



El VI Foro Mundial del Vino, escenario mundial para poner sobre la mesa los retos y oportunidades del sector vitivinícola.

El universo del vino

El VI Foro Mundial del Vino pondrá sobre la mesa las estrategias necesarias para reforzar la competitividad de los vinos de Rioja en el mercado internacional

Texto: *Raquel Cano*
 Fotografías: *Riojapress*

El VI Foro Mundial de Vino, organizado por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y la Federación de Empresarios de La Rioja, abrirá sus puertas al debate y al conocimiento del 23 al 25 de abril en el Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja, Riojaforum. La calidad, cómo posicionar a los vinos de Rioja en el mercado mundial y cómo hacerlos más competitivos serán los principales pilares de este foro, en el que expertos de diferentes países defenderán sus posturas, en ocasiones contrapuestas, sobre legislación, viticultura, enología, economía o marketing, que este año ocupará una parte esencial del encuentro. Durante tres días La Rioja se convertirá en la capital mundial del vino, en el transcurso de los cuales, investigadores, enólogos, técnicos y representantes de países consumidores y productores debatirán sobre la mesa los temas más controvertidos del mundo del vino, con un público que tendrá una activa participación.

El VI Foro Mundial del Vino, que afronta su primera edición después la compleja reforma de la OCM del Vino, se convertirá en el escenario mundial para exponer los puntos fuertes y las oportunidades del sector vinícola de La Rioja, factores que pasan necesariamente por el eje de la calidad. Todos los temas que se debatan en este encuentro tendrán como objetivo mejorar la competitividad de los vinos de La Rioja, estudiar la situación del sector tras la reforma de la OCM, proponer estrategias de mercado y analizar la complejidad del mercado internacio-

nal y sus cambios. El programa, con una clara visión integradora del mundo del vino, tratará de responder a los grandes retos a los que deberá enfrentarse el sector del vino. Desde diferentes puntos de vista, estas cuestiones serán defendidas y debatidas por los mejores expertos en este foro bienal, que se ha convertido por su importancia social y económica en un referente a nivel internacional.

Con el fin de analizarlas más detenidamente, las áreas de Viticultura y Enología gozarán en esta edición de su propio espacio y no se celebrarán

de forma conjunta. Con el mismo objetivo, el área de marketing ocupará una parte esencial de este foro. Tras las jornadas de exposiciones tendrá lugar un debate para que el público que asista a ellas pueda intervenir de forma activa.

Este Foro Mundial del Vino se celebrará junto a la iniciativa *Grandes de La Rioja*, que tendrá lugar los días previos al encuentro, del 19 al 22 de abril, y en el que periodistas especializados de distintos países participarán en catas profesionales de vinos ofrecidos por bodegas de La Rioja.

Viticultura

Las técnicas necesarias y las nuevas prácticas vitícolas para mejorar la excelencia de los vinos, así como la influencia que tienen, tanto el suelo como la masa foliar en la calidad de los vinos, serán los temas debatidos en esta jornada. **Richard Smart**, consultor de Viticultura y una de las máximas autoridades mundiales en este tema, desvelará las técnicas de gestión de la cobertura vegetal que permiten mejorar la producción y la calidad de la uva. Con una visión contrapuesta, **Lydia y Claude Bourguignon**, directores del Laboratorio de Microbiología del Suelo (LAMS) de Francia, explicarán los resultados de su trabajo sobre la influencia del suelo en la calidad del vino, y defenderán las prácticas culturales necesarias para respetar el ecosistema. **Gerard Barbeau**, del Instituto de Investigación Agraria (INRA), dará a conocer las conclusiones de su investigación sobre la influencia del terreno en la calidad final de los vinos.

Pero uno de los temas, sin duda, más significativos, será descubrir el alcance que el conocimiento completo del genoma de la vid pueda llegar a tener sobre la calidad de la uva. Este será un tema que llegará de la mano de la prestigiosa investigadora **Anne Francoise Adam Blondon**, responsable del grupo de investigación sobre

el genoma de la vid del INRA-CNRS-UEVE, (Francia). La obtención de la secuencia del genoma de la vid permitirá conocer, por ejemplo, los genes responsables de las características aromáticas de los vinos. Estos avances han supuesto un punto de partida para comprender mejor el comportamiento de la *Vitis vinifera* y se espera que contribuyan, en el futuro, al desarrollo de una agricultura vitícola sostenible.

Legislación

El programa de esta edición contará con representantes de la Unión Europea, que abordarán las nuevas reglas en el etiquetado, las normativas que regirán los aspectos del sector vitivinícola, la protección de las Denominaciones de Origen en el mercado global o la defensa de las Indicaciones Geográficas tras la reforma de la OCM.

Lars Hoelgaard, de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, ofrecerá un análisis sobre el desarrollo de la compleja reforma de la OCM del vino y su aplicación en los países miembros. **Jocelyne Cayron**, profesora de Derecho de la Universidad Paul Cézanne de Francia, explicará cómo y de qué forma proteger las Denominaciones de Origen en un mercado cada vez más global. Por último, **Luc Berlottier**, de la Dirección General de Agricultura de la Comisión

Europea, expondrá la nueva política del etiquetado, incluida en la OCM, de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas.

Enología

Las nuevas prácticas enológicas y su aplicación real o las últimas tendencias destinadas a la elaboración de vinos blancos constituirán los temas centrales de este área, en el que técnicos de distintos países ofrecerán en La Rioja los resultados de sus estudios a nivel mundial.

Mónica Christmann, miembro del Instituto de Investigación Geisenheim, de Alemania, uno de los centros pioneros en la investigación sobre enología, será la encargada de abrir la jornada para mostrar las nuevas técnicas de elaboración del vino del siglo xxi.

Paul Chambers, del Instituto de Investigación del Vino de Australia, que en la actualidad supervisa proyectos de investigación sobre las levaduras del vino y sus características, dará a conocer los efectos que el uso de levaduras modificadas genéticamente tienen en la elaboración del vino.

María Victoria Moreno-Arribas, investigadora del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, estudia la formación de aminas biogénas en la elaboración del vino y ofrecerá soluciones técnicas con el fin de evitar

Del 23 al 25 de abril La Rioja se convertirá en la capital mundial del vino.



la presencia de estos compuestos que pueden alterar las características organolépticas del vino.

Hervé Alexandre, director del Laboratorio de Investigación de la Viña y el Vino de la Universidad de Borgoña, y especialista en microbiología y enología, abordará la oxidación de los vinos blancos.

Economía y marketing

Convertida en una parte esencial de este foro, los argumentos que se debatan durante estas jornadas intentarán proporcionar los instrumentos necesarios para mejorar la competitividad de los vinos de La Rioja.

Una primera parte estará dedicada al mercado estadounidense, uno de los objetivos para el sector vinícola riojano, no sólo por su gran influencia sino porque se convertirá en pocos años en el mayor consumidor de vino del mundo. En un momento en el que el mercado adquiere una enorme importancia, cómo posicionar los vinos de La Rioja en este mercado y cómo dotarlos de un mayor protagonismo constituirán los principales retos de este encuentro.

John Gillespie, director de *Wine Opinions* y presidente del Consejo del Mercado del Vino de EE UU, hablará de los cambios en la dinámica de los consumidores de vino en este país y ofrecerá las claves para promover el consumo de vino en el mercado estadounidense y las alternativas para entrar en él.

Jon Fredikson, presidente de la consultoría de la industria del vino Gomberg, Fredikson & Associates, de EE UU, expondrá sus últimos estudios sobre ventas, en función del tipo de vino, el origen y canal de distribución. Por último, **Rich Cartiere**, editor de *Wine Market Report*, de EE UU, entrará de lleno en el posicionamiento de marca, la publicidad directa y de los vinos importados en el mercado estadounidense.

En una segunda parte de este bloque, se hablará de cómo fidelizar al consumidor –cada vez más fragmentado y exigente–, de los nuevos segmentos de mercado y de las estrategias de marketing necesarias para atender a esos nuevos consumidores. Retos que la Denominación de Origen Rioja deberá asumir para ver fortalecido su carácter internacional.

Pierre Mora, profesor de BMN Management School de Burdeos, hablará del futuro del marketing del vino, la evolución del consumo y de los instrumentos necesarios para un marketing efectivo.

Lulie Halstead, de la consultoría Wine Intelligent, del Reino Unido, y especialista en el mercado inglés, ha estudiado el perfil del consumidor y de los nuevos segmentos del mercado y dará a conocer las estrategias del marketing del vino para jóvenes adultos menores de 30 años.

Julio Cerviño, profesor de Comercialización e Investigación de Mercados del Vino, de la Universidad Carlos III, de Madrid, hablará de la gestión estratégica de la marca en el mundo del vino.

Por último, **José Ramón Fernández**, secretario general del Comité Europeo de las Empresas del Vino (CEEV), defensor del lugar que tiene el consumo responsable de vino en nuestra sociedad, como punto fuerte de la sostenibilidad del sector, expondrá un programa del sector vitivinícola europeo para la promoción del consumo responsable y moderado de vino.

