

Cereales

En 2021, la reducción de la oferta a escala mundial, y en 2022, la amenaza de pérdida de suministro procedente de Ucrania, fueron las responsables de la elevación de los precios de los cereales hasta que, a pocas semanas del comienzo de la cosecha de 2022, entre los meses de abril y junio, las cotizaciones de lonja alcanzaron su nivel máximo histórico. Desde entonces hasta hoy, casi un año y medio después, los precios no han hecho otra cosa que descender. En el trigo, al finalizar 2023, su caída respecto al valor medio de 2022 es del 20%, mientras que, en la cebada, este descenso se sitúa cercano al 25%. Una grave pérdida de ingresos para nuestros productores, que, además, vieron cómo en 2023 los rendimientos medios se redujeron por efectos de la sequía un 40%. A esta pérdida de ingresos se les sumaron unos mayores gastos de campaña en abonos, semillas y carburantes. Respecto a los fertilizantes, el mayor incremento de precios correspondió a los fosfatados, con una subida del 57% en 2021 y del 73% en 2022. Les siguieron los nitrogenados, con avances del 85% en 2021 y del 27% en 2022. Y, por último, los potásicos, con subidas del 21% en 2021 y del 56% en 2022. Las semillas anotaron una subida del 30%, y el gasóleo agrícola, del 43%.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	22,40	24,91	=	25,51	26,41	6,0%
Trigo pienso	22,40	22,96	=	23,56	24,46	6,5%
Cebada malta	21,56	Sin cotización	-	-	-	-
Cebada pienso	20,57	21,07	=	21,67	22,57	7,1%
Maíz	-	-	-	23,40	24,30	-
Triticale	20,30	Sin cotización	-	-	-	-

Patatas

Durante este 2023, el mercado de la patata para consumo en fresco se ha caracterizado por su estabilidad en el precio percibido, ya que solo anotó una bajada en su cotización durante el mes de noviembre, para volver a recuperarse en los primeros días de diciembre y mantenerse fijo en la recta final del año.

Para la patata con destino a industria, su rentabilidad también ha quedado garantizada gracias a los contratos formalizados con las empresas de frito y congelado de la zona.

Patata (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre	12,49	29,00	=	-	133,04	359%
Consumo fresco contrato	12,49	25,00	=	-	133,04	432%
Industria frito con conservación	14,58	26,00	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,14	-	-	-	-	-
Industria congelado blancas	7,89	-	-	-	-	-

Remolacha

Será durante la primera semana de enero cuando finalice la campaña en nuestra comunidad, ya que hasta la fecha se ha entregado algo más del 90% de la remolacha. No obstante, la azucarera de Miranda seguirá recibiendo producto de otras zonas limítrofes a la nuestra, como Álava, Navarra o Huesca y Zaragoza.

Remolacha (€/t)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Campaña 2023	Variación semanal			
Remolacha tipo (16% sacarosa)	35,60	60,00	=	-	-	-

Champiñón y setas

La acumulación de días festivos obliga a los cultivadores a compaginar las necesidades de los cultivos con las jornadas laborales, así como con las necesidades de los consumidores, que varía durante estos días. No obstante, los precios se mantienen estables para todos los formatos tanto en setas como champiñón.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción 2022	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,30	=	-	4,44	93%
Bandeja pie cortado	-	2,60	=	-	4,86	87%
Industria 1ª Raíz	0,88	1,05	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,88	1,05	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	3,20	=	-	5,34	67%
Ostra bandeja	-	3,65	=	-	8,37	129%
Shii-Take granel	-	5,00	=	-	12,13	143%

Hortalizas

Finaliza el año sin apenas realizarse operaciones comerciales y, por tanto, sin producirse ningún cambio en la tablilla de precios. En una semana de escasa actividad comercial, y sin apenas género en las cámaras, los almacenistas se han dedicado a realizar labores de mantenimiento y limpieza; mientras, en el campo, la falta de producto debido a la parada en el desarrollo de los cultivos como consecuencia de la bajada de temperaturas hace que los agricultores se dediquen a realizar otras labores de campo, como tratar los cultivos o planificar las siguientes plantaciones.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (inv.)	0,39	0,80	=	1,05	1,42	78%
Acelga verde (inv.)	0,37	0,65	=	0,90	2,10	223%
Borraja (inv.)	0,38	0,70	=	0,95	2,69	284%
Lechuga rizada (€/doc.) (inv.)	2,14	4,70	=	5,20	12,50	166%
Cogollos (€/doc.)	-	2,85	=	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	9,40	=	-	24,83	164%
Apio	-	0,40	=	-	2,00	400%
Cardo	-	0,33	=	-	1,18	258%
Repollo	0,14	0,35	=	0,50	1,67	377%
Coliflor (€/doc.)	4,91	24,00	=	26,50	34,38	43%
Brócoli	0,36	0,75	=	1,30	2,97	296%
Romanesco (€/doc.)	-	12,00	=	-	59,72	398%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,71	4,50	=	4,75	7,74	72%
Zanahoria industria (€/100 kg)	5,51	13,00	=	-	-	-

Frutas

Con los mercados sumidos en el parón propio de las fiestas navideñas, en la última semana del año el sector frutícola deja la tablilla sin modificaciones en las cotizaciones de todas las especies y variedades ante la falta de operaciones de compraventa. Las ventas quedan aplazadas al comienzo del nuevo año, cuando los consumos recuperen su ritmo habitual y comiencen a abrirse las cámaras de atmósfera controlada.

Frutas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Grupo Pera						
Ercolini 50+	-	0,80	=	-	2,87	259%
Limonera 60+	-	0,65	=	-	2,12	226%
Blanquilla DOP	-	0,60	=	-	2,19	265%
Conferencia DOP 75 +	0,46	0,90	=	2,10	3,65	306%
Conferencia DOP 70 -75 mm	0,46	0,80	=	2,05	2,39	199%
Conferencia DOP 65 -70 mm	0,46	0,70	=	1,60	2,99	327%
Conferencia 75 +	0,45	0,80	=	1,90	3,47	334%
Conferencia 70 -75 mm	0,45	0,75	=	1,85	2,17	189%
Conferencia 65 -70 mm	0,45	0,65	=	1,40	2,43	274%
Conferencia 60 -65 mm	0,45	0,60	=	1,05	2,00	233%
Industria	-	0,09	=	-	-	-
Grupo Manzana						
Golden 70+	-	0,70	=	-	2,08	197%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	2,59	270%
Royal Gala 60+	-	0,60	=	-	2,52	320%
Industria	-	0,10	=	-	-	-

Frutos secos

2023 ha sido sin duda un mal año para los productores de almendra. Al resultado negativo de una cosecha disminuida en cantidad y calidad por los efectos de la sequía, se han sumado unos precios que han mantenido un rumbo descendente desde enero a diciembre. Es de destacar que el valor de las comunas, tras una reducción del 12%, ha caído hasta su nivel mínimo de los últimos 5 años. La causa de este decepcionante resultado radica en la llegada de las importaciones de almendra californiana a unos precios anormalmente bajos, consecuencia del descenso de la demanda mundial y de la búsqueda de compradores para la abundante producción norteamericana. Unos precios que en Europa aún se redujeron más por la fortaleza del euro frente al dólar.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,78	0,50	=			
Largueta	1,45	0,87	=			
Marcona	1,66	1,05	=			
Floración tardía	1,42	0,95	=			
Ecológica	2,01	1,10	=			

Aceituna de almazara

Para esta campaña, la producción nacional de aceituna se estima en unas 765.000 t, un 15% superior a la anterior campaña, pero un 34% por debajo de la media de los últimos cuatro años. La razón, un año con un déficit de precipitaciones importante y una ola de calor en abril que arrasó con buena parte de la flor del olivo. Esto provoca que el precio del aceite de oliva virgen extra alcance los 8 €/kg en origen, un 55% más que el año pasado y con una previsión de que se mantenga. En nuestra comunidad, la sequía también ha afectado a las explotaciones que se encuentran en secano; no obstante, las explotaciones en súperintensivo y dotadas con un sistema de riego han obtenido mejores rendimientos que en la campaña pasada, por lo que se prevé que la cosecha sea superior a las 13.000 t de la anterior.

Aceituna (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Convencional	-	1,00	=			
Ecológica	-	1,10	=			

Uva y vino Rioja

En la cosecha 2022 de uva con DOC Rioja, los precios medios percibidos por el agricultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja han sido de 71,42 €/100 kg para las tintas y de 62,83 €/100kg para las variedades blancas.

Por otro lado, los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2022 fueron de 4.330,81 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.446,85 €/ha para la espaldera. En comparación con la cosecha del año 2021, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 6.218 kg/ha (en 2021 fue de 6.114 kg/ha), los costes unitarios de producción medios se han visto aumentados en uva tinta en vaso: de 69,65 euros por 100 kilos en 2022 respecto a 67,14 en 2021. En el caso de uva tinta en espaldera, el aumento es mayor, de 67,67 euros por 100 kilos en 2021 a 71,52 en 2022.

Para las variedades blancas, los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo fueron 4.687,60 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.579,30 €/ha para la espaldera. Teniendo en cuenta un rendimiento medio de 8.260 kg/ha (en 2021 fue de 8.234 kg/ha) su coste unitario es de 56,75 €/100 kg para el vaso (en 2021 fueron 53,85 €/100 kg) y de 55,44 €/100 kg para las formaciones en espaldera (en 2021 fueron 51,74 €/100 kg).

El aumento de los costes se ha debido principalmente a un incremento del precio pagado por los fertilizantes y los carburantes en comparación con el 2021, una elevación del coste mano de obra y en el caso de las plantaciones en espaldera se debe añadir un incremento de las estructuras de apoyo al verse incrementados los precios del acero, y a una bajada del coste del seguro agrario. Por otro lado, la defensa fitosanitaria se ha visto reducida casi al mínimo gracias a la climatología, que ha frenado el desarrollo de enfermedades en las viñas y que ha ayudado también a atenuar el coste, debido a la reducción de pases de tratamientos fitosanitarios.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 17,64 €/cántara para el tinto, de 17,24 €/cántara para el rosado y de 18,22 €/cántara para el blanco. Los costes de elaboración han aumentado levemente debido al empuje de los costes de producción de la materia prima (uva).

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2022	Costes de producción medio 2021	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2022 con media 2017-2021 (%)
			Cosecha 2022	Cosecha 2021	Variación anual (%)	Media 2017-2021	
Tinta en vaso	69,65	67,14	71,42	70,09	1,9%	86,36	-17,3%
Tinta en espaldera	71,52	67,67	71,42	70,09	1,9%	86,36	-17,3%
Blanca en vaso	56,75	53,85	62,83	57,95	8,4%	70,04	-10,3%
Blanca en espaldera	55,44	51,74	62,83	57,95	8,4%	70,04	-10,3%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2022		Costes de producción medio 2021		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2022 con media 2017-2021 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2022 (*)		Cosecha 2021		Variación anual (%)	Media 2017-2021		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,13	18,08	1,07	17,20	1,10	17,64	1,19	18,96	-7,0%	1,45	23,26	-24,1%
Rosado	1,11	17,80	1,04	16,67	1,08	17,24	1,06	16,89	2,1%	1,39	22,21	-22,4%
Blanco	0,95	15,15	0,89	14,20	1,14	18,22	1,08	17,28	5,4%	1,29	20,69	-12,0%

(*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

Vacuno

Los precios del ganado bovino para abasto, a excepción de los del vacuno mayor, han continuado la tendencia al alza de 2022, finalizando este año con avances cercanos al 8%. Sumadas las subidas de los 2 últimos ejercicios, el porcentaje de incremento respecto a 2021 es del 35%. Una subida de los precios percibidos por los ganaderos de cebo destacable, como también lo es el aumento de sus costes de producción, que limita, si no anula completamente, los efectos positivos de la subida del precio de la carne. Como principal componente de los gastos de las explotaciones de cebo, el ganado de cría ha mantenido durante los últimos 5 años una fuerte tendencia ascendente, anotándose este año una subida del 40% en los animales descalostrados de menor edad, y del 15% para los destetados, machos y hembras. Los forrajes también han anotado importantes subidas: el heno de alfalfa, un 40%, y la paja casi ha duplicado su valor. Los piensos, por el contrario, han descendido desde sus valores de récord del año pasado, aunque, si nos circunscribimos a los utilizados para el cebo, solamente lo han hecho un 5%.

Vacuno	Costes de producción 2021	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Temeros machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,27	5,36	=	5,72	14,94	179%
R Primera	4,27	5,17	=	5,53	14,94	189%
O Segunda	4,27	4,93	=	5,29	14,94	203%
Temeras hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,42	5,63	=	5,99	14,94	165%
R Primera	4,42	5,47	=	5,83	14,94	173%
O Segunda	4,42	4,98	=	5,34	14,94	200%
Añojos machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,10	5,26	=	5,65	12,20	132%
R Primera	4,10	5,13	=	5,52	12,20	138%
O Segunda	4,10	4,92	=	5,31	12,20	148%
Añojos hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,40	5,60	=	5,99	12,20	118%
R Primera	4,40	5,45	=	5,84	12,20	124%
O Segunda	4,40	4,97	=	5,36	12,20	145%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,64	4,81	=	5,17	-	-
O Segunda	3,64	4,76	=	5,12	-	-
Vacas						
U Extra	-	3,58	=	-	-	-
R Primera	-	3,01	=	-	-	-
O Segunda	-	2,88	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando el 75% restante a la venta en carnicería.

Ovino

Abundando en la tendencia inflacionista que han tenido los mercados de la carne durante este año, también el sector del ovino ha anotado un avance de entre el 5 y el 10% según categorías. Una subida modesta en comparación con la de otros sectores cárnicos, que no logra compensar la pérdida de producción derivada de la proliferación de los problemas sanitarios y de las consecuencias negativas que la sequía tuvo sobre la ganadería extensiva. Hasta el mes de septiembre la producción de carne de ovino en España, el principal país productor de la Unión Europea en número de cabezas y volumen, se había reducido en un 9%. Respecto al ganado caprino, del que nuestro país es el segundo productor europeo en número de cabezas y tercero en el tonelaje, la reducción fue del 20%.

Ovino	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)*
	€/kg vivo	€/kg canal	Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	6,26	10,97	5,93	=	10,40	=	-	20,19	94%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	5,37	-0,15	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	5,21	-0,15	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	7,88	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Porcino

El precio medio anual del kilo de cerdo cebado de 2023 finaliza al nivel más elevado conocido nunca por el sector, al desplazar de esta posición de privilegio tras un avance del 23% al del ejercicio de 2022. Además de rebasar todos los niveles conocidos, 2023 destaca por haber mantenido las cotizaciones medias mensuales en niveles de récord entre los meses de enero y octubre, por encima incluso del umbral psicológico de los 2 €/kilo durante 5 meses consecutivos, desde abril a septiembre. Un resultado positivo que podría haber sido mejor si el mercado de la carne, en su componente de exportación hacia terceros países, hubiera mantenido unas ventas similares a las de años anteriores. Respecto a la producción, se advierte en España un descenso entre enero y septiembre del 7% en el número de cerdos sacrificados y de un 5% en el peso logrado, lo que significa que nuestros ganaderos han optado por llevar a matadero unos animales más pesados que el año pasado.

Si el avance de las cotizaciones del ganado cebado durante 2023 puede calificarse de extraordinario, el de los lechones para cebo supera incluso este calificativo. Respecto a 2022, el valor medio anual se ha duplicado, al pasar de 42 a 84 €/unidad y, además, en todos los meses se han anotado los valores más altos de la historia, destacando el trimestre entre marzo y mayo en el que se superaron los 100 €/cabeza. Una menor disponibilidad de animales causada por los efectos de las enfermedades, y por un menor censo de hembras reproductoras, ha coincidido con una menor oferta disponible en los países exportadores del norte de Europa, componiéndose una coyuntura de mercado en la que las necesidades de los cebaderos siempre han ido por delante de la oferta disponible.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	79,00	+2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,68	=	2,08	-	-

Conejos

El precio medio anual del kilo en vivo de conejo cebado, tras anotar un avance respecto al de 2022 del 8%, cierra 2023 en su nivel más alto de la historia. Destaca también el mantenimiento de los precios en una banda estrecha de muy escasas variaciones, que a pesar de todo ha reproducido el ritmo estacional del sector. Un resultado que puede parecer positivo, pero que debe analizarse bajo las amenazas que afectan al sector desde 2015, como son el descenso de la producción por el cierre de explotaciones y la caída del consumo per cápita de esta carne. En contra de este dato negativo en la producción, la tasa de autoabastecimiento en nuestro país es del 115%.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)*
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,68	=	-	8,46	72%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Aves y huevos

El año 2023 ha roto la tendencia ascendente que desde 2019 mantenía el precio medio anual del pollo cebado, y que culminó en 2022 con un ascenso del 27%, y su valor máximo histórico. La cotización de este año es la segunda más elevada de la historia, e inferior en solo 3 céntimos respecto a la de 2022. Matizando este leve retroceso, se debe destacar cómo las cotizaciones operaron durante los meses de mayo y junio a su nivel máximo histórico, 1,50 €/kilo. Respecto al precio del pienso, el principal componente de los costes de producción, su descenso desde enero se sitúa en torno al 20%.

Los últimos 4 años han sido de avances significativos en los precios de los huevos en todos sus gramajes. Los más amplios han correspondido a las categorías inferiores, L, M, y S, que en los últimos 3 años prácticamente han duplicado su valor. El apreciamiento de los XL en este último trienio, aunque menor, también ha sido significativo, casi del 70%. Esta evolución positiva, que ha compensado el aumento de los costes de producción, embalaje y transporte, se debe al favor de los consumidores a la hora de adquirir un producto considerado como la fuente de proteína animal más barata del mercado.

Aves y huevos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo (€/kg vivo)	-	1,36	=	2,57	3,48	74% (*)
Huevos jaula (€/docena)						
Supergrandes (XL)	-	2,43	=	-	2,98	23%
Grandes (L)	-	1,94	=	-	2,44	26%
Medianos (M)	-	1,69	=	-	2,20	30%
Pequeños (S)	-	1,39	=	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Leche

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	55,54	=	-	-	-
Oveja	-	166,89	=	-	-	-
Cabra	-	122,15	=	-	-	-