

Logroño, 24 de febrero de 2014

Estimado/a Director/a:

Durante los días **19 y 23 de mayo** se celebrará en Logroño la Semana de la Innovación, una iniciativa de la Fundación Riojana para la Innovación que cuenta con el apoyo del Gobierno de la Rioja.

Durante esta semana se celebrarán en las instalaciones del Centro de la Cultura del Rioja distintas actividades didácticas dirigidas a escolares de último ciclo de primaria y primer ciclo de secundaria, con la innovación como hilo conductor.

Asimismo, durante esa semana, tendrá lugar el Foro de la Innovación, un evento en el que se pondrá a debate la innovación y sus últimas tendencias y que contará con algunos de los más prestigiosos expertos nacionales en innovación.

Con la intención de poder contar con la participación de su centro nos gustaría ampliarle la información sobre las actividades que se han preparado exclusivamente a alumnos de edades comprendidas entre 10 y 14 años.

Se programarán visitas de 2 h de duración para los centros educativos. De manera rotatoria los grupos inscritos, máximo 25 escolares por grupo, pasarán por las tres actividades planteadas y a continuación descritas.

Exposición, se realizarán visitas guiadas de 1/2h a la exposición que nos hará un recorrido por la historia de la innovación repasando los inventos más curiosos de la historia de España y los protagonistas de los mismos.

Gymkhana “La carrera del emprendedor”, Los participantes divididos en grupos simularán el proceso de creación y puesta en marcha de un proyecto empresarial. Desde el diseño de un logo hasta la venta de su producto, pasando por todas las etapas intermedias como la consecución de financiación, la adquisición de material y el diseño del producto.

Talleres: Los escolares aprenderán de manera fácil a crear y programar sencillas aplicaciones que podrán hacer funcionar en diversos dispositivos con sistemas operativos android o emuladores.

Todos los centros educativos inscritos participarán además en el concurso “En un minuto hay muchas horas”, en el que tendrán que editar un breve anuncio publicitario (de 1 minuto máximo) de la Semana de la Innovación 2014. Los grupos inscritos podrán encontrar toda la información necesaria para el concurso en las bases adjuntas.

La participación en estas actividades es completamente gratuita.

Es necesario inscribirse previamente por correo electrónico con la empresa que gestiona las visitas, indicando en el mail: la persona de contacto, el número de teléfono, el curso y el número de alumnos. La inscripción se hará efectiva en el momento de recibir el spot publicitario, que finaliza el miércoles 30 de abril a las 14:00h.

Para cualquier consulta o para participar en estas actividades puede dirigirse a:

Begoña Heras, educacion@esciencia.es , Tel.: 976 87 52 37

Un cordial saludo,

Nuria San Servando
Gestión del Conocimiento