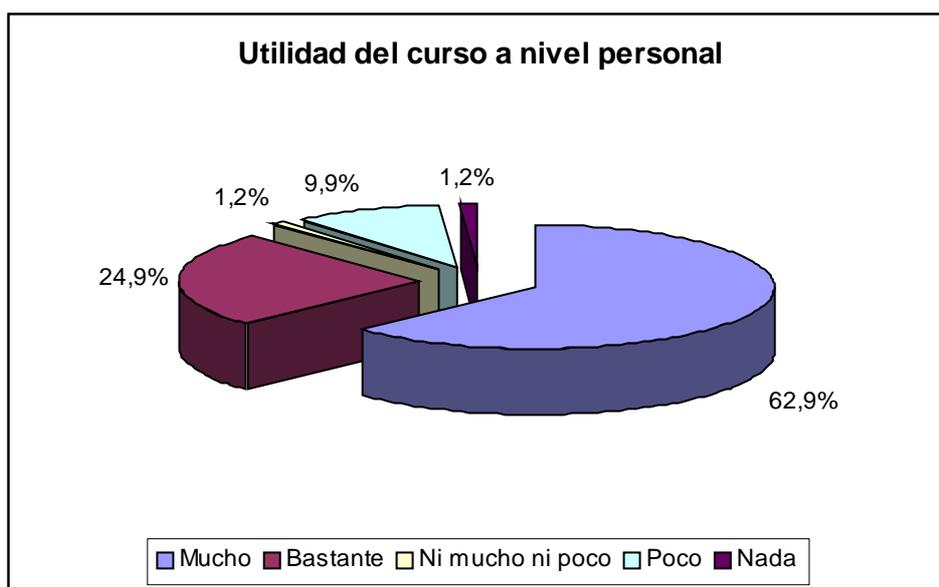
La comparación de los resultados de estos últimos tres ítems⁵² por familia profesional resulta un tanto chocante pues muestra que los alumnos de las familias de Informática y Comunicaciones y Servicios Socioculturales y a la Comunidad utilizan más en su trabajo los conocimientos recibidos en el curso pero creen menos que este les servirá para cambiar de puesto o de trabajo y para progresar en su carrera profesional. Por el

⁵¹ Como en el caso anterior no se observan diferencias relevantes cuando se calculan los resultados a partir del total de participantes ocupados y cuando se obtienen analizando las respuestas de aquellos que tuvieron motivos profesionales para hacer el curso.

⁵² Utilización en el trabajo actual de los conocimientos adquiridos durante el curso, mejora de posibilidades de cambiar de puesto de trabajo y ampliación de conocimientos para progresar en la carrera profesional.

contrario, los alumnos de las familias de Comercio y Marketing usan menos en su trabajo las enseñanzas recibidas pero opinan más que el curso les permitirá cambiar de puesto o de trabajo y progresar en su carrera profesional.

La gran mayoría de los participantes consideraron que la realización del **curso** fue **útil a nivel personal**. De hecho, solo un 11,1% de los mismos consideró que el curso les fue poco o nada útil.



El examen de estos resultados por familia profesional muestra distintos niveles de utilidad personal. Así, en Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Informática y Comunicaciones y Hostelería y Turismo el porcentaje de los que manifiestan que el curso les fue muy útil a nivel personal es superior a la media, mientras que en Comercio y Marketing esta misma proporción es inferior a la misma.

% de alumnos para los que el curso fue muy útil a nivel personal por familia profesional	
Ser. Socio. y a la Comunidad	89,8%
Informática y Comunicaciones	72,7%
Hostelería y Turismo	72,7%
Comercio y Marketing	26,5%
Media total	62,9%

La desagregación de los datos según la modalidad de impartición revela que los participantes en cursos presenciales manifiestan en mayor medida que el curso les fue muy útil, mientras que los que lo hicieron mediante teleformación señalan eso mismo en niveles inferiores a la media.

% de alumnos para los que el curso fue muy útil a nivel personal según modalidad de impartición del curso	
Presencial	65,8%
Teleformación	50,7%
Media Total	62,9%

Los participantes ocupados mostraron un alto **nivel de satisfacción** con el curso que realizaron, ya que la práctica totalidad de los mismos (91,9%) manifestó estar muy o bastante satisfecho con el mismo.

Satisfacción con el curso	
Mucho	62,0%
Bastante	29,9%
Ni mucho ni poco	0,6%
Poco	7,0%
Nada	0,6%

Dentro de estos altos niveles de satisfacción se detectan diferencias cuando se cruzan los datos con las variables familia profesional y formato de impartición del curso. Respecto a la primera de las variables se observa que el porcentaje que se declara muy satisfecho es superior a la media en Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Informática y Comunicaciones y Hostelería y Turismo, mientras que es inferior a la misma en Fabricación Mecánica y sobre todo en Comercio y Marketing.

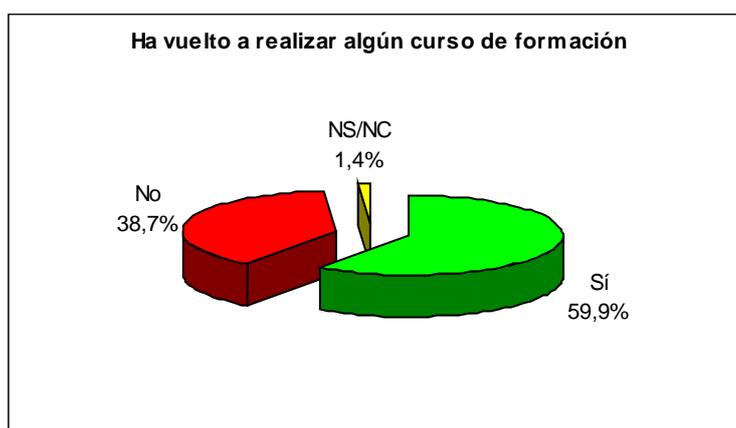
% de participantes muy satisfechos con el curso por familia profesional	
Ser. Socio. y a la Comunidad	89,8%
Informática y Comunicaciones	72,7%
Hostelería y Turismo	70,5%
Fabricación Mecánica	48,5%
Comercio y Marketing	26,5%
Media total	62,0%

En cuanto a la modalidad de impartición, el porcentaje de muy satisfechos entre los participantes en los cursos de teleformación es muy inferior respecto de la media total.

% de participantes muy satisfechos con el curso según modalidad de impartición	
Presencial	65,8%
Teleformación	46,3%
Media total	62,0%

En buena lógica con estos altos niveles de satisfacción, la práctica totalidad de los participantes (95,7%) señaló que recomendaría a otra persona hacer un curso como el que hizo⁵³.

Por último, se les preguntó a los participantes ocupados si habían vuelto a realizar un curso de formación para el empleo desde que finalizaron aquel por el que se les había hecho el cuestionario. Los resultados muestran que casi un sesenta por ciento han hecho al menos un curso desde entonces.



Al extraer estos datos por familia profesional se detecta que en Informática y Comunicaciones la proporción de participantes que ha vuelto a hacer un curso es superior a la media mientras que en Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing y Fabricación Mecánica este porcentaje es inferior a la misma.

% de participantes que ha vuelto a realizar un curso por familia profesional	
Informática y Comunicaciones	73,2%
Hostelería y Turismo	52,3%
Comercio y Marketing	51,9%
Fabricación Mecánica	51,5%
Media total	60,7%

También se observan diferencias significativas cuando se cruzan estos datos con la modalidad de impartición de los cursos. Los resultados muestran que el porcentaje de participantes en cursos de teleformación que ha vuelto a realizar un curso es superior a la media, mientras que entre los que hicieron el curso de manera presencial este mismo porcentaje es inferior a la misma.

% de participantes que ha vuelto a realizar un curso según modalidad de impartición	
Presencial	56,9%
Teleformación	76,9%
Media total	60,7%

⁵³ Un 2,0% respondió que no lo recomendaría y un 2,3% se decantó por la opción No sabe/ No contesta

DESEMPLEADOS

Sobre el curso

Aunque los cursos impartidos dentro del Plan de Formación Continua fueron dirigidos a trabajadores prioritariamente ocupados, como hemos comentado anteriormente, también participaron en ellos trabajadores desempleados. Respecto a este colectivo cabe decir, en primer lugar, que los dos motivos para hacer el curso que más señalaron los alumnos desempleados fueron poder trabajar en el ámbito laboral del curso y adquirir/ampliar conocimientos. Un porcentaje relevante de participantes respondieron que hicieron el curso por aprender, porque les gustaba o por mejorar⁵⁴. Con un porcentaje reducido (menor al 10%) se apuntaron como motivos completar sus estudios/formación, mejorar su currículum, aumentar la empleabilidad y mejorar su preparación.

Motivo por el que realizaron el curso ⁵⁵	
Poder trabajar de eso	23,53%
Adquirir/ampliar conocimientos	20,00%
Aprender	16,47%
Me gustaba	12,94%
Mejorar	11,76%
Completar mis estudios/formación	8,24%
Mejorar mi currículum	4,71%
Aumentar la empleabilidad	4,71%
Mejorar mi preparación	3,53%
Otros	22,35%

Si agrupamos estas respuestas según el tipo de finalidad, se puede observar que casi la mitad de los participantes desempleados hicieron el curso por un fin formativo⁵⁶ (48,24%) y casi una tercera parte señaló un fin práctico⁵⁷ (32,94%). Una parte significativa también realizó el curso por tener una inclinación por el tema (12,94%).

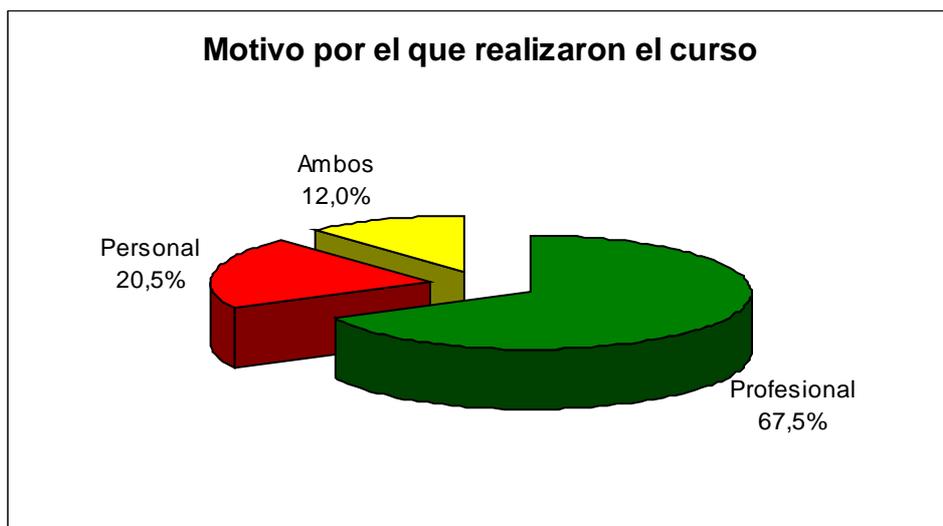
Concretando si el motivo que le llevó a realizar el curso fue de tipo profesional o de tipo personal, fueron muchos más los que apuntaron que lo hicieron por motivos profesionales (67,5%) que personales (20,5%). Eso sí, hay que reseñar que una parte relevante de los participantes (12%) indicó que ambos tipos de motivos fueron los que les llevaron a realizarlo.

⁵⁴ Esta es la respuesta menos interpretable de todas cuantas se nos dieron puesto que tampoco se nos aclaró en qué sentido se planteaban la mejora.

⁵⁵ La suma de los porcentajes de las respuestas es superior al 100%, dado que la pregunta se planteó de forma abierta y podía ser señalado más de un motivo.

⁵⁶ Bajo este fin se agrupan las respuestas: adquirir/ampliar conocimientos, aprender, completar mis estudios/formación y mejorar mi preparación.

⁵⁷ En este fin se agrupan las respuestas: poder trabajar de eso, mejorar mi currículum y aumentar la empleabilidad.



El análisis de estos resultados en función de la familia profesional y del nivel formativo alcanzado revela diferencias en las motivaciones que llevaron a realizar los cursos entre los participantes desempleados. En relación a la primera de las variables hay que señalar que en las familias profesiones de Hostelería y Turismo e Informática y Comunicaciones el porcentaje de los que realizaron el curso por motivos personales es significativamente superior a la media.

% de participantes que realizaron el curso por motivos personales	
Hostelería y Turismo	45,5%
Informática y Comunicaciones	33,3%
Media Total	20,5%

Por su parte, en la familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad se detecta una mayor proporción de participantes que hicieron el curso por motivos profesionales.

% de participantes que realizaron el curso por motivos personales	
Ser. Socioculturales y a la Comunidad	100%
Media Total	67,5%

Por último, la familia de Comercio y Marketing destaca por tener un mayor porcentaje de alumnos que indicaron tener tanto motivaciones personales como profesionales para hacer el curso.

% de participantes que realizaron el curso por motivos personales	
Comercio y Marketing	18,8%
Media Total	12%

Por lo que se refiere a las diferencias detectadas según el nivel formativo alcanzado, se observa en los resultados que entre los participantes con estudios básicos o inferiores o

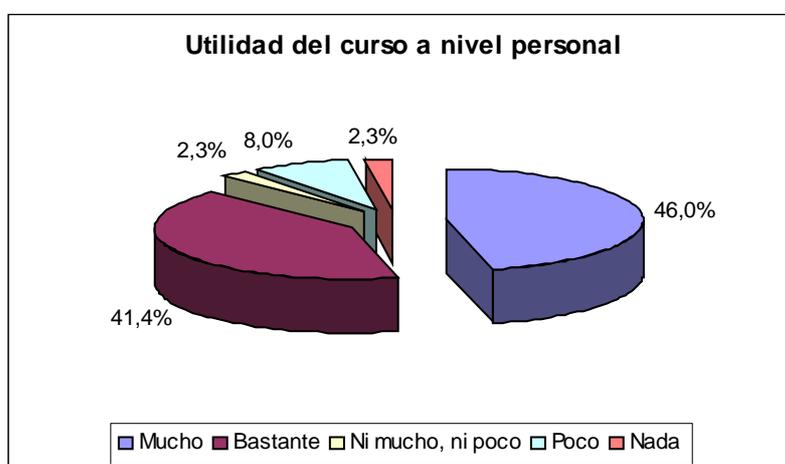
con titulación de formación profesional el porcentaje de los que hicieron el curso por motivos profesionales es significativamente superior a la media. También se detecta que los participantes con estudios de bachiller señalaron en mayor medida que el resto motivos personales como causa para hacer el curso. Por último, se observa que entre los titulados universitarios la proporción de los que hicieron el curso tanto por motivaciones personales como profesionales es superior a la media.

Tipo de motivo para realizar el curso por nivel formativo					
	Básicos o inferiores	Medios For. Profesional	Medios Bachiller	Superiores	Total
Profesional	74,4%	84,2%	20%	60%	67,5%
Personal	17,9%	10,5%	70%	6,7%	20,5%
Ambos	7,7%	5,3%	10%	33%	12%

Para la gran mayoría de los participantes, la realización del curso no supuso ninguna **mejora en sus posibilidades de encontrar trabajo**, ya que un 86% respondió que las mejoró poco o nada. Además, cabe decir que esta valoración negativa es generalizada entre el conjunto de participantes desempleados, ya que al cruzar estos resultados con las variables sociodemográficas no se detecta ningún subgrupo en el que se evalúe más positivamente este aspecto.

Valoración de la mejora de posibilidades que supuso el curso para encontrar trabajo	
Mucho	5,7%
Bastante	6,9%
Ni mucho ni poco	2,3%
Poco	19,5%
Nada	65,5%

Por el contrario, los participantes que estaban desempleados valoraron muy positivamente la **utilidad que, a nivel personal, les reportó el curso**, ya que la gran mayoría de ellos señalaron que les fue muy o bastante útil.



Dentro de este esquema general de valoración positiva del curso en lo que a utilidad personal se refiere se detectan matices al analizar los datos en función de la familia profesional. Así, los participantes desempleados en cursos de las familias de Servicios Socioculturales y a la Comunidad e Informática y Comunicaciones valoran en mayor medida que el resto el curso como muy útil. Por su parte, los alumnos de cursos de la familia de Comercio y Marketing no son tan positivos en su valoración y destacan por señalar el curso como bastante útil a nivel personal en una proporción superior al resto.

Utilidad personal del curso por Familia Profesional		
	Muy útil	Bastante útil
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	86,7%	13,3%
Informática y Comunicaciones	57,1%	33,3%
Comercio y Marketing	21,9%	59,4%
Media Total	46,0%	41,0%

Los participantes desempleados mostraron un alto nivel de **satisfacción con el curso** realizado, ya que la práctica totalidad de los mismos (96,6%) señaló estar muy o bastante satisfecho con el mismo y no hubo ningún participante que declarara estar nada satisfecho.

Satisfacción con el curso realizado	
Mucho	48,3%
Bastante	48,3%
Poco	3,4%

El análisis de los resultados de satisfacción por familia profesional muestra unos resultados muy similares a los que acabamos de señalar que se daban al cruzar esta última variable con la utilidad personal del curso. Así, también se encuentran diferencias en los niveles de satisfacción en las familias profesionales de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Informática y Comunicaciones y Comercio y Marketing. En el caso de las dos primeras familias profesionales se detecta que la proporción de participantes que manifiestan estar muy satisfechos con el curso es superior a la media total y en el caso de Comercio y Marketing, el porcentaje es más elevado entre los que contestan estar bastante satisfechos.

Satisfacción con el curso por Familia Profesional		
	Muy satisfecho	Bastante satisfecho
Ser. Socio. y a la Comunidad	86,7%	13,3%
Informática y Comunicaciones	61,9%	38,1%
Comercio y Marketing	21,9%	71,9%
Media Total	48,3%	48,3%

Por último, se les pregunto acerca de si **recomendarían a otra persona hacer un curso como el que hicieron**. La practica totalidad de los participantes (97,7%) respondieron positivamente lo que es lógico si tenemos en cuenta la satisfacción tan alta que había con los cursos.

Inserción laboral y utilización de los conocimientos recibidos

Desde que finalizaron el curso del Plan de Formación Continua, el ochenta por ciento de los participantes desempleados ha trabajado⁵⁸. De ellos una tercera parte ha tenido un empleo que estuviera relacionado con la formación que recibió en el curso⁵⁹.

Inserción laboral de los participantes desempleados	
Han trabajado desde la finalización del curso	79,9%
Han tenido un trabajo relacionado con la formación realizada	34,7%

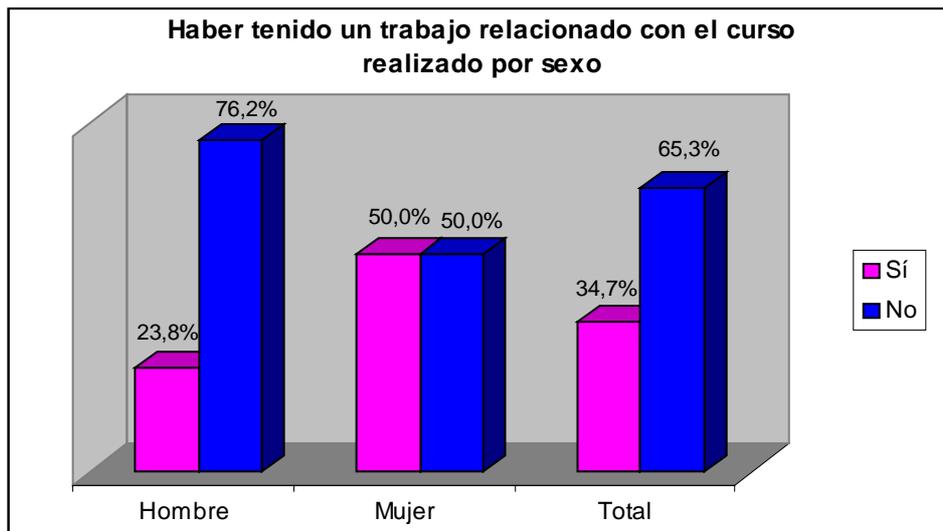
La desagregación de estos datos por las distintas variables sociodemográficas nos revela la existencia de diferencias significativas con el nivel formativo y el sexo. Respecto a la primera variable, los resultados muestran que los participantes con estudios de FP han encontrado un trabajado relacionado con la formación recibida en mayor medida que la media, mientras que entre los que tenían estudios básicos o inferiores o de bachiller el porcentaje de los que han tenido un empleo relacionado es inferior a la media total.

Haber tenido un trabajo relacionado con la formación recibida en el curso por nivel formativo					
	Básicos o inferiores	Medios For. Profesional	Medios Bachiller	Superiores	Total
Sí ha tenido	21,9%	68,4%	11,1%	33,3%	34,7%
No ha tenido	78,1%	31,6%	88,9%	66,7%	65,3%

En cuanto al sexo se detecta que mientras el porcentaje de mujeres que han tenido un trabajo relacionado con la formación que recibieron es significativamente superior a la media, esta proporción es entre los hombres inferior a la misma.

⁵⁸ En el momento de realizar el trabajo de campo, el porcentaje de participantes que se hallaban trabajando era del 49,11%.

⁵⁹ Para corroborar que el trabajo estaba realmente relacionado con la formación recibida se les pidió a los que contestaron positivamente que señalaran cuál había sido ese empleo o que explicaran la relación entre el mismo y el curso en el que participaron. Salvo en dos casos en los que esta relación existía pero era más bien débil, se comprobó que la respuesta afirmativa estaba totalmente fundamentada.



Por último, a aquellos que estaban trabajando en el momento de realizar el trabajo de campo (49,11% del total de los alumnos desempleados) se les preguntó en qué medida utilizaban los conocimientos que adquirieron durante el curso. Casi tres cuartas partes de estos participantes respondieron que no utilizaban nada esos conocimientos y solo un diez por ciento señalaron que lo hacían mucho

Utilización de los conocimientos adquiridos en el curso en su actual trabajo	
Mucho	9,8%
Bastante	4,9%
Poco	12,2%
Nada	73,2%

**PLAN REGIONAL:
CURSOS PARA
DESEMPLEADOS**

LOS CURSOS DEL PLAN REGIONAL DIRIGIDOS A DESEMPLEADOS

En la convocatoria realizada en el año 2008 se hicieron dentro del Plan Regional un total de 46 cursos dirigidos a desempleados, los cuales fueron finalizados de manera satisfactoria por un total de 575 alumnos. La gran mayoría de esos cursos (y en consecuencia el mayor número de alumnos) correspondieron a tres de las familias profesionales objeto de estudio: Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Hostelería y Turismo e Informática y Comunicaciones. Por otro lado, no se hicieron cursos en dos familias profesionales: Agraria e Industrias Alimentarias.

Cursos del Plan del Regional dirigidos a desempleados			
	Nº cursos	Nº alumnos	% alumnos
Ser. Socioculturales y a la Comunidad	14	176	30,6%
Hostelería y Turismo	13	153	26,6%
Informática y Comunicaciones	10	131	22,8%
Energía y Agua	3	42	7,3%
Fabricación Mecánica	3	37	6,4%
Comercio y Marketing	3	36	6,3%
Agraria	0	0	0%
Industrias Alimentarias	0	0	0%
Total	46	575	100%

Salvo en el caso de un curso que fue impartido en modalidad mixta, esta formación fue impartida de manera presencial. En cuanto al lugar en que se realizaron los cursos cabe decir que más de la mitad se hicieron en Logroño o en las localidades de su área metropolitana, casi una cuarta parte en alguna de las cabeceras de comarca (principalmente en Calahorra) y una quinta parte en el resto de localidades de La Rioja.

Localidad de realización del curso	
Logroño	47,8%
Área metropolitana	8,7%
Calahorra	10,7%
Resto de cabeceras de comarca	13,04%
Resto de localidades	19,6%

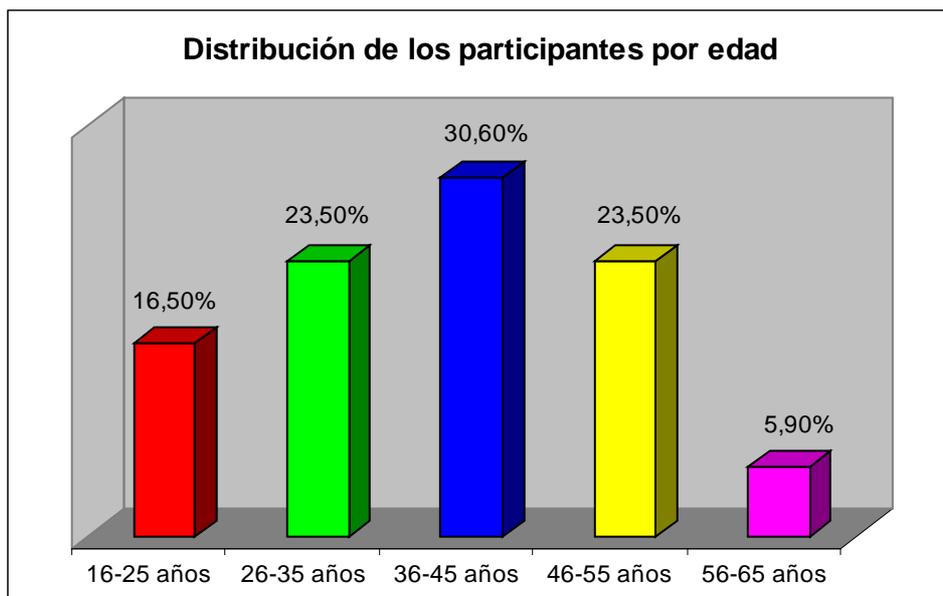
RESULTADOS

RASGOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES

La mayor parte de los participantes en acciones del Plan Regional dirigidas para desempleados fueron mujeres (73,5%). Eso sí, cuando se analiza la proporción de alumnos por sexo en las distintas familias profesionales, se observan importantes variaciones respecto de este resultado global. Así, los cursos de las familias de Energía y Agua y Fabricación Mecánica estuvieron muy masculinizados.

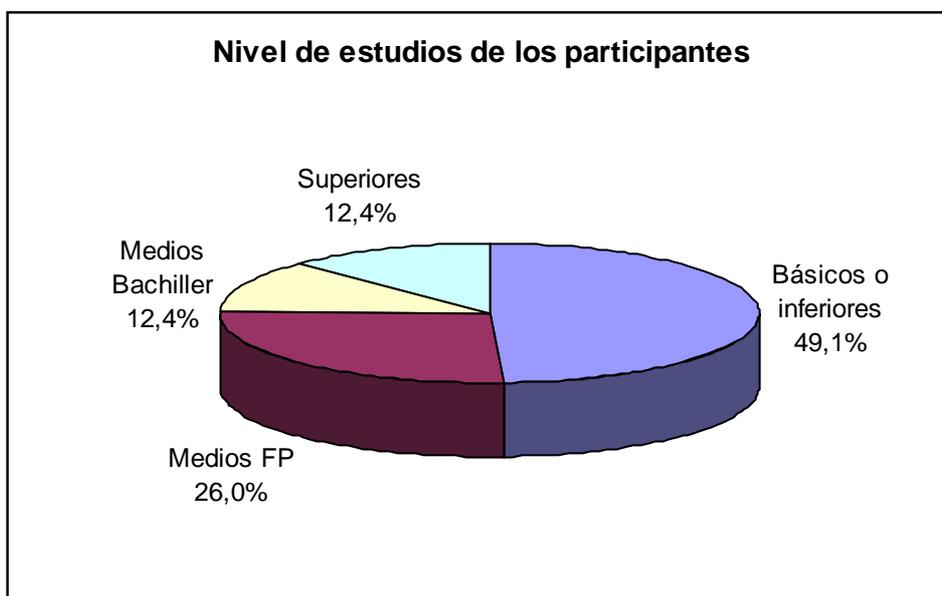
% de alumnos por sexo en cada familia profesional		
	Hombre	Mujer
Comercio y Marketing	36,4%	63,6%
Energía y Agua	91,7%	8,3%
Fabricación Mecánica	100%	0%
Hostelería y Turismo	13,3%	86,7%
Informática y Comunicaciones	28,2%	71,8%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	3,8%	96,2%
Total	26,5%	73,5%

En cuanto a la edad, el gráfico muestra una distribución gaussiana de los datos, ya que el porcentaje más alto de participantes correspondió a edades medianas (36-45 años), mientras que en los extremos (especialmente entre los más mayores) se dieron los porcentajes más bajos.



Casi la mitad de los alumnos participantes en los cursos del Plan Regional para desempleados tenía estudios básicos o inferiores y sólo una pequeña parte titulación

universitaria. Entre los participantes con estudios medios fueron más los que tenían algún título de Formación Profesional que los contaban con titulación en Bachiller.



La desagregación de los datos de edad por el nivel formativo revela que los participantes entre 26-35 años eran los que tenían un mayor nivel formativo, mientras que los más jóvenes y los más mayores eran los que poseían un nivel formativo más bajo.

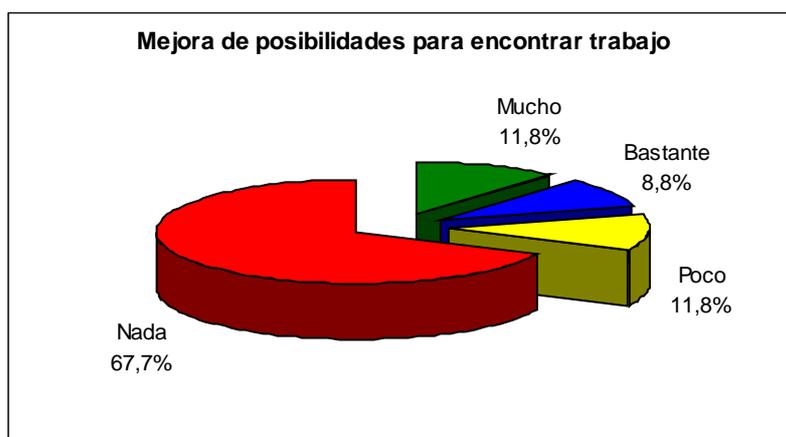
Nivel de estudios de los participantes por grupo de edad				
	Básicos o Inferiores	Medios FP	Medios Bachiller	Superiores
16-25 años	74,1%	22,2%	0%	3,7%
26-35 años	27,5%	30,0%	17,5%	25,0%
36-45 años	46,2%	25,0%	13,5%	15,4%
46-55 años	50,0%	32,5%	12,5%	5%
56-65 años	80,0%	0%	20,0%	0%
TOTAL	49,1%	26,0%	12,4%	12,4%

SOBRE LA ACCIÓN FORMATIVA

La principal motivación para participar en una acción formativa del Plan Regional para desempleados fue el hecho de estar en paro, ya que así lo señaló tres de cada cuatro participantes. En mucha menor medida se indicó como motivo el que interesara o gustara la temática del curso, buscar trabajo y adquirir conocimientos o complementar la formación que ya se tenía. Por su parte una pequeña parte de los alumnos se puede decir que hizo el curso por formación continua, ya que estaban trabajando en algo relacionado con la temática del mismo y creyeron que les vendría bien para su puesto de trabajo.

Motivos para realizar la acción formativa⁶⁰	
Estaba en paro	74,4%
Me pareció interesante/ me gustó	8,38%
Para buscar trabajo	4,71%
Complementar formación/ adquirir conocimientos	3,66%
Formación Continua	2,62%
Otros	5,24%

Dos terceras partes de los participantes señalaron que la acción formativa no mejoró nada sus posibilidades de encontrar trabajo y sólo un poco más del diez por ciento consideraron que las incrementó mucho. A tenor de los comentarios recogidos mientras se hacían las encuestas, muchos encuestados respondieron a esta pregunta en función de si habían encontrado trabajo o no en aquello que habían hecho el curso. Por lo tanto, con su valoración negativa muchos encuestados no quisieron reflejar que el curso no hubiera mejorado su empleabilidad en términos abstractos sino que no les había servido para conseguir un trabajo de aquello de lo que se formaron.



Esta impresión recogida durante la realización del trabajo de campo queda corroborada estadísticamente cuando se cruzan los resultados de esta pregunta con la variable

⁶⁰ La suma de porcentajes es superior al cien por cien, dado que algunos encuestados señalaron más de un motivo para participar en la acción formativa.

eficacia, es decir, con el hecho de si trabajan o han trabajado en algo relacionado con la formación recibida. Así mientras la práctica totalidad de los que no lo han hecho señalan que la acción formativa mejoró poco o nada sus posibilidad de encontrar trabajo, la mayoría de los alumnos que sí han encontrado trabajo en algo relacionado con lo aprendieron responden que su empleabilidad mejoró mucho o bastante⁶¹. A pesar de esto, llama la atención que casi una cuarta parte de los que han tenido un trabajo relacionado con la formación que recibieron consideren que su empleabilidad no mejoró nada

Valoración de la mejora de la empleabilidad en función de si tiene o ha tenido un trabajo relacionado con la formación recibida				
	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Trabaja o ha trabajado	38,5%	23,1%	15,4%	23,1%
Ni trabaja ni ha trabajado	3,8%	4,6%	10,8%	80,8%

Respecto a lo que les aportó el curso a nivel personal, la respuesta más señalada con gran diferencia fue conocimientos (44,12%). Una quinta parte de los participantes (21,76%) indicó que la acción formativa les permitió conocer gente, con la que en algunos casos, según apuntaron, aún siguen manteniendo relación. En menor medida se aludió a la aportación que a aspectos personales del alumno hizo el curso. Así poco más de un once por ciento (11,18%) apuntó que el curso les generó un bienestar, ya que les permitió sentirse bien, realizarse o valorarse más. Para un porcentaje algo inferior de participantes (10,59%) la acción formativa sirvió para el desarrollo o descubrimiento de alguna habilidad personal que desconocían o no creían tener. Un porcentaje más reducido de alumnos respondieron que se lo pasaron bien durante el curso (5,29), que la acción formativa no les aportó nada (4,71%) o que han utilizado los conocimientos que recibieron bien para fines personales o familiares (4,12%). Por último señalar que a la hora de responder a esta pregunta una quinta parte de los participantes se refirieron a aspectos diversos del curso tales como el profesorado, su organización, lo interesante que resultó...

Aportación del curso a nivel personal⁶²			
Conocimientos/ aprendizaje	44,1%	Nada	4,7%
Conocer gente	21,8%	Utilización personal-familiar de los conocimientos	4,1%
Sentirme bien/ Realizarme/ Valorarme más	11,2%	Otros	14,1%
Desarrollo/ descubrimiento de habilidades personales	10,6%	Sobre el curso	21,8%
Me lo pasé bien	5,3%		

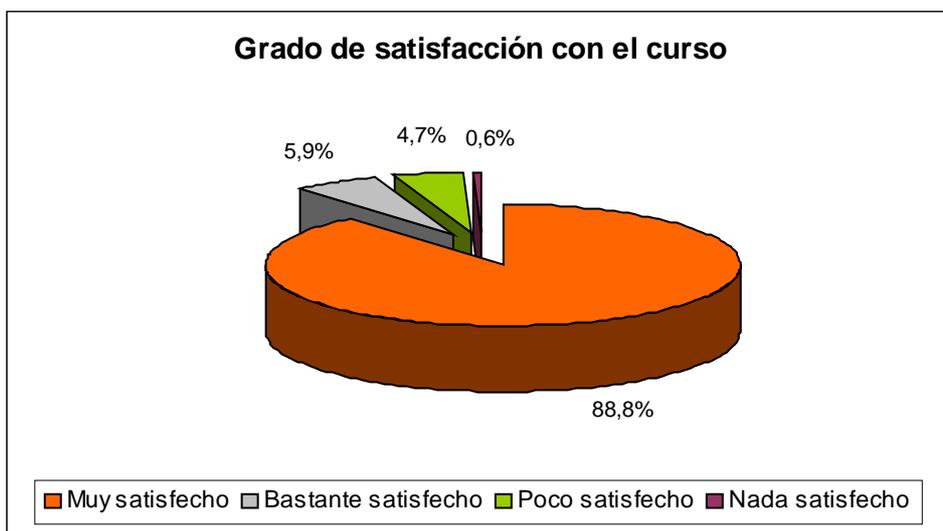
⁶¹ El que la práctica totalidad de los participantes consideren, como señalaremos a continuación, muy útil a nivel personal la realización de la acción formativa y que estén muy satisfechos con la misma son dos indicadores que refuerzan el sentido de la relación entre variables que acabamos de señalar. No sería lógico sino que los participantes dijeran que el curso no había mejorado su empleabilidad y luego afirmaran que les había sido muy útil a nivel personal y que estaban muy satisfechos con el misma.

⁶² La suma de los porcentajes es superior al cien por cien, dado que los participantes pudieron dar más de una respuesta a esta pregunta.

En cuanto a la valoración que para los participantes tuvo a nivel personal la realización del curso la gran mayoría de ellos señaló que les resultó muy útil y sólo un porcentaje muy residual indicó que no les fue nada útil.

Utilidad personal de la realización del curso	
Muy útil	89,4%
Bastante útil	5,3%
Poco útil	3,5%
Nada útil	1,8%

Similares resultados a los obtenidos con la utilidad personal de la formación fueron los que se cosecharon a la hora de preguntar por el grado de satisfacción con el curso. Casi nueve de cada diez participantes señalaron estar muy satisfechos con el curso en general y solo un 5,3% afirmaron estar poco o nada satisfechos con el mismo.



A pesar de esta casi unanimidad a la hora de valorar esta cuestión, el análisis de estos datos en función de la familia profesional y del nivel formativo muestra variaciones significativas en el porcentaje de alumnos muy satisfechos con el curso. En el primero de los casos se detecta que en las familias de Energía y Agua y Hostelería y Turismo el porcentaje de los que manifestaron estar muy satisfechos con el curso es inferior a la media, mientras que por el contrario en Informática y Comunicaciones este mismo porcentaje es superior a la media

% de alumnos muy satisfechos con el curso por familia profesional	
Informática y Comunicaciones	97,4%
Hostelería y Turismo	82,2%
Energía y Agua	66,7%
Total	88,8%

Por su parte, la desagregación de datos por nivel formativo revela que entre los alumnos con estudios superiores se observa un porcentaje menor de muy satisfechos, mientras que entre los alumnos con estudios básicos o inferiores esta misma proporción es mayor que la media.

% de alumnos muy satisfechos con el curso por nivel formativo	
Básicos o inferiores	95,2%
Superiores	61,9%
Total	88,8%

En buena lógica con los altos niveles de satisfacción con la acción formativa realizada, la práctica totalidad de los participantes (97,63%) dijeron que recomendarían a otra persona hacer un curso como el que hicieron.



INSERCIÓN Y EFICACIA DE LA FORMACIÓN

Dado que el objetivo de los cursos dirigidos a trabajadores desempleados es conseguir la inserción o reinserción de los mismos a través de la formación, analizaremos en este apartado la inserción bruta y la eficacia de las acciones formativas objeto de esta investigación.

Respecto de la **inserción bruta**⁶³ cabe decir que el 72,4% de los alumnos del Plan Regional para trabajadores desempleados ha encontrado trabajo después de finalizar el curso en el que participaron. En el momento de hacer el estudio el porcentaje de los que tenían trabajo, es decir, **la inserción neta**⁶⁴ era del 45,3%, por lo que un 27,1% de los participantes ha tenido trabajo después de finalizar la acción formativa pero ya no lo tiene.

Si analizamos estos datos en función del sexo y la edad de los participantes encontramos diferencias significativas en los datos de inserción bruta. Respecto al sexo se detecta una mayor inserción bruta entre los hombres que entre las mujeres, ya que si bien el 84,4% de ellos ha encontrado trabajo una vez terminada la acción formativa, este porcentaje es del 68,0% entre ellas. En cuanto a la edad se constata que entre los participantes de los 26 a los 45 años se da una mayor inserción bruta significativamente mayor que la media, mientras que esta es menor entre los que se sitúan entre los 46 y los 65 años.

Inserción Bruta de los participantes por edad						
	16-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	Total
Inserción Bruta	71,4%	82,5%	80,8%	57,5%	50,0%	72,4%

El análisis de la **eficacia bruta**⁶⁵ nos muestra que un 23,1% de los participantes ha encontrado un trabajo en algo relacionado con la formación que recibieron. Si analizamos estos datos por familias profesionales no se detectan diferencias estadísticamente significativas⁶⁶, aunque como se puede ver en la siguiente tabla existen llamativas diferencias⁶⁷ en los porcentajes de eficacia bruta en las distintas familias.

<i>Eficacia Bruta por Familia Profesional</i>	
<i>Comercio y Marketing</i>	36,4%
<i>Energía y Agua</i>	8,3%
<i>Fabricación Mecánica</i>	9,1%
<i>Hostelería y Turismo</i>	22,7%
<i>Informática y Comunicaciones</i>	20,5%
<i>Servicios Socioculturales y a la Comunidad</i>	28,8%

⁶³ Entendemos por Inserción Bruta como la proporción de participantes que desde la finalización de la acción formativa han encontrado trabajo.

⁶⁴ Entendemos por Inserción Neta como la proporción de participantes que en el momento de realizar el trabajo de campo tenía trabajo.

⁶⁵ Entendemos por Eficacia Bruta como la proporción de participantes que desde la finalización de la acción formativa han encontrado un trabajo en algo relacionado con la formación que recibieron.

⁶⁶ Tampoco hay diferencias significativas al cruzar esta variable, con el sexo, la edad y con la formación.

⁶⁷ El hecho de que las diferencias no sean significativas implica que estas pueden ser fruto del azar.

En cuanto a la **eficacia actual**⁶⁸, sólo el 10% de los participantes tenía en el momento de hacer el estudio un trabajo relacionado con la formación recibida en el curso realizado. En la práctica totalidad de los casos, además, la relación entre trabajo y formación era directa, es decir, las tareas principales que desarrollan en su trabajo las aprendieron en la acción formativa que realizaron. Al igual que ocurría con la eficacia bruta, al cruzar estos datos por familias profesionales **no se encuentran diferencias estadísticamente significativas**⁶⁹ aunque sí variaciones en los porcentajes.

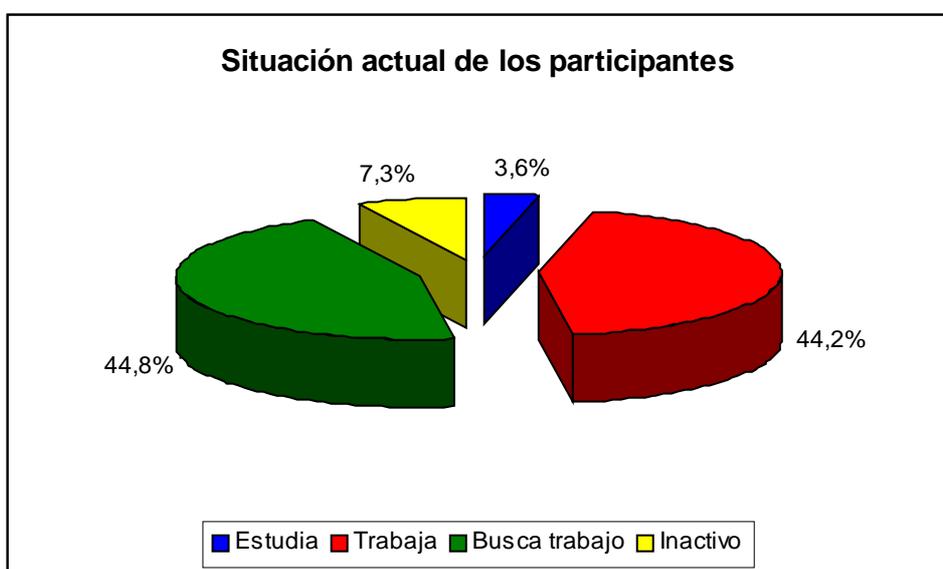
<i>Eficacia Actual por Familia Profesional</i>	
<i>Comercio y Marketing</i>	<i>9,1%</i>
<i>Energía y Agua</i>	<i>8,3%</i>
<i>Fabricación Mecánica</i>	<i>0%</i>
<i>Hostelería y Turismo</i>	<i>11,1%</i>
<i>Informática y Comunicaciones</i>	<i>7,7%</i>
<i>Servicios Socioculturales y a la Comunidad</i>	<i>13,5%</i>
<i>Total</i>	<i>10%</i>

⁶⁸ Entendemos por Eficacia Actual como la proporción de participantes que en el momento de hacerse el estudio trabajaban en algo relacionado con la formación que recibieron.

⁶⁹ Repetimos que la inexistencia de diferencias significativas implica que las diferencias porcentuales halladas pueden deberse al puro azar.

SITUACIÓN ACTUAL

Junto a las preguntas acerca de la acción formativa en la que participaron, se quiso conocer cuál era la situación actual de los alumnos. Respecto a su ocupación principal existe un porcentaje muy similar de participantes (cerca de un 45%) que estaban trabajando y que están desempleados. Junto a estos, había una pequeña parte de los alumnos a los que en el momento de hacer el estudio cabía definir como inactivos, ya que ni trabajaban, ni buscaban trabajo, ni estaban realizando estudios. Respecto a este colectivo hay que decir que la practica totalidad eran mujeres y el principal motivo por el que se encontraban en situación de inactividad era porque se dedicaban en la actualidad al cuidado de familiares (hijos o padres). Por último, una minoría de los participantes estaban en la actualidad realizando estudios del ámbito educativo⁷⁰.



Si analizamos los datos de ocupación principal por sexo, se detectan diferencias significativas en los distintos colectivos. Así, existe un porcentaje mayor de hombres que se dedicaban a estudiar o que estaban trabajando, mientras que entre las mujeres era mayor la proporción de las que estaban inactivas o estaban buscando trabajo.

Situación actual por sexo				
	Estudia	Trabaja	Desempleado	Inactivo
Hombre	11,4%	59,1%	27,3%	2,3%
Mujer	0,8%	38,8%	51,2%	9,1%

También se detectan diferencias cuando se desagregan los datos de ocupación por edad. Así se constata un porcentaje significativamente mayor de estudiantes entre los participantes de 16 a 25 años, una mayor proporción de trabajadores entre aquellos que tienen entre 26 y 35 años y un mayor porcentaje de desempleados entre los que tienen entre 36 y 45 años.

⁷⁰ Aunque técnicamente este colectivo también son inactivos, los hemos recogido en una categoría a parte para reflejar el hecho de que se hallan formándose de nuevo dentro del sistema educativo.

	Estudian
16-25 años	15,4%
Media Total	3,6%

	Trabajan
36-45 años	54,9%
Media Total	44,2%

	Desempleados
46-55 años	56,4%
Media Total	44,8%

Los que estudian

Como acabamos de señalar solo una pequeña parte de los participantes en acciones formativas del Plan Regional para desempleados (3,6%) tenía como actividad principal la realización de estudios del ámbito educativo. Respecto a los estudios en los que estaban matriculados los hay de muy distintos niveles. Así los hay que estaban preparándose para obtener el título de Graduado en ESO, otros cursaban un Ciclo Formativo (bien de Grado Medio o Superior) e incluso los hay que estaban realizando estudios universitarios.

La mayor parte de los que ahora se dedicaban a estudiar no habían trabajado desde que finalizaron la acción formativa en la que participaron y la práctica totalidad de los que habían trabajado no habían tenido un empleo relacionado con la formación que recibió

Los que trabajan

Un poco más de la quinta parte (22,1%) de los participantes que trabajaban en el momento de hacer el estudio lo hacía en una actividad relacionada con la formación que recibieron en la acción formativa en la que participaron. En la mayoría de los casos el trabajo tenía una relación directa con la formación que recibieron en el curso.

La gran mayoría de los que estaban trabajando en el momento de la realización del trabajo de campo, lo hacían por cuenta ajena (84,4%), mientras que una pequeña parte de los mismos lo hacía por cuenta propia (11,7%). También hubo algún participante que reconoció estar trabajando sin contrato.



La mayoría de los alumnos que trabajaban por cuenta ajena estaban contratados bajo alguna de las modalidades existentes de contrato temporal (55,4%), si bien un porcentaje significativo de los alumnos tenía un contrato indefinido (40%).

Tipo de contrato	
Indefinido	40%
Temporal	55,4%
Otros	4,5%

En cuanto a la duración de los contratos temporales cabe decir que una buena parte de los participantes no supieron determinarla, ya que estaban contratados por la modalidad de obra y servicio. Entre los que sí tenían una duración determinada la mayoría eran de seis meses o menos, si bien una parte relevante de trabajadores habían firmado contratos de una extensión de entre nueve y doce meses.

Duración de los contratos temporales	
Menor o igual de 3 meses	21%
Mayor de 3 meses y menor o igual que 6	15,8%
Mayor de 6 meses y menor o igual que 9	5,2%
Mayor de 9 meses y menor o igual que 12	13,2%
Mayor de 12 meses	5,3%
No sabe	39,5%

Por lo que se refiere al tipo de jornada laboral cabe decir que tres de cada cuatro participantes trabajaban a jornada completa y una cuarta parte a tiempo parcial. Respecto de estos últimos cabe decir que agrupa situaciones muy diversas, ya que hay trabajadores que están contratados cuatro horas semanales hasta los que lo están treinta y cinco horas. Eso sí, son mayoría los casos de participantes que trabajaba media jornada o menos.

Nº de horas semanales trabajadas a tiempo parcial	
≤ 10 horas	17,6%
>10 horas y ≤ 20 horas	58,8%
> 20 horas y ≤ 30 horas	17,6%
> 30 horas y < 40 horas	5,9%

Para terminar, se les preguntó a estos participantes acerca de la utilización de los conocimientos que recibieron en la acción formativa en su trabajo actual. Los resultados muestran una gran polarización de los resultados en el sentido de que la práctica totalidad de las respuestas se situaron en los dos extremos de la escala. Así, mientras un poco más de tres cuartas partes indicaron que no utilizaban esos conocimientos nada, casi una quinta parte señaló que los usaban mucho.

Utilización de los conocimientos recibidos en el trabajo actual	
Mucho	19,2%
Bastante	4,1%
Poco	0%
Nada	76,7%

Este alto porcentaje de participantes que no utiliza nada los conocimientos recibidos se relaciona con el hecho, anteriormente comentado, de que sólo una parte de los alumnos trabaja en la actualidad en una actividad afín al curso que realizaron⁷¹.

Los desempleados

Entre los participantes que estaban desempleados en el momento de hacer el estudio un poco más de la mitad de ellos (56,6%) afirmaron haber tenido un trabajo desde que finalizaron el curso del Plan Regional en el que participaron. Eso sí, solo una cuarta parte de estos (28,5%)⁷² señaló haber tenido algún trabajo que estuviera relacionado con lo que aprendió en la acción formativa que cursó.

También se les preguntó a los desempleados los motivos por los que creían que ellos no tenían trabajo. Dos terceras partes de los participantes desempleados apuntó causas extrínsecas (la crisis, principalmente) para explicar su situación de desempleo, una cuarta parte hizo referencia tanto a factores extrínsecos como intrínsecos y sólo una pequeña parte indicó únicamente motivos intrínsecos (la edad, por ejemplo).



Centrándonos en lo que son las respuestas en sí, la más señalada con gran diferencia fue la crisis, la cual fue apuntada como causa de su situación de desempleo por casi tres de

⁷¹ De hecho, todos los alumnos que respondieron que utilizaban los conocimientos recibidos mucho o bastante tienen un trabajo relacionado con el curso en el que participaron.

⁷² Si lo calculamos en función del total de desempleados este porcentaje es del 15,78%.

cada cuatro participantes sin trabajo. En mucha menor medida, el segundo factor más indicado fue la existencia de mucha gente en paro (13,2%). A continuación, menos de un 10% de los desempleados apuntaron como factor la edad⁷³, el que España va mal⁷⁴, el hecho de tener una cualificación insuficiente o por buscar poco o nada un empleo. Por último, con menos de un 5% de respuestas se apuntaron como factores de su situación de desempleo la actitud de los empresarios y las exigencias que se establecen para poder acceder a un puesto de trabajo (tener experiencia).

Motivos por los que cree que está desempleado⁷⁵	
La crisis	72,4%
Muchos demandantes	13,2%
La edad	9,2%
España va mal	7,9%
Cualificación insuficiente	6,6%
Busco poco o no busco	6,6%
Los empresarios	3,9%
Altas exigencias	3,9%
Otros	11,8%

Los inactivos

Como se ha comentado anteriormente una pequeña parte de los participantes en cursos de formación del Plan Regional para desempleados estaban en el momento de hacer el estudio en una situación de inactividad. Preguntados acerca de si habían tenido trabajo desde la finalización de la acción formativa, la practica totalidad de los mismos no lo habían hecho.

⁷³ Esta respuesta fue dada por personas con 49 años o más.

⁷⁴ Aunque esta respuesta es parecida a la primera de la crisis, apunta a factores más propios de la situación española.

⁷⁵ La suma de los porcentajes es superior al cien por cien, dado que se podía señalar más de un motivo para estar desempleado.

PLAN REGIONAL: CURSOS PARA OCUPADOS

LOS CURSOS DEL PLAN REGIONAL PARA OCUPADOS Y EMPRENDEDORES

El número de cursos para ocupados que se impartieron en el marco del Plan Regional en la convocatoria del año 2008 fue de 75 en las familias profesionales objeto de estudio. En estos 75 cursos participaron y fueron considerados aptos un total de 913 alumnos. Las dos familias que acapararon con gran diferencia un mayor número de curso fueron Informática y Comunicaciones y sobre todo Comercio y Marketing. A estas dos familias correspondieron dos terceras partes de los cursos impartidos y en ellos participaron el setenta y uno por ciento del total de alumnos. Entre el resto de familias profesionales cabe la pena destacar Fabricación Mecánica, en la que se realizaron una parte significativa de cursos pero en la que participaron una parte bastante reducida de alumnos.

Cursos del Plan Regional para Ocupados			
	Nº cursos	Nº alumnos	% alumnos
Comercio y Marketing	31	419	45,9%
Informática y Comunicaciones	19	232	25,4%
Fabricación Mecánica	9	33	3,6%
Hostelería y Turismo	5	56	6,1%
Agraria	4	75	8,2%
Industrias Alimentarias	4	59	6,5%
Ser. Socio. y a la Comunidad	2	24	2,6%
Energía y Agua	1	15	1,6%
Total	75	913	100%

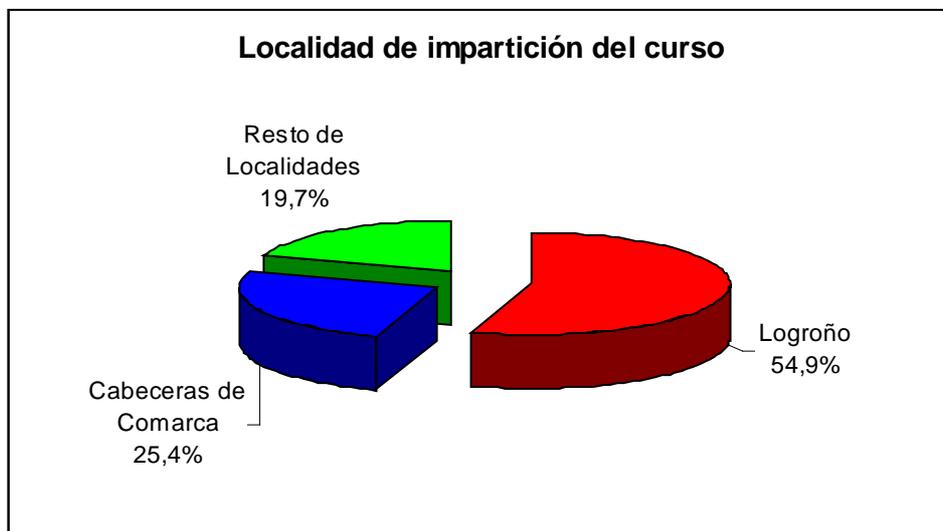
La gran mayoría de los cursos (68) se realizaron de forma presencial. Así solo hubo tres cursos que se impartieran en modalidad mixta y cuatro que se hicieron a través de teleformación.

Modalidad de impartición de los cursos	
Presencial	68
Teleformación	4
Mixta	3
Total	75

En cuanto al lugar donde se realizaron los cursos que se impartieron en las modalidades presencial y mixta, un poco de más de la mitad se llevaron a cabo en Logroño, una cuarta parte en las principales cabeceras de comarca⁷⁶ y cerca de un veinte por ciento en el resto de localidades de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Cabe destacar que los

⁷⁶ No se organizó ningún curso en dos cabeceras de comarca: Cervera del Río Alhama y Torrecilla en Cameros.

cursos que se llevaron a cabo en las cabeceras de comarca estuvieron repartidos de una manera bastante equitativa entre todas ellas. Por último, señalar que de los catorce cursos impartidos en el resto de localidades de La Rioja más de la mitad se realizaron en Pradejón.



RESULTADOS

RASGOS SOCIODEMOGRÁFICOS

En los cursos del Plan Regional dirigidos a ocupados y emprendedores participaron un porcentaje bastante similar de hombres y mujeres. Ahora bien, la desagregación de estos datos por familias profesionales muestra importantes diferencias en la composición del alumnado por sexo. Así, en las familias de Energía y Agua, Informática y Comunicaciones, Fabricación Mecánica y Agraria la presencia de hombres fue significativamente más alta. Por el contrario, en las familias de Hostelería y Turismo, Servicios Socioculturales y a la Comunidad y Comercio y Marketing la proporción de mujeres fue superior a la media.

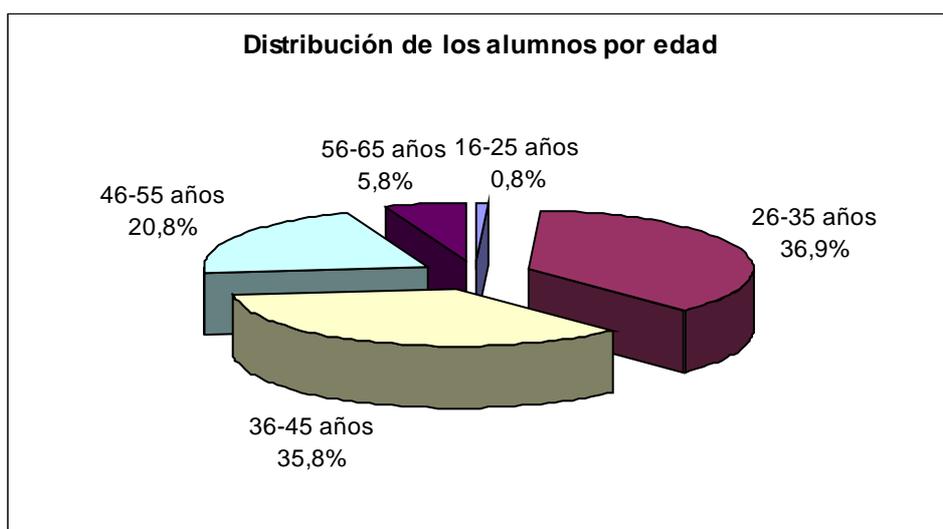
% de alumnos por sexo en cada familia profesional		
	Hombre	Mujer
Agraria	59,1%	40,9%
Comercio y Marketing	39,2%	60,8%
Energía y Agua	100%	0%
Fabricación Mecánica	100%	0%
Hostelería y Turismo	13,3%	86,7%
Industrias Alimentarias	52,6%	47,4%
Informática y Comunicaciones	59,4%	40,6%
Ser. Socio. y a la Comunidad	0%	100%
Total	47,5%	52,5%

Estas diferencias tan relevantes en la participación por familias profesionales cabe explicarlas por las teorías de la división sexual del trabajo, según las cuales hombres y mujeres tienden a desarrollar en el mercado de trabajo aquellas actividades más ligadas a los roles sociales que tradicionalmente han tenido asignados.

La gran mayoría de los alumnos de los cursos correspondientes a este plan tenía en el momento de hacer el trabajo de campo entre 26 y 45 años, siendo muy marginal la presencia de participantes menores de 26 años o mayores de 55. El análisis de las medidas de tendencia central⁷⁷ correspondientes a esta variable reflejan que estas se situaron cerca de los 40 años⁷⁸, por lo que podemos concluir que el perfil del participantes en los cursos de este plan fue el de un adulto bien entrado en la treintena.

⁷⁷ Las medidas de tendencia central son aquellos indicadores estadísticos que indican el valor (o los valores) en torno a los cuales se agrupan los datos de una distribución. Para este caso las medidas de tendencia central que se han utilizado han sido la media, la mediana y la moda.

⁷⁸ La edad media de los participantes fue de 39,69 años, la mediana fue de 38 años y la moda fue también de 38 años.



El nivel formativo de los alumnos se puede definir que fue medio-alto, ya que fue mayoritaria la participación de personas con estudios universitarios y menos de una quinta parte tenían estudios básicos o inferiores. Entre los titulados medios fueron bastantes más los titulados en Formación Profesional que los que tenían estudios de Bachiller.

Nivel formativo de los participantes	
Básicos o inferiores	18,9%
Medios FP	23,2%
Medios Bachiller	15,4%
Superiores	42,5%

El desglose de estos resultados por Familia Profesional muestra diferencias en el perfil formativo de los participantes en varias de ellas. Así, en las familias de Industrias Alimentarias y Comercio y Marketing el porcentaje de alumnos con estudios universitarios fue superior a la media. Por el contrario, la proporción de alumnos con estudios básicos o superiores es significativamente más alto que la media en Hostelería y Turismo, Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Fabricación Mecánica y Agraria. Por otro lado, la familia de Informática y Comunicaciones destaca por tener una mayor presencia de titulados en Formación Profesional.

% de titulados superiores por familia profesionales	
Ind. Alimentarias	55,6%
Comercio y Marketing	52,1%
Total	42,5%

% de titulados en FP. por familia profesional	
Informática y Com.	33,3%
Total	23,2%

% estudios básicos o inferiores por familia profesional	
Fab. Mecánica	60,0%
Ser. Socio. y a la Com.	57,1%
Agraria	40,0%
Hostelería y Turismo	35,7%
Total	18,9%

También se detectan diferencias al cruzar el nivel formativo con la modalidad de impartición del curso. Mientras que en los cursos presenciales hay una mayor participación de alumnos con estudios básicos o inferiores o de titulados en Formación Profesional, tanto en los cursos realizados mediante teleformación o en formato mixto se observa una mayor presencia de alumnos con titulación superior. En el caso de la teleformación este hecho se debe, en nuestra opinión, a las diferencias en la inmersión en nuevas tecnologías que existe en nuestra sociedad.

Nivel formativo de los alumnos por modalidad de impartición del curso				
	Presen.	Mixta	Teleform.	Total
Básicos o inferiores	21,1%	0%	0%	18,9%
Medios FP	25,1%	11,1%	5,6%	23,2%
Medios Bachiller	15,9%	22,2%	5,6%	15,4%
Superiores	37,9%	66,7%	88,9%	42,5%

La última variable que al cruzarla con el nivel formativo revela diferencias significativas es la edad, ya que se observa una proporción superior a la media de titulados universitarios entre los participantes entre 26 y 45 años y un porcentaje mayor de la media de alumnos entre los 46 y 65 años con estudios básicos o inferiores. Estas diferencias tienen que ver, en nuestra opinión, con las desiguales oportunidades formativas que han tenido las distintas generaciones en nuestra sociedad. Así, entre los más jóvenes que han tenido mayores facilidades de formación es lógico encontrar una tasa de participantes mayor de titulados universitarios.

% de titulados superiores por edad	
26-35 años	48,4%
36-45 años	49,5%
Total	42,5%

% de participantes con estudios básicos o inferiores por edad	
46-55 años	34,6%
56-65 años	50,0%
Total	18,9%

Respecto a la situación ocupacional de los participantes⁷⁹, la práctica totalidad de los mismos estaban ocupados en el momento de realizar los cursos objeto de análisis. Preguntados también sobre cuál era su situación en el momento de realizar el trabajo de campo se detectó un mayor porcentaje de desempleados, lo cual es lógico dada la negativa coyuntura por la que ha atravesado nuestra economía desde que finalizaron los cursos analizados. Pero el análisis detallado de la evolución de la situación ocupacional caso por caso nos muestra que si bien ha habido un porcentaje de participantes que ha perdido su trabajo en este intervalo de tiempo (de ahí el aumento del porcentaje de desempleados) también ha habido casos (pocos, eso sí) de alumnos desempleados que han encontrado trabajo.

⁷⁹ La pregunta sobre su situación ocupacional (pasada y actual) se utilizó como filtro, no porque estuviéramos interesados en conocer este aspecto de los participantes. Pero una vez que teníamos los datos hemos decidido hacer referencia a los mismos en este informe de resultados.

Situación Ocupacional de los alumnos		
	En el curso	En la actualidad
Ocupados	95,8%	88,1%
Desempleados	4,2%	11,5%
Inactivos	0%	0,4%

Cerca de un diez por ciento (9,4%) del alumnado de los cursos analizados estaba realizando estudios dentro del sistema educativo en el momento en el que se desarrolló el trabajo de campo. Respecto del perfil de estos “estudiantes” cabe decir que principalmente eran jóvenes y tenían titulación universitaria⁸⁰. En cuanto al tipo de estudios en los que estaban matriculados en la práctica totalidad de los casos fueron de dos tipos: universitarios o de aprendizaje de algún idioma en una Escuela Oficial. Por último, se les preguntó a los “estudiantes” si lo prioritario era para ellos sus estudios o su trabajo. Casi tres de cada cuatro contestaron que su trabajo y el resto que ambas cosas lo eran por igual, no encontrándose ningún caso de nadie para el que lo más importante fueran sus estudios.

Prioridad de los estudios o el trabajo	
Trabajo	72,7%
Estudios	0%
Ambos por igual	27,3%

⁸⁰ El 66,7% de los participantes que realizaban estudios en el sistema educativo tenían entre 26 y 35 años y el 73,9% tenía titulación universitaria.

OCUPADOS

Sobre su situación contractual

Antes de indagar acerca de cuestiones relativas al curso que habían realizado, se preguntó a los participantes que estaban ocupados sobre su situación contractual para conocer su perfil laboral, puesto que en la fase de diseño del estudio se planteó la hipótesis de que la situación contractual de los alumnos podía haber influido en la realización de los cursos.

La mayoría de los participantes en los cursos del Plan Regional para ocupados fueron trabajadores por cuenta ajena (67%), si bien casi una tercera (31,5%) fueron trabajadores autónomos (principalmente en cursos de las familias de Comercio y Marketing y sobre todo en los de Agraria). Centrándonos únicamente en los trabajadores por cuenta ajena, la gran mayoría tenía contrato indefinido y solo una reducida parte eran temporales. Por último, una pequeña parte de los participantes estaban contratados bajo alguna otra modalidad. Entre la variedad de tipos de contrataciones incluidas en esta última categoría la más señalada fue la de cooperativista.



El cruce de estos datos con las variables sociodemográficas nos revela diferencias por familia profesional, sexo y nivel formativo. Respecto a la primera de estas tres variables, el cruce de datos muestra que hay una mayor proporción de alumnos con contrato indefinido en las familias de Fabricación Mecánica, Informática y Comunicaciones y Comercio y Marketing.

% de contratos indefinidos por familia profesional	
Fab. Mecánica	100%
Informática y Comunica.	63,3%
Comercio y Marketing	61,2%
Total	57,3%

En cuanto al sexo, se observa que hubo un mayor porcentaje de mujeres que de hombres contratadas de manera temporal o bajo otro tipo de modalidades, mientras que, por el contrario, la proporción de hombres con contrato indefinido fue superior a la de mujeres.

Modalidad de contratación por sexo		
	Hombre	Mujer
Indefinido	62,7%	52,3%
Temporal	3,4%	9,2%
Autónomo	32,2%	30,8%
Otros	1,7%	7,7%

Por último, en relación al nivel formativo se detecta un mayor porcentaje de participantes con estudios superiores que tenían contrato indefinido, una proporción superior de titulados en Formación Profesional que estaban temporales y una mayor presencia de autónomos entre los participantes con estudios básicos o inferiores y de bachiller.

% de indefinidos por nivel formativo	
Superiores	70,0%
Total	57,9%

% de temporales por nivel formativo	
Medios FP	10,3%
Total	6,2%

% de autónomos por nivel formativo	
Básicos o infer.	45,7%
Medios Bachiller	47,4%
Total	31,0%

La gran mayoría de los participantes en los cursos para ocupados del Plan Regional trabajaban a tiempo completo y sólo una reducida parte a tiempo parcial.

Tipo de jornada	
Completa	89,4%
Parcial	10,6%

A pesar de la claridad de estos resultados la desagregación de los mismos por la variable sexo revela que hay un mayor porcentaje de mujeres que de hombres que trabajaba a tiempo parcial⁸¹.

⁸¹ Los resultados hallados en este estudio acerca del mayor porcentaje de mujeres que trabajan a tiempo parcial y la mayor temporalidad de sus contratos son dos reflejos de la peor situación de la mujer en el mercado de trabajo.

Tipo de jornada por sexo		
	Hombre	Mujer
Completa	97,5%	82,2%
Parcial	2,5%	17,8%

Sobre el curso

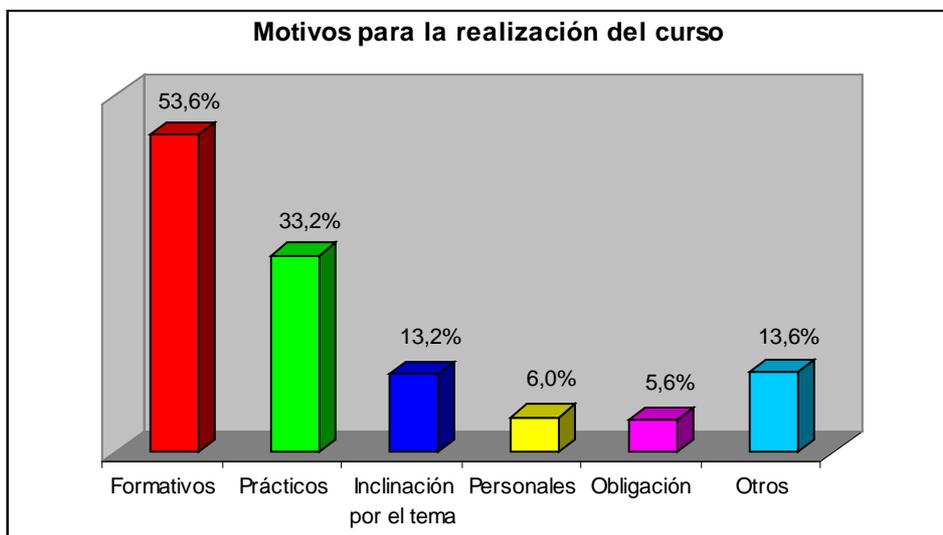
Lo primero que se les preguntó a los participantes acerca del curso fueron los motivos que les llevaron a realizarlo. De las cinco razones que fueron más señaladas (las únicas que reunieron más de un diez por ciento de las respuestas) tres estuvieron ligadas a formación y dos con motivos prácticos relacionados con su actividad laboral. Del resto de respuestas la gran mayoría reunieron un porcentaje reducido de respuestas y, de hecho, solo dos agruparon a más de un cinco por ciento. De estas dos últimas contestaciones, una de ellas volvía a relacionar la participación en el curso con la actividad laboral desarrollada.

Motivos para la realización del curso⁸²	
Adquirir/ampliar conocimientos	19,6%
Ampliar/complementar formación	16,4%
Relacionado con mi trabajo	16,0%
Por aprender/aprender más	11,6%
Utilizarlo en mi trabajo/ aplicarlo en mi negocio	10,8%
Me pareció interesante	8,0%
Útil/ me venía bien para mi trabajo	6,4%
Mejora en mi trabajo	4,4%
Actualizarse/ponerse al día	4,4%
Me gustaba	4,0%
Me lo dijo la empresa	3,2%
Lo necesitaba para mi trabajo	2,4%
Para el currículum	1,6%
Reciclarme	1,6%
El saber no ocupa lugar	1,2%
Me apeteció	1,2%
Otros	12,4%

El hecho de plantear esta pregunta de manera abierta nos permitió precisar mucho las motivaciones de los participantes pero provocó la existencia de una gran diversidad de respuestas que hace que sea un tanto difícil la interpretación de los resultados. Es por esto que para dar una visión más comprensible de los motivos de los participantes para participar en los cursos agrupamos las contestaciones en categorías mayores siguiendo el principio de homogeneidad intragrupo, es decir, buscando la coherencia en las

⁸² La suma de estos porcentajes es superior al cien por cien debido a que los participantes pudieron señalar más de un motivo como causa de la realización en el curso

respuestas incluidas en cada una de ellas. Siguiendo este planteamiento, reunimos las anteriores diecisiete respuestas en seis categorías. Según esta agrupación, las dos principales motivaciones fueron de tipo práctico⁸³ (33,2%) y sobre todo formativo (53,6%)⁸⁴. En mucha menor medida los cursos fueron realizados por una inclinación por el tema tratado en el mismo (13,2%)⁸⁵, por motivos personales (6,0%)⁸⁶ o porque los participantes tuvieron una obligación para hacerlo (5,6%)⁸⁷.



Independientemente de la causa concreta que les hubiera llevado a hacer el curso, preguntamos a los participantes si este lo habían realizado por motivos personales o profesionales. Ocho de cada diez participantes señalaron que hicieron el curso por motivos profesionales, y solo un nueve por ciento reconocieron haberlo cursado por motivos personales. Por otro lado, uno de cada diez apuntó que ambos tipos de motivaciones influyeron en su decisión de realizar el curso.

Tipo de motivo para la realización del curso	
Profesionales	80,6%
Personales	8,9%
Ambos	10,1%
Otros	0,4%

⁸³ Esta categoría incluye las siguientes tres respuestas: relacionado con mi trabajo, utilizarlo en mi trabajo/aplicarlo en mi negocio y útil/me venía bien para mi trabajo.

⁸⁴ En este grupo reunimos cuatro respuestas: adquirir/ampliar conocimientos, ampliar/complementar formación, aprender/aprender más, actualizarse/ponerse al día y reciclarme.

⁸⁵ Dentro de esta categoría incluimos las siguientes respuestas: me pareció interesante, me gusta y me apeteció.

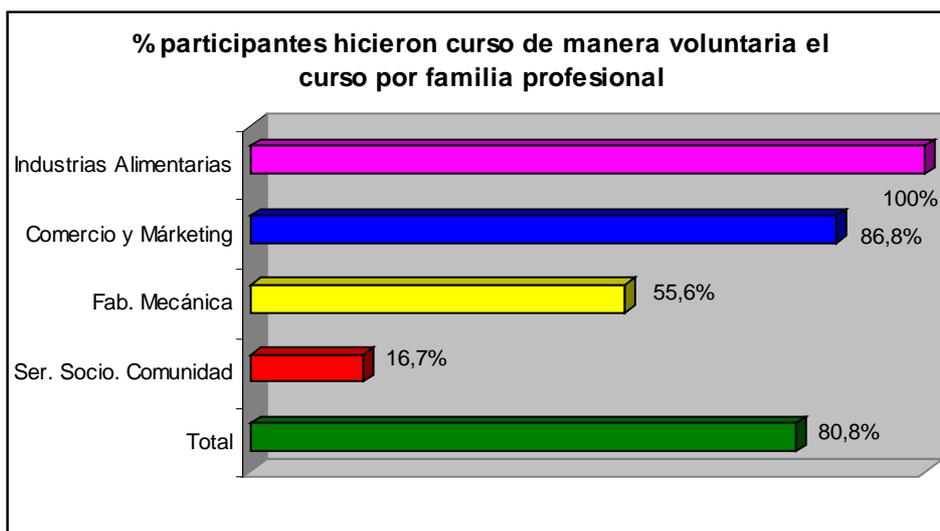
⁸⁶ En este grupo juntamos las respuestas mejora en mi trabajo, para mi currículum.

⁸⁷ Dentro de esta categoría agrupamos dos respuestas: Me lo dijo la empresa, lo necesitaba para mi trabajo.

Entre los trabajadores por cuenta ajena⁸⁸, la decisión de participar en el curso partió la gran mayoría de las veces de ellos mismos y solo en un quince por ciento de los casos los participantes hicieron el curso a petición de la empresa. Aunque limitado a un porcentaje muy reducido de casos, también hubo participantes que reconocieron que la decisión de hacer el curso fue conjunta: suya y de la empresa.

Origen de la decisión de participar en el curso	
Voluntaria	80,4%
De la empresa	15,5%
De la empresa y mía	3,6%
De otros	0,6%

La desagregación de estos resultados por familia profesional y nivel formativo, nos muestra diferencias significativas en los mismos. En lo que a la primera de las dos variables se refiere, se detecta que Industrias Alimentarias y Comercio y Marketing el porcentaje de participantes que hicieron el curso de manera voluntaria fue superior a la media, mientras que en las familias de Servicios Socioculturales y a la Comunidad y Fabricación Mecánica esta misma proporción fue inferior a la media.



Respecto a la familia profesional se observa que entre los participantes con estudios superiores el porcentaje de los que hicieron el curso de manera voluntaria fue superior a la media, entre los alumnos con estudios básicos o inferiores es mayor la proporción de los que lo realizaron a requerimiento de la empresa y, por último, entre los participantes con titulación de formación profesional son más los que decidieron hacer el curso por una decisión conjunta de la empresa y el trabajador.

⁸⁸ Del análisis de esta pregunta fueron excluidos los trabajadores autónomos, ya que en su caso la decisión de participar en el curso difícilmente pudo estar influenciada por otros agentes que no fuera el propio trabajador autónomo.

% hizo el curso voluntario por nivel formativo	
Superiores	86,6%
Total	

% hizo curso por empresa por nivel formativo	
Básicos/ inferiores	32,0%
Total	15,2%

% hizo curso por decisión conjunta por nivel formativo	
Medios FP	9,3%
Total	3,7%

Cerca de una cuarta parte de los participantes hicieron el curso dentro de su jornada laboral, si bien fueron mayoría los que lo realizaron fuera de su horario habitual de trabajo. Por otro lado, un poco más de una quinta parte de los alumnos hicieron el curso parte en horas de trabajo, parte en su tiempo libre.



La desagregación de estos resultados por sexo y por situación profesional nos muestra diferencias en el horario de realización del curso. En cuanto al sexo se observa un mayor porcentaje de hombres que lo hicieron o bien solo en horario de trabajo o bien parte en horario de trabajo y parte en su tiempo libre. Por el contrario se detecta una mayor proporción de mujeres que hicieron el curso fuera de horario de trabajo.

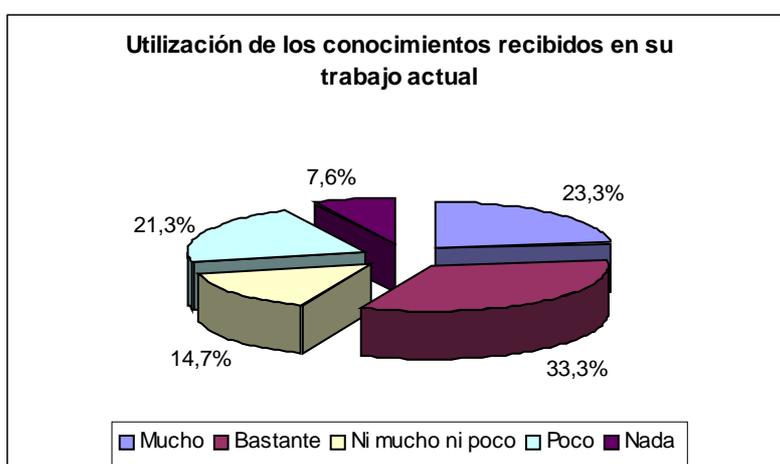
Horario de realización del curso por sexo			
	Hombre	Mujer	Total
En horario de trabajo	30,2%	16,5%	23%
Fuera horario trabajo	43,1%	66,9%	55,6%
Parte en horario trabajo, parte en tiempo libre	26,7%	16,5%	21,4%

Respecto a la situación profesional se detecta que mientras los trabajadores por cuenta propia realizaron en mayor medida el curso en su horario habitual de trabajo, los trabajadores por cuenta ajena lo hicieron más fuera de horario de trabajo y en formato de parte y parte.

Horario de realización del curso por situación profesional			
	Ajena	Propia	Total
En horario de trabajo	18,8%	35,1%	23%
Fuera horario trabajo	59,3%	45,9%	55,6%
Parte en horario trabajo, parte en tiempo libre	22,8%	18,9%	21,4%

Solo para una parte muy reducida de los participantes (2,7%), la realización del curso tuvo algún tipo de repercusión directa positiva a nivel laboral. Preguntados acerca del tipo de repercusión, los participantes contestaron que el curso les había permitido cambiar de trabajo, ascender en su empresa o mejorar sus condiciones.

Los resultados sobre **utilización de los conocimientos adquiridos en el curso en su trabajo actual**⁸⁹ muestran que más de la mitad de los participantes los utilizan mucho o bastante y que menos de un diez por ciento no los usan nada. En base a estos resultados se puede decir que los participantes en los cursos para ocupados del Plan Regional han puesto en práctica los conocimientos que recibieron.



El análisis de los datos por familia profesional revela que entre los participantes en cursos de la familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad el porcentaje de los que usan mucho o bastante los conocimientos recibidos es superior a la media mientras que entre los alumnos de la familia de Informática y Comunicaciones, la proporción de los que usan las enseñanzas recibidas poco o nada es mayor que la media.

⁸⁹ Esta pregunta no fue planteada a aquellos que estaban en situación de desempleo en el momento de realización del trabajo de campo.

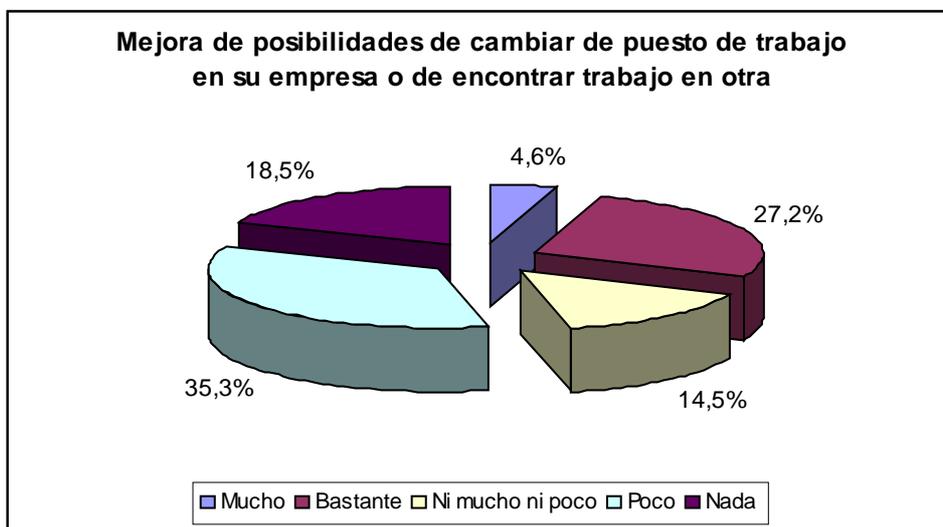
% utilizan conocimientos recibidos mucho o bastante	
Ser. Socioculturales y a la Comunidad	85,7%
Total	56,4%

% utilizan conocimientos recibidos poco o nada	
Informática y Comunicaciones	41,5%
Total	28,9%

También se detectan diferencias significativas al cruzar estos datos con la modalidad de impartición del curso. Así se detecta un mayor nivel uso de las enseñanzas recibidas en su actual trabajo entre los participantes que hicieron el curso de manera presencial y un menor nivel entre los que cursaron el curso en la modalidad de teleformación.

% utilizan conocimientos recibidos mucho o bastante	
Presencial	58,1%
Teleformación	28,6%
Total	56,4%

A diferencia de la anterior variable, los resultados no son tan positivos en lo relativo a la **mejora de posibilidades que supuso el curso de cara a cambiar de puesto en la empresa en la que estaban o de encontrar trabajo en otra distinta**, ya que un poco más de la mitad de los participantes señalaron que sus posibilidades habían mejorado poco o nada y no llegaron al cinco por ciento los que contestaron que mucho. Eso sí, para algo más de una cuarta parte de los participantes la realización del curso mejoró bastante sus posibilidades.



La desagregación de estos resultados por edad revela como la negativa valoración de este aspecto está aún más marcada entre los participantes de más edad (56-65 años), ya que para un 71,6% de los mismos el curso no mejoró nada sus posibilidades de cambiar de puesto de trabajo en su empresa o de encontrar trabajo en otra distinta.

La realización del curso sirvió, en opinión de la mayoría de los alumnos, de mucho o bastante para la **ampliación de conocimientos que sirvan para progresar en su**

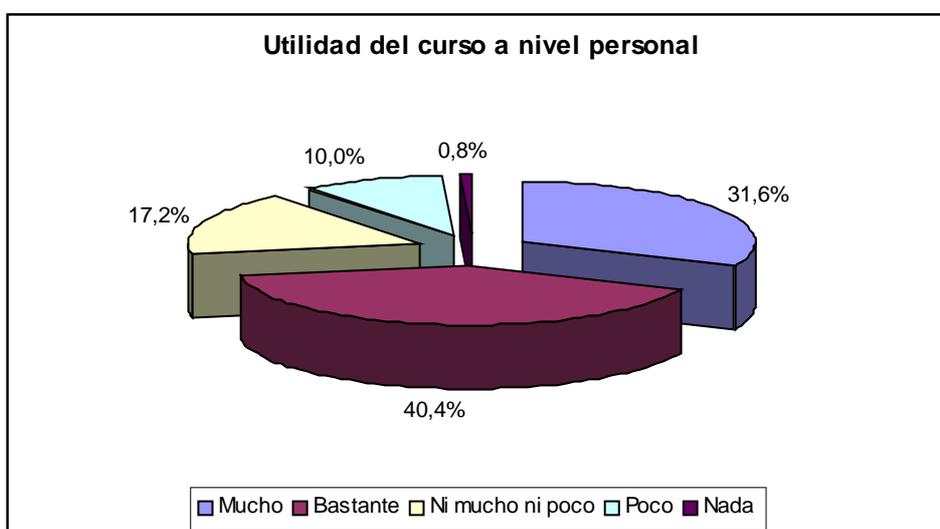
carrera profesional. Eso sí, también hubo una quinta parte de participantes para los que el curso amplió poco o nada sus conocimientos para tal fin.

Ampliación de conocimientos para progresar en su carrera profesional	
Mucho	23,5%
Bastante	43,7%
Ni mucho ni poco	12,1%
Poco	15,4%
Nada	5,3%

El desglose de estos resultados según el nivel formativo muestra que entre los titulados superiores el porcentaje de los que contestaron que los conocimientos adquiridos les sirvieron de mucho o bastante para progresar en su carrera profesional es significativamente superior a la media, mientras que en el resto de los niveles formativos este mismo porcentaje es inferior a la media

% para los que el curso amplió mucho o bastante sus conocimientos para progresar en su carrera profesional	
Básicos o inferiores	52,2%
Medios FP	57,9%
Medios Bachiller	57,9%
Superiores	81,0%
Total	66,4%

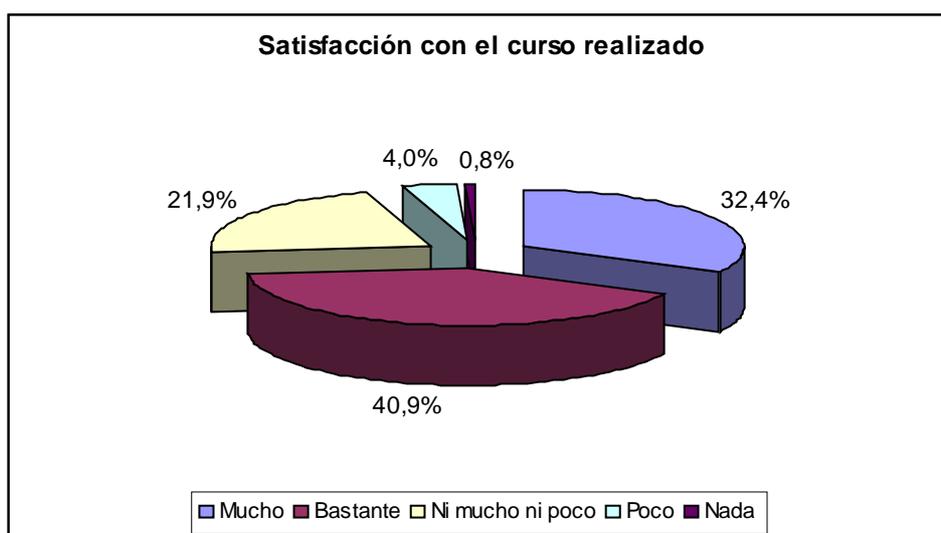
También fueron positivos los resultados referidos a la **utilidad** que a **nivel personal** tuvo el curso para los participantes, ya que mientras un setenta y dos por ciento de los mismos respondió que este les fue muy o bastante útil, apenas superó el diez por ciento los que consideraron que les fue poco o nada útil.



La segmentación de estos datos por familia profesional muestra que en Industrias Alimentarias e Informática y Comunicaciones la proporción de participantes que valoraron el curso como muy o bastante útil a nivel personal fue superior a la media, mientras que por el contrario este mismo porcentaje es inferior a la media en Comercio y Marketing y Agraria.

% valoran el curso como muy o bastante útil a nivel personal	
Industrias Alimentarias	100%
Informática y comunicaciones	76,7%
Comercio y Marketing	69,2%
Agraria	59,1%
Total	72,0%

El análisis de las respuestas sobre **satisfacción con el curso** muestra que casi tres cuartas partes de los participantes dijeron estar muy o bastante satisfechos con el mismo. Estos positivos resultados quedan realzados por el hecho de que la proporción de los que señalaron estar poco o nada satisfechos no alcanzó el cinco por ciento.



La desagregación de estos resultados por el nivel formativo de los participantes muestra que existe un nivel de satisfacción mayor que la media entre los titulados universitarios y que en los otros tres niveles formativos la proporción de los que no está ni muy, ni poco satisfechos con el curso realizado es también superior a la media

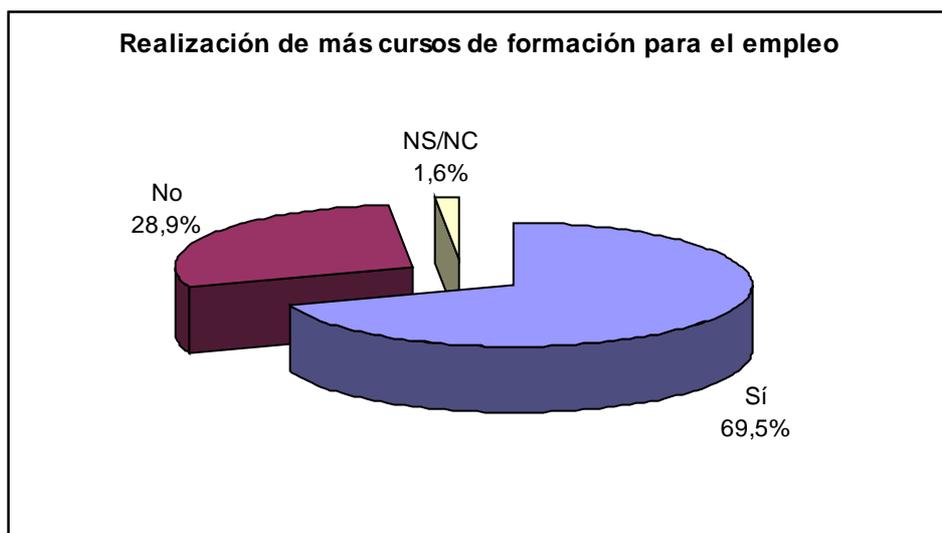
% muy o bastante satisfechos por nivel formativo	
Superiores	84%
Total	73%

% ni muy ni poco satisfechos por nivel formativo	
Básicos o inferiores	32,6%
Medios FP	26,8%
Medios Bachiller	30,8%
Total	22,0%

En lógica relación con estos altos niveles de satisfacción, la gran mayoría de los participantes (95,2%) recomendarían a otra persona hacer un curso similar al que realizaron.

Recomendaría hacer un curso similar	
Sí	95,2%
No	2,4%
Depende	2,4%

Por último, se preguntó si habían vuelto a realizar formación para el empleo desde que finalizaron el curso por el que se les preguntaba⁹⁰. Siete de cada diez participantes señaló haber hecho algún otro curso. Esta tasa de repetición nos hizo plantearnos si no existe un subconjunto de trabajadores que tienen interiorizada una cultura de la formación porque para el corto espacio de tiempo transcurrido (de dos a tres años) resulta, a nuestro entender, una tasa de repetición alta, cuando, como hemos señalado, la mayoría de los participantes hacen los cursos de manera voluntaria.



⁹⁰ Los cursos analizados se realizaron entre dos y tres años antes de que se desarrollara el trabajo de campo.

DESEMPLEADOS

Antes de presentar los resultados obtenidos de los alumnos desempleados que realizaron cursos para ocupados del Plan Regional, quisiéramos recordar que estos fueron una minoría respecto del total, en concreto, un 4,2% de los participantes en el conjunto de cursos objeto de análisis. Es por ello que en algunas de las variables de este apartado no presentaremos los resultados en forma de porcentaje, al no ser este representativo debido a que el número total de casos al que se refiere es muy pequeño.

Sobre el curso y la inserción laboral de los alumnos

Al igual que en el caso de los participantes ocupados, la primera pregunta que les hicimos fue acerca de las motivaciones que habían tenido para participar en el mismo. Casi la mitad de los participantes señalaron como causa para realizar el curso motivaciones formativas, si bien un número relevante de alumnos lo hicieron por una inclinación personal por el tema o por una orientación personal.

Concretando si el motivo que le llevó a realizar el curso fue de tipo profesional o de tipo personal, la gran mayoría de los participantes desempleados respondió que lo hicieron por causas profesionales y sólo una minoría lo realizaron únicamente por motivos personales.

Motivo por el que realizaron el curso	
Profesionales	72,7%
Personales	9,1%
Ambos	18,2%

La gran mayoría de los participantes desempleados considera que la realización del curso mejoró poco o nada (81,8%) sus posibilidades de encontrar trabajo. Eso sí, cuando se les preguntó acerca de la utilidad que, a nivel personal, había tenido el curso y sobre su satisfacción con el mismo casi tres de cada cuatro señalaron las respuestas de mucho o bastante. En lógica relación a estos últimos resultados, el 72,4% de los participantes desempleados afirmaron que recomendarían hacer un curso como el que hicieron.

Utilidad personal y satisfacción personal		
	Mucho	Bastante
Utilidad personal	18,2%	54,5%
Satisfacción	27,3%	45,4%

Casi tres cuartas partes de los participantes desempleados ha trabajado desde la finalización del curso pero solo una parte reducida de ellos ha tenido algún trabajo relacionado con la formación recibida⁹¹.

⁹¹ Para comprobar que realmente habían tenido un empleo relacionado con el curso realizado preguntamos cuál había sido ese empleo y en su caso que nos explicara la correspondencia entre ambos. En todos los casos se corroboró que existía relación entre el curso y el trabajo.

ESCUELAS TALLER Y TALLERES DE EMPLEO

LAS ESCUELAS TALLER Y LOS TALLERES DE EMPLEO

Dentro de la convocatoria realizada en el año 2008 solo se organizaron dos Talleres de Empleo⁹² y una Escuela Taller⁹³ en las familias profesionales objeto de esta investigación. En concreto, todos ellos pertenecieron a la familia profesional Agraria, siendo dos de ellos de jardinería y uno de forestal. El número total de alumnos declarados aptos en los mismos fue de veintidós⁹⁴.

Talleres de Empleo y Escuelas Taller convocatoria 2008				
Tipo	Denominación	Especialidad	Localidad	Nº alumnos
Escuela Taller	Fuente Laverro IX	Jardinería	Arnedo	6
Taller de Empleo	Valle de Ocón	Forestal	Ocón	8
Taller de Empleo	Doña Blanca	Jardinería	Nájera	8

⁹² Los Talleres de Empleo se configuran como un programa mixto de formación y empleo dirigido a desempleados de 25 años o más con el objetivo de mejorar la empleabilidad de sus participantes. La duración máxima de los Talleres de Empleo es de un año.

⁹³ Las Escuelas Taller son centros de trabajo y formación y están dirigidos a menores de 25 años. En ellos los alumnos reciben formación profesional en alternancia con prácticas profesionales y tienen por objetivo mejorar la ocupabilidad de sus participantes. Su duración máxima es de dos años.

⁹⁴ Este número tan pequeño de participantes hará que en la presentación de resultados hagamos referencia tanto al resultado en número absoluto como al porcentaje, ya que para un reducido número de casos como es este el porcentaje no resulta en algunas ocasiones representativo.

RESULTADOS

RASGOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES

La mayoría de los participantes en los programas de empleo y formación⁹⁵ objeto de estudio fueron hombres (14), si bien también hubo una relevante presencia femenina (8), más significativa, eso sí, en los talleres de jardinería que en el de forestal.

El rango de edad de los participantes fue muy variado, ya que en el momento de hacer el trabajo de campo el más joven tenía 18 años y el más mayor 62 años. Una causa que explica este rango tan amplio de edades son los requisitos establecidos a ese respecto para participar en unos y otros programas de empleo y formación⁹⁶.

El nivel formativo de los participantes fue muy bajo, ya que más de tres cuartas partes de ellos tenían estudios básicos o inferiores. Esto es lógico si tenemos en cuenta que estos programas de empleo y formación van dirigidos a favorecer la inserción laboral de personas que tengan dificultades para hacerlo y un bajo nivel de cualificación es un factor que lo dificulta. Esto no quita para que entre los participantes de los programas analizados hubiera también un titulado superior.

SOBRE EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EMPLEO

Respecto a su participación en el programa de empleo y formación, la práctica totalidad de los participantes la justificaron porque se hallaban en situación de desempleo. Más de la mitad de los alumnos consideró que su participación no mejoró sus posibilidades de encontrar trabajo. Eso sí, dos de cada tres manifestaron que el curso les fue muy útil a nivel personal y tres de cada cuatro declararon estar muy satisfechos con el mismo y señalaron que recomendarían a otra persona hacer una Escuela Taller o un Taller de Empleo como el que ellos habían realizado.

Preguntados acerca de lo que les había aportado el programa la mitad de los participantes señalaron que gracias a él aprendieron mucho. Otras respuestas apuntaron que el programa les sirvió para madurar, les generó un bienestar personal o les enseñó a buscar trabajo. Pero junto a estas respuestas positivas también las hubo negativas, ya que en un par de casos indicaron que el curso les aportó poca cosa. Por otro lado, varios de los participantes aprovecharon este ítem para hacer valoraciones respecto del curso en sí. Así, fueron varios los que señalaron lo agradable que resultó el ambiente entre los compañeros⁹⁷ y en un par de casos manifestaron su insatisfacción con el curso por los pocos conocimientos que les había aportado.

⁹⁵ Tanto las Escuelas Taller como los Talleres de Empleo se consideran programas de empleo y formación, dado que en su desarrollo mezclan ambos aspectos.

⁹⁶ Para participar en los Talleres de Empleo hay que tener 25 años o más, mientras que las Escuelas Taller están dirigidos a menores de 25 años.

⁹⁷ Dicho esto también hay que señalar que un participante declaró que el ambiente entre la gente no había sido bueno.

INSERCIÓN Y EFICACIA

Respecto a la inserción⁹⁸, la gran mayoría (83,3%) de los participantes en los programas de formación y empleo analizados en este informe han trabajado desde que finalizaron el mismo y la mitad de ellos lo estaba haciendo en el momento de hacer el trabajo de campo.

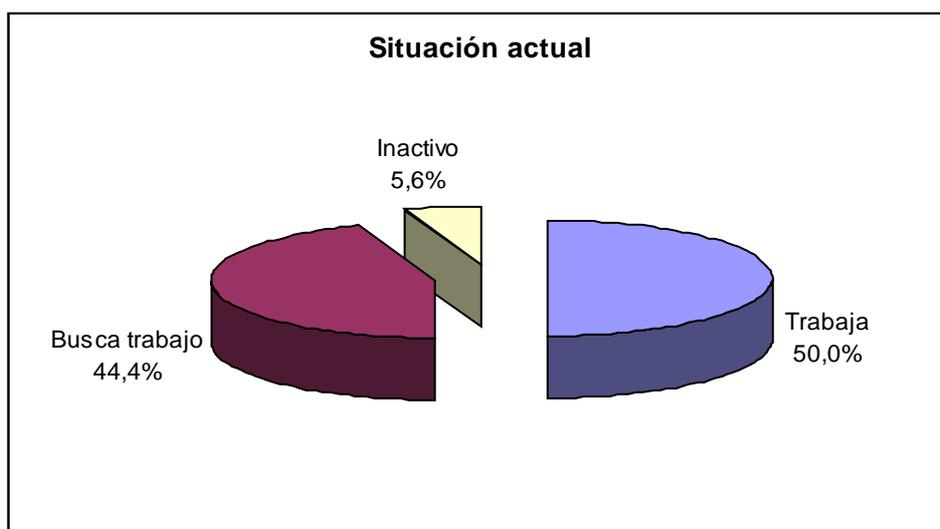
Inserción laboral	
Inserción bruta	83,3%
Inserción neta	50%

En cuanto a la eficacia⁹⁹, no llega al 25% la proporción de alumnos que había tenido un trabajo relacionado con la temática del programa de formación en la que participó y sólo un poco más del diez por ciento tenía, en el momento de hacer el trabajo de campo, un trabajo que cumpliera esas características.

Eficacia de la formación	
Eficacia bruta	22,2%
Eficacia neta	11,1%

SITUACIÓN ACTUAL

La práctica totalidad de participantes se encontraban activos en el momento de realizar el trabajo de campo, ya que o bien estaban trabajando o bien estaban buscando un empleo. Sólo hubo un caso (una mujer) que señaló estar momentáneamente inactiva para poder ayudar con las cosas de la casa a su madre, que sí estaba trabajando y que, debido a ello, no podía hacerse cargo de todo. Por último comentar que ningún participante dijo estar realizando estudios del ámbito educativo.



⁹⁸ Con este término nos referimos a la incorporación de los participantes a un puesto de trabajo.

⁹⁹ Entendemos por eficacia el hecho de que los participantes tengan o hayan tenido un trabajo relacionado con la formación que recibieron en la Escuela Taller o Taller de Empleo en el que participaron.

Los que trabajan

La totalidad de los participantes que se hallaban trabajando lo hacían por cuenta ajena. En la gran mayoría de los casos el tipo de contrato que tenían era temporal (de cuatro o siete meses principalmente), si bien uno de ellos estaba contratado de manera indefinida y otro había sacado una oposición. En cuanto al tipo de jornada, dos terceras partes trabajaban a tiempo completo y el otro tercio a jornada parcial, en concreto, a media jornada. Por último, solo aquellos que tienen un trabajo relacionado con el programa en el que participaron utilizan (mucho) la formación recibida, el resto señalaron no usar nada los conocimientos que adquirieron.

Los desempleados

Más de la mitad de los participantes en los programas de empleo y formación analizados que estaban desempleados en el momento de hacer el trabajo de campo habían trabajado desde la finalización del mismo, aunque solo en un caso lo había hecho en algo relacionado con el programa en el que había participado.

Preguntados acerca de los motivos por los que estaban en paro, la totalidad de los desempleados hablaron de causas extrínsecas a ellos (la crisis fundamentalmente), si bien en un par de casos también hablaron de factores intrínsecos (falta de formación y no buscar trabajo con empeño).

RESULTADOS INDICADORES

RESULTADOS GLOBALES

RASGOS SOCIODEMOGRÁFICOS

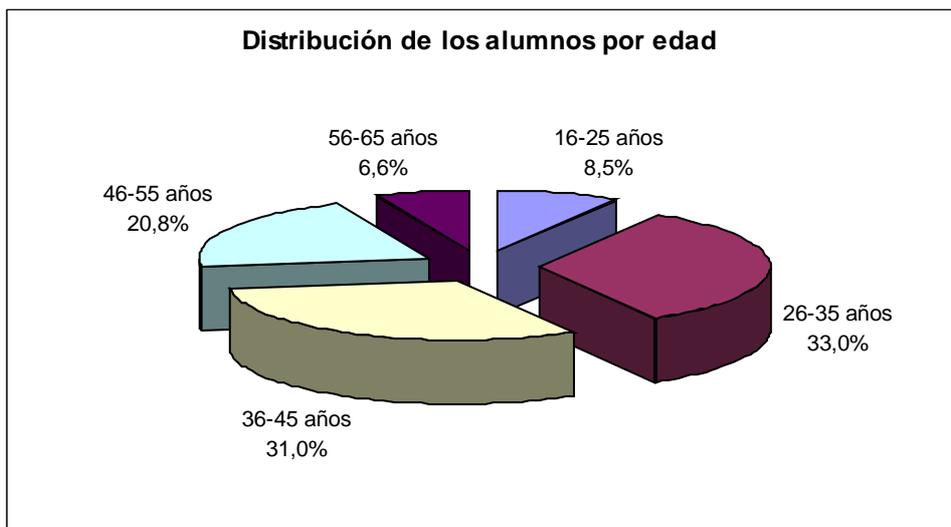
Un poco más de la mitad de los participantes en los cursos objeto de análisis fueron mujeres, si bien hay que decir que se constatan diferencias en la distribución por sexo en función del tipo de plan y de la familia profesional a la que pertenezca el curso. Respecto al tipo de plan se observa que hubo una mayor presencia femenina en el Plan FIP y en los planes Regionales para Ocupados y Desempleados, mientras que hubo un mayor número de hombres en el plan de Formación Continua y en las Escuelas Taller y Talleres de Empleo.

% de alumnos por sexo y tipo de plan		
	Hombre	Mujer
Plan FIP	42,2%	57,8%
Formación Continua	56,8%	43,2%
Regional Ocupados	47,5%	52,5%
Regional Desempleados	26,5%	73,5%
EE.TT.-TT.EE.	55,6%	44,4%
Total	46,8%	53,2%

En relación a la familia profesional, las variaciones que se constatan en el porcentaje de uno u otro sexo están determinadas, en nuestra opinión, por la división sexual del trabajo, ya que los mayores desequilibrios en la proporción de hombres y mujeres se encuentran en familias profesionales en las que se incluyen una muy alta proporción de actividades feminizadas o masculinizadas. Así, por ejemplo, en los cursos de Fabricación Mecánica la práctica totalidad de los alumnos fueron hombres mientras que por el contrario en Hostelería y Turismo la presencia femenina fue muy amplia.

% de alumnos por sexo y familia profesional		
	Hombre	Mujer
Agraria	50,9%	49,1%
Comercio y Marketing	51,1%	48,9%
Energía y Agua	92,2%	7,8%
Fab. Mecánica	95,7%	4,3%
Hostelería y Turismo	19,4%	80,6%
Industrias Alimentarias	40,7%	59,3%
Informática y Comunicaciones	53,0%	47,0%
Ser. Socio. y a la Comunidad	8,9%	91,1%
Total	46,8%	53,2%

El análisis de la distribución de los participantes por edad muestra que casi dos terceras partes de los mismos tenía entre 26 y 45 años en el momento de hacer el trabajo de campo. Esto quiere decir que el grueso de los alumnos fueron jóvenes o personas en la primera parte de la adultez. Por otro lado hay que señalar que no llegaron a un diez por ciento de los participantes los que tenían más de 55 años y los que tenían menos de 26 años. En este último caso, entendemos que en el reducido porcentaje de participantes se debe a que a estas edades aún existe una importante proporción de jóvenes que aún no se han insertados en el mercado de trabajo y, por lo tanto, no son susceptibles de participar en estos cursos.



La desagregación de los datos de edad por los distintos planes de formación revela una mayor presencia de participantes menores de 26 años y de entre 46-55 años en cursos del Plan FIP y del Plan Regional para Desempleados¹⁰⁰. La mayor proporción de participantes de estos dos intervalos de edad en estos planes se explica, en nuestra opinión, debido a que los más jóvenes buscan a través de estos cursos su inserción en el mercado de trabajo y los que tienen entre 46 y 55 su reinserción laboral.

% de alumnos entre 16-25 años y entre 46-55 años en planes para desempleados		
	16-25	46-55
Plan FIP	12,4%	22,8%
Reg. Desempleados	16,5%	23,5%
% total	8,5%	20,8%

% de alumnos entre de 26-35 años en planes de ocupados	
Formación Continua	36,8%
Reg. Ocupados	36,9%
% total 36-45 años	33,0%

Por otro lado, también se detecta una proporción ligeramente superior de participantes entre 26 y 35 años en los planes para trabajadores ocupados. Esta relación entendemos que se produce debido a que a estas edades la inserción laboral es reciente y quizás

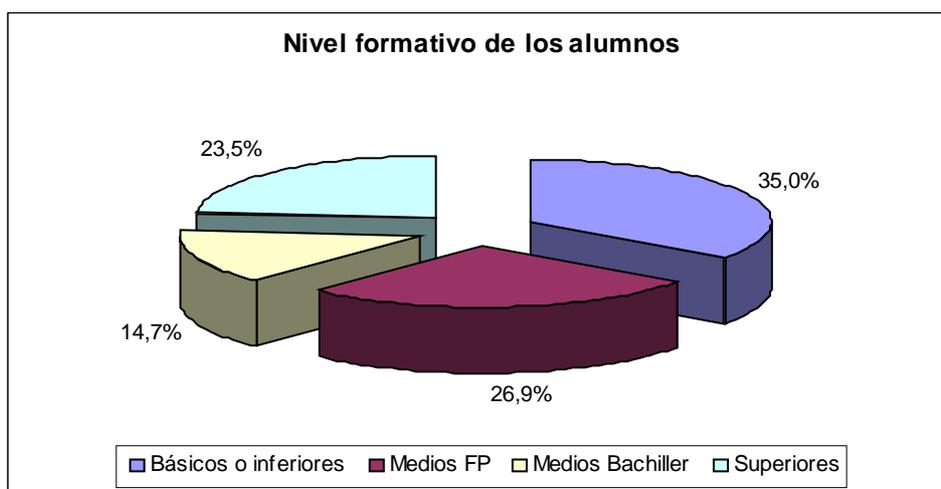
¹⁰⁰ En el caso de los menores de 26 años también se observa una presencia más elevada en las Escuelas Taller y los Talleres de Empleo, ya que un 27,8% de los participantes en estos programas tenía esa edad en el momento de realización del trabajo de campo, cuando el total de participantes de estas edades fue del 8,5%.

hasta precaria, por lo que su participación en los cursos iría dirigida a reforzar su posición en el mercado de trabajo.

La otra variable que revela la existencia de diferencias estadísticamente significativas es el sexo. Así se observa que una mayor proporción de participantes de sexo masculino en los intervalos que van de los 16 a los 45 años y una mayor porcentaje de mujeres en los que van de los 46 a los 65 años.

Proporción de alumnos por edad y sexo					
	16-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años
Hombres	11,2%	33,9%	33,5%	17,9%	3,5%
Mujeres	6,2%	32,3%	28,7%	23,4%	9,3%

Los datos sobre el perfil formativo de los participantes muestra que en los cursos analizados si bien la mayor presencia correspondió a alumnos con estudios básicos o inferiores (un poco más de la tercera parte), también fue relevante la proporción de alumnos con estudios medios de formación profesional y universitarios. El nivel formativo que de una manera clara contó con una menor proporción de alumnos fue el de bachiller.



La desagregación de estos resultados por el tipo de plan y la edad de los participantes muestra diferencias en el nivel formativo de los alumnos. Empezando por el tipo de plan, cabe decir que se observa una mayor proporción de participantes con estudios básicos o inferiores en los cursos dirigidos para desempleados.

% de participantes con estudios básicos o inferiores por tipo de Plan	
Plan FIP	42,8%
Regional Desempleados	49,1%
Total	35%

En relación a la edad se detecta que entre los participantes entre 46 y 65 años es superior a la media la proporción de los que tienen estudios básicos o inferiores, mientras que entre los alumnos de 26 a 45 años es mayor que la media la proporción de los que tienen estudios universitarios. Como ya hemos comentado en algún otro apartado del presente informe donde aparecían reflejados similares resultados¹⁰¹, creemos que estas diferencias tienen que ver con las diferentes oportunidades formativas que han tenido las distintas generaciones que conforman nuestra sociedad (mayores entre los más jóvenes y menores entre los más mayores).

% de alumnos con estudios básicos o inferiores por edad	
46-55 años	48,9%
56-65 años	52,0%
Total	35,0%

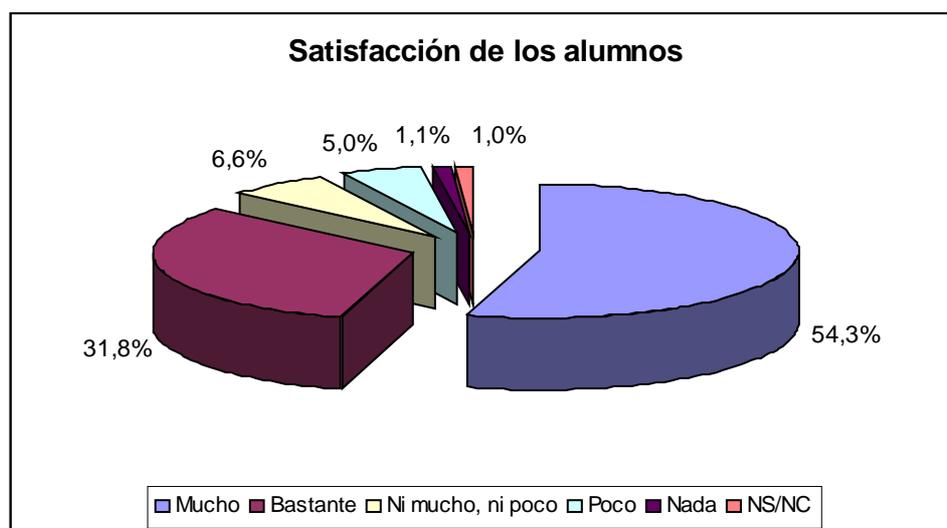
% de alumnos con estudios superiores por edad	
26-35 años	35,6%
36-45 años	26,4%
Total	23,5%

¹⁰¹ Una relación idéntica entre nivel formativo y edad a la que acabamos describir se daba en los cursos para ocupados del Plan Regional (pag. 78). En el caso del Plan de Formación Continua (pag. 39) y en el Plan FIP (pag. 11-12) la relación que hallamos entre ambas variables no era igual pero sí muy parecida.

RESULTADOS DE LOS INDICADORES

Satisfacción de los alumnos

El grado de satisfacción de los participantes con las acciones formativas objeto de análisis se puede decir que es alto, ya que más de la mitad de ellos manifestaron estar muy satisfechos con las mismas y casi una tercera parte bastante satisfechos. Además el porcentaje de los que se puede considerar como insatisfechos (esto es, los que contestaron poco o nada) no llega al diez por ciento.



Dentro de estos altos niveles de satisfacción, se encuentran diferencias significativas cuando se desagregan estos resultados por familia profesional y tipo de plan. Empezando con esta última variable, el análisis de datos refleja que en el plan de Formación Continua y en el de Regional para Desempleados el porcentaje de los que están muy o bastante satisfechos es superior a la media, mientras que, por el contrario, en el plan Regional para Ocupados este mismo porcentaje es inferior a la media.

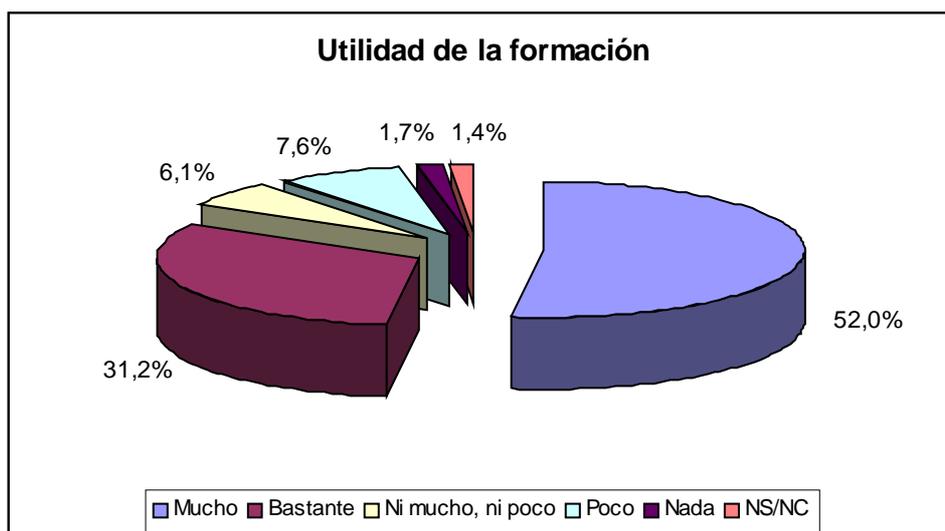
% de participantes muy o bastante satisfechos por tipo de plan	
Regional Desempleados	94,7%
Formación Continua	92,8%
Regional Ocupados	73,3%
Total	87,1%

Respecto a la familia profesional, los resultados muestran una relativa dispersión respecto de la media global, ya que los resultados muestran que tres familias (Hostelería y Turismo, Servicios Socioculturales y a la Comunidad e Informática y Comunicaciones) tienen unos niveles de satisfacción superiores a la media, mientras que en cuatro familias (Comercio y Marketing, Agraria, Energía y Agua y, sobre todo, Industrias Alimentarias) esos mismos niveles son inferiores a la media.

% de participantes muy o bastante satisfechos por familia profesional	
Hostelería y Turismo	91,9%
Ser. Socio. y a la Comunidad	91,0%
Informática y Comunicaciones	89,8%
Comercio y Marketing	83,2%
Agraria	82,5%
Energía y Agua	81,6%
Industrias Alimentarias	70,4%
Total	87,1%

Utilidad de la formación a nivel personal

Al igual que ocurría con la satisfacción, la gran mayoría de los participantes opinó que el curso les fue útil a nivel personal y sólo una minoría inferior al diez por ciento contestó que les fue poco o nada útil.



En este caso también vuelven a detectarse diferencias significativas al cruzar los datos de utilidad con los las variables tipo de plan y familia profesional. Con respecto al tipo de plan, las relaciones halladas son similares a las que señalábamos con la satisfacción: los participantes en planes de Formación Continua y Regional para Desempleados valoran en mayor medida la formación recibida como más útil, mientras que los alumnos del plan Regional para Ocupados lo hacen en menor medida.

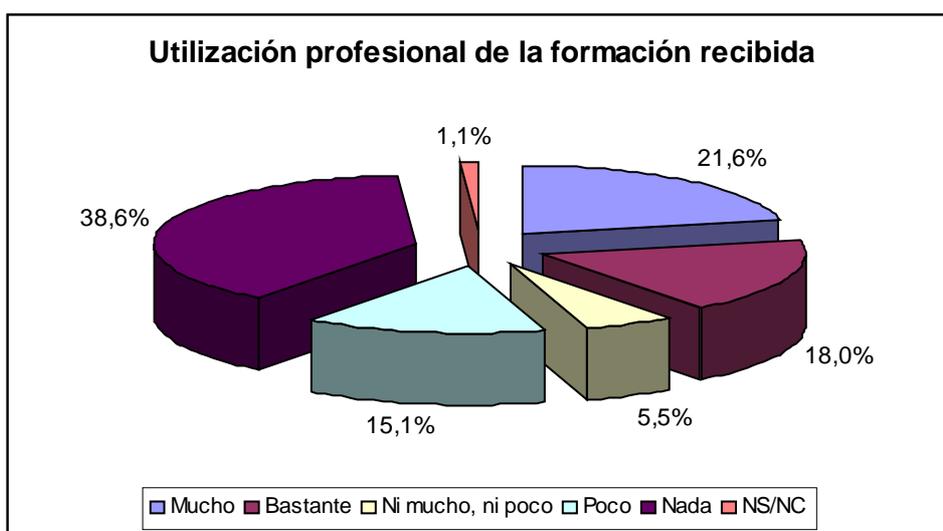
% considera muy o bastante útil a nivel personal la formación por tipo de plan	
Regional Desempleados	94,7%
Formación Continua	87,7%
Regional Ocupados	72,0%
Total	84,4%

En cuanto a la familia profesional, se observa en este caso que en Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Industrias Alimentarias y Hostelería y Turismo la proporción de participantes que consideran que la formación recibida les fue muy o bastante útil fue superior a la media mientras que en Agraria y Comercio y Marketing este porcentaje fue inferior a la media.

% considera muy o bastante útil a nivel personal la formación por familia profesional	
Ser. Socio. y a la Comunidad	92,6%
Industrias Alimentarias	92,3%
Hostelería y Turismo	88,7%
Agraria	78,2%
Comercio y Marketing	77,9%
Total	84,4%

Utilidad profesional de la formación

A los participantes que se hallaban trabajando en el momento de realizar el trabajo de campo, se les pidió que señalaran la utilización que hacían en su actual trabajo de los conocimientos que habían recibido en el curso por el que se les preguntaba. Casi un cuarenta por ciento de los participantes dijeron no utilizar nada los conocimientos recibidos. Si a estos sumamos los que respondieron poco el resultado es que para un poco más de la mitad de los alumnos el grado de aplicación de los conocimientos es bajo o nulo. Dicho esto hay que señalar también que una quinta parte de los participantes usa mucho o bastante los conocimientos que recibieron en el curso que realizaron.



La variable clave que explica el diferente grado de utilización de la formación recibida es el tipo de plan. Así, la proporción de los que utilizan mucho o bastante los

conocimientos que adquirieron es superior a la media entre los que realizaron cursos del plan de Formación Continua y, sobre todo, del plan Regional para Ocupados. Por el contrario, en el Plan FIP y el plan Regional para Desempleados es mayor que la media el porcentaje de alumnos que contestaron que utilizan poco o nada la formación recibida. Estas diferencias se explican por el hecho de que los participantes en estos dos últimos planes eran parados para los cuales la utilización de los conocimientos recibidos pasa por encontrar y mantener un puesto de trabajo ligado al curso que realizaron, mientras que los alumnos de los planes de Formación Continua y Regional para Ocupados son mayoritariamente trabajadores ocupados que realizan cursos en buena parte de los casos ligados a la formación impartida.

Utilización profesional de la formación recibida por familia profesional					
	Plan FIP	For Cont.	Reg Ocu.	Reg. Des.	Total
Mucho o bastante	21,6%	41,1%	55,9%	23,3%	40,1%
Ni mucho ni poco	5,8%	0,6%	15,0%	0,0%	5,6%
Poco o nada	72,7%	58,3%	29,1%	76,7%	54,4%

Aunque con una relación estadística menor también se detectan diferencias en el grado de utilización profesional de la formación recibida cuando esta variable se cruza con la familia profesional y con el nivel formativo de los participantes. En lo que se refiere a la primera de las variables se observa que en las familias de Industrias Alimentarias, Comercio y Marketing, Servicio Socioculturales y a la Comunidad e Informática y Comunicaciones el porcentaje de los que utilizan mucho o bastante los conocimientos recibidos en su actual trabajo es superior a la media, mientras que en Agraria, Fabricación Mecánica, Energía y Agua y Hostelería y Turismo esta misma proporción es inferior a la media global.

% utilizan mucho o bastante los conocimientos recibidos a nivel profesional			
Ind. Alimentarias	52,2%	Agraria	33,3%
Comercio y Marketing	47,3%	Fab. Mecánica	30,5%
Ser. Socio. y a la Com.	43,8%	Energía y Agua	25,0%
Informática y Comuni.	41,8%	Hostelería y Turismo	22,8%
Total			40,1%

En cuanto al nivel formativo, se observa que entre los titulados superiores se da un mayor grado de aplicación de los conocimientos recibidos, mientras que entre los participantes con estudios básicos o inferiores una menor utilización de los mismos.

% usan mucho o bastante conocimientos recibidos por nivel formativo	
Superiores	49,8%
Básicos o Inferiores	32,8%
Total	39,9%

Inserción de los alumnos

La inserción del alumnado desempleado participante en las acciones formativas objeto de estudio la realizaremos desde una doble perspectiva, ya que analizaremos tanto la eficacia bruta como la eficacia neta, entendiendo por **eficacia bruta** la proporción de alumnos desempleados que desde la finalización de la acción formativa han trabajado en algo relacionado con la acción formativa en la que participaron y por **eficacia neta** a la proporción de alumnos que en el momento de hacer el trabajo de campo tenían un empleo vinculado con la formación que recibieron en la acción formativa que cursaron.

Eficacia Bruta

En el periodo transcurrido desde la finalización de la acción formativa cursada, un treinta por ciento de los participantes, que estaban desempleados en aquel momento, ha trabajado en algo relacionado con el contenido de la misma.



La desagregación de estos resultados por las variables tipo de plan y familia profesional muestra la existencia de diferencias significativas respecto de estos resultados globales. En relación a la primera de las variables cabe señalar que el porcentaje de alumnos del Plan FIP que han encontrado un trabajo relacionado con la formación recibida es superior a la media mientras que entre los participantes en cursos del plan Regional para Desempleados esta misma proporción es inferior a la media global. Este último resultado es aún más llamativo por el hecho de que la eficacia bruta en el plan de Formación Continua que estaba dirigido a trabajadores ocupados es superior a la de este plan dirigido a desempleados¹⁰². A pesar de esto, en nuestra opinión, sería precipitado sacar conclusiones que relacionasen directamente un determinado Plan con una baja tasa de eficacia, ya que esta no solo depende de la formación recibida sino también de otras variables como las que tienen que ver con el propio alumno (experiencia laboral previa, formación, aptitudes, métodos de búsqueda de trabajo...). Dicho esto, en nuestra opinión, tampoco debieran obviarse estos resultados sino que debiera hacerse un

¹⁰² La inserción bruta en este plan fue del 28,7%, un 5,6% superior a la del plan Regional para Desempleados.

análisis más exhaustivo del Plan Regional para Desempleados con el fin de conocer mejor las causas de la limitada eficacia del mismo.

Eficacia Bruta por tipo de Plan	
Plan FIP	37,5%
Regional Desempleados	23,1%
Total	30,9%

Por lo que se refiere a la familia profesional, dos son las familias en las que la tasa de eficacia bruta es superior a la media: Comercio y Marketing y Servicios Socioculturales y a la Comunidad. En este último caso, la causa que explica esta mayor tasa de eficacia es, en nuestra opinión, que muchos de los cursos de esta familia correspondieron al campo de la dependencia, un sector en expansión desde la aprobación de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia en el año 2006. Por otro lado, cuatro son las familias profesionales cuyos niveles de eficacia bruta son significativamente inferiores a la media: Energía y Agua, Fabricación Mecánica, Informática y Comunicaciones y Hostelería y Turismo.

Eficacia Bruta por Familia Profesional	
Ser. Socio. y a la Com.	41,9%
Comercio y Marketing	35,8%
Hostelería y Turismo	27,7%
Informática y Comunica.	25,5%
Fab. Mecánica	24,5%
Energía y Agua	15,9%
Total	30,9%

Eficacia Neta

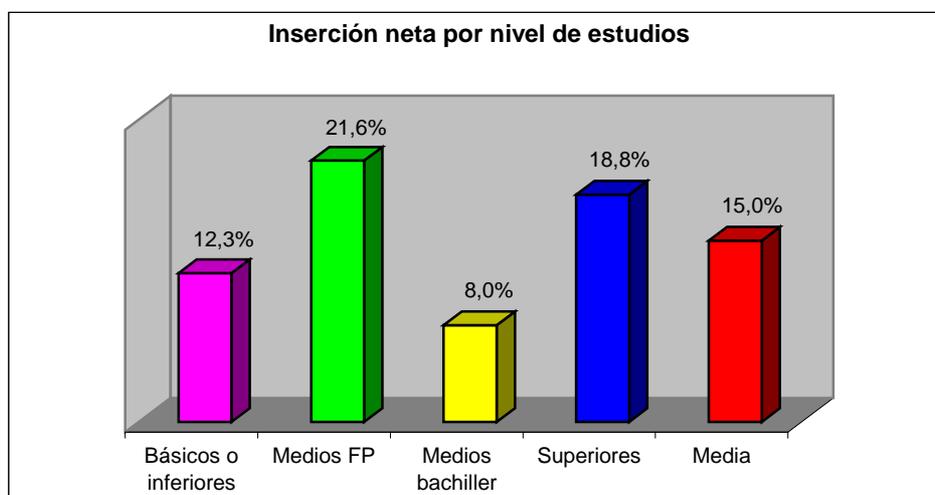
En el momento de realizar el trabajo de campo un quince por ciento de los participantes que estaban desempleados en el momento de realizar el curso, tenían un trabajo relacionado con la formación que recibieron.



Al igual que habíamos señalado con la eficacia bruta, se detectan diferencias en estos resultados globales cuando se desglosan los mismos en función del tipo de plan. Así, se observa de nuevo que la eficacia neta entre los participantes del Plan FIP es superior a la media y que entre el alumnado del plan Regional para Desempleados y del de Formación Continua es inferior a la misma. Destacable vuelve a ser que la tasa de eficacia neta vuelva a ser superior en un plan dirigido a trabajadores ocupados (Formación Continua) que en uno orientado a desempleados (Regional Desempleados).

Eficacia Neta por tipo de Plan	
Plan FIP	19,8%
Formación Continua	12,6%
Regional Desempleados	10,0%
Total	15,0%

Por otro lado, también se constata la existencia de diferencias al desagregar los datos de eficacia neta por nivel de formación. En este caso se advierte que entre los alumnos con estudios superiores y de formación profesional la proporción de los que estaban trabajando en algo relacionado con la formación que recibieron es significativamente más alta que la media, mientras que entre los alumnos con estudios básicos o inferiores o de bachiller ocurre justamente lo contrario, tienen una tasa de eficacia neta inferior a la media global.



El hecho de que no existan diferencias significativas al cruzar la eficacia bruta con el nivel de estudios pero el que sí las haya al hacerlo con la eficacia neta, nos hace plantearnos si los estudios no establecen diferencias en el acceso a un trabajo relacionado con la formación sino a la hora de mantener dicho empleo. Esta idea que no es más que una mera hipótesis de trabajo necesitaría para validarla de una investigación más profunda de lo que puede ofrecer la presente pero entendemos que sería interesante en tanto que igual pudiera revelar una variable que influya en la eficacia laboral.

CONCLUSIONES

La exposición de las conclusiones variará ligeramente de la presentación de los resultados. En primer lugar nos referiremos a los resultados de los indicadores al ser el objetivo principal de este estudio y en segundo lugar señalaremos resultados globales o comunes a los distintos planes (fundamentalmente resultados de las variables sociodemográficas) que no están vinculados a los indicadores pero que creemos tiene su interés reflejarlos. A continuación ya presentaremos las conclusiones de los planes pero de manera agrupada, ya que nos referiremos conjuntamente, por un lado, a los resultados de los planes para desempleados¹⁰³ y, por otro, a los planes para ocupados.

Resultados de los indicadores

La gran mayoría de los participantes se encuentran satisfechos con el curso que realizaron y señalan que los conocimientos recibidos les han sido útiles a nivel personal. Es por ello que cabe concluir que estos indicadores han sido positivamente evaluados por los participantes en los cursos analizados.

Más ambivalentes son los resultados referidos a la utilidad profesional de la formación recibida, ya que si bien los resultados globales muestran que cerca de un cuarenta por ciento de los participantes no los habían usado nada, el análisis de los mismos al cruzarlos por el tipo de plan refleja que la gran mayoría de las respuestas negativas corresponden a participantes en cursos dirigidos a desempleados, que en muchos casos, no han podido utilizar los conocimientos recibidos por no haber tenido trabajo relacionado con la acción formativa que realizaron. Por el contrario, entre la mayoría de los participantes en cursos para ocupados sectorializados el grado de utilización de los conocimientos es alto. De esto cabe concluir que si bien hay un alto porcentaje que no usa nada la formación recibida en su trabajo no se debe tanto a que los conocimientos impartidos en si mismos no sirvan sino que a muchos participantes no han tenido la oportunidad de ponerlos en práctica a nivel laboral.

Lo que es más difícil de evaluar son los resultados referidos a la eficacia¹⁰⁴ ya que en la misma no influye solo la acción formativa realizada sino otros aspectos del participante como su formación previa, experiencia profesional o habilidades sociales y aspectos externos al mismo como el contexto económico. Respecto a este último cabe señalar que en los últimos tres años¹⁰⁵ no hay sido para nada positivo en La Rioja y así el paro registrado en las oficinas del INEM pasó de 12.386 personas en septiembre de 2008 a 21386 en septiembre de 2011.

Independientemente de lo que acabamos de decir, no podemos dejar de destacar las importantes diferencias que en torno a la eficacia existen entre los dos programas dirigidos a desempleados ya que, teniendo los dos como finalidad la inserción de los participantes en sus cursos, los resultados muestran como los porcentajes del Plan FIP

¹⁰³ En estas conclusiones no haremos referencia a las Escuelas Taller/Talleres de Empleo, ya que el escaso número de participantes hace que no se puedan extraer conclusiones relevantes.

¹⁰⁴ Recordemos que a lo largo del estudio hemos venido utilizando el concepto de eficacia para referirnos al hecho de tener o haber tenido un trabajo relacionado con la formación recibida en la acción formativa realizada.

¹⁰⁵ Este es el periodo comprendido entre el inicio de los primeros cursos analizados y la realización del trabajo de campo.

son significativamente mejores en este aspecto que los del Plan Regional para Desempleados.

	Eficacia Bruta	Eficacia Neta
Plan FIP	37,5%	23,1%
Regional Desempleados	19,8%	10%

Conclusiones Generales

A pesar de los avances en materia de igualdad en nuestra sociedad, los resultados muestran importantes diferencias por sexo. En este sentido el análisis de los datos de los participantes en cada familia profesional por sexo es un ejemplo de cómo aún persiste la división sexual del trabajo, ya que en ciertas familias profesionales (Hostelería y Turismo y Servicios Socioculturales y a la Comunidad) que incluyen ocupaciones más ligadas a los roles tradicionalmente femeninos la presencia de mujeres fue especialmente mayoritaria, mientras que en otras (Fabricación Mecánica y Energía y Agua) más vinculadas con el papel que tradicionalmente ha tenido el hombre en nuestra sociedad, la presencia masculina fue prácticamente total.

En la investigación también se detectó que una pequeña parte de los alumnos de los cursos analizados habían pasado, por diferentes motivos, a una situación de inactividad. Todos los casos en los que el motivo para convertirse en inactivo fue dedicarse al cuidado de familiares correspondieron a mujeres, lo que es un reflejo de cómo en la actualidad estas tareas siguen recayendo de manera prácticamente exclusiva sobre el sexo femenino.

Por último, en lo que a cuestiones de género se refiere, el análisis de la situación contractual de los alumnos ocupados revela que entre los participantes hubo un mayor proporción de mujeres con contrato temporal y que trabajan a tiempo parcial. Este resultado es un reflejo de la mayor precariedad con la que se produce la inserción de la mujer.

Respecto al nivel formativo, se observa que el cruce con la variable edad muestra diferencias en los estudios alcanzados, ya que entre los participantes de cuarenta y seis a sesenta y cinco años hubo una mayor presencia de alumnos con estudios básicos o inferiores y entre los participantes de 26 a 45 años una mayor proporción de titulados universitarios. Estos datos son un reflejo de las diferentes oportunidades formativas que han tenido las distintas generaciones que viven en nuestra sociedad.

Planes para desempleados (Plan FIP y Regional Desempleados)

Aunque las motivaciones más señaladas para participar en las acciones formativas pertenecientes a estos planes tienen que ver con los objetivos del mismo, existe un significativo porcentaje de participantes cuyo interés en realizar la acción formativa estuvo meramente ligada a un interés en la temática del mismo.

Los participantes valoran en términos pragmáticos y no abstractos la mejora que en su empleabilidad supuso la acción formativa, ya que la mayoría de los que contestaron que

su realización había mejorado mucho o bastante sus posibilidades de encontrar trabajo, habían tenido un empleo relacionado con la temática de la acción formativa, mientras que la mayoría de los respondieron que el curso mejoró poco o nada sus posibilidades de encontrar trabajo no había tenido un empleo relacionado con el curso.

De los resultados obtenidos también se desprende que las acciones formativas analizadas aportan al alumnado algo más que conocimientos. Así, su participación permitió también a una parte relevante de los mismos ampliar su abanico de relaciones sociales y para una parte significativa la acción formativa tuvo una repercusión positiva en aspectos emocionales que, por ejemplo, proporcionaron un bienestar psicológico al alumno o favorecieron su desarrollo personal.

Otro aspecto en el que coinciden los resultados de ambos programas es en el hecho de que la eficacia bruta¹⁰⁶ ha sido mayor en los participantes entre 26 y 45 años. La explicación de este fenómeno puede estar relacionada con dos variables (edad y nivel formativo) para las que este grupo poblacional correlaciona positivamente, ya que a mayor formación mayor es la eficacia (y recordemos que los participantes de estas edades tenían un nivel formativo superior al del conjunto global) y a que en este intervalo se sitúan las edades más demandadas en las ofertas de empleo.

Un último aspecto a destacar en ambos planes es el hecho de que entre los participantes que en el momento de hacer el estudio se encontraban trabajando por cuenta ajena¹⁰⁷, había un importante porcentaje que tenían un contrato indefinido¹⁰⁸. Este dato es llamativo debido al alto grado de temporalidad que caracteriza al mercado de trabajo en España y también porque la coyuntura económica en el periodo transcurrido desde la finalización de las acciones formativas analizadas no ha sido el más propicio para la generación de empleo estable.

Planes para ocupados (Plan Formación Continua y Regional Ocupados)

El perfil mayoritario de los participantes fue el de trabajadores bien insertados en el mercado de trabajo, ya que la mayoría de los mismos trabajaba a tiempo completo y tenía contrato indefinido. Esto refutó la hipótesis que planteamos al diseñar el estudio de que entre los participantes habría una presencia más relevante de trabajadores con contrato temporal y empleados a tiempo parcial que buscarían, mediante los cursos, mejorar su posición en el mercado de trabajo.

Las motivaciones para realizar el curso entre los ocupados fueron fundamentalmente de tipo formativo (ampliar conocimientos, complementar la formación...) y de tipo práctico (utilizarlo en mi trabajo...), si bien una parte relevante de los participantes lo hicieron porque les interesaba o gustaba la temática del mismo¹⁰⁹. En la mayoría de los casos, la

¹⁰⁶ Recordemos que la inserción bruta la habíamos definido como la proporción de participantes que han tenido algún trabajo relacionado con la formación recibida con la desde la finalización del curso.

¹⁰⁷ En ambos programas la gran mayoría de los participantes que se encontraban trabajando en el momento de hacer el estudio lo hacían por cuenta ajena.

¹⁰⁸ En el Plan FIP este porcentaje era del 41,3% y en las acciones formativas para desempleados del Plan Regional era del 40%.

¹⁰⁹ Las respuestas de este tipo fueron más comunes en los cursos analizados del Plan Intersectorial.

decisión de participar en el curso partió del propio trabajador que lo cursó fuera de su horario de trabajo, es decir, en su tiempo libre¹¹⁰.

Sólo en contados casos la realización del curso ha tenido algún tipo de repercusión en el trabajador (cambio de puesto, ascenso de categoría, haber encontrado otro trabajo...). Quizás esto influya en que la mayoría de los participantes ocupados piensen que el curso no les sirvió para cambiar de puesto dentro de la empresa o para encontrar trabajo en otra distinta.

Un aspecto en el que difieren los resultados de ambos planes es en la valoración que realizan los participantes de la aplicación de los conocimientos recibidos para progresar en su carrera profesional, ya que mientras que para la mayoría de los participantes del Plan de Formación Continua no lo permitió para la mayoría de los del Plan Regional para ocupados sí que lo hizo.

Por último, la alta proporción de “reincidencia” en la realización de cursos de formación en el periodo transcurrido desde la finalización de aquellos que hemos venido analizando (dos-tres años), nos lleva a plantearnos si no hay un subconjunto de trabajadores ocupados que tienen muy interiorizado el concepto de formación continua y por ello realizan cursos regularmente, ya que los porcentajes obtenidos nos resultan demasiado altos para un periodo tan corto de tiempo.

¹¹⁰ Este perfil de participación fue más acusado en el Plan de Formación Continua que en los cursos para ocupados del Plan Regional.