

# Observatorio de precios agrarios

Nº 47 semana del 21 al 27 de noviembre de 2022

## cereales.

El mercado de los cereales, según los resultados semanales de las lonjas nacionales y europeas, se posiciona a la baja. El encarecimiento del euro, que rebaja el precio de nuestras importaciones, y la desconfianza de los especuladores internacionales, que siguen de cerca la evolución de la pandemia en China por su efecto negativo sobre la economía mundial, han sido las causas aducidas para este desenlace. En nuestro ámbito más cercano, el del mercado local, los precios se han mantenido estables, a pesar de la presión a la baja de una demanda que parece bien abastecida, y que se enfrenta a una oferta con cada vez menos prisas vendedoras.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	22,40	35,50	=	36,10	36,45	2,7%
Trigo pienso	22,40	34,90	=	35,50	35,85	2,7%
Cebada malta	21,56	Sin cotización	-	-	-	-
Cebada pienso	20,57	32,10	=	32,70	33,05	3,0%
Maíz	-	-	-	34,50	34,85	-
Triticale	20,30	33,50	=	34,10	34,45	2,8%

## patatas.

La ausencia de consumo también se hace presente en el sector de la patata, donde la venta del producto en fresco y libre es casi inexistente, lo que provoca una bajada de 1 €/100 kg en el precio.

Las variedades con destino a transformación van saliendo de los almacenes de manera continuada al ritmo que marcan las industrias.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre (Agría)	12,49	32,00	-1,00	-	126,20	294%
Consumo fresco contrato	12,49	18,00	-	-	126,20	601%
Industria frito con conservación	14,58	23,00	=	-	-	-
Industria frito sin conservación	11,25	19,00	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,14	16,10	=	-	-	-
Industria congelado blancas	7,89	15,10	=	-	-	-

## champiñón y setas.

El mercado de las setas y del champiñón ha permanecido estable esta semana, sin cambios apreciables ni en volúmenes producidos ni en las cotizaciones.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,30	=	-	4,18	82%
Bandeja pie cortado	-	2,60	=	-	4,96	91%
Industria 1ª raíz	0,80	0,95	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,80	0,92	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	3,00	=	-	5,06	69%
Ostra bandeja	-	3,60	=	-	7,88	119%
Shii-Take granel	-	5,00	=	-	11,32	126%

## hortalizas.

Una semana más predomina la inestabilidad en la tablilla de precios, dentro de un sector presionado por la caída de consumo existente.

Comienzan a comercializarse las primeras unidades de cardo mientras que la temporada del apio va llegando a su fin, en una campaña más corta debido a una menor producción pero con unos precios medios superiores en un 35% a los de la campaña pasada.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,39	0,75	=	1,00	1,37	83%
Acelga verde (invernadero)	0,37	0,40	-0,05	0,65	1,80	350%
Borraja (aire libre)	0,31	0,50	-0,05	0,75	2,45	390%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,14	2,40	=	2,60	12,46	419%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	=	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	9,00	+0,60	-	18,87	110%
Apio	-	0,40	=	-	1,97	393%
Cardo	-	0,34	-	-	1,15	238%
Repollo hoja rizada	0,14	0,30	=	0,45	1,62	440%
Coliflor (€/doc.)	4,91	5,35	-0,25	8,40	29,15	445%
Brócoli	0,36	0,55	+0,05	1,10	2,71	393%
Romanescu (€/doc.)	-	7,50	-1,10	-	46,46	519%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,71	2,50	=	2,80	6,24	150%

## frutas.

Semana de repetición en los precios de la fruta de pepita, en un mercado que presenta un ritmo pausado pero continuo de ventas, lo que permite mantener firmes los precios.

Esta temporada el sector de la manzana se muestra más activo, lo que permite mantener unos precios superiores a los de la campaña pasada.

Frutas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Grupo Pera</b>						
Ercolini 50+	-	0,55	=	-	2,49	353%
Limonera 60+	-	0,55	=	-	2,38	333%
Blanquilla DOP	-	0,60	=	-	2,51	318%
Blanquilla 58+	-	0,58	=	-	2,19	278%
Conferencia DOP 70 - 75 mm	0,43	-	-	2,10	3,09	-
Conferencia DOP 65 - 70 mm	0,43	-	-	1,60	2,44	-
Conferencia DOP Palot	0,43	0,60 - 0,70	=	1,00	-	-
Conferencia 70 - 75 mm	0,42	-	-	2,00	2,24	-
Conferencia 65 - 70 mm	0,42	-	-	1,50	2,13	-
Conferencia 60 - 65 mm	0,42	-	-	1,05	1,33	-
Conferencia Palot	0,42	0,55 - 0,65	=	0,90	-	-
Industria (Williams)	-	0,50	=	-	-	-
<b>Grupo Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,55	=	-	1,82	231%
Fuji 70+	-	0,65	=	-	2,49	283%

## frutos secos.

Excepto la almendra ecológica, que está sufriendo este año de forma directa y muy lesiva la caída de sus precios por la falta de impulso de su demanda, el resto de las variedades logran operar con estabilidad. Atrás va quedando una campaña navideña, en la que la llegada de producto importado a bajos precios, favorecidos por la depreciación del dólar frente al euro, ha impedido un necesario y esperado impulso de las cotizaciones.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,78	0,67	=	-	-	-
Largueta	1,45	1,17	=	-	-	-
Marcona	1,66	1,52	=	-	-	-
Floración tardía	1,42	1,28	=	-	-	-
Ecológica	2,01	1,40	-0,03	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Los precios medios de la uva con DOC Rioja percibidos por el agricultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha 2021 han sido de 70,09 €/100 kg para las variedades tintas y de 57,95 €/100 kg para las blancas.

En lo que respecta a los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2021 fue de 4.104,89 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.137,50 €/ha para la espaldera. En comparación con la cosecha del año 2020, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 6.114 kg/ha (en 2020 fue de 6.171 kg/ha), los costes unitarios de producción medios apenas han variado en uva tinta en vaso: de 67,14 euros por 100 kilos en 2021 respecto a 67,83 en 2020. En el caso de uva tinta en espaldera, descienden de 68,44 euros por 100 kilos en 2020 a 67,67 en 2021.

Para las variedades blancas, los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo fueron 4.434,13 € para las formaciones en vaso y de 4.260,06 para la espaldera. Teniendo en cuenta un rendimiento medio de 8.234 kg/ha (en 2020 fue de 7.809 kg/ha) su coste unitario es de 53,85 €/100 kg para el vaso (en 2020 fueron 56,72 €/100 kg) y de 51,74 €/100 kg para las formaciones en espaldera (en 2020 fueron 55,25 €/100 kg).

La variación de los costes se ha debido principalmente a una reducción de los tratamientos fitosanitarios en comparación con 2020 y a una bajada del coste del seguro agrario. Por otro lado, el precio de los fertilizantes se ha incrementado y también el precio del gasoil, aunque este último ha visto atenuado el coste debido a la reducción de pases de tratamientos fitosanitarios.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 18,96 €/cántara para el tinto, de 16,89 €/cántara para el rosado y de 17,28 €/cántara para el blanco.

Los costes de elaboración prácticamente se han mantenido para los tintos y rosados. En los blancos han descendido debido a un mayor volumen de elaboración por parte del sector primario en comparación con el año 2020.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2021	Costes de producción medio 2020	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)
			Cosecha 2021	Cosecha 2020	Variación anual (%)	Media 2016- 2020	
Tinta en vaso	67,14	67,83	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Tinta en espaldera	67,67	68,44	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Blanca en vaso	53,85	56,72	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%
Blanca en espaldera	51,74	55,25	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2021		Costes de producción medio 2020		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2021(*)		Cosecha 2020		Variación anual (%)	Media 2016-2020		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,07	17,20	1,07	17,14	1,19	18,96	0,97	15,51	22,3%	1,52	24,32	-22,0%
Rosado	1,04	16,67	1,05	16,87	1,06	16,89	0,91	14,63	15,5%	1,47	23,52	-28,2%
Blanco	0,89	14,20	0,95	15,19	1,08	17,28	0,80	12,78	35,2%	1,35	21,60	-20,0%

(\*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

**vacuno.**

Otra semana más de subidas generalizadas en las canales de vacuno, que desde agosto aumentan sus precios sin tregua. La escasez en el número y peso del ganado disponible en las cuerdas dificulta las negociaciones y deja para los comercializadores la tarea nunca fácil de repercutir la subida a los siguientes eslabones de la cadena comercial. Una situación de dificultad que llena de dudas la siempre crucial para el sector campaña navideña.

Vacuno	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,27		5,51	+0,05	5,87	14,17	157%
R Primera	4,27		5,33	+0,06	5,69	14,17	166%
O Segunda	4,27		4,97	+0,05	5,33	14,17	185%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,42		5,50	+0,04	5,86	14,17	158%
R Primera	4,42		5,31	+0,04	5,67	14,17	167%
O Segunda	4,42		4,88	+0,03	5,24	14,17	190%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,10		5,49	+0,05	5,88	13,32	143%
R Primera	4,10		5,31	+0,06	5,70	13,32	151%
O Segunda	4,10		4,96	+0,05	5,35	13,32	169%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	4,40		5,50	+0,04	5,89	13,32	142%
R Primera	4,40		5,29	+0,04	5,68	13,32	152%
O Segunda	4,40		4,87	+0,02	5,26	13,32	174%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>							
R Primera	3,64		4,74	+0,03	5,10	-	-
O Segunda	3,64		4,82	+0,03	5,18	-	-
<b>Vacas</b>							
U Extra	-		3,90	=	-	-	-
R Primera	-		3,37	=	-	-	-
O Segunda	-		3,27	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

**ovino.**

Frente a la estabilidad del precio de los lechales, los corderos pesados conservan el impulso alcista que les proporciona una disponibilidad de ganado muy corta y unas ventas de canales a la exportación activas. Los animales ligeros, que coparán en pocos días la campaña de Navidad, operan también con escasez, aunque con precios estables desde mediados del mes pasado.

Ovino	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	6,26	10,97	5,93	=	10,40	=	-	16,51	59%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,65	+0,08	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	4,48	+0,08	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	6,17	=	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Finaliza noviembre con una pérdida de 6 céntimos en el kilo en vivo, pero con la sensación de encontrarse muy cercano al equilibrio, después de 2 meses de descensos. Las cotizaciones, a pesar de estas rebajas, siguen discurriendo por las alturas, con un precio medio para noviembre de 2022 superior en un 42% a la media en este mismo mes en los 5 años anteriores. La pérdida de producción en los cebaderos hace que la demanda para sacrificio, que se desarrolla en números de récord, se muestre siempre por encima de la disponibilidad del ganado.

La necesidad de lechones para mantener la producción aumenta en toda Europa, y sus precios se elevan, tanto para la oferta nacional, siempre inferior a las necesidades de nuestros ganaderos, como para los animales de importación, que llegan a nuestro país con subidas, después de que Alemania, con todas las cautelas que le impone la PPA, haya comenzado a llenar sus granjas de cebo.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	50,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,68	-0,01	2,09	-	-

## conejos.

Vuelven las subidas al sector que cierra el mes de noviembre con un precio nunca visto. Unas subidas que no sirven para alcanzar un coste de producción que se escapa constantemente al alza, ni tampoco para recuperar una producción perdida por el cansancio de los ganaderos. Es tal el descenso de la oferta que algunos mataderos denuncian ya la falta de animales con los que mantener su negocio y cumplir sus compromisos de suministro.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,78	+0,05	-	7,58	49%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Nueva repetición en el precio del kilo en vivo de pollo, reafirmando un punto de equilibrio que se ha asentado a pesar de que la oferta se adentre en una fase de contención, obligada por la proximidad del invierno y el descenso de las temperaturas. La demanda de esta carne mantiene una buena actividad, sin que se formen sobrantes en las cámaras de los mataderos.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,32	=	2,55	3,64	88%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Siguen las subidas, gracias a que, como viene sucediendo desde varias semanas atrás, la producción nacional tiene cada vez más dificultades para cumplir los pedidos que llegan tanto de nuestro mercado interior como del de exportación.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	2,20	+0,01	-	2,87	30%
Grandes (L)	-	1,95	+0,01	-	2,24	15%
Medianos (M)	-	1,75	+0,01	-	1,99	14%
Pequeños (S)	-	1,35	=	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	54,23	+3,15	-	-	-
Oveja	-	128,86	+25,04	-	-	-
Cabra	-	98,19	+12,97	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.