



Salical 97, el Salón de los resultados

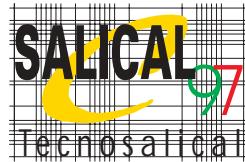
**LA MINISTRA LOYOLA DE PALACIO INAUGURÓ EL
IV SALÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS
CON INDICACIÓN DE CALIDAD**

Cabiproteo de Imagen



Si 1995 fue el año en que Salical se consolidó como feria internacional de productos alimentarios de calidad, Salical 97 ha sido "el salón de los resultados". Así lo expresó el consejero de Agricultura, Javier Erro, al realizar el balance de esta cuarta edición. 35.000 personas (16.000, profesionales del sector) visitaron los 75 stands, representando a 350 empresas, presentes en el Palacio de Exposiciones y Congresos, en la Residencia "La Rioja" de Albelda, superando todas las expectativas previstas por la organización, integrada por las Consejerías de Agricultura y Hacienda y la Cámara de Comercio. Loyola de Palacio quiso mostrar el apoyo del Ministerio de Agricultura a esta cita con la calidad con su presencia en el Salón.

La ministra de Agricultura, flanqueada por Javier Erro y Pedro Sanz, corta la cinta inaugural de Salical.



Gabinete de Imagen

Degustación de queso Holandés.

Si las dos primeras ediciones de Salical fueron las del lanzamiento y la tercera, la de la consolidación, esta cuarta ha sido la de los resultados. Podemos hablar de un futuro esperanzador, no sólo por los contactos comerciales que se han realizado sino también por las ventas que se han efectuado, sobre todo en Tecnosalical". Javier Erro abría el capítulo de balance de Salical 97 con la firme voluntad de ampliar el salón y darle una mayor dimensión, acorde con la pujanza de la industria agroalimentaria riojana. Miguel

Angel Martínez Berriobeña, presidente de la Cámara de Comercio, se unía al optimismo del consejero de Agricultura asegurando que aunque Salical concluye, "los intercambios comerciales han generado una demanda que tendrá su reflejo en el próximo Plan de Exportaciones".

Con un 20% más de empresas expositoras, duplicada la presencia de compradores extranjeros, congregadas 13 Comunidades Autónomas y desbordado el palacio por profesionales y visitantes - 35.000 personas han pasado por los la

Residencia de La Rioja en cinco días-, la cuarta edición de Salón Internacional de Productos Agroalimentarios de Calidad "ha reafirmado a La Rioja como foro de debate de la calidad agroalimentaria", destacó la ministra Loyola de Palacio en el discurso inaugural de la feria. Esta nueva dimensión del salón se debe a las actividades paralelas que se han desarrollado en su seno: el II Encuentro de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas, la XV Jornada Técnica de la Asociación de Científicos y Tecnólogos de Alimentos de Navarra, Aragón y La Rioja, las catas ofrecidas por las organizaciones vinícolas y, por supuesto, la presencia, por primera vez, de un pabellón dedicado a maquinaria, tecnología y equipamientos para las industrias agroalimentarias, denominado Tecnosalical.



De Palacio, durante su visita a la feria.



Gabinete de Imagen

Stand del Gobierno de La Rioja.

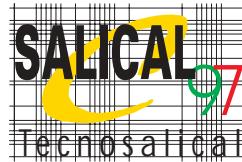
pionero "en mostrar al mundo que nuestra limitación geográfica era compensada con la extraordinaria calidad de nuestros productos". "Salical, agregó, se ha convertido ya en la referencia exclusiva y excluyente para conocer la evolución de los productos alimentarios con currículum". Sanz quiso ir más lejos y lanzó un deseo para las futuras ediciones: "que este salón ejerza el papel tutelar de la investigación, la información y los avances tecnológicos del sector". No fue la única referencia que hubo a Salical 99, una cita que, a juicio de los organizadores, "debe constituir un paso adelante, no sólo en cantidad, un aspecto que preocupa menos dada la exclusividad del salón, sino en cuanto a calidad". La gran incógnita que quedó en el aire, pese a los esfuerzos de los periodistas, fue la próxima ubicación de la V edición. Sólo se dijo que será un lugar "más céntrico y acorde con las necesidades de la feria" y hay que agregar que con mejor aparcamiento, aspecto éste en el que la organización se llevó la nota más baja, aunque aprobada, según la valoración de los profesionales.

La presencia de Loyola de Palacio en la Residencia de La Rioja sirvió para mostrar el apoyo del Ministerio a iniciativas que, como Salical, "conducen a un buen conocimiento previo de la oferta de productos alimentarios de calidad y al establecimiento de estrategias comerciales que susciten primero el interés de los consumidores e informen de las características y privilegios de estos productos, para que una vez posicionados en el mercado, sean capaces de responder a la presión de la demanda que a buen seguro plantearán en un futuro próximo". Tras el acto oficial de inauguración y el corte de cinta, la ministra, en una visita corta pero provechosa, recorrió uno por uno los stands, dialogó con los profesionales y conoció de propia mano la tan mencionada calidad de los productos agroalimentarios riojanos.

Notable alto para la organización

Una encuesta "objetiva y sin ninguna presión" realizada por la organización entre las empresas que acudieron a mostrar sus productos a Salical-Tecnosalical dio a conocer el buen sabor de boca que les ha dejado esta cuarta edición. La nota media fue de 7,3: "notable alto" para la organización.

Organización general	7,6
Servicio a los stands	7,5
Servicio de azafatas	8,5
Mantenimiento	7,6
Limpieza	7,5
Centralita de teléfonos	7,8
Transportes al recinto	7,2
Aparcamiento	5,9
Hostelería	7,3



II Encuentro Europeo de Denominaciones de Origen (DOP) e Indicaciones Geográficas (IGP)

GABRIEL YRAVEDRA: "HAY QUE SALIR DE LA COMPETENCIA EN PRECIOS CON CALIDAD"

Gabinete de Imagen



Gabriel Yravedra, vicepresidente

1º de la Oficina Internacional de la Viña y del Vino (OIV) y miembro titular del Comité Científico de D.O.P. e I.G.P. de la Comisión Europea, ha sido la piedra angular del segundo encuentro de Denominaciones de Origen celebrado en el marco de Salical.

-¿Qué conclusión personal ha sacado de este encuentro?

-En primer lugar, que la convocatoria ha constituido un éxito, no sólo por los ponentes que han intervenido de todos los países europeos, las figuras más relevantes en los temas de denominaciones de origen, sino también por la calidad del público que nos ha seguido, unas 200

personas muy interesadas en este tema. Esta es la mejor demostración del éxito del encuentro.

En cuanto a los contenidos, convenía destacar una cuestión capital: las indicaciones geográficas y denominaciones de origen no podemos dejarlas estar, puesto que la competencia de los productos mundiales es cada vez más acuciante y tenemos que salirnos de la competencia en precios mediante calidad. Hay que ir pensando, con rapidez pero sin caer en ningún tipo de error, en la organización de las IGP que hoy día todavía no disfrutan de un régimen de protección.

-¿La proliferación de marcas de calidad es beneficiosa para el mercado o podría entrañar una saturación contraproducente?

-Es peligrosa. Pero más que saturar el mercado, lo que puede ocurrir es que se

banalice el nombre geográfico. Si de una comunidad salen 30 productos distintos que hacen referencia a esta comunidad, el público puede llegar a desvalorizar esas marcas.

-Usted es más partidario de las indicaciones geográficas.

-Con un nombre geográfico se abre la posibilidad de un comercio fuera del consumo local. Si se conceden denominaciones a muchos productos se pierde la imagen de calidad y ese comercio sí se puede devaluar.

-¿Cuál es la tendencia de futuro para los productos agroalimentarios de calidad?

-Más indicaciones, pero puntuales, diferenciadas por productos, con su nombre geográfico particular.