



PROMOCIÓN

PROMOCIÓN

OBJETIVO:

El Plan para la Competitividad es un Plan Integral para el comercio riojano, pero sobre todo vivo, dinámico, que se adapta y transforma de acuerdo a las necesidades reales que tiene en cada momento el comercio de nuestra región.

Esto es posible gracias a uno de los instrumentos con los que el propio Plan cuenta, el Observatorio de Comercio.

A través de este servicio del Observatorio de Comercio conocemos las amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades de nuestro tejido comercial, que nos sirven para orientar las acciones y las líneas de trabajo en las que insistir y con las que reforzar al comercio.

De este modo ya en el año 2009, a través del Observatorio detectábamos cómo el comercio riojano solicitaba a la administración entre otras necesidades, una nueva medida: llevar a cabo acciones para **promocionar y publicitar el comercio riojano frente al consumidor** de tal modo que repercuta e incentive el consumo entre la población.

En este sentido para 2011, se proponen, entre otras, las siguientes acciones promocionales para el comercio en diferentes áreas:

► TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN TIC

1. WEB PRESENCIAL PARA LAS ASOCIACIONES DE COMERCIANTES DENTRO DE LA WEB DEL GOBIERNO DE LA RIOJA.

Siendo conscientes de la importancia que tiene hoy en día la presencia en Internet, seguiremos avanzando en la aplicación y uso de las TIC en el comercio, para lo cual, a través de la colaboración con la **Agencia del Conocimiento**, impartiremos cursos de formación en el manejo y creación de las propias páginas web para aquellas asociaciones de comerciantes que todavía hoy no la tengan. Estas páginas estarán alojadas dentro de la web del Gobierno de La Rioja.

Estas páginas pondrán a disposición de todos los internautas información actualizada de todos sus comercios asociados, de su ubicación, de sus actividades de dinamización, etc.

2. DIRECTORIO DE COMERCIO DE LA RIOJA A TRAVÉS DE BLUETOOTH.

Por otro lado, por medio de sistemas de descarga de información comercial vía bluetooth en los teléfonos de los consumidores, visitantes y turistas, vamos a acercar y facilitar instantáneamente toda la oferta comercial riojana, así como sus actividades comerciales en toda La Rioja a quien lo desee.

Toda esta información podrá consultarse a través de un completo callejero o a través de un buscador dentro de la propia aplicación. Estas búsquedas podrán hacerse por nombre de comercio, sector de la actividad, palabra clave, eventos de dinamización comercial, etc.

De esta forma, cualquier usuario podrá llevar siempre consigo en su teléfono información de todos los comercios riojanos, consultar cualquier duda en todo momento y, sobre todo y muy importante, de manera completamente gratuita y actualizada.

El proceso es sencillo y además dentro de su índice de manejo contará con un tutor de ayuda. Los pasos son los siguientes:

1. El emisor de bluetooth envía una invitación al usuario. Nunca será invasiva. El usuario deberá de estar, al menos esta primera vez, cerca de la zona de acción de alguna antena de las redes ya montadas (4 puntos del Gobierno en el Palacio de Deportes, y en los SAC del Gobierno). Actualmente se están instalando en las cabeceras de comarca.
2. Si el usuario acepta, se realiza la descarga y se instala la aplicación en el teléfono móvil, con una única instalación es suficiente. Luego la podrá usar sin estar en la zona de acción de las redes.

3. Unos segundos después de la descarga se puede empezar a usarla, con un manejo intuitivo y sencillo.

Además muchos de los contenidos enviados por bluetooth pueden reenviarse a otras personas, por lo que la difusión es máxima. Se puede actualizar vía bluetooth o vía página web, seleccionando el tipo de teléfono que se tiene.

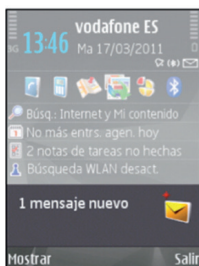
El proyecto piloto comenzó en Haro, Calahorra y Logroño el año pasado, y a lo largo de este año continuará con las restantes cabeceras de comarca.

La idea final, es que este nuevo servicio de difusión comercial, sea alimentado con cuanta más información comercial sea posible, para lo cual es imprescindible la colaboración de las asociaciones de comerciantes.

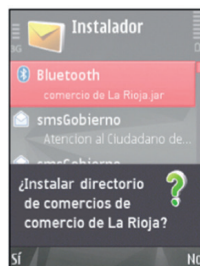
Las ventajas de alimentar el servicio con información actualizada es evidente; para el usuario, porque cuanto más rica sea su oferta y su conocimiento del comercio riojano más se incentiva la compra en comercio riojano y para el comerciante, porque rentabilizará al máximo y sin coste alguno la inmensa difusión y publicidad que este nuevo canal comercial le ofrece.



1 El emisor Bluetooth envía una invitación al usuario.



2 Si el usuario acepta se realiza la descarga.



3 Si es una aplicación se instala en el teléfono fácilmente.

3. PLATAFORMA COMERCIAL ELECTRÓNICA EN LA WEB DEL GOBIERNO DE LA RIOJA

El último paso de toda esta inmersión del comercio riojano en la aplicación de las nuevas tecnologías y en el comercio electrónico es la creación de la **primera plataforma comercial electrónica dentro de la web del Gobierno de La Rioja, en el espacio dedicado al comercio.**

Por medio de esta iniciativa el Gobierno de La Rioja pone a disposición de todos los comerciantes riojanos una herramienta que le permite competir con otros formatos comerciales hoy en día en auge, y que responde a las necesidades de los nuevos consumidores que no disponen de tiempo y a los que les gusta comparar precios y calidad antes de comprar.

El sistema permitirá introducir información de la tienda, poner una serie de productos a la venta, hacer campañas de promoción o emplear tarjeta de crédito, entre otras facilidades. Este proyecto pionero tiene como objetivo final que los comerciantes puedan probar si el comercio electrónico es una buena herramienta para dar salida a sus productos, y con el tiempo se decidan a contactar con una empresa que le diseñe su propia presencia y estrategia en la red.

Esta plataforma de venta on line estará respaldada bajo una marca común: **www.comerciodelarioja.org.**

4. BIBLIOTECA DEL COMERCIANTE

Como hasta ahora, la web de comercio del Gobierno de La Rioja seguirá actualizando toda la información sobre comercio para ponerla a disposición del comerciante y del consumidor. Pero como novedades en la web este año destacan la presencia de una **nueva pestaña denominada “Biblioteca del Comerciante”, donde alojaremos manuales básicos sobre temas de interés para el comerciante, de fácil lectura y descarga, de tal forma que cada comercio pueda disponer de su propia biblioteca temática.**

Los monográficos que por ahora trabajaremos son:

1. Medidas de seguridad.
2. Medio ambiente o comercios verdes.
3. Riesgos laborales.
4. Diseño y comunicación comercial.
5. Normativa específica sobre rebajas, horarios comerciales y precios.
6. Nueva Ley de Ordenación del Comercio en La Rioja adaptada a la Directiva de Servicios Europea.

► PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

1. LA CAMPAÑA ANUAL “COMPRA EN POSITIVO”, ASIENTA LA MARCA CON EL CONSUMIDOR

Como consecuencia de la necesidad de la promoción que reclama el sector del comercio riojano y que pone de manifiesto el Observatorio de Comercio, surge en el año 2009, la creación de la campaña de promoción para todo el comercio riojano “Compra en Positivo”, y se convierte a partir de ese momento en otro de los pilares fundamentales del Plan para la Competitividad en el Comercio Riojano.

Esta campaña ha sido muy bien acogida a lo largo de estos 2 años por ambos interlocutores; el propio comerciante, ya que tiene un claro mensaje y compromiso por su parte: “Vendo en positivo”; y sobre todo por el consumidor al que se le han dirigido muchas acciones publicitarias (entrega de bolsas ecológicas y reciclables, globos, pegatinas...) para que conozca el contenido de la campaña y apoye a su comercio de proximidad. El mensaje ha calado entre el consumidor y comerciante, haciéndolo propio.

Este tercer año 2011, reforzaremos todavía más este mensaje de positividad y confianza que el comercio riojano quiere enviar al consumidor, siendo este año el protagonista de la campaña el producto que incita a la compra.

Las áreas que se van a trabajar son:

- **Publicidad exterior.**

Para lo cual mantendremos la **publicidad estática a través de mupis en Logroño, incrementando el número y la rotación por diferentes puntos** de la ciudad. A través de este mobiliario urbano mantenemos la imagen de la campaña durante todo el año en las calles de Logroño, este año con la imagen nueva, donde el protagonista es el producto.

En esta ocasión, **seguiremos ocupando una cara de 15 mupis a lo largo de la ciudad, con el mensaje, “Compra en positivo”.** Y como novedad aprovecharemos una nueva pieza urbana que es el *scroll* mono-poste, situado en una zona de las zonas más transitadas de Logroño.

Seguiremos con el **autobús rotulado**, con el mensaje, en la ruta este-oeste de la ciudad, la ruta más larga y que cruza mayor número de áreas comerciales de Logroño. Y como novedad este año también contaremos con el autobús de Haro.

- **Publicidad en radio.**

Tras la experiencia de la campaña de Navidad, añadiremos durante **todo el año cuñas de radio**, donde se siga machacando el apoyo incondicional al comercio riojano con esta compra positiva y venta en positivo. Para lo cual trabajaremos con todas las emisoras de radio como hasta ahora.

- **Acciones para los consumidores.**

Seguiremos con los actos de **entrega de bolsas ecológicas y reutilizables, que es un objeto útil y claramente ligado a la campaña**, además ha sido muy bien valorado por el consumidor en diferentes momentos a lo largo de estos dos años.

Siempre lo llevaremos a cabo en momentos donde comercialmente encontremos público concentrado en las calles de las ciudades: **En todas las ferias de stockaje de las cabeceras de comarca (Alfaro, Arnedo, Nájera, Haro, Santo Domingo y Calahorra) y Logroño, además de en las semanas que comercialmente sea interesante en cada cabecera de comarca.** En Logroño, también se hará entrega de bolsas en diferentes puntos comerciales de la ciudad y en diferentes momentos.

La idea es que estas bolsas reutilizables sean usadas por el consumidor y a la vez nos sirvan de publicidad andante durante todo el año.