

Observatorio de precios agrarios

Nº 49 semana del 5 al 11 de diciembre de 2022

cereales.

El mercado de los cereales refleja a escala local la tendencia bajista de los precios en todos sus géneros. Los descensos han sido generalizados en las lonjas internacionales, que mantienen las dudas que generan los acontecimientos geopolíticos, y su relación con una economía mundial continuamente acechada por el peligro de la recesión. La operativa de mercado se mantiene bajo mínimos, la demanda se retira y la oferta se toma una tregua a la espera del nuevo año fiscal con la esperanza de que los precios hayan llegado a su nivel de resistencia. Y mientras todo esto sucede, la llegada de las lluvias, pocas veces tan esperadas, permiten que se avance en la campaña de la sementera. Una campaña que se desarrolla con las dudas que marcan la nueva PAC y sus novedosos criterios.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	22,40	34,60	-0,90	35,20	35,55	2,7%
Trigo pienso	22,40	34,00	-0,90	34,60	34,95	2,8%
Cebada malta	21,56	Sin cotización	-	-	-	-
Cebada pienso	20,57	31,20	-0,90	31,80	32,15	3,0%
Maíz	-	-	-	32,20	32,55	-
Triticale	20,30	32,60	-0,90	33,20	33,55	2,9%

patatas.

Semana sin cambios en la tablilla en un mercado que continúa con una demanda muy tranquila para la patata de consumo en fresco.

De las patatas con destino a industria, son las variedades destinadas a conservación para frito las que quedan en los almacenes.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre (Agría)	12,49	32,00	=	-	129,32	304%
Consumo fresco contrato	12,49	18,00	=	-	129,32	618%
Industria frito con conservación	14,58	23,00	=	-	-	-
Industria frito sin conservación	11,25	-	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,14	-	=	-	-	-
Industria congelado blancas	7,89	-	=	-	-	-

champiñón y setas.

El comportamiento atípico durante esta semana en cuanto al número de días hábiles no ha afectado al equilibrio existente en el sector de las setas y champiñón fresco, manteniendo una semana más la cotización de ambos hongos sin cambios.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,30	=	-	4,31	87%
Bandeja pie cortado	-	2,60	=	-	4,84	86%
Industria 1ª raíz	0,80	0,95	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,80	0,92	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	3,00	=	-	5,37	79%
Ostra bandeja	-	3,60	=	-	7,04	96%
Shii-Take granel	-	5,00	=	-	11,19	124%

hortalizas.

Semana con escasos cambios en los precios de las hortalizas, en los que solamente la coliflor, el romanescu y la alcachofa han mejorado su valor. Los varios días inhábiles han provocado que las ventas de hortalizas hayan quedado reducidas al mínimo. Menos mal que la llegada de frío ha frenado el avance de los cultivos en el campo, permitiendo reducir la cantidad de género a comercializar.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,39	0,75	=	1,00	1,07	43%
Acelga verde (invernadero)	0,37	0,45	=	0,70	1,91	324%
Borraja (invernadero)	0,38	0,50	=	0,75	2,41	382%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,14	2,70	=	2,90	12,02	345%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	=	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	9,00	=	-	18,35	104%
Apio	-	0,40	=	-	1,95	388%
Cardo	-	0,25	=	-	1,40	460%
Repollo hoja rizada	0,14	0,30	=	0,45	1,61	437%
Coliflor (€/doc.)	4,91	6,30	+0,60	9,80	26,46	320%
Brócoli	0,36	0,60	-0,03	1,15	2,76	360%
Romanescu (€/doc.)	-	8,00	+2,00	-	42,81	435%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,71	3,00	+0,25	3,30	6,36	112%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,51	9,00	=	-	-	-

frutas.

Durante el mes de diciembre el consumo de la fruta de pepita se reduce para dar paso a otras frutas más típicas de las próximas fiestas navideñas. Este año no es diferente, encontrándonos en una coyuntura de mínimos, tanto en la demanda, como en la oferta, que esta temporada es menor.

Esta semana los precios se mantienen sin cambios tras varios días festivos, lo que ha disminuido la actividad comercial al mínimo.

Frutas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Grupo Pera						
Ercolini 50+	-	0,55	=	-	2,49	353%
Limonera 60+	-	0,55	=	-	2,38	333%
Blanquilla DOP	-	0,60	=	-	2,51	318%
Blanquilla 58+	-	0,58	=	-	2,19	278%
Conferencia DOP 75 mm +	-	-	-	2,20	3,64	-
Conferencia DOP 70 - 75 mm	0,43	-	-	2,10	3,09	-
Conferencia DOP 65 - 70 mm	0,43	-	-	1,60	1,99	-
Conferencia DOP Palot	0,43	0,60 - 0,70	=	1,00	-	-
Conferencia 75 mm +	-	-	-	2,00	3,21	-
Conferencia 70 - 75 mm	0,42	-	-	2,00	2,24	-
Conferencia 65 - 70 mm	0,42	-	-	1,50	2,13	-
Conferencia 60 - 65 mm	0,42	-	-	1,05	1,61	-
Conferencia Palot	0,42	0,55 - 0,65	=	0,90	-	-
Industria	-	0,08	-	-	-	-
Grupo Manzana						
Golden 70+	-	0,55	=	-	1,85	236%
Fuji 70+	-	0,65	=	-	2,46	278%

frutos secos.

Con la campaña de navidad cerrada completamente, los precios de todas las variedades repiten. La llegada de importaciones a precios bajos y la evolución de la moneda europea hacia su fortalecimiento han sido los factores clave para que en este año los productores, con una cosecha muy mermada en los secanos, hayan visto defraudadas sus expectativas.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,78	0,67	=	-	-	-
Largueta	1,45	1,17	=	-	-	-
Marcona	1,66	1,52	=	-	-	-
Floración tardía	1,42	1,28	=	-	-	-
Ecológica	2,01	1,40	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Los precios medios de la uva con DOC Rioja percibidos por el agricultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha 2021 han sido de 70,09 €/100 kg para las variedades tintas y de 57,95 €/100 kg para las blancas.

En lo que respecta a los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2021 fue de 4.104,89 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.137,50 €/ha para la espaldera. En comparación con la cosecha del año 2020, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 6.114 kg/ha (en 2020 fue de 6.171 kg/ha), los costes unitarios de producción medios apenas han variado en uva tinta en vaso: de 67,14 euros por 100 kilos en 2021 respecto a 67,83 en 2020. En el caso de uva tinta en espaldera, descienden de 68,44 euros por 100 kilos en 2020 a 67,67 en 2021.

Para las variedades blancas, los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo fueron 4.434,13 € para las formaciones en vaso y de 4.260,06 para la espaldera. Teniendo en cuenta un rendimiento medio de 8.234 kg/ha (en 2020 fue de 7.809 kg/ha) su coste unitario es de 53,85 €/100 kg para el vaso (en 2020 fueron 56,72 €/100 kg) y de 51,74 €/100 kg para las formaciones en espaldera (en 2020 fueron 55,25 €/100 kg).

La variación de los costes se ha debido principalmente a una reducción de los tratamientos fitosanitarios en comparación con 2020 y a una bajada del coste del seguro agrario. Por otro lado, el precio de los fertilizantes se ha incrementado y también el precio del gasoil, aunque este último ha visto atenuado el coste debido a la reducción de pases de tratamientos fitosanitarios.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 18,96 €/cántara para el tinto, de 16,89 €/cántara para el rosado y de 17,28 €/cántara para el blanco.

Los costes de elaboración prácticamente se han mantenido para los tintos y rosados. En los blancos han descendido debido a un mayor volumen de elaboración por parte del sector primario en comparación con el año 2020.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2021	Costes de producción medio 2020	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)
			Cosecha 2021	Cosecha 2020	Variación anual (%)	Media 2016- 2020	
Tinta en vaso	67,14	67,83	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Tinta en espaldera	67,67	68,44	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Blanca en vaso	53,85	56,72	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%
Blanca en espaldera	51,74	55,25	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2021		Costes de producción medio 2020		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2021(*)		Cosecha 2020		Variación anual (%)	Media 2016-2020		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,07	17,20	1,07	17,14	1,19	18,96	0,97	15,51	22,3%	1,52	24,32	-22,0%
Rosado	1,04	16,67	1,05	16,87	1,06	16,89	0,91	14,63	15,5%	1,47	23,52	-28,2%
Blanco	0,89	14,20	0,95	15,19	1,08	17,28	0,80	12,78	35,2%	1,35	21,60	-20,0%

(*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

vacuno.

Nada, ni siquiera los días festivos, impiden que los precios de las canales de vacuno sigan en continuo ascenso. La inferioridad de la oferta frente a una demanda que aumenta en actividad por la proximidad de las Navidades sigue detrás de este continuo movimiento alcista. El desequilibrio instalado entre producción y consumo, la demanda interna, la de exportación hacia Europa y la demanda de reses vivas a los países mediterráneos, configuran una coyuntura en la que las subidas siguen siendo el resultado más lógico.

Vacuno	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,27		5,57	+0,03	5,93	14,14	154%
R Primera	4,27		5,40	+0,04	5,76	14,14	162%
O Segunda	4,27		5,02	+0,03	5,38	14,14	182%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,42		5,57	+0,04	5,93	14,14	154%
R Primera	4,42		5,37	+0,04	5,73	14,14	163%
O Segunda	4,42		4,94	+0,05	5,30	14,14	186%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,10		5,55	+0,03	5,94	13,23	138%
R Primera	4,10		5,39	+0,04	5,78	13,23	145%
O Segunda	4,10		5,01	+0,02	5,40	13,23	164%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	4,40		5,56	+0,03	5,95	13,23	138%
R Primera	4,40		5,36	+0,04	5,75	13,23	147%
O Segunda	4,40		4,93	+0,05	5,32	13,23	168%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,64		4,80	+0,03	5,16	-	-
O Segunda	3,64		4,88	+0,03	5,24	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,90	=	-	-	-
R Primera	-		3,37	=	-	-	-
O Segunda	-		3,27	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

El aumento de la oferta, debido a la programación de las parideras en los rebaños de nuestra comunidad en estas fechas, la abundancia de días festivos, el retraso de la demanda y la llegada de corderos lechales de importación desde Francia y otros países europeos han sido las razones para que su precio retroceda esta semana en el prólogo de la campaña navideña, la más importante en el sector por el volumen de animales comercializados.

Ovino	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	6,26	10,97	5,56	-0,37	9,75	-0,65	-	18,54	90%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,65	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	4,48	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	6,17	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

La segunda repetición consecutiva del precio del cerdo cebado supone reafirmar el nivel de las cotizaciones en una semana en la que la actividad de matanza se ha visto muy reducida por la abundancia de días festivos. La inferioridad de la oferta frente a la demanda para sacrificio sigue gobernando la evolución de los precios, lo que significa que, en las próximas semanas, en las que la actividad en los mataderos será completa, los precios tienen aún posibilidades de subir, algo excepcional en un mes de diciembre.

Subida extraordinaria en el precio de los lechones, por su amplitud, 5 €, y por el momento en el que se produce, diciembre. La demanda de estos animales se mantiene elevada en nuestro país y en el resto del continente europeo, una circunstancia que se ha visto favorecida por las últimas repeticiones de precios en el ganado cebado.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	56,00	+5,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,68	=	2,09	-	-

conejos.

El descenso de la semana anterior da paso en esta pasada a la repetición. La situación del sector sigue siendo crítica, ya que los productores deben asumir, a pesar de los descensos de las materias primas de los piensos, unos costes de producción muy elevados.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,73	=	-	7,88	57%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Segunda semana de diciembre y segundo descenso consecutivo del precio del pollo en vivo. La oferta se mantiene en aumento debido a unos engordes que se ven favorecidos por la bonanza meteorológica, mientras que enfrente se encuentran con unas ventas que se adentran en un periodo de pesadez.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,20	-0,07	2,40	3,81	116%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Se mantienen, aunque algo más atenuadas, las subidas en todos los gramajes. La abundancia de días festivos ha reducido la actividad del mercado interior, mientras que las exportaciones han seguido manteniendo una actividad importante.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	2,23	+0,01	-	2,91	30%
Grandes (L)	-	1,98	+0,01	-	2,29	16%
Medianos (M)	-	1,78	+0,01	-	1,99	12%
Pequeños (S)	-	1,38	+0,01	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	54,23	=	-	-	-
Oveja	-	128,86	=	-	-	-
Cabra	-	98,19	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.