

DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA RIOJA ORIENTADOS A COLECTIVOS DE DIFÍCIL INSERCIÓN LABORAL



2011





1. PRESENTACIÓN	1
1.1. Descripción, justificación y objetivo del proyecto	2
2. NOTAS METODOLÓGICAS	5
2.1. Diseño del estudio	6
2.2. Análisis de datos secundarios	8
2.3. Estudio exploratorio	10
2.4. La entrevista	14
3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y EXPECTATIVAS	20
3.1. Situación actual	21
3.2. Expectativas a corto, medio y largo plazo	22
3.3. Yacimientos de empleo	23
3.4. Formación y otras medidas de apoyo	28
4. ANÁLISIS DE DATOS SECUNDARIOS	32
4.1. Introducción	33
4.2. Análisis de las actividades	42
4.3. Conclusiones	97
5. ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS DE DIFÍCIL INSERCIÓN LABORAL	102
5.1. Introducción	103
5.2. Análisis de los desempleados	104
5.3. Conclusiones	116
6. DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA RIOJA	118
6.1. Diagnóstico y propuesta de acciones	119



1. PRESENTACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO DEL PROYECTO





1.1 DESCRIPCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO DEL PROYECTO

En los últimos dos años la situación económica ha sufrido un constante deterioro, el descenso de la demanda ha obligado a reducir el tamaño de las empresas, llegando en muchos casos a desaparecer completamente, lo que ha conllevado la importante tasa de desempleo que existe.

Desempleo que en muchos casos es padecido por personas de difícil inserción; las mujeres, los jóvenes, los mayores de 45 años, los discapacitados, las personas con bajo nivel cultural y cuyos empleos están ligados a productos o servicios con poco nivel tecnológico,...

Sin embargo a principios de los noventa y en una situación también de recesión, es cuando surge la definición de los "Nuevos Yacimientos de Empleo", ámbitos - actividades económicas orientadas a nuevas necesidades sociales, al desarrollo local,... pero sobre todo orientados a la generación de empleo.

Actualmente y una vez transcurridas casi dos décadas podemos observar que en muchos casos las teorías formuladas en el Libro Blanco en 1993 estaban totalmente acertadas, siendo dichos ámbitos fuentes generadores de empleo, mientras que en otros casos las expectativas estaban sobrevaloradas.

Sin embargo, muchas necesidades desveladas hace veinte años todavía están sin terminar de satisfacer, y también debemos de tener en cuenta que han surgido nuevas o se han transformado.

1. PRESENTACIÓN



Por lo tanto, desde nuestro punto de vista, todavía existe potencial en los Yacimientos de Empleo como creadores de empresas y puestos de trabajo, adaptados a una nueva sociedad y a una situación totalmente distinta.

En estos momentos y según las últimas estadísticas la situación se ha estabilizado, aunque existen dudas e incertidumbre sobre el futuro, incógnitas que debemos de resolver para poder formular las políticas de apoyo adecuadas para generar empleo y riqueza.

Medidas que necesariamente deben de tener en cuenta los colectivos de difícil inserción, orientadas a mejorar la situación de cada uno de dichos colectivos deben tener componentes específicos y, al mismo tiempo, carácter integral.

Por lo tanto, mediante este proyecto pretendemos:

- Analizar los Nuevos Yacimientos de Empleo: estimando su potencial de crecimiento y sus posibilidades de creación de empleo.
- Estudiar el impacto futuro de los Nuevos Yacimientos de Empleo en el colectivo de personas de difícil inserción.
- Indicar al Servicio Riojano de Empleo medidas de apoyo en los ámbitos – actividades con mayor potencial a corto plazo.

1. PRESENTACIÓN



Objetivo General:

Realizar un proyecto centrado en los Nuevos Yacimientos de Empleo en La Rioja para desarrollar actuaciones de apoyo que generen empleo y actividad económica en la situación actual

Objetivos específicos:

- Estimación del potencial de los NYE en La Rioja: La primera parte de la acción consiste en determinar que demanda tienen las actividades contempladas como Nuevos Yacimientos de Empleo.
- Los colectivos de difícil inserción y los NYE: el análisis nos permitirá afrontar la tercera fase del proyecto enfocando las políticas de apoyo con mayor claridad y teniendo en cuenta los puntos más importantes a la hora de ayudar a este colectivo.
- Indicación de políticas de apoyo a los NYE en La Rioja.



2. NOTAS METODOLÓGICAS

2.1 DISEÑO DEL ESTUDIO

2.2 ANÁLISIS DE DATOS SECUNDARIOS

2.3 ESTUDIO EXPLORATORIO

2.4. ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS





2.1. DISEÑO DEL ESTUDIO

En la triple consideración de los objetivos del estudio, recursos y tiempo disponible, optamos por la selección de varias estrategias de investigación en combinación: el uso de **Fuentes Documentales y Estadísticas, Estudio de Casos y Entrevista.**

Partimos de la convicción de la necesidad de articular distintos métodos en una misma investigación y apostamos por la combinación de métodos de investigación, no similares, en la medición de una misma unidad de análisis. Con ello pretendemos paliar las limitaciones de cada método, contrarrestándolas con las potencialidades de otros métodos.

La combinación que proponemos atiende a una serie de condicionantes, entre los que destacamos: (a) el análisis cuidadoso de cada método, en relación a los otros y respecto a las demandas del proceso global de investigación; (b) la selección de qué y cuántos métodos han de emplearse, dependiente de la información que se precise; (c) cerciorarse de que los distintos métodos aplicados para obtener información miden realmente los mismos conceptos teóricos; y (d) cuidar que la aplicación de un método no influya en los resultados alcanzados por otro método, para lo que proponemos una recogida de datos escalonada, o en fases.

Respecto a la aplicación de las fases, nuestro planteamiento se basa en explotar los beneficios mutuos de integrar el empleo de datos disponibles, el Trabajo de Campo y la Entrevista, tanto en las fases exploratorias de la investigación como en las de verificación.

La utilización de estas técnicas de investigación, nos ha permitido recabar abundante información tanto cualitativa como cuantitativa, facilitando el desarrollo de un diagnóstico en el que se han tenido en cuenta todas las variables desde diferentes prismas y situaciones.



El empleo de datos documentales y estadísticos disponibles servirá de base (generación de hipótesis) o de fundamento de los hallazgos obtenidos mediante las otras dos estrategias de investigación.

Entre las contribuciones del trabajo de campo, las entrevistas cualitativas semiestructuradas contribuyen al análisis e interpretación de los datos secundarios. Del mismo modo que algunas de las relaciones estadísticas obtenidas por los datos secundarios fueron interpretadas mediante referencias a las entrevistas semiestructuradas.

De esta forma las fases de la investigación quedarán definidas:

- A) Fase exploratoria:** Estrategias: (1) Uso de Fuentes Documentales; (2) Estudios de Casos y utilización del método: Entrevistas Abiertas a Observadores Privilegiados.

- B) Fase de contrastación y verificación:** Estrategias: (3) Estudio de Casos y utilización de los métodos (3.a) Entrevista Cualitativa Semiestructurada



2.2. ANÁLISIS DE DATOS SECUNDARIOS

Una estrategia básica en investigación consiste en acudir a fuentes bibliográficas y a archivos de datos en busca de la información que otros autores o instituciones han reunido, concernientes al fenómeno de estudio.

La revisión bibliográfica de investigaciones teóricas y empíricas sobre el tema concreto de estudio figura entre los preliminares de cualquier indagación; y ello fundamentalmente porque contribuye a la familiarización con el tema de estudio, sus antecedentes y la metodología ya ensayada; la estructuración de las ideas originarias del estudio en un diseño de investigación concreto, al indagar aspectos a tratar, sujetos a analizar y estrategias y técnicas de recogida y de análisis a aplicar, tras los resultados y experiencia de indagaciones precedentes.

La información obtenida mediante fuentes secundarias, descubrirá el conocimiento que ya se tiene sobre el tema propuesto, frente a los aspectos necesitados de mayor profundización a través de investigación primaria (o sea a través de cualquier tipo de investigación en la que el investigador analiza la información que él mismo obtiene, mediante la aplicación de una o varias técnicas de obtención de datos).

La revisión de investigaciones, como hemos comentado, representa uno de los preliminares esenciales en cualquier indagación empírica, al proporcionar una síntesis del conocimiento existente sobre un tema específico; síntesis que resulta de la valoración de la información disponible y su adecuación a los propósitos de la investigación.

Los Datos Secundarios nos han proporcionado abundante información sobre la evolución de la economía y del mercado laboral riojano

Esta revisión varía, fundamentalmente, en el énfasis (teórica y/o metodológica) y en el periodo de tiempo que comprende (estudios coetáneos, o diferentes momentos temporales). En el caso que nos ocupa – los nuevos yacimientos de empleo y los colectivos de difícil inserción laboral- la recopilación de datos documentales tomará en cuenta ambos



aspectos; y por lo que se refiere a los datos estadísticos recurrimos a datos brutos, elaborados por distintos organismos y organizaciones, públicos y privados, para sus propios propósitos y a los proporcionados y analizados en distintas publicaciones. En ambos casos la revisión abarcará la última década

Las fuentes de información

Estas fuentes superaban unos mínimos criterios de evaluación de la calidad de la información, basada en comprobar, en primer lugar, la fuente de datos, cuál era el propósito del estudio original y quién recogió la información. Después, las medidas utilizadas, o la metodología empleada en la recopilación de los datos, aspectos como las técnicas de obtención de datos empleadas, el diseño muestral, con especial atención en la representatividad de la muestra, los porcentajes de respuesta obtenidos y las técnicas de análisis aplicadas a los datos. Otro aspecto importante a considerar fue el de la fecha de la recogida de datos. Y, por último pero no menos importante, la comprobación de la consistencia de la información con la proporcionada por otras fuentes.

En resumen, la principal ventaja de la información secundaria es su disponibilidad. Se trata de una estrategia de investigación en nuestro caso recomendada por cuanto en el diseño una investigación primaria, el cual es nuestro caso, la revisión bibliográfica ayuda a la formulación del problema, el planteamiento de las hipótesis, la acotación de la población a estudiar y la selección de la metodología a emplear; y ello a partir de la experiencia alcanzada en investigaciones anteriores. Y porque en cualquier investigación multimétodo, supone un buen complemento a la información que se recabe mediante cualquier otra estrategia de investigación. En su contra, el principal inconveniente del uso de la información secundaria disponible es su no adecuación, bien por inexistencia de la información que se desea, bien porque la información existente no se ajusta a los objetivos concretos de la nueva investigación.



2.3. ESTUDIO EXPLORATORIO

La **Entrevista Cualitativa** tiene como objetivo obtener datos interrogando a las personas, con la finalidad de entrar en la individualidad de la persona entrevistada y de ver los fenómenos estudiados con sus ojos, de acceder a la perspectiva del sujeto entrevistado.

La entrevista cualitativa se define como una conversación, provocada por el entrevistador, dirigida a sujetos elegidos sobre la base de un plan de investigación, en un número considerable, que tiene una finalidad de tipo cognoscitivo; guiada por el entrevistador y sobre la base de un esquema flexible y no estandarizado de interrogación.

Podemos interrogar para obtener informaciones mediante dos instrumentos, mediante un cuestionario estandarizado, rígidamente estructurado en las preguntas y las respuestas, o bien mediante una entrevista carente de un rígido esquema establecido de antemano. Ahora bien, podemos distinguir las entrevistas en cuanto a su grado de estandarización, por el diferente nivel de libertad / constricción que se concede al entrevistador y al entrevistado.

La entrevista se caracteriza por ser un instrumento de recogida de datos abierto, flexible, adaptable a los distintos contextos empíricos y moldeables a lo largo de la interacción; pero esta flexibilidad puede presentar diversos grados. En el tipo de **entrevista estructurada** a todos los entrevistados se les hace la misma pregunta con la misma formulación y en el mismo orden; por lo tanto el estímulo es igual para todos los entrevistados y éstos tienen plena libertad para manifestar su respuesta. En la **entrevista semiestructurada** el entrevistador dispone de un "guión" que recoge los temas que se deben tratar a lo largo de la entrevista; sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. El guión del entrevistador puede tener distintos grados de detalle. Puede ser simplemente una lista de temas a tratar, o bien puede formularse más analíticamente en forma de preguntas, si bien de carácter general. Por último, en la **entrevista no estructurada o abierta** las preguntas que



realizará en entrevistador no están preestablecidas ni siquiera en contenido, que puede variar en función del sujeto.

Otra cuestión importante, de la que debemos dar cuenta, es que de forma habitual los sujetos entrevistados son las personas objeto de estudio; sin embargo, es posible decidir entrevistar a personas no en calidad de parte del fenómeno estudiado, sino en cuanto a conocedores y expertos de ese fenómeno, del que tienen una visión directa y profunda que les coloca en una posición privilegiada de observación –los **“observadores privilegiados”**-. Aunque a veces el observador privilegiado forma parte de la población objeto de estudio, pero ocupa en ésta una posición especial.

Los “observadores privilegiados”

En nuestra investigación, recurrimos a los observadores privilegiados en la fase preliminar de la misma, cuando aún nos encontrábamos en el momento exploratorio de definición de los contornos del objeto de estudio.

**En la Fase Exploratoria,
llevamos a cabo cinco
Entrevistas Abiertas a asesores,
gerentes de empresas e
instituciones que prestan
servicios de orientación a
empresas y emprendedores**

Con un planteamiento principal del estudio de tipo cualitativo y recogida de datos mediante entrevista, antes de plantear el cuestionario, debíamos buscar acercarnos al fenómeno a estudiar preguntando a quienes lo conocen bien.

Nuestros informantes clave fueron gerentes de empresas e instituciones que prestan servicios a numerosas empresas y emprendedores riojanos.



Fase exploratoria:
INFORMANTES CLAVE

<u>EMPRESA / INSTITUCIÓN</u>	SERVICIO
Ucotar	Entidad de apoyo a la Economía Social
Cámara de Comercio	Entidad de apoyo a empresarios y emprendedores
Ajer	Entidad de apoyo a emprendedores
Ochoa&Arenas	Asesoría fiscal, laboral y contable
Avanzare	I+D+I

El fruto de las entrevistas abiertas depende de la selección de los informantes "clave".

El modelo de entrevista a aplicar a este tipo de observadores es el de la entrevista no estructurada o abierta.

Ahora bien, en cuanto a la realización de las entrevistas habremos de decir que la especificidad de la entrevista no estructurada o abierta está en la individualidad de los temas y del itinerario de la entrevista.

Como es lógico en este tipo de entrevistas no todas abordan los mismos temas, unas se extienden sobre un determinado tema y otra sobre otros. A parte de que algunos entrevistados tuvieron más cosas que contar y otros menos; que algunos son más comunicativos y abiertos y otros más recelosos y cerrados; y que la relación de empatía que se establece a lo largo de la entrevista varía en cada caso.



En cuanto al itinerario, en las entrevistas abiertas, el entrevistador tiene como único cometido el de sacar, a lo largo de la conversación, los temas que desea abordar; después dejará que el entrevistado desarrolle su visión del asunto y mantenga la iniciativa de la conversación, limitándose a animarlo o a incitarlo a que profundice cuando toque temas que parezcan interesantes. Pero además de esta función de aliciente y estímulo, el entrevistador debe desempeñar, también, una función de control, atajando las divagaciones excesivas, vigilando que la entrevista no degenera hacia cuestiones totalmente carentes de conexión con el tema analizado. Es ésta una tarea que requiere de una preparación y habilidad especial por parte del entrevistador, por lo que decidimos que fuese en todos los casos el investigador principal, la persona que mejor conoce el estudio, quien realizase las entrevistas a observadores privilegiados.



2.4.- ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Superada la fase de entrevistas abiertas y entendiendo que el tema de los nuevos yacimientos, por tratarse de un fenómeno complejo, debe ser abordado con una visión integral incluyendo distintos sectores, situaciones y puntos de vista.

De esta forma, optamos por la realización de una investigación de tipo cualitativo, considerándola como la más viable y eficiente en este cometido. La investigación cualitativa, a diferencia de la cuantitativa que se sustenta en la medición numérica, el conteo y el análisis con base en información estadística, se basa en la recolección de datos sin medición numérica, como descripciones y observaciones. Su objetivo central se orienta a reconstruir la realidad tal como la viven los actores sociales, en relación a un sistema de representación social previamente definido. Se preocupa por dar énfasis a un enfoque que se orienta a averiguar la realidad dentro de los actores individuales, los grupos sociales o las instituciones, como es nuestro caso.

Acorde con este tipo de investigación, el Estudio de Casos se orientará al estudio de unidades individuales, en un número reducido, que se convierten en informantes clave, individuos que por experiencia propia tienen información relevante sobre el tema de estudio. La técnica utilizada se reduce a *Entrevistas Semiestructuradas*.

**En la recogida de Información Cualitativa utilizamos
Entrevistas Semiestructuradas**



Cuando introducimos el tema de las Entrevistas Abiertas a Observadores Privilegiados ya nos ocupamos de definir el método de la Entrevista Cualitativa; por ello desde este epígrafe nos vamos a centrar, simplemente, en acotar una de sus modalidades la **entrevista semiestructurada**. Como recordaremos, se trata de un estilo de entrevista en la que el entrevistador dispone de un "guión" que recoge los temas que se deben tratar a lo largo de la entrevista; sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. El guión puede ser simplemente una lista de temas a tratar, o bien puede formularse más analíticamente en forma de preguntas, pero de carácter general.

Para nuestra investigación nos interesa, particularmente, que esta forma de conducir la entrevista concede amplia libertad tanto al entrevistado como al entrevistador y garantizaba al mismo tiempo que se van a discutir todos los temas relevantes y que todas las informaciones necesarias iban a ser recogidas.

Las decisiones muestrales: Los Informantes

Como venimos repitiendo, la técnica de la entrevista es un instrumento que permite recopilar eficazmente los testimonios de determinados informantes, considerados importantes por sus vivencias y testimonios, los cuales son elegidos frecuentemente por ser individuos que cuentan con acceso a datos inaccesibles para el investigador.

Para las Entrevistas, un primer aspecto a considerar es el de las Decisiones Muestrales, el tipo de muestra a utilizar. Descartado cualquier tipo de muestra con representatividad estadística, se nos plantearon varias posibilidades a la hora de decidir sobre el tipo de individuos a entrevistar y a cuántas iban a ser éstos. Entre ellas barajamos la oportunidad algún tipo de muestra estructural y el muestreo estratégico.

La opción de una muestra estructural supone que partimos de un diseño muestral en función de determinados ejes que organizan los rasgos estructurales básicos de la población que queremos investigar.



El tipo de muestreo estratégico, supone que en cualquier situación social se dan elementos "nucleares" e individuos que se sitúan en el centro de la escena como protagonistas o testigos de excepción, que se supone son capaces de aportar gran riqueza de contenido y de significado para la investigación.

Lo que se ha hecho en esta la investigación es combinar estas dos alternativas. Partiendo de la necesidad de entrevistar a unos determinados tipos de individuos, que cumplieran unos requisitos recogidos en un diseño inicial de muestra estructural, se fue localizando a esos individuos a medida que se iba desarrollando el proceso de recogida de información. Y en ocasiones se buscó directa y expresamente a un determinado tipo de informante, seleccionándose a individuos nucleares, consciente del potencial que ello suponía.

**Las entrevistas fueron efectuadas a
20 informadores privilegiados**

Seleccionaremos a informadores clave, quienes nos pueden ofrecer una amplia visión de la situación actual y perspectivas de futuro a corto y largo plazo en ámbitos como servicios, industria, agricultura, bodegas, construcción, dependencia, comercio, turismo, tic's, comercialización, asesoramiento, cooperativismo, emprendedores, marketing y publicidad, ...

Cada uno de los informantes, de los entrevistados, se constituyó en unidad de análisis e información. Los criterios de selección de dichas unidades de información fueron su cercanía y conocimiento con el fenómeno a estudio.

Respecto a la representación de cada subsector se encuentra garantizado debido al alto grado de integración y relación que existe en La Rioja.

Sobre la base de este planteamiento, se realizaron veinte entrevistas, todas ellas válidas.



El Guión o Guía de Tópicos

El objetivo de la técnica es dar respuesta a las incógnitas principales del estudio, para lo cual contaremos con un importante instrumento: el guión.

GUIÓN - GUÍA DE TÓPICOS

Respecto al **CONTEXTO ECONÓMICO** actual:

En tu opinión, ¿cuál es la **SITUACIÓN** actual?

¿Cuáles consideras que fueron los **MOTIVOS** que provocaron la Crisis?

¿Qué **SECTORES** consideras que han sido los más afectados?

¿Qué **COLECTIVOS** han sido los más perjudicados?

¿Qué **EXPECTATIVAS** tienes a nivel general a **CORTO**, **MEDIO** y **LARGO PLAZO**?

Respecto a su **SECTOR ECONÓMICO** actual:

¿Cuál es la **SITUACIÓN** actual?

¿Qué **MOTIVOS** tienes para tener esa opinión?

¿Qué **EXPECTATIVAS** sectoriales tienes a **CORTO**, **MEDIO** y **LARGO PLAZO**?

¿Qué **OCUPACIONES**, **COMPETENCIAS** Y **FORMACIÓN** crees que demandará el sector en el futuro?



Sobre el FUTURO:

¿Cuáles consideras que serán los SECTORES que permitirán la RECUPERACIÓN?

¿Qué OCUPACIONES demandarán?

¿Qué PERFILES de formación crees que tendrán una mejor acogida en las empresas?

Respecto a los Nuevos Yacimientos:

¿Cuáles consideras que serán los PRINCIPALES YACIMIENTOS DE EMPLEO?

¿Qué EVOLUCIÓN crees que van a desarrollar?

¿Qué DIFICULTADES u OBSTÁCULOS cree Vd. que existen para la creación de empresas?

-
-

¿Qué METODOLOGÍA de puesta en práctica de las acciones formativas, cree Vd. que se adapta mejor a las características de las empresas?

- Modalidad (cursos, jornadas, ...):
- Duración (en horas)
- Lugar
- Horario

¿Qué ACCIONES FORMATIVAS tienen MEJOR ACOGIDA en vuestro sector?

-
-

¿Qué FUTURO le ve a la FORMACIÓN?



El guión de la entrevista variaba en función del entrevistado, adaptándose a cada uno las distintas preguntas, también indicar que únicamente establecía un perímetro dentro del cual el entrevistador decidía no sólo el orden de formulación de las preguntas, sino también si iba a profundizar en algún tema y, en su caso, en cuál de ellos. En general, no tratamos temas no previstos en el guión; aunque contábamos con libertad para desarrollar los temas que iban surgiendo a lo largo de la entrevista.

Trabajo de Campo

En cuanto a la Recogida de Datos, el trabajo de campo tuvo lugar durante los meses de mayo a septiembre. Las entrevistas fueron realizadas por el director de la investigación. Su duración osciló entre la media hora y algo más de hora y media hora y todas se realizaron en una sesión. No todas las entrevistas fueron grabadas, al manifestar varios sujetos reparos.

El Análisis

Por último en cuanto al Análisis de la Información recogida, éste comenzó durante el propio proceso de producción de las entrevistas, lo que nos permitió "mejorar" algunos aspectos de nuestro guión, perfilándolo. Pero, de cualquier manera, la fase propiamente de análisis se afianzó una vez que todo el material hubo sido convenientemente preparado.

Se abordó el análisis a través de la utilización de perspectivas conceptuales pertinentes a cada punto. En la manera de desarrollar el análisis se vio la necesidad de establecer un código, una pauta que permitiera clasificar e interpretar los materiales y las observaciones recogidas; a partir de ahí, se establecieron determinadas dimensiones a fin de facilitar la tarea del análisis y la interpretación. El proceso de análisis incluyó la identificación de temas y subtemas, la agrupación de fragmentos de texto vinculados a cada subtema, el análisis por separado de cada eje temático, la producción de hallazgos y descubrimientos de relaciones significativas.



3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y EXPECTATIVAS

3.1 SITUACIÓN ACTUAL

3.2 EXPECTATIVAS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

3.3 YACIMIENTOS DE EMPLEO

3.4 FORMACIÓN





3.1 SITUACIÓN ACTUAL

En muchas de las entrevistas realizadas era patente la falta de confianza que actualmente tienen los informadores clave, profesionales que diariamente están en contacto con multitud de empresarios y emprendedores, indicándose en muchos casos que no hay expectativas de mejora.

Otra reflexión común es la importante contracción en el consumo del mercado interior, señalando que es necesario tomar medidas relacionadas con el desempleo y el incremento del consumo. Aunque reconocen que actualmente no conocen ningún sector, actividad u ocupación capaz de absorber el volumen de desempleados.

La economía se encuentra con un “encefalograma plano”, sin crecimiento del PIB, se ha destruido una parte importante del tejido industrial en La Rioja, empresas con gran tradición y más de 40 años de experiencia han cerrado en un par de años por falta de rentabilidad y en algún caso de liquidez. Esta es una pérdida casi irreparable, ya que empresas que cierran es muy difícil que vuelva a abrirse.

Los empresarios no ven un horizonte claro, las fluctuaciones del mercado, el descenso de los ingresos y la dificultad de obtener crédito “obligan” a adaptar las empresas reduciendo la estructura y en muchos casos al cierre porque no tienen unos beneficios medianamente seguros a corto-medio plazo.

Un descenso importantísimo en el consumo, la gran inestabilidad actual ha provocado un gran descenso en las ventas, quienes no tienen trabajo no gastan y aquellos que todavía lo mantienen prefieren ahorrar al no tener una previsión de seguridad.

Muchas empresas están aguantando con pérdidas durante cuatro años, pero su “músculo financiero” se ha agotado, pasando a despedir a la escasa estructura fija que mantenían.

3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y EXPECTATIVAS



La inmigración, especialmente la irregular está compitiendo en el mercado laboral de forma totalmente desleal, siendo empleados debido a un menor coste, lo que provoca un incremento en la competitividad de los productos-servicios y un descenso en la calidad de éstos.

La falta de liquidez es un aspecto que surge en la mayoría de las entrevistas, indicando la importancia que tiene para las Pymes riojanas, que ha motivado una importante restricción en el crédito y el descenso de las ventas.

Grandes empresas se han reorientado a nichos de un lucro mucho menor debido a que sus actividades tradicionales han dejado de tener demanda de forma brusca, debiendo reducir estructura de producción y recursos humanos.

Se ha producido un importante repunte de EEUU y algún país europeo que favorecerá a las empresas españolas y gracias a las cuales se reactivará en parte la economía española y el repunte en el turismo también puede beneficiarnos.

La situación actual es complicada en casi todos los sectores, peor que el año pasado, las ventas están estancadas y empresas que ya no pueden soportarla más continúan con los despidos.

Se ha originado una importante rebaja en el margen de las empresas y en el caso de los autónomos dependientes de grandes empresas, en muchas ocasiones, están al borde de dejar la actividad debido a la intensa competencia existente.

En servicios necesarios ligados a la alimentación, salud,... el consumo es estable, aunque el consumo se ha ralentizado y los clientes posponen las compras o negocian las condiciones.



Sobre los principales motivos que han provocado la situación actual se destacan:

- La crisis se inició en EEUU, un exceso de liquidez y de facilidad de crédito que provocaron una burbuja financiera y que nos ha afectado directamente.
- El modelo económico cíclico obsoleto, basado en la construcción, con importantes subidas y desplomes que provocan un importante colapso social.
- No se valora la mano de obra cualificada, en España cobran el doble del salario base mientras que en Alemania su salario es cinco veces superior, esto motiva la salida de jóvenes de los estudios para buscar trabajo e ingresos "altos" inmediatos.

En relación a los sectores que han sido los más afectados los más recurrentes han sido:

- La construcción y sectores relacionados directamente con ella, que además hace uso intensivo de recursos humanos poco cualificados.
- El sector del mueble y el de la automoción también están siendo unos grandes perjudicados de la crisis: el primero por su relación con la construcción y ambos por la dificultad añadida de tener que obtener liquidez-financiación.
- En muchos casos se indican las Pymes y autónomos puesto que tienen mayores problemas para diversificar-reorientar sus productos y servicios.



3.2 EXPECTATIVAS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

A muy corto plazo las expectativas son negativas, nadie aventuraba que la crisis fuese a durar menos de dos años indicándose en la mayoría de las personas encuestadas que se empezará a remontar la situación a partir de 2015.

Por lo tanto en los próximos años los informadores indicaban un mantenimiento, o incluso incremento del desempleo, que podría ser mitigado por el regreso a sus países de origen de parte de los inmigrantes.

Un aspecto positivo es que se prevé el surgimiento de un gran número de personas que van a optar por el autoempleo, el punto negativo es que muchos lo harán forzados por una situación de paro de larga duración, necesitados de ingresos que no tienen una formación, motivación,... y competirán finalmente por precio, restando ingresos e incluso compitiendo de forma desleal con los emprendedores "vocacionales" o empresas ya asentadas.

Una ventaja competitiva de La Rioja es la cercanía del País Vasco, comunidad autónoma con unos niveles de paro más bajos y con empresas industriales que demandan productos y servicios riojanos.

Un temor albergado por varios de los profesionales encuestados es que resisten empresas que están subsistiendo con unos ingresos muy bajos, e incluso insuficientes, únicamente para no dismantelar la estructura fija necesaria para el mantenimiento de la actividad económica, si la situación se mantiene más tiempo tendrán que cerrar toda la empresa, puesto que no podrían recurrir al recorte de costes o a despidos selectivos. Esta opinión es compartida por otros que señalaban que el mercado va a seguir "purgándose", eliminando empresas que no son competitivas.



La mayoría de los expertos encuestados señalaban que para recuperarnos de la situación actual han de darse varias circunstancias:

- Aparición de nuevos emprendedores
- Saneamiento de las entidades bancarias, mayor liquidez y facilidad de crédito
- Incremento en el consumo
- Efecto tirón por parte de Europa en cuanto se recuperen ellos
- Demanda de productos por parte de los países en crecimiento que reactivarán la economía

Una reflexión común es que a largo plazo han de tomarse políticas de apoyo al talento, cambiando totalmente el sistema económico, debiendo “reinventarnos”, fomentar la innovación, la internacionalización, la imagen del empresario-emprendedor,...

En varios casos se señalaba que en España deben de crearse un gran número de empresas que reviertan la situación actual y potencien la economía nacional. Las empresas que se creen serán de todo tipo, destacando las de los servicios, si bien en general no partirán con grandes diferencias innovadoras, sino que serán comercios, servicios de la vida diaria,...



3.3 YACIMIENTOS DE EMPLEO

Ante la pregunta de qué ocupaciones, competencias y formación creen que demandará el sector en el futuro una opinión generalizada es que la demanda de trabajadores va a ser muy baja en los próximos años, siendo difícil determinar un sector concreto que requiera un volumen importante de empleados, no siendo así con empresas concretas ligadas a productos o servicios punteros y que en la actualidad están incrementando plantilla.

Tras la información recabada en las entrevistas y en los datos secundarios estamos en condiciones de afirmar que las empresas riojanas demandarán los siguientes puestos de trabajo a corto y medio plazo:

- Técnicos de I+D
- Técnicos en internacionalización
- Expertos en nanotecnología y biotecnología
- Servicios externalizados a los comercios; escaparatismo, diseño, ...
- Gerente-dinamizador de zona comercial
- Profesionales en aislamiento-ahorro de energía
- Profesionales en la restauración y adaptación de viviendas
- Trabajadores en infraestructuras
- Trabajadores polivalentes en industria adaptados a cada actividad
- Técnicos en diversificación
- Expertos en SEO - Posicionamiento
- Posibilidad de futuro en la energía eólica, la solar y puntualmente en la hidráulica (presas).
- Servicios de ayuda a la vida cotidiana; ayuda a domicilio, centros de día, atención a la infancia, atención residencial, ...
- Servicios orientados a despedidas de soltero
- Cocina de alta expresión
- Turismo enológico
- Camino de Santiago

3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y EXPECTATIVAS



La inmigración ha cubierto principalmente los puestos de trabajo que no requieren formación, existiendo una enorme bolsa de desempleados que atenderían cualquier demanda en este sentido.

Una de las salidas de los desempleados es el autoempleo, motivo por el que preguntamos a los informadores sobre las dificultades y obstáculos que consideran que tienen los emprendedores, indicándose:

- Mentalidad y malos ejemplos, en la actualidad ser empresario-emprendedor no es una opción para la mayoría de los estudiantes.
- Los emprendedores valoran positivamente la atención prestada por las distintas instituciones que realizan los trámites, aunque observan rigidez en los procedimientos de solicitud y aprobación de subvenciones (plazos).

Respecto al recurrente problema de acceso a la financiación indicaban las siguientes medidas de apoyo:

- Anticipar la entrega de las subvenciones en el momento de la creación
- Apoyar a fondo perdido a empresas con unas importantes expectativas de crecimiento
- Contratación pública de productos o servicios que fomenten no sólo la investigación, sino también la puesta en marcha de la iniciativa económica
- Fomentar el capital riesgo



3.4 FORMACIÓN

Un denominador común en todas las entrevistas es la importancia que tiene la formación para el mantenimiento y creación de empleo.

En aquellas conversaciones mantenidas con profesionales de sectores que utilizan mayoritariamente personal cualificado les resulta inconcebible no solamente contratar personal con poca formación sino la incorporación de personas con poca iniciativa y capacidad de adaptación al cambio.

En las entrevistas realizadas a profesionales que contratan a personal de baja cualificación o con quienes contactan de forma habitual indicaban que será imposible reubicar a este tipo de desempleados sin una intensa labor de formación previa.

Algunas de las opciones que aportan a la hora de realizar formación a desempleados es la siguiente:

- Complementar tanto en la formación reglada como ocupacional aspectos relacionados con competencias en ventas, comercialización y "oratoria".
- Partiendo del colectivo; jóvenes desempleados con poca cualificación, entendemos que para incentivarles en el autoempleo es necesario dotar a los nuevos emprendedores con conocimientos sobre ventas y comercialización.
- Tal y como se señala en el Plan de Empleo se deben dirigir líneas concretas de formación *Lycée des Métiers* para desempleados y sectores concretos; artes gráficas, industria agroalimentaria, industria, ...

Sobre la formación a trabajadores ocupados indicar:

- Modalidad: En la mayoría de los casos se indicaba que la formación presencial es mucho más útil y de mayor calidad, si bien la on-line es más flexible.
- Duración: Las acciones formativas han de ser cortas, de no más de 40 horas.

3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y EXPECTATIVAS



- Lugar: Prefieren en el lugar de trabajo, aunque no desdeñan instalaciones cercanas, a menos de 20 minutos.
- Horario: La mayoría señalaba que lo ideal sería en horario de trabajo, aunque en muchos casos no es posible, por lo que debiera de adaptarse a las peculiaridades de cada sector, comercio los lunes por la mañana, jardinería en invierno,...
- Impacto: En varios casos se indicaba la conveniencia de evaluar la rentabilidad de la formación, o cuando menos examinar a los alumnos tras su participación en un curso, con penalizaciones en el caso de no aprovechar el curso, así como otras medidas como la cofinanciación, entrega de avales, cuarentena en el sistema de formación, ...

Colectivo	Aspectos positivos	Aspectos negativos	Posibles medida
Jóvenes con cualificación	Mayor adaptabilidad "Razonamiento" estructurado Alta formación	Falta de experiencia	Aumentar la relación empresa-universidad Incorporación de jóvenes titulados Programa de apoyo a la delegación-colaboración de nuevos gerentes en PYES ¹
Jóvenes sin formación		Muy baja cualificación	Readaptación de los perfiles
Inmigrantes		Muy baja cualificación	Fomentar medidas que motiven el regreso a sus países Mayor control e inspecciones a inmigrantes irregulares

¹ Similar al protocolo familiar



Respecto a las acciones formativas que demandaban o recomendaban los entrevistados destacar:

- Capacitación en la gestión de comercios; en planificación estratégica, administración, compras, gestión de stock
- Formación a emprendedores en comercio
- Formación a los desempleados con prácticas incluidas en comercios
- Formación en ahorro energético
- Formación en polivalencia; menor personal más flexible
- Formación-motivación en el cambio
- Internacionalización e idiomas
- Habilidades directivas
- Comercialización
- Tic´s y gestión
- Marketing en empresas agroalimentarias
- Mantenimiento de empresas y explotaciones
- Formación presencial de aplicador de productos fitosanitarios
- Cuidado de piscinas y zonas verdes
- Fomento del autoempleo
- Formación a electricistas, fontaneros, ... sobre la instalación y aplicación de las energías renovables en hogares
- Profesionalización de gerencia de establecimientos hosteleros y de restauración
- Atención al público en restauración

En cuanto a otras posibles medidas se han sugerido las siguientes:

Un profesional entrevistado a la hora de realizar una formación que genere empleo propone:

- Realizar una formación, con menor grado que un máster y una duración de entre 200 h y 600 horas.
- Seis meses de prácticas en empresas, percibiendo un incentivo la empresa por tener al "becario"
- Seis meses de contrato subvencionado o con grandes facilidades de contratación, rebaja en la seguridad social, ...

3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y EXPECTATIVAS



Agilizar la entrega de certificados de profesionalidad en el sector de dependencia.

Desarrollar un proyecto piloto que facilite una especie de "protocolo familiar", si bien el objetivo sería delegar-compartir la gerencia en empresas creadas por emprendedores con baja cualificación.

Realizar un "Plan Adapta"; que consistiría en organizar, charlas, conferencias, mesas redondas, ... de empresas que han readaptado la empresa a la nueva situación económica mediante distintas medidas de diversificación, flexibilidad del trabajo, ... Un aspecto positivo sería que tras la finalización de cada una se entregase un decálogo o un breve material que permita reflexionar sobre la charla. También podría ser un programa más concreto con un seguimiento por un equipo de coach - directivos,... que introdujesen dichas medidas en las pymes participantes.

Aprovechar la ubicación de La Rioja gracias a su cercanía con Burgos, Vitoria, Pamplona y Zaragoza desarrollando una buena red de infraestructuras y un centro logístico.

Búsqueda de inversión extranjera que desee instalarse en nuestra región, si bien esto supone una espada de Damocles a medio plazo.

Modificar el convenio de los trabajadores: flexibilidad de horarios, adaptación de salarios en función a la productividad,...

Reducir el coste de la seguridad social, especialmente en los colectivos de difícil inserción y por contrapartida quitar las subvenciones por contratación.

Realizar una encuesta a todas las empresas riojanas sobre las expectativas de crecimiento y puestos de trabajo que demandarán.

Potenciar medidas de fomento del talento y la creatividad, aspecto cuyos beneficios repercutirán a largo plazo pero en que muchas entrevistas era considerada como la única salida de la situación actual.

Adaptar el sistema de formación reglada a uno en el que se simultaneen las prácticas, con un enorme peso de las segundas.



4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS

4.1 INTRODUCCIÓN

4.2 ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES

4.3 CONCLUSIONES





4.1.- INTRODUCCIÓN

La primera parte de la acción consiste en un análisis de la evolución de los Nuevos Yacimientos de Empleo y una estimación del potencial de los NYE en La Rioja.

A la hora de realizar el primer punto nos hemos encontrado con dos obstáculos:

- No se dispone de la información con la suficiente profundidad como para especificar cada uno de las distintas actividades de los NYE.
- El cambio de códigos del CNAE del 93 al 09 provoca dificultades de análisis de los dos últimos años.

La solución que se acordó fue realizar un análisis de los principales epígrafes contemplados en el CNAE 09, independientemente de si puede ser considerado como Nuevo Yacimiento de Empleo o no.

Sin embargo a la hora de estimar el potencial de los Nuevos Yacimientos de Empleo hemos considerado temerario determinarlo, especialmente por los siguientes motivos:

- Entorno vertiginosamente dinámico que impide tener en cuenta como referencia información extraída de años anteriores
- Los informadores clave no se arriesgaban a dar ninguna orientación
- Dificultades de acceso a la financiación a empresarios y emprendedores que puede repercutir en el mantenimiento o creación de empresas
- Falta de liquidez y cierre de múltiples empresas
- Deslocalización, evolución del paro y desempleo, que pueden promover la aparición de emprendedores e ideas innovadoras
- Inestabilidad económica a nivel europeo
- Nuevo gobierno central tras las elecciones generales del 20 Noviembre que condicionará la política regional

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



GRUPO	ÁMBITO
VIDA DIARIA	Servicios a domicilio
	Ayuda a jóvenes con dificultades de inserción social
	Atención a la infancia
	NTIC´s
MEJORA DE LA VIDA DIARIA	Mejora, conservación y renovación de la vivienda
	Transportes colectivos locales
	Seguridad en lugares públicos y viviendas
	Revalorización de los espacios públicos
	Comercio de proximidad
CULTURALES Y DE OCIO	Turismo
	Patrimonio cultural
	Sector audiovisual
	Desarrollo cultural local
	Gestión del deporte
MEDIO AMBIENTE	Eliminación de residuos
	Gestión del agua
	Protección espacios naturales
	Gestión de la energía
	Prevención y control de la contaminación



Totalidad de las actividades de los Nuevos Yacimientos de Empleo

1- Servicios de la vida cotidiana

1.1 Servicios a domicilio

- Ayudas burocráticas.
- Producción y reparto de comidas a domicilio.
- Reparto de mercancías a domicilio.
- Acompañamiento de personas de edad al exterior.
- Servicio de limpieza a domicilio.
- Atención de personas de edad.

1.2 Atención a la Infancia

- Guarderías.
- Preescolar.
- Guarderías fuera de horario escolar.
- Atención durante enfermedades.
- Actividades extraescolares deportivas.
- Atención a niños con problemas.
- Colonias escolares.
- Colonias deportivas.
- Guarderías de empresa o de colectivo de empresas.

1.3 Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

A individuos:

- Aplicaciones telemáticas.
- Telemedicina.
- Multimedia ocio.
- Multimedia educativa.
- Comercio telemático.
- Reserva teleservicio.
- Acceso a la información (Internet).
- Vigilancia domicilio.
- Información telemática local.

Teletrabajo a empresas:

- Formación permanente.
- Acceso a información empresarial especializada.
- Técnicas de producción.
- Adaptación a las fluctuaciones del mercado.
- Ampliación de mercados.
- Servicios administrativos.
- Edición asistida por ordenador.
- Software especializado.
- Teleservicios.

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



Teletrabajo al sector público local:

- Teleadministración.
- Apoyo al teletrabajo.
- Apoyo a los teleservicios.

Cohesión socioterritorial:

- Acceso a información común.
- Racionalización de los transportes públicos.
- Ayuda a la circulación.

1.4 Ayuda a los jóvenes con dificultades

- Ayuda extraescolar a escolares con dificultades (frente al fracaso escolar).
- Reinserción de la delincuencia.
- Reinserción de la drogadicción.
- Ayuda a minusvalía



2 - Servicios de mejora de la calidad de vida

2.1 Mejora de alojamiento

- Rehabilitación y reparaciones de interiores de inmuebles.
- Rehabilitación del exterior de inmuebles.
- Mantenimiento y vigilancia de inmuebles.

2.2 Seguridad

- Vigilancia de lugares públicos.
- Vigilancia en transportes colectivos.
- Instalaciones de seguridad en domicilios.
- Instalaciones de seguridad en empresas.
- Instalaciones de seguridad en lugares públicos.
- Televigilancia.

2.3 Transportes colectivos locales

- Mejora del confort técnico de los transportes públicos.
- Mejora del acceso de los minusválidos a los transportes públicos.
- Creación de nuevas formas de organización del transporte colectivo urbano (empresas multiservicios, suministros, mantenimiento de vehículos, asociaciones locales entre bus y taxi).
- Acompañamiento a personas con dificultades.
- Seguridad.
- Información (acogida, consejo, turismo,..).
- Vigilancia de vehículos.
- Microtransportes especializados temática o zonalmente.

2.4 Revalorización de espacios urbanos

- Redefinición polifuncional de los espacios fuertemente funcionales hacia la convivencialidad.
- Remodelación y rehabilitación.
- Actuaciones con elevados componentes de empleos especializados que permiten mantener oficios y la recalificación.
- Mantenimiento de los espacios públicos.

2.5 Comercio de proximidad

- En zona rural: adaptación a los cambios en la composición de la población (permanente o flotante).
- En las zonas urbanas periféricas: introducción del comercio de proximidad como forma de revalorización y de adaptación a las nuevas formas de vida (trabajo de las mujeres, envejecimiento de la población).

2.6 Gestión de la energía

- Ahorro energético en los edificios y viviendas.
- Asesoramiento al ahorro energético de las familias.
- Utilización de nuevas fuentes de energía.



3 - Servicios de Ocio

3.1 Turismo

- Turismo rural.
- Turismo cultural.
- Turismo de aventura.
- Turismo especializado (rutas, circuitos).
- Organización de actividades y acontecimientos.
- Turismo de tercera edad.

3.2 Audiovisual

- Producción de películas.
- Distribución de películas.
- Producción de emisiones de TV.
- Difusión de producciones de TV
- Televisión interactiva (acceso a distancia a museos, bibliotecas,...).
- Producción de video-multimedia comerciales (p.e. presentación de empresas, instituciones, productos).

3.3 Valorización del patrimonio cultural

- Restauración (demanda de artesanos cualificados).
- Creación de centros culturales (artistas, conservadores,..).
- Difusión de la cultura.

3.4 Desarrollo cultural local

- Potenciación de la cultura popular (potencial endógeno).
- Vinculación entre revalorización, mantenimiento, transmisión, difusión, conservación y papel local con turismo cultural y expansión multimedia de los proyectos culturales.

3.5 Deporte

- Gestión de clubes deportivos.
- Inserción por el deporte.
- Educación deportiva y deporte para la salud.
- Deporte profesional y de espectáculo.



4 - Servicios medioambientales

4.1. Gestión de residuos

- Recogida y tratamiento selectivo de residuos.
- Recuperación y comercialización de los materiales selectivos.

4.2 Gestión del agua

- Protección de las fuentes.
- Limpieza y mantenimiento de los cursos fluviales.
- Saneamiento de las cuencas.
- Protección contra las aguas contaminadas.
- Gestión de infraestructuras.
- Educación pública en el uso del agua: ciudadanos y empresas.
- El agua como elemento de ocio.

4.3 Protección y mantenimiento de zonas naturales

- Controlar la degradación.
- Programas de parques naturales, reservas, programas de reforestación o de reconstitución de terrenos.
- Protección del espacio "salvaje".
- Protección de espacios de acogida.

4.4 Reglamentación y control de la polución y las instalaciones correspondientes

- Aportación de bienes y servicios ligados a tecnologías menos contaminantes.
- Exportación de tecnología de proceso.
- Tecnología de economización de energía.
- Sensibilización respecto al control de la polución y el ahorro energético: entre los ciudadanos y las empresas.

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



* Actividades disponibles según el CNAE 2009

GRUPO	CNAE 09	ÁMBITO
SECTOR PRIMARIO	01	Agricultura
	02	Selvicultura
	03	Pesca
	08	Extracción de piedra ornamental y para la construcción
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	10	Procesado y conservación de carne
	11	Elaboración de vinos
	12	Industria del tabaco
ACTIVIDADES INDUSTRIALES	13	Fabricación de artículos textiles
	14	Confección textil
	15	Fabricación de calzado
	16	Fabricación de productos de madera
	17	Fabricación de artículos de papel y cartón
	18	Actividades de impresión y artes gráficas
	20	Fabricación de productos químicos
	21	Fabricación de especialidades farmacéuticas
	22	Fabricación de productos de caucho
	23	Fabricación de productos minerales no metálicos
	24	Fundición de metales férreos
	25	Fabricación de productos metálicos diversos
	26	Fabricación de instrumentos y aparatos de ópticos, de medida, verificación o control
	27	Fabricación de equipo y material eléctrico
	28	Fabricación de maquinaria para usos generales y específicos
	29	Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor
30	Fabricación de material de transporte	
31	Fabricación de muebles	
32	Otras industrias manufactureras	
33	Reparación e instalación de máquinas y equipos industriales	
SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES	35	Producción y distribución de energía y gas
	36	Captación, depuración y distribución de agua
	37	Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos
PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN	41	Promoción y construcción inmobiliaria
	42	Construcción de infraestructuras
	43	Trabajos de construcción y acabado de edificios y obras
COMERCIO	45	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor
	46	Comercio al por mayor
	47	Comercio al por menor

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



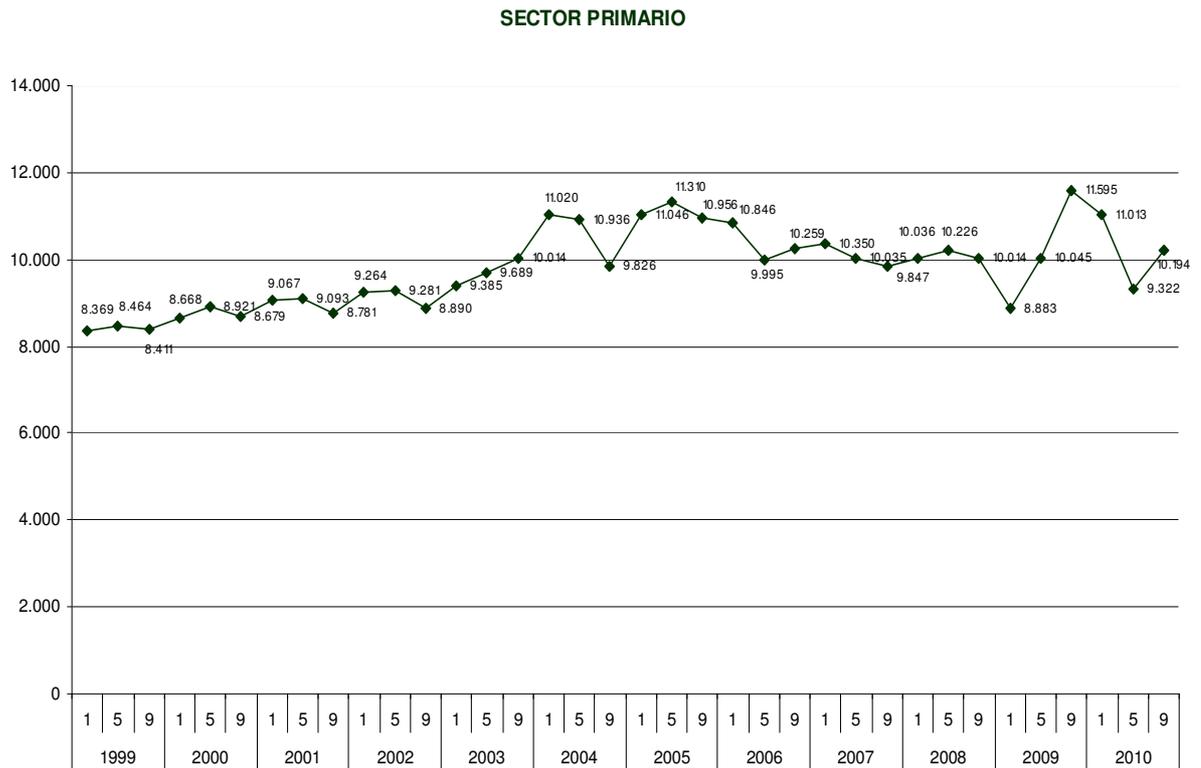
GRUPO	CNAE 09	ÁMBITO
TRANSPORTE	49	Transporte de viajeros y mercancías
	52	Otras actividades anexas al transporte
	53	Actividades postales y de correos
TURISMO	55	Hoteles y alojamientos similares
	56	Restaurantes y puestos de comidas y bebidas
	79	Actividades de las agencias de viajes
NTIC Y SERVICIOS AUDIOVISUALES	58	Actividades editoriales
	59	Actividades de producción y distribución cinematográfica y de vídeo
	60	Actividades de radiodifusión
	61	Telecomunicaciones
	62	Servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática
	73	Agencias de publicidad
	74	Actividades de diseño, fotografía, traducción e interpretación
ENTIDADES FINANCIERAS Y ASEGURADORAS	63	Otros servicios de información
	64	Entidades financieras
	65	Entidades de seguros privados
SERVICIOS PROFESIONALES	66	Actividades auxiliares de seguros y planes de pensiones
	68	Compraventa y alquiler de bienes inmobiliarios
	69	Actividades jurídicas, contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal
	70	Actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	Servicios técnicos y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico
	72	Investigación y desarrollo
	75	Actividades veterinarias
	77	Alquiler de bienes y maquinaria
	78	Provisión de recursos humanos
	80	Actividades de seguridad privada
	81	Servicios integrales a edificios e instalaciones
	82	Actividades de apoyo a las empresas
	82	Actividades de apoyo a las empresas
	94	Actividades asociativas
95	Reparación de equipos, electrodomésticos, muebles y efectos personales	
ADMINISTRACIÓN	84	Actividades auxiliares de servicios para la Administración Pública en general
EDUCACIÓN	85	Educación
SANIDAD	86	Actividades sanitarias
SERVICIOS DE LA VIDA COTIDIANA	87	Actividades de asistencia en establecimientos residenciales
	88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento
	96	Servicios personales
	97	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
ACTIVIDADES RECREATIVAS, JUEGO Y AZAR	92	Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	Actividades recreativas y de entretenimiento
GESTIÓN CULTURAL	90	Actividades de artes escénicas
	91	Actividades archivos, museos, bibliotecas y lugares históricos
N.C.	N.C.	

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



4.2 ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES

SECTOR PRIMARIO

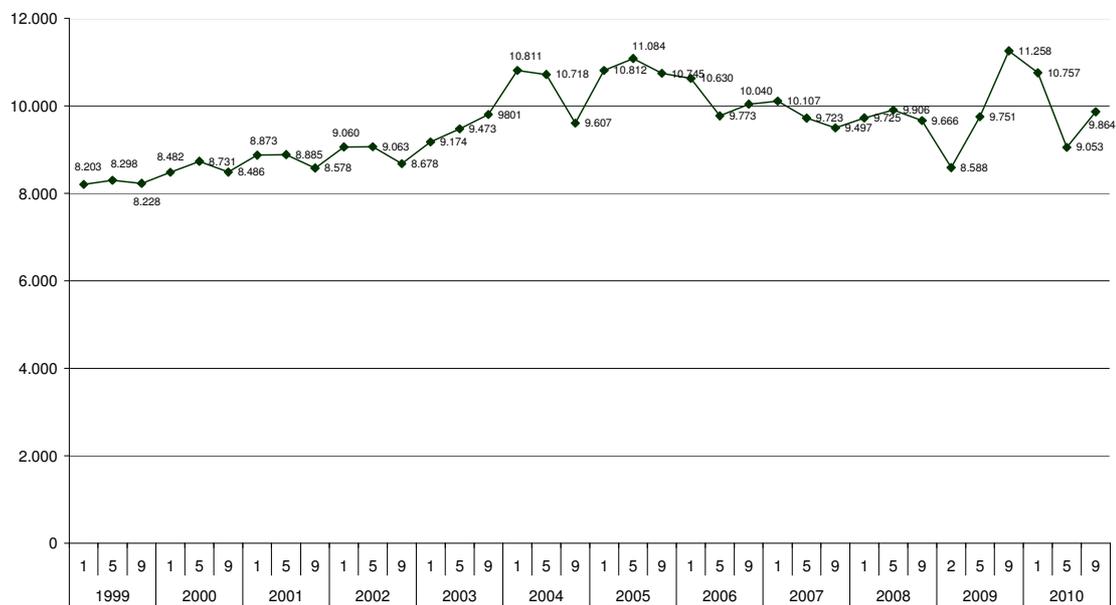


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



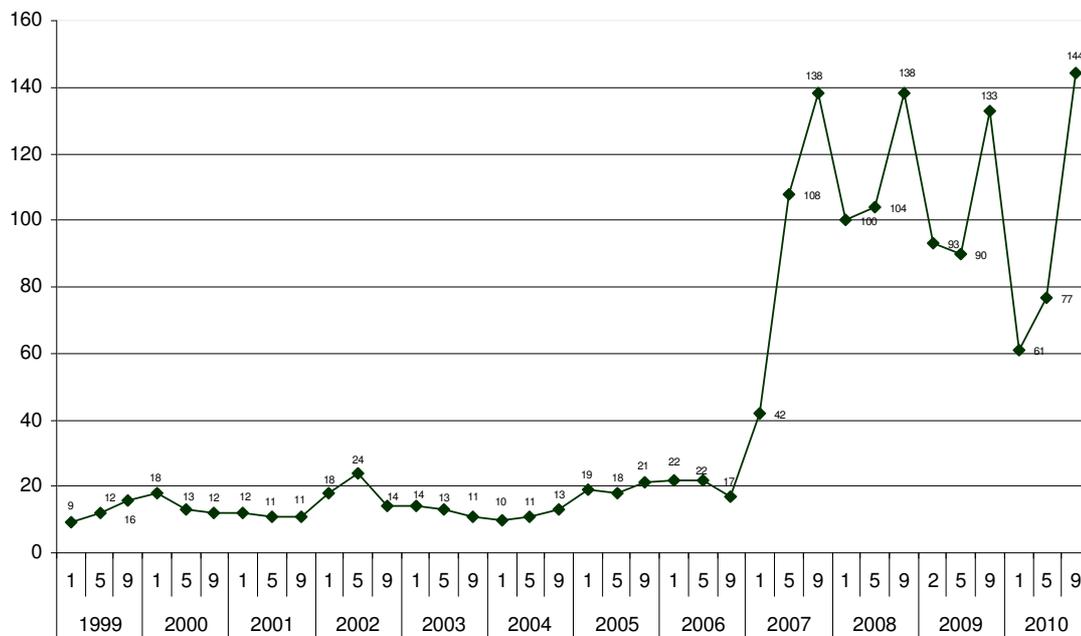
01 AGRICULTURA

01 - Agricultura



02 SELVICULTURA

02 - Selvicultura

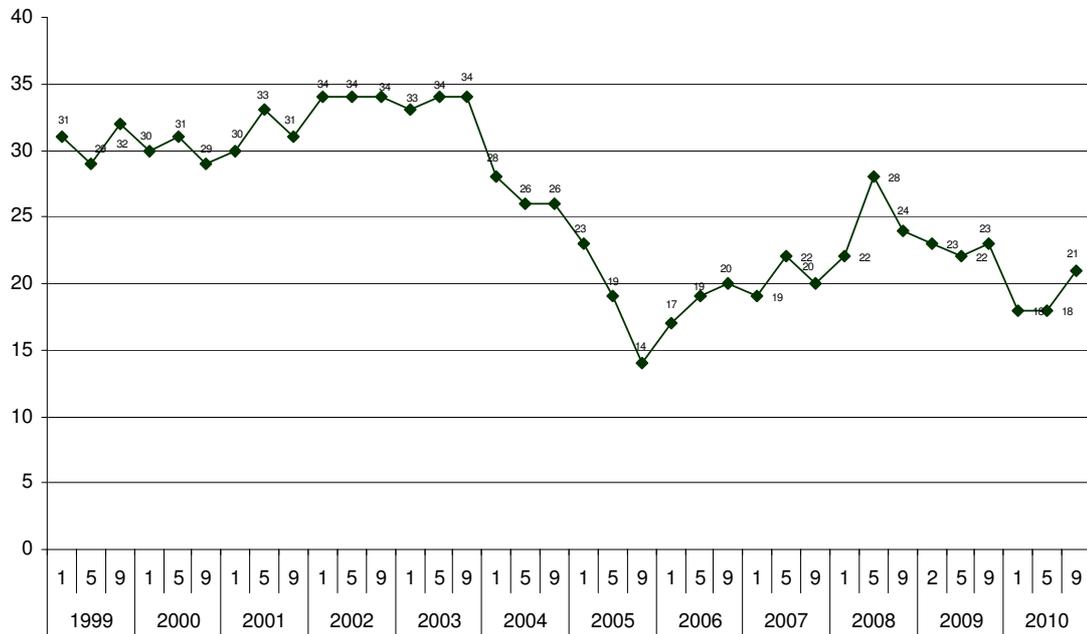


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



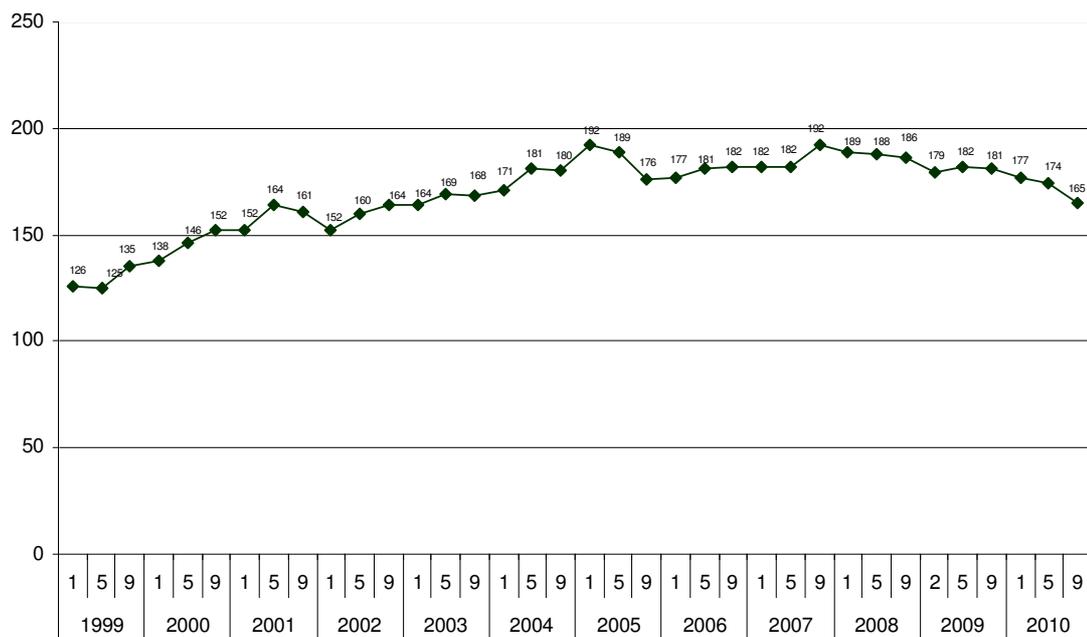
03 PESCA

03 - Pesca



08 EXTRACCIÓN DE PIEDRA

08 - Extracción de piedra

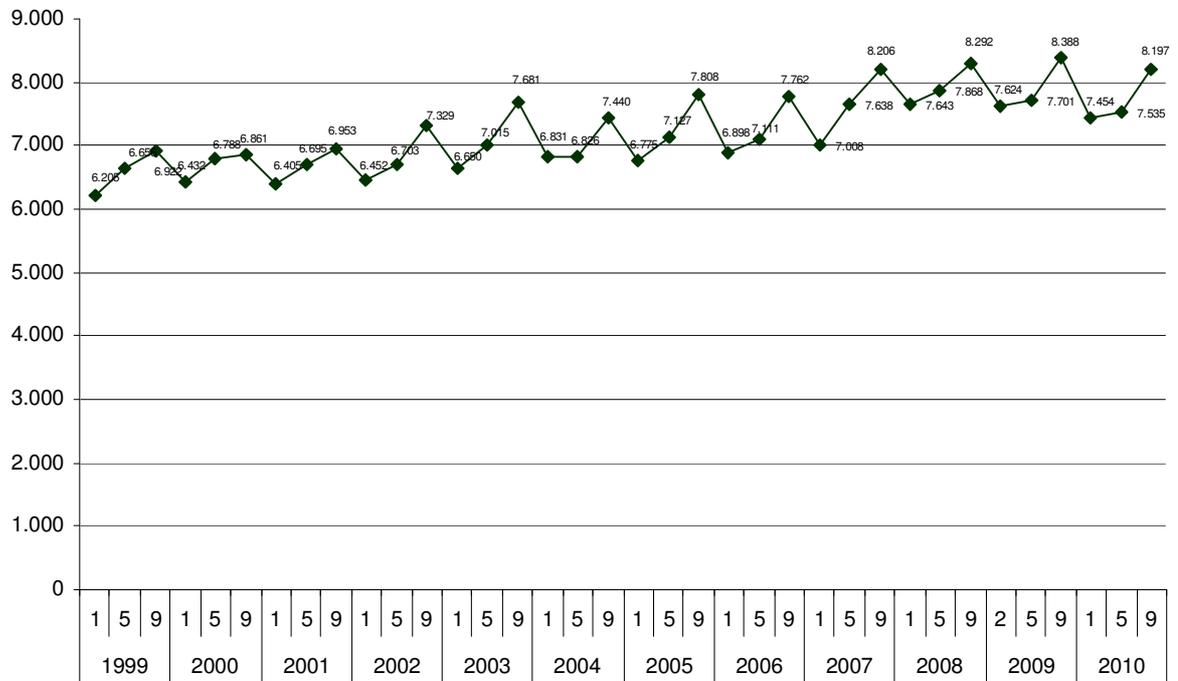


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

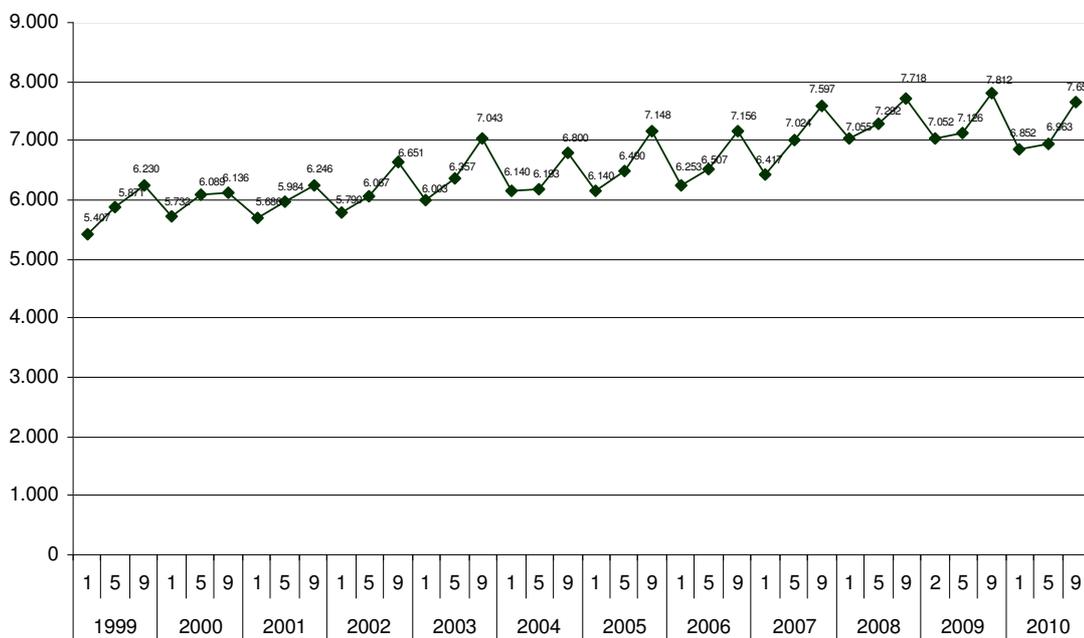


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



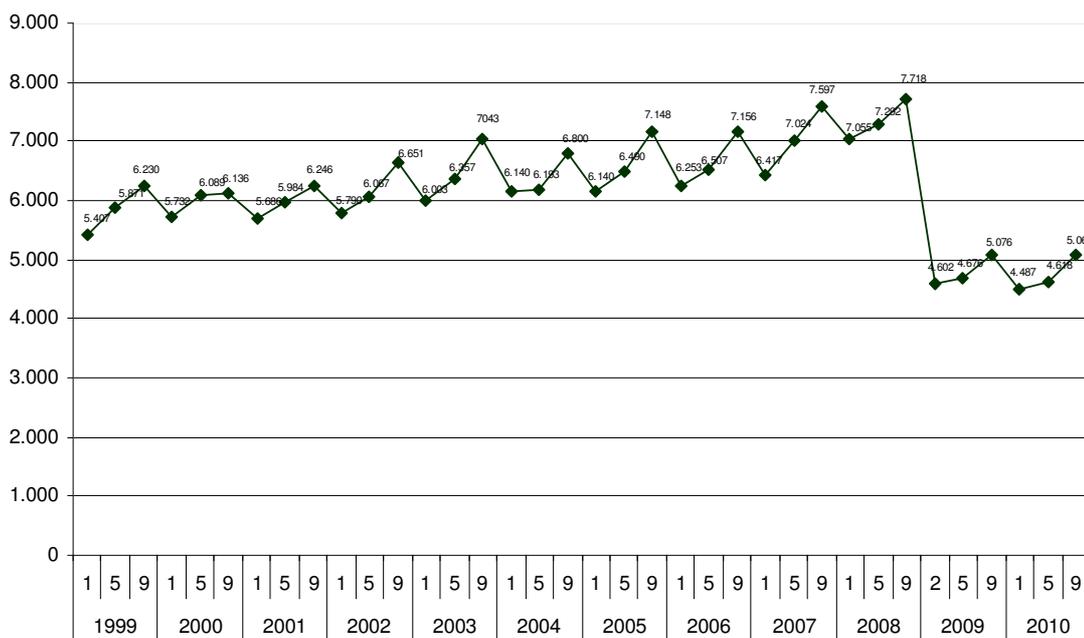
15 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS + ELABORACIÓN DE VINOS

15 - Fabricación de productos alimenticios



10 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

10 - Fabricación de productos alimenticios

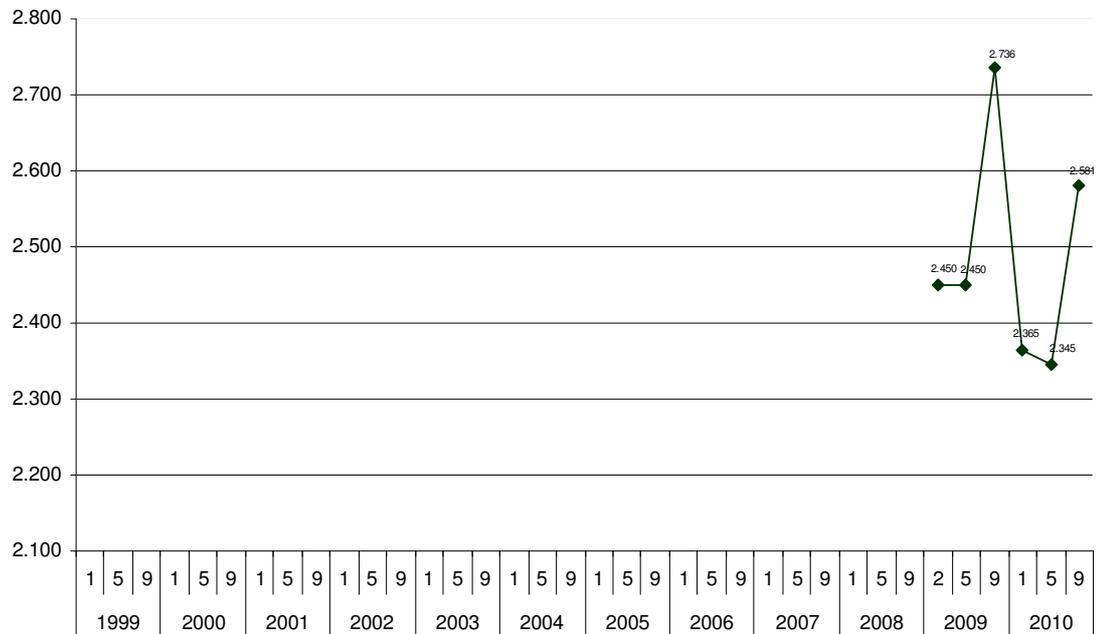


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



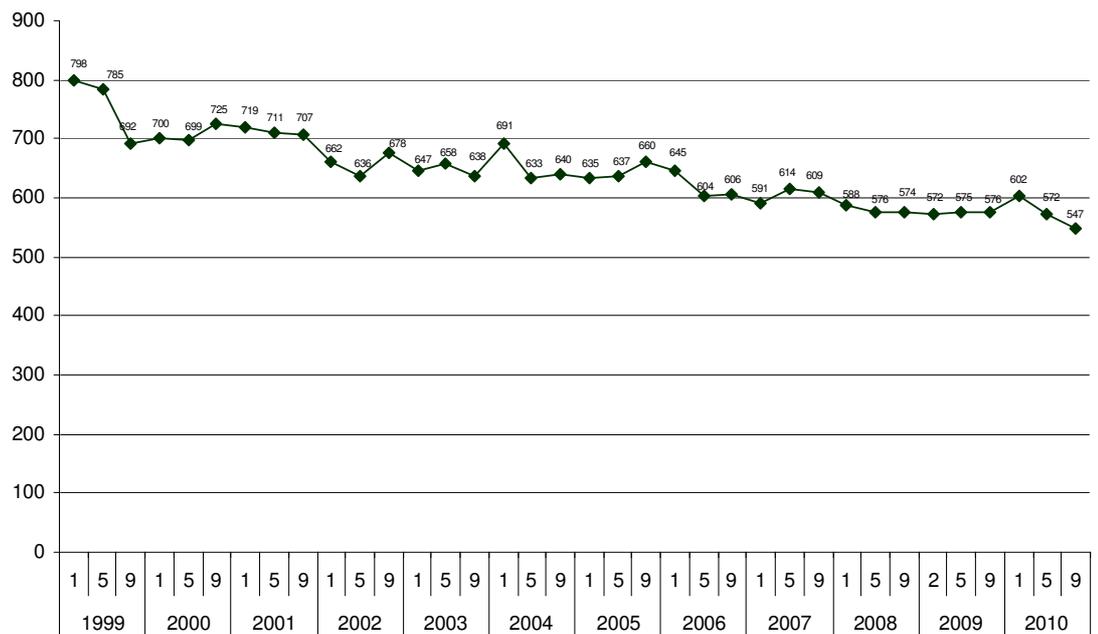
11 ELABORACIÓN DE VINOS

11 - Elaboración de vinos



12 INDUSTRIA DEL TABACO

12 - Industria del tabaco

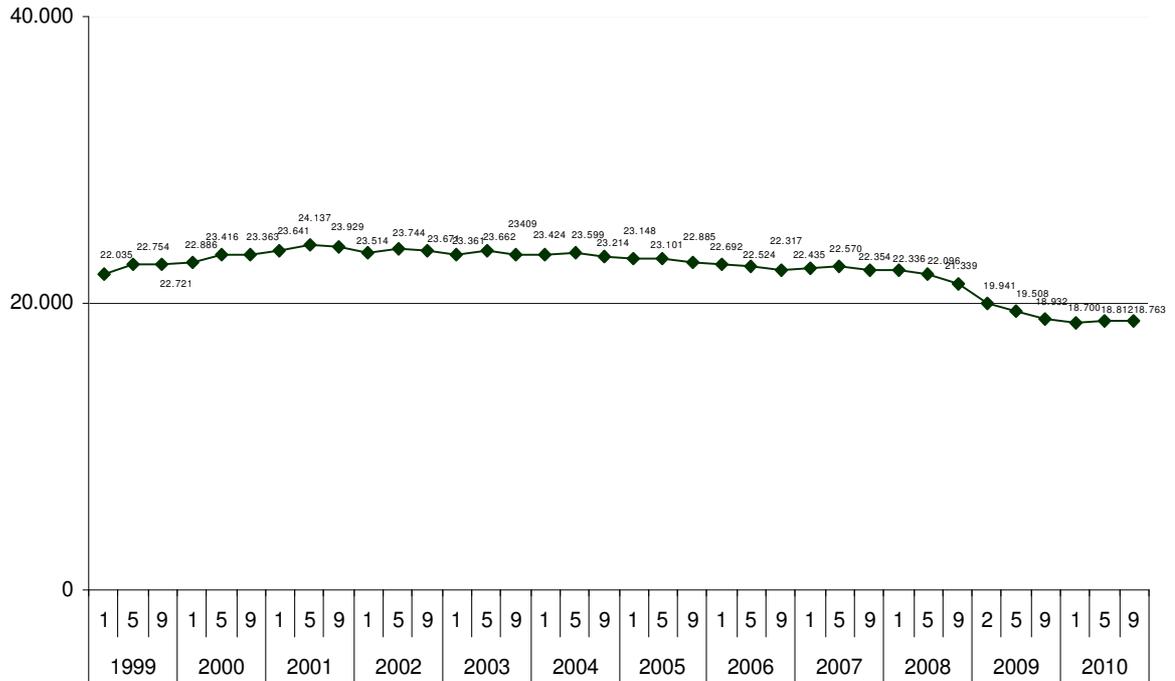


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



ACTIVIDADES INDUSTRIALES

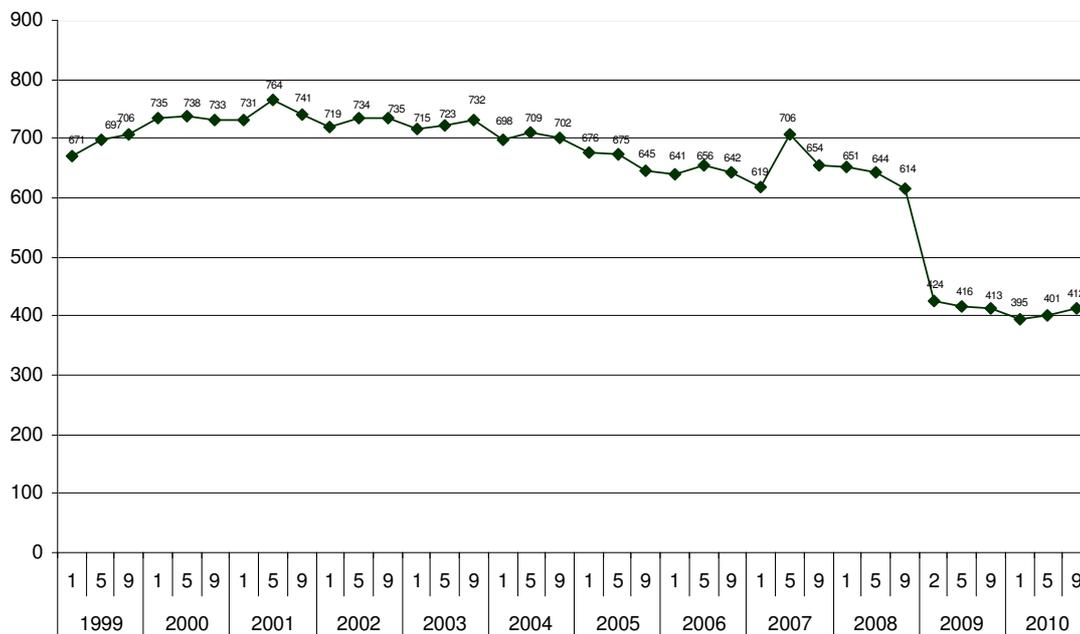
ACTIVIDADES INDUSTRIALES





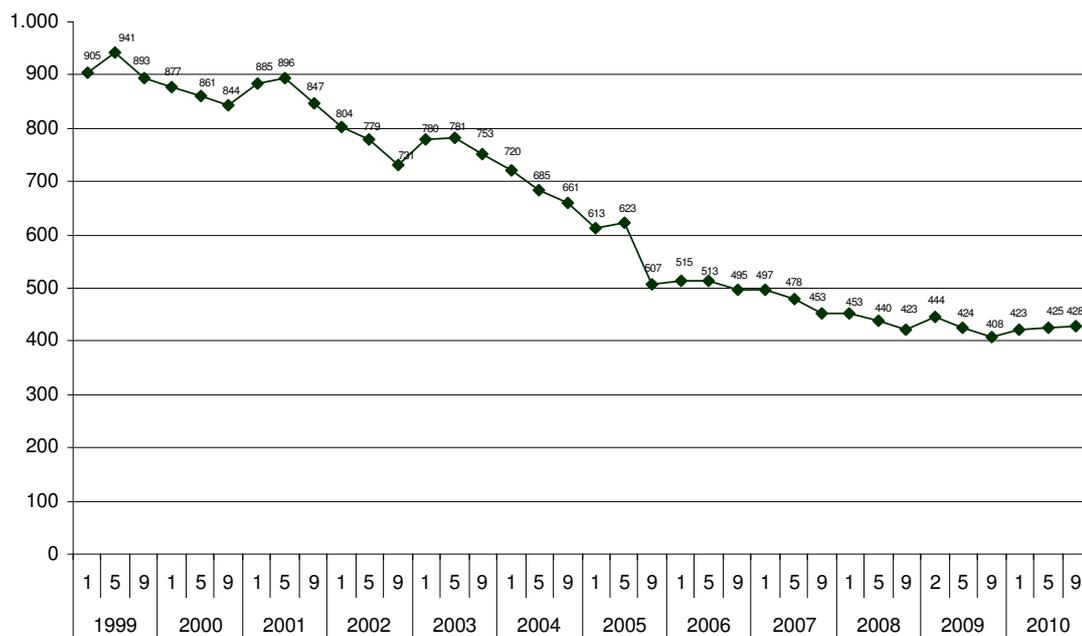
13 FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS TEXTILES

13 - Fabricación de artículos textiles



14 CONFECCIÓN TEXTIL

14 - Confección textil

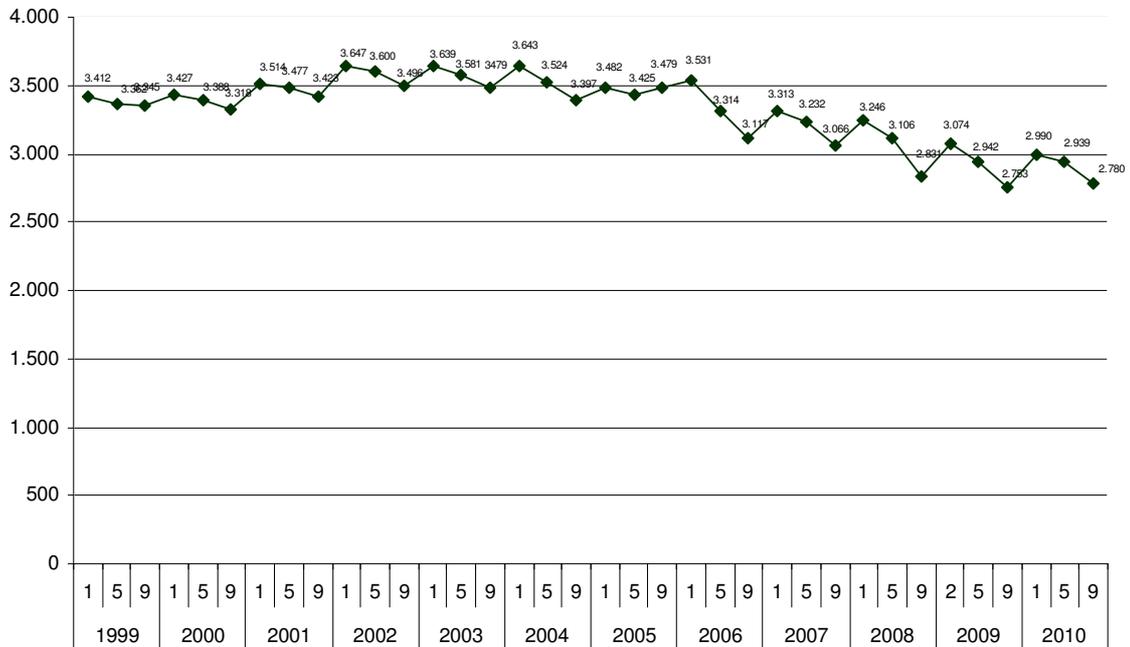


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



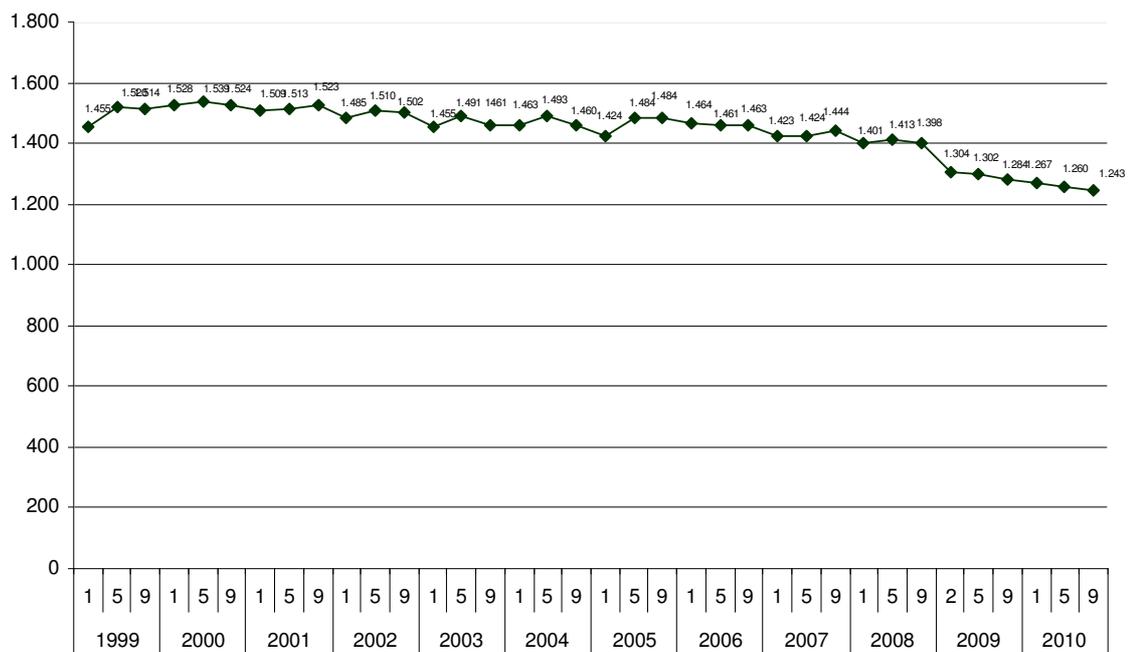
15 FABRICACIÓN DE CALZADO

15 - Fabricación de calzado



16 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA

16 - Fabricación de productos de madera

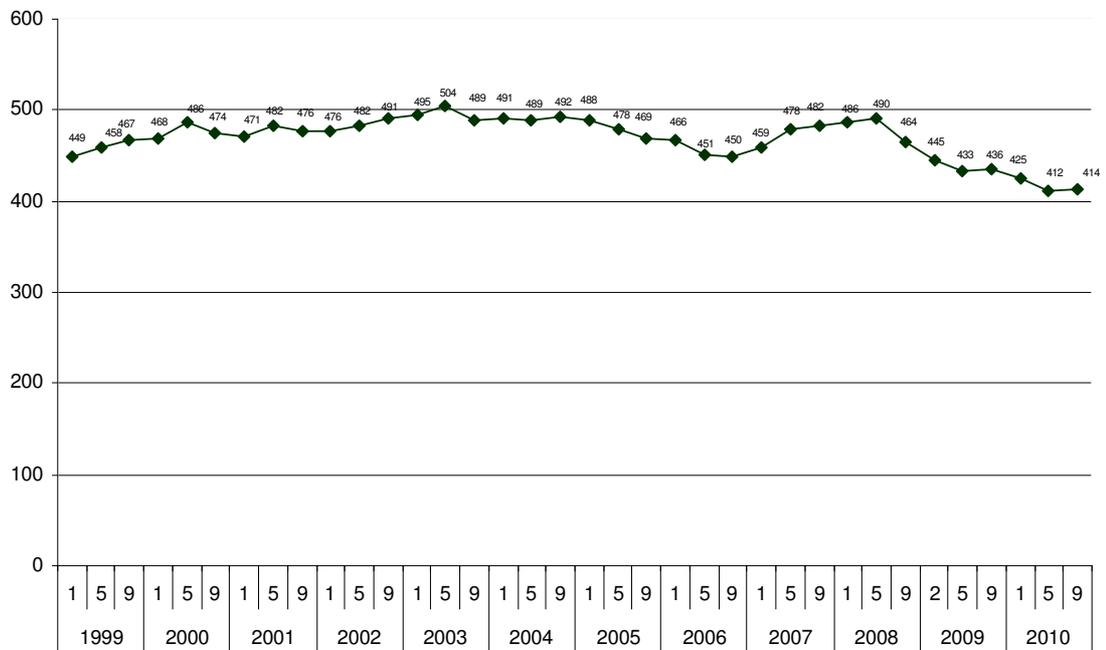


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



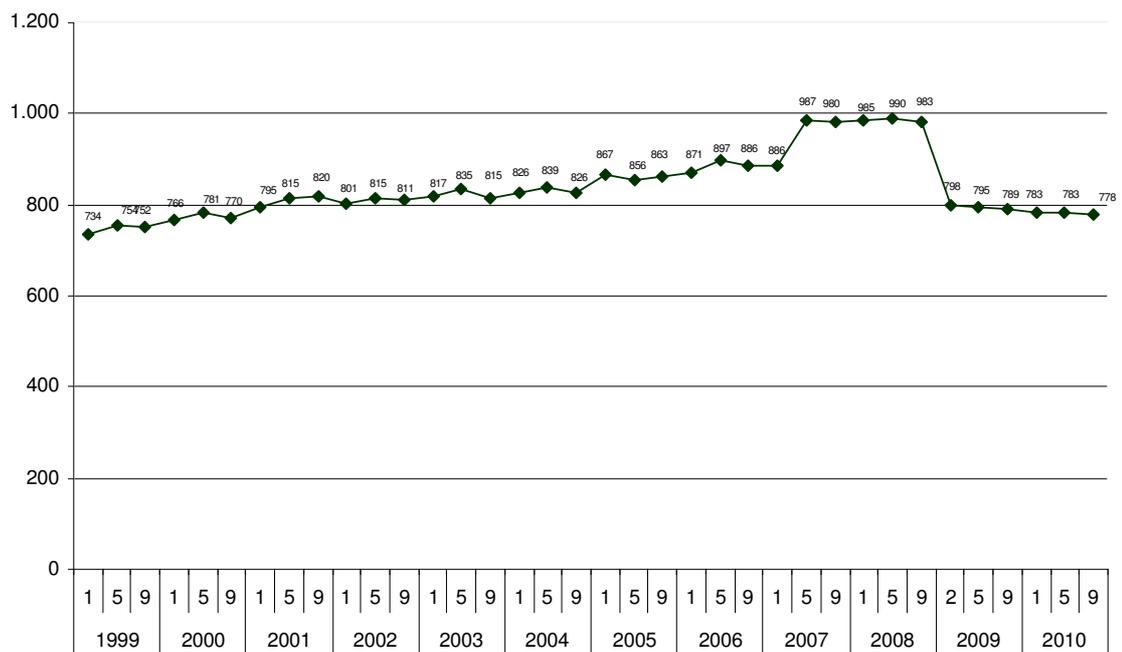
17 FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN

17 - Fabricación de artículos de papel y cartón



18 ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN Y ARTES GRÁFICAS

18- Actividades de impresión y artes gráficas



4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



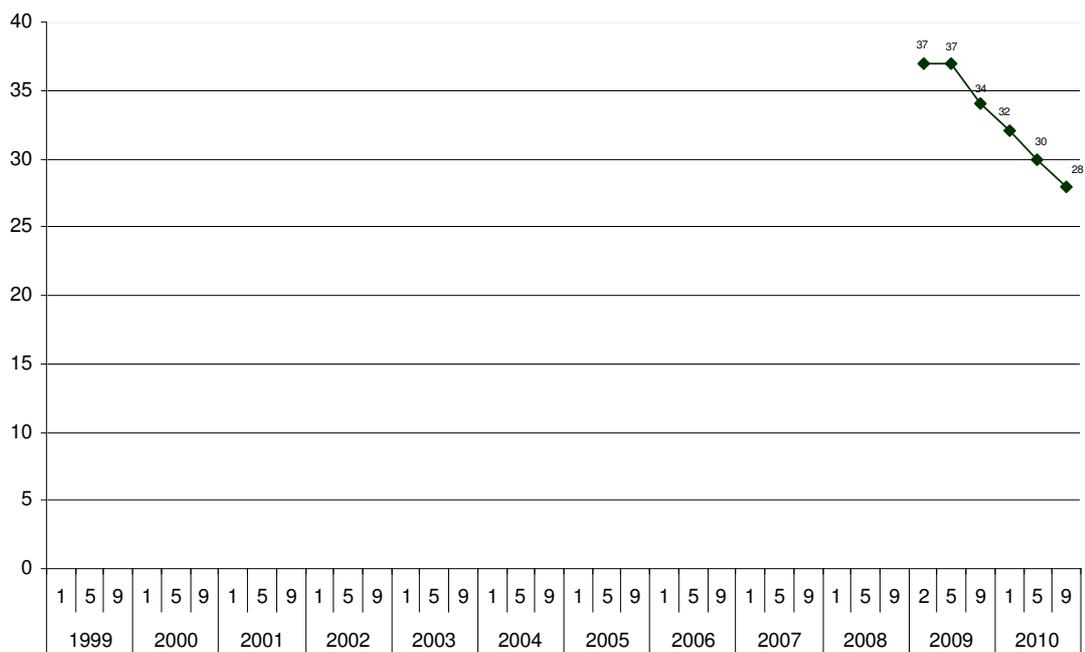
20 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

20 - Fabricación de productos químicos



21 FABRICACIÓN DE ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS

21 - Fabricación de especialidades farmacéuticas

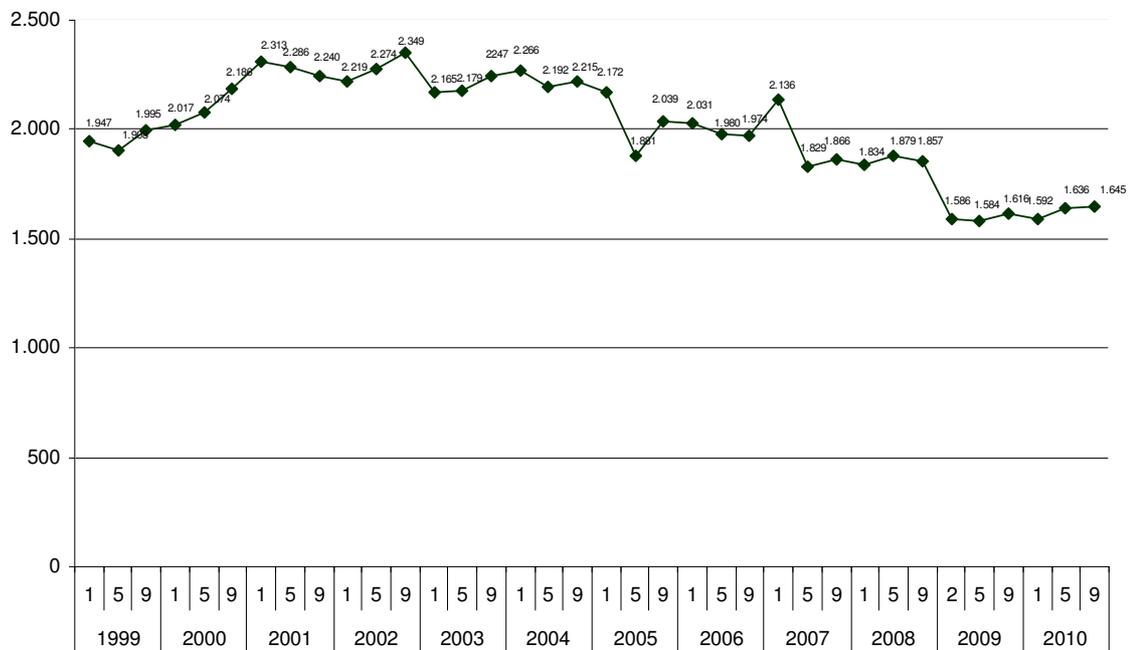


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



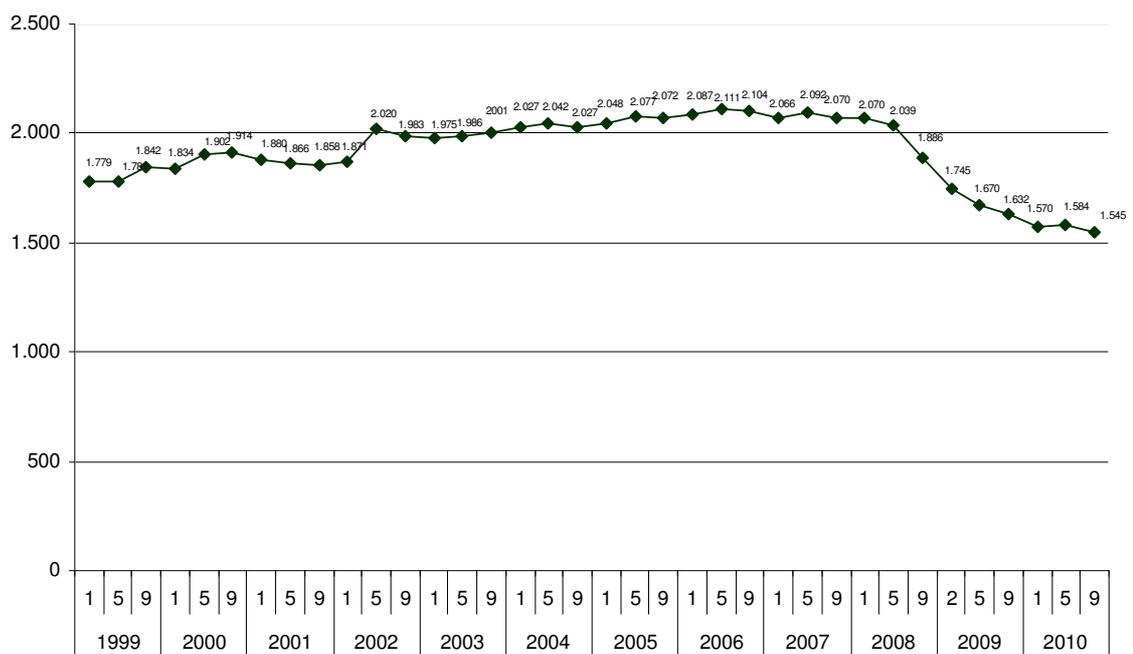
22 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO

22- Fabricación de productos de caucho



23 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS

23- Fabricación de productos minerales no metálicos

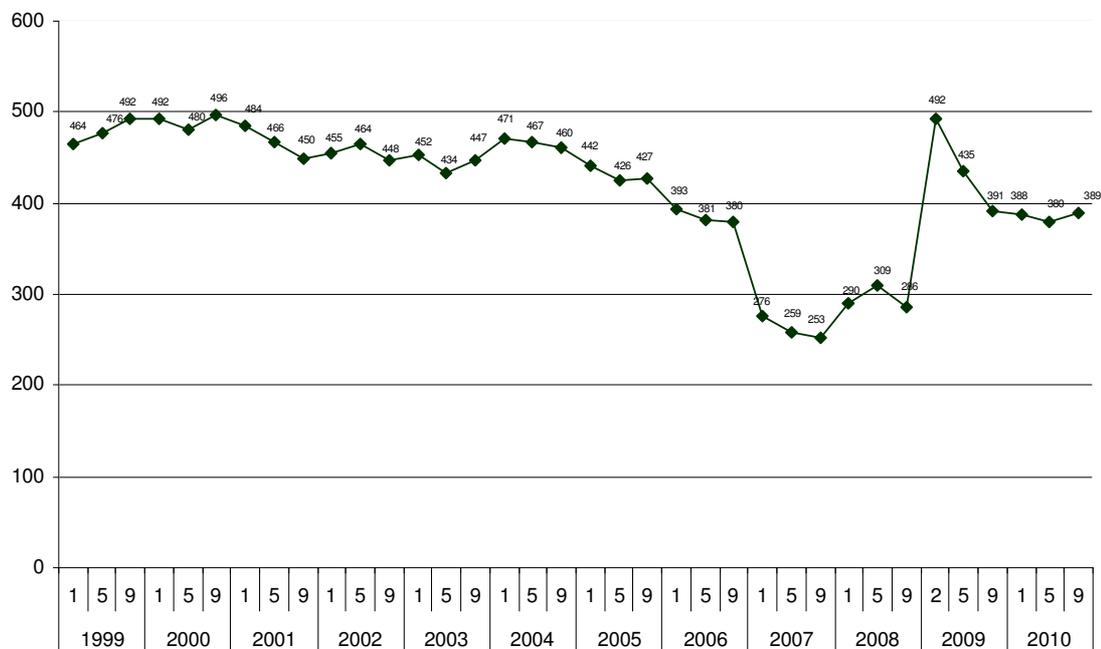


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



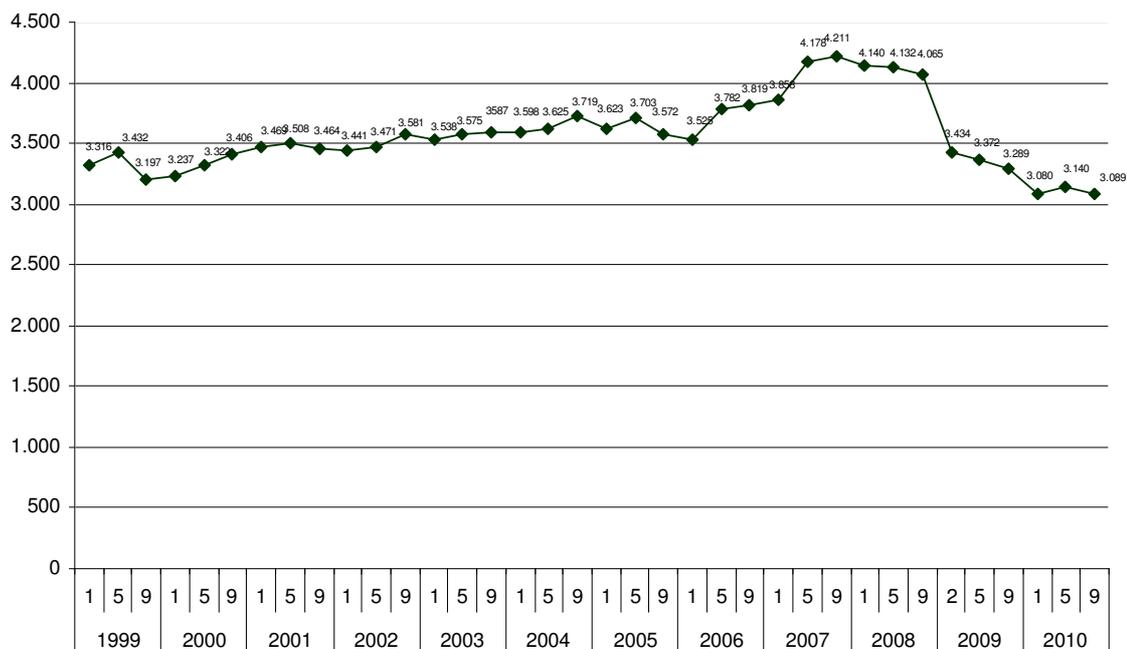
24 FUNDICIÓN DE METALES FÉRREOS

24- Fundición de metales férreos



25 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS DIVERSOS

25 - Fabricación de productos metálicos diversos

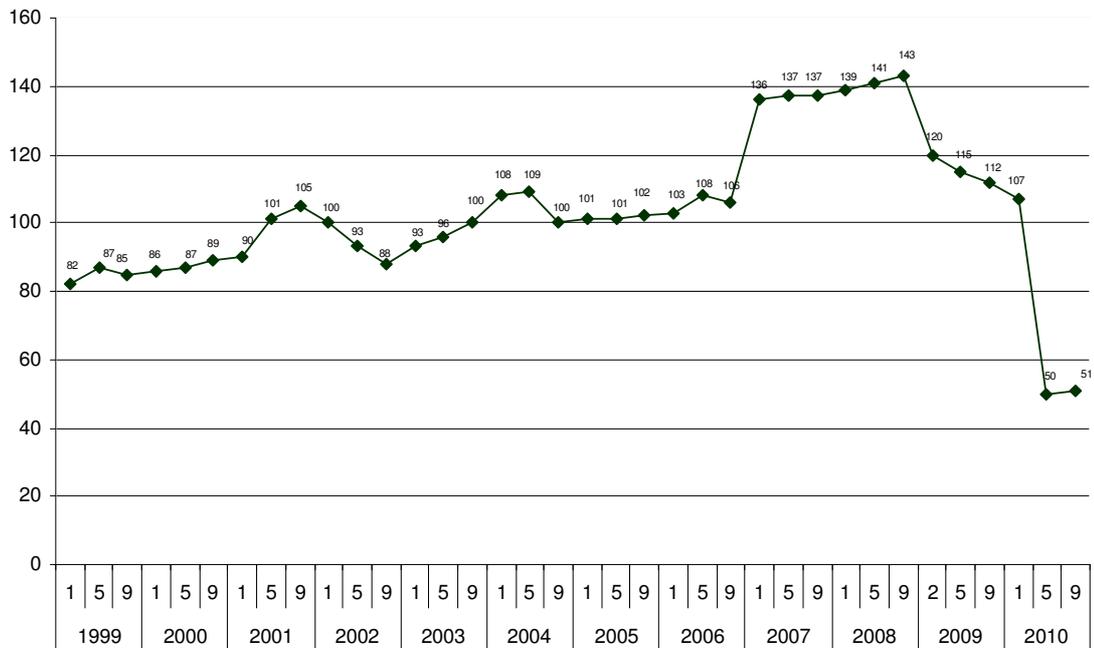


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



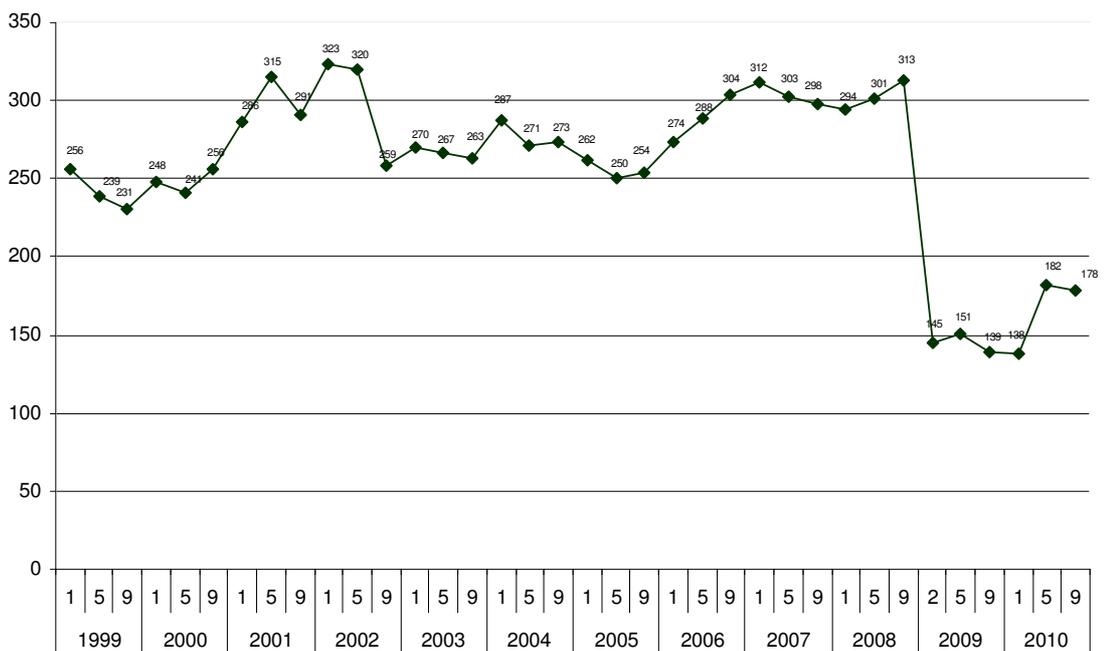
26 FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICOS, DE MEDIDA, VERIFICACIÓN O CONTROL

26 - Fabricación de instrumentos y aparatos de ópticos, de medida, verificación o control



27 FABRICACIÓN DE EQUIPO Y MATERIAL ELÉCTRICO

27 - Fabricación de equipo y material eléctrico

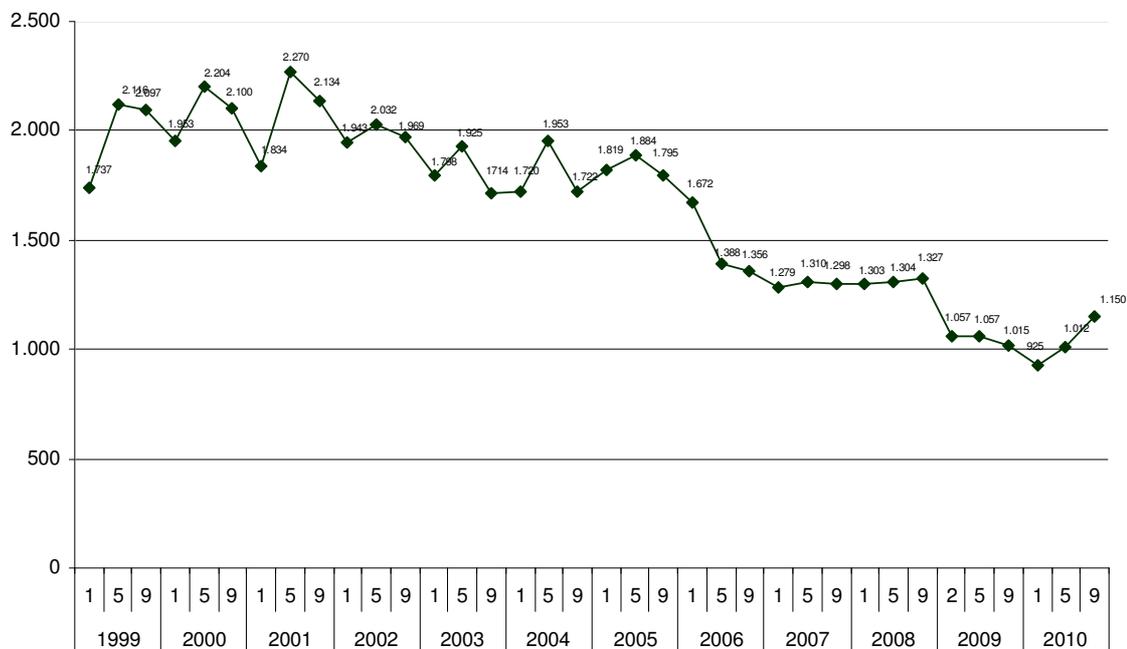


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



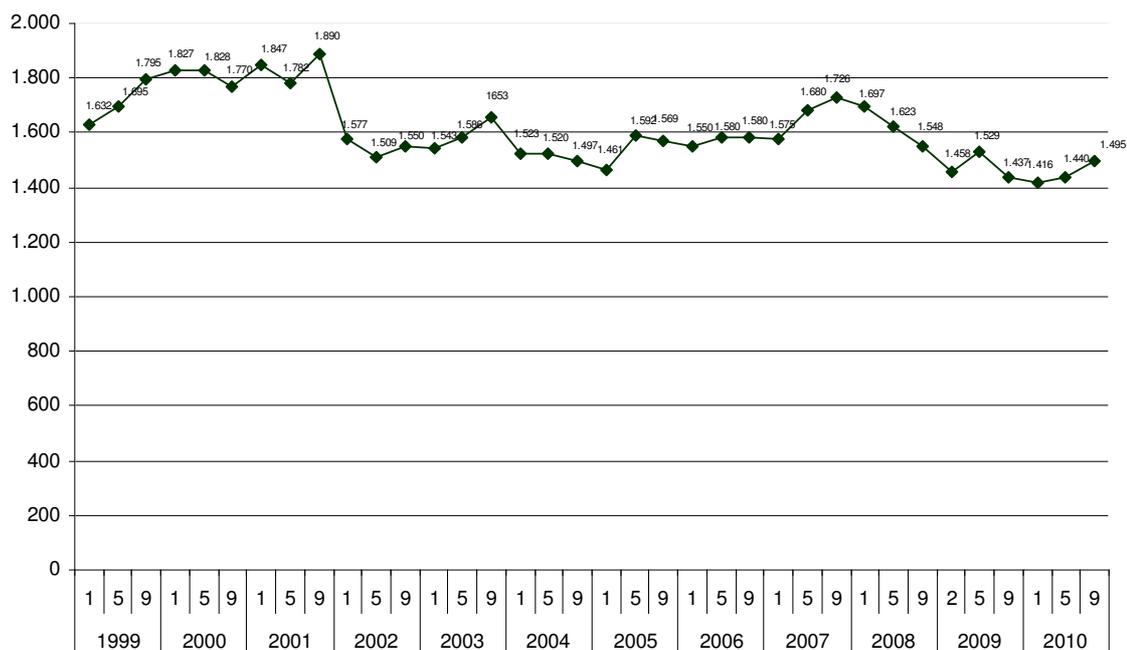
28 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA USOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

28 - Fabricación de maquinaria para usos generales y específicos



29 FABRICACIÓN DE COMPONENTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS DE MOTOR

29 - Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor

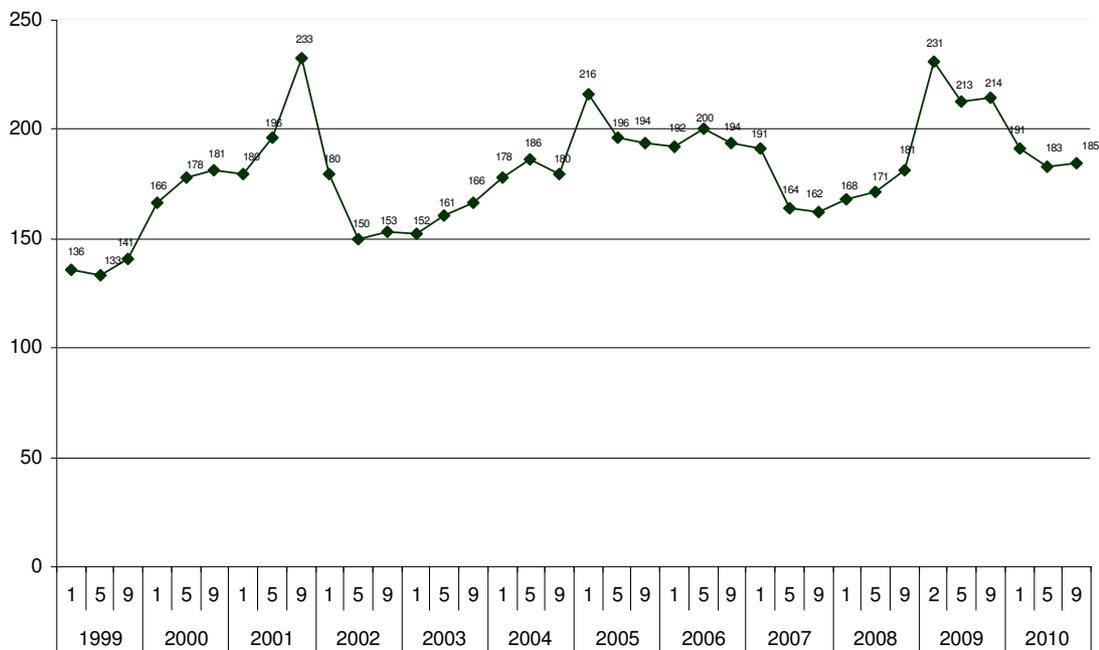


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



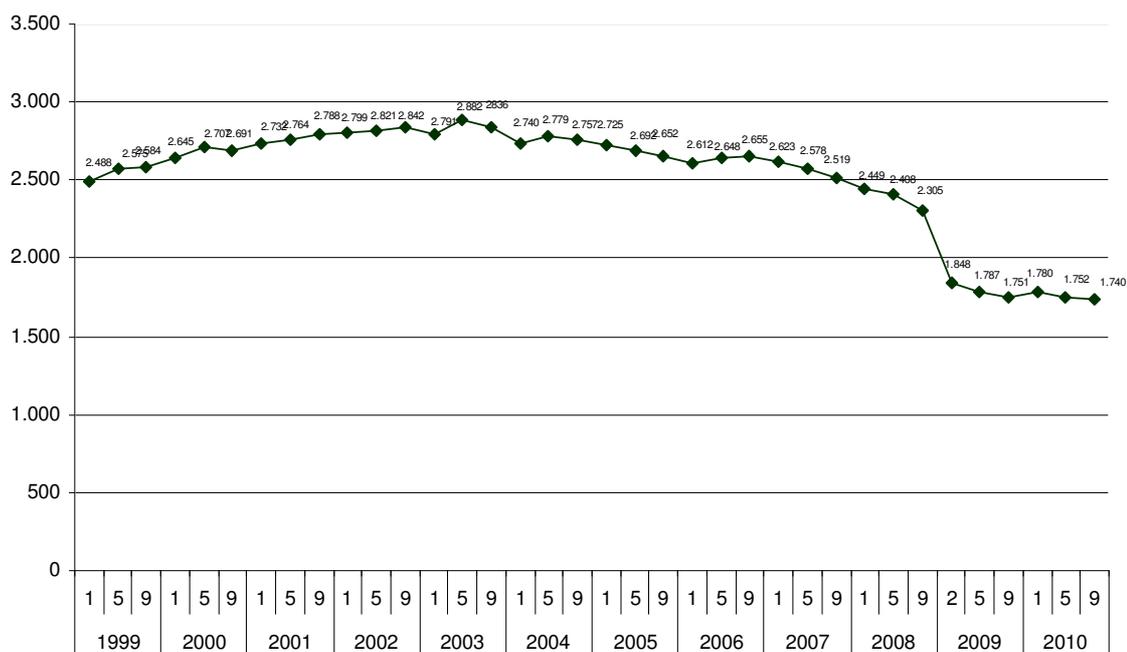
30 FABRICACIÓN DE MATERIAL DE TRANSPORTE

30 - Fabricación de material de transporte



31 FABRICACIÓN DE MUEBLES

31 - Fabricación de muebles

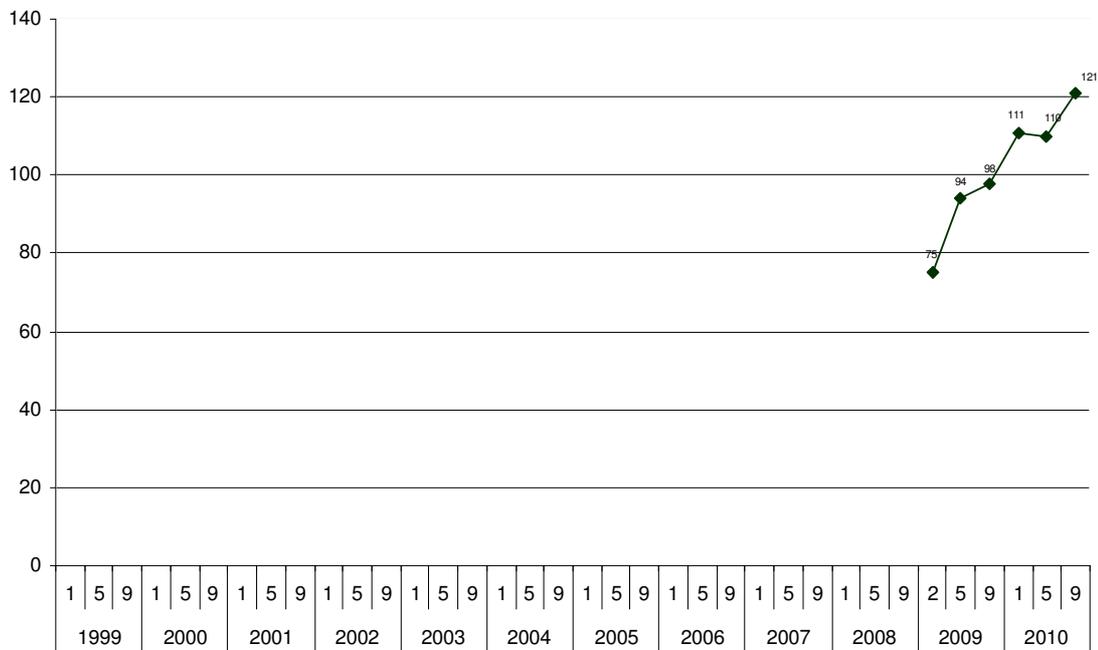


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



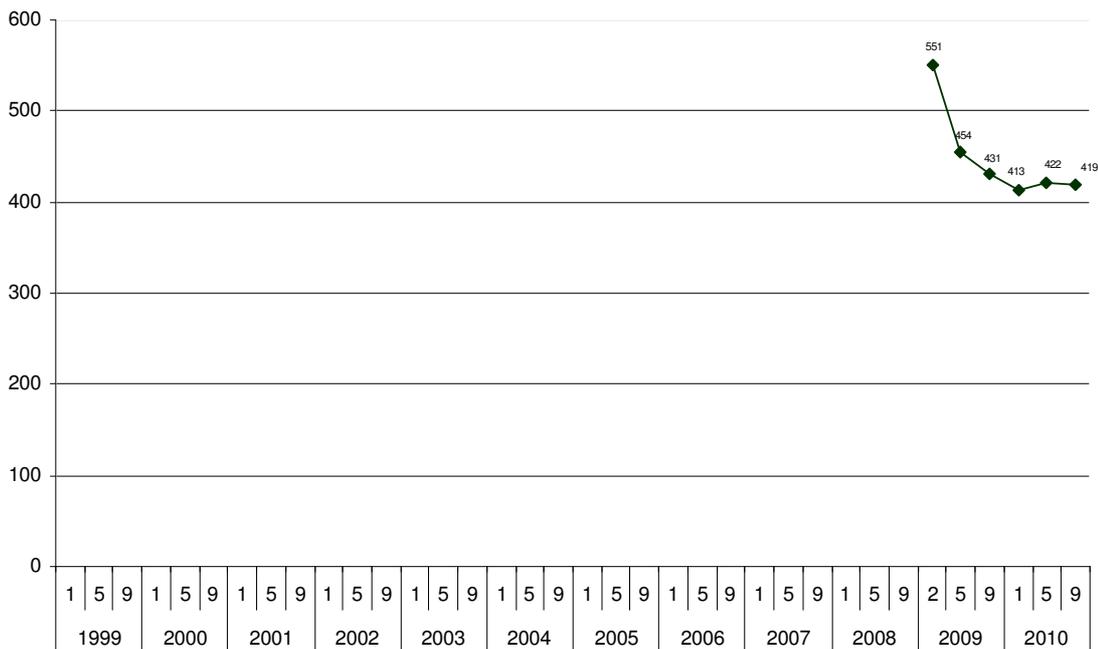
32 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

32- Otras industrias manufactureras



33 REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MÁQUINAS Y EQUIPOS INDUSTRIALES

33 - Reparación e instalación de máquinas y equipos industriales

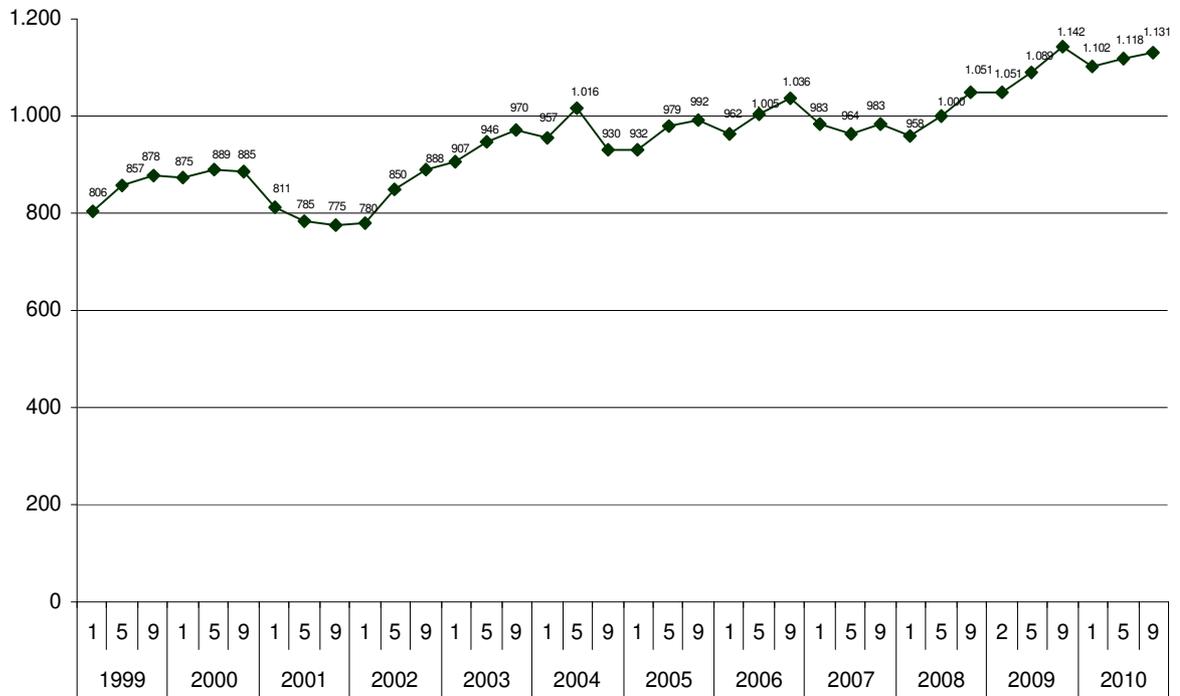


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

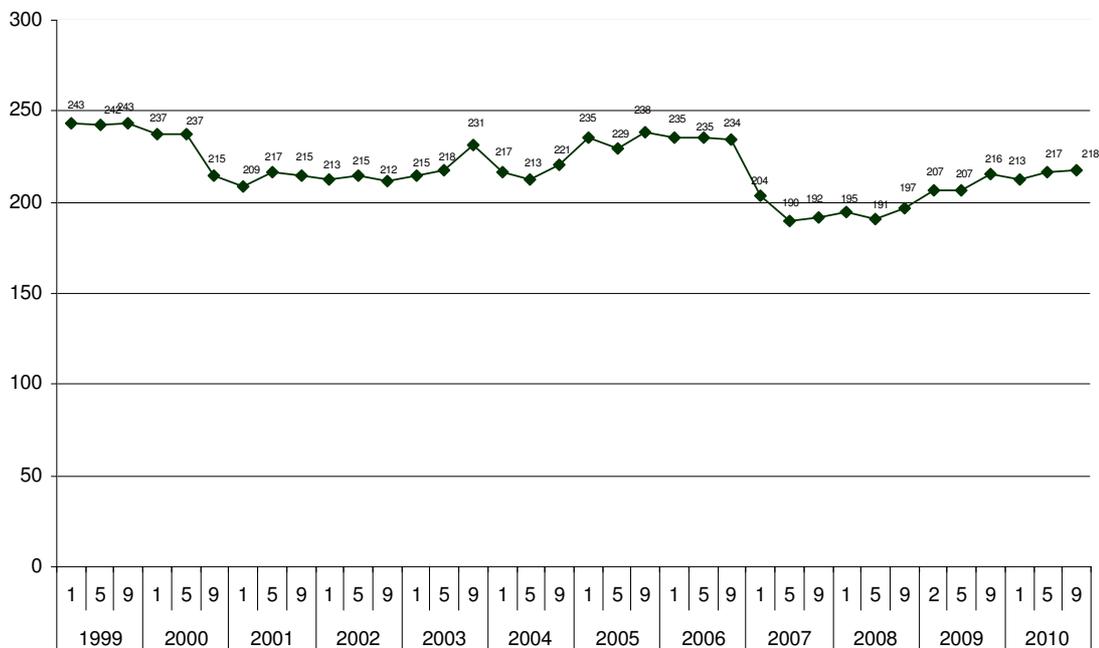
SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES





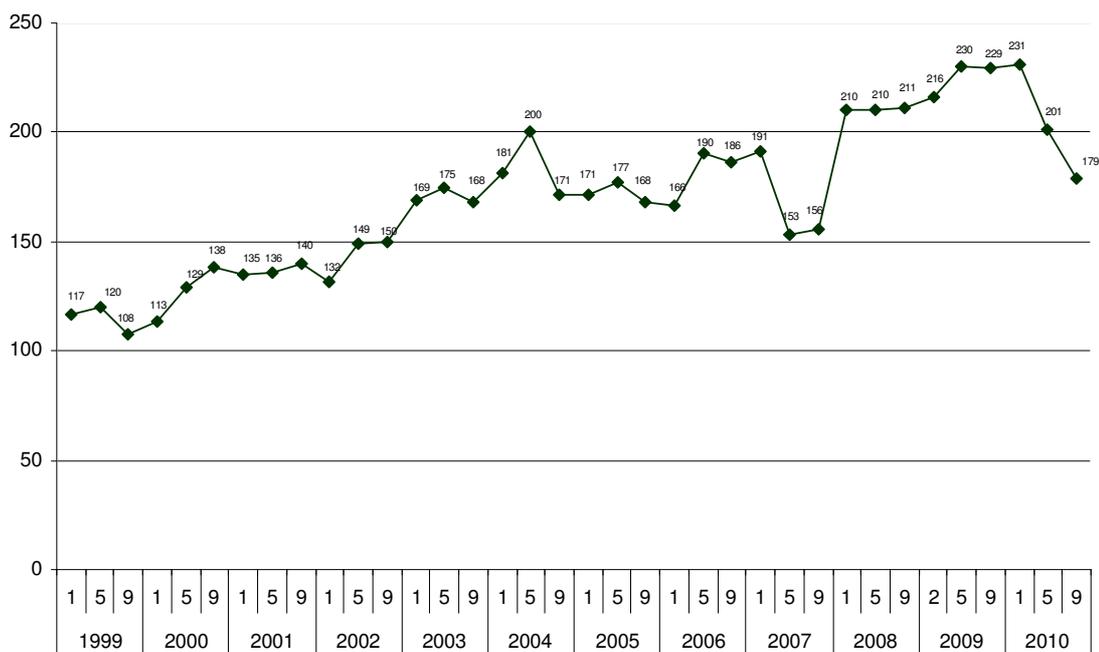
35 PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA Y GAS

35 - Producción y distribución de energía y gas



36 CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA

36 - Captación, depuración y distribución de agua

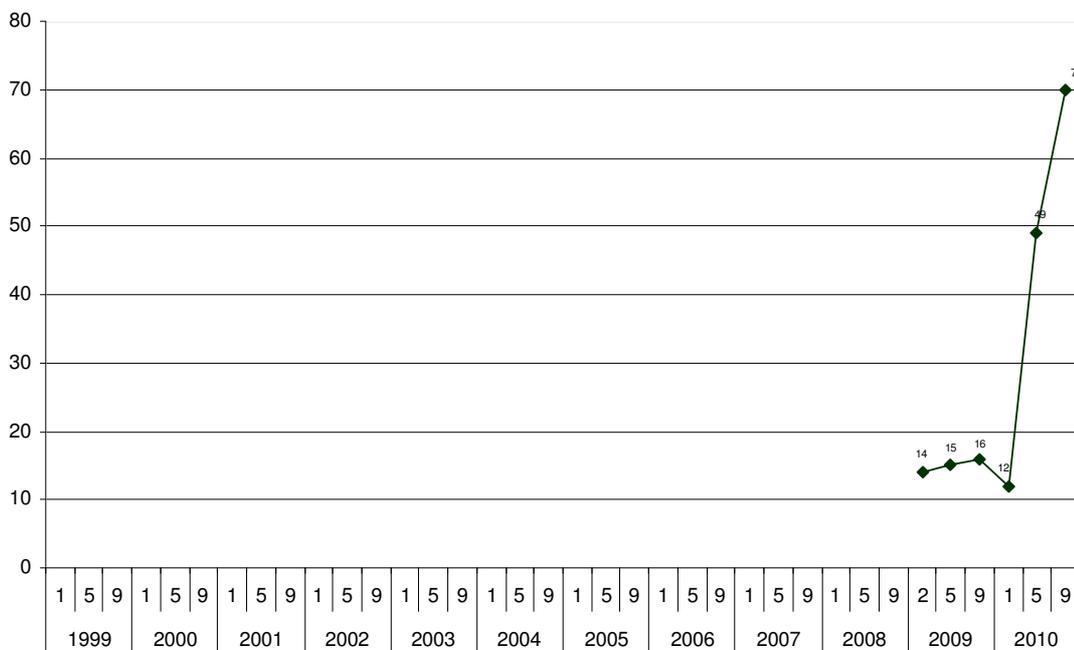


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



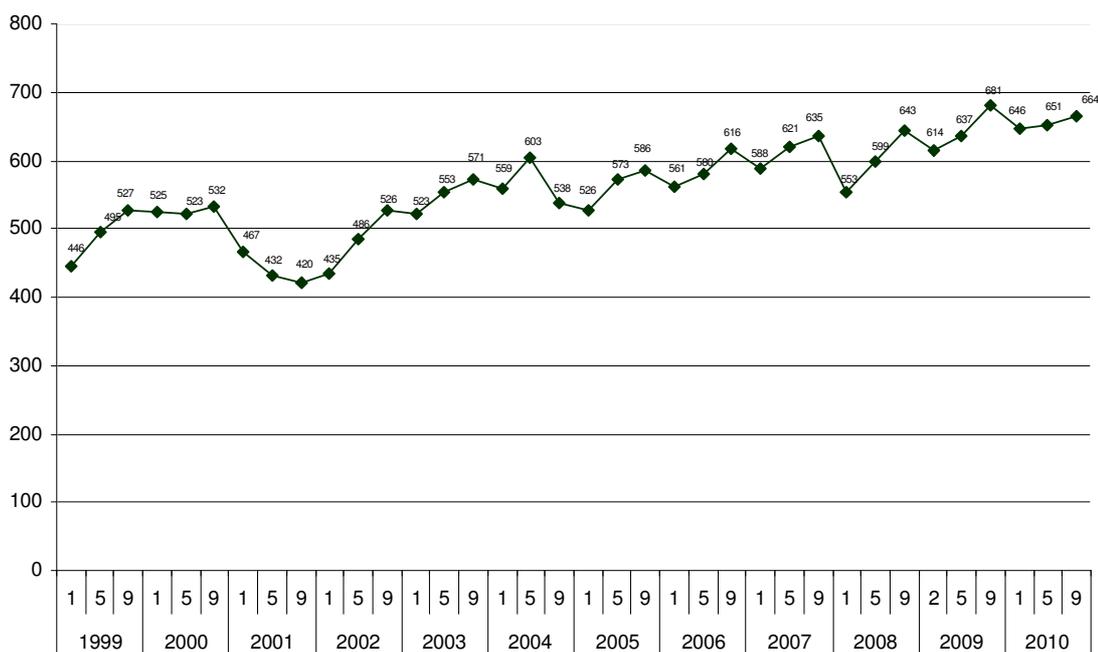
37 RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

37 - Recogida y tratamiento de aguas residuales



38 RECOGIDA, TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

38 - Recogida, tratamiento y eliminación de residuos

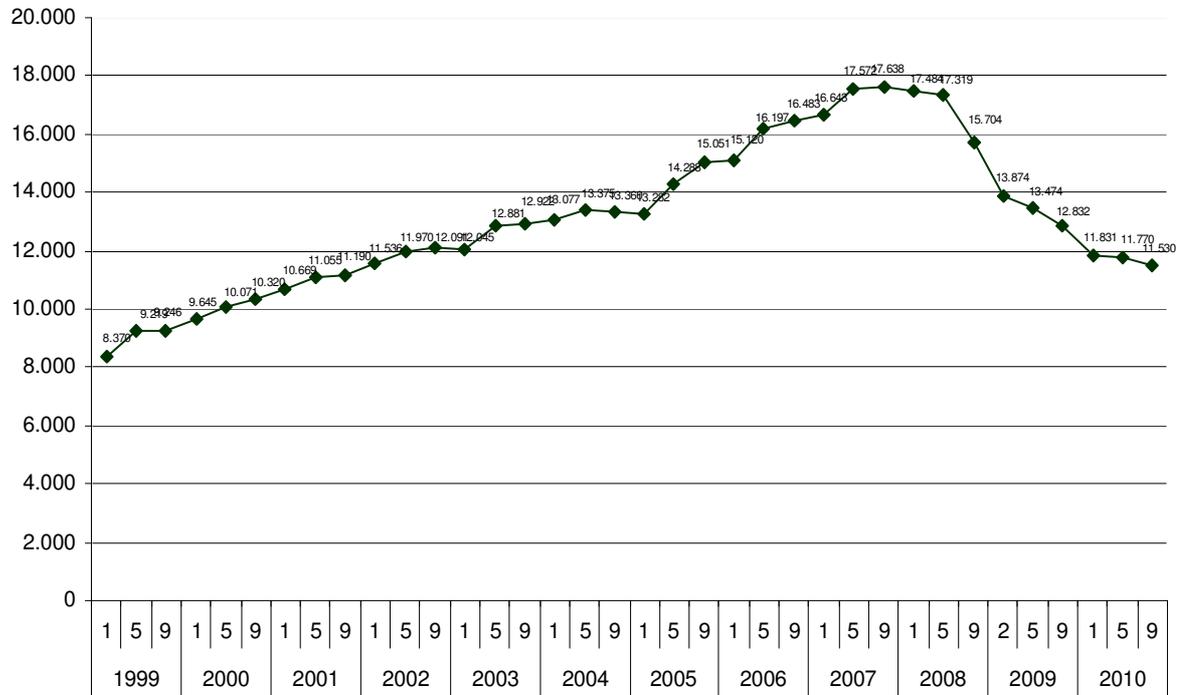


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN

PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN

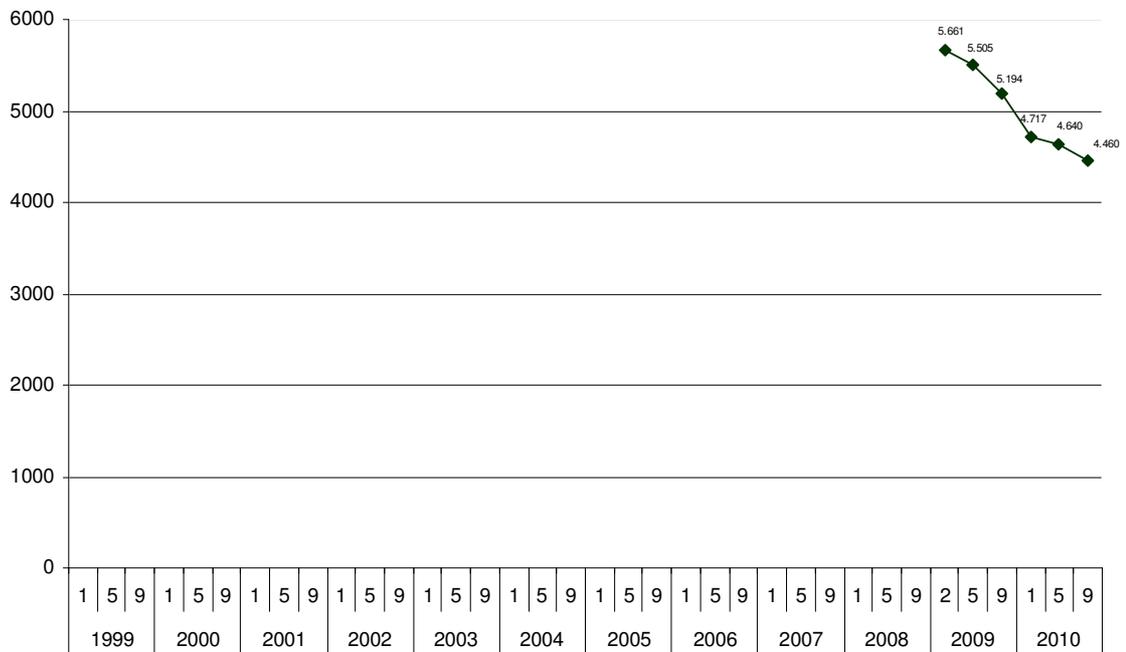


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



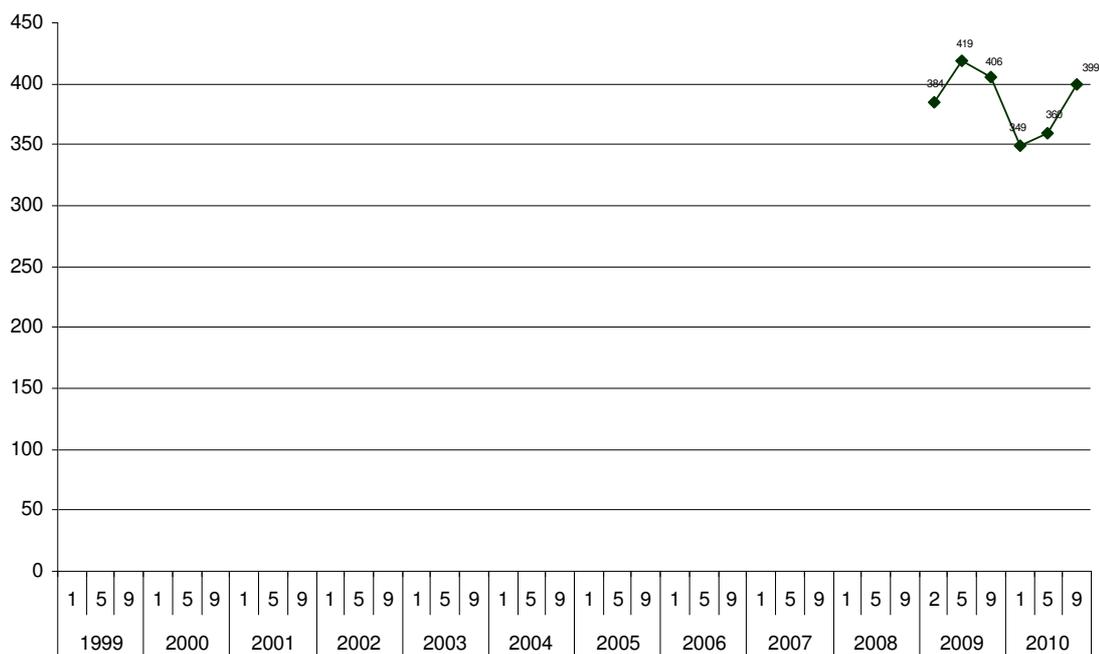
41 PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN INMOBILIARIA

41- Promoción y construcción inmobiliaria



42 CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

42 - Construcción de infraestructuras

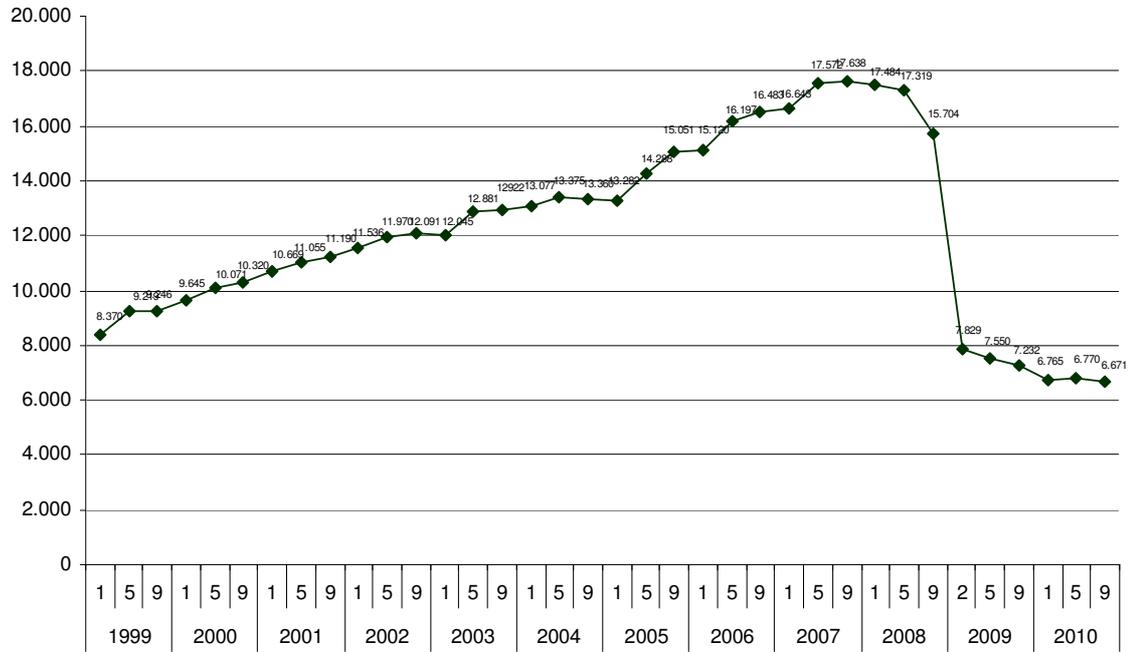


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



43 TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN Y ACABADO DE EDIFICIOS Y OBRAS

43- Trabajos de construcción y acabado de edificios y obras

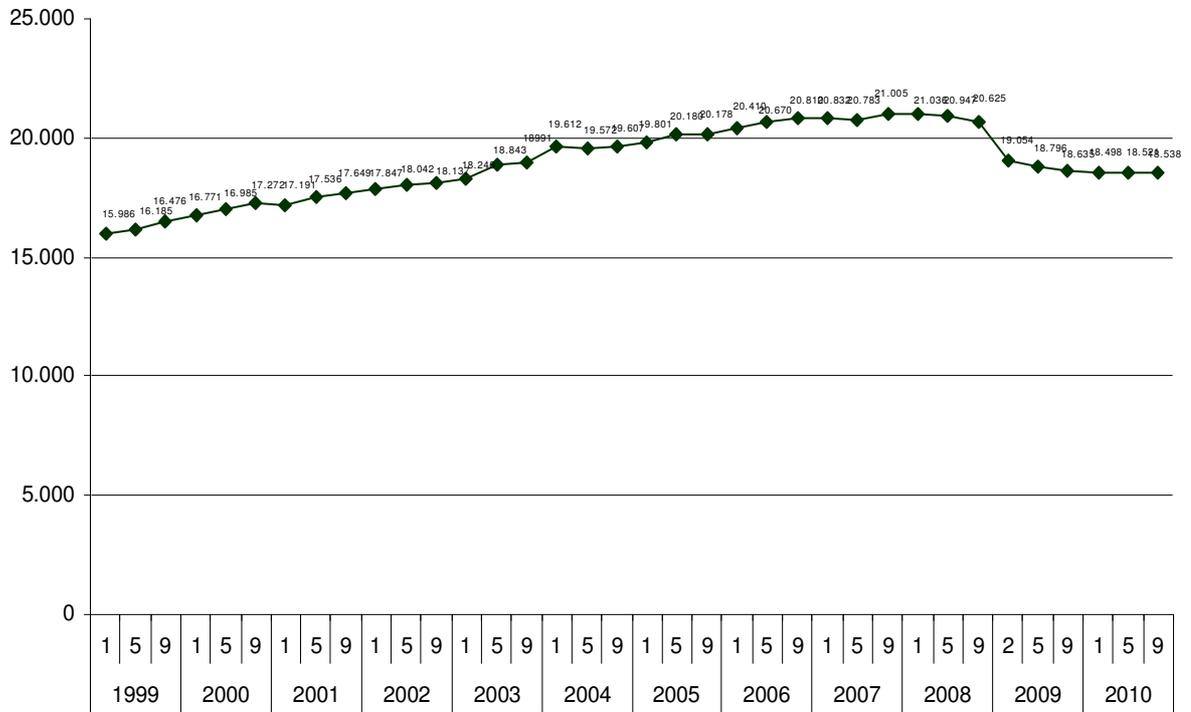


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



COMERCIO

COMERCIO

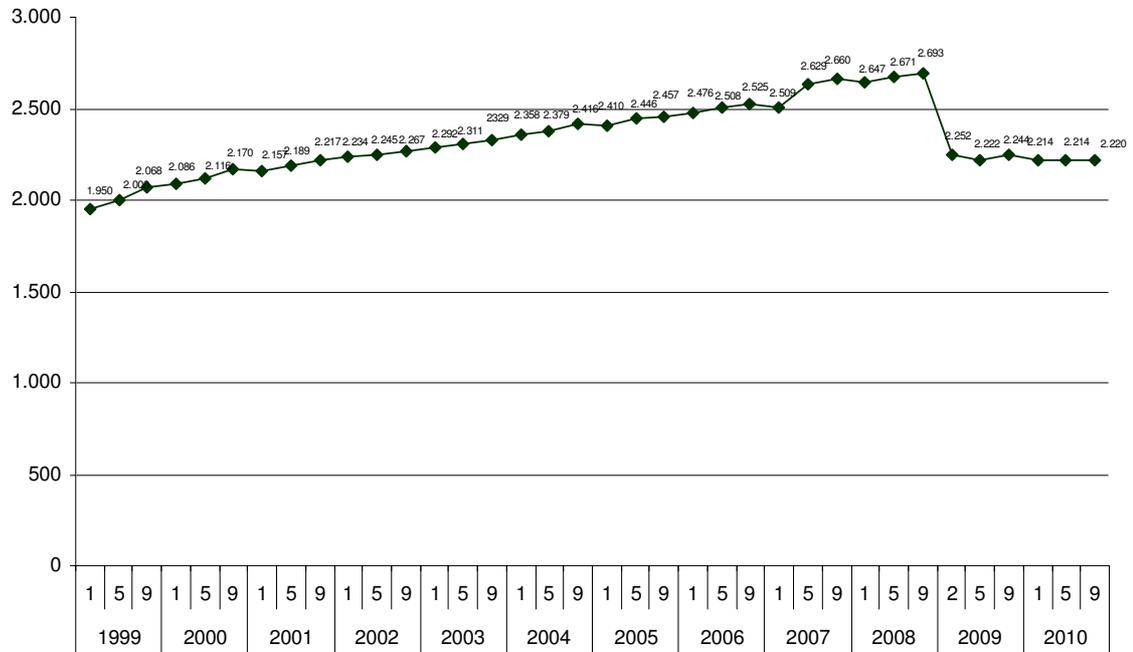


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



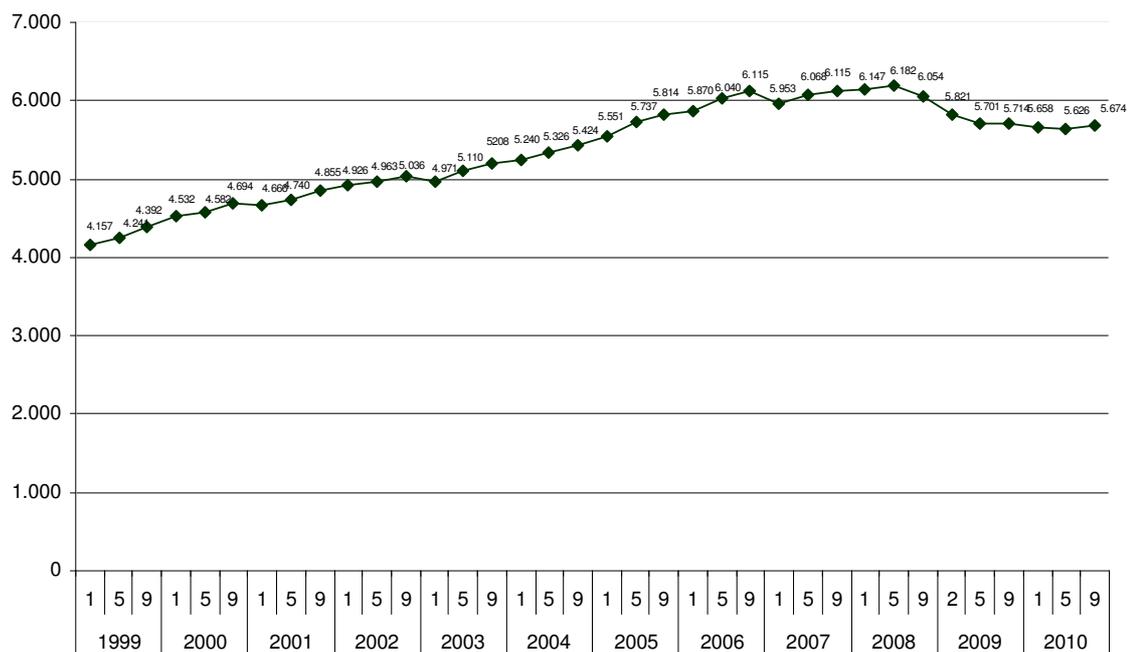
45 VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR

45 - Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor



46 COMERCIO AL POR MAYOR

46 - Comercio al por mayor

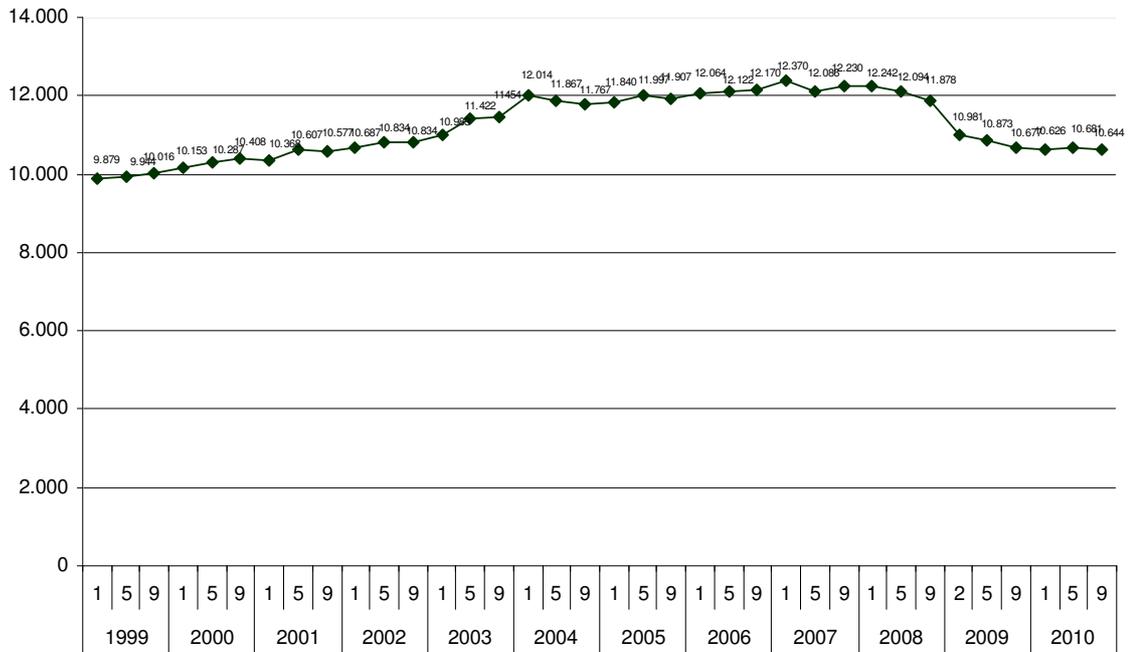


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



47 COMERCIO AL POR MENOR

47 - Comercio al por menor

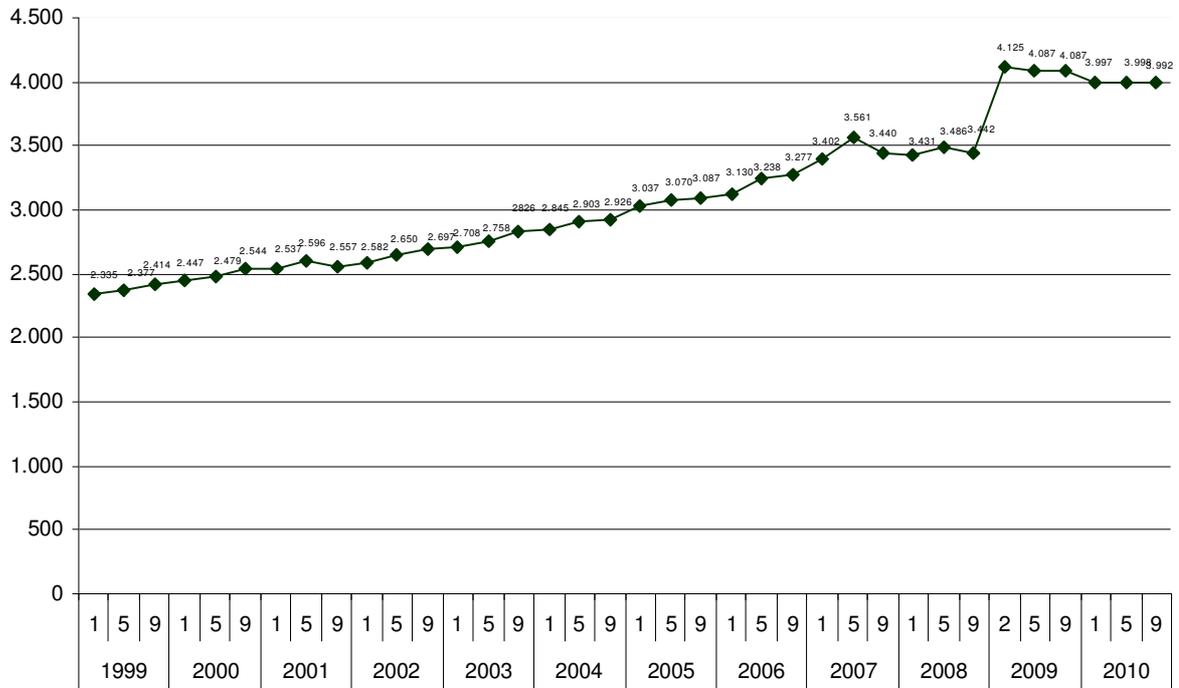


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



TRANSPORTE

TRANSPORTE

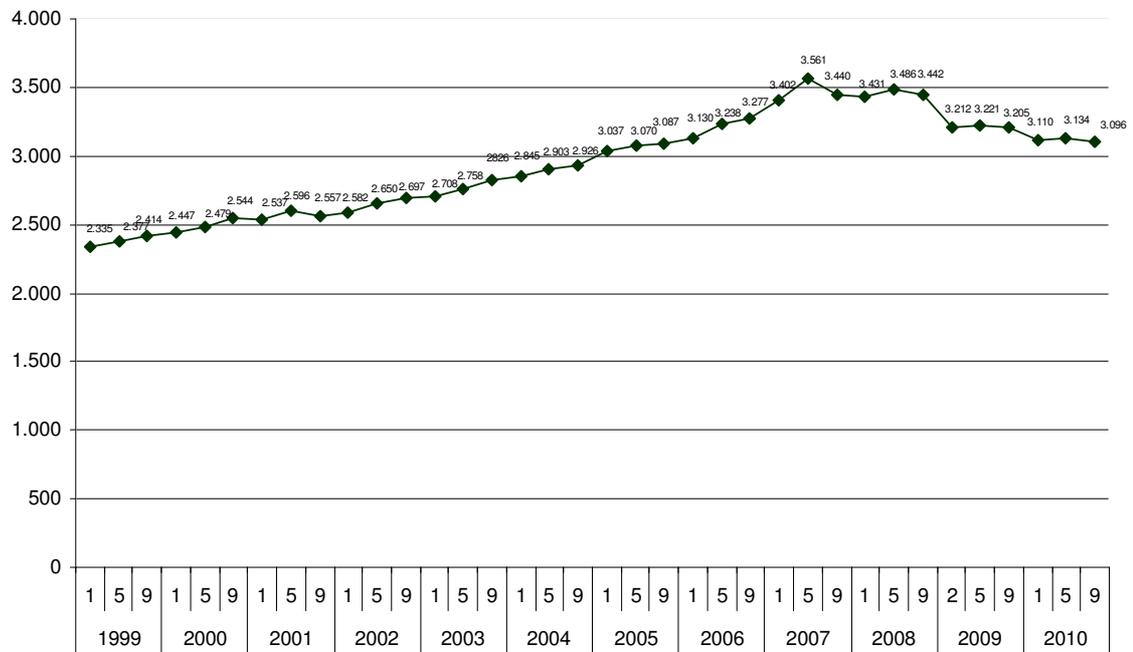


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



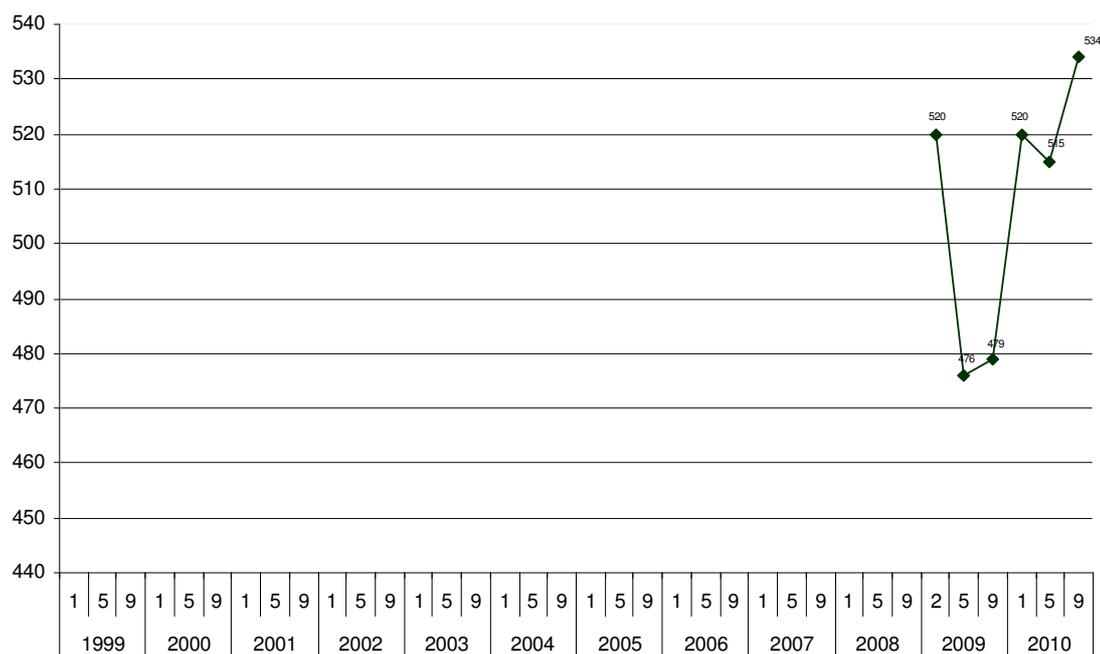
49 TRANSPORTE DE VIAJEROS Y MERCANCÍAS

49 - Transporte de viajeros y mercancías



52 OTRAS ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE

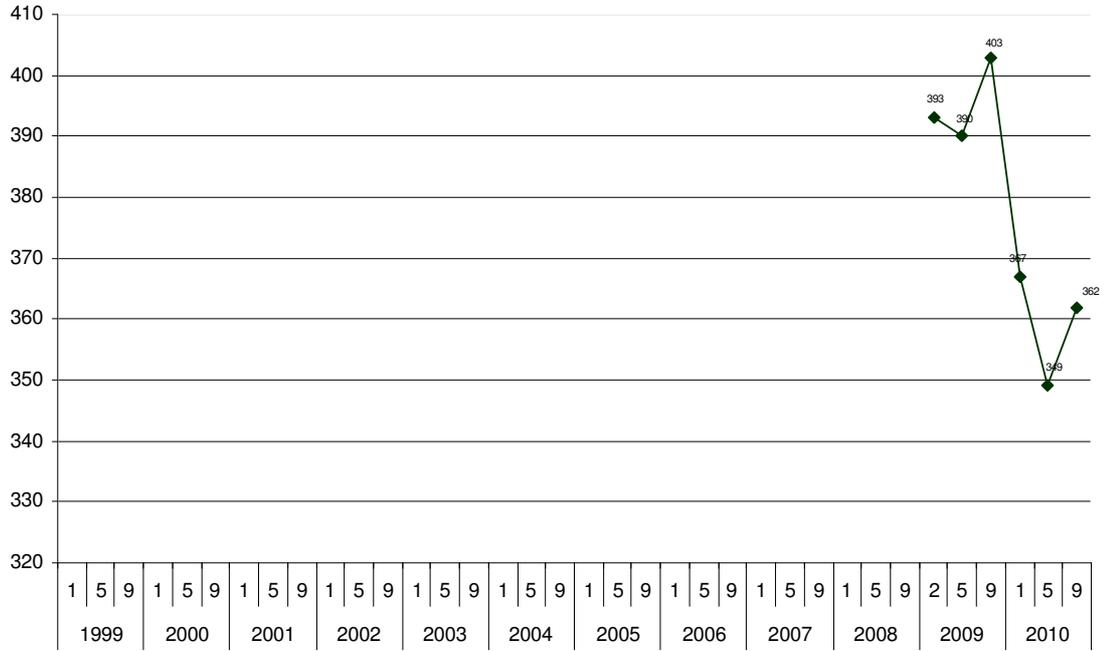
52- Otras actividades anexas al transporte





53 ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREOS

53 - Actividades postales y de correos

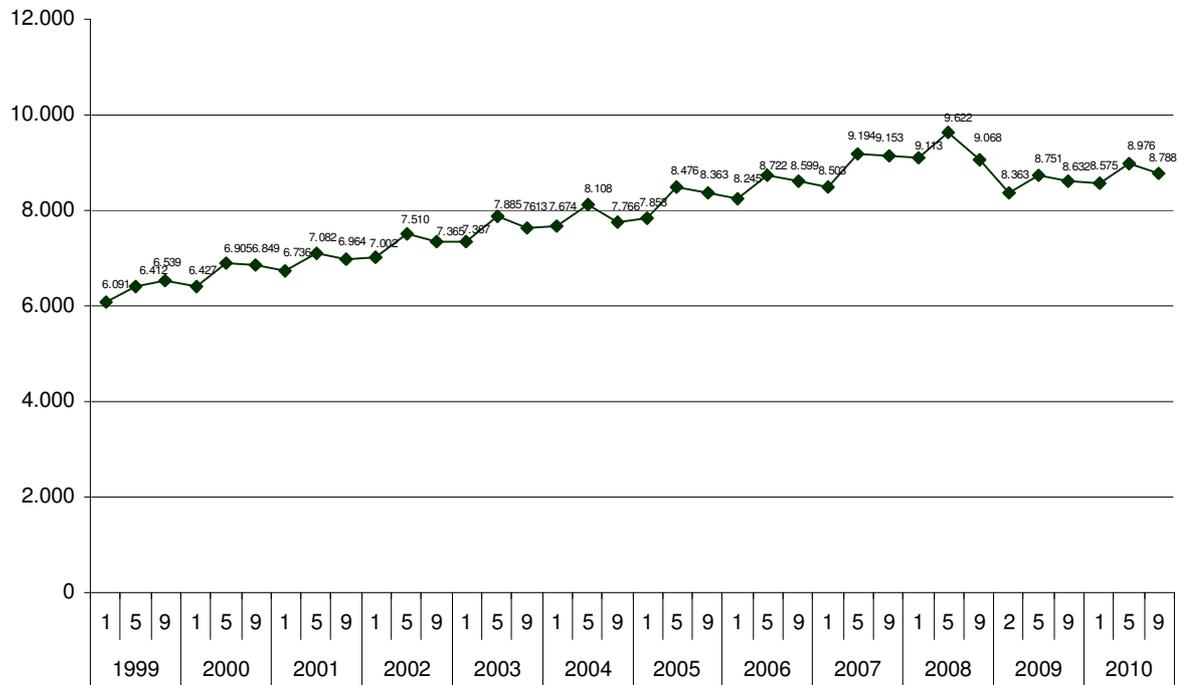


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



TURISMO

TURISMO

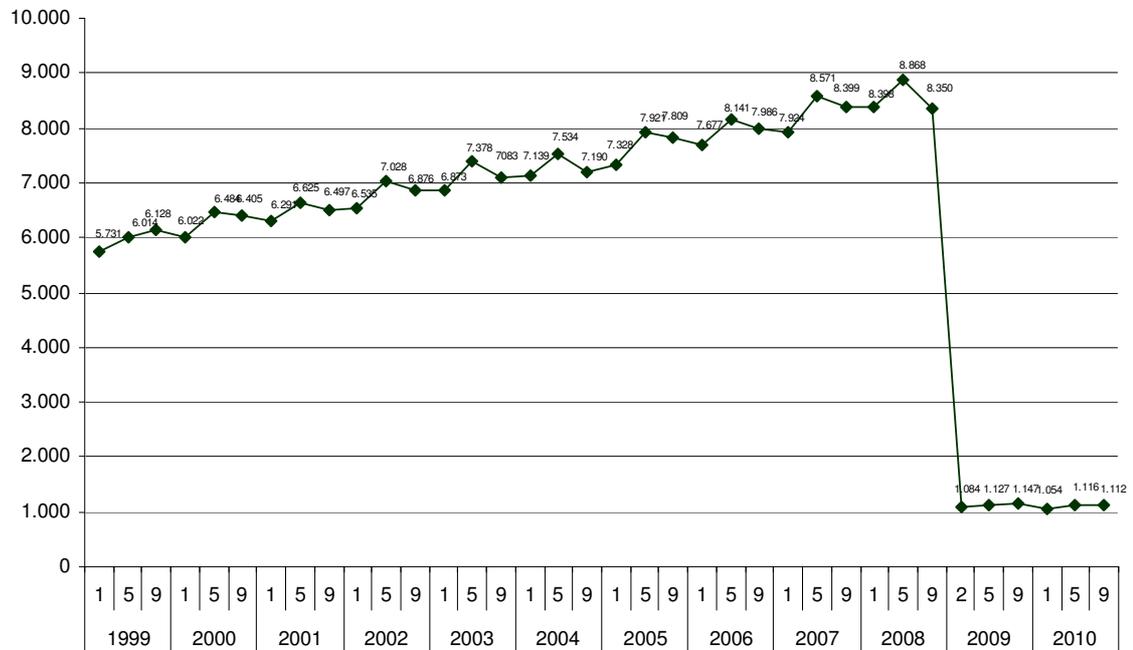


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



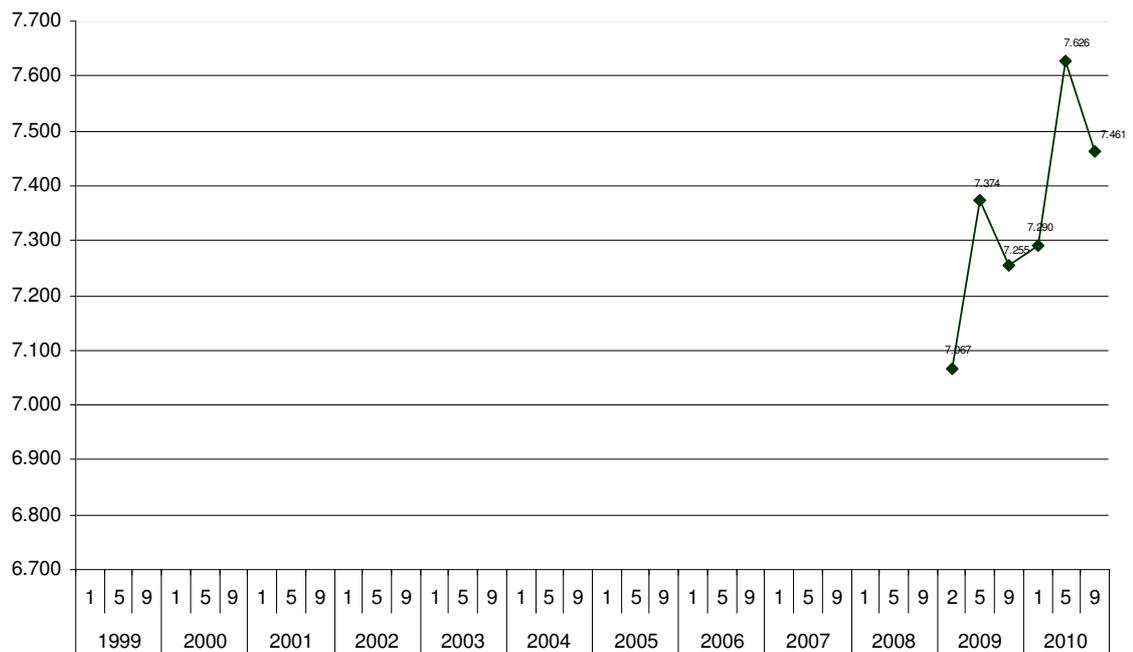
55 HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES

55- Hoteles y alojamientos similares



56 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS

56- Restaurantes y puestos de comidas y bebidas

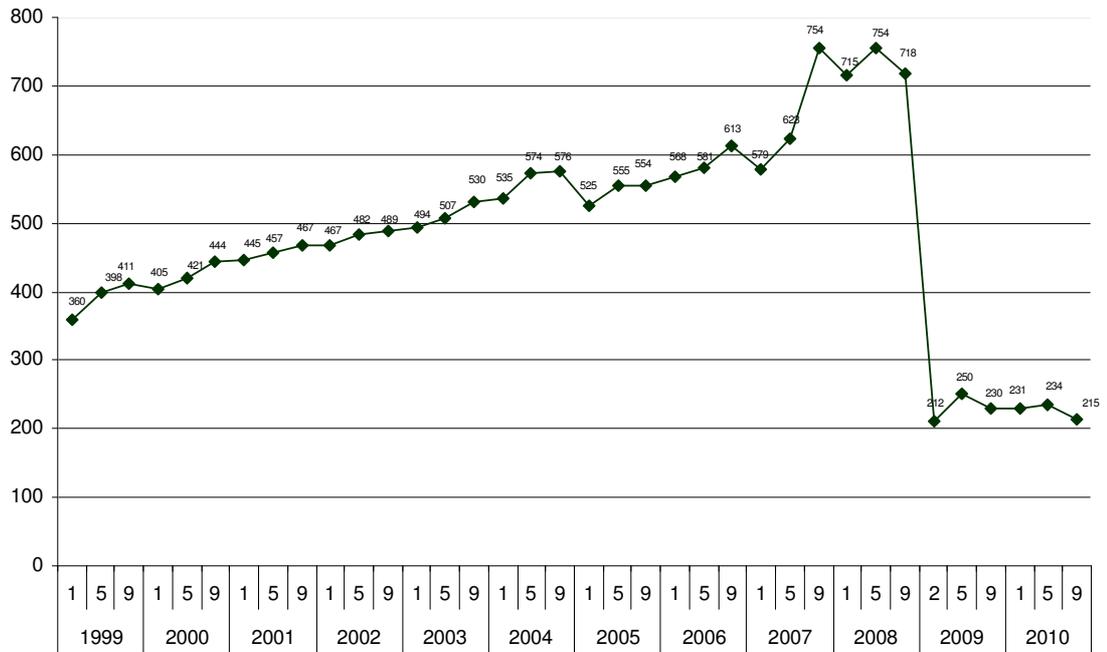


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



79 ACTIVIDADES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

79- Actividades de las agencias de viajes

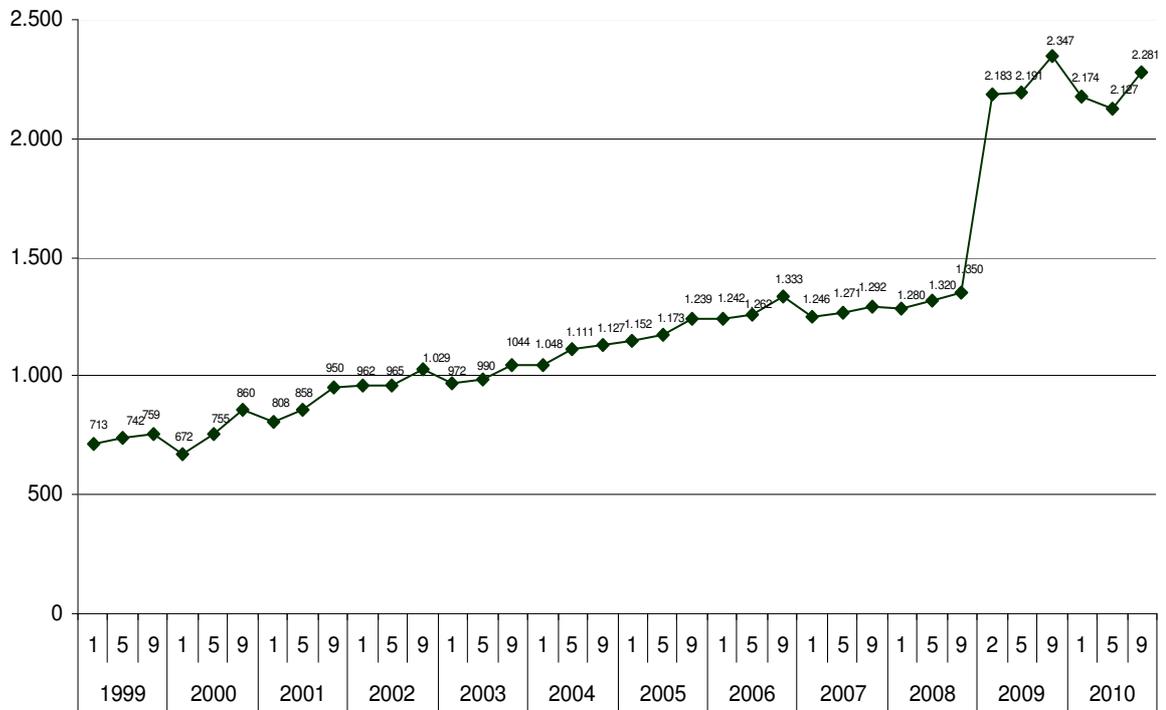


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



NTIC Y SERVICIOS AUDIOVISUALES

NTIC Y SERVICIOS AUDIOVISUALES

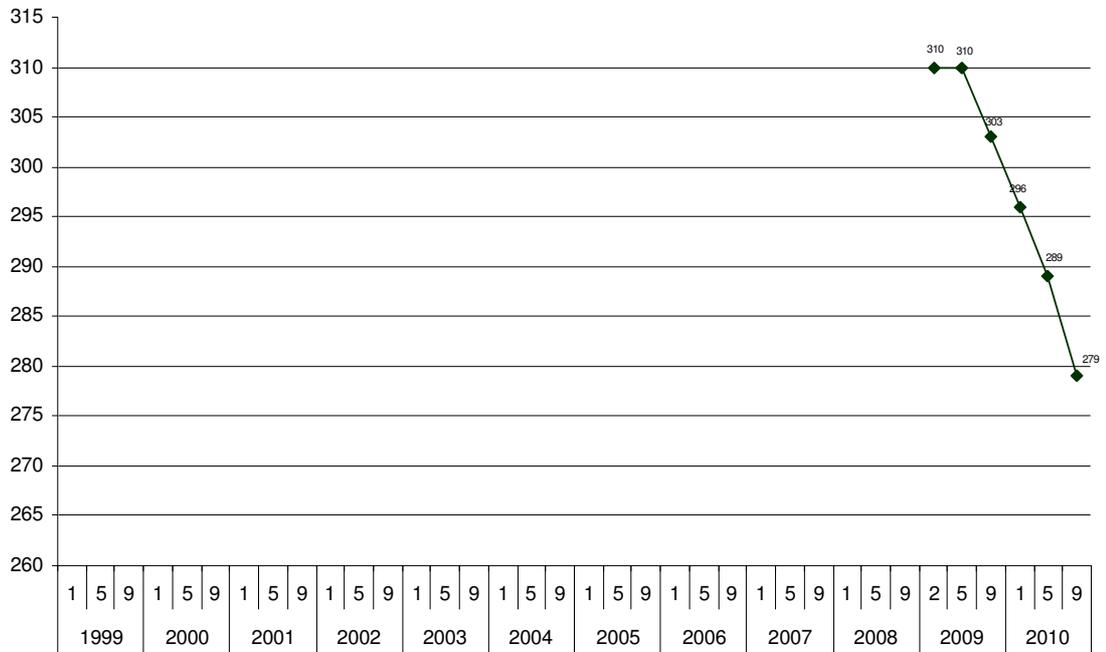


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



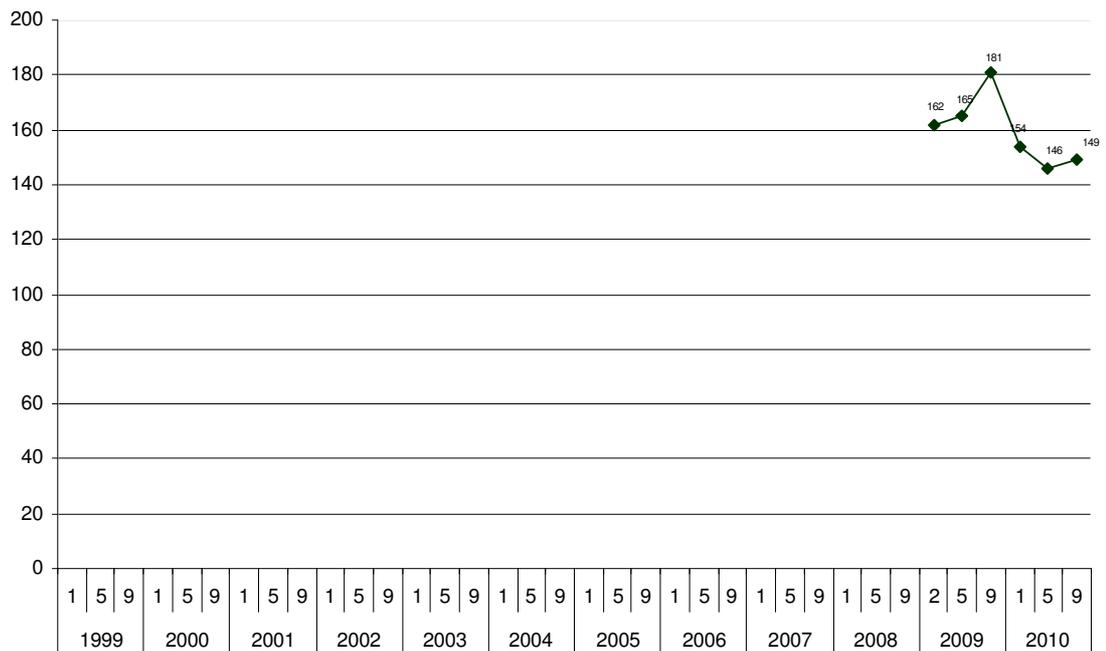
58 ACTIVIDADES EDITORIALES

58 - Actividades editoriales



59 ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRÁFICA Y DE VÍDEO

59 - Actividades de producción y distribución cinematográfica y de vídeo



4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



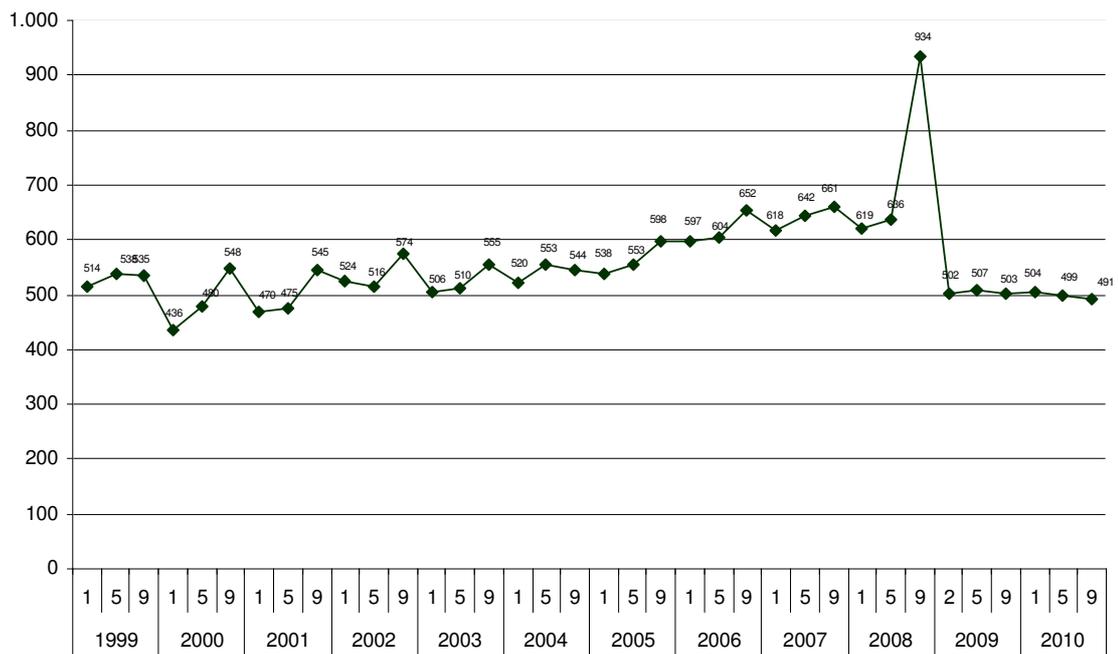
60 ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN

60- Actividades de radiodifusión



61 TELECOMUNICACIONES

61 - Telecomunicaciones

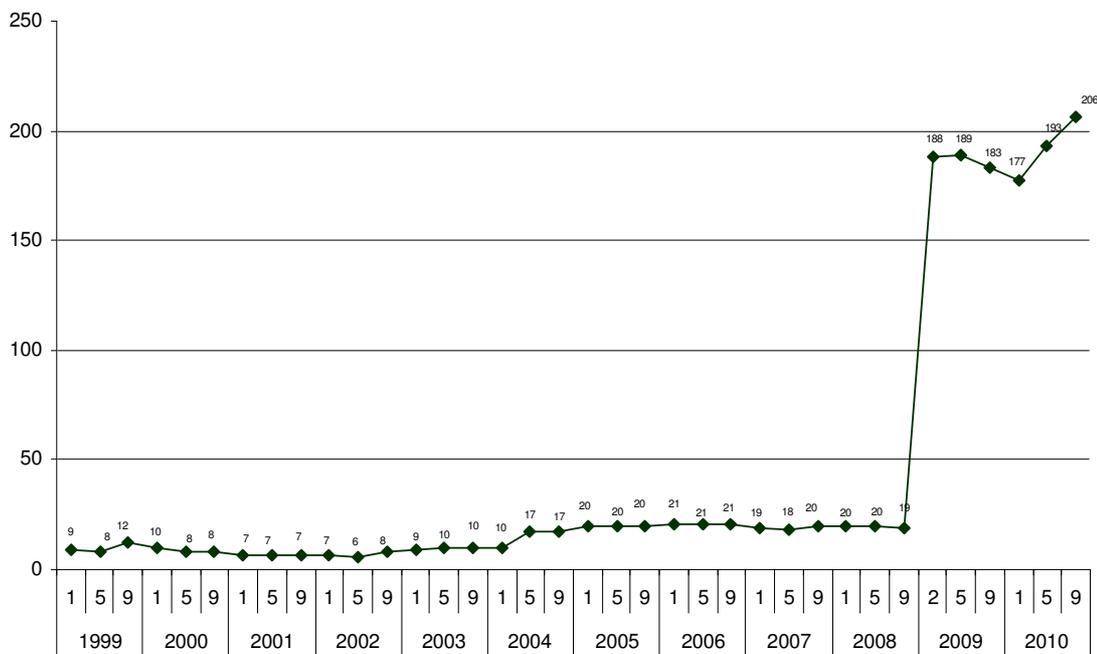


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



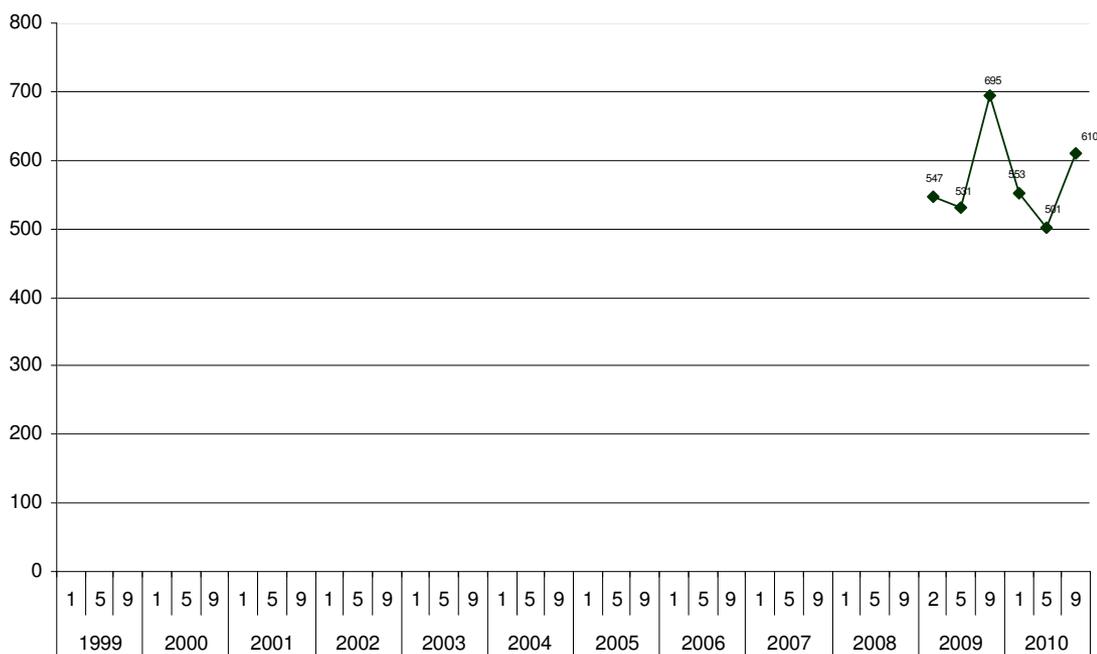
62 SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA INFORMÁTICA

62- Servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática



73 AGENCIAS DE PUBLICIDAD

73- Agencias de publicidad

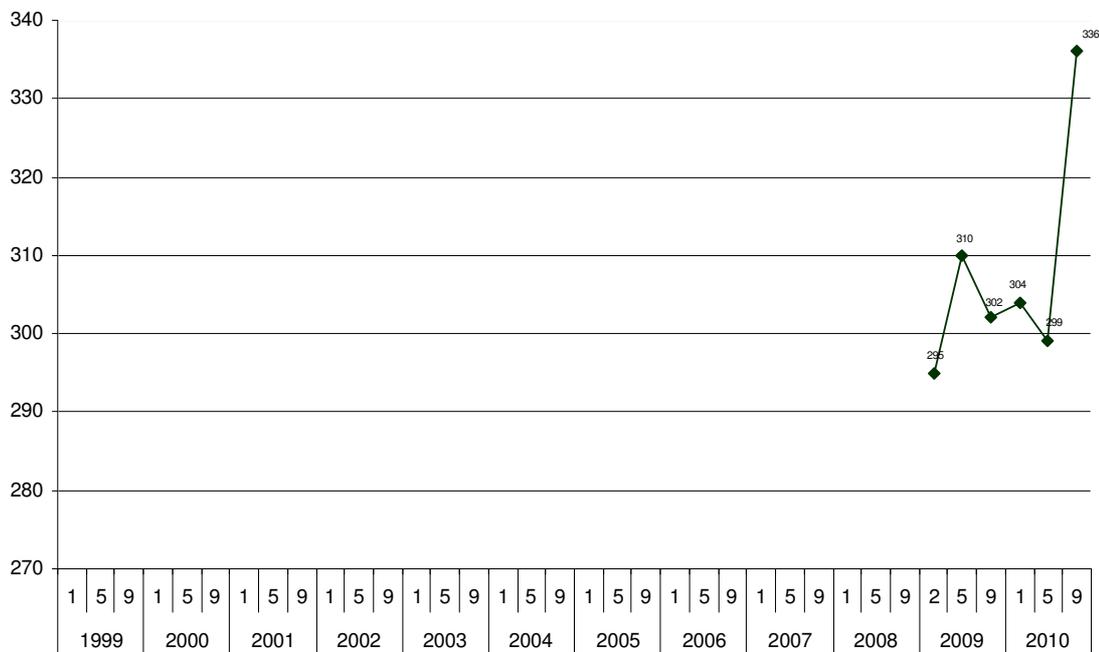


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



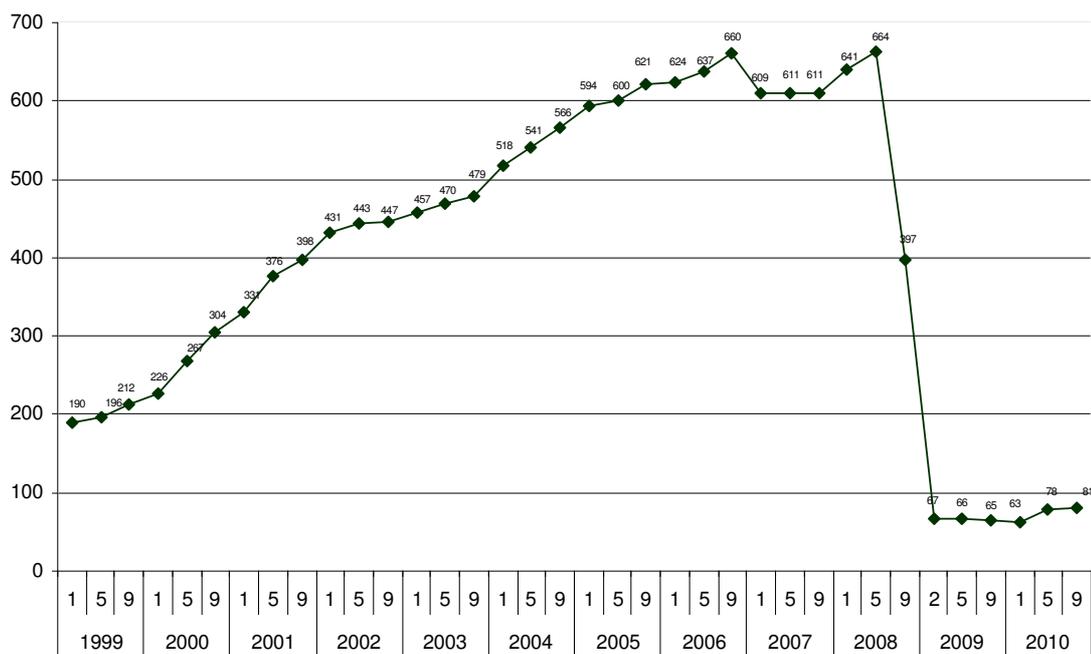
74 ACTIVIDADES DE DISEÑO, FOTOGRAFÍA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

74 - Actividades de diseño, fotografía, traducción e interpretación



63 OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN

63- Otros servicios de información

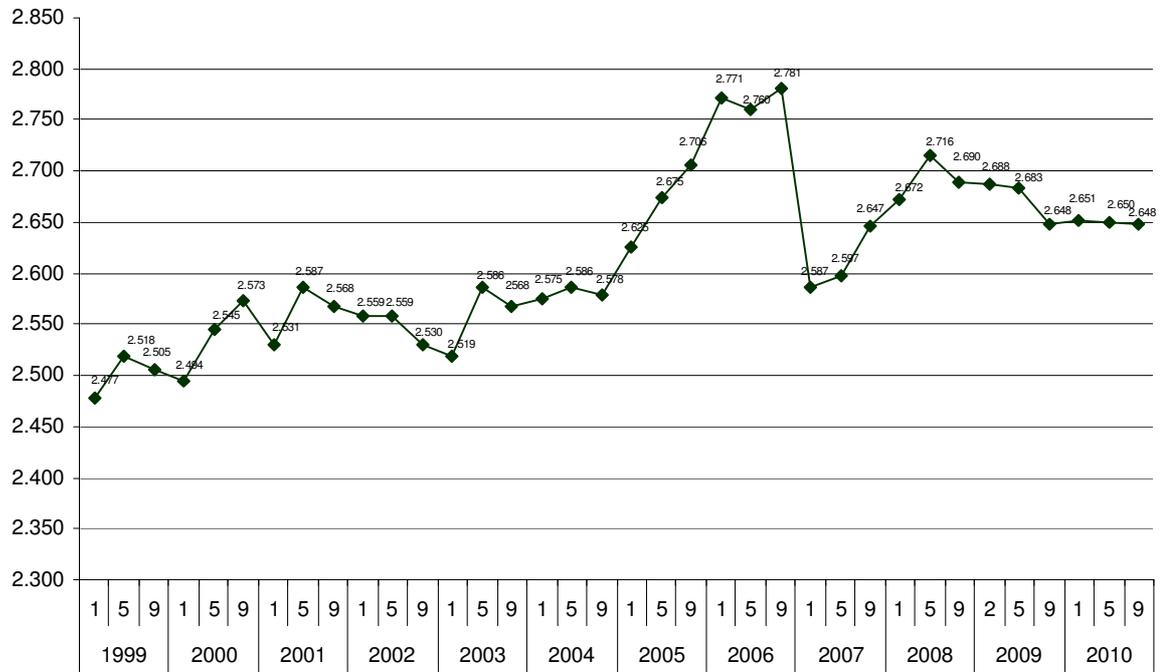


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



ENTIDADES FINANCIERAS Y ASEGURADORAS

ENTIDADES FINANCIERAS Y ASEGURADORAS

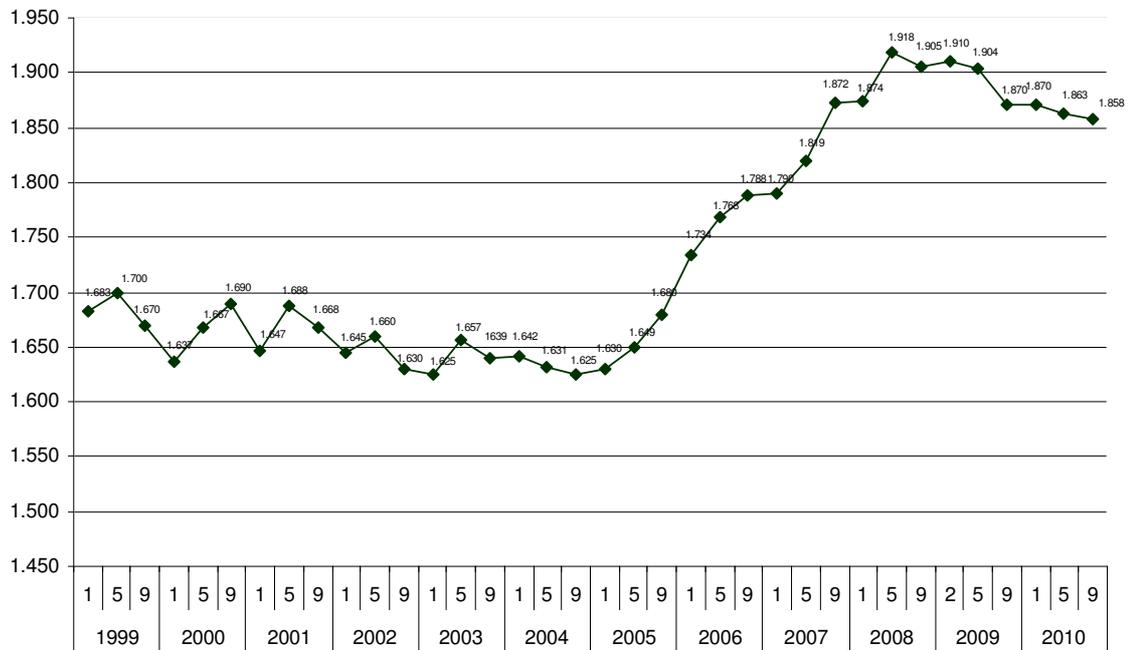


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



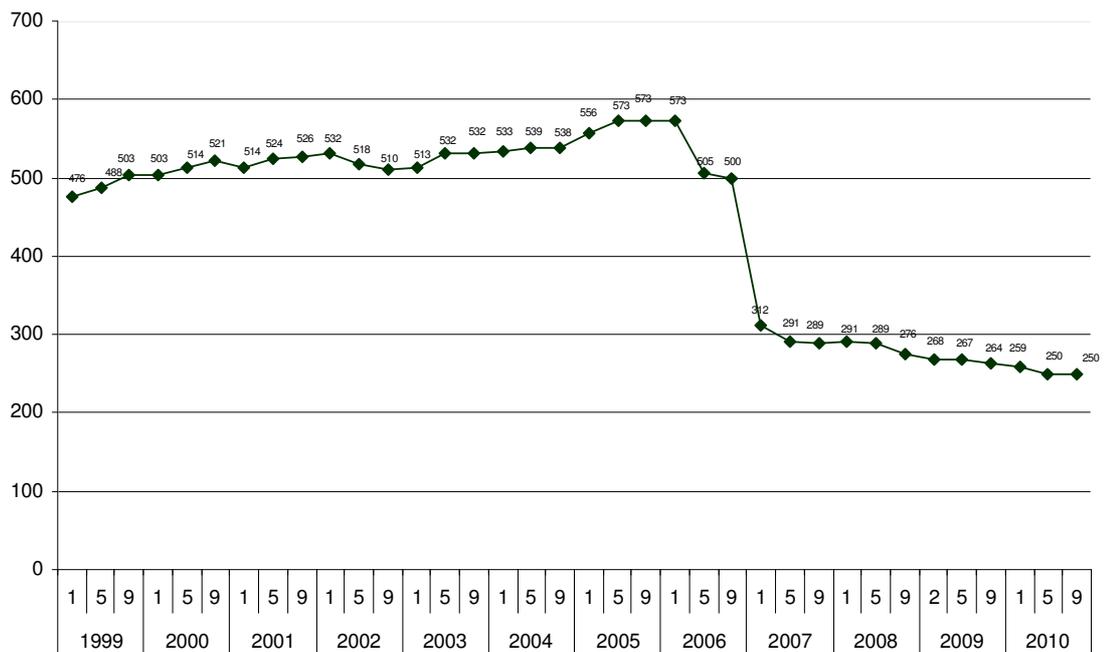
64 ENTIDADES FINANCIERAS

64 - Entidades financieras



65 ENTIDADES DE SEGUROS PRIVADOS

65 - Entidades de seguros privados

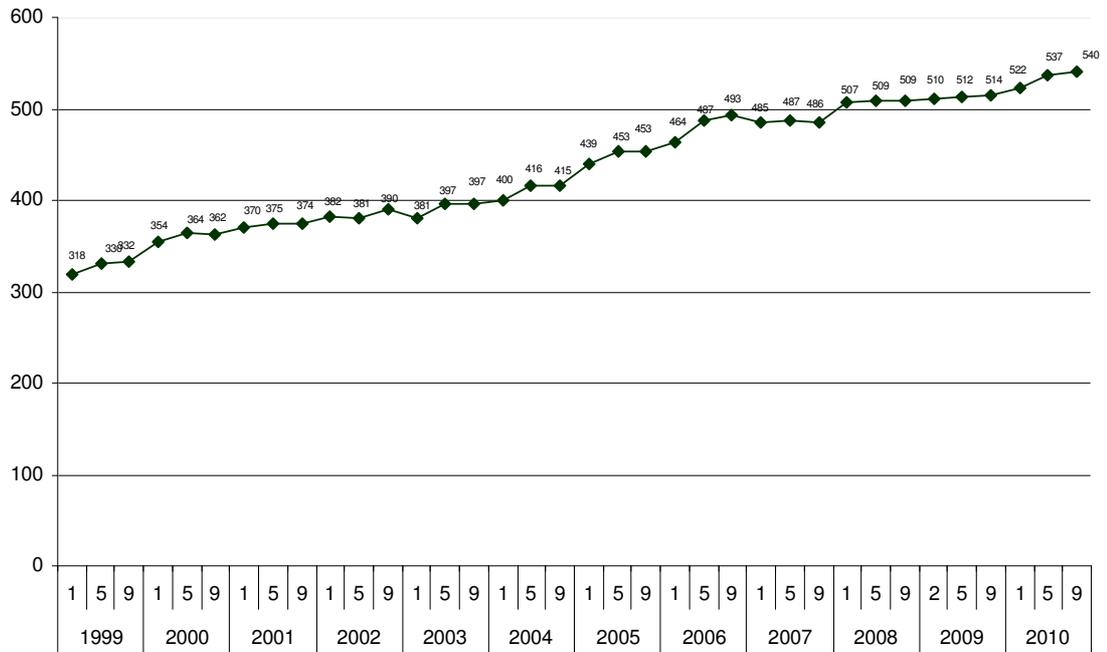


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



66 ACTIVIDADES AUXILIARES DE SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES

66 - Actividades auxiliares de seguros y planes de pensiones

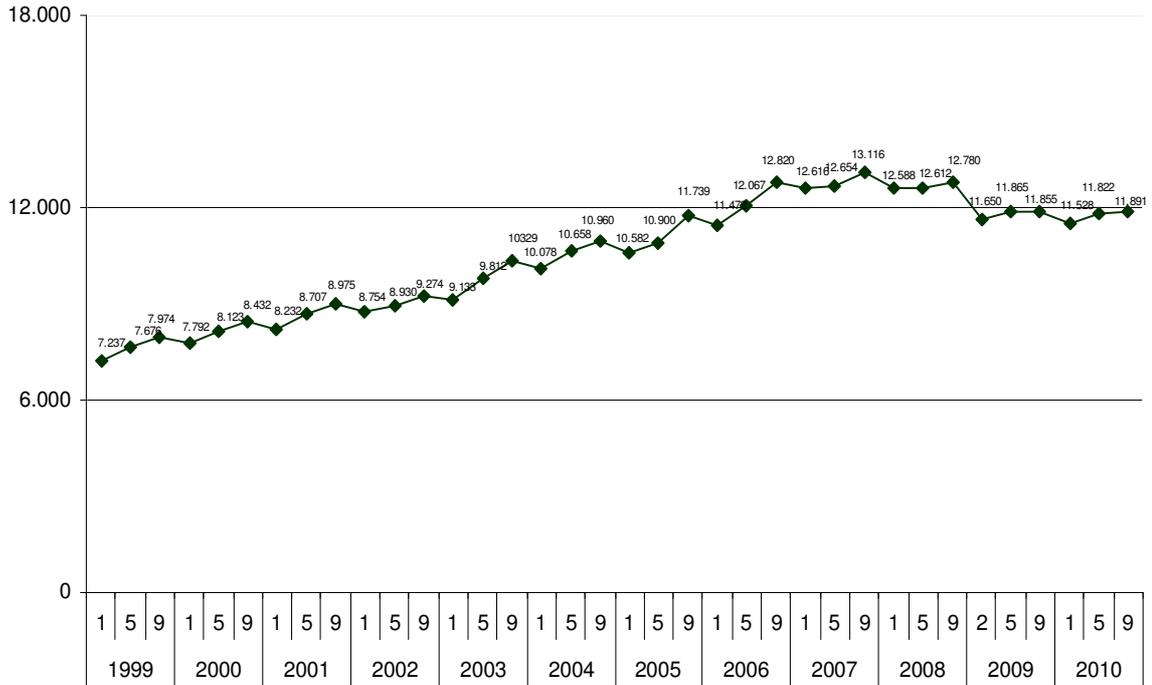


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



SERVICIOS PROFESIONALES

SERVICIOS PROFESIONALES

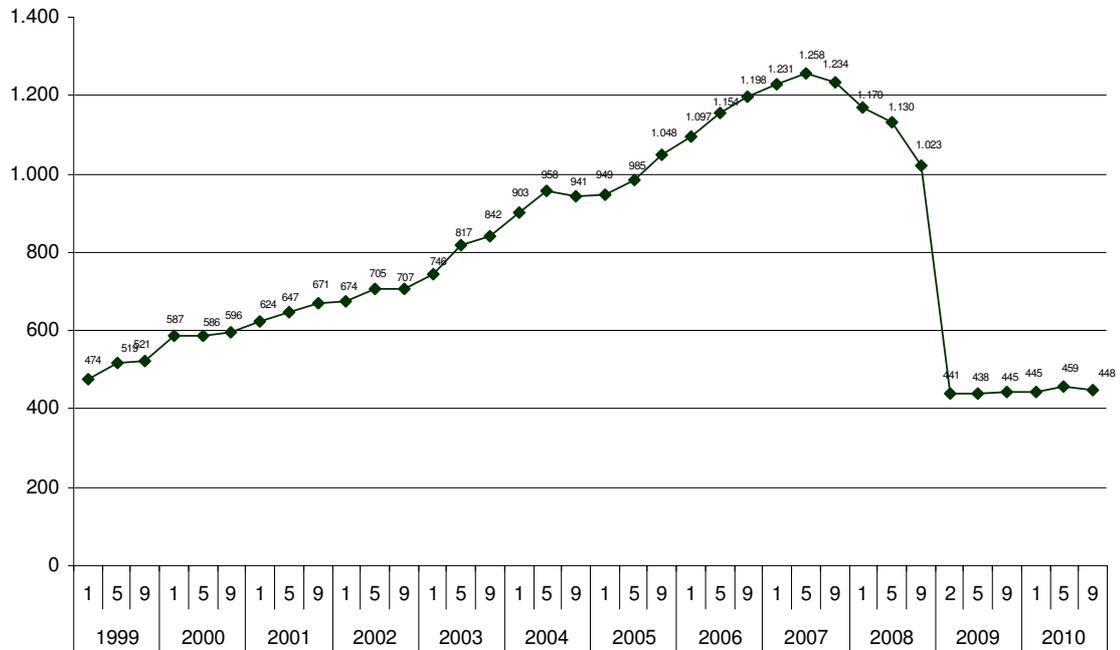


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



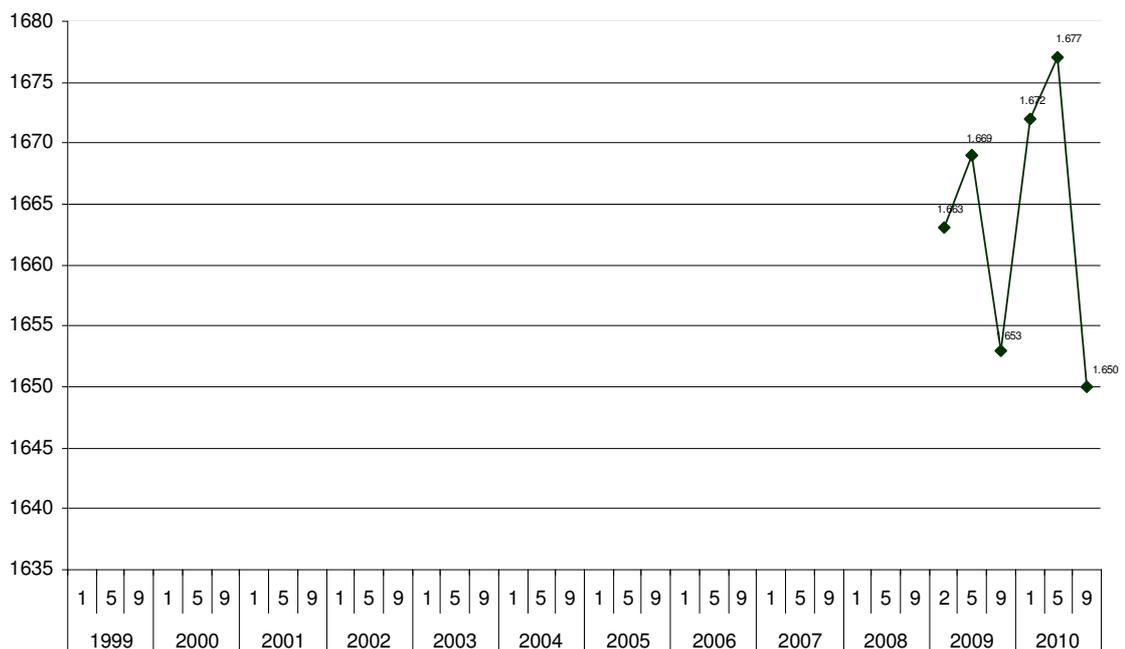
68 COMPRAVENTA Y ALQUILER DE BIENES INMOBILIARIOS

68- Compra y alquiler de bienes inmobiliarios



69 ACTIVIDADES JURÍDICAS, CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL

69- Actividades jurídicas, contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal

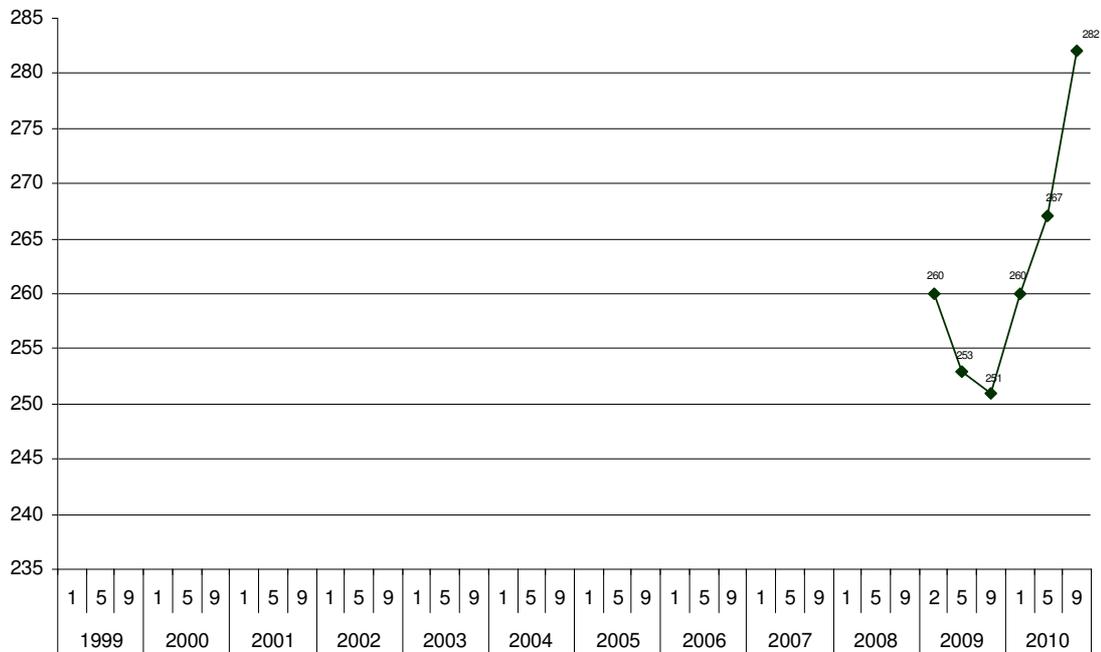


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



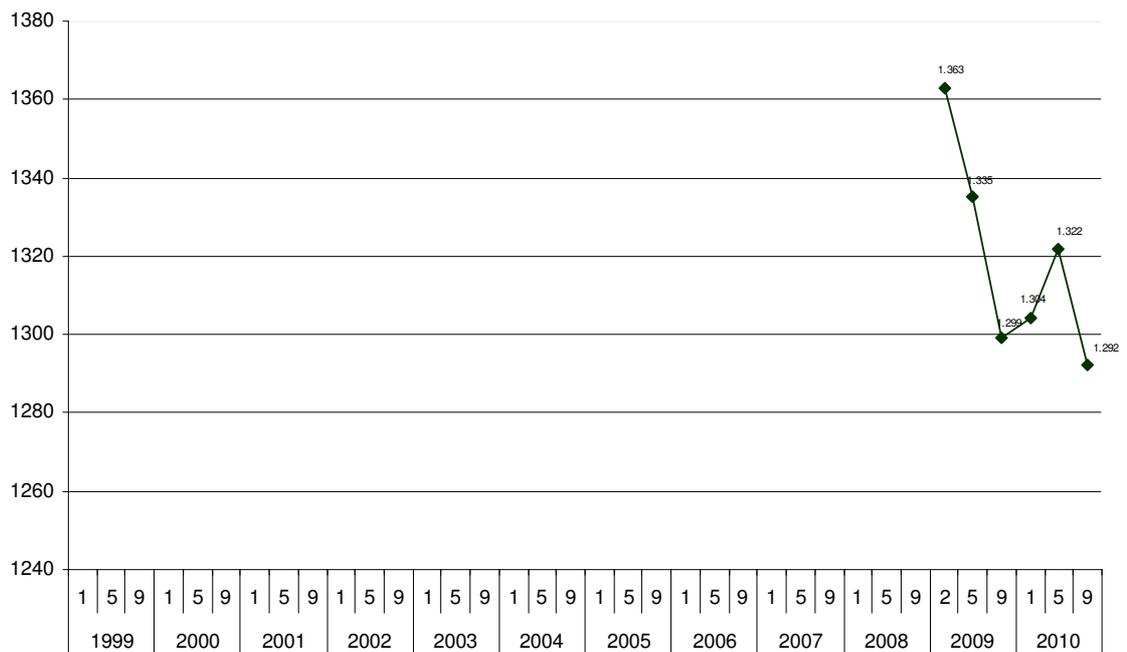
70 ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

70- Actividades de consultoría de gestión empresarial



71 SERVICIOS TÉCNICOS Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL ASESORAMIENTO TÉCNICO

71 - Servicios técnicos y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico

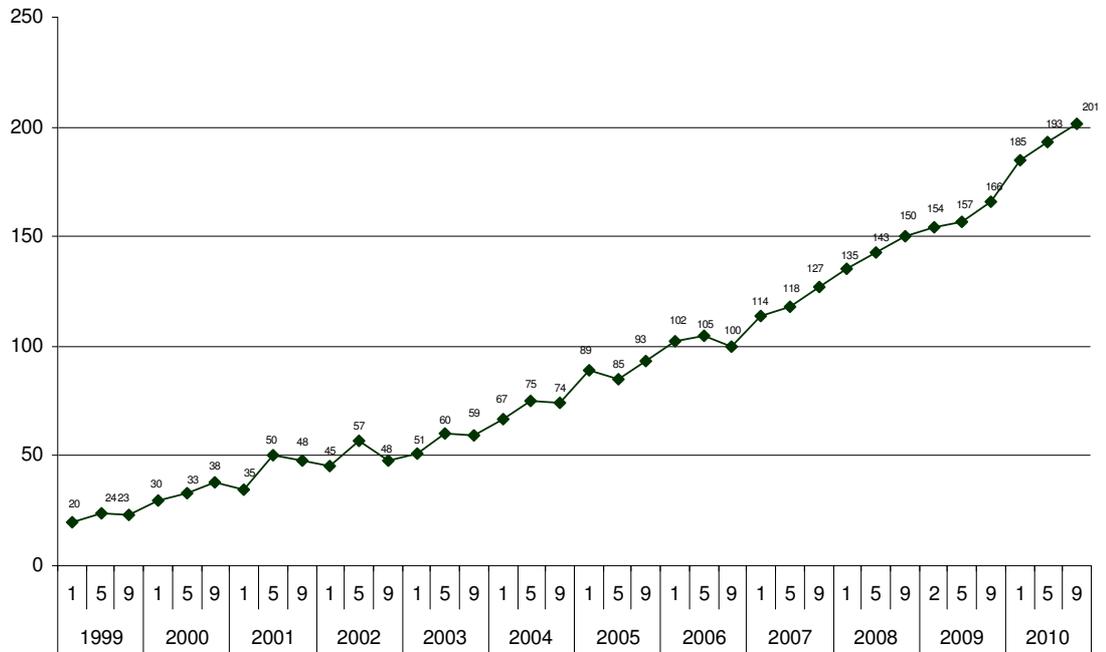


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



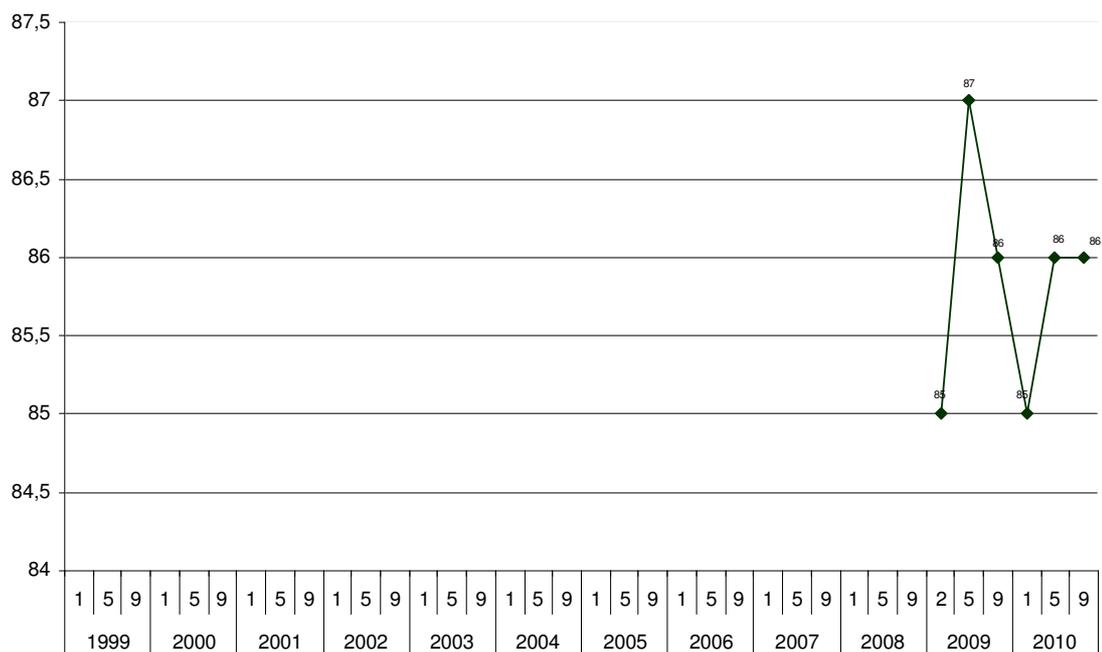
72 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

72- Investigación y desarrollo



75 ACTIVIDADES VETERINARIAS

75- Actividades veterinarias

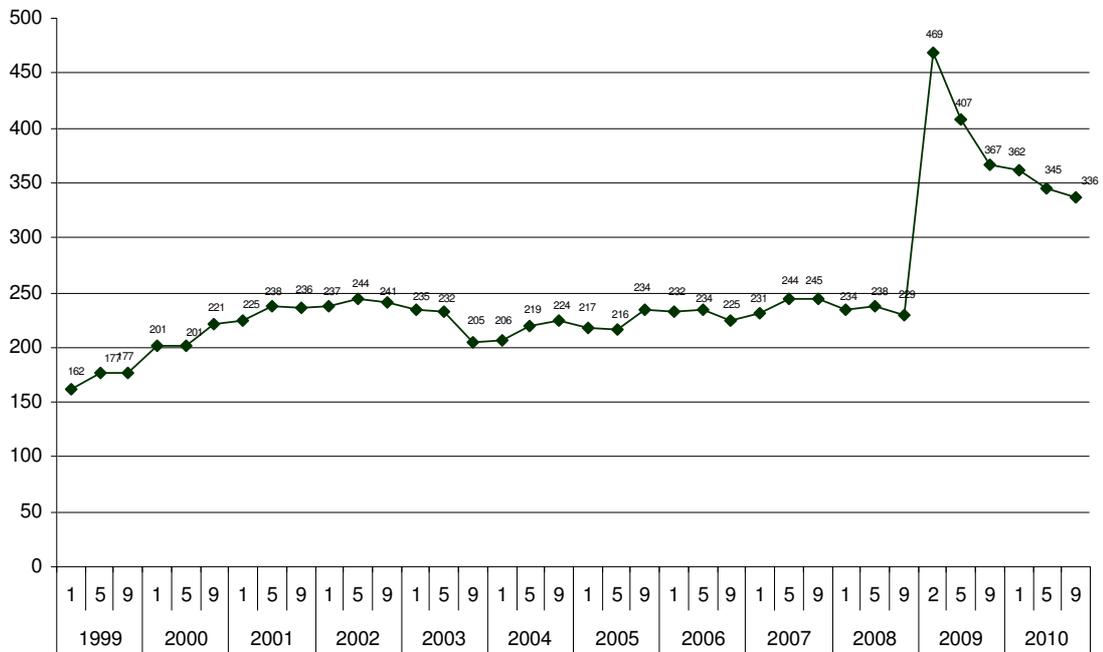


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



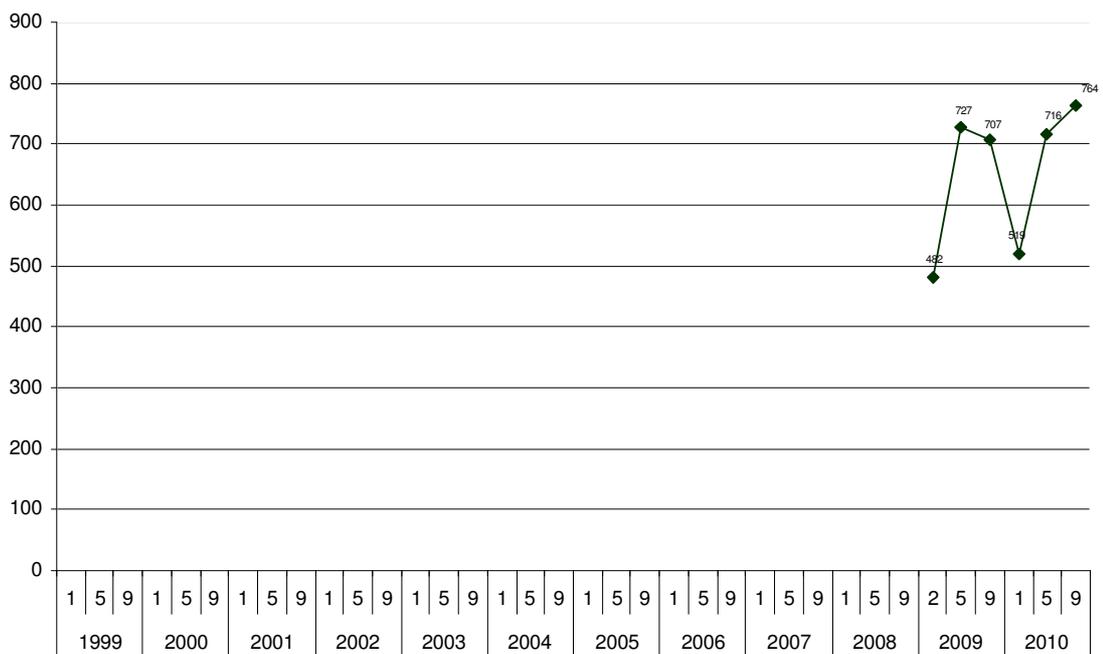
77 ALQUILER DE BIENES Y MAQUINARIA

77- Alquiler de bienes y maquinaria



78 PROVISIÓN DE RECURSOS HUMANOS

78- Provisión de recursos humanos

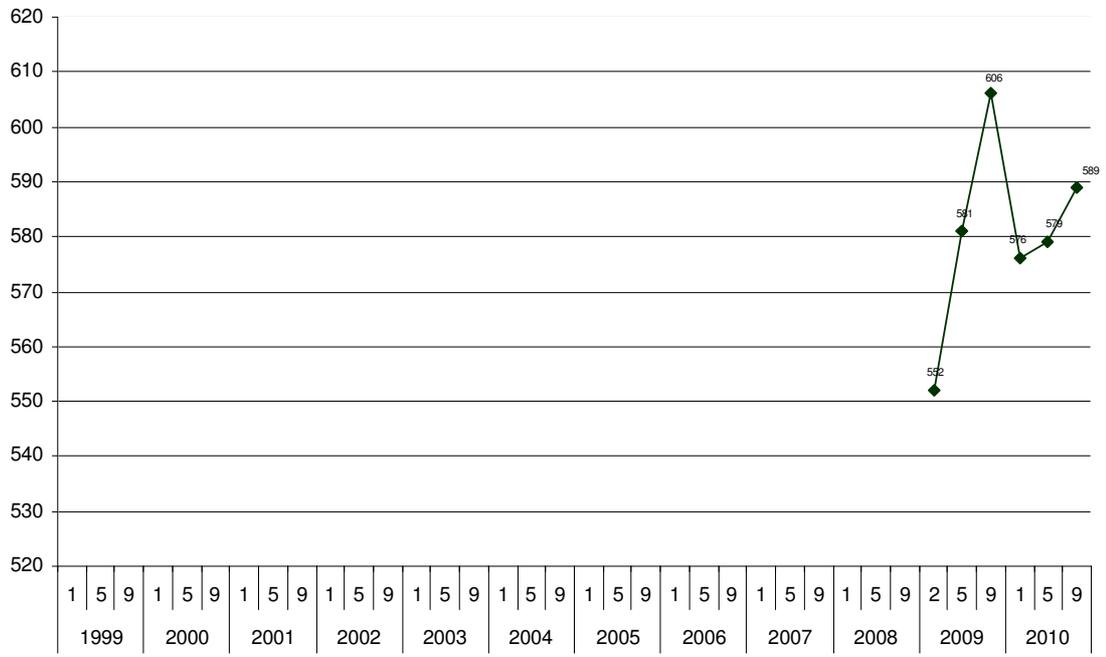


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



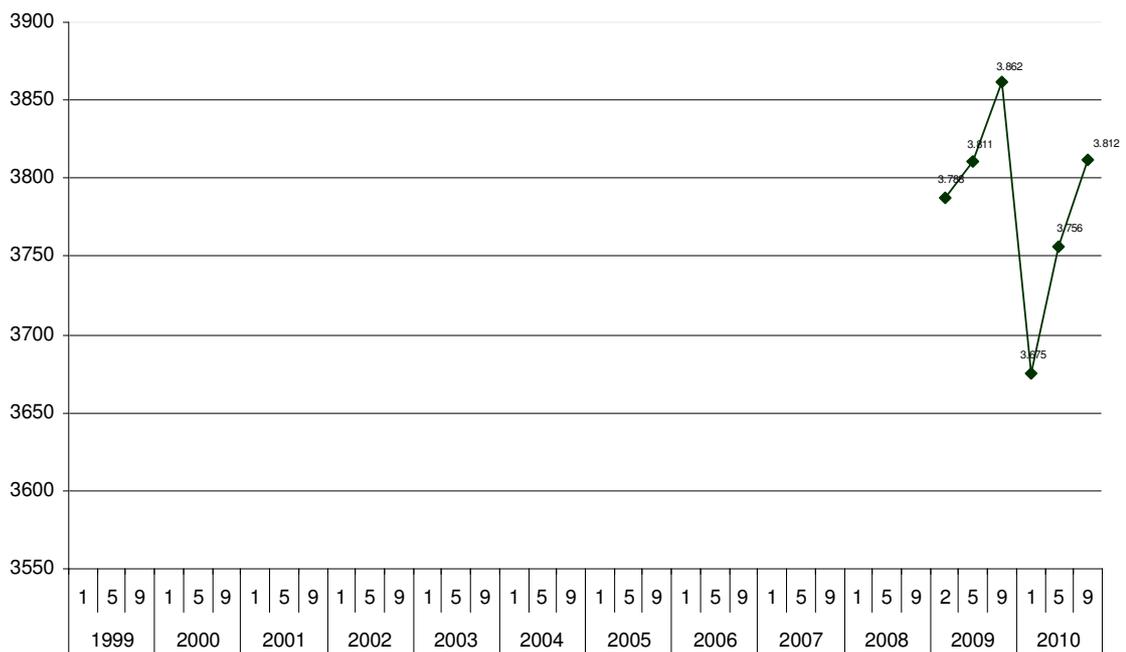
80 ACTIVIDADES DE SEGURIDAD PRIVADA

80 - Actividades de seguridad privada



81 SERVICIOS INTEGRALES A EDIFICIOS E INSTALACIONES

81- Servicios integrales a edificios e instalaciones

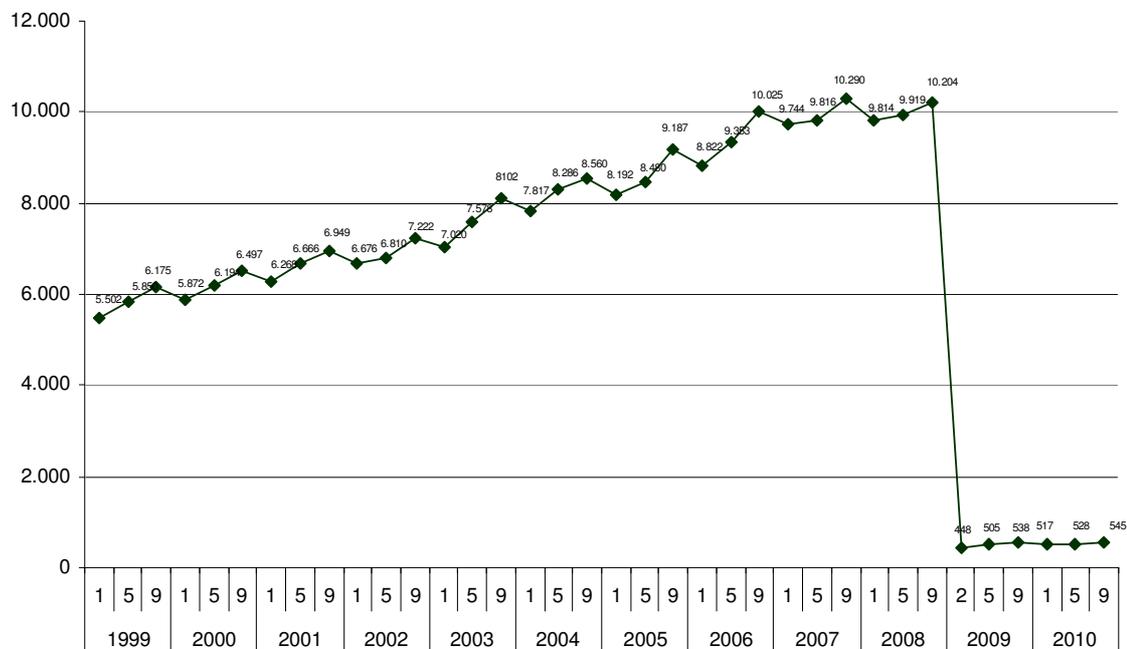


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



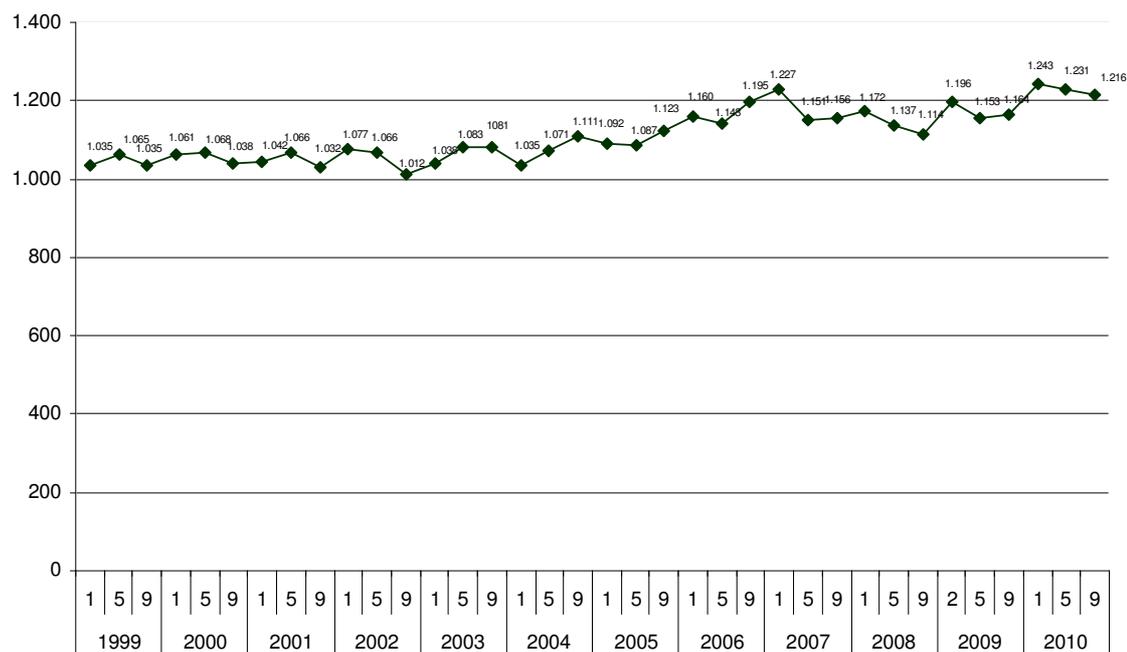
82 ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS

82- Actividades de apoyo a las empresas



94 ACTIVIDADES ASOCIATIVAS

94-Actividades asociativas

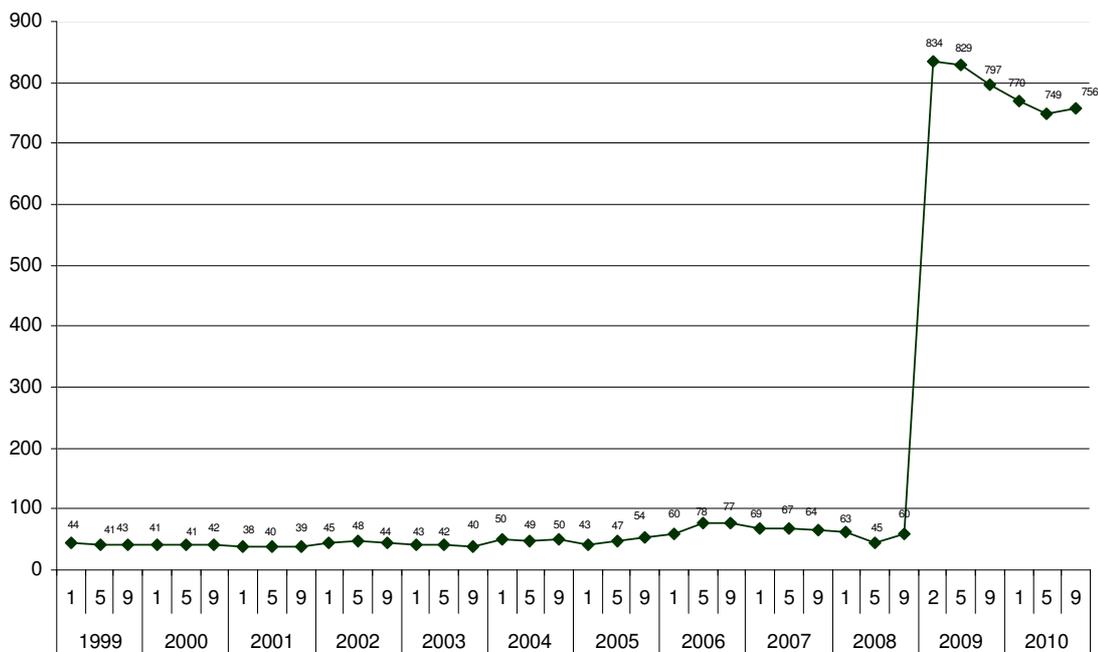


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



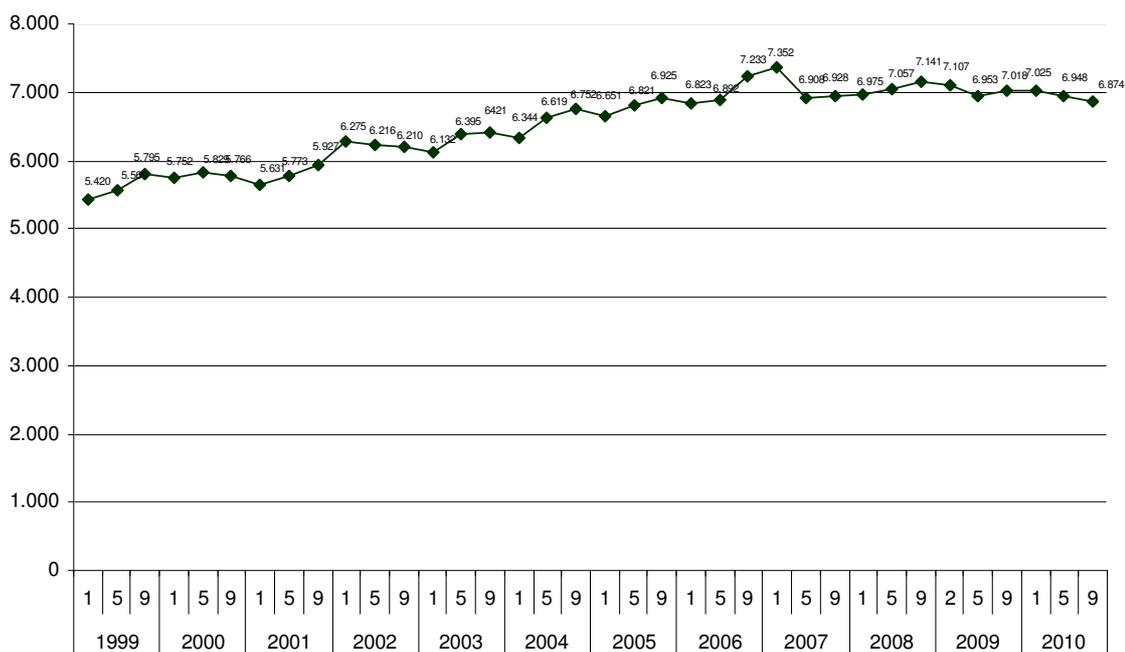
95 REPARACIÓN DE EQUIPOS, ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES Y EFECTOS PERSONALES

95- Reparación de equipos, electrodomésticos, muebles y efectos personales



84 ACTIVIDADES AUXILIARES DE SERVICIOS PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN GENERAL

84- Actividades auxiliares de servicios para la Administración Pública en general

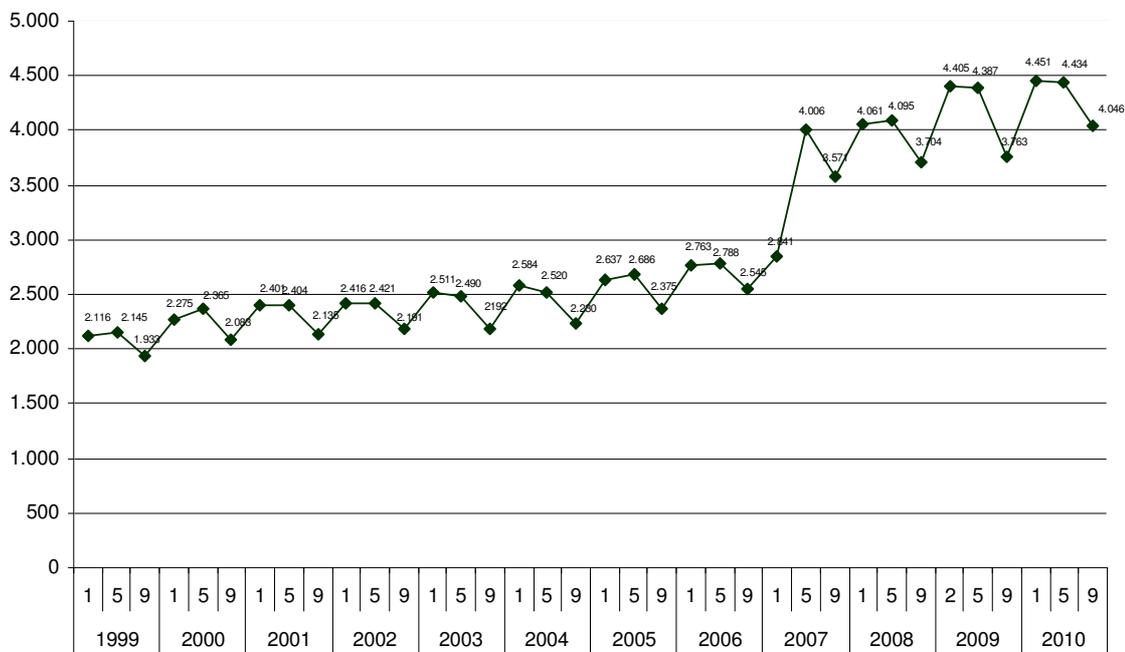


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



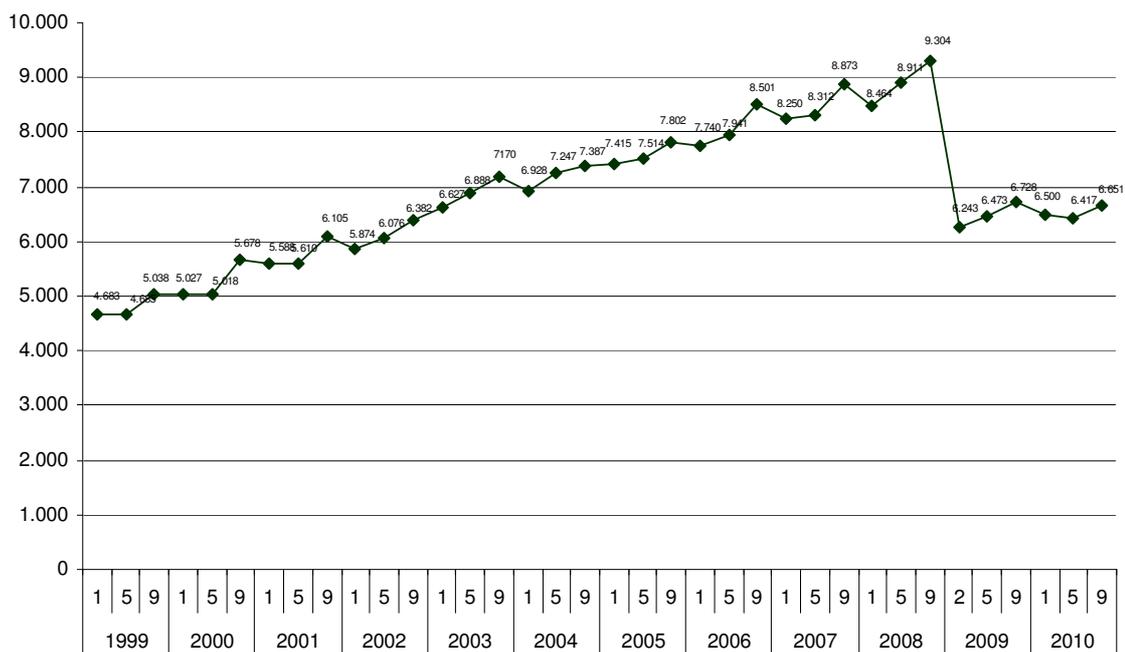
85 EDUCACIÓN

85- Educación



86 ACTIVIDADES SANITARIAS

85- Actividades sanitarias

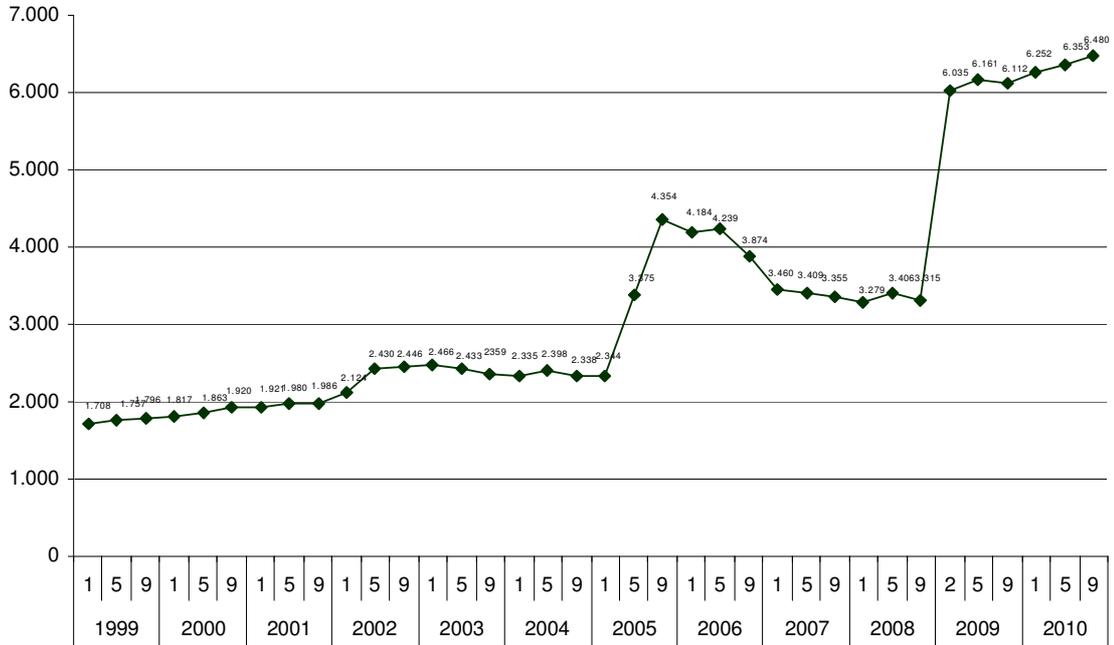


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



SERVICIOS DE LA VIDA COTIDIANA

SERVICIOS DE LA VIDA COTIDIANA

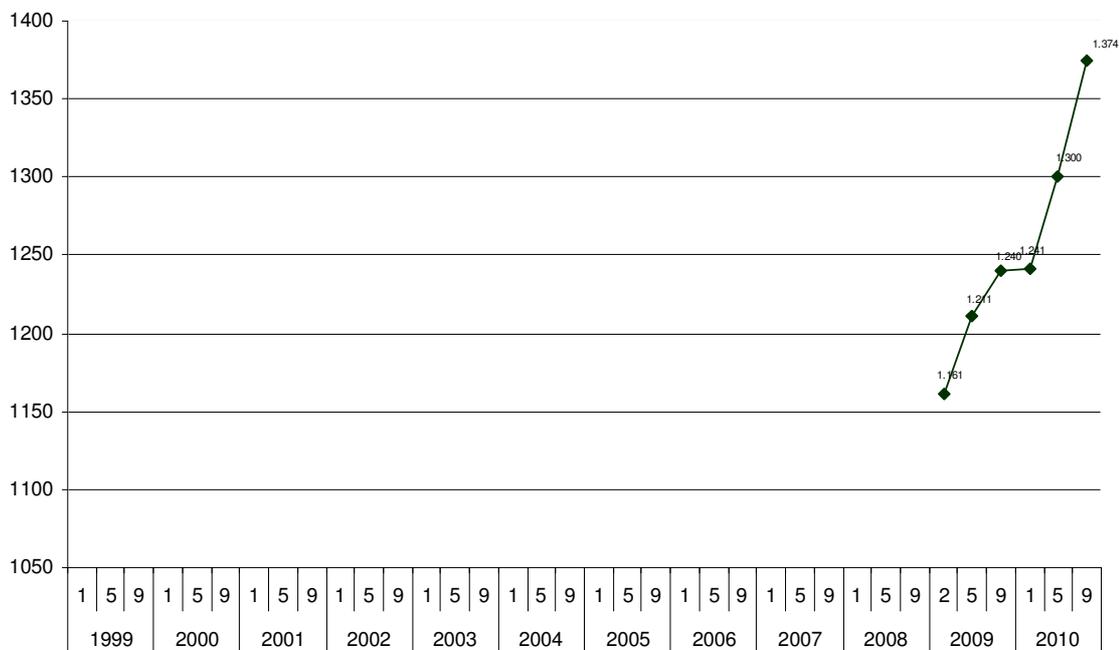


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



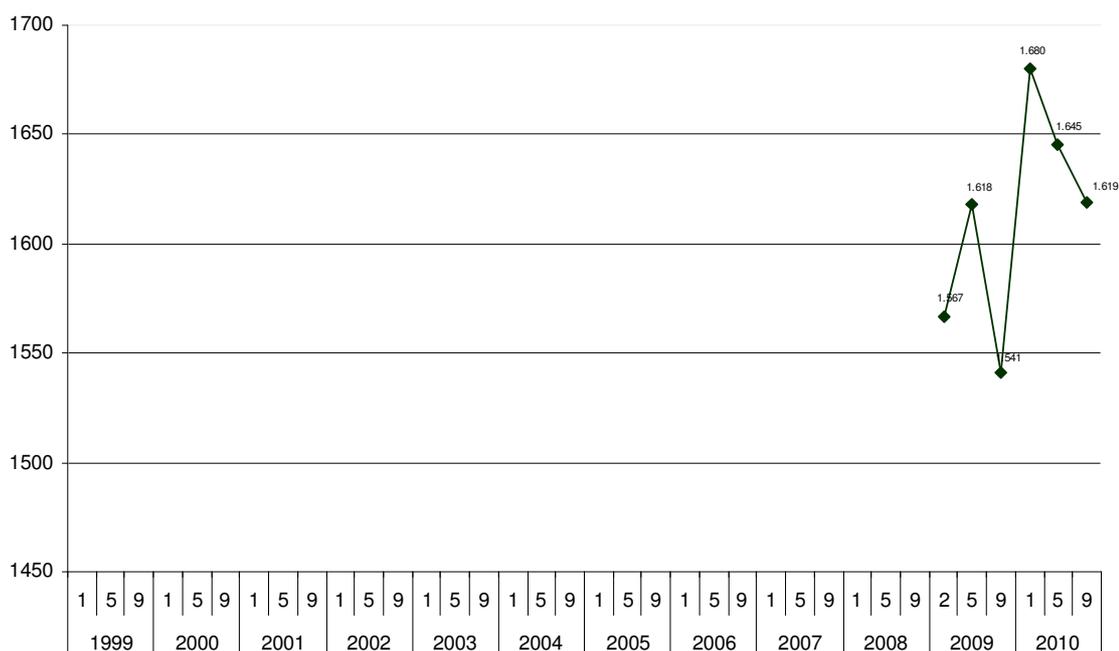
87 ACTIVIDADES DE ASISTENCIA EN ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA USOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

87- Actividades de asistencia en establecimientos residenciales



88 ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO FABRICACIÓN DE COMPONENTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS DE MOTOR

88- Actividades de servicios sociales sin alojamiento

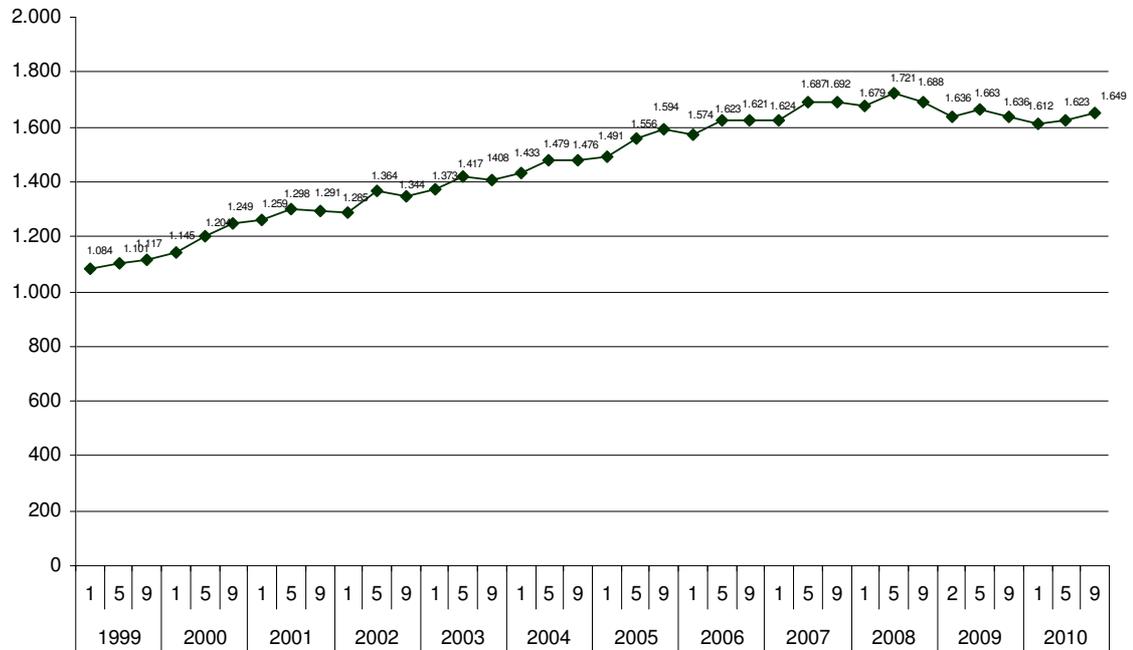


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



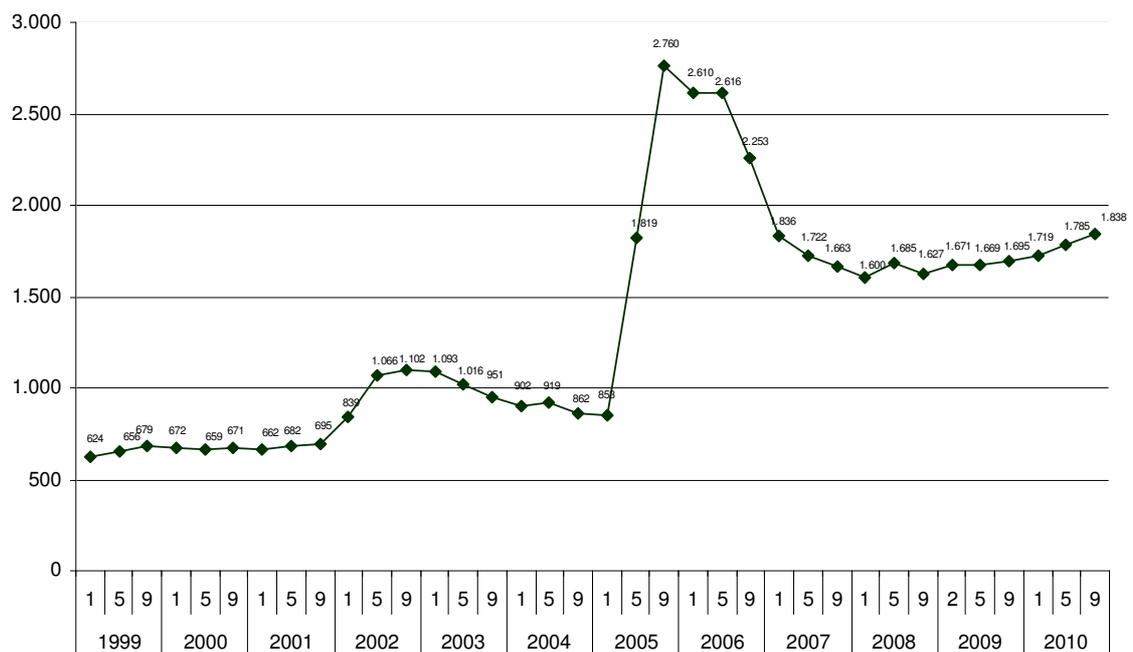
96 SERVICIOS PERSONALES

96- Servicios personales



97 ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO

97- Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico

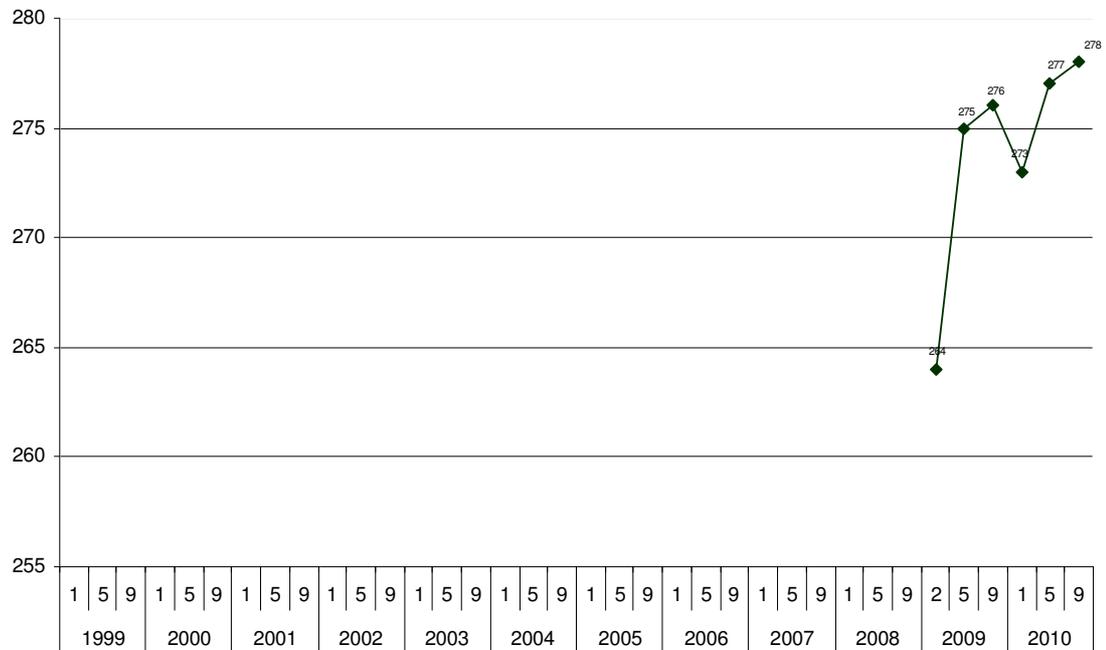




ACTIVIDADES RECREATIVAS, JUEGO Y AZAR

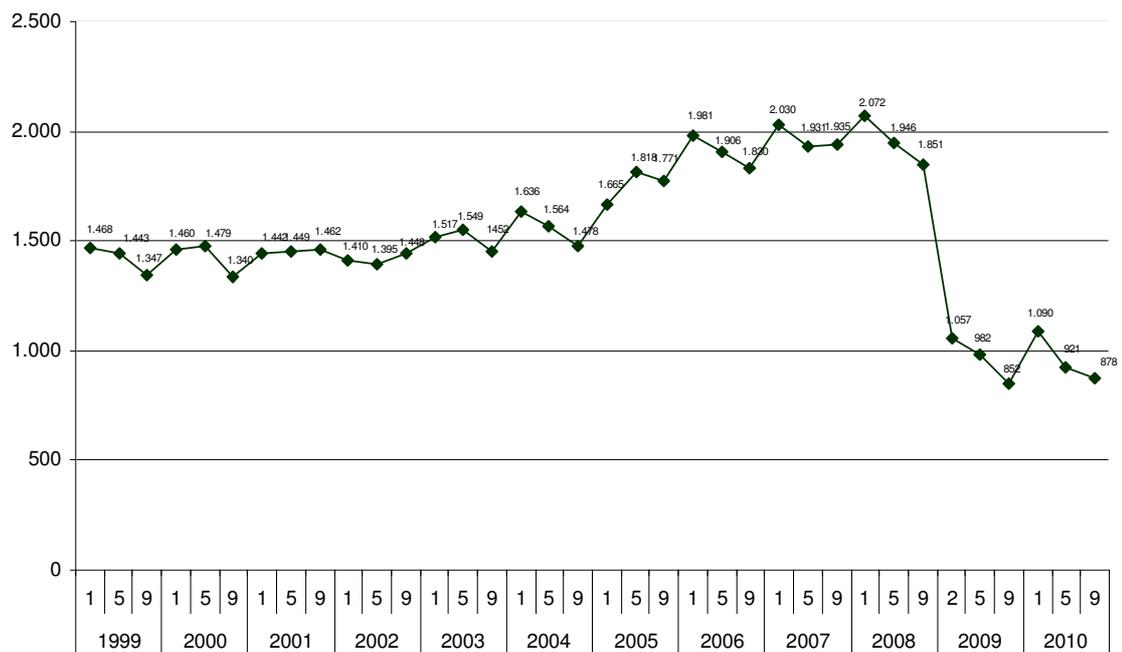
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS

92- Actividades de juegos de azar y apuestas



93 ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO

93- Actividades recreativas y de entretenimiento





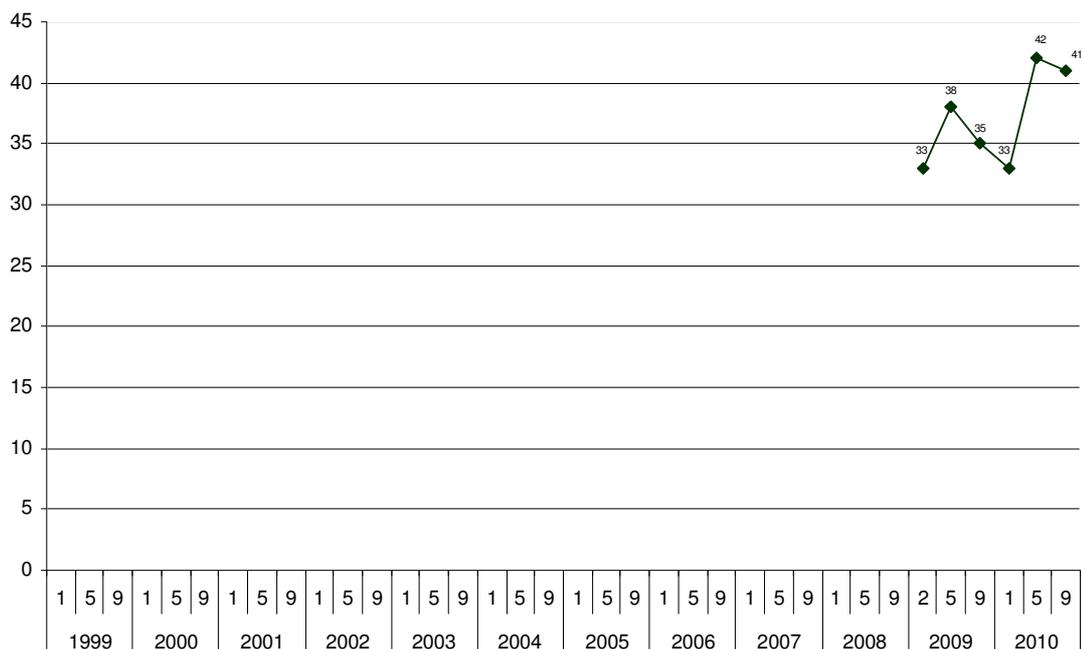
GESTIÓN CULTURAL

90 ACTIVIDADES DE ARTES ESCÉNICAS



91 ACTIVIDADES ARCHIVOS, MUSEOS, BIBLIOTECAS Y LUGARES HISTÓRICOS

91- Actividades archivos, museos, bibliotecas y lugares históricos

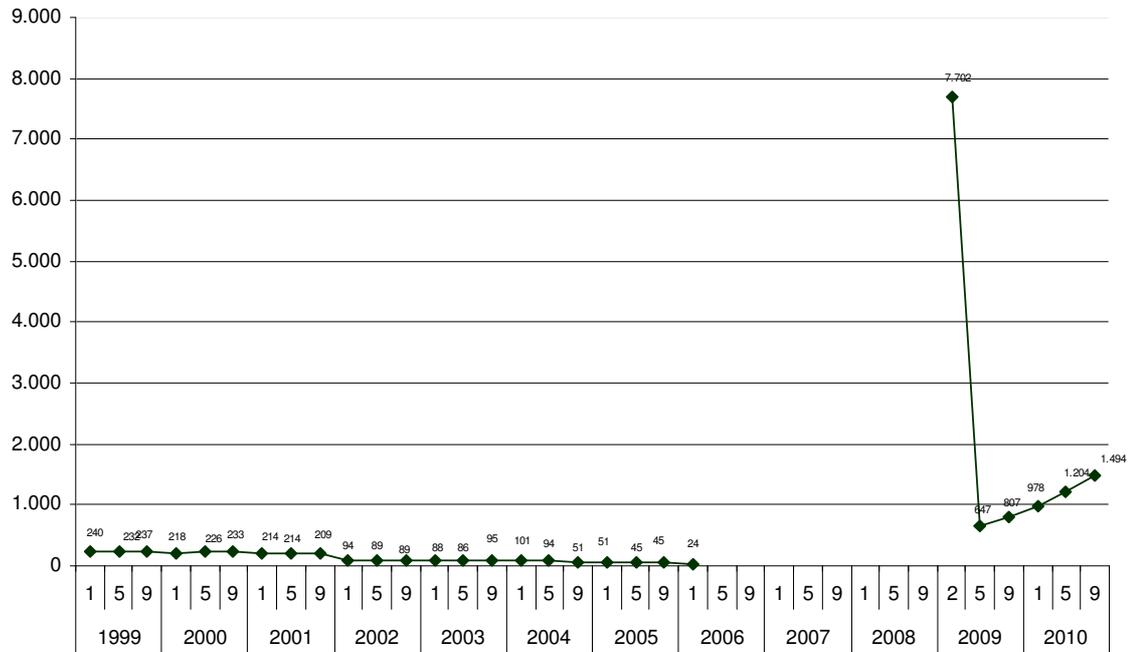


4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



99 N.C.

99- No contesta



4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



4.3 CONCLUSIONES

	2009						2010					
	Febrero		Mayo		Septiembre		Enero		Mayo		Septiembre	
Agricultura	8.588	6,9%	9.751	7,7%	11.258	8,9%	10.757	8,6%	9.053	7,3%	9.864	7,9%
Procesado y conservación de carne	4.602	3,7%	4.676	3,7%	5.076	4,0%	4.487	3,6%	4.618	3,7%	5.069	4,1%
Elaboración de vinos	2.450	2,0%	2.450	1,9%	2.736	2,2%	2.365	1,9%	2.345	1,9%	2.581	2,1%
Fabricación de calzado	3.074	2,5%	2.942	2,3%	2.753	2,2%	2.990	2,4%	2.939	2,4%	2.780	2,2%
Fabricación de productos de madera	1.304	1,0%	1.302	1,0%	1.284	1,0%	1.267	1,0%	1.260	1,0%	1.243	1,0%
Fabricación de productos de caucho	1.586	1,3%	1.584	1,3%	1.616	1,3%	1.592	1,3%	1.636	1,3%	1.645	1,3%
Fabricación de productos minerales no metálicos	1.745	1,4%	1.670	1,3%	1.632	1,3%	1.570	1,3%	1.584	1,3%	1.545	1,2%
Fabricación de productos metálicos diversos	3.434	2,7%	3.372	2,7%	3.289	2,6%	3.080	2,5%	3.140	2,5%	3.089	2,5%
Fabricación de componentes para vehículos de motor	1.458	1,2%	1.529	1,2%	1.437	1,1%	1.416	1,1%	1.440	1,2%	1.495	1,2%
Fabricación de muebles	1.848	1,5%	1.787	1,4%	1.751	1,4%	1.780	1,4%	1.752	1,4%	1.740	1,4%
Promoción y construcción inmobiliaria	5.661	4,5%	5.505	4,4%	5.194	4,1%	4.717	3,8%	4.640	3,8%	4.460	3,6%
Trabajos de construcción y acabado de edificios y obras	7.829	6,2%	7.550	6,0%	7.232	5,7%	6.765	5,4%	6.770	5,5%	6.671	5,3%
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor	2.252	1,8%	2.222	1,8%	2.244	1,8%	2.214	1,8%	2.214	1,8%	2.220	1,8%
Comercio al por mayor	5.821	4,6%	5.701	4,5%	5.714	4,5%	5.658	4,5%	5.626	4,6%	5.674	4,5%
Comercio al por menor	10.981	8,8%	10.873	8,6%	10.677	8,4%	10.626	8,5%	10.681	8,6%	10.644	8,5%

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



	2009						2010					
	Febrero		Mayo		Septiembre		Enero		Mayo		Septiembre	
Transporte de viajeros y mercancías	3.212	2,6%	3.221	2,5%	3.205	2,5%	3.110	2,5%	3.134	2,5%	3.096	2,5%
Hoteles y alojamientos similares	1.084	0,9%	1.127	0,9%	1.147	0,9%	1.054	0,8%	1.116	0,9%	1.112	0,9%
Restaurantes y puestos de comidas y bebidas	7.067	5,6%	7.374	5,8%	7.255	5,7%	7.290	5,9%	7.626	6,2%	7.461	6,0%
Entidades financieras	1.910	1,5%	1.904	1,5%	1.870	1,5%	1.870	1,5%	1.863	1,5%	1.858	1,5%
Actividades jurídicas y asesoría	1.663	1,3%	1.669	1,3%	1.653	1,3%	1.672	1,3%	1.677	1,4%	1.650	1,3%
Servicios técnicos	1.363	1,1%	1.335	1,1%	1.299	1,0%	1.304	1,0%	1.322	1,1%	1.292	1,0%
Servicios integrales a edificios e instalaciones	3.788	3,0%	3.811	3,0%	3.862	3,0%	3.675	3,0%	3.756	3,0%	3.812	3,1%
Actividades auxiliares para la Administración Pública	7.107	5,7%	6.953	5,5%	7.018	5,5%	7.025	5,6%	6.948	5,6%	6.874	5,5%
Educación	4.405	3,5%	4.387	3,5%	3.763	3,0%	4.451	3,6%	4.434	3,6%	4.046	3,2%
Actividades sanitarias	6.243	5,0%	6.473	5,1%	6.728	5,3%	6.500	5,2%	6.417	5,2%	6.651	5,3%
Actividades de asistencia en residencias	1.161	0,9%	1.211	1,0%	1.240	1,0%	1.241	1,0%	1.300	1,1%	1.374	1,1%
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	1.567	1,3%	1.618	1,3%	1.541	1,2%	1.680	1,4%	1.645	1,3%	1.619	1,3%
Actividades recreativas y de entretenimiento	1.057	0,8%	982	0,8%	852	0,7%	1.090	0,9%	921	0,7%	878	0,7%
Actividades asociativas	1.196	1,0%	1.153	0,9%	1.164	0,9%	1.243	1,0%	1.231	1,0%	1.216	1,0%
Servicios personales	1.636	1,3%	1.663	1,3%	1.636	1,3%	1.612	1,3%	1.623	1,3%	1.649	1,3%
Empleadores de personal doméstico	1.671	1,3%	1.669	1,3%	1.695	1,3%	1.719	1,4%	1.785	1,4%	1.838	1,5%
N.C.			647	0,5%	807	0,6%	978	0,8%	1.204	1,0%	1.494	1,2%
	125.297	86,8%	126.403	87,1%	126.961	86,5%	124.402	86,7%	123.542	86,2%	124.980	85,7%



Actividades más importantes según número empleados (septiembre 2010)



- A pesar del descenso del consumo el número de empleados tanto el comercio al por mayor, como el comercio al por menor se mantiene a niveles similares
- La agricultura tiene un importante peso en el empleo en La Rioja, ocupando a unas 10.000 personas, el 7,9% en Septiembre de 2010, si bien su importancia ha descendido en 1.000 empleos, llegando a representar en septiembre de 2009 el 8,9% de los trabajadores.
- La restauración aumenta en cuatrocientas personas entre febrero de 2009 y septiembre de 2010.

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS

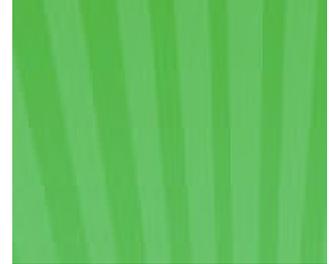


- Las actividades auxiliares para la Administración pública, que ocupa al 5,5% de los trabajadores ha descendido en 300 empleados en el periodo estudiado.
- Las actividades sanitarias incrementan en 400 trabajadores, ocupando a 6.650 personas, el 5,3% del total de trabajadores en septiembre de 2010.
- El procesado y conservación de la carne, incrementa su relevancia en cuatro décimas porcentuales, pasando de los 4.600 empleados a superar los 5.000
- Las actividades ligadas a la promoción y a la construcción sufren un importante bajón, más de 2.000 personas en dos años, el 20%.
- La educación mantiene el 3,2% de los trabajadores, 4.000 docentes.
- Los servicios integrales a edificios e instalaciones generan 3.800 puestos de trabajo, número que permanece estable entre 2009 y 2010
- El sector transporte desciende ligeramente, en 200 personas, entre 2009 y 2010.
- El calzado desciende paulatinamente su relevancia, reduciendo su volumen en 300 trabajadores, casi un 6%
- La elaboración de vino genera directamente 2.500 empleos, su cuota que incrementa ligeramente
- Los talleres y concesionarios continúan manteniendo un volumen de trabajadores bastante similar, 2.200 personas.
- Las entidades financieras mantienen prácticamente el mismo número de trabajadores.

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS SECUNDARIOS



- El personal doméstico, 1.800 personas ha incrementado su número en 200 personas en el periodo estudiado.
- La fabricación de muebles es bastante similar desde mayo de 2009, si bien disminuye ligeramente
- El número de empleados en asesorías, despachos de abogados y servicios técnicos es bastante similar en los dos años estudiados
- Los servicios personales dan empleo a 1.650 personas, el 1,3%.
- La fabricación de productos de madera y de caucho es estable, pero en ésta última actividad depende de grandes multinacionales
- Servicios de de ayuda a la vida diaria se mantienen estables.
- El personal que trabaja en residencias incrementa ligeramente.
- Las actividades asociativas ocupan a 1.200 personas, el 1% de los trabajadores riojanos
- Los hoteles apenas varían su volumen de trabajadores, que ocupan el 0,9% del total de los trabajadores riojanos en 2010.
- Las actividades recreativas de entretenimiento descienden ligeramente.

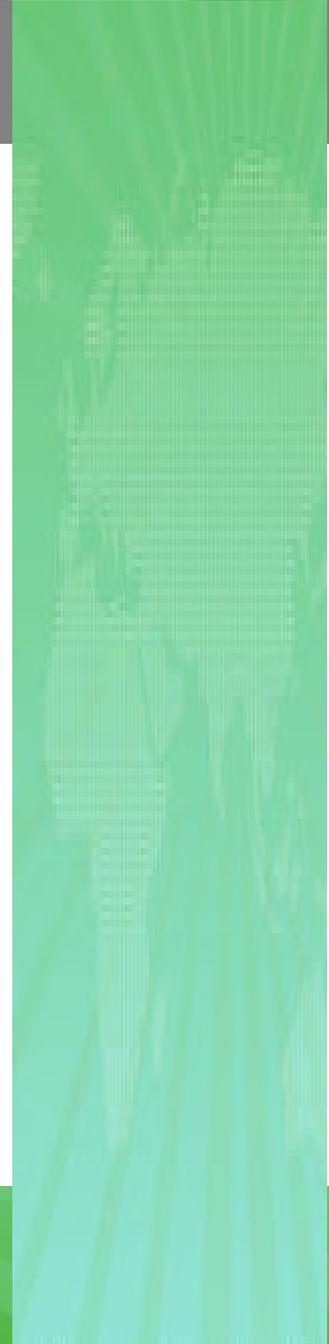


5. ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS DE DIFÍCIL INSERCIÓN LABORAL

5.1 INTRODUCCIÓN

5.2 ANÁLISIS DE LOS DESEMPLEADOS

5.3 CONCLUSIONES





5.1 INTRODUCCIÓN

Nuestro equipo de investigación había desarrollado un estudio de la población desempleada de La Rioja, con los datos disponibles entre octubre de 2010 y julio de 2011, no obstante al poder disponer de información proporcionada por la Consejería de Empleo e Innovación de La Rioja y del Servicio Riojano de Empleo hemos optado por reflejar en este estudio sus propios datos, puesto que estaban más actualizados.

Los datos que contempla el estudio son:

- Anatomía comparada del mercado laboral en La Rioja antes y después de la crisis.
- Tasas de desempleo en La Rioja según:
 - Edad de la población
 - Nivel Formativo
 - Sectores económicos
 - Por nacionalidad
 - Por sexo de los demandantes
- Evolución de los desempleados en La Rioja 2005 - 2011
- Distribución del desempleo por:
 - Nivel formativo
 - Nivel formativo y procedencia
 - Tiempo de inscripción en los registros del SRE
 - Procedencia en los registros del SRE
 - Sector de actividad en los registros del SRE
- Contratación en La Rioja y variación % contratación 2005/2011
- Estabilidad en la contratación.

5. ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS DE DIFÍCIL INSERCIÓN LABORAL



5.2 ANÁLISIS DE LOS DESEMPLEADOS

ANATOMÍA COMPARADA DEL MERCADO LABORAL EN LA RIOJA ANTES Y DESPUÉS DE LA CRISIS

	IITR07		IITR09		IITR10		IITR11		Δ 2007-2011	
	España	La Rioja	España	La Rioja						
Población Activa	22.100,0	154,0	23.100,0	160,9	23.100,0	156,9	23.136,7	155,3	1.036,7	1,3
Tasa de actividad total (%)	58,9	58,8	60,1	60,3	60,1	59,4	60,1	59,3	1,2	0,4
Tasa de actividad femenina (%)	48,8	46,9	51,6	50,3	52,2	51,2	53,1	52,3	4,3	5,4
Ocupados	20.367,3	146,4	18.945,0	140,4	18.500,0	137,7	18.303,0	129,7	-	-16,7
Tasa de salarización (% de los ocupados)	82,4	78,6	83,3	80,3	83,0	82,1	83,6	80,6	1,2	2,0
Tasa de temporalidad (% de los asalariados)	31,8	23,9	25,2	19,4	24,9	20,1	25,5	19,0	-6,3	-4,9
Tasas de parcialidad (% de los ocupados)	12,0	12,2	12,9	12,6	13,5	13,3	14,1	15,4	2,1	3,2
Parados (miles)	1.760,0	7,6	4.137,5	20,5	4.645,5	19,1	4.833,7	25,6	3.073,7	18,0
Parados de entre 6 y 11 meses	13,8	11,9	23,2	18,7	19,4	19,4	17,4	17,8	3,6	5,9
Parados de larga duración (1 y + años) (% sobre el total de parados)	24,7	16,9	26,3	21,2	42,4	37,7	47,8	45,9	23,1	29,0
Parados menores de 25 años (% sobre el total de parados)	25,2	41,7	20,7	22,4	18,7	19,4	18,3	20,7	-6,9	-21,0
Parados extranjeros (% sobre el total de parados)	21,3	39,5	28,9	38,0	23,8	36,5	23,6	35,9	2,3	-3,5
Mujeres Paradas (% sobre el total de parados)	55,6	59,2	44,7	40,5	45,4	51,3	46,0	45,3	-9,6	-13,9
Tasa paro total (%)	8,0	4,9	17,9	12,7	20,1	12,2	20,9	16,5	12,9	11,6
Tasas de paro femenino (%)	10,5	7,4	18,3	12,5	20,6	14,3	21,3	16,7	10,8	9,3
Tasa de paro extranjeros (%)	12,0	11,3	28,0	27,1	30,2	25,8	31,9	33,9	19,9	22,6
Tasa de paro jóvenes (%)	18,2	19,7	38,2	32,2	42,1	36,2	46,1	49,7	27,9	30,0

Fuente: EPA y elaboración SRE



TASAS DE DESEMPLEO EN LA RIOJA

Edad de la población

RANGO	Población Activa	Media de parados	Tasa de Paro en su propio estrato
De 16 a 19 años	3.500	356	10,17 %
De 20 a 24 años	13.200	887	6,72 %
De 25 a 34 años	42.900	2.680	6,25 %
De 35 a 44 años	41.000	2.163	5,28 %
De 45 a 54 años	31.800	1.601	5,03 %
Más de 55 años	17.600	1.403	7,97 %
Total	150.100	9.090	6,06 %

Media 2005. Tabla desempleo y población activa. % tasa de paro en su propio estrato. Fuente: EPA Y SPEE

RANGO	Población Activa	Media de parados	Tasa de paro en su propio estrato
De 16 a 19 años	2.500	669	26,76%
De 20 a 24 años	8.100	1.886	23,28%
De 25 a 34 años	41.300	5.916	14,32%
De 35 a 44 años	46.700	6.291	13,47%
De 45 a 54 años	37.300	4.988	13,37%
Más de 55 años	19.400	3.161	16,29%
Total	155.300	22.914	14,75%

Año 2011 2T. Tabla desempleo y población activa. % tasa de paro en su propio estrato. Fuente: EPA Y SPEE

Sectores económicos

SECTORES ECONOMICOS	Población Activa	Media de parados	Tasa de paro en el sector
Agricultura	11.480	250	2,18 %
Industria	41.200	2.519	6,11 %
Construcción	17.280	825	4,78 %
Servicios	75.600	4.940	6,53 %
Sin Empleo Anterior-	4.500	556	12,36 %
Total	150.100	9.090	6,06 %

Media 2005. Tabla población activa y media de parados. % de tasa en los sectores. Fuente: EPA y SPEE



SECTORES ECONOMICOS	Población Activa	Media de parados	Tasa de paro en el sector
Agricultura	6.400	1.867	29,17%
Industria	35.100	4.522	12,88%
Construcción	15.800	3.455	21,87%
Servicios	84.400	11.495	13,62%
Sin Empleo Anterior	13.600	1.575	11,58%
Total	155.300	22.914	14,75%

Año 2011 2T. Tabla población activa y media de parados. % de tasa en los sectores.

Nivel Formativo

NIVEL FORMATIVO	Población Activa en miles	Media de parados	Tasa de paro en el estrato
Educación primaria	30.700	558	1,82%
Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente	33.900	5.740	16,93%
Educación secundaria 2ª etapa	38.000	1.699	4,47%
Estudios universitarios	47.600	1.095	2,30%
Total	150.100	9.090	6,06%

Media 2005. Formación de la población activa y media de parados por niveles de formación Fuente: EPA y SPEE

NIVEL FORMATIVO	Población Activa en miles	Media de parados	Tasa de paro: en el estrato
Educación primaria	15.200	6.581	43,30%
Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente	47.800	10.978	22,97%
Educación secundaria 2ª etapa	37.800	3.627	9,59%
Estudios universitarios	54.500	1.727	3,17%
Total	155.300	22.914	14,75%

Año 2011 2T. Formación de la población activa y media de parados por niveles de formación. Fuente: EPA Y SPEE



Por nacionalidad

NACIONALIDAD	Población Activa en miles	Media de parados	Tasa de paro en el estrato
Nacionales	129.100	8.523	6,60%
Extranjeros	21.000	1.173	5,58%
Total	150.100	9.092	6,06%

Media 2005. Procedencia de la población activa y media de desempleados por origen. Fuente: EPA y SPEE

NACIONALIDAD	Población Activa en miles	Media de parados	Tasa de paro en el estrato
Nacionales	128.200	16.738	13,06%
Extranjeros	27.100	6.176	22,79%
Total	155.300	22.914	14,75%

Año 2011 IIT. Procedencia de la población activa y media de desempleados por origen. Fuente: EPA Y SPEE

Por sexo de los demandantes

SEXO	Población Activa en miles	Media de parados	Tasa de paro en el estrato
Hombre	89.700	3.556	3,96 %
Mujer	60.400	5.536	9,17 %
Total	150.100	9.092	6,06 %

Media 2005. Fuente: EPA Y SPEE

SEXO	Población Activa en miles	Media de parados	Tasa de paro en el estrato
Hombre	86.000	11.626	13,52%
Mujer	69.300	11.288	16,29%
Total	155.300	22.914	14,75%

Año 2011 IIT. Fuente: EPA Y SPEE



EVOLUCIÓN DE LOS DESEMPLEADOS EN LA RIOJA

Periodo Inscripción	Parados Julio 2011
Más de 36 meses	1.432
Entre 24 y 36 meses	1.869
Entre 12 y 24 meses	3.862
Entre 9 y 12 meses	2.024
Entre 6 y 9 meses	2.572
Entre 3 y 6 meses	3.403
Menos de 3 meses	7.384

Total PARADOS por tiempo de inscripción... Fuente: SPEE

Periodo Inscripción	Julio 2011	Julio 2010	Julio 2009	Julio 2008	Julio 2007	Julio 2006	Julio 2005
Menos de 3 meses	32,75%	32,39%	36,28%	45,78%	44,86%	44,52%	45,80%
Entre 3 y 6 meses	15,09%	15,15%	19,65%	16,69%	14,47%	14,89%	14,00%
Entre 6 y 9 meses	11,41%	13,03%	15,94%	10,51%	8,99%	10,01%	9,55%
Entre 9 y 12 meses	8,98%	10,00%	8,60%	6,05%	6,15%	6,43%	5,90%
Entre 12 y 24 meses	16,84%	18,90%	11,65%	11,22%	13,48%	12,36%	13,42%
Entre 24 y 36 meses	8,29%	5,21%	3,13%	3,83%	4,84%	4,14%	4,25%
Más de 36 meses	6,35%	4,81%	4,10%	6,11%	7,52%	7,28%	7,37%

Fuente: SPEE





DISTRIBUCIÓN DEL DESEMPLEO

Distribución del desempleo por nivel formativo

Nivel Formativo	Parados Registrados	Porcentaje sobre el total
Sin estudios y 1ª etapa de secundaria sin titulación de graduado escolar	13.163	58,38%
Título de graduado escolar	3.908	17,33%
Título de bachiller	1.193	5,29%
Título de FP Grado Medio	1.103	4,89%
Título de FP Grado Superior	1.244	5,52%
Diplomados	970	4,30%
Licenciados	965	4,28%
Total	22.546	100,0%

Familia Profesional	Parados Registrados	Peso
Técnicos en administración	1.093	37,96 %
Técnicos en sanidad	365	12,67 %
Técnicos en electricidad y electrónica	298	10,35 %
Técnico en imagen personal	126	4,37 %
Técnico en edificación y obra civil	121	4,20 %
Técnico en fabricación mecánica	119	4,13 %
Técnico en servicios socioculturales comunidad	119	4,13 %
Mantenimiento vehículos autopropulsados	98	3,40 %

Distribución del desempleo por nivel formativo y procedencia

Nivel formativo	Nacionales	Extranjeros comunitarios	Extranjeros extracomunitarios	Total
Sin estudios	34	12	24	70
Educación primaria	2.059	1.332	2.993	6.384
Graduado escolar o ESO	9.164	415	1.038	10.617
Primera etapa de secundaria Grado superior o FP II	2.137	63	96	2.296
Universitarios	1.229	5	10	1.244
Total	16.501	1.856	4.189	22.546

5. ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS DE DIFÍCIL INSERCIÓN LABORAL



En cuanto a los porcentajes que representan sobre los colectivos, los datos son los siguientes:

Nivel formativo	Nacionales	Extranjeros comunitarios	Extranjeros extracomunitarios
Sin estudios	48,57%	17,14%	34,29%
Educación primaria	32,25%	20,86%	46,88%
Graduado escolar o ESO	86,31%	3,91%	9,78%
Primera etapa de secundaria	93,07%	2,74%	4,18%
Grado superior o FP II	98,79%	0,40%	0,80%
Universitarios	97,05%	1,50%	1,45%
Total	73,19%	8,23%	18,58%

Fuente: Servicio Riojano de Empleo. Datos Julio 2011

Nivel formativo	Nacionales	Extranjeros comunitarios	Extranjeros extracomunitarios	Total
Sin estudios	0,21%	0,65%	0,57%	0,31%
Educación primaria	12,48%	71,77%	71,45%	28,32%
Graduado escolar o ESO	55,54%	22,36%	24,78%	47,09%
Primera etapa de secundaria	12,95%	3,39%	2,29%	10,18%
Grado superior o FP II	7,45%	0,27%	0,24%	5,52%
Universitarios	11,38%	1,56%	0,67%	8,58%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente Servicio Riojano de Empleo. Datos Julio 2011

Nivel formativo	Menores de 25 años	Entre 25 y 45 años	Mayores de 45 años	Total
Sin estudios	11	37	22	70
Educación primaria	739	3.692	1.953	6.384
Graduado escolar o ESO	1.119	5.011	4.487	10.617
Primera etapa de secundaria	275	1.348	673	2.296
Grado superior o FP II	98	921	225	1.244
Universitarios	120	1.461	354	1.935
Total	2.362	12.470	7.714	22.546

Fuente Servicio Riojano de Empleo. Datos Julio 2011

5. ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS DE DIFÍCIL INSERCIÓN LABORAL



Nivel formativo	Menores de 25 años	Entre 25 y 45 años	Mayores de 45 años	Total
Sin estudios	15,71%	52,86%	31,43%	100,00%
Educación primaria	11,58%	57,83%	30,59%	100,00%
Graduado escolar o ESO	10,54%	47,20%	42,26%	100,00%
Primera etapa de secundaria	11,98%	58,71%	29,31%	100,00%
Grado superior o FP II	7,88%	74,04%	18,09%	100,00%
Universitarios	6,20%	75,50%	18,29%	100,00%
Total	10,48%	55,31%	34,21%	100,00%

Fuente Servicio Riojano de Empleo. Datos Julio 2011

Nivel formativo	Menores de 25 años	Entre 25 y 45 años	Mayores de 45 años	Total
Sin estudios	0,47%	0,30%	0,29%	0,31%
Educación primaria	31,29%	29,61%	25,32%	28,32%
Graduado escolar o ESO	47,38%	40,18%	58,17%	47,09%
Primera etapa de secundaria	11,64%	10,81%	8,72%	10,18%
Grado superior o FP II	4,15%	7,39%	2,92%	5,52%
Universitarios	5,08%	11,72%	4,59%	8,58%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente Servicio Riojano de Empleo. Datos Julio 2011

Distribución del desempleo por tiempo de inscripción en los registros del Servicio Riojano de Empleo.

Periodo de inscripción	Número de parados	% que representan
Menos de 3 meses	7.384	32,75%
Entre 3 y 6 meses	3.403	15,09%
Entre 6 y 9 meses	2.572	11,41%
Entre 9 y 12 meses	2.024	8,98%
Más de 12 meses	7.163	31,77%
Total	22.546	100,00%

Fuente Servicio Riojano de Empleo. Datos Julio 2011



Distribución del desempleo por procedencia en los registros del Servicio Riojano de Empleo.

Procedencia	Número de parados	% que representan
Nacionales	16.501	73,19 %
Extranjeros comunitarios	1.706	7,57 %
Extranjeros extra comunitarios	4.339	19,24 %
Total	22.546	100,00 %

Fuente: Servicio Riojano de Empleo. Registro. Datos Julio 2011

Distribución del desempleo por sector de actividad en los registros del Servicio Riojano de Empleo

Sector de actividad	Número de parados	% que representan
Sin empleo anterior	1.583	8,33%
Agricultura	1.878	19,40%
Industria	4.375	14,73%
Construcción	3.321	50,51%
Servicios	11.389	7,02%
Total	22.546	100,00%

Fuente: Servicio Riojano de Empleo. Registro. Datos Julio 2011



CONTRATACIÓN EN LA RIOJA

Los valores de contratación reflejan de forma directa las necesidades de las empresas de La Rioja.

CONTRATACIÓN 1/8/2005 A 31/07/2006 EN LA RIOJA

Gran Grupo de Ocupación	AGRICULTURA Y PESCA	CONSTRUCCION	INDUSTRIA	SERVICIOS	Total
1 DIRECTORES Y GERENTES	1	10	74	162	247
2 TÉCNICOS Y PROFESIONALES CIENTÍF.	14	191	172	5.074	5.451
3 TÉCNICOS; PROFESIONALES DE APOYO	38	491	730	3.953	5.212
4 EMPLEADOS CONTABLES, ADMINIST.	26	366	614	6.481	7.487
5 TRABAJADORES DE SERV. DE RESTAUR	16	132	304	23.420	23.872
6 TRABAJADORES CUALIF. EN AGRICULTURA	5.978	18	46	214	6.256
7 ARTESANOS Y TRAB. CUALIF	35	7.703	2.265	1.750	11.753
8 OPERADORES DE INST. Y MAQUINARIA	56	415	1.694	4.189	6.354
9 OCUPACIONES ELEMENTALES	8.745	7.210	8.363	25.340	49.658
Total	14.909	16.536	14.262	70.583	116.290

5. ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS DE DIFÍCIL INSERCIÓN LABORAL



CONTRATACIÓN 1/8/2010 A 31/07/2011 EN LA RIOJA

Gran Grupo de Ocupación	AGRICULTURA Y PESCA	CONSTRUCCION	INDUSTRIA	SERVICIOS	Total
1 DIRECTORES Y GERENTES	1	5	59	83	148
2 TÉCNICOS Y PROFESIONALES CIENTÍF.	6	79	131	5.721	5.937
3 TÉCNICOS; PROFESIONALES DE APOYO	18	254	637	5.354	6.263
4 EMPLEADOS CONTABLES, ADMINIST.	5	173	503	5.348	6.029
5 TRABAJADORES DE SERV. DE RESTAUR	5	18	445	24.927	25.395
6 TRABAJADORES CUALIF. EN AGRICULTURA	8.295	1	55	262	8.613
7 ARTESANOS Y TRAB. CUALIFICADOS	9	3.813	2.039	969	6.830
8 OPERADORES DE INST. Y MAQUINARIA	52	207	1.860	2.935	5.054
9 OCUPACIONES ELEMENTALES	13.266	2.314	6.483	17.823	39.886
Total	21.657	6.864	12.212	63.422	104.227

VARIACIÓN % CONTRATACIÓN 2005/2011 EN LA RIOJA

Gran Grupo de Ocupación	AGRICULTURA Y PESCA	CONSTRUCCION	INDUSTRIA	SERVICIOS	Total
1 DIRECTORES Y GERENTES	0.0%	-50.0%	-20.3%	-48.8%	-40.1%
2 TÉCNICOS Y PROFESIONALES	-57,1%	-58,6%	-23,8%	12,8%	8,9%
3 TÉCNICOS; PROFESIONALES DE APOYO	-52,6%	-48,3%	-12,7%	35,4%	20,2%
4 EMPLEADOS CONTABLES, ADMINIST.	-80,8%	-52,7%	-18,1%	-17,5%	-19,5%
5 TRABAJADORES DE SERV. DE RESTAUR	-68,8%	-86,4%	46,4%	6,4%	6,4%
6 TRABAJADORES CUALIF. EN AGRICULTURA	38,8%	-94,4%	19,6%	22,4%	37,7%
7 ARTESANOS Y TRAB. CUALIFICADOS	-74,3%	-50,5%	-10,0%	-44,6%	-41,9%
8 OPERADORES DE INST. Y MAQUINARIA	-7,1%	-50,1%	9,8%	-29,9%	-20,5%
9 OCUPACIONES ELEMENTALES	51,7%	-67,9%	-22,5%	-29,7%	-19,7%
Total	45,3%	-58,5%	-14,4%	-10,1%	-10,4%



PESO DE LA CONTRATACIÓN EN LA RIOJA

	2005/2006	2010/2011
1 DIRECTORES Y GERENTES	0,21%	0,14%
2 TÉCNICOS Y PROFESIONALES CIENTÍFICOS	4,69%	5,70%
3 TÉCNICOS; PROFESIONALES DE APOYO	4,48%	6,01%
4 EMPLEADOS CONTABLES, ADMINISTRATIVOS	6,44%	5,78%
5 TRAB. DE LOS SERVICIOS DE RESTAURACION	20,53%	24,37%
6 TRAB. CUALIFICADOS EN AGRICULTURA	5,38%	8,26%
7 ARTESANOS Y TRAB. CUALIFICADOS	10,11%	6,55%
8 OPERADORES DE INSTALACIONES Y MAQUINARIA	5,46%	4,85%
9 OCUPACIONES ELEMENTALES	42,70%	38,27%
Total	100,00%	100,00%

ESTABILIDAD EN LA CONTRATACIÓN.

CONTRATACION 1/8/2005-31/07/2006 LA RIOJA

	INDEFINIDO	TEMPORAL	Total
AGRICULTURA Y PESCA	365	14.544	14.909
INDUSTRIA	2.641	11.621	14.262
CONSTRUCCION	1.608	14.928	16.536
SERVICIOS	7.629	62.954	70.583
Total	12.243	104.047	116.290

CONTRATACION 1/8/2010-31/07/2011 LA RIOJA

	INDEFINIDO	TEMPORAL	Total
AGRICULTURA Y PESCA	308	21.350	21.658
INDUSTRIA	1.460	10.752	12.212
CONSTRUCCION	805	6.060	6.865
SERVICIOS	4.899	58.593	63.492
Total	7.472	96.755	104.227

VARIACIÓN CONTRATACION 1/8/2010-31/07/2011 LA RIOJA

	INDEFINIDO	TEMPORAL	Total
AGRICULTURA Y PESCA	-15,6%	46,8%	45,3%
INDUSTRIA	-9,2%	-28,0%	-26,2%
CONSTRUCCION	-69,5%	-47,9%	-51,9%
SERVICIOS	-35,8%	-6,9%	-10,1%
Total	-39,0%	-7,0%	-10,4%



5.3 CONCLUSIONES

Si bien la TASA DE PARO se sitúa en el 16,5% de media en el IIT de 2011 (14,75% paro registrado), es entre la población joven donde tiene una mayor incidencia, no tanto en valores absolutos como en porcentaje sobre población activa encuadrada entre los 16 y 24 años de edad.

La mayor incidencia de paro en La Rioja se concentra en los sectores agrario y construcción con valores en el entorno del 21 al 29 %. La estacionalidad, la crisis y por tanto una menor dependencia de la mano de obra externa en el primer caso, y una profunda crisis en el segundo, diferencian de manera significativa a estos dos sectores. El conjunto de población activa que representan es de 22.200 personas y constituyen el 14,3 % del total. En estos dos sub sectores existen, a julio de 2011, 5.322 desempleados.

El 77 % de los desempleados tienen una formación primaria o primera etapa de secundaria. El porcentaje de parados en educación secundaria y con estudios universitarios es significativamente menor. Concretamente el 9,59 % de paro entre los de educación secundaria segunda etapa y, el 3,17 % entre los universitarios.

En ocho familias profesionales de Formación profesional se concentra el 81,21 % de los demandantes de este estrato. Destaca la de Técnicos en administración con más de 1.000 personas y 365 en técnicos en sanidad.

El 72,14 % de los demandantes extranjeros tienen exclusivamente una formación primaria o sin estudios. Si añadimos los que tienen hasta primera etapa de secundaria, el porcentaje escala hasta el 98,80 %.

En el caso de nacionales, este porcentaje es del 12,69 %, y en el segundo caso, escala hasta el 81,18 %

El colectivo más importante de parados es el de 25 a 45 años. Concretamente el 55,31 %. De estos, casi el 81 % alcanzan un nivel formativo hasta primera etapa de secundaria.



En el caso de los mayores de 45 años, este porcentaje es del 92,5 %.

En el caso de los menores de 25 años, el porcentaje con estudios hasta primera etapa de secundaria es del 90,8 %.

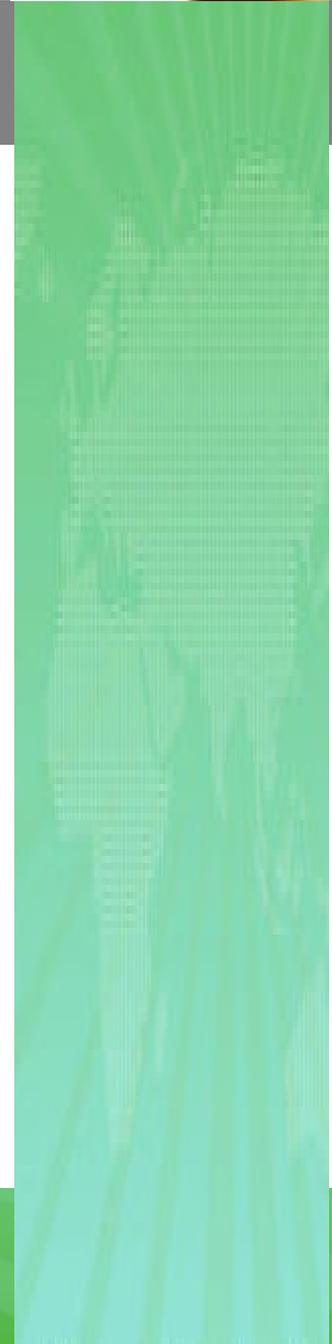
El incremento en la población activa riojana ha sido determinado por la incorporación de personas extranjeras. La variación del número de parados en el caso de extranjeros en el periodo antes / después de la crisis ha sido del 890 %. De la entrada de extranjeros, se puede interpretar que supone el equivalente de paro del 82 % de ellos. La tasa en este caso ha pasado del 5,58 % en el año 2005 al 22,79% en IIT EPA 2011.

Se ha reducido la tasa de desempleo en función del sexo del demandante. El diferencial ha pasado de 5,2 puntos a 2,77 puntos actualmente.



6. DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA RIOJA

6.1 DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE ACCIONES



6. DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA RIOJA



6.1 DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE ACCIONES

Sector	Aspectos positivos	Aspectos negativos	Nuevos yacimientos	Posibles medida	Formación
Comercio	Alta profesionalidad Necesidad del servicio	Altamente influenciado por el consumo y la capacidad de gasto Cierre por jubilaciones sin relevo generacional Todos los formatos están siendo afectados por la crisis	Adaptación a los nuevos consumidores servicios externalizados a los comercios; escaparatismo, diseño, ... Gerente-dinamizador zona comercial	Apoyo al relevo generacional - traspaso Modernización del comercio: adaptación a los nuevos gustos-hábitos de los consumidores Subvención por asesoramiento externo Incorporación de TIC en comercio Servicio especializado en orientación a los emprendedores en comercio	Capacitación en la gestión; en planificación estratégica, administración, compras, gestión stock Formación a emprendedores en comercio Formación a los desempleados con prácticas incluidas
Construcción	Faltan infraestructuras realizar muchas por	Exceso de stock en vivienda para varios años Parón de la construcción y promoción	Aislamiento-ahorro energía Restauración Adaptación viviendas Infraestructuras	Fomento infraestructuras Apoyo al ahorro energético	Ahorro energético

6. DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA RIOJA



Sector	Aspectos positivos	Aspectos negativos	Nuevos yacimientos	Posibles medida	Formación
Industria	Experiencia y salarios bajos Productos de calidad	Descenso de la demanda Exceso de producción Globalización Deslocalización Dependencia mercado nacional Mercados maduros	Trabajadores polivalentes Técnico en diversificación	Plan Riojano de Fomento a la exportación Apoyo a la diversificación Colaboración en proyectos comunes co-working	Formación en polivalencia; menor personal más flexible Formación-motivación en el cambio Internacionalización, idiomas, ...
I+D	Alto Valor añadido Fomenta la competitividad Perfil de contratación de personas con alta cualificación	Potencial de creación de pocos puestos de trabajo	Nanotecnología Biotecnología Aplicación a Pymes riojanas	Mantenimiento líneas subvenciones	Tratamiento de superficies Estampación en Frio Extrusión Composites Anolizado de aluminio
Industria Agroalimentaria	Buenas materias primas Buena imagen	Exceso de oferta Influencia de otros sectores que han especulado con el vino Márgenes muy ajustados Sector "envejecido" Costes fijos muy elevados, inversiones desorbitadas previamente a desarrollar una red comercial	Abandono explotaciones - relevo generacional Actividad refugio para desempleados que simultaneaban varias actividades	Formación a gerentes y juntas directivas de cooperativas Fomento de la internacionalización Valorización de la Agricultura ecológica Fomento y formación de la mecanización	Habilidades directivas Internacionalización Cooperativismo Comercialización Tic´s y gestión Marketing Mantenimiento de empresas y explotaciones Incorporación de jóvenes

6. DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA RIOJA



Sector	Aspectos positivos	Aspectos negativos	Nuevos yacimientos	Posibles medida	Formación
TIC	<p>Servicios y productos con mucha más demanda</p> <p>Puerta de acceso a nuevos clientes</p> <p>Mayor rentabilidad y flexibilidad que otros medios de comunicación</p> <p>Herramientas de gran utilidad; posicionamiento</p>	<p>Globalización, países emergentes con personal bien cualificado y mucho más económico</p> <p>Se demanda poca calidad, falta de formación del cliente</p> <p>Muchos nuevos canales de comunicación, redes sociales, no requieren nuevos puestos de trabajo.</p> <p>Segmentos de población "out"</p>	<p>Expertos en SEO</p> <p>-</p> <p>Posicionamiento</p>	<p>Mantenimiento líneas subvenciones</p>	<p>Capacitación en ventas y comercialización.</p> <p>Thin tick, bien valorado aunque podría contar con un "comité" empresas de distintos sectores que informen sobre sus necesidades formativas.</p>
Jardinería	<p>Concienciación medioambiental</p> <p>Directamente ligado a la calidad de vida</p>	<p>Producto "de lujo", sensible a situaciones de crisis</p>	<p>Autoempleo</p>	<p>Mejorar la formación de los trabajadores</p> <p>Fomento del autoempleo</p>	<p>Posible utilización de recursos del Ayuntamiento del Logroño</p> <p>Formación presencial de aplicador de productos fitosanitarios y de cuidado de piscinas y zonas verdes entre Noviembre y Marzo</p>

6. DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA RIOJA



Sector	Aspectos positivos	Aspectos negativos	Nuevos yacimientos	Posibles medida	Formación
Energías Renovables	<p>La energía es necesaria Directiva europea obligará en 2020 a generar el 20% de la energía de forma renovable</p> <p>La Rioja cuenta con importantes recursos naturales para la biomasa, energía que generaría puestos de trabajo.</p>	<p>Sector acotado por licencias y cuotas Actualmente hay una menor demanda de energía Requiere una importante inversión inicial La eólica es rentable gracias a importantes avances tecnológicos que le permiten genera más energía, el resto necesitan apoyo a través de subvenciones. Grandes posibilidades en el ahorro energético</p>	<p>Posibilidad de futuro en la eólica, solar y puntualmente en la hidráulica (presas).</p> <p>Gran potencial de la Biomasa</p> <p>Las microalgas tienen un importantísimo potencial, grandes empresas y universidades están desarrollando estudios</p>	<p>Regulación nacional donde el gobierno regional no puede legislar.</p> <p>Apoyo al cambio de calderas de gas o gasóleo a las de biomasa</p> <p>Polígonos industriales que generen su propia energía</p>	<p>Formación a electricistas, fontaneros, ... sobre la instalación y aplicación de las energías renovables en hogares</p>
Dependencia	Ley de dependencia Envejecimiento población	Competencia multinacionales	de Puestos relacionados con SAD, Centros de Día y atención Residencial	En 2015 todos los trabajadores han de tener certificados de profesionalidad	Relacionada con el cumplimiento de la legislación regional

6. DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA RIOJA



Sector	Aspectos positivos	Aspectos negativos	Nuevos yacimientos	Posibles medida	Formación
Restauración	Hábito en el consumo La Rioja como destino ocio-lúdico-gastronómico	Descenso de los ingresos Altos costes	Despedidas de soltero Cocina alta expresión Nuevas tendencias	Sinergias con el turismo	Profesionalización gerencia Atención al público Nuevos productos-tendencias
Turismo	Recursos turísticos importantes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enoturismo ▪ Camino Santiago ▪ El castellano ▪ Dinosaurios ▪ Románico ▪ Laurel ▪ ... La demanda ha sido más estable	Falta por definir productos turísticos concretos Tour operadores que tienen productos cerrados	Turismo enológico Camino Santiago	Diseñar productos turísticos Establecer acuerdos con tour operadores	Atención al público Dinamización turística Idiomas