

I Plan Estratégico de la Producción Ecológica de La Rioja

Contexto

Contexto

Pacto verde europeo

Estrategia “De la granja a la mesa”



25% tierras agrícolas UE en
producción ecológica en 2030

El sector ecológico en La Rioja



El sector ecológico en La Rioja



4.676 hectáreas en 2021

2% superficie agraria útil

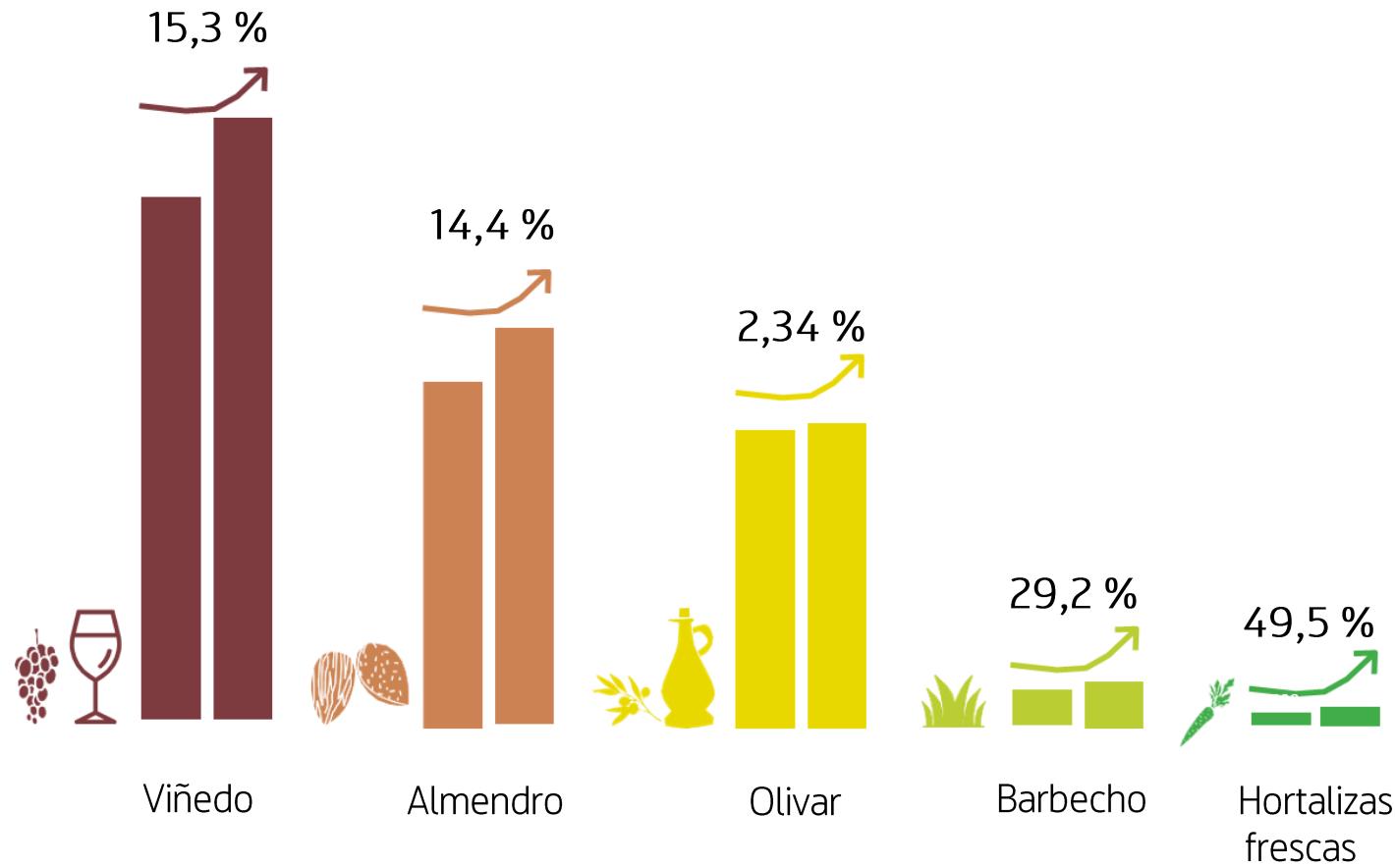


10,8% superficie agraria útil





El sector ecológico en La Rioja





El sector ecológico en La Rioja



Superficie 2015

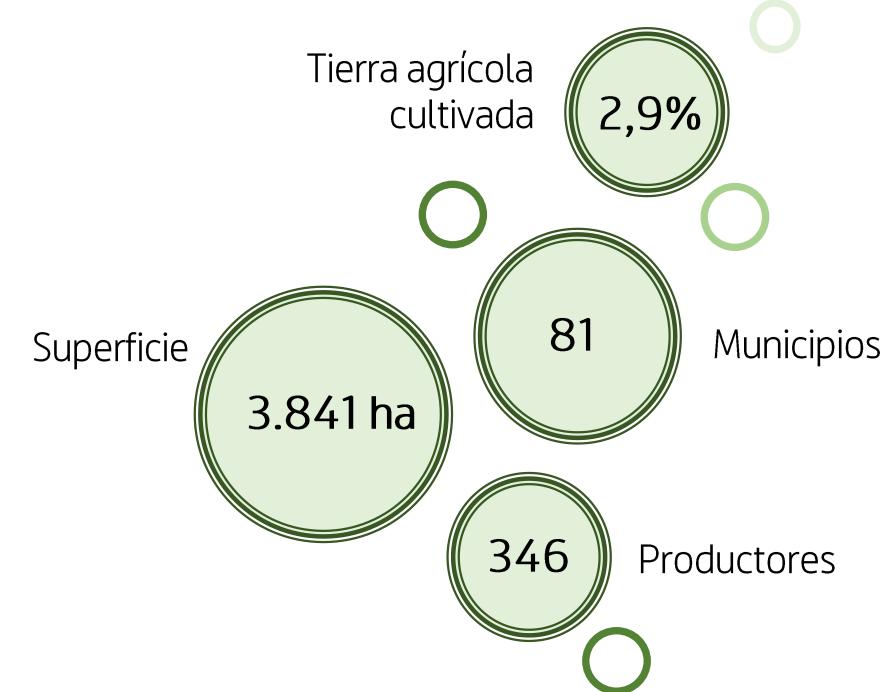
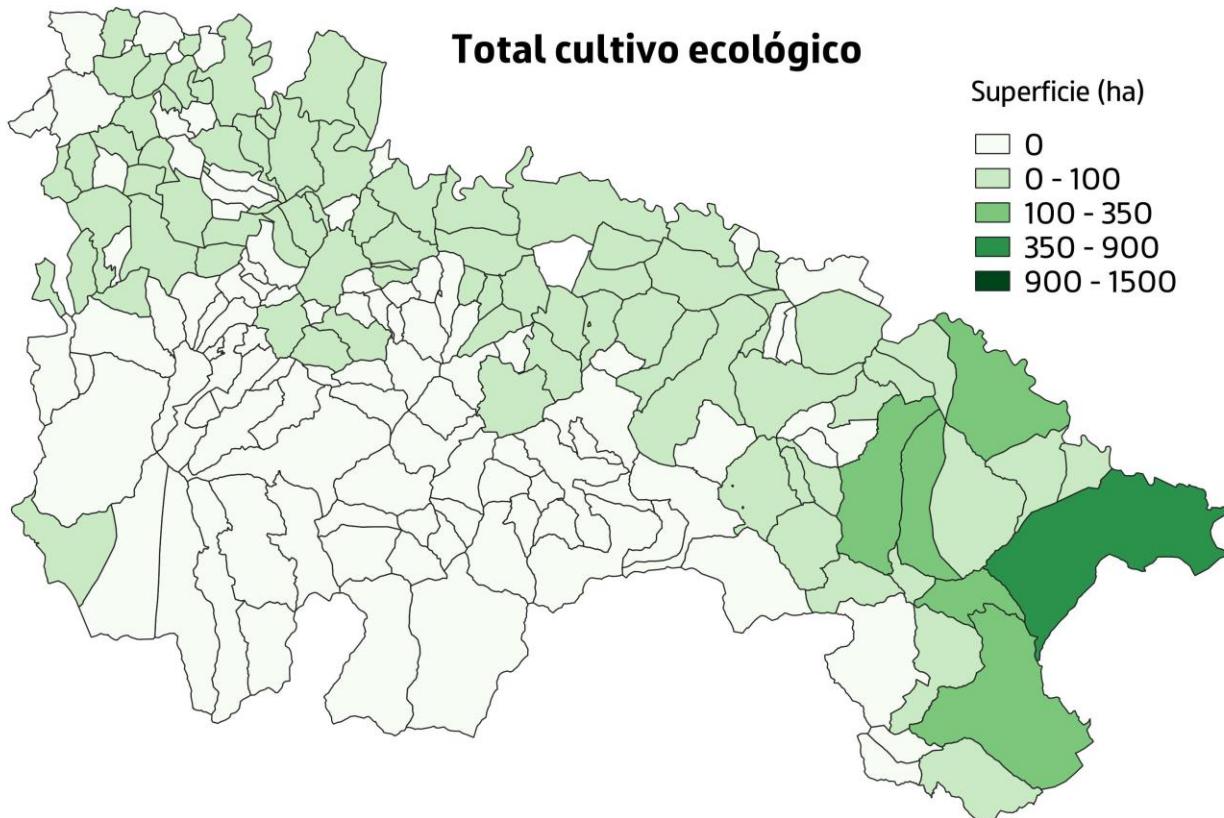
808 ha

1.489 ha

Superficie 2021

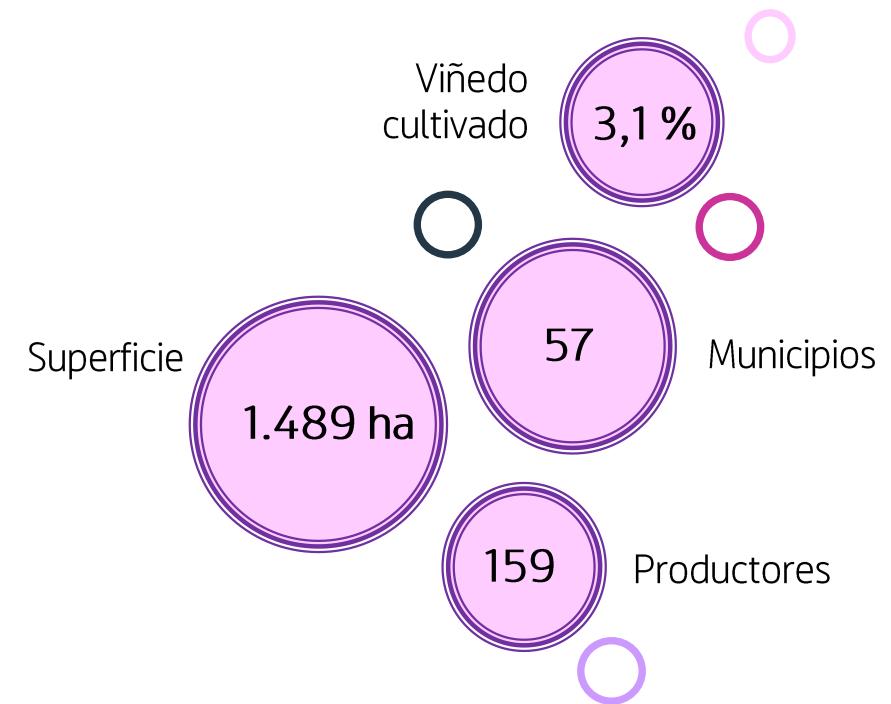
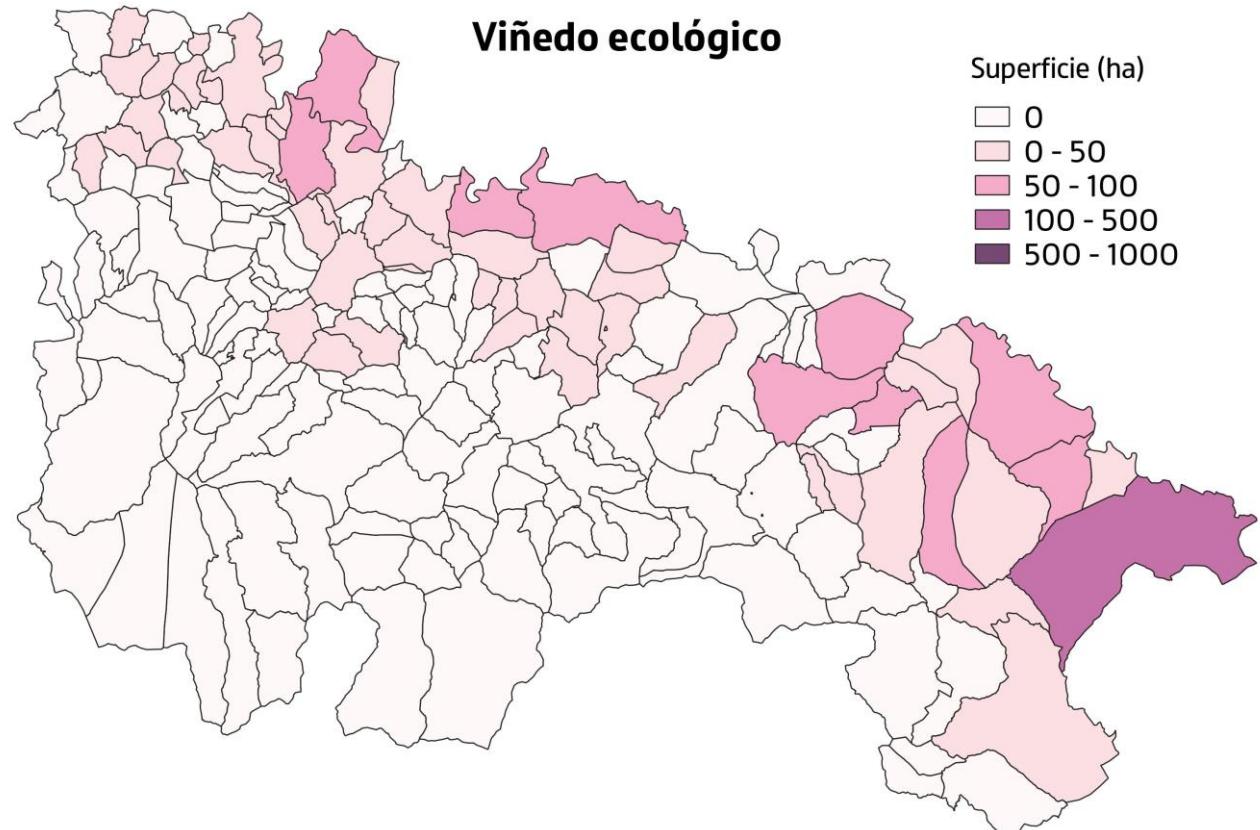


El sector ecológico en La Rioja



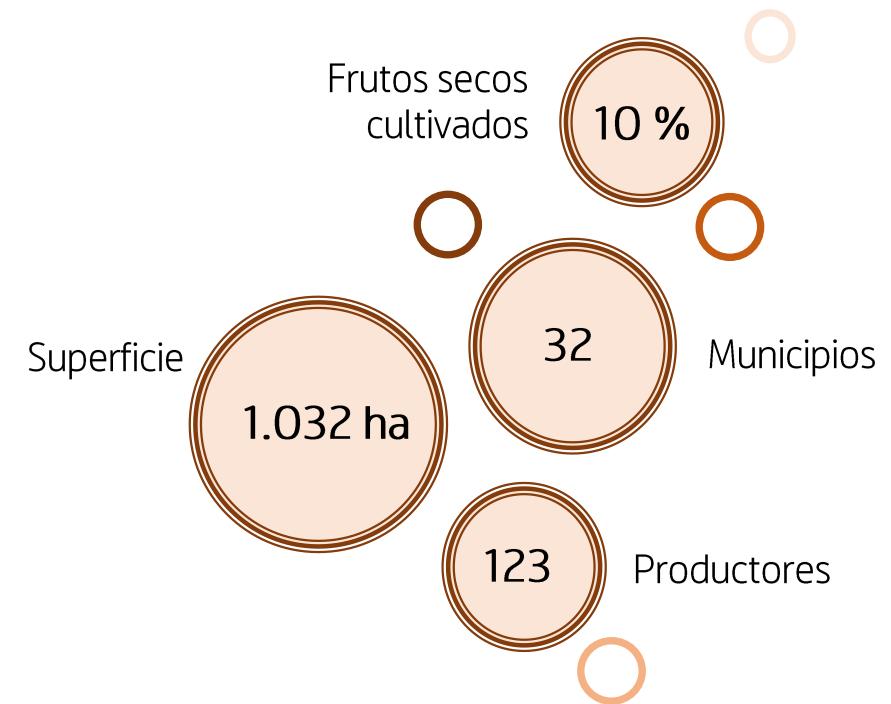
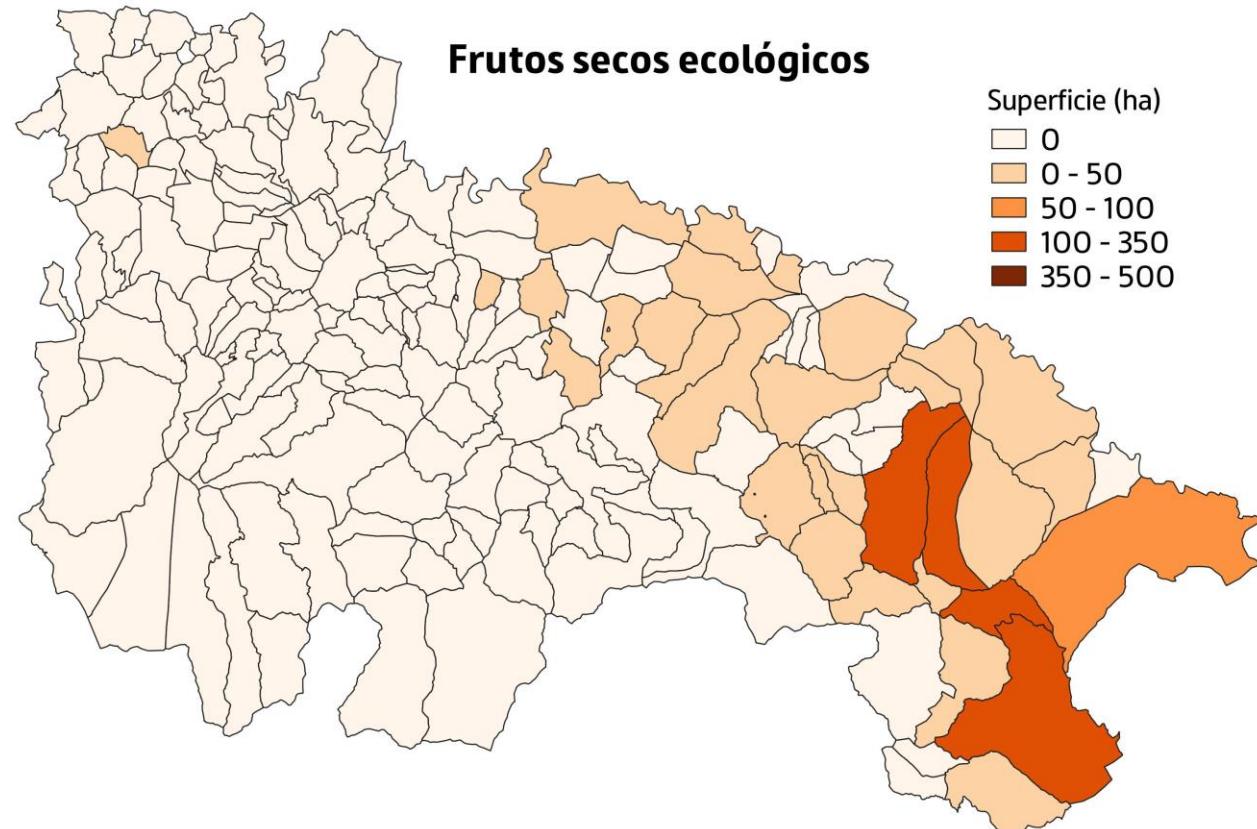


El sector ecológico en La Rioja



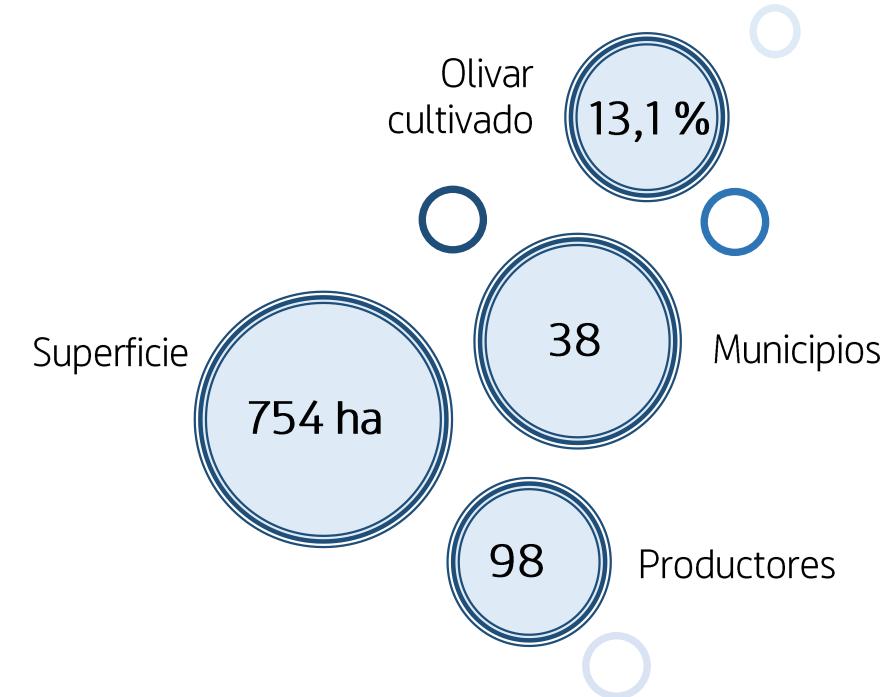
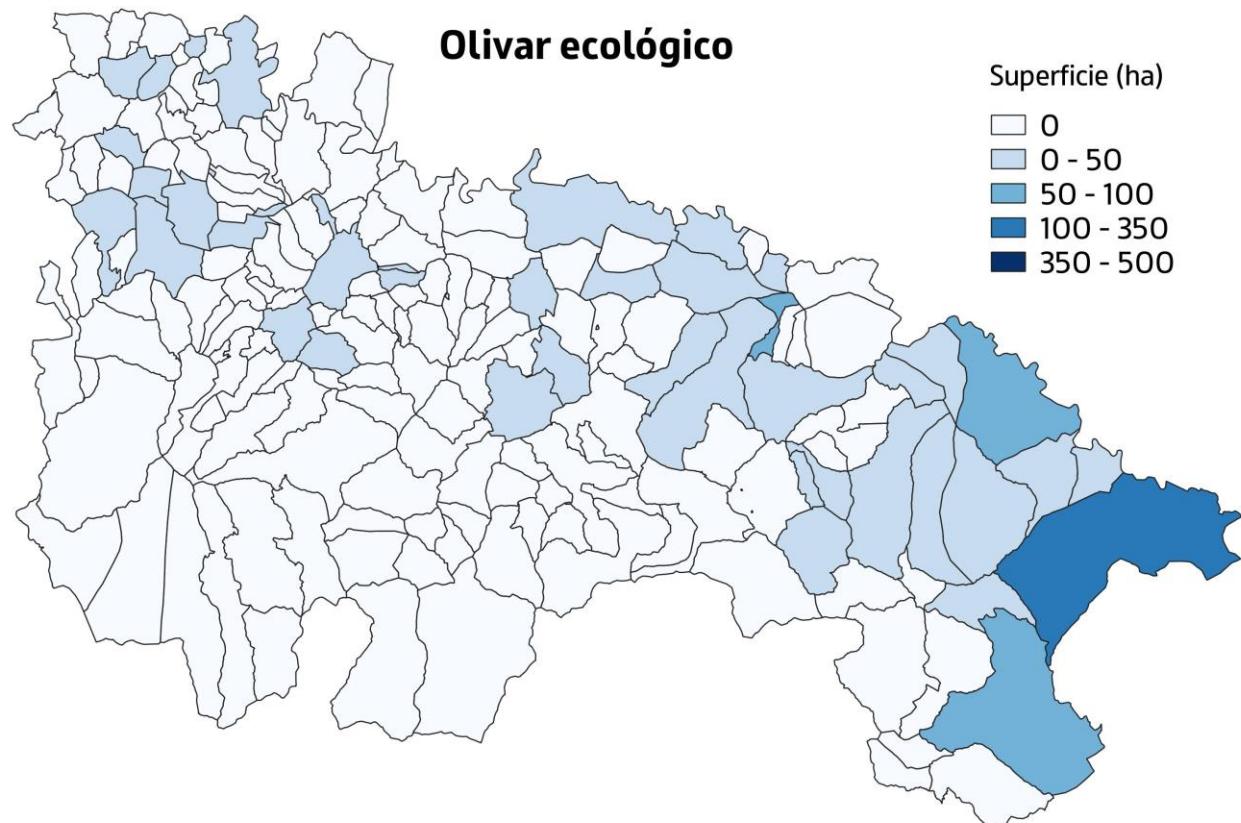


El sector ecológico en La Rioja





El sector ecológico en La Rioja





El sector ecológico en La Rioja

Ganadería ecológica



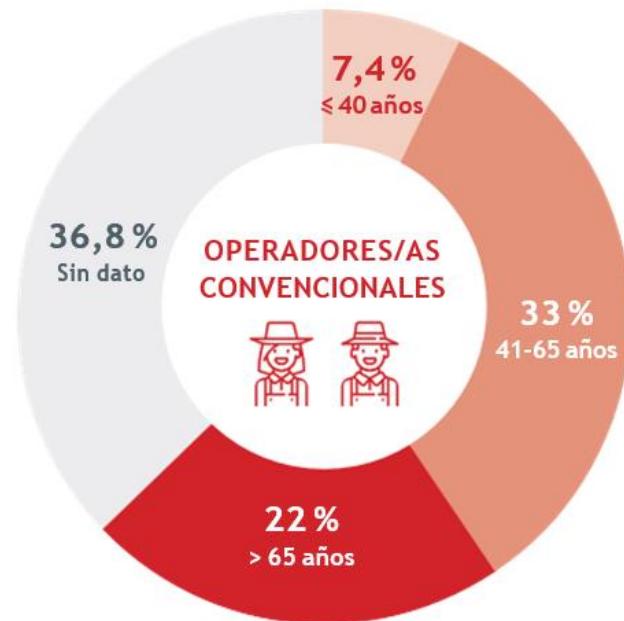
Superficie 2015

Superficie 2021





El sector ecológico en La Rioja



MEDIA DE EDAD

60 años



MEDIA DE EDAD

53 años



I Plan Estratégico de la Producción Ecológica de La Rioja

I Plan Estratégico



I Plan Estratégico



580 ideas



I+D+i, transferencia de conocimiento e innovación

Producción, transformación y elaboración

Comercialización, consumo, promoción y difusión

Sostenibilidad y medioambiente

Gobernanza

I Plan Estratégico

3 metas

10 objetivos
estratégicos

41 acciones

Mayor
crecimiento y consolidación
de la producción ecológica
de La Rioja



La Rioja



I Plan Estratégico de
Producción Ecológica
de La Rioja

META 1. Propiciar un crecimiento sostenido y sostenible de la producción ecológica con base agroecológica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Ampliar y mejorar la formación en producción ecológica y agroecología, y mejorar la transferencia del conocimiento

A.1.1. Reforzar la formación no reglada en materia de agroecología

A.1.2. Puesta en marcha de actividades formativas en colaboración con las administraciones locales para el conocimiento de la producción ecológica

A.1.3. Apoyar la enseñanza reglada en materia de agroecología

A.1.4. Creación de grupos de trabajo por sectores productivos para generar contenido y facilitar su divulgación

A.1.5. Elaboración de guías y fichas técnicas formativas de producción y elaboración

A.1.6. Creación del programa agricultor-tutor

A.1.7. Creación y dinamización de fincas demostrativas/experimentales sobre sistemas en producción ecológica

A.1.8. Alojar en el portal Web y RRSS actuaciones tales como grupos de trabajo, fichas formativas y actividades de formación

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Fomentar y mejorar el asesoramiento técnico específico en producción ecológica a la producción primaria de La Rioja

A.3.1. Creación de base de datos y mapeo de personal técnico, ATRIAS y entidades de asesoramiento en producción ecológica

A.3.2. Establecimiento de ayudas al asesor técnico cualificado en producción ecológica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Incentivar la conversión y facilitar la certificación y el mantenimiento de la producción primaria ecológica

A.2.1. Contribución de la administración al objetivo de alcanzar el 25% de superficie en producción ecológica

A.2.2. Creación de material divulgativo para facilitar la conversión y certificación y jornadas explicativas sobre normativa por sectores y proceso de certificación

A.2.3. Facilitar el acceso a la relación de insumos utilizables en producción ecológica y sus particularidades

A.2.4. Jornadas de sensibilización al sector productivo convencional

A.2.5. Creación de bases de datos de posibles colaboradores para fincas experimentales

A.2.6. Establecimiento de un dinamizador en producción ecológica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Fomentar la transformación y elaboración a partir de la producción ecológica de La Rioja

A.4.1. Líneas de ayudas específicas para la elaboración y transformación de productos ecológicos

A.4.2. Flexibilizar la normativa para favorecer pequeñas iniciativas de elaboración y transformación ligadas a la producción propia

I Plan Estratégico

META 1. Propiciar un crecimiento sostenido y sostenible de la producción ecológica con base agroecológica



Ampliación de la oferta formativa



Mejora de la transferencia del
conocimiento



META 2. Aumentar el consumo interno de productos ecológicos y locales

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Fomentar la sensibilización, el consumo consciente y responsable, y la demanda de producto ecológico riojano dentro del contexto de una alimentación saludable y sostenible

A.5.1. Realizar campañas en medios tanto regionales como nacionales, de sensibilización sobre los beneficios de la producción ecológica, lo que esta implica y sobre consumo consciente dirigidas a la sociedad en general y en particular a los centros escolares

A.5.2. Realizar campañas de sensibilización desde diferentes administraciones competentes en materias de educación, sanidad y turismo, así como otras entidades relacionadas con el turismo y la restauración, sobre los beneficios y lo que implica la producción ecológica y el consumo consciente

A.5.3. Establecer un programa de visitas periódicas para centros escolares a distintas explotaciones de producción ecológica durante todo el año en función del cultivo. Realizar la campaña “Semana ecológica en la Escuela”: organizar una semana de promoción de los alimentos ecológicos en los centros escolares

A.5.4. Establecer un programa de visitas para público en general a distintas explotaciones ecológicas para sensibilizar sobre la producción ecológica

A.5.5. Jornadas formativas sobre producción ecológica que incluyan talleres de etiquetado y sistemas de producción, dirigido a medios de comunicación, consumidores y comercio. Elaboración de píldoras y vídeos cortos sobre los aspectos considerados

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6. Mejorar el acceso a la producción ecológica de la Rioja y fomentar los canales adecuados para garantizar la disponibilidad de productos ecológicos locales y su comercialización diferenciada

A.6.1. Impulsar la venta directa en finca y la distribución de proximidad de productos ecológicos

A.6.2. Fomentar acuerdos con entidades locales para la creación de mercados no sedentarios de productos ecológicos con una periodicidad fija en municipios estratégicos con alto potencial de demanda

A.6.3. Favorecer la creación de un portal online para la venta de productos ecológicos. Fomentar la presencia de estos en los lineales de hipermercados, supermercados y mercados locales

A.6.4. Crear un “Centro ECO” físico y permanente de referencia, en el que confluyan espacios de venta de productos ecológicos y espacios de formación o sensibilización al respecto

A.6.5. Dinamizar la creación de una asociación de productores para comercialización conjunta, crear una central de compras y una sección ECO dentro de Merca Rioja

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7. Fomentar la “Compra Pública Verde” en las escuelas y resto de comedores públicos, dentro del contexto de una alimentación saludable y sostenible.

A.7.1. Revisión y adaptación de la normativa existente para incluir los productos ecológicos de proximidad dentro de los criterios de compra pública de La Rioja

A.7.2. Incluir un % mínimo de productos ecológicos en los pliegos de licitación de compra pública (comedores escolares, hospitales, residencias y otros centros públicos)

I Plan Estratégico

META 2. Aumentar el consumo interno de productos ecológicos y locales

Aumento del consumo interno de productos ecológicos y locales



Campañas de sensibilización

Mejora del acceso de los consumidores a la producción ecológica de La Rioja



Impulso de los canales de comercialización diferenciada

Fomento de la “compra pública verde”



Criterios compra pública La Rioja:
Productos ecológicos de proximidad

- Venta directa y de proximidad
- Mercados locales
- Portal online
- Espacios específicos de venta

- Incluido en borrador de la Ley de Agricultura y Ganadería de La Rioja

META 3. Consolidar el sector ecológico riojano como estratégico en el medio rural

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8. Promocionar y dinamizar la producción ecológica, especialmente en zonas rurales de especial interés o con despoblamiento

A.8.1. Realizar campañas en educación secundaria para mostrar la producción ecológica como alternativa de estudios y de actividad laboral

A.8.2. Considerar la posibilidad de incrementar la superficie dedicada a la agricultura ecológica en el banco de tierras

A.8.3. Establecer un calendario con las localizaciones y fechas de los mercados no sedentarios y su difusión entre los consumidores/as

A.8.4. Realizar jornadas explicativas del concepto de Ecoterritorios como herramienta dinamizadora y motor económico en zonas rurales como primer paso para su creación

A.8.5. Organizar una feria anual de productos ecológicos en Rioja

A.8.6. Implicar a las Denominaciones de Origen y otras figuras de calidad de La Rioja para promocionar el consumo de productos ecológicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Fomentar e implementar la investigación e innovación propia en agroecología y producción ecológica

A.9.1. Impulsar la investigación en producción ecológica

A.9.2. Incentivar la creación de proyectos y la colaboración entre equipos de investigación para el desarrollo de proyectos innovadores concretos en materia de producción ecológica

A.9.3. Identificar proyectos y equipos de investigación en producción ecológica

A.9.4. Fomentar las ayudas para la investigación en producción ecológica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10. Apoyar políticas públicas ambientales que favorezcan el ámbito de la producción ecológica

A.10.1. Incrementar las ayudas a la agricultura ecológica en las intervenciones regionales de los planes estratégicos de la PAC para el periodo 2023-2029

I Plan Estratégico

META 3. Consolidar el sector ecológico riojano como estratégico en el medio rural

➤ Ecoterritorios

Promoción de la producción ecológica



Alternativa de estudios
y actividad laboral

Dinamizar la producción
existente

Impulso de la I+D+i en agroecología

Ayudas a la agricultura ecológica



Muchas gracias por su atención