

La superficie de viñedo ha aumentado casi un 50 % en la DOC Rioja desde 1983./ M. A. Robredo

Rioja fin de siglo

La última década ha sido la de mayor crecimiento del sector, tanto en términos productivos como de elaboración, crianza y comercialización

La Denominación de Origen Calificada Rioja ha conocido en las dos últimas décadas del siglo XX un proceso de expansión sin precedentes, que se refleja en el importante aumento de la superficie vitícola, de la producción, de la capacidad de almacenamiento y de crianza y de las ventas. Emilio Barco, autor del estudio 'Análisis de un sector: El Rioja (1991-2000)', encargo de la Consejería de Agricultura, desmenuza las claves económicas del Rioja fin de siglo imprescindibles para definir las estrategias que permitan al sector desarrollarse en el nuevo escenario mundial.

Texto: **Emilio Barco Royo**
Fotografías: **M. A. Robredo y Ch. Díez.**

De la producción

Desde el año 1983 la superficie de viñedo de la DOC prácticamente se ha multiplicado por 1,5 al aumentar un 49,79 % respecto de la superficie registrada aquel año, observándose que este crecimiento relativo ha sido muy diferente en cada una de las CCAA. En La Rioja este incremento ha sido del 45,21 %, en Álava del 49,96 % y en Navarra del 92,38 %. Esta Comunidad prácticamente ha duplicado la superficie de viñedo inscrito en la DOC desde el año 1983.

Pero lo que más ha aumentado en la DOC Rioja en los últimos años ha sido el rendimiento medio. El rendimiento real desde el año 1985 (año de producción elevada) ha crecido con una Tasa Anual de Variación del 2,7 %, en tanto que, en el mismo periodo, la superficie productiva de viñedo lo ha hecho con una tasa del 1,97 %, cifras que vienen a subrayar el peso de cada uno de estos dos factores (superficie y rendimiento) en el crecimiento observado en la producción.

La media móvil del rendimiento real en el periodo 1985-2000 nos permite apreciar un aumento del orden de 100 litros por hectárea y año, observándose que el rendimiento oscila en torno a 4.000 litros/ha en la década de los ochenta, para pasar a situarse sobre los 5.000 litros en los años noventa, con un aumento importante en el año 1998 (5.869 litros/ha) y en el 2000 (6.823). En esta tendencia, el rendimiento medio real se situaría sobre los 6.000 litros/ha en los próximos años.

Este comportamiento expansivo de la superficie de viñedo y de los rendimientos se refleja en el crecimiento de la producción. La producción amparada ha aumentado en los últimos 15 años con una tasa anual de variación del 3,93 %; esto es, la producción amparada ha crecido a un ritmo que duplica el crecimiento observado en la superficie productiva, (TAV 1985-2000 = 1,94) como consecuencia del aumento del rendimiento amparado en la DOC.

En el periodo que estamos analizando, 1983-2000, el aumento del rendimiento medio difícilmente se explica si se ignora lo que ha sido el principal cambio

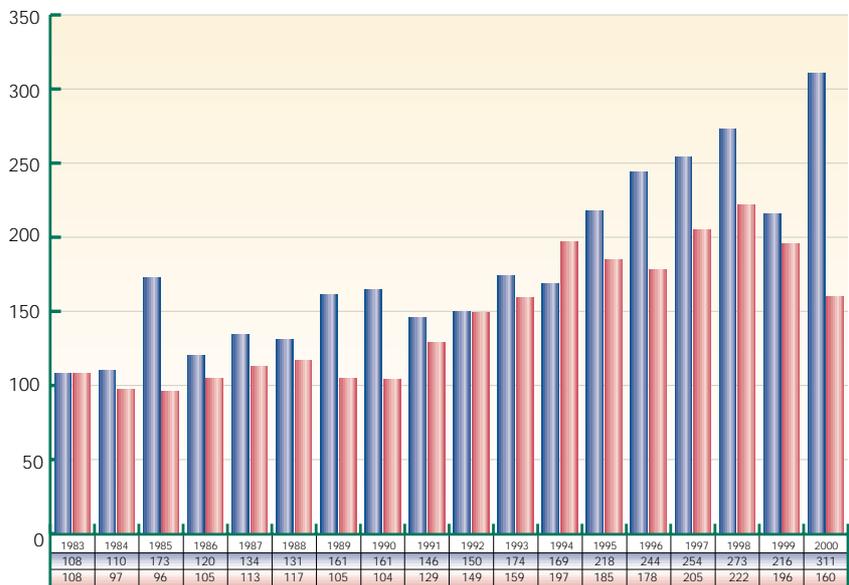
EVOLUCIÓN DE LA DOC RIOJA 1982 - 2000

Superficie registrada (has)
Producción amparada (millones de litros)
Ventas (millones de litros)
Capacidad de almacenamiento (millones de litros)
* En depósito
* En bodega
Existencias al 31/12 (millones de litros)
Número de viticultores
Número de bodegas de crianza

	1982	2000
Superficie registrada (has)	38.349	57.448
Producción amparada (millones de litros)	106	311
Ventas (millones de litros)	108	160
Capacidad de almacenamiento (millones de litros)	463	1.196
* En depósito	371	984
* En bodega	92	212
Existencias al 31/12 (millones de litros)	285	769
Número de viticultores	12.612	19.171
Número de bodegas de crianza	63	222

Fuente: Elaboración propia con datos Consejo Regulador DOC

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS VENTAS EN LA DOC RIOJA (Millones de litros)



Fuente: Elaboración propia con datos Consejo Regulador DOC

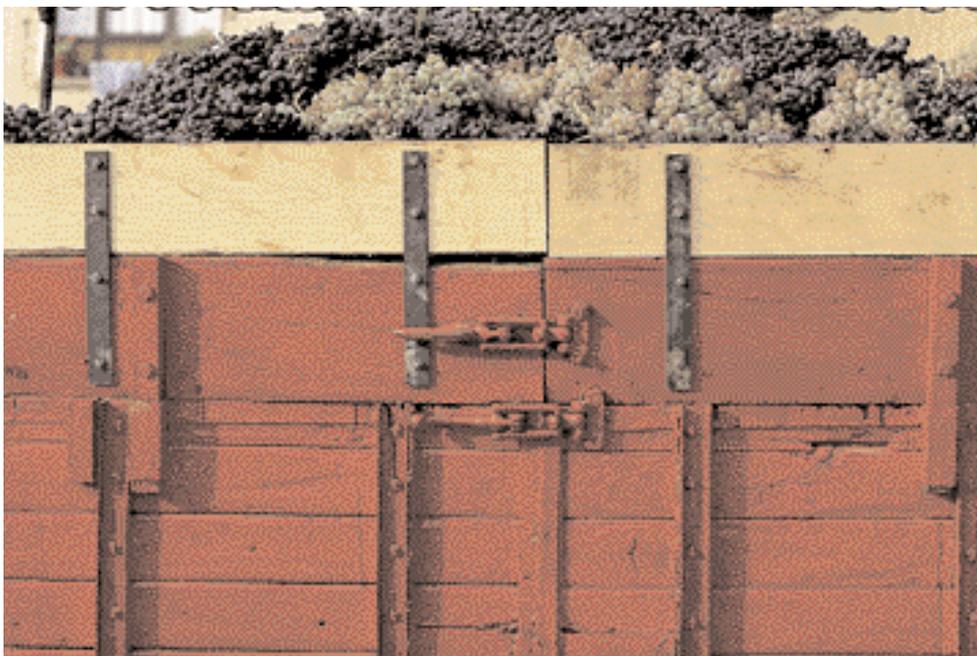
Producción Ventas

EVOLUCIÓN RENDIMIENTOS AMPARADOS Y TOTALES (Kg. de uva/Ha.)



Amparados Total

Las variedades tintas han desplazado a las blancas, que se reducen al 20% de la superficie de la DOC. *J. M. A. Robredo*



estructural que se ha dado en la producción: el rejuvenecimiento. Si hasta el año 1990 la superficie de viñedo con más de 40 años se situaba en valores absolutos en torno a las 14.000 hectáreas, y en valores relativos oscilaba alrededor de la tercera parte de la superficie total de la DOC; en la década de los años noventa esta situación se altera profundamente, reduciéndose en casi cuatro mil hectáreas en valores absolutos la superficie de viña de más de 40 años de edad hasta representar el 18,1 % de la superficie total de la DOC. Desde la perspectiva de la parcelación, apenas si se han producido mejoras. Se mantiene el alto grado de parcelación existente en los años ochenta y un tamaño medio por parcela de media hectárea.

Desde el año 1983, la viticultura de la DOC Rioja muestra una clara tendencia a la concentración de la producción en variedades tintas y, entre éstas, preferentemente en la variedad tempranillo. La superficie de variedades blancas que en el año 1983 representaba el 20,3 % de la superficie de viñedo de la Denominación; en el año 2000, el 12,8%, con un claro dominio de la viura y una superficie casi marginal del resto de variedades blancas. La superficie de variedades tintas casi se ha duplicado en el periodo que estamos analizando, con una clara tendencia al dominio de la variedad tempranillo sobre las demás. Esta variedad representa ya las dos terceras partes de la superficie de viñedo de la DOC.

Cada vez más

El sector presenta una característica particular que lo diferencia del conjunto de la actividad agraria: desde el año 1982 el número de titulares de viñedo aumenta continuamente. Se ha multiplicado por 1,5 entre 1982 y 2000. El número de viticultores socios de cooperativa permanece estable durante todo el periodo, en tanto que se duplica el número de viticultores no asociados. Este dato indica, sabiendo que el número de cosecheros tampoco crece, que han aumentado considerablemente los viticultores que venden su producción en uva.

La titularidad del viñedo de la DOC presenta una gran dualidad, con muchos pequeños titulares que tienen una parte

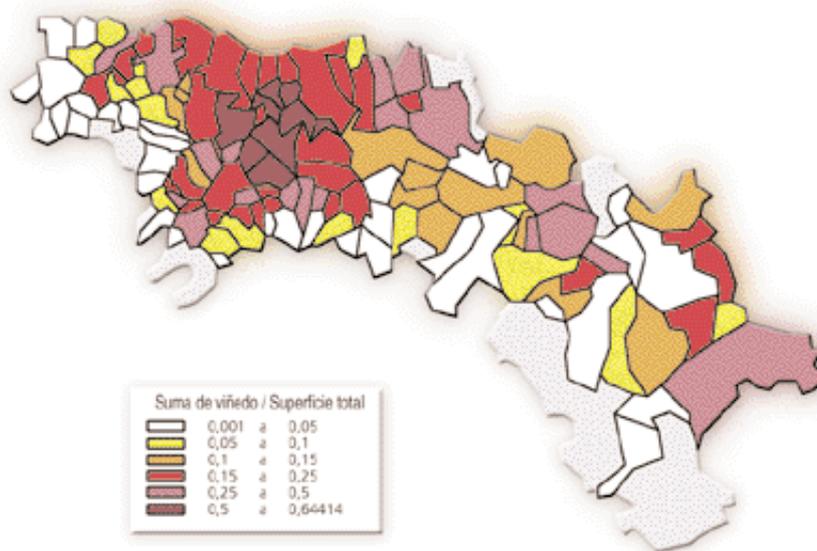
muy pequeña de la superficie registrada y unos pocos grandes titulares que tienen una parte importante de la superficie de viñedo. Los propietarios que tienen menos de 5 hectáreas de viñedo, 15.481, representan el 83,48 % de los titulares y cultivan 22.841 hectáreas, el 41,4 % de la superficie. En el extremo contrario se encuentran 149 titulares de más de 20 hectáreas que suman 7.650 hectáreas; esto es, el 13,88 % de la superficie de viñedo de la DOC. Los 31 titulares con más de 50 hectáreas registradas poseen tanta superficie como los 8.033 titulares que tienen menos de 1 hectárea de viñedo inscrito.

La superficie de viñedo de la DOC se distribuye entre 138 términos municipales, de los cuales 114 son de La Rioja, 15 de Álava y 9 de Navarra. Tan sólo dos municipios superan las tres mil hectáreas de

viñedo, Alfaro y Laguardia, y quince tienen una superficie de viñedo comprendida entre mil y dos mil hectáreas. La superficie de los 27 municipios con más de 600 hectáreas representa casi las dos terceras partes (63 %) de la superficie total de la DOC.

En algunos de estos municipios, la superficie de viñedo representa más del 80 % de la superficie labrada en el término municipal, constituyendo un claro ejemplo de la especialización productiva a la que se ha llegado en algunos municipios de la DOC. El núcleo de mayor especialización se observa a ambos lados del Ebro, San Asensio, Huércanos, Cenicero, Uruñuela, Elciego, Navaridas, Villabuena, Lapuebla de la Barca y Baños de Ebro, con una superficie de viñedo que representa más de la mitad de la superficie total del municipio.

SUPERFICIE DE VIÑEDO SOBRE SUPERFICIE TOTAL DEL TÉRMINO MUNICIPAL (2000)



De la elaboración

En términos relativos, ni cooperativas ni almacenistas han cambiado sustancialmente su participación en la elaboración de vino, manteniendo unas cuotas de participación en torno al 33 % en el caso de las cooperativas y sobre el 3 % en el caso de los almacenistas. El gran cambio se ha producido en los otros dos agentes económicos que intervienen en el proceso de elaboración. Los cosecheros han reducido a la mitad su participación en el volumen total elaborado en la DOC en la década de los años noventa; en tanto que los criadores han visto cómo su participación se duplicaba respecto del año 1983. Elaboran actualmente más de la mitad de la producción de la DOC.

En valores absolutos no ha disminuido de forma importante el volumen elaborado por los cosecheros, unos 30 millones de litros cada año, ni tampoco ha disminuido el número de titulares registrados como cosecheros, por lo que bien puede establecerse la tesis, no demostra-

da, de que los cosecheros han participado en menor medida que los cooperativistas y que aquellos productores que venden su cosecha en uva, en el proceso de crecimiento de la producción.

En el año 2000, en el registro del Consejo Regulador hay inscritas 2.583 bodegas, de las cuales 2.227 son de cosechero, 37 cooperativas, 97 de almacenistas y 222 son bodegas de crianza. Del total de bodegas inscritas, sólo 443 tienen registro de embotellador: 210 de criadores, 64 de almacenistas, 20 cooperativas y 149 de cosecheros. Desde esta perspectiva bien puede pensarse que durante la década de los noventa se ha producido una transformación en el sector que puede interpretarse en términos de desplazamiento de la producción/elaboración desde la figura histórica del cosechero hacia las empresas de crianza más vinculadas a la comercialización que a la producción. También puede afirmarse que la elaboración asociada en la DOC ha perdido peso frente a la elaboración no

asociada: las cooperativas han pasado de elaborar la producción del 41,7 por ciento de la superficie total en el año 1990 a elaborar la producción del 37,4 por ciento de esta superficie en el año 2000.

En los años noventa, la capacidad de almacenamiento en depósito se ha duplicado y son las cooperativas las que más han ampliado su capacidad: de 113 millones de litros a 218, lo que les permite disponer del doble de capacidad de lo que elaboran un año de abundante cosecha como el 2000.

La capacidad de crianza en la última década se ha multiplicado por 1,7. Se observa un aumento importante en términos relativos en la capacidad de crianza de las cooperativas, que han pasado, en valores absolutos, de menos de medio millón de litros en el año 1990 a 17 millones en el año 2000, lo que representa tan sólo el 3,35 % de la capacidad de crianza, que sigue estando casi exclusivamente en manos de las bodegas de crianza. Desde el año 1990 el parque de barricas en la DOC ha aumentado en casi 400.000 unidades.

Mercado en origen

En la última década se han producido algunos cambios significativos en la estructura del mercado en origen (compra venta de uva y/o vino en la DOC), cambios que podemos resumir en:

- La pérdida de peso relativo de los cosecheros en la elaboración se ha traducido en una reducción del mercado de materia prima en forma de vino desde el 60 % de la producción que representaba en el año 1990 al 43 % que representa actualmente.
- Ha aumentado de forma importante el mercado de la uva, representando ya más de la mitad de la producción de la DOC en el año 2000.
- La oferta de materia prima en forma de uva se ha atomizado más respecto del año 1990 al aumentar el número de oferentes (6.785 viticultores vendían uva en el año 1990 y 9.169 en el año 2000).
- La demanda está todavía más concentrada que en el año 1990 en las bodegas de crianza (95 % en el año 1990 y 97 % en el año 2000).



La capacidad de almacenamiento se ha duplicado en la última década.

Ch. Díez

Los precios

Este proceso de expansión, que ha permitido consolidar la posición de líder de la DOC Rioja entre el conjunto de las Denominaciones de Origen existentes en España, tanto en el mercado interior como en el exterior, no ha estado exento de tensiones que se han reflejado coyunturalmente en el comportamiento de los precios en origen -a cosechas de precios muy bajos a la producción, les han sucedido otras de cotizaciones muy altas-, que se han reflejado en el precio del vino embotellado, joven o criado, con el consiguiente efecto sobre la demanda.

La información recopilada sobre el comportamiento de los precios nos permite subrayar algunas conclusiones y plantearnos algunos interrogantes:

- 1.- Los precios presentan hasta los últimos años de la década de los ochenta un comportamiento cíclico con una duración de cinco años, con periodos muy cortos de crecimiento y decrecimiento (de 2 a 3 años) entre los niveles de precios máximos que se alcanzan en los años 1973, 1978, 1983 y 1988.
- 2.- Esta situación de ciclo corto se rompe en la década de los años noventa,

cuando se observa una caída del precio desde el máximo alcanzado en 1988 hasta el año 1993, comenzando a recuperarse en 1994 con crecimiento hasta el año 1999, lo que parece "anunciar la aparición" de un nuevo ciclo (por confirmar) de duración entre 10 y 12 años, con periodos de decrecimiento y crecimiento de los precios con una duración de 5 a 6 años.

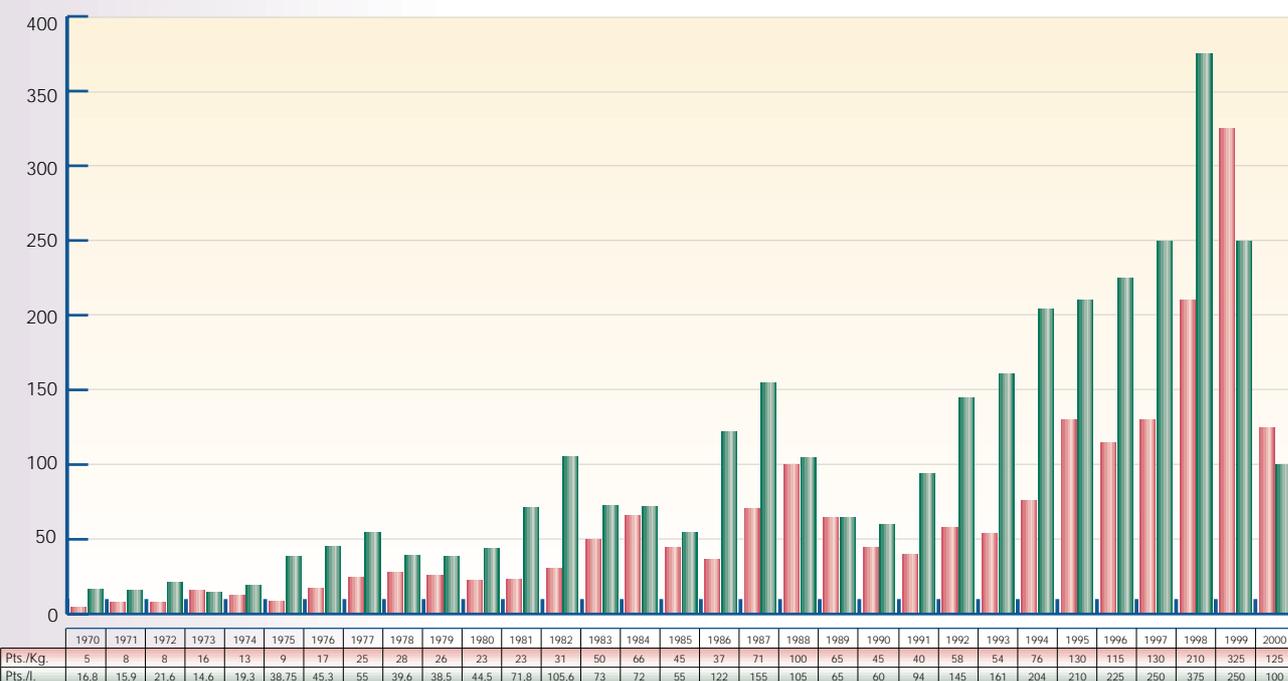
3.- En este ciclo largo ha aumentado considerablemente la diferencia entre los precios máximo y mínimo del ciclo (40 pesetas por kilo de uva en 1991 y 325 en 1999) haciéndose más incontrolables tanto las caídas como las subidas de los precios en cada una de las fases del ciclo. Esto se traduce en impactos económicos mucho más fuertes que en las décadas anteriores sobre los operadores, tanto en momentos de ascenso como en los de descenso de los precios.

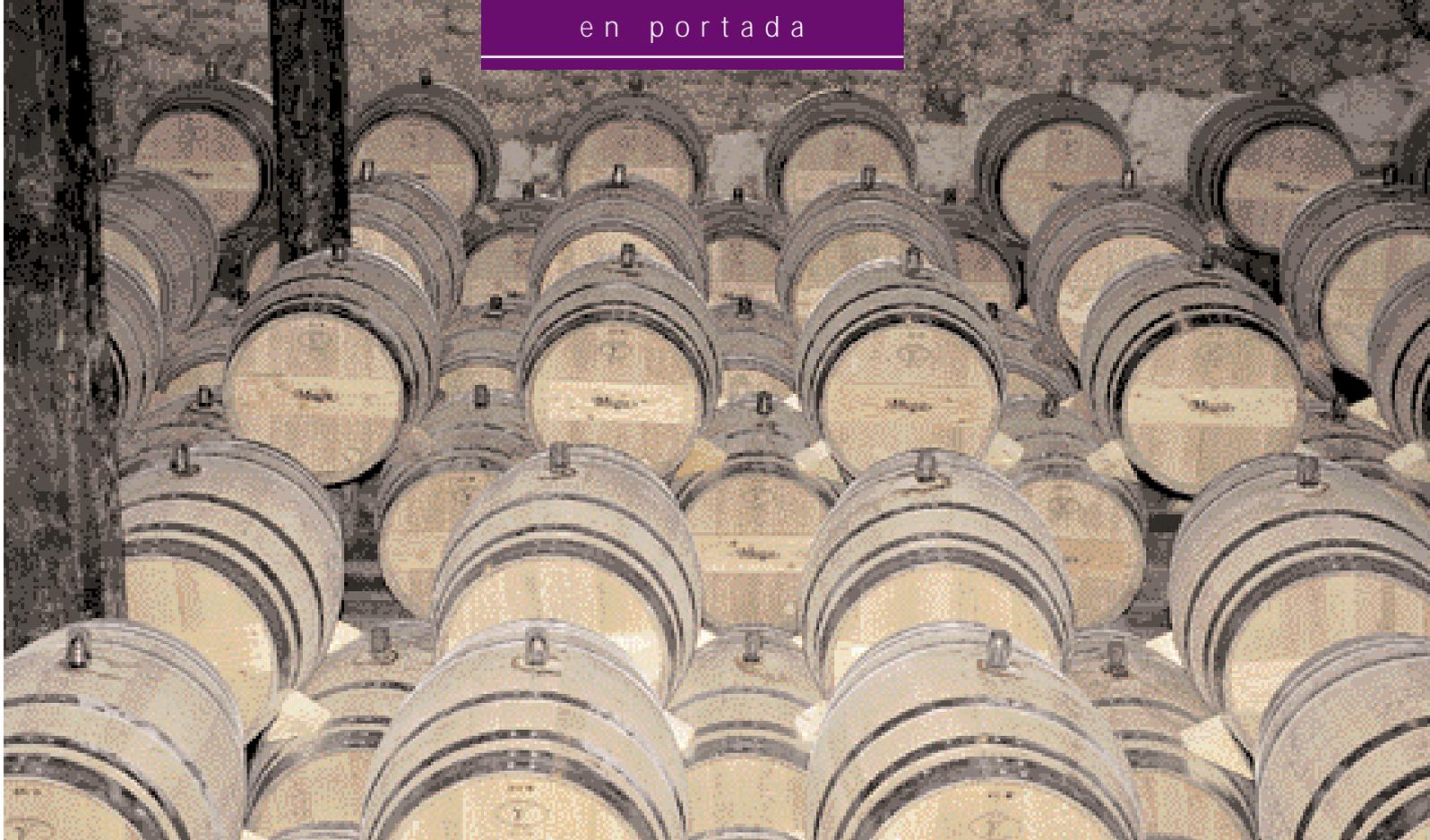
4.- En los extremos del ciclo (subiendo o bajando los precios el año anterior al que se alcanza el precio máximo o mínimo) el efecto de la oferta (cantidad de cosecha en ese año) es mayor en la formación de los precios, perdiendo

fuerza este factor en los momentos intermedios del ciclo.

En la década de los años noventa se produce también una situación nueva respecto de lo que venía siendo habitual en las décadas anteriores en cuanto al comportamiento de la demanda y su influencia en la formación de los precios. Hasta el año 1990 el aumento o el descenso de las ventas se reflejaba casi automáticamente en la formación del precio al año siguiente y, sin embargo, a pesar del crecimiento de las ventas que se observa a partir del año 1990, los precios no comienzan a subir hasta el año 1994, produciéndose entre 1989 y 1994 una situación de crisis de precios bajos para la producción en un contexto de fuerte crecimiento de las ventas. La misma situación, pero a la inversa, parece ocurrir en la fase final del nuevo ciclo, aunque con un tiempo menor para la reacción: esto es: la fuerte caída de las ventas en 1999 no tiene un efecto inmediato sobre el precio de la uva de ese año, (sí sobre el del vino elaborado con las uvas de esa cosecha), pudiendo influir en ello la reducción del volumen de la cosecha de ese año.

PRECIOS DE LA UVA Y EL VINO





Actualmente el parque de barricas de la DOC permite la crianza de 212 millones de litros de vino, frente a los 92 millones de 1982. / Ch. Diez

Estas observaciones sobre el comportamiento de los precios en origen nos plantean algunos interrogantes sobre la evolución cíclica y las respuestas de los precios a las variaciones de la oferta y de la demanda, que la información facilitada por las series de precios, oferta y demanda no son capaces de responder por sí mismas y por ello hemos considerado necesario observar la evolución de los precios en relación con la evolución de dos ratios o índices que nos permiten relacionar la oferta, la demanda y la capacidad de almacenamiento en la DOC, ratios que hemos definido de la forma siguiente:

- **Ratio de almacenamiento**, que definimos como la relación entre las existencias de vino en la DOC al final de cada año y las ventas de vino de la DOC durante ese año ($Ra = Ex / V$).
- **Ratio de capacidad**, que definimos como la relación entre la capacidad de almacenamiento en la DOC y las existencias al final de cada año ($Rc = Ca / Ex$).

La ratio de capacidad nos va a permitir conocer la capacidad de almacenamiento en relación con las existencias, de forma que si esta ratio es alta puede pensarse en una mayor disposición a la compra para llenar la capacidad disponible que está vacía. Ya hemos visto cómo en la década de los noventa se duplica prác-

ticamente la capacidad de almacenamiento en la DOC, pero este aumento es mucho mayor en la segunda mitad de la década (266 millones entre 1990 y 1995 y 326 millones entre 1995 y 2000). Se observa cómo esta ratio se sitúa por debajo de 1,5 en los primeros años de la década, lo que permite pensar que hasta el año 1992 ($Rc = 1,79$) este índice de capacidad no comienza a influir en la formación de los precios como consecuencia de esa "demanda interna para llenar la ampliación de capacidad de la DOC". Esta puede ser una explicación a la lenta reacción al alza de los precios entre 1989 y 1994, aún cuando se producen aumentos importantes en las ventas, de la misma manera que justifica las fuertes subidas de los precios entre 1995 y 1999 ($Rc\ 1995 = 1,89$) y la caída de los precios en el año 2000 ($Rc = 1,56$).

De igual forma, el comportamiento de la ratio de almacenamiento nos ayuda a entender el comportamiento de los precios en las situaciones extremas del ciclo. En el año 1989 esta ratio toma el valor 4,03 y no baja de tres hasta el año 1993, momento en el que comienzan a recuperarse los precios. Puede observarse cómo entre 1994 y 1999 (2,21 en 1994, 2,49 en 1995, 2,87 en 1996, 2,76 en 1997, 2,75 en 1998 y 3,18 en 1999) la ratio de almacenamiento se sitúa por debajo de tres, mostrando los precios una tendencia

al alza. En el año 2000 un nuevo descenso de las ventas y una cosecha abundante disparan esta ratio por encima de cuatro y se produce la caída de los precios de la uva en esa cosecha y del vino elaborado con las uvas de 1999.

Podemos concluir, a partir del análisis realizado, que el precio de la uva es mucho más sensible a la evolución de las ratios de almacenamiento y de capacidad que al volumen de cosecha esperado y que la mayor o menor rapidez en la respuesta de los precios de la uva al comportamiento de la oferta y de la demanda depende del valor y de la evolución de ambas ratios.

Los precios del vino y de la uva en los años siguientes confirmarán o desmentirán la única tesis que a la vista de los datos analizados puede realizarse en este momento: el comportamiento al alza o a la baja en los precios está directamente relacionado con el índice de almacenamiento y con el índice de capacidad. Con ello, se ha producido en la década de los años noventa una ruptura del ciclo quinquenal que se venía observando para generarse un nuevo ciclo de mayor duración (entre 10 y 12 años), en el que se observan los mismos comportamientos en los años anteriores a alcanzarse los precios mínimos y máximos que en el ciclo anterior, en la relación entre los precios de la uva y los precios del vino.

En la última década, el precio de la uva ha oscilado entre las 40 pts/Kg. (mínimo) en 1991 y las 325 pts/Kg. (máximo) en 1999. / M. A. Robredo



De las ventas

Esta evolución de los precios en origen se proyecta claramente en el comportamiento de las ventas en la década de los años noventa, al alcanzarse el nivel máximo con 222 millones de litros vendidos en el año 1998, para volver a los niveles de los primeros años de la década en el año 2000, iniciándose con el año 2001 una nueva recuperación de las ventas después del fuerte ajuste que se ha producido en los precios de la uva y del vino en origen en el año 2000.

Este reflejo del comportamiento de los precios en las ventas se observa de forma más clara en el vino joven que en los vinos de crianza, que mantienen mejor su posición en el mercado.

No hay que olvidar que las ventas de vinos jóvenes representan casi la mitad de las ventas de vino de la DOC, a pesar del importante esfuerzo que está realizando el sector para que los vinos de crianza constituyan la parte principal del Rioja en el mercado.

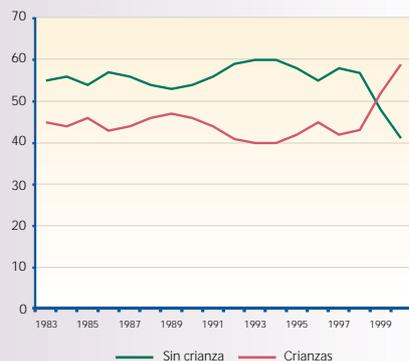
Entre la cuarta y la tercera parte de los vinos comercializados por la DOC se destinan a la exportación, con Reino Unido, Alemania, Suecia y Suiza como principales países de destino. Se observa que el descenso de las ventas en los años 1999 y 2000 se ha traducido en la pérdida de las tres cuartas partes del mercado alemán, la tercera parte del mercado in-

glés y más de la mitad de los mercados sueco y danés. La recuperación comercial del sector pasa necesariamente por el aumento de las exportaciones hasta los niveles alcanzados en los primeros años de la década de los noventa, recuperación en la que se está centrando el esfuerzo del Consejo Regulador y de las empresas vinícolas que operan en la DOC.

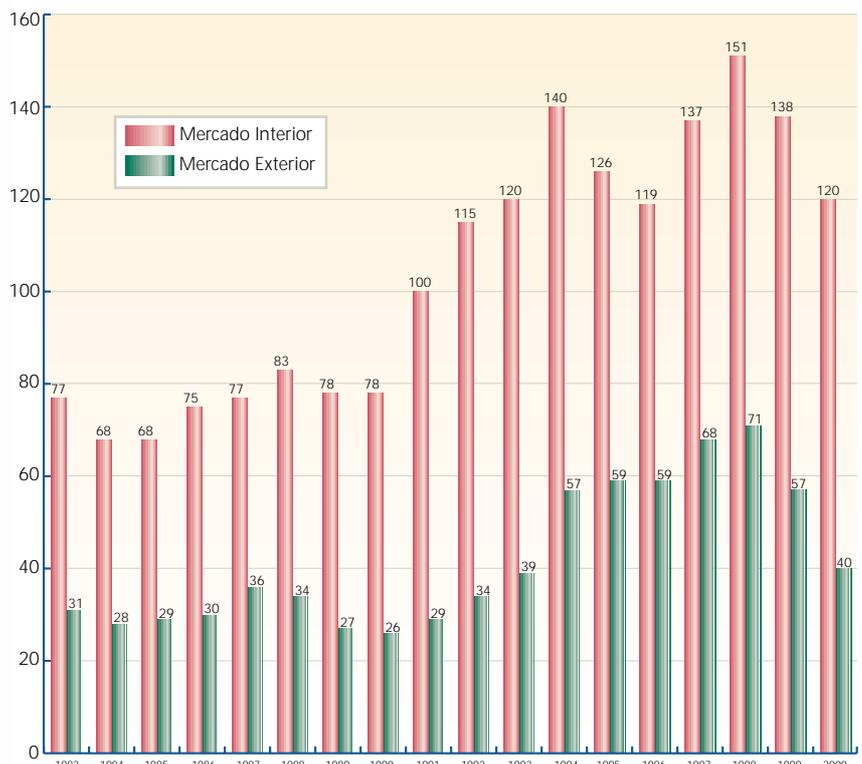
VENTAS DE VINO DE RIOJA POR TIPOS (2000)



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS SEGÚN TIPO DE VINO (% sobre ventas totales)

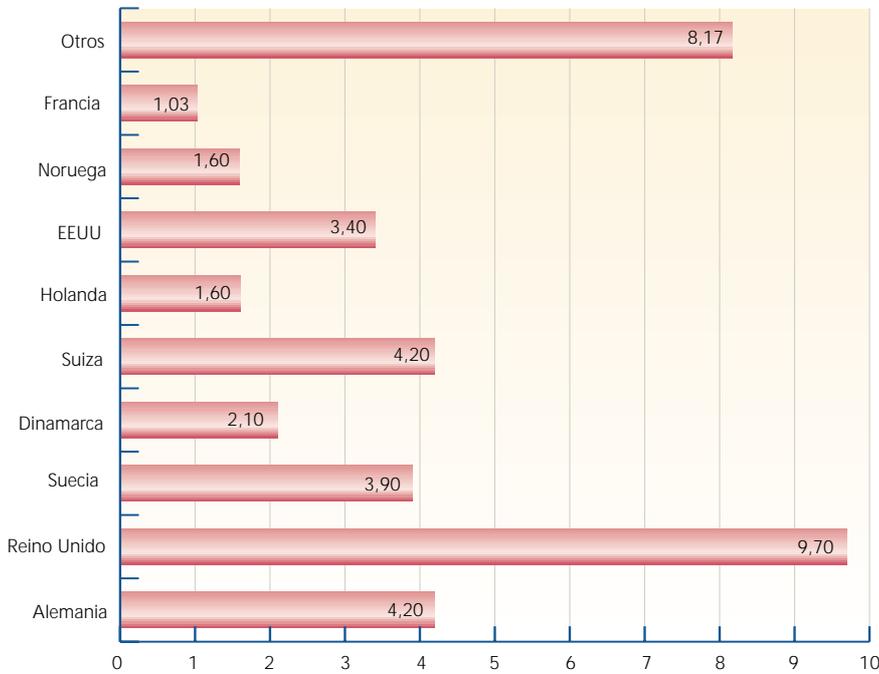


EVOLUCIÓN DE VENTAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EXPORTACIÓN (millones de litros)



Fuente: Elaboración propia con datos Consejo Regulador DOC

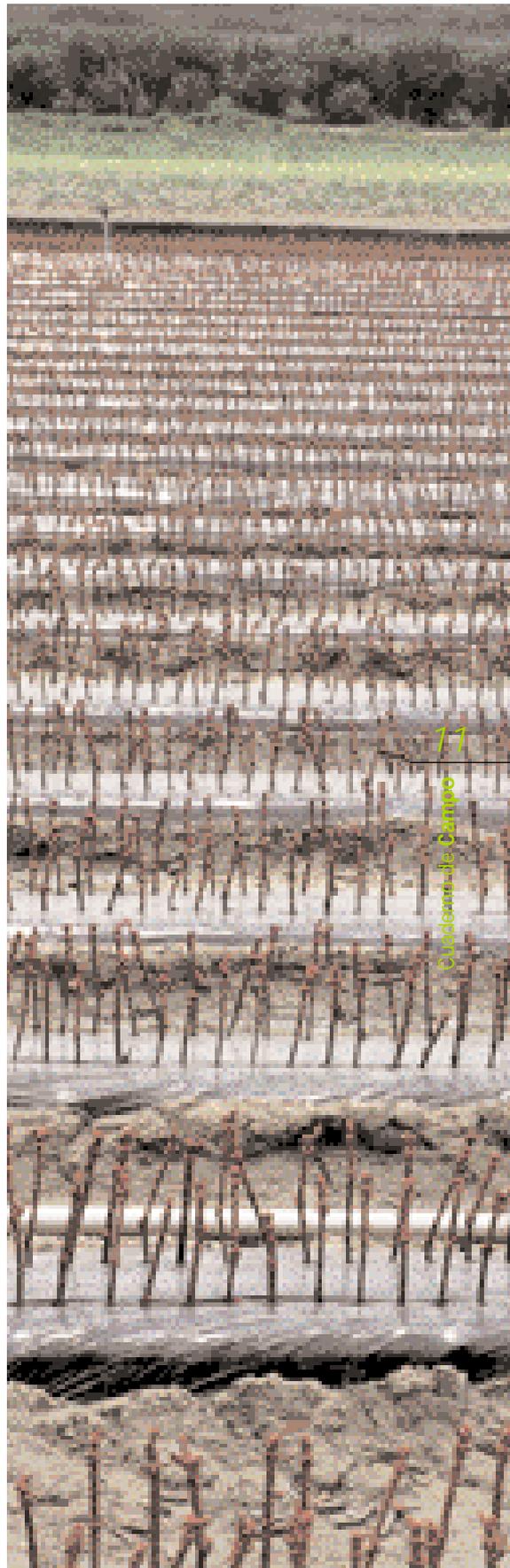
PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA DOC
(millones de litros) 2000



Hemos estudiado la correlación entre las variaciones de las ventas en el periodo 1979-2000 y las variaciones del precio medio de venta del vino exportado, observándose una alta correlación entre ambas variables. A la vista de ello, se puede concluir que el volumen vendido es muy sensible a las variaciones del precio, apreciándose que cuando los precios descien-

den (lo que sólo ocurre una vez en todo el periodo, 1991, que coincide con el inicio de crecimiento sostenido de las ventas) las ventas aumentan y que las ventas descienden únicamente a partir de un aumento del precio por encima del 14 %, observándose aumentos sostenidos de las ventas con aumentos del precio en el entorno del 5 %.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO A LA EXPORTACIÓN
(pts/litro)



Crecimiento de la uva

El rejuvenecimiento del viñedo ha sido el principal cambio estructural de la producción. / Ch. Díez

El gran esfuerzo del Rioja se materializó en el periodo 1996 y 1998, cuando las ventas se situaron en segmentos de precio más alto y al mismo tiempo se aumentaba el volumen vendido. La fuerte subida del año 1999 rompió esta evolución de aumento de las ventas y mayores precios, tanto en el mercado interior como en el exterior, abriéndose una nueva situación de pérdida de mercado (1999 y 2000) y de ajuste de precios (2000 y 2001), lo que se ha traducido en la recuperación de las ventas en el año 2001.

El balance de la DOC

En el balance de la Denominación de Origen Calificada, en el que se recogen las principales macromagnitudes del sector, se puede observar que en el periodo 1983-2000:

- 1. La superficie productiva de viñedo en la DOC crece a una tasa de variación media anual del 1,8 % y la superficie total lo hace a una tasa del 2,3 %.
- 2. El rendimiento medio en la DOC ha crecido en este periodo a una TAV del 4,3 %.
- 3. El crecimiento de la superficie productiva y del rendimiento se refleja en la tasa de crecimiento de la producción amparada, 6,2 %.
- 4. Las ventas crecen a una tasa media anual de variación del 4 % (4,1 % en el mercado interior y 3,7 % en el exterior).
- 5. Las existencias han crecido a una tasa del 5,6 % anual.

Con datos conocidos del balance de la DOC desde el año 1979, nunca antes se había dado una situación en la que el índice de almacenamiento fuera tan bajo como el del año 1994. La situación cambió radicalmente entre los años 1995 y 2000, primero con un aumento moderado de este índice hasta el valor 3 entre los años 1995 y 1999 y, después, con su subida hasta 4,6 en que se sitúa al cierre del año 2000 como consecuencia del gran crecimiento de la producción y de la fuerte caída de las ventas en ese año.

La evolución de las existencias nos permite observar cómo durante la segunda mitad de la década de los años noventa se produce su mayor crecimiento en términos absolutos y relativos. Este crecimiento es consecuencia del fuerte au-

EVOLUCIÓN DE PRECIOS DE VINOS DE RIOJA EN EL MERCADO INTERIOR
(pesetas/botella)



mento que se registra en la producción, debido principalmente al crecimiento del rendimiento, que no se ve acompañado por el crecimiento sostenido de las ventas que se venía dando hasta el año 1998.

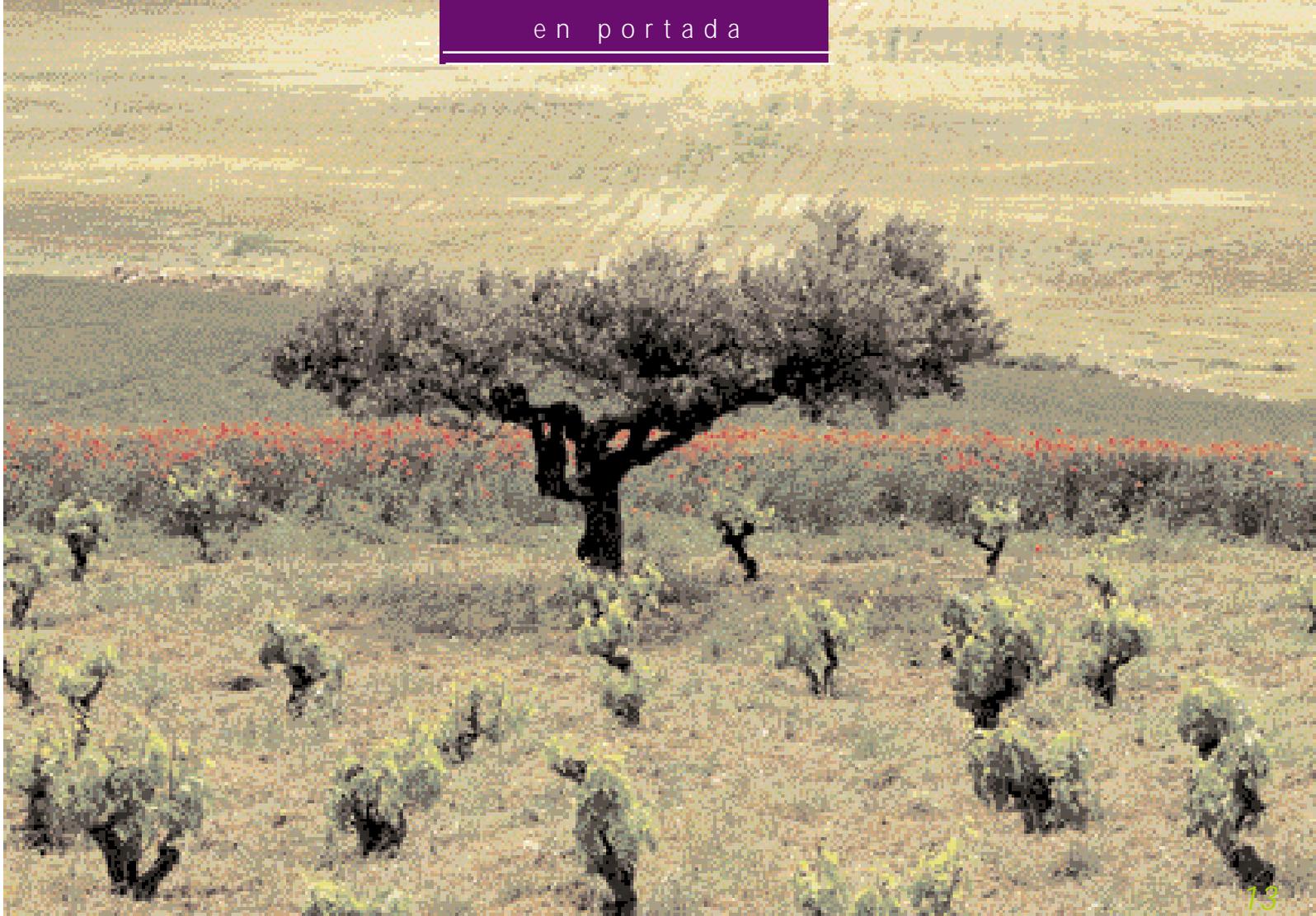
En la evolución del índice de almacenamiento desde el año 1979 se observan las siguientes etapas:

- 1. **Periodo 1979-1984**, (I A < 3) caracterizado por producciones cortas que llegan a ser inferiores algunos años a las ventas, lo que se refleja en una tendencia de los precios al alza.
- 2. **Periodo 1985-1988**, (I A = 3) caracterizado por aumentos paralelos en producción y en ventas con una cosecha abundante en 1985 que permite romper la tendencia alcista de los precios y contenerlos.
- 3. **Periodo 1989-1991**, (I A > 3) caracterizado por un crecimiento de la producción a tasa mayor que las ventas, lo que se traduce en una tendencia de los precios a la baja.
- 4. **Periodo 1992-1998**, (I A < 3) caracterizado por un crecimiento mayor de las ventas que de la producción, que se refleja en un nuevo cambio en la tendencia de los precios que comienzan a subir a partir de 1993.
- 5. **Periodo 1999-2000**, (I A > 3) caracterizado por la caída de las ventas y el

fuerte aumento de la producción, con el hundimiento de los precios.

La evolución claramente expansiva que presenta la DOC Rioja en los últimos años, el descenso de las ventas que se produce en el año 2000 y la importancia económica y social que tiene el cultivo de la vid en toda la región han animado en el último año el debate sobre el futuro de la DOC. Futuro que claramente pasa por la defensa de la calidad en opinión de todos los agentes participantes en el sector -productores, elaboradores y criadores-, para lo cual ya se han comenzado a adoptar algunas medidas con el objetivo de reforzar la calidad de los vinos de la DOC y recuperar las posiciones perdidas en los mercados, especialmente en la exportación, cerrando lo que algunos expertos del sector han denominado "crisis de crecimiento".

El futuro del sector parece estar ligado al acuerdo entre los diferentes agentes económicos, acuerdo que, necesariamente, debería de partir de la elaboración de un diagnóstico acertado, y aceptado por todos, de lo acontecido en la DOC en los últimos años y que sea la base de datos precisa para la adopción de los acuerdos y estrategias necesarias para mejorar la posición del vino de Rioja en el mercado.



BALANCE VITIVINÍCOLA DE LA DOC RIOJA

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Superficie (Has.)												
Productiva	42.691	43.074	42.898	44.079	45.751	47.192	47.346	47.301	47.765	48.381	49.135	52.029
Improductiva	1.869	3.897	4.277	4.365	3.943	3.661	3.289	3.430	4.501	4.852	6.035	4.922
Total	44.560	46.971	47.175	48.444	49.694	50.853	50.635	50.731	52.266	53.233	55.170	56.951
Producción amparada (Millones de litros)	160,60	161,24	145,34	149,94	173,92	168,85	217,91	244,47	253,60	273,56	216,24	310,80
Rendimiento (Hl por Ha.)	37,62	37,43	33,88	34,02	38,01	35,78	46,03	51,68	53,09	56,54	44,01	59,74
Ventas (Millones litros)	104,47	103,78	128,84	148,64	158,91	196,36	184,90	177,92	205,24	222,25	195,48	159,98
M. interior	77,77	77,75	99,70	114,35	120,19	139,61	125,78	119,07	137,46	150,70	138,68	120,12
M. exterior	26,70	26,03	29,14	34,29	38,72	56,75	59,12	58,85	67,78	71,55	56,80	39,86
Otras salidas	6,74	7,70	12,99	14,07	11,57	7,97	6,14	6,03	5,73	7,68	7,23	7,00
Total salidas	111,21	111,48	141,83	162,71	170,48	204,33	191,04	183,95	210,97	229,93	202,71	166,98
Existencias a 31 de dic. (millones de litros)												
Anteriores cosechas	262,55	315,91	335,32	317,60	296,57	268,21	246,89	281,90	314,95	339,27	408,58	459,42
Última cosecha	160,60	161,24	144,99	149,24	173,70	166,42	214,12	240,60	250,20	270,60	215,60	309,81
Total existencias	423,15	477,15	480,31	466,84	470,27	434,63	461,01	522,50	565,15	609,87	624,18	769,23
Ratio almacenamiento	3,80	4,28	3,39	2,87	2,76	2,13	2,41	2,84	2,68	2,65	3,08	4,61

Fuente: Elaboración propia con datos CR