

**AYUDANOS A DIFUNDIR
LA SEMANA DE LA INNOVACIÓN 2014
PARTICIPA EN EL CONCURSO**

“EN UN MINUTO HAY MUCHAS HORAS”

Las bases completas estarán disponibles en la dirección <http://www.semanadelainnovacion.com/> y en el perfil de Facebook: <https://www.facebook.com/fundacion.riojanainnovacion>

PREMIOS Y PLAZOS.

El plazo de recepción del material es hasta el día 30 de abril de 2014.

Los premios que se otorgarán al centro ganador y al segundo y tercer finalistas, están valorados en:

Categoría Primaria

- 1º Premio: 500 €
- 2º Premio: 250 €
- 3º Premio: 150 €

Categoría Secundaria

- 1º Premio: 500 €
- 2º Premio: 250 €
- 3º Premio: 150 €

La cantidad económica de cada uno de estos premios se entregará a los ganadores e irá acompañada del correspondiente trofeo.

¿QUIÉNES Y CÓMO PUEDEN PARTICIPAR?

- El Concurso está dirigido a alumnos de cursos de 3º a 6º de Primaria y 1º y 4º de Secundaria de colegios de La Rioja.
- Se establecerán dos categorías en función del curso de los participantes. Primaria y Secundaria.
- Cada grupo de 25-30 escolares máximo grabarán y editarán un spot publicitario de la Semana de la Innovación 2014.
- El spot estará necesariamente entre los 30 segundos y el minuto de duración.
- Todos los spots publicitarios se emitirán durante los días previos a la celebración en la página web de la Semana de la Innovación <http://www.semanadelainnovacion.com/> y en el facebook <https://www.facebook.com/fundacion.riojanainnovacion>

Todas las candidaturas deberán subirse a youtube con la opción oculto. Para hacer efectiva la presentación deberá enviarse un correo electrónico a la dirección informacion@fundacioninnovarioja.com con el link del video subido a youtube:

1. Asunto del mensaje (OBLIGATORIO): Nombre del colegio y categoría (primaria o secundaria)
2. Cuerpo del mensaje se deberá incluir (OBLIGATORIO):
 - ✓ Nombre del profesor responsable del grupo.
 - ✓ Nombre del Centro educativo al que pertenece el spot.
 - ✓ Número de participantes que han elaborado el spot y curso de los mismos.
 - ✓ Dirección de correo electrónico de contacto.
 - ✓ Teléfono de contacto.
 - ✓ Link del spot subido a youtube (oculto)
 - ✓ Breve descripción del concepto de la idea que se quiere plasmar en el spot (1 o dos líneas)

A los efectos de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, y en virtud de su artículo 5, se informa a los Centros Participantes que los datos que faciliten serán incluidos en el fichero de datos, titularidad de la FUNDACIÓN RIOJANA PARA LA INNOVACIÓN (organizador).

Los Centros Participantes consienten expresamente que los datos así recogidos se cedan a los medios de comunicación colaboradores con la finalidad de ser empleados en cualquiera de las actividades operativas o comerciales del titular referidas en el párrafo anterior.

3. Documentos Adjuntos(OBLIGATORIO):

- ✓ Se admitirán a concurso únicamente las grabaciones que reúnan las siguientes características:
 - Duración entre 30 segundos y un minuto.
 - El spot debe incluir en algún momento el logo de la Semana de la Innovación 2014 que se podrán descargar en la web <http://www.semanadelainnovacion.com/>

CRITERIOS DE VALORACIÓN.

- **30 puntos:** PRODUCCIÓN. Calidad de las técnicas de grabación y sonido.
- **35 puntos:** CREATIVIDAD. Originalidad tanto en el concepto como en la manera de contarlo.
- **35 puntos:** MENSAJE. Eficacia a la hora de transmitir lo que se está anunciando

RESOLUCIÓN Y COMUNICACIÓN.

Siguiendo los criterios de valoración indicados en la cláusula segunda.- Participación, del presente documento, un jurado designado por la Fundación Riojana para la Innovación otorgará los **“Premios Bombilla”** a los **3 spots ganadores por categoría** que se conocerán durante la gala de entrega de premios.

La participación supone la aceptación íntegra de las bases del concurso.

¿NO SABES POR DÓNDE EMPEZAR?

¡Empecemos por el principio! ¿Y cuál es el principio de la Semana de la Innovación? Muy fácil: la innovación ¿obvio no?

Entonces piensa en eso... **¿Qué es la innovación? ¿Por qué es importante innovar? ¿Cómo podemos ser innovadores en nuestro día a día?** Es decir, la idea es conseguir convencer a todos aquellos que vean vuestro spot de que innovar es más fácil de lo que parece y de que se trata algo cada vez más vital para el progreso, en todos los sentidos.

Una vez que tengas la idea para conseguir mandar este mensaje sobre la innovación sólo tendrás que invitar a participar en la **Semana de la Innovación 2014** para que puedan comprobar en primera persona que innovar sí es tan fácil.

Ahora solo tienes que ser capaz de condensarlo toda la información, ideas, imágenes, concepto... ¡en un minuto! Porque **“En un minuto hay muchas horas”** pero sólo hay tiempo para mostrar un minuto.



EN UN MINUTO 
HAY MUCHAS HORAS

A los efectos de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, y en virtud de su artículo 5, se informa a los Centros Participantes que los datos que faciliten serán incluidos en el fichero de datos, titularidad de la FUNDACIÓN RIOJANA PARA LA INNOVACIÓN (organizador).

Los Centros Participantes consienten expresamente que los datos así recogidos se cedan a los medios de comunicación colaboradores con la finalidad de ser empleados en cualquiera de las actividades operativas o comerciales del titular referidas en el párrafo anterior.