



Mejor con los años

El Rioja y los 5 sentidos logra en su undécima edición el prestigioso premio “Best of Wine” que reconoce su poder de convocatoria y su labor divulgativa

14

Cuaderno de Campo

Once años divulgando la cultura del vino le han valido a El Rioja y los 5 sentidos el prestigioso galardón “Best of Wine” en la categoría de actividades de ocio que otorga la Red de Capitales y Grandes Viñedos, a través de las Cámaras de Comercio de Vizcaya, Álava, Navarra y La Rioja. Este programa, organizado por la Consejería de

Agricultura y Desarrollo Económico, se ha desarrollado del 18 de agosto al 21 de octubre con un nutrido número de actividades que han aunado un año más música, gastronomía y artes plásticas con otros eventos intrínsecamente vinícolas, como las catas, la fiesta del crianza o la feria de vino.

Música entre barricas

En esta nueva edición de El Rioja y los 5 sentidos se otorgó especial protagonismo al oído, por lo que se programaron ocho sesiones de Las Noches de El Rioja y los 5 sentidos. Conciertos de jazz, folk, música de cámara y lirica llenaron cada sábado ocho bodegas de Rioja, creando un espacio singular y personal en un marco arquitectónico inigualable.



La orquesta de plectro La Orden de la Terraza durante su actuación en Bodegas Roda.

En dos dimensiones

Sueño 2, de Maite Beistegui, fue la obra ganadora del VII Concurso de Fotografía, que contó con la participación de 189 obras de 43 autores diferentes. La sala de exposiciones del Centro Cultural Caja Rioja-La Merced acogió la muestra para la que se seleccionaron 40 imágenes.

Otra exposición de fotografías, “Un siglo, criando Rioja”, en la plaza del Parlamento de Logroño, mostró el proceso de elaboración tradicional del vino de Rioja desde 1890 hasta mediados del siglo XX.

En Briones, el Museo de la Cultura del Vino-Dinastía Vivanco expuso la obra del pintor riojano José Antonio Martínez Porras titulada “Retrospectiva en torno al vino”. Doce óleos sobre el vino que indagan en la memoria rural de forma íntima y surrealista jugando con los engaños ópticos.



Sueño 2 obra ganadora del VII Concurso de Fotografía./ Maite Beistegui

Cata para novatos y VIP

Más de 500 personas asistieron a los 16 cursos de iniciación a la cata que tuvieron lugar en Logroño y las cabeceras de comarca. A este evento clásico de El Rioja y los 5 sentidos, se une el Concurso de Catadores VIP, en el que personalidades del ámbito político, empresarial, periodístico o deportivo muestran sus conocimientos sobre el vino de Rioja. Los ganaderos de esta convocatoria fueron los periodistas Matías Prats y Susana Griso, la vicepresidenta del Gobierno Aránzazu Vallejo, el director del Diario La Rioja José Luis Prusén y el director de Caja Laboral en La Rioja Alfonso Pérez Alto.



Manuel Ruiz Hernández, en el curso de iniciación a la cata que tuvo lugar en Calahorra.

Vino para todos

Una veintena de municipios riojanos celebraron la Feria de Vinos dando a conocer en el céntrico paseo del Espolón de Logroño los mejores vinos de sus localidades. Dieron fe de ello más de 3.000 personas.



Numeroso público en la Feria de Vinos.

El primer crianza

El inicio de la comercialización del crianza 2004 de Rioja se celebró con el etiquetado de las primeras botellas de esta añada de Viña Grajera, la bodega institucional del Gobierno de La Rioja. Posteriormente, se llevó a cabo en el hotel Carlton-Rioja la degustación de los primeros crianzas de una veintena de bodegas riojanas. Estos vinos se pudieron tomar también junto a menús degustación en más de 70 restaurantes de toda La Rioja. También 170 bares y cafeterías ofrecieron pinchos acompañados de crianza a un módico precio, dentro de la actividad De Rioja y de tapas.



Íñigo Nagore, director general de Desarrollo Rural, etiqueta el primer crianza de 2004, acompañado de Pedro Sáez Rojo y José Nieto.



El jurado delibera sobre los pinchos presentados al Concurso de Tapas.

Premio a la mejor tapa

El Casino de Logroño fue el ganador del VI Concurso de Tapas de La Rioja con un carpaccio de gamba rellena de *foie mi cuit*. Tuvo que competir con las elaboraciones cada vez más esmeradas de 30 bares y cafeterías de toda La Rioja.

Luces y sombras

La undécima edición de El Rioja y los 5 sentidos se clausuró, el 21 de octubre, con un espectáculo audiovisual que tuvo a las centenarias bodegas Marqués de Murrieta como escenario y lienzo. Sobre las paredes de sus edificios se proyectaron diversas imágenes a modo de fotografías, vídeos y láser con motivos relacionados con el vino. Más de 300 personas vieron el espectáculo.



Proyección sobre las paredes de Bodegas Marqués de Murrieta./Abel Alonso