

Observatorio de precios agrarios

Nº 08 semana del 20 al 26 de febrero de 2023

cereales.

Después de dos semanas en las que el mercado de los cereales parecía decidido a cambiar de tendencia y devolver las alzas a los precios, en esta pasada, la muy escasa actividad comercial registrada, de la que se culpa principalmente a la demanda, es la responsable, junto con los siempre determinantes factores macroeconómicos, entre los que destaca la confianza de los agentes de mercado por el mantenimiento de las exportaciones ucranianas, de este nuevo cambio de tendencia.

En campo, la llegada de abundantes precipitaciones a mediados de semana supone una excelente noticia, ya que algunas zonas de Rioja Media y Baja comenzaban a mostrar señales de sequía. Unos beneficios que superarán al perjuicio temporal de suspender la aplicación de abonados que se desarrollaba con anterioridad.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	22,40	31,85	=	32,45	33,36	4,7%
Trigo pienso	22,40	31,25	=	31,85	32,75	4,8%
Cebada malta	21,56	Sin cotización	-	-	-	-
Cebada pienso	20,57	28,08	-0,37	28,68	29,58	5,3%
Maíz	-	-	-	31,50	32,40	-
Triticale	20,30	29,00	-0,85	29,60	30,50	5,2%

patatas.

Con las existencias de patata para industria de frito agotadas, los agricultores se centran en la preparación de las fincas para la próxima siembra mediante la aplicación de los abonados de fondos.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre (Agría)	12,49	30,00	=	-	125,91	320%
Consumo fresco contrato	12,49	18,00	=	-	125,91	600%
Industria frito con conservación	14,58	25,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

Equilibrio entre la oferta, que es menor por las bajas temperaturas de estos días, y la demanda existente, de modo que el precio se mantiene estable para todos los hongos y todas las presentaciones en fresco. En lo que respecta al champiñón para industria, por segunda vez en lo que va de año, ajusta su precio percibido anotando una subida de siete céntimos en las dos categorías.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,30	=	-	4,17	81%
Bandeja pie cortado	-	2,60	=	-	4,90	88%
Industria 1ª raíz	0,80	1,08	+0,07	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,80	1,02	+0,07	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	3,00	=	-	5,13	71%
Ostra bandeja	-	3,50	=	-	7,10	103%
Shii-Take granel	-	5,00	=	-	11,27	125%

hortalizas.

Las bajas temperaturas producidas en los últimos días de la semana dejan a los almacenistas con poco género en sus cámaras, lo que se refleja en el precio de las hortalizas de hoja, que una semana más ven aumentar su valor. No es el caso de la coliflor y el brócoli, que muestran el signo negativo en su precio, como consecuencia de un incremento de producto en el mercado nacional procedente principalmente de la huerta murciana.

Las pocas alcachofas que quedaban en el campo se han helado y se da por finalizada la recolección de zanahoria con destino a industria.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,39	1,00	=	1,25	1,80	80%
Acelga verde (invernadero)	0,37	0,70	+0,20	0,95	1,83	161%
Borraja (invernadero)	0,38	0,75	+0,15	1,00	2,64	252%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,14	4,80	+0,05	5,00	12,37	158%
Escarola (€/doc.)	-	8,60	=	-	22,86	166%
Repollo hoja rizada	0,14	0,65	=	0,80	1,65	154%
Coles de Bruselas	-	1,00	=	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,91	15,00	-4,00	19,00	34,76	132%
Brócoli	0,36	0,75	-0,05	1,30	3,32	343%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,71	3,00	=	3,30	6,83	128%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,51	9,00	=	-	-	-

frutas.

Las existencias de manzanas y peras presentes en las centrales hortofrutícolas riojanas son cada vez menores, hecho que queda reflejado esta semana en la tablilla, ya que las manzanas ven incrementar su precio por primera vez, en una temporada marcada por la estabilidad total en los precios percibidos.

Frutas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Grupo Pera						
Conferencia DOP 75 mm +	0,43	0,75	=	2,20	3,56	375%
Conferencia DOP 70 - 75 mm	0,43	0,75	=	2,10	3,24	332%
Conferencia DOP 65 - 70 mm	0,43	0,65	=	1,60	2,72	318%
Conferencia 75 mm +	0,42	0,70	=	2,00	2,48	254%
Conferencia 70 - 75 mm	0,42	0,70	=	2,00	2,25	221%
Conferencia 65 - 70 mm	0,42	0,60	=	1,50	2,01	235%
Conferencia 60 - 65 mm	0,42	0,60	=	1,05	1,49	148%
Industria	-	0,08	=	-	-	-
Grupo Manzana						
Golden 70+	-	0,65	+0,10	-	1,95	200%
Fuji 70+	-	0,70	+0,05	-	2,43	247%
Manzana industria	-	0,10	=	-	-	-

frutos secos.

Estabilidad en el precio de las almendras en todas sus variedades. La demanda es casi inexistente y las operaciones, muy cortas en número y volumen. El apreciamiento del dólar frente al euro es quizá la única noticia positiva de la semana relacionada con la formación de los precios.

En campo, la llegada de heladas al final de la semana, supone una pésima noticia para el sector, dado el estado avanzado en la floración de las variedades tradicionales.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,78	0,65	=	-	-	-
Largueta	1,45	1,13	=	-	-	-
Marcona	1,66	1,46	=	-	-	-
Floración tardía	1,42	1,22	=	-	-	-
Ecológica	2,01	1,31	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Los precios medios de la uva con DOC Rioja percibidos por el agricultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha 2021 han sido de 70,09 €/100 kg para las variedades tintas y de 57,95 €/100 kg para las blancas.

En lo que respecta a los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2021 fue de 4.104,89 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.137,50 €/ha para la espaldera. En comparación con la cosecha del año 2020, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 6.114 kg/ha (en 2020 fue de 6.171 kg/ha), los costes unitarios de producción medios apenas han variado en uva tinta en vaso: de 67,14 euros por 100 kilos en 2021 respecto a 67,83 en 2020. En el caso de uva tinta en espaldera, descienden de 68,44 euros por 100 kilos en 2020 a 67,67 en 2021.

Para las variedades blancas, los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo fueron 4.434,13 € para las formaciones en vaso y de 4.260,06 para la espaldera. Teniendo en cuenta un rendimiento medio de 8.234 kg/ha (en 2020 fue de 7.809 kg/ha) su coste unitario es de 53,85 €/100 kg para el vaso (en 2020 fueron 56,72 €/100 kg) y de 51,74 €/100 kg para las formaciones en espaldera (en 2020 fueron 55,25 €/100 kg).

La variación de los costes se ha debido principalmente a una reducción de los tratamientos fitosanitarios en comparación con 2020 y a una bajada del coste del seguro agrario. Por otro lado, el precio de los fertilizantes se ha incrementado y también el precio del gasoil, aunque este último ha visto atenuado el coste debido a la reducción de pases de tratamientos fitosanitarios.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 18,96 €/cántara para el tinto, de 16,89 €/cántara para el rosado y de 17,28 €/cántara para el blanco.

Los costes de elaboración prácticamente se han mantenido para los tintos y rosados. En los blancos han descendido debido a un mayor volumen de elaboración por parte del sector primario en comparación con el año 2020.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2021	Costes de producción medio 2020	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)
			Cosecha 2021	Cosecha 2020	Variación anual (%)	Media 2016- 2020	
Tinta en vaso	67,14	67,83	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Tinta en espaldera	67,67	68,44	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Blanca en vaso	53,85	56,72	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%
Blanca en espaldera	51,74	55,25	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2021		Costes de producción medio 2020		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2021(*)		Cosecha 2020		Variación anual (%)	Media 2016-2020		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,07	17,20	1,07	17,14	1,19	18,96	0,97	15,51	22,3%	1,52	24,32	-22,0%
Rosado	1,04	16,67	1,05	16,87	1,06	16,89	0,91	14,63	15,5%	1,47	23,52	-28,2%
Blanco	0,89	14,20	0,95	15,19	1,08	17,28	0,80	12,78	35,2%	1,35	21,60	-20,0%

(*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

vacuno.

Febrero, con la excepción de un ligero apreciamiento en el ganado frisón, y la bajada de las vacas, se ha cerrado bajo la estabilidad de los precios. Un resultado aceptable si se considera el equilibrio de mínimos que impera, ya que, si la oferta discurre bajo el dominio de la escasez, también lo hace la demanda para sacrificio. A partir de ahora, la recuperación o no del consumo interno y el éxito o fracaso de las exportaciones marcarán el rumbo de los precios.

Vacuno	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,27		5,57	=	5,93	14,33	157%
R Primera	4,27		5,42	=	5,78	14,33	164%
O Segunda	4,27		5,01	=	5,37	14,33	186%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,42		5,59	=	5,95	14,33	156%
R Primera	4,42		5,40	=	5,76	14,33	165%
O Segunda	4,42		4,95	=	5,31	14,33	189%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,10		5,54	=	5,93	11,77	112%
R Primera	4,10		5,39	=	5,78	11,77	118%
O Segunda	4,10		5,01	=	5,40	11,77	135%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,40		5,58	=	5,97	11,77	111%
R Primera	4,40		5,38	=	5,77	11,77	119%
O Segunda	4,40		4,93	=	5,32	11,77	139%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,64		4,94	=	5,30	-	-
O Segunda	3,64		4,97	=	5,33	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,81	=	-	-	-
R Primera	-		3,28	=	-	-	-
O Segunda	-		3,18	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Después de la subida de los precios de los tipos pesados de la semana anterior, se impone la estabilidad. La demanda interna, aun siendo escasa, se equilibra con una oferta de lechales corta y menguante, mientras que ganan actividad las ventas a la exportación, tanto en canales hacia Francia como en vivo a los países del sur del Mediterráneo. La proximidad del Ramadán y la Pascua operan favorablemente para el mantenimiento de los precios.

Ovino	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal					€/kg vivo	€/kg canal	
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	6,26	10,97	4,44	=	7,79	=	-	16,57	113%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,30	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	4,13	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	4,22	-0,44	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

El precio del kilo de cerdo cebado anota por segunda semana consecutiva una subida de cinco céntimos. Un hecho extraordinario, por tratarse de febrero, y porque después de esta subida se superan todos los límites conocidos. El descenso del número de animales de cebo, causado por la subida de los costes de producción, entre los que se encuentra un lechón que amenaza con superar los 100 €/unidad, obliga a los mataderos a buscar con empeño materia prima con los que mantener un mínimo de actividad. De esta búsqueda afanosa, y no siempre con éxito, resulta este resultado extraordinario.

Con los precios actuales, los cebaderos prefieren prolongar los ciclos y vender animales de mayor peso que adquirir lechones. Aunque la demanda sea cada vez menor, le es imposible alcanzar en su reducción a una oferta muy escasa que siempre encuentra a alguien dispuesto a pagar lo que se le pida por unos animales imprescindibles para mantener la actividad en las granjas.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	94,00	+2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,89	+0,05	2,35	-	-

conejos.

Febrero finaliza con precios estables pero cada vez más cercanos a los descensos. La oferta es corta, pero suficiente para una demanda en fase de mínimos que sigue sin ofrecer datos positivos desde comienzo de año.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,43	=	-	8,23	85%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

La subida de esta semana representa en este sector, después de un comienzo de año negativo y un febrero de estabilidad, un muy esperado cambio de tendencia. El exceso generado por las navidades queda definitivamente atrás, y el consumo se sitúa, por primera vez en 2023, un peldaño por encima de la oferta.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,10	=	2,35	3,52	118%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

La demanda interna, sumada a la de exportación, se sitúan por encima de la producción, y alientan las subidas, esta semana como sucedió en la anterior, algo más amplias en los gramajes intermedios que en el resto de categorías.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	2,30	+0,02	-	2,90	26%
Grandes (L)	-	2,07	+0,03	-	2,30	11%
Medianos (M)	-	1,87	+0,03	-	1,97	5%
Pequeños (S)	-	1,46	+0,02	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	59,82	+2,59	-	-	-
Oveja	-	131,08	-3,66	-	-	-
Cabra	-	104,30	-1,16	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.