

# Observatorio de precios agrarios

Nº 02 semana del 9 al 15 de enero de 2023

## cereales.

Las lonjas nacionales y europeas mantienen en estas primeras semanas del año una clara tendencia descendente en los precios de todos los cereales. En las nacionales, la causa de mayor peso parece ser la escasez de operaciones comerciales, una ausencia que en nuestro mercado local dificulta conocer el nivel real en el que se han situado los precios, después de los continuos descensos del mes de diciembre. En los mercados europeos, la falta de competitividad frente a la oferta proveniente del Mar Negro, unida a la fortaleza del euro, son las causas aducidas para justificar el declive de las cotizaciones. Frente a esta parálisis comercial, en campo se continuaron hasta la llegada de las lluvias las aplicaciones de abonos y herbicidas, alentadas por el buen estado de los sembrados que, gracias a las suaves temperaturas de diciembre y las lluvias, muestran actualmente un estado excelente.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	22,40	31,85	=	32,45	33,35	4,7%
Trigo pienso	22,40	31,25	=	31,85	32,75	4,8%
Cebada malta	21,56	Sin cotización	-	-	-	-
Cebada pienso	20,57	28,45	=	29,05	29,95	5,3%
Maíz	-	-	-	32,00	32,35	-
Triticale	20,30	29,85	=	30,45	31,35	5,0%

## patatas.

Las existencias que quedan de patata para consumo en fresco son pocas en comparación con las que van destinadas a la industria de transformación. Los precios se mantienen firmes y estables una semana más.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre (Agría)	12,49	32,00	=	-	121,32	279%
Consumo fresco contrato	12,49	18,00	=	-	121,32	574%
Industria frito con conservación	14,58	24,00	=	-	-	-

## champiñón y setas.

Con el inicio del nuevo año se ha procedido a ajustar al alza el precio percibido por el agricultor para el champiñón con destino a industria; una vez estimado el incremento en el coste de insumos y en la energía durante esta campaña.

En el caso del champiñón en fresco, el precio se mantiene estable, así como para la seta de Ostra y la Shii-Take a granel. Solo la seta de Ostra en bandeja ve reducir su valor durante esta semana.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,30	=	-	4,17	81%
Bandeja pie cortado	-	2,60	=	-	4,94	90%
Industria 1ª raíz	0,80	1,01	+0,06	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,80	0,95	+0,03	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	3,00	=	-	5,09	70%
Ostra bandeja	-	3,50	-0,10	-	7,07	102%
Shii-Take granel	-	5,00	=	-	11,35	127%

## hortalizas.

La falta de producto en regiones del norte de España ha permitido que hortalizas como la lechuga, la coliflor o el brócoli incrementen su cotización gracias a la demanda existente, lo que se ha traducido en unas ventas ágiles.

La coliflor recupera el valor perdido durante la semana pasada, gracias a un ajuste a la baja en su oferta.

En el campo, en los municipios de Rioja Alta continúan con la recolección de la zanahoria con destino a industria, alcanzándose ya un tercio de la superficie total.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,39	0,80	=	1,05	1,20	50%
Acelga verde (invernadero)	0,37	0,38	-0,02	0,63	1,82	379%
Borraja (invernadero)	0,38	0,43	-0,02	0,68	2,63	512%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,14	3,75	+0,10	3,95	11,55	208%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	=	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	8,40	=	-	21,00	150%
Apio	-	0,40	=	-	1,87	368%
Cardo	-	0,25	=	-	1,00	300%
Repollo hoja rizada	0,14	0,30	=	0,45	1,56	420%
Coliflor (€/doc.)	4,91	9,00	+2,50	12,55	24,80	176%
Brócoli	0,36	0,65	+0,05	1,20	2,85	338%
Romanesco (€/doc.)	-	7,00	+0,30	-	40,98	485%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,71	2,75	-0,25	3,05	6,53	137%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,51	9,00	=	-	-	-

## frutas.

El cambio de año no ha provocado cambios en la tendencia del consumo. Los niveles de venta siguen siendo bajos en estas dos primeras semanas de enero.

En general, el ritmo de salida de manzanas durante esta campaña está siendo más ágil que durante el año anterior, mientras que en el caso de la pera su comercialización está siendo más pausada; no obstante, como el estocaje de existencias es menor que otros años, se prevé una estabilidad en el precio durante la campaña de comercialización.

Se da por finaliza la campaña de comercialización de peras de las variedades Ercolini, Moretini, Limonera y Blanquilla, quedando en el mercado la pera Conferencia.

Frutas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Grupo Pera</b>						
Conferencia DOP 75 mm +	0,43	0,75	=	2,20	3,58	377%
Conferencia DOP 70 - 75 mm	0,43	0,75	=	2,10	2,98	297%
Conferencia DOP 65 - 70 mm	0,43	0,65	=	1,60	2,39	268%
Conferencia 75 mm +	0,42	0,70	=	2,00	3,21	359%
Conferencia 70 - 75 mm	0,42	0,70	=	2,00	2,04	191%
Conferencia 65 - 70 mm	0,42	0,60	=	1,50	1,92	220%
Conferencia 60 - 65 mm	0,42	0,60	=	1,05	1,45	142%
Industria	-	0,08	=	-	-	-
<b>Grupo Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,55	=	-	1,79	225%
Fuji 70+	-	0,65	=	-	2,35	262%

## frutos secos.

El descenso del valor del dólar frente a la moneda europea sigue favoreciendo la llegada de importaciones de almendra californiana hasta nuestro país. Desde que comenzó en agosto la actual campaña de comercialización hasta enero de 2023, las entradas desde este origen son un 17% superiores respecto a las del mismo periodo del año pasado.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,78	0,67	=	-	-	-
Largueta	1,45	1,17	=	-	-	-
Marcona	1,66	1,49	=	-	-	-
Floración tardía	1,42	1,28	=	-	-	-
Ecológica	2,01	1,37	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Los precios medios de la uva con DOC Rioja percibidos por el agricultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha 2021 han sido de 70,09 €/100 kg para las variedades tintas y de 57,95 €/100 kg para las blancas.

En lo que respecta a los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2021 fue de 4.104,89 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.137,50 €/ha para la espaldera. En comparación con la cosecha del año 2020, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 6.114 kg/ha (en 2020 fue de 6.171 kg/ha), los costes unitarios de producción medios apenas han variado en uva tinta en vaso: de 67,14 euros por 100 kilos en 2021 respecto a 67,83 en 2020. En el caso de uva tinta en espaldera, descienden de 68,44 euros por 100 kilos en 2020 a 67,67 en 2021.

Para las variedades blancas, los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo fueron 4.434,13 € para las formaciones en vaso y de 4.260,06 para la espaldera. Teniendo en cuenta un rendimiento medio de 8.234 kg/ha (en 2020 fue de 7.809 kg/ha) su coste unitario es de 53,85 €/100 kg para el vaso (en 2020 fueron 56,72 €/100 kg) y de 51,74 €/100 kg para las formaciones en espaldera (en 2020 fueron 55,25 €/100 kg).

La variación de los costes se ha debido principalmente a una reducción de los tratamientos fitosanitarios en comparación con 2020 y a una bajada del coste del seguro agrario. Por otro lado, el precio de los fertilizantes se ha incrementado y también el precio del gasoil, aunque este último ha visto atenuado el coste debido a la reducción de pases de tratamientos fitosanitarios.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 18,96 €/cántara para el tinto, de 16,89 €/cántara para el rosado y de 17,28 €/cántara para el blanco.

Los costes de elaboración prácticamente se han mantenido para los tintos y rosados. En los blancos han descendido debido a un mayor volumen de elaboración por parte del sector primario en comparación con el año 2020.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2021	Costes de producción medio 2020	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)
			Cosecha 2021	Cosecha 2020	Variación anual (%)	Media 2016- 2020	
Tinta en vaso	67,14	67,83	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Tinta en espaldera	67,67	68,44	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Blanca en vaso	53,85	56,72	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%
Blanca en espaldera	51,74	55,25	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2021		Costes de producción medio 2020		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2021(*)		Cosecha 2020		Variación anual (%)	Media 2016-2020		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,07	17,20	1,07	17,14	1,19	18,96	0,97	15,51	22,3%	1,52	24,32	-22,0%
Rosado	1,04	16,67	1,05	16,87	1,06	16,89	0,91	14,63	15,5%	1,47	23,52	-28,2%
Blanco	0,89	14,20	0,95	15,19	1,08	17,28	0,80	12,78	35,2%	1,35	21,60	-20,0%

(\*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

**vacuno.**

Se mantiene la estabilidad de los precios en las canales de vacuno gracias al equilibrio existente entre una oferta ajustada y un consumo que se ha reducido después de la campaña navideña. La disponibilidad de reses se mantiene escasa en número, pero, sobre todo, en el peso de los animales, siendo especialmente difícil de conseguir añojos, machos y hembras que superen los 280 kg/canal. El mercado de exportación se encuentra a la espera de su reanudación, una circunstancia que, dado el equilibrio actual entre producción y consumo interno, será decisiva en la marcha a corto plazo de los precios.

Vacuno	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,27		5,58	=	5,94	14,69	163%
R Primera	4,27		5,42	=	5,78	14,69	171%
O Segunda	4,27		5,02	=	5,38	14,69	193%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,42		5,59	=	5,95	14,69	163%
R Primera	4,42		5,42	=	5,78	14,69	171%
O Segunda	4,42		4,97	=	5,33	14,69	196%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,10		5,55	=	5,94	12,33	122%
R Primera	4,10		5,40	=	5,79	12,33	128%
O Segunda	4,10		5,01	=	5,40	12,33	146%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,40		5,58	=	5,97	12,33	121%
R Primera	4,40		5,38	=	5,77	12,33	129%
O Segunda	4,40		4,95	=	5,34	12,33	149%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>							
R Primera	3,64		4,92	+0,06	5,28	-	-
O Segunda	3,64		4,95	=	5,31	-	-
<b>Vacas</b>							
U Extra	-		3,87	-0,03	-	-	-
R Primera	-		3,34	-0,03	-	-	-
O Segunda	-		3,24	-0,03	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

**ovino.**

La caída de la demanda obliga a la revisión de los precios de lonja, en un mercado que sigue todavía evaluando los resultados de las ventas de la pasada campaña navideña. En general, gracias a que no han quedado partidas de lechales sin destino comercial, el balance ha resultado positivo, lo que supone un factor de sostenimiento de los precios más poderoso que el cese calculado de su consumo. Además, la preparación de la campaña del Ramadán, que este año comienza a finales de marzo, representa, gracias a las compras de los cebaderos que reanudan la actividad, un factor más de sostenimiento de la demanda.

Ovino	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal					€/kg vivo	€/kg canal	
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	6,26	10,97	5,19	+0,75	9,11	+1,32	-	17,50	92%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,30	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	4,13	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,56	=	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Comienza el año en las lonjas con repetición y firmeza en las cotizaciones. La coyuntura de mercado, respecto a la del año pasado, apenas ha variado y permanece caracterizada por una demanda para sacrificio superior a la capacidad de producción de la oferta, que además se reduce en estas primeras semanas del año debido a la retención de los ganaderos, inducidos por un precio de los lechones muy alto, y la esperanza de que a corto plazo llegue un nuevo ciclo alcista en los precios del ganado cebado.

La situación de escasez de lechones es generalizada en toda Europa, y sus precios avanzan a pasos agigantados en todos los países. A pesar de que la demanda apuesta por prolongar los ciclos de cebo y aguardar a la llegada de un cambio de tendencia en el mercado que los abarate, sus necesidades, por menguadas que sean, superan no solo a la producción nacional, también a la oferta de importación, que va recuperando poco a poco sus destinos tradicionales en el continente.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	69,00	+6,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,69	=	2,09	-	-

## conejos.

La llegada del mes de enero ha traído automáticamente un severo descenso de los precios de lonja, en la forma y cuantía que el sector esperaba. Como la producción mantiene unos números discretos, la caída del consumo ha redundado en la comercialización de unas canales de mayor peso, que han logrado anular los efectos positivos sobre los precios que debería traer la reducción de la oferta.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,43	-0,10	-	7,95	78%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

El nuevo año comienza con descensos en los precios de lonja, forzados por el desequilibrio que se ha instalado entre una producción de aves, que acumula los retrasos que se han generado en la campaña navideña, y una demanda que se mantiene a la espera de recuperar su tasa de consumo habitual.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,16	-0,04	2,35	3,66	115%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Repetición y firmeza en los precios de los huevos en todos sus gramajes. La demanda para exportación sigue siendo elevada, lo que, unido a un consumo interno estable y una producción ajustada, configuran un panorama abierto aún a la llegada de más subidas.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	2,25	=	-	2,95	31%
Grandes (L)	-	2,00	=	-	2,40	20%
Medianos (M)	-	1,80	=	-	2,04	13%
Pequeños (S)	-	1,40	=	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	57,23	=	-	-	-
Oveja	-	134,74	=	-	-	-
Cabra	-	105,46	=	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.