

# Observatorio de precios agrarios

Nº 03 semana del 16 al 22 de enero de 2023

## cereales.

Los mercados internacionales siguen cargados de volatilidad, pero los precios reaccionan únicamente a los factores bajistas, caso de las ventas rusas, o la renuncia de los fondos de inversión a invertir en los mercados de materias primas. En nuestro mercado local, la falta de operaciones comerciales ha dejado todo como estaba, con precios estables a la espera de nuevos acontecimientos. En campo, la llegada de precipitaciones ha interrumpido la campaña de aplicación de herbicidas y abonados, también la siembra de cereales de ciclo corto, que deberán reanudarse cuando la meteorología lo permita.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	22,40	31,85	=	32,45	33,35	4,7%
Trigo pienso	22,40	31,25	=	31,85	32,75	4,8%
Cebada malta	21,56	Sin cotización	-	-	-	-
Cebada pienso	20,57	28,45	=	29,05	29,95	5,3%
Maíz	-	-	-	32,00	31,65	-
Triticale	20,30	29,85	=	30,45	31,35	5,0%

## patatas.

La poca oferta existente de patata de consumo en fresco libre permite a los agricultores que aún disponen de ella seguir percibiendo un precio que supera ampliamente el percibido en anteriores campañas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre (Agría)	12,49	32,00	=	-	121,06	278%
Consumo fresco contrato	12,49	18,00	=	-	121,06	573%
Industria frito con conservación	14,58	24,00	=	-	-	-

## remolacha.

La campaña de procesado y extracción de azúcar de remolacha comenzó el 28 de octubre y finalizó el 23 de diciembre, con tan solo 56 días de trabajo. De las 630 hectáreas cultivadas en La Rioja en 2022, se han obtenido 64.365 toneladas de remolacha, con una polarización media del 17,20% y un descuento medio de 7,59%. Según estos datos, el rendimiento medio de la campaña ha sido de 102,17 toneladas/hectárea, que equivalen a 111,6 toneladas/hectárea de remolacha estandarizada a 16% (remolacha tipo).

Remolacha (€/tonelada)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor en la campaña actual	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado ganadero/ industria	Diferencia origen-destino (%)
Remolacha tipo (16% sacarosa)	35,60	42,00	-	-	-

## champiñón y setas.

El frío de los últimos días de la semana afecta al cultivo de la seta ralentizando el ritmo de crecimiento de los carpóforos, lo que provocará un descenso en su oferta.

En el caso del cultivo del champiñón, como buena parte de la producción se lleva a cabo en instalaciones mejor climatizadas, la producción de este hongo se mantiene prácticamente estable.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,30	=	-	4,17	81%
Bandeja pie cortado	-	2,60	=	-	5,15	98%
Industria 1ª raíz	0,80	1,01	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,80	0,95	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	3,00	=	-	5,09	70%
Ostra bandeja	-	3,50	=	-	7,07	102%
Shii-Take granel	-	5,00	=	-	11,22	124%

## hortalizas.

La bajada de temperatura durante estos días ha influido directamente en el ciclo de las hortalizas cultivadas, tanto en los invernaderos como al aire libre. Entre los cultivos de invierno más afectados, son las crucíferas las más sensibles a estos cambios térmicos, lo que ha provocado el estancamiento en el crecimiento de las plantas y ha conllevado un descenso de la oferta por parte de los almacenistas. La falta de producto supone un incremento en el precio, destacando la subida en algo más de 30 céntimos por unidad del romanescu. El resto de productos se mantienen estables durante esta semana.

Se da por finalizada la campaña de apio y de cogollos.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,39	0,80	=	1,05	1,60	100%
Acelga verde (invernadero)	0,37	0,38	=	0,63	1,80	374%
Borraja (invernadero)	0,38	0,43	=	0,68	2,54	491%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,14	3,75	=	3,95	11,99	220%
Escarola (€/doc.)	-	8,40	=	-	21,74	159%
Cardo	-	0,25	=	-	1,03	312%
Repollo hoja rizada	0,14	0,32	+0,02	0,47	1,49	366%
Coliflor (€/doc.)	4,91	10,75	+1,75	14,00	28,06	161%
Brócoli	0,36	0,80	+0,15	1,35	2,86	258%
Romanescu (€/doc.)	-	11,00	+4,00	-	42,53	287%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,71	2,50	-0,25	2,80	6,53	161%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,51	9,00	=	-	-	-

## frutas.

Las pocas operaciones comerciales existentes en el mercado de la fruta de pepita muestran el estancamiento por parte del consumidor, principalmente en el caso de la pera. No obstante, la menor cantidad de producto conservada en las cámaras frigoríficas de los almacenes permiten mantener, por el momento, los precios estables.

Frutas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Grupo Pera</b>						
Conferencia DOP 75 mm +	0,43	0,75	=	2,20	3,54	372%
Conferencia DOP 70 - 75 mm	0,43	0,75	=	2,10	2,98	297%
Conferencia DOP 65 - 70 mm	0,43	0,65	=	1,60	2,13	228%
Conferencia 75 mm +	0,42	0,70	=	2,00	2,98	326%
Conferencia 70 - 75 mm	0,42	0,70	=	2,00	2,06	194%
Conferencia 65 - 70 mm	0,42	0,60	=	1,50	1,77	195%
Conferencia 60 - 65 mm	0,42	0,60	=	1,05	1,45	142%
Industria	-	0,08	=	-	-	-
<b>Grupo Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,55	=	-	1,85	236%
Fuji 70+	-	0,65	=	-	2,38	266%

## frutos secos.

Semana de ligero descenso en el precio de las Larguetas. El resto de variedades se mantienen estables, aunque todas operan con las mismas debilidades, que se resumen en un mercado con escasas operaciones, en el que las importaciones a precios bajos y la fortaleza del euro siguen siendo el principal impedimento para el aumento de los precios.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,78	0,67	=	-	-	-
Largueta	1,45	1,15	-0,02	-	-	-
Marcona	1,66	1,49	=	-	-	-
Floración tardía	1,42	1,28	=	-	-	-
Ecológica	2,01	1,37	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Los precios medios de la uva con DOC Rioja percibidos por el agricultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha 2021 han sido de 70,09 €/100 kg para las variedades tintas y de 57,95 €/100 kg para las blancas.

En lo que respecta a los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2021 fue de 4.104,89 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.137,50 €/ha para la espaldera. En comparación con la cosecha del año 2020, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 6.114 kg/ha (en 2020 fue de 6.171 kg/ha), los costes unitarios de producción medios apenas han variado en uva tinta en vaso: de 67,14 euros por 100 kilos en 2021 respecto a 67,83 en 2020. En el caso de uva tinta en espaldera, descienden de 68,44 euros por 100 kilos en 2020 a 67,67 en 2021.

Para las variedades blancas, los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo fueron 4.434,13 € para las formaciones en vaso y de 4.260,06 para la espaldera. Teniendo en cuenta un rendimiento medio de 8.234 kg/ha (en 2020 fue de 7.809 kg/ha) su coste unitario es de 53,85 €/100 kg para el vaso (en 2020 fueron 56,72 €/100 kg) y de 51,74 €/100 kg para las formaciones en espaldera (en 2020 fueron 55,25 €/100 kg).

La variación de los costes se ha debido principalmente a una reducción de los tratamientos fitosanitarios en comparación con 2020 y a una bajada del coste del seguro agrario. Por otro lado, el precio de los fertilizantes se ha incrementado y también el precio del gasoil, aunque este último ha visto atenuado el coste debido a la reducción de pases de tratamientos fitosanitarios.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 18,96 €/cántara para el tinto, de 16,89 €/cántara para el rosado y de 17,28 €/cántara para el blanco.

Los costes de elaboración prácticamente se han mantenido para los tintos y rosados. En los blancos han descendido debido a un mayor volumen de elaboración por parte del sector primario en comparación con el año 2020.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2021	Costes de producción medio 2020	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)
			Cosecha 2021	Cosecha 2020	Variación anual (%)	Media 2016- 2020	
Tinta en vaso	67,14	67,83	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Tinta en espaldera	67,67	68,44	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Blanca en vaso	53,85	56,72	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%
Blanca en espaldera	51,74	55,25	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2021		Costes de producción medio 2020		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2021(*)		Cosecha 2020		Variación anual (%)	Media 2016-2020		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,07	17,20	1,07	17,14	1,19	18,96	0,97	15,51	22,3%	1,52	24,32	-22,0%
Rosado	1,04	16,67	1,05	16,87	1,06	16,89	0,91	14,63	15,5%	1,47	23,52	-28,2%
Blanco	0,89	14,20	0,95	15,19	1,08	17,28	0,80	12,78	35,2%	1,35	21,60	-20,0%

(\*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

**vacuno.**

El mercado ha alcanzado en estas primeras semanas del año un equilibrio de mínimos, debido a que la demanda de carne de vacuno es actualmente baja, pero también lo es la disponibilidad de reses para sacrificio. Esta igualdad permite mantener los precios estables, ajenos a un mercado de la carne que atraviesa por momentos de mucha dificultad. El sector apuesta por la reanudación de las exportaciones, especialmente de cara al próximo Ramadán, para intentar elevar sus precios de venta, dentro de la ya habitual coyuntura de mercado, caracterizada por unos costes de producción elevados.

Vacuno	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,27		5,58	=	5,94	13,95	150%
R Primera	4,27		5,42	=	5,78	13,95	157%
O Segunda	4,27		5,02	=	5,38	13,95	178%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,42		5,59	=	5,95	13,95	150%
R Primera	4,42		5,42	=	5,78	13,95	157%
O Segunda	4,42		4,97	=	5,33	13,95	181%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,10		5,55	=	5,94	12,22	120%
R Primera	4,10		5,40	=	5,79	12,22	126%
O Segunda	4,10		5,01	=	5,40	12,22	144%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,40		5,58	=	5,97	12,22	119%
R Primera	4,40		5,38	=	5,77	12,22	127%
O Segunda	4,40		4,95	=	5,34	12,22	149%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>							
R Primera	3,64		4,92	=	5,28	-	-
O Segunda	3,64		4,95	=	5,31	-	-
<b>Vacas</b>							
U Extra	-		3,87	=	-	-	-
R Primera	-		3,34	=	-	-	-
O Segunda	-		3,24	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

**ovino.**

La demanda de carne de cordero se mantiene en números muy bajos y los precios se resienten a la baja a pesar de la escasez de oferta, tanto en animales lechales como en los tipos pesados. El sector se mantiene atento a lo que pueda suceder en las próximas semanas, ya que la preparación de la campaña del Ramadán debe traer consecuencias positivas sobre el comportamiento de este mercado.

Ovino	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	6,26	10,97	5,19	=	9,11	=	-	17,23	89%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,25	-0,05	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	4,08	-0,05	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,46	-0,10	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Tercera semana del año y primera subida del precio del ganado cebado. La razón sigue siendo la inferioridad de la oferta nacional en comparación con la capacidad de sacrificio de nuestros mataderos. Un desequilibrio estructural que no puede compensarse con la llegada de animales de importación, ya que la coyuntura de mercado en el resto de los países productores europeos es también de escasez. A esto se le añade la retención de la oferta que los ganaderos ejercen para intentar compensar la subida de los costes de producción, y el temor a la hora de salir en busca de unos lechones que siguen con precios estratosféricos.

Los lechones para cebo escasean en todo el continente y sus precios suben también en todos los países. En España, la producción nacional hace mucho tiempo que no cubre las necesidades del sector, y aunque su déficit ha podido compensarse con animales holandeses, una vez que Alemania ha vuelto a demandarlos, la inferioridad de la oferta frente a la demanda se ha hecho más evidente y las subidas se han encadenado a pasos agigantados. En las tres semanas de este año se ha incrementado su precio en 13 euros/unidad.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	76,00	+7,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,71	-0,02	2,12	-	-

## conejos.

Los precios se asientan después de los últimos descensos, aunque sin lograr despejar un ambiente de debilidad que llega asociado al mal comportamiento de la demanda. La oferta también ha descendido acosada por la fría meteorología de estas semanas de invierno, pero su comportamiento es siempre menos influyente sobre los precios que el consumo.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,43	=	-	8,11	82%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Semana de descensos en el sector de las aves, que ha llegado al comienzo del año con una oferta superior a las necesidades actuales del consumo. Los retrasos acumulados en las granjas por las festividades de la Navidad parecen este año, al operar frente a una demanda debilitada por la inflación, más difíciles de eliminar, una circunstancia que se advierte claramente en el precio de la canal, que retrocede con mayor entidad que el vivo.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,13	-0,03	2,30	3,49	111%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Otra semana más de repetición en los precios de todos los gramajes. Los precios actuales son elevados, tanto, que históricamente pueden considerarse como los más altos, y por tanto resulta difícil seguir anotando avances bajo una coyuntura de equilibrio entre producción y ventas.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	2,25	=	-	2,87	28%
Grandes (L)	-	2,00	=	-	2,33	17%
Medianos (M)	-	1,80	=	-	1,99	11%
Pequeños (S)	-	1,40	=	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	57,23	=	-	-	-
Oveja	-	134,74	=	-	-	-
Cabra	-	105,46	=	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.