

Observatorio de precios agrarios

Nº 52 semana del 26 de diciembre de 2022 al 01 de enero de 2023

cereales.

El ciclo de cultivo de los cereales de invierno impone una campaña de comercialización que sobrepasa los límites del año natural. Una circunstancia que este año ha resultado de especial importancia debido a los acontecimientos que desde febrero de 2022 impulsaron los precios de una manera extraordinaria, y que extendieron su influencia al desarrollo de la campaña 2022-2023 desde sus primeros momentos. La guerra en Ucrania fue para nuestro país el primer y más importante factor de mercado, dada la dependencia del sector nacional por las importaciones de grano de este origen. Las dudas acerca de su continuidad hicieron que los precios de marzo superaran en más de un 30% a los anotados en febrero, manteniéndose posteriormente con ligeras variaciones a la baja, hasta el comienzo de la campaña 2022-2023. La incertidumbre se instaló en nuestro mercado, haciendo que la volatilidad campara a sus anchas y los operadores del lado de la oferta o de la demanda meditaran y, finalmente, redujeran su actividad de compra o venta. Por último, la tendencia bajista de los mercados internacionales, que llegó impulsada por factores macroeconómicos, en especial de los datos de inflación y crecimiento económico, se impuso también en nuestro país, anotándose durante el mes de diciembre una corrección bajista, sobre la que existen, como siempre, dudas sobre su continuidad.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	22,40	31,85	=	32,45	33,35	4,7%
Trigo pienso	22,40	31,25	=	31,85	32,75	4,8%
Cebada malta	21,56	Sin cotización	-	-	-	-
Cebada pienso	20,57	28,45	=	29,05	29,95	5,3%
Maíz	-	-	-	32,00	32,35	-
Triticale	20,30	29,85	=	30,45	31,35	5,0%

patatas.

La patata de consumo libre de contrato despide el año con unas cotizaciones por encima del coste de producción, manteniéndose estables durante toda la campaña. Para el resto de producción de patata, su rentabilidad ha quedado garantizada gracias a los contratos formalizados con las empresas, donde se ha tenido en cuenta el incremento de costes de los insumos, con especial referencia al aumento de las necesidades de riego durante el periodo estival.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre (Agria)	12,49	32,00	=	-	132,74	315%
Consumo fresco contrato	12,49	18,00	=	-	132,74	637%
Industria frito con conservación	14,58	24,00	+1,00	-	-	-

champiñón y setas.

Termina el año para el sector de hongos con repetición generalizada en las cotizaciones de todos los productos, en una semana con una jornada menos de trabajo en los cultivos, así como de comercialización.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,30	=	-	4,31	87%
Bandeja pie cortado	-	2,60	=	-	5,05	94%
Industria 1ª raíz	0,80	0,95	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,80	0,92	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	3,00	=	-	5,38	79%
Ostra bandeja	-	3,60	=	-	7,16	99%
Shii-Take granel	-	5,00	=	-	11,24	125%

hortalizas.

En la última semana del año, la actividad de los almacenistas se reduce al mínimo durante estos días festivos, donde el consumo de hortalizas decae de forma considerable. La falta de frío provoca que en el campo continúe la recolección a ritmo creciente, como es el caso de las coliflores, donde buena parte de las existencias han tenido que ser almacenadas en las cámaras frigoríficas a la espera de que se anime el consumo en las próximas semanas.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,39	0,70	=	0,95	1,36	94%
Acelga verde (invernadero)	0,37	0,40	-0,03	0,65	1,97	393%
Borraja (invernadero)	0,38	0,40	=	0,65	2,56	540%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,14	3,40	+0,30	3,60	11,59	241%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	=	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	9,60	=	-	21,79	127%
Apio	-	0,25	-0,05	-	1,83	632%
Cardo	-	0,25	-0,17	-	1,03	312%
Repollo hoja rizada	0,14	0,30	=	0,45	1,63	443%
Coliflor (€/doc.)	4,91	8,00	+0,14	12,00	27,50	244%
Brócoli	0,36	0,65	+0,05	1,20	2,87	342%
Romanesco (€/doc.)	-	7,00	-1,00	-	42,49	507%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,71	2,75	-0,25	3,05	6,55	138%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,51	9,00	=	-	-	-

frutas.

El mercado de la fruta de pepita mantiene la misma línea que en las semanas anteriores, con unas ventas que se aplazan al próximo año a la espera de que los consumos se reactiven y recuperen el ritmo habitual. Las cotizaciones cierran el año sin cambios.

Respecto al resto de frutas, ha sido un año desigual, con grandes pérdidas de producción en ciruela y melocotón, aunque compensadas al obtener una buena cotización; con una buena cosecha para la cereza, salvo en los municipios de Rioja Media y alguna zona de Rioja Baja, donde las heladas primaverales dañaron seriamente a los frutales; y con una menor producción para la pera, por falta de calibre, principalmente.

Frutas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Grupo Pera						
Ercolini 50+	-	0,55	=	-	2,49	353%
Limonera 60+	-	0,55	=	-	2,38	333%
Blanquilla DOP	-	0,60	=	-	2,51	318%
Blanquilla 58+	-	0,58	=	-	2,19	278%
Conferencia DOP 75 mm +	-	-	-	2,20	3,64	-
Conferencia DOP 70 - 75 mm	0,43	-	-	2,10	3,09	-
Conferencia DOP 65 - 70 mm	0,43	-	-	1,60	1,99	-
Conferencia DOP Palot	0,43	0,60 - 0,70	=	1,00	-	-
Conferencia 75 mm +	-	-	-	2,00	3,21	-
Conferencia 70 - 75 mm	0,42	-	-	2,00	2,11	-
Conferencia 65 - 70 mm	0,42	-	-	1,50	1,91	-
Conferencia 60 - 65 mm	0,42	-	-	1,05	1,51	-
Conferencia Palot	0,42	0,55 - 0,65	=	0,90	-	-
Industria	-	0,08	=	-	-	-
Grupo Manzana						
Golden 70+	-	0,55	=	-	1,90	245%
Fuji 70+	-	0,65	=	-	2,52	288%

frutos secos.

El año 2022 no podrá ser considerado un año positivo para este sector, ya que la cosecha en nuestra comunidad autónoma se vio muy mermada por una meteorología complicada, en especial, por la severa sequía que reinó durante su ciclo de cultivo. El descenso de la producción no ha podido compensarse con la subida de los precios, ya que el avance anual de las cotizaciones se sitúa entre un 10% para la Marcona y un 8% para Larguetas y Comunes. Claramente insuficiente. Las razones de este corto avance radican en California, donde se reconoce por primera vez que su potencial productivo supera a la demanda, razón por la que sus precios se han mantenido a niveles bajos, impidiendo un mayor avance de las cotizaciones españolas.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,78	0,67	=	-	-	-
Largueta	1,45	1,17	=	-	-	-
Marcona	1,66	1,49	=	-	-	-
Floración tardía	1,42	1,28	=	-	-	-
Ecológica	2,01	1,40	=	-	-	-

aceituna de almazara.

La recogida de aceituna se da por finaliza en una campaña con una menor producción y una climatología benévola, lo que ha permitido recolectar el fruto sin complicaciones.

La producción se ha visto mermada por las heladas sufridas durante el periodo de floración, incidiendo principalmente en las plantaciones de secano. No obstante, la calidad de la aceituna ha sido buena, presentando un rendimiento graso industrial en torno al 18-20%, según partidas.

Los precios percibidos por el agricultor en la cosecha de 2022 dependen de este rendimiento graso en cada partida entregada, por lo que, de media, para un rendimiento entre el 18% y el 20%, los precios se encuentran en torno a los 80 cts./kg para la aceituna convencional y 85 cts./kg para la ecológica.

Aceituna de almazara (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Convencional	-	0,80	=	-	-	-
Ecológica	-	0,85	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Los precios medios de la uva con DOC Rioja percibidos por el agricultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha 2021 han sido de 70,09 €/100 kg para las variedades tintas y de 57,95 €/100 kg para las blancas.

En lo que respecta a los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2021 fue de 4.104,89 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.137,50 €/ha para la espaldera. En comparación con la cosecha del año 2020, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 6.114 kg/ha (en 2020 fue de 6.171 kg/ha), los costes unitarios de producción medios apenas han variado en uva tinta en vaso: de 67,14 euros por 100 kilos en 2021 respecto a 67,83 en 2020. En el caso de uva tinta en espaldera, descienden de 68,44 euros por 100 kilos en 2020 a 67,67 en 2021.

Para las variedades blancas, los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo fueron 4.434,13 € para las formaciones en vaso y de 4.260,06 para la espaldera. Teniendo en cuenta un rendimiento medio de 8.234 kg/ha (en 2020 fue de 7.809 kg/ha) su coste unitario es de 53,85 €/100 kg para el vaso (en 2020 fueron 56,72 €/100 kg) y de 51,74 €/100 kg para las formaciones en espaldera (en 2020 fueron 55,25 €/100 kg).

La variación de los costes se ha debido principalmente a una reducción de los tratamientos fitosanitarios en comparación con 2020 y a una bajada del coste del seguro agrario. Por otro lado, el precio de los fertilizantes se ha incrementado y también el precio del gasoil, aunque este último ha visto atenuado el coste debido a la reducción de pases de tratamientos fitosanitarios.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 18,96 €/cántara para el tinto, de 16,89 €/cántara para el rosado y de 17,28 €/cántara para el blanco.

Los costes de elaboración prácticamente se han mantenido para los tintos y rosados. En los blancos han descendido debido a un mayor volumen de elaboración por parte del sector primario en comparación con el año 2020.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2021	Costes de producción medio 2020	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)
			Cosecha 2021	Cosecha 2020	Variación anual (%)	Media 2016- 2020	
Tinta en vaso	67,14	67,83	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Tinta en espaldera	67,67	68,44	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Blanca en vaso	53,85	56,72	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%
Blanca en espaldera	51,74	55,25	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2021		Costes de producción medio 2020		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2021(*)		Cosecha 2020		Variación anual (%)	Media 2016-2020		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,07	17,20	1,07	17,14	1,19	18,96	0,97	15,51	22,3%	1,52	24,32	-22,0%
Rosado	1,04	16,67	1,05	16,87	1,06	16,89	0,91	14,63	15,5%	1,47	23,52	-28,2%
Blanco	0,89	14,20	0,95	15,19	1,08	17,28	0,80	12,78	35,2%	1,35	21,60	-20,0%

(*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

vacuno.

La diferencia del precio de las canales de ganado cruzado entre la primera y la última semana del año es para machos y hembras alrededor de un euro. En términos porcentuales significa un avance aproximado del 25% y, en absolutos, teniendo en cuenta el peso medio de la canal producida en La Rioja, de 300 €/canal. La crisis de rentabilidad que afectó al sector a medida que se elevaron los precios de la alimentación hizo que los cebaderos entraran ganado de forma intermitente, y siempre, por debajo de su actividad en años anteriores. Esto causó un claro desequilibrio entre oferta y demanda que elevó las cotizaciones de lonja de una forma constante durante todo el año.

Vacuno	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,27		5,58	=	5,94	13,95	150%
R Primera	4,27		5,42	=	5,78	13,95	157%
O Segunda	4,27		5,02	=	5,38	13,95	178%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,42		5,59	=	5,96	13,95	150%
R Primera	4,42		5,42	=	5,78	13,95	157%
O Segunda	4,42		4,97	=	5,33	13,95	181%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,10		5,55	=	5,94	12,96	134%
R Primera	4,10		5,40	=	5,79	12,96	140%
O Segunda	4,10		5,01	=	5,40	12,96	159%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,40		5,58	=	5,97	12,96	132%
R Primera	4,40		5,38	=	5,77	12,96	141%
O Segunda	4,40		4,95	=	5,34	12,96	162%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,64		4,86	=	5,22	-	-
O Segunda	3,64		4,95	=	5,31	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,90	=	-	-	-
R Primera	-		3,37	=	-	-	-
O Segunda	-		3,27	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

El precio medio anual de los corderos lechales en 2022 es, en comparación a su equivalente de 2021, un 6% superior. Un corto avance que no compensa la subida de los costes de producción, en especial, del valor de la alimentación, que se ha incrementado en un 40%. Los corderos de cebo y de pasto han anotado avances similares, aunque, en este caso, al depender en mayor grado de los piensos, su rentabilidad ha sido todavía menor. La incapacidad del sector de lograr unos ingresos que compensen sus gastos de producción explica el constante declive de la cabaña ganadera de ovino en La Rioja.

Ovino	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal					€/kg vivo	€/kg canal	
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	6,26	10,97	5,56	=	9,75	=	-	18,76	92%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,65	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	4,48	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	6,67	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

La última cotización de 2022 es, en comparación con la anotada en su primera semana, un 60% superior en el vivo y un poco más elevada en las canales. En ambos casos, se trata de la subida interanual más amplia de la que se tiene noticia. La guerra de Ucrania y la reducción de la producción, ya sea por razones sanitarias, como sucedió en Europa, o por el alza de los costes de producción, caso de España, han sido los motivos para que, durante nueve meses, de abril a diciembre, se anotaran los precios mensuales más altos de la historia. Un desenlace en apariencia positivo que queda anulado por el alza de los costes de producción, especialmente de la alimentación, cuyo valor medio anual en este sector se ha incrementado un 35%.

El precio de los lechones para cebo es hoy más del doble del que se pagaba a comienzo del año 2022. Un alza constante desde el mes de junio, que ha desafiado la tendencia normal de la evolución de sus cotizaciones. La escasa disponibilidad de animales de producción española, que siempre es la primera opción de compra de nuestros ganaderos, este año acrecentada por la amenaza de la peste porcina extendiéndose por Europa Central, unida a la escasez de efectivos de importación holandeses y belgas, causada por la reducción de su cabaña de cerdas reproductoras, han configurado este resultado extraordinario en cuanto a su evolución mensual y resultado final.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	63,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,69	=	2,09	-	-

conejos.

El precio medio para el kilo en vivo de conejo cebado en 2022 termina con un valor un 20% superior al de 2021. Un avance resultado de anotar casi todos los meses la cotización media mensual más alta de la historia. Con un alza en el precio de los piensos del 35%, y todavía más amplia en la energía, de la que este sector es muy dependiente, el resultado, bajo la perspectiva de la rentabilidad, es negativo. La producción, acosada por las inclemencias meteorológicas y cambios en los sistemas de producción, ha superado en su caída a una tasa de consumo menguante, propiciando estas subidas que desde el sector se siguen considerando insuficientes.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,63	=	-	8,00	66%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Como el resto de los sectores ganaderos, la avicultura de carne ha logrado durante el pasado ejercicio de 2022 un avance muy significativo en sus precios de venta. De forma similar, ha tenido que soportar una subida también muy elevada en sus costes de producción; en los piensos del 41%, y aún más en la energía, que es considerada como la principal partida entre los distintos costes en el sector.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,20	=	2,40	4,01	128%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

La extensión de la gripe aviar por el continente europeo ha provocado un déficit de producción que ha abierto las puertas a las exportaciones españolas de este alimento básico. Los gramajes intermedios han anotado las mayores subidas anuales, con avances del 70% respecto a su valor de entrada en el año, alcanzando al finalizar 2022 los valores históricos más elevados de los se tienen noticia.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	2,25	=	-	2,95	31%
Grandes (L)	-	2,00	=	-	2,40	20%
Medianos (M)	-	1,80	=	-	2,04	13%
Pequeños (S)	-	1,40	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	57,23	=	-	-	-
Oveja	-	134,74	=	-	-	-
Cabra	-	105,46	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.