

<p align="center"><b>PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE BACHILLER</b></p> <p>Convocatoria por Resolución 3/2021, de 12 de febrero (BOR del 16), de la Dirección General de Formación Profesional Integrada, Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja.</p> <p>Nombre y apellidos del aspirante:</p> <hr/> <p>DNI:</p>	<b>Materia:</b>
	<b>CULTURA AUDIOVISUAL I</b>
	<b>Calificación:</b>
<b>INSTRUCCIONES/OBSERVACIONES</b>	

## **CULTURA AUDIOVISUAL I**

Tras el visionado con atención el ANUNCIO PROPUESTO,

**“ANUNCIO Amazon Prime pony 2017 tv spot”** y de su transcripción a STORYBOARD por capturas de pantalla posterior:

- 1.- ¿Cuál es la SINOPSIS o resumen del argumento del ANUNCIO? (1 punto).
  
- 2.- ¿Qué es un STORYBOARD? (1 punto).
  
- 3.- ¿Qué es una ESCALETA? (1 punto).
  
- 4.- ¿Qué tres criterios se utilizan para una DIVISIÓN SECUENCIAL de una narración audiovisual?  
(1 punto).
  
- 5.- ¿En cuantas ESCENAS está dividido el anuncio?
  - 5.1.- En el STORYBOARD a partir de capturas de pantalla marca tantas LINEAS HORIZONTALES como discontinuidades narrativas identifiques. (0'5 puntos).
  - 5.2.- Aproximación al GUIÓN LITERARIO redactando su estructura con la siguiente fórmula:
    - A.- Numeración de la escena. Por ejemplo: ESCENA 1, ESCENA 2...
    - B.- LUGAR, EXTERIOR o INTERIOR y DÍA o NOCHE.
    - C.- BREVE DESCRIPCIÓN de lo que pasa en cada ESCENA.
 (1'5 puntos).
  
- 6.- A partir de la observación del STORYBOARD: ¿Qué planos son los que duran más? ¿Por qué crees que ocurre esto? (1 punto).
  
- 7.- ¿Cuál es el contenido de las partes de la narración en las que los ritmos temporales son más “sosegados” y aquellas otras partes con ritmos temporales son más dinámicos? ¿Cómo se gestina el ritmo en función de la aportación de la información al espectador?  
(1 punto).
  
- 8.- Entre los 21 planos del anuncio, hay planos FOTOGRÁFICOS y planos TIPOGRÁFICOS.

¿Cómo podemos clasificar cada uno de ellos según esta doble naturaleza y según su relación con la FIGURA HUMANA? (1 punto).

9.- El plano 17 es lo que en lenguaje audiovisual se denomina un FUNDIDO en NEGRO. Descríbelo:

¿Cuál es su relación con el plano anterior 16? ¿Cuál es su relación con el plano posterior 18?

¿Cómo interpretarías su SIMBOLOGÍA?

(1 punto).

# STORYBOARD

del anuncio  
ANUNCIO Amazon Prime pony 2017 tv spot

T = 00'01" - 00'00" = 1"

PLANO 1  
00'00"



T = 00'03" - 00'01" = 2"

PLANO 2  
00'01"



T = 00'05" - 00'03" = 2"

PLANO 3  
00'03"



T = 00'06" - 00'05" = 1"

PLANO 4  
00'05"



T = 00'07" - 00'06" = 1"

PLANO 5  
00'06"



T = 00'09" - 00'07" = 2"

PLANO 6  
00'07"



$$T = 00'10'' - 00'09'' = 1''$$

PLANO 7  
00'09''



$$T = 00'11'' - 00'10'' = 1''$$

PLANO 8  
00'10''



$$T = 00'13'' - 00'11'' = 2''$$

PLANO 9  
00'11''



$$T = 00'14'' - 00'13'' = 1''$$

PLANO 10  
00'13''



$$T = 00'15'' - 00'14'' = 1''$$

PLANO 11  
00'14''



$$T = 00'16'' - 00'15'' = 1''$$

PLANO 12  
00'15''



T = 00'17" - 00'16" = 1"

PLANO 13  
00'16"



T = 00'18" - 00'17" = 1"

PLANO 14  
00'17"



T = 00'20" - 00'18" = 2"

PLANO 15  
00'18"



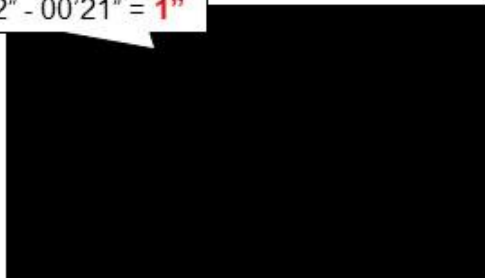
T = 00'21" - 00'20" = 1"

PLANO 16  
00'20"



T = 00'22" - 00'21" = 1"

PLANO 17  
00'21"



T = 00'25" - 00'22" = 3"

PLANO 18  
00'22"



$$T = 00'26'' - 00'25'' = 1''$$

PLANO 19  
00'25''



$$T = 00'27'' - 00'26'' = 1''$$

PLANO 20  
00'26''



$$T = 00'30'' - 00'27'' = 3''$$

PLANO 21  
00'27''



FINAL  
00'30''