

## Resumen ejecutivo

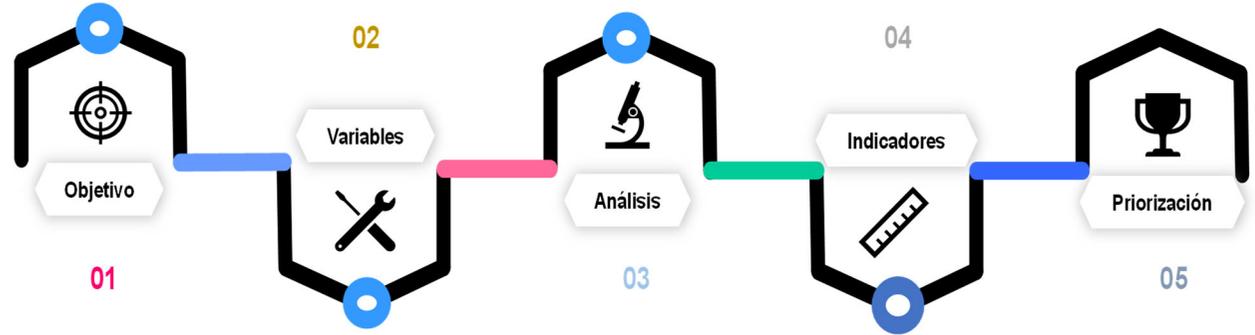
# Análisis de necesidades formativas en la Formación Profesional para el Empleo en la Comunidad Autónoma de La Rioja

#

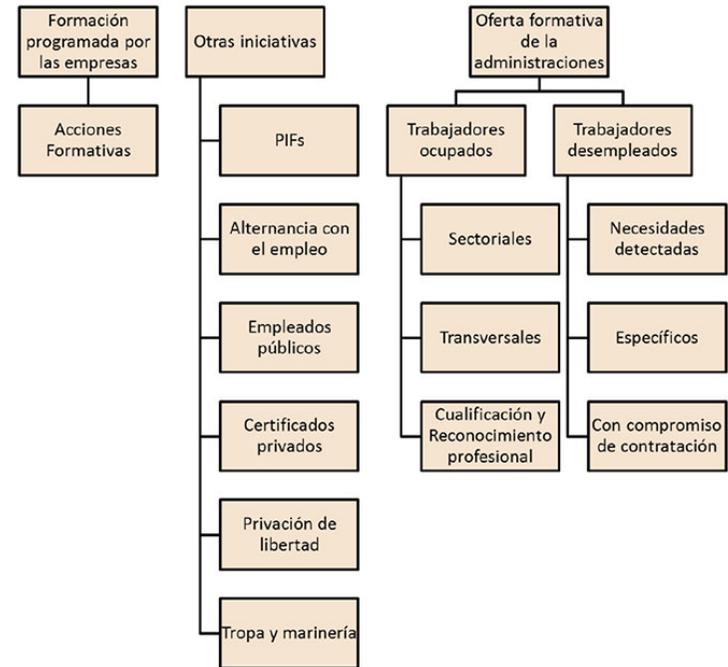


# Objetivos

Sistematizar la detección de necesidades formativas de la FPE en la CA de La Rioja



ESQUEMA INICIATIVAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO Ley 30/2015 art. 8.1



## FASES PRINCIPALES

1. Intensidad de la **actividad económica** de las tres grandes comarcas de la CA de La Rioja: Rioja Alta (RA), Rioja Baja (RB) y Rioja Media (RM).
2. Áreas Profesionales (AP) con mayor **porcentaje de participantes** que han finalizado acciones formativas vinculadas a certificados de profesionalidad y que **se han afiliado** a la Seguridad Social.
3. Sectores más relevantes en la contribución a la **generación de riqueza**, medida por el PIB regional (INE), en la CAR.
4. Sectores de la CNAE 2009 a dos dígitos que **más afiliaciones** a la Seguridad Social presentan en la CAR.
5. Sectores de la CNAE 2009 a dos dígitos que **más activos** son en cuanto a **contratos laborales** celebrados en la CAR.
6. Acciones formativas de **FPE realizadas en las distintas CCAA** españolas entre los años/programaciones 2018–2020.
7. Acciones formativas de **FPE a realizar** en las distintas CCAA españolas entre los años/programaciones 2021–2023.
8. **Ofertas de trabajo** en España y por CCAA: Infoempleo Adecco.
9. Áreas profesionales más vinculadas, subjetivamente, con la **transición demográfica**.
10. Áreas profesionales más vinculadas, subjetivamente, con la **transición verde**.
11. Áreas profesionales más vinculadas, subjetivamente, con la **transición digital**.
12. Áreas profesionales más vinculadas, subjetivamente, con lo que distintas instituciones (INE, Cedefop, SEPE, BBVA Research, CaixaBank Research y Observatorio de la FP, OECD) consideran como **profesiones de futuro**.



INFORMACIÓN

DEPURACIÓN

HOMOGENEIZACIÓN

# RIQUEZA REGIONAL

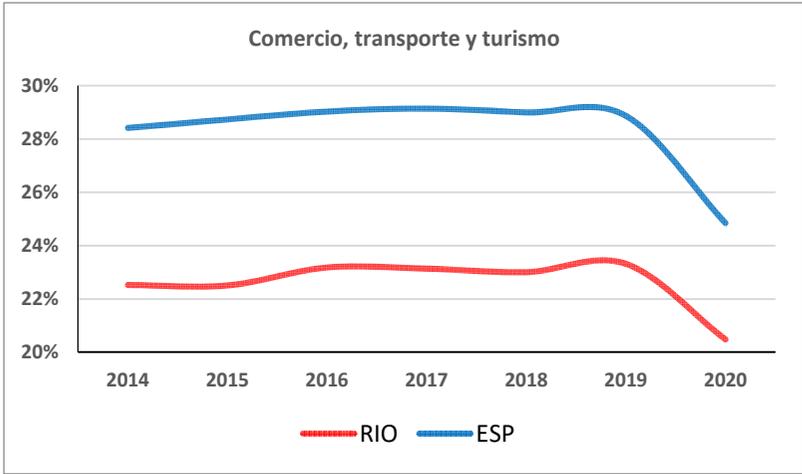
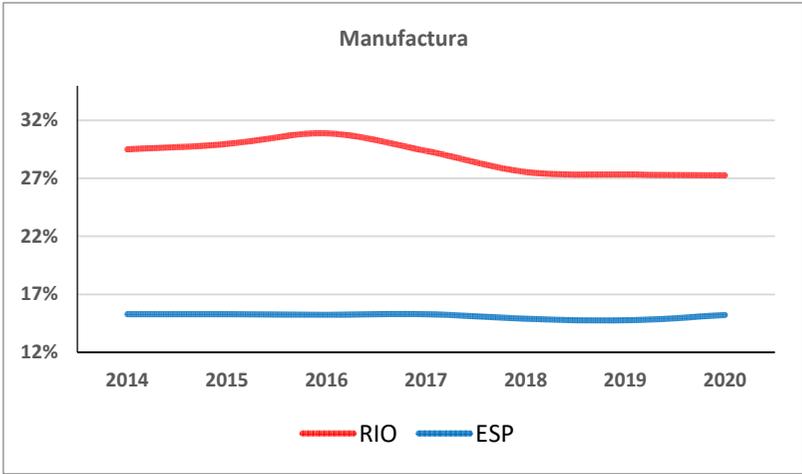


**1. Manufactura (± 29%)**

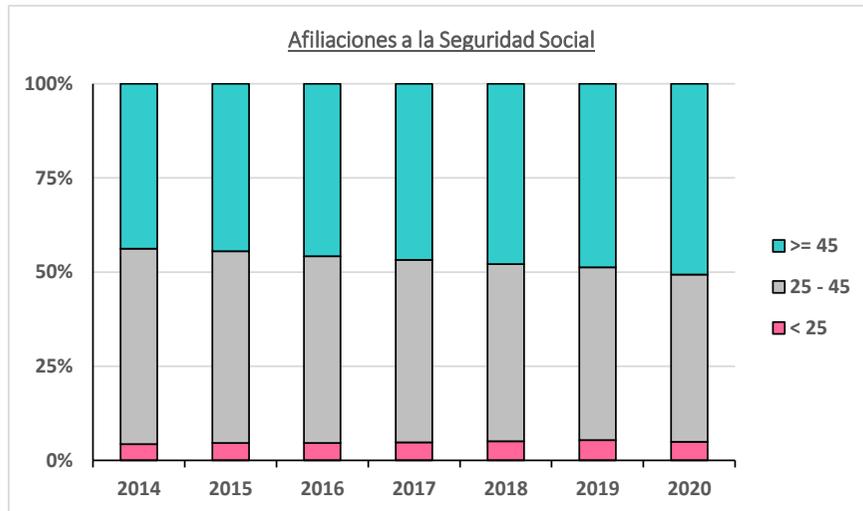
**2. Comercio, transporte y turismo (± 24%)**

**3. Servicios financieros y empresariales (± 22%)**

- + del 75% de la riqueza regional total lo explican estas tres divisiones sectoriales.
- La COVID-19 ha influido negativamente especialmente en Hostelería y Turismo.

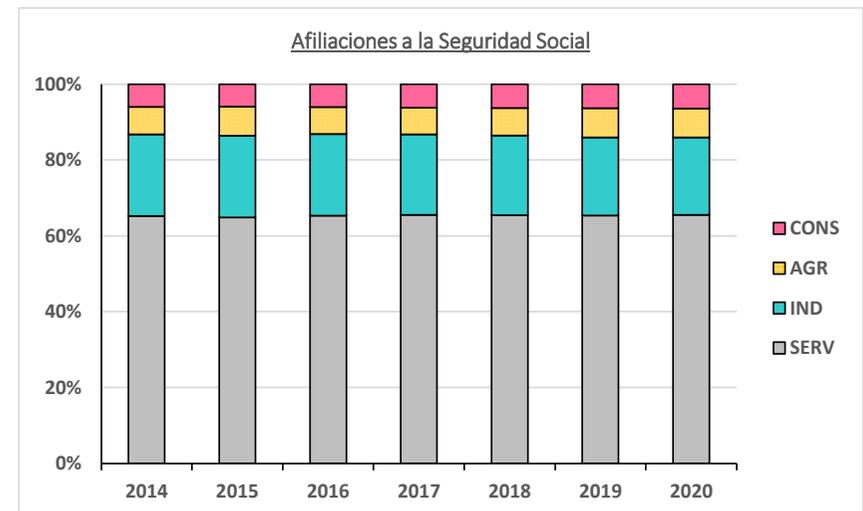


## AFILIACIONES SEGURIDAD SOCIAL



- Envejecimiento progresivo de la población afiliada.

- Estructura por grandes sectores muy estable.
- Elevada dependencia del sector servicios, pero no relacionados con servicios avanzados a empresas.



## AFILIACIONES: DIVISIÓN SECTORIAL

- El 45% de las afiliaciones se encuentran en el Comercio, los Servicios y la Hostelería y el Turismo.

Sector	2016	2017	2018	2019	2020
CO	19,1%	19,2%	18,9%	19,0%	19,1%
SE	17,0%	16,7%	16,9%	16,8%	17,4%
MA	17,4%	17,5%	17,1%	16,8%	16,4%
AU	8,3%	8,3%	8,4%	8,3%	8,7%
SS	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%	8,5%
HT	9,7%	9,6%	9,7%	9,8%	8,4%
CT	7,4%	7,6%	7,8%	7,9%	8,1%
AG	7,2%	7,1%	7,3%	7,3%	7,7%
TR	4,2%	4,3%	4,3%	4,4%	4,6%
RI	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

- La Manufactura y la industria Agroalimentaria suponen el 25% de las afiliaciones.

- Salvo por la incidencia de la COVID-19, la estructura es muy homogénea en el periodo analizado.

**División:** Comercio (CO), Industria Manufacturera (MA), Servicios (SE), Hostelería y Turismo (HT), Servicios Sociales y a la Comunidad (SS), Agricultura (AU), Agroalimentario (AG), Construcción (CT), Transporte y Almacenamiento (TR) y Resto de Industrias (RI).

**AFILIACIONES: SECTORES PRIORITARIOS**

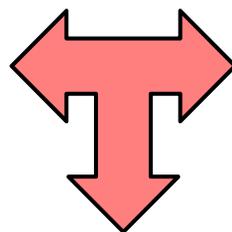
- Sectores tradicionales tienen un peso relativo en las afiliaciones muy bajo.
- La industria Agroalimentaria es progresivamente más importante.
- Los Servicios Avanzados a empresas deberían aumentar en el futuro

Sector	2016	2017	2018	2019	2020
HO	16,2%	16,2%	16,6%	16,2%	8,4%
AG	11,5%	11,2%	11,2%	13,5%	18,0%
SA	7,7%	8,0%	7,8%	7,6%	7,1%
TU	3,9%	4,0%	3,7%	3,9%	1,3%
FA	3,8%	4,0%	3,9%	3,5%	3,8%
CN	2,4%	2,8%	2,1%	2,0%	2,2%
MM	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	1,0%
No prio	53,8%	52,9%	53,9%	52,6%	58,2%
Total Prio	46,2%	47,1%	46,1%	47,4%	41,8%

- La incidencia de la COVID19 es mucho mayor en los sectores prioritarios, circunstancia a tener en cuenta.

**Prioritarios:** Servicios Avanzados (SA), Hostelería (HO), Agroalimentario (AG), Fabricación Avanzada (FA), Calzado y Nuevos materiales (CN), Madera y Mueble (MM) y Turismo (TU)

## CONTRATACIONES: DIVISIÓN SECTORIAL



## CONTRATACIONES: SECTORES PRIORITARIOS

Sector	2016	2017	2018	2019	2020
CO	7,7%	8,4%	7,8%	7,6%	8,4%
SE	7,9%	8,2%	8,1%	7,8%	7,3%
MA	9,0%	9,8%	9,0%	8,3%	9,1%
AU	27,7%	25,1%	27,6%	27,5%	32,0%
SS	8,9%	9,3%	9,0%	8,3%	7,2%
HT	20,2%	20,4%	20,4%	20,2%	9,7%
CT	3,5%	3,5%	3,3%	2,9%	3,7%
AG	11,6%	11,3%	11,3%	13,6%	18,0%
TR	2,9%	3,4%	3,1%	3,3%	3,9%
RI	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Sector	2016	2017	2018	2019	2020
SA	7,7%	8,0%	7,8%	7,6%	7,1%
HO	16,2%	16,2%	16,6%	16,2%	8,4%
AG	11,5%	11,2%	11,2%	13,5%	18,0%
FA	3,8%	4,0%	3,9%	3,5%	3,8%
CN	2,4%	2,8%	2,1%	2,0%	2,2%
MM	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	1,0%
TU	3,9%	4,0%	3,7%	3,9%	1,3%
<b>Total Prio</b>	<b>46,2%</b>	<b>47,1%</b>	<b>46,1%</b>	<b>47,4%</b>	<b>41,8%</b>
<b>No prio</b>	<b>53,8%</b>	<b>52,9%</b>	<b>53,9%</b>	<b>52,6%</b>	<b>58,2%</b>

- Las conclusiones son idénticas que en el caso de las Afiliaciones.
- El impacto de la COVID19 es mucho más significativo: se registraron en 2020 un 25% menos de contratos respecto de 2019.
- También en este caso:
  - Sectores tradicionales: peso relativo en las contrataciones muy bajo.
  - Industria Agroalimentaria: progresivamente más importante.
  - Servicios Avanzados a empresas: deberían aumentar en el futuro

## RESUMEN CONTRATACIONES

Variable	Mujeres	>45	Básica	Temporal	Extranjero
CO	62% ↑	19% ↓↓	57% ↓↓	85% ↓↓	14% ↓↓
MA	27% ↓	27% ≈	66% ↓	89% ≈	18% ↓
SE	58% ↑	32% ↑	66% ↓	92% ≈	14% ↓↓
HT	62% ↑	26% ≈	86% ≈	91% ≈	19% ↓
SS	71% ↑↑	31% ≈	57% ↓↓	91% ≈	21% ↓
AU	14% ↓	31% ≈	98% ↑↑	99% ↑↑	71% ↑↑
AG	49% ≈	22% ↓	70% ↓	96% ↑↑	22% ↓
CT	5% ↓↓	37% ↑	82% ≈	84% ↓↓	37% ≈
TR	28% ↓	39% ↑↑	85% ≈	89% ≈	18% ↓
RI	17% ↓	41% ↑↑	87% ↑	90% ≈	15% ↓↓
CAR	41%	28%	79%	93%	34%

- La temporalidad en los contratos registrados en la CAR (93%) es más alta que el promedio español (90%).
- En función del sector hay mayor presencia de personas españolas (CO, SE y MA) que extranjeras, y viceversa (AU).

- La presencia de mujeres en CO, SE, HT y SS es superior a la de los hombres, pero inferior a la media española: 41% vs. 46%.
- La población presenta un envejecimiento progresivo con un nivel formativo bajo.

## OFERTAS Y PERFILES DE TRABAJO EN LA CAR

Ofertas según perfil	2016	2017	2018	2019	2020
Operario/a	3,5%	3,6%	4,0%	4,2%	7,1%
Comercial	8,4%	5,3%	3,8%	3,5%	5,5%
Mozo/a de Almacén	s/c	1,4%	1,8%	2,1%	2,9%
Técnico/a de Mantenimiento	2,2%	2,1%	3,9%	3,3%	2,8%
Dependiente	2,9%	3,2%	4,1%	3,1%	2,4%
Enfermero/a Geriátrica	s/c	s/c	1,9%	2,7%	2,0%
Jefe/a de producción	1,6%	2,8%	1,8%	1,1%	s/c
Asesor/promotor	4,9%	2,7%	1,1%	1,3%	1,1%
Operario/a especializado/a	3,5%	1,9%	1,3%	1,2%	1,9%
Perfiles industriales	<b>23,9%</b>	<b>22,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>16,4%</b>	<b>20,7%</b>
Perfiles STEM	<b>25,7%</b>	<b>22,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>17,7%</b>	<b>20,7%</b>

Ofertas según sector	2016	2017	2018	2019	2020
Comercio	7,5%	13,3%	15,0%	10,8%	9,7%
Hostelería y Turismo	2,9%	12,0%	14,0%	12,8%	5,6%
Industrial (otros)	10,0%	8,2%	8,0%	9,3%	10,9%
Aliment, Beb y Tabaco	6,9%	7,4%	7,5%	7,3%	5,1%
Servicios (otros)	6,7%	5,5%	8,7%	13,2%	5,3%
Sanidad	3,9%	2,6%	3,0%	3,1%	14,2%
Enseñanza/Formación	3,8%	3,0%	3,0%	2,4%	5,4%
Sectores Industriales	<b>37,0%</b>	<b>30,5%</b>	<b>28,7%</b>	<b>24,2%</b>	<b>24,5%</b>
Sectores STEM	<b>39,4%</b>	<b>35,3%</b>	<b>32,9%</b>	<b>29,3%</b>	<b>29,4%</b>

- Los sectores más activos en cuanto a ofertas de trabajo coinciden con los más activos en afiliación y contratación de trabajadores.
- En la CAR aproximadamente un 55% de las ofertas de trabajo se realizan desde sectores no industriales.
- las ofertas de trabajo de sectores industriales y STEM mantienen su importancia a pesar de la crisis sanitaria.
- Parece ser que son necesarias cualificaciones industriales y/o STEM aun siendo empresas de sectores no industriales.

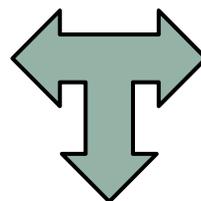
## FPE EN ESPAÑA Y EN LA RIOJA

### Tasa de cobertura de la FPE para personas desempleadas, por sexo

Ámbito	Sexo	2015	2016	2017	2018	2019
La Rioja	Hombres	4,2%	1,2%	2,1%	1,7%	3,8%
	Mujeres	3,6%	1,3%	1,5%	0,2%	1,8%
	<b>Total</b>	<b>3,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,6%</b>
España	Hombres	4,5%	5,0%	6,1%	5,8%	6,1%
	Mujeres	4,0%	4,1%	5,1%	4,9%	4,9%
	<b>Total</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,4%</b>

### Participantes en FPE sobre total asalariados privados

Sexo	Ámbito	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Hombres	La Rioja	24,3%	26,6%	25,6%	25,5%	29,3%	24,8%
	España	31,7%	32,0%	32,8%	34,7%	35,5%	30,5%
Mujeres	La Rioja	22,6%	24,7%	24,4%	22,8%	23,5%	25,8%
	España	28,7%	29,4%	30,4%	32,6%	33,0%	29,6%
Total	La Rioja	<b>23,5%</b>	<b>25,7%</b>	<b>25,1%</b>	<b>24,2%</b>	<b>26,5%</b>	<b>25,2%</b>
	España	<b>30,3%</b>	<b>30,8%</b>	<b>31,7%</b>	<b>33,7%</b>	<b>34,4%</b>	<b>30,1%</b>



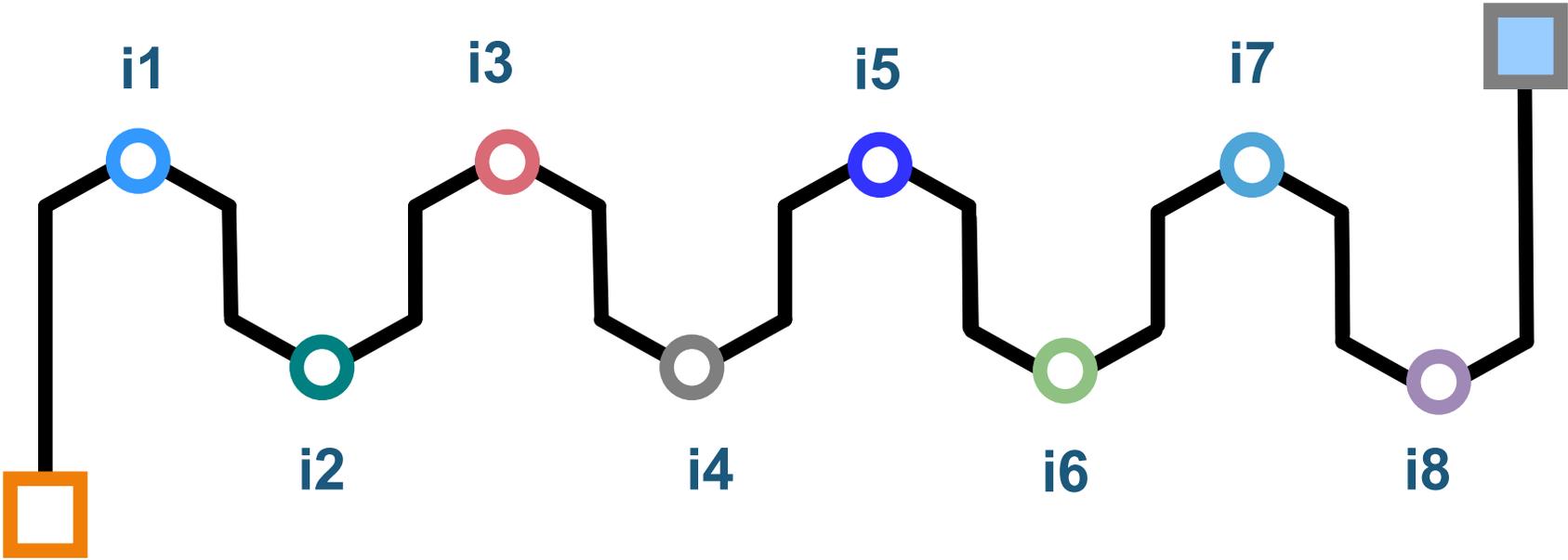
- + hombres – mujeres.
- tasas de cobertura significativamente menores que en España.
- Lejos de los objetivos 2025 marcados por la UE.

## GASTO FPE EN ESPAÑA Y EN LA RIOJA

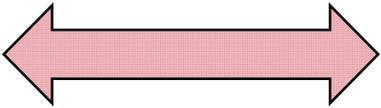
Sector	Ámbito	2015	2016	2017	2018	2019	2020
B-E: Industria	La Rioja	71,0	70,7	69,7	66,1	57,1	40,6
	España	139,7	133,5	127,4	129,1	130,1	89,7
	<b>ESP/CAR</b>	<b>2,0×</b>	<b>1,9×</b>	<b>1,8×</b>	<b>2,0×</b>	<b>2,3×</b>	<b>2,2×</b>
F: Construcción	La Rioja	67,8	62,4	35,6	45,8	47,1	64,0
	España	79,2	75,4	63,0	64,1	58,7	49,9
	<b>ESP/CAR</b>	<b>1,2×</b>	<b>1,2×</b>	<b>1,8×</b>	<b>1,4×</b>	<b>1,2×</b>	<b>0,8×</b>
G-U: Servicios	La Rioja	65,2	61,6	56,5	65,9	58,7	45,1
	España	87,3	86,4	85,1	75,5	70,0	50,1
	<b>ESP/CAR</b>	<b>1,3×</b>	<b>1,4×</b>	<b>1,5×</b>	<b>1,1×</b>	<b>1,2×</b>	<b>1,1×</b>
Todos	La Rioja	<b>66,9</b>	<b>64,1</b>	<b>58,8</b>	<b>64,9</b>	<b>57,6</b>	<b>45,1</b>
	España	<b>94,4</b>	<b>92,6</b>	<b>89,8</b>	<b>82,3</b>	<b>77,5</b>	<b>55,6</b>
	<b>ESP/CAR</b>	<b>1,41×</b>	<b>1,45×</b>	<b>1,53×</b>	<b>1,27×</b>	<b>1,34×</b>	<b>1,23×</b>

- Gasto significativamente menor que en España.
- El sector Industrial debe incrementar significativamente el gasto en formación.
- La crisis sanitaria ha impactado muy negativamente en el gasto.

INDICADORES IDENTIFICADOS PARA LA PRIORIZACIÓN

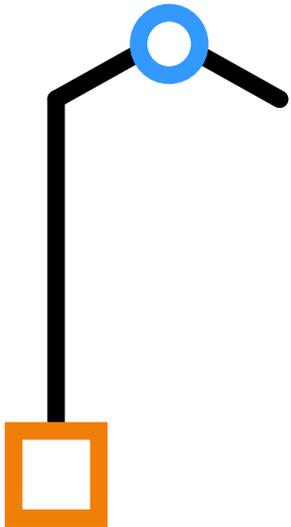


Análisis



Priorización:  
8 indicadores

i1



## Indicador de inserción de la FPE en la CAR

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

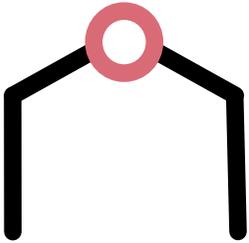
Pretende capturar la mayor o menor inserción laboral generada por las acciones formativas vinculadas a CP

## Indicador relativo de estructura formativa prospectiva

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mayor o menor intensidad con la que se van a programar acciones formativas vinculadas a CP en las distintas CCAA españolas (desempleados y ocupados) entre 2021 y 2023

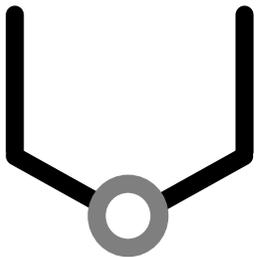
i3



### Indicador de generación de empleo: afiliación-contratación



Análisis de la afiliación a la SegSoc. y de la contratación, por epígrafe CNAE 2009 (2 dígitos): cuáles son los sectores más activos en la CAR, es decir, qué sectores agrupan al mayor nº de afiliados y los que más contratan.



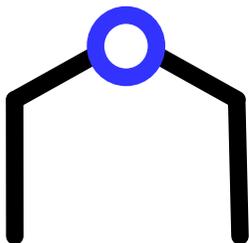
i4

### Indicador de generación de riqueza regional



Trata de introducir en la asignación de prioridades formativas cuáles son los sectores de actividad que más contribuyen a la generación de riqueza en la CAR, medida por la contribución de dicho sector al PIB Regional.

i5

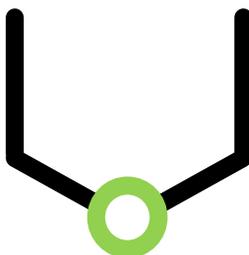


## Indicador de transición demográfica

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pretende captar la transición demográfica por el alto grado de envejecimiento de la población:

- 2021-2030 (Cedefop) → 12 MM de puestos de trabajo → 10,7 MM remplazo (89%)
- Desajustes del mercado laboral:
  - Infracualificación: ± 75% en 2020; mayor entre los hombres (82%).
  - Sobrecualificación: FP Superior → 65%



i6

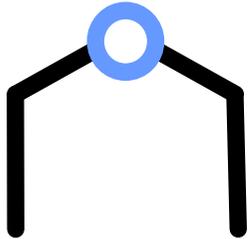
## Indicador de transición verde

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Trata de introducir las recomendaciones y exigencias de la UE según la **Agenda de Capacidades Europea para la competitividad sostenible, la equidad social y la resiliencia.**

La UE y España ha de alcanzar ciertos objetivos en los sectores y ecosistemas estratégicos señalados en la nueva estrategia industrial de la UE.

i7

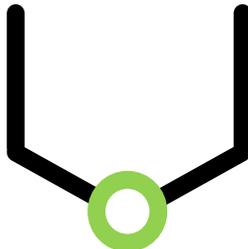


## Indicador de transición digital



Pretende captar la necesaria digitalización de la sociedad, las personas y la economía. Las empresas están abordando un reto fundamental hacia su digitalización. El riesgo de **exclusión no solo es social, también laboral.**

- 43% → 16 y 74 años → sin competencias digitales.
- 33,1% → no utilizan la administración electrónica.
- 14,5% → no compra en internet por falta de habilidades o conocimientos.



i8

## Indicador Future



Trata de introducir aquellas AP que más pudiesen estar relacionadas con futuros nuevos puestos de trabajo, es decir, con competencias que se están desarrollando o que se prevé serán necesarias en un futuro más o menos próximo

**Curso:** Mantenimiento de equipos electrónicos

**Código:** ELEQ0311

**Familia Profesional (FP)** → ELE Electricidad y electrónica

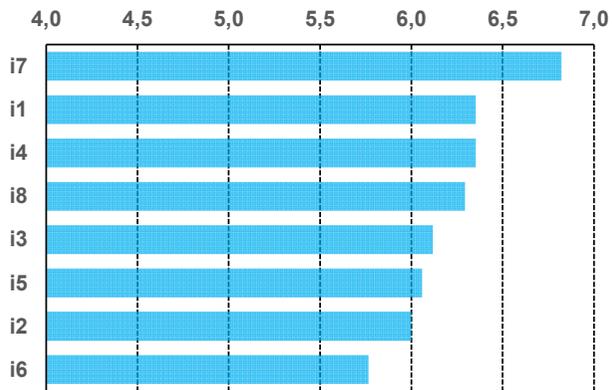
**Área Profesional (AP)** → ELEQ Electricidad y electrónica

- La valoración se realiza descendiendo a nivel de Área Profesional (AP).
- Las puntuaciones se establecen sobre la base de la mayor o menor intensidad del AP con la/s variable/s establecidas en cada indicador.
- En algunos de los indicadores se establecen puntuaciones mínimas para asegurar mínimamente oportunidades de programación(I1, I2, I3 e I4).

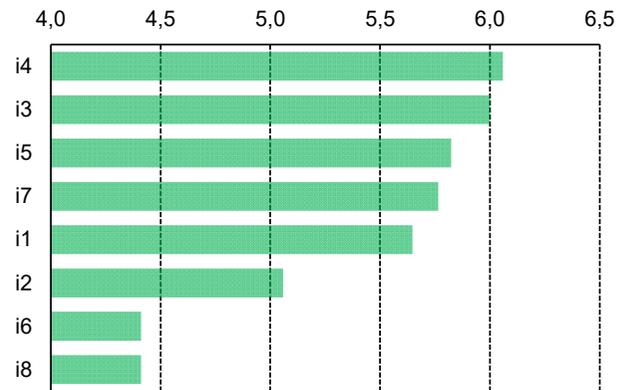
VALIDACIÓN DE LOS INDICADORES



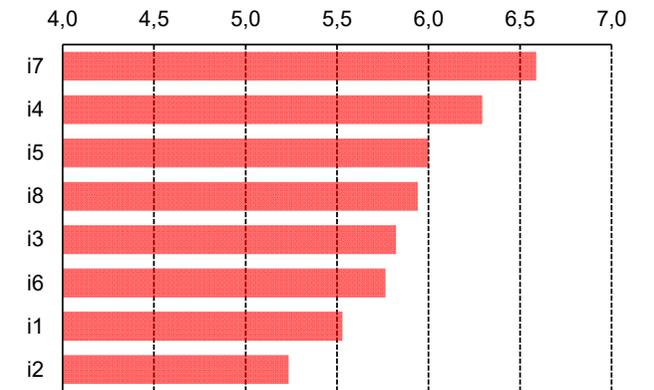
JORNADA TÉCNICA: EXPERTOS FP + FPE + RRHH



Relación



Objetividad

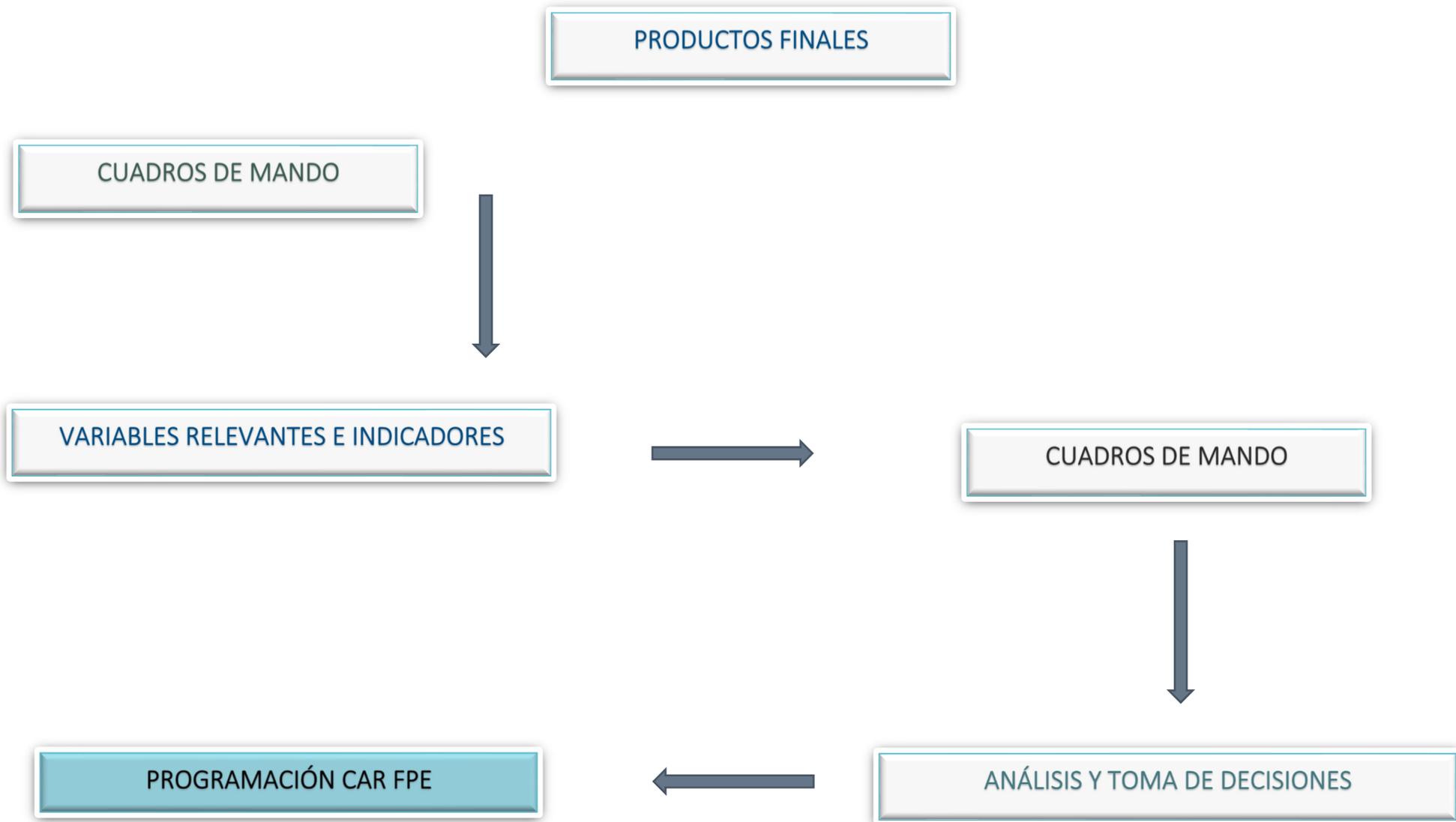


Necesario

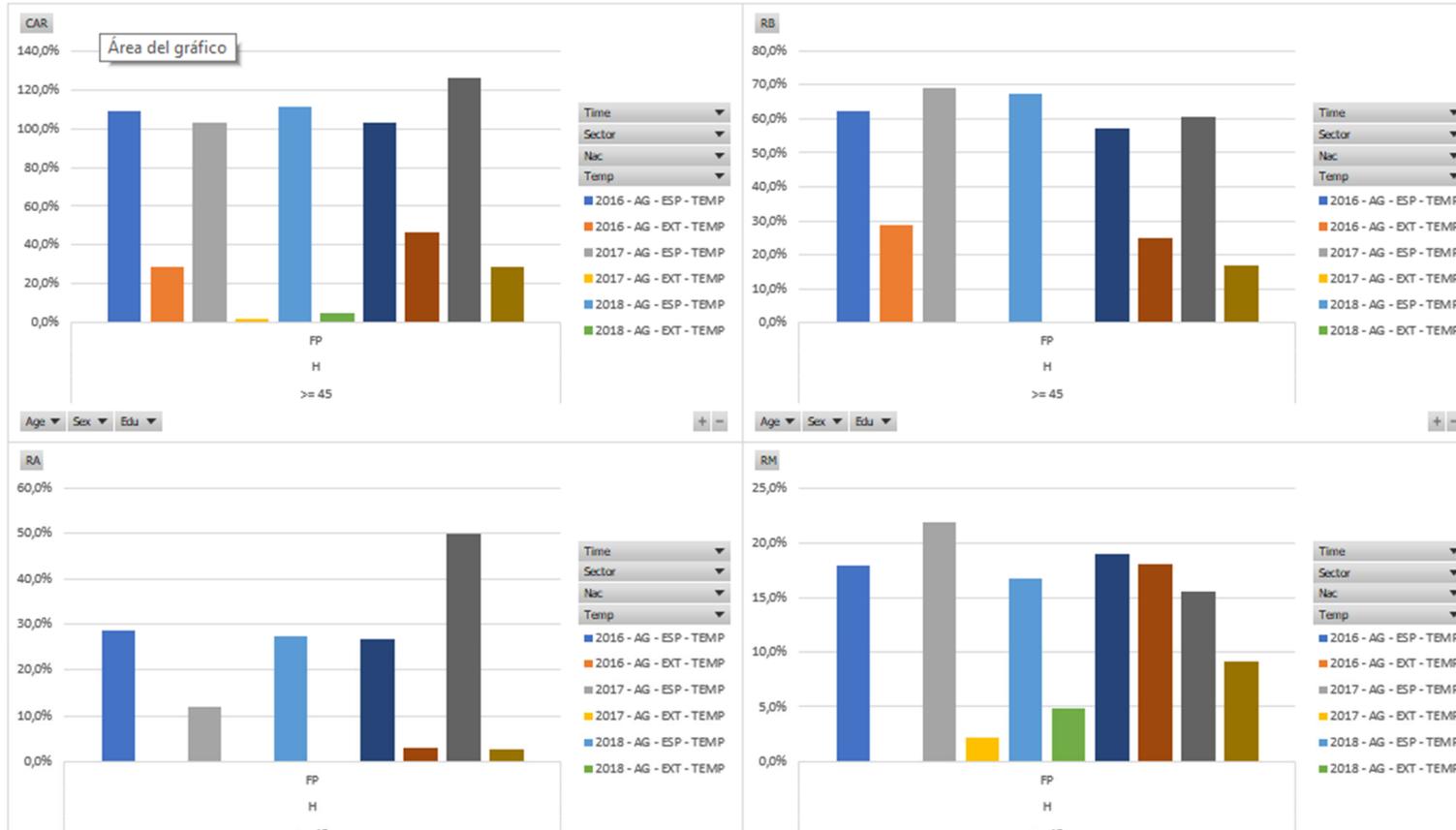
## PRODUCTOS FINALES

CP	Rama	Comarca	Sector paro	Factor paro	Value	EF	Rama	Comarca	Sector paro	Factor paro	Value
ADG	No Industrial	RA	SE	●	45,2	ADG	No Industrial	RA	SE	●	45,3
AFD	No Industrial	RA	SE	●	31,9	AFD	No Industrial	RA	SE	●	32,2
AGA	No Industrial	RA	AU	●	47,2	AGA	No Industrial	RA	AU	●	51,3
ARG	Industrial	RA	IN	●	36,4	ARG	Industrial	RA	IN	●	38,7
ART	No Industrial	RA	NOP	●	18,0	ART	No Industrial	RA	NOP	●	18,4
COM	No Industrial	RA	SE	●	59,7	COM	No Industrial	RA	SE	●	60,2
ELE	Industrial	RA	IN	●	50,1	ELE	Industrial	RA	IN	●	53,9
ENA	Industrial	RA	IN	●	40,6	ENA	Industrial	RA	IN	●	43,1
EOC	No Industrial	RA	CT	●	46,1	EOC	No Industrial	RA	CT	●	48,3
FME	Industrial	RA	IN	●	51,9	FCO	No Industrial	RA	NOP	●	53,8
HOT	No Industrial	RA	SE	●	59,8	FME	Industrial	RA	IN	●	54,9
IEX	Industrial	RA	IN	●	26,3	HOT	No Industrial	RA	SE	●	65,6
IFC	No Industrial	RA	SE	●	58,4	IEX	Industrial	RA	IN	●	26,6
IMA	Industrial	RA	IN	●	51,8	IFC	No Industrial	RA	SE	●	59,3
IMP	No Industrial	RA	NOP	●	32,2	IMA	Industrial	RA	IN	●	53,6
IMS	No Industrial	RA	SE	●	28,9	IMP	No Industrial	RA	NOP	●	33,4
INA	Industrial	RA	IN	●	51,6	IMS	No Industrial	RA	SE	●	30,3
MAM	Industrial	RA	IN	●	43,1	INA	Industrial	RA	IN	●	57,7
MAP	No Industrial	RA	NOP	●	19,3	MAP	No Industrial	RA	NOP	●	21,0
QUI	Industrial	RA	IN	●	38,7	QUI	Industrial	RA	IN	●	39,4
SAN	No Industrial	RA	SE	●	48,3	SAN	No Industrial	RA	SE	●	47,5
SEA	No Industrial	RA	IN	●	51,9	SEA	No Industrial	RA	IN	●	52,5

- Herramienta Informática (base de datos de valoración): valoración de las Áreas Profesionales vinculadas al Catalogo de Especialidades Formativas (incluyendo Módulos y Unidades Formativas).



## CUADRO DE MANDO DE CONTRATOS



**Time**

2016 2017 2018 2019 2020

**Sector**

AG AU CO CT HT  
MA RI SE SS TR

**Edu**

BACH BAS FP UNI

**Sex**

H M

**Temp**

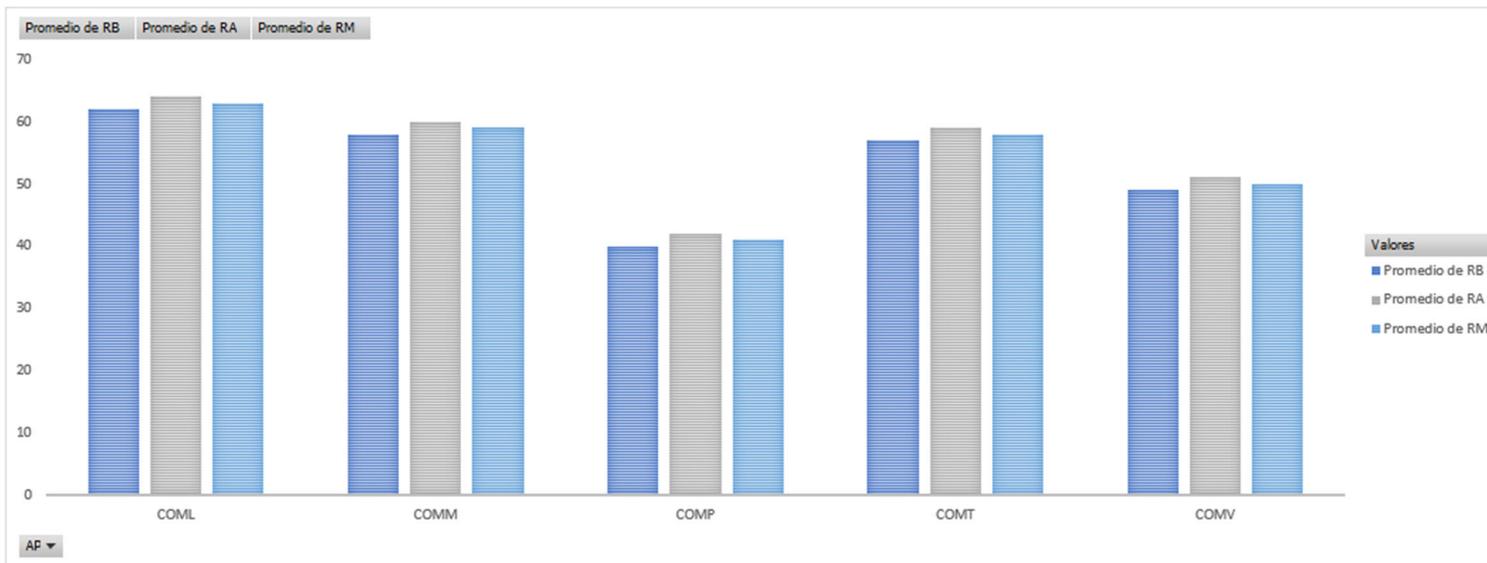
IND TEMP

**Age**

< 25 >= 45 25-44



## CUADRO DE MANDO CEF: ÁREAS PROFESIONALES



FP

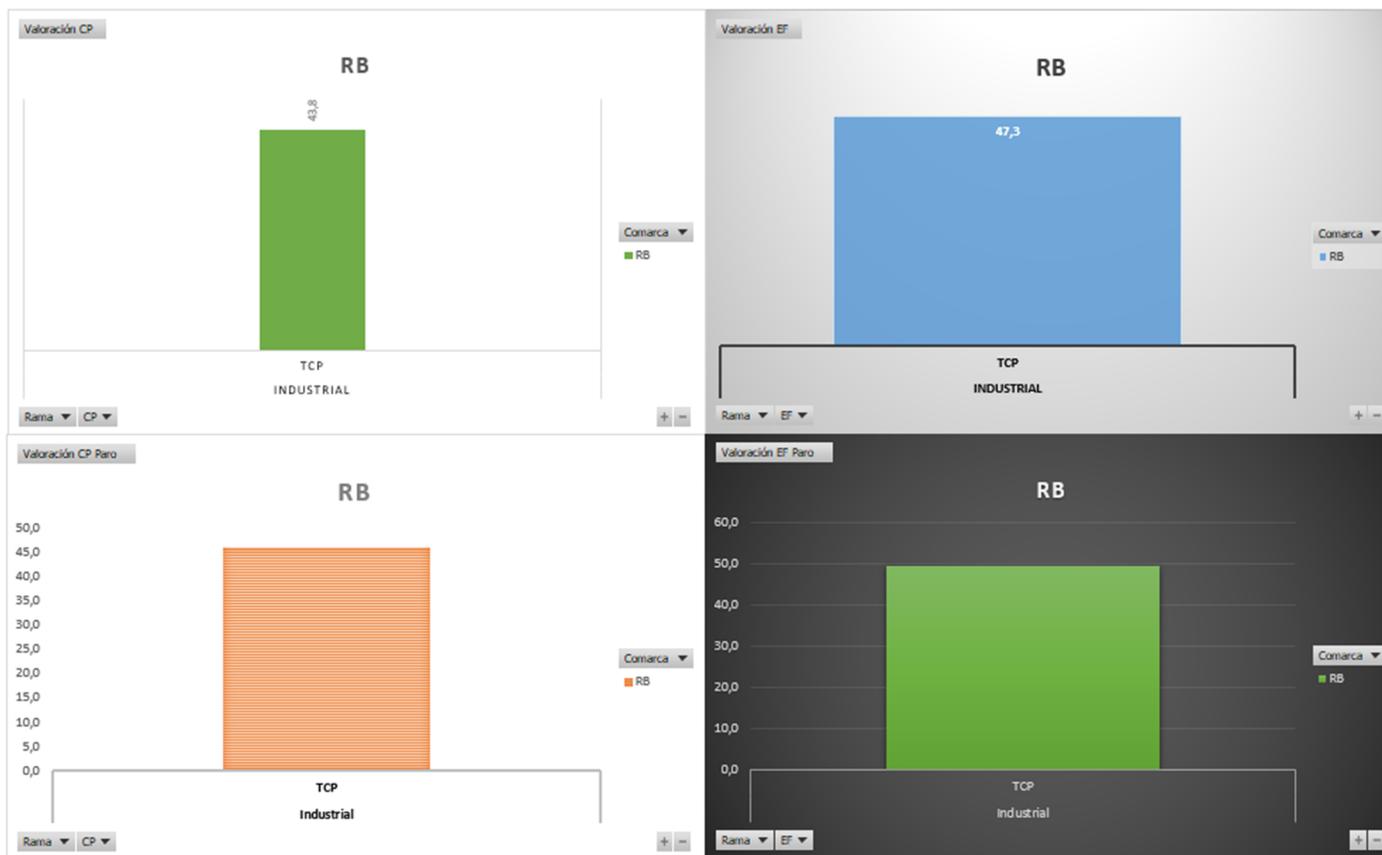
ADG	AFD	ARG	ART	COM	ELE	ENA
EOC	FME	HOT	IEX	IFC	IMA	IMP
IMS	INA	MAM	QUI	SAN	SEA	SSC
TCP	TMV	VIC	AGA	FCO	MAP	

Tipo

- CP
- EF
- MF
- UF

AP	Descripción	RB	RA	RM
COML	LOGÍSTICA COMERCIAL Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE	62	64	63
COMM	MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS	58	60	59
COMT	COMPRAVENTA	57	59	58
COMV	VENTA	49	51	50
COMP	PUBLICIDAD / IMAGEN	40	42	41

## CUADRO DE MANDO CEF



**FP to CP**

ARG	ELE	ENA	FME	IEX	IMA	INA
MAM	QUI	<b>TCP</b>	TMV	VIC	ADG	AFD
AGA	ART	COM	EOC	HOT	IFC	IMP
IMS	MAP	SAN	SEA	SSC	(en...	

**Comarca**

RA RB RM

**Rama**

Industrial  
No Industrial

Ocupados/Desempleados

Desempleados