

Observatorio de precios agrarios

Nº 29 semana del 18 al 24 de julio de 2022

cereales.

La finalización de la cosecha devuelve la atención del sector hacia los mercados, que siguen operando en todo el mundo bajo un ambiente de extrema volatilidad. El conflicto bélico entre Rusia y Ucrania sigue influyendo más que el balance calculado entre las existencias y los consumos. Finalmente, como la tendencia en los precios sigue siendo bajista, la operatividad comercial desaparece, aplazándose cualquier compromiso con la esperanza de que la incertidumbre se reduzca.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Maíz	-	-	-	35,00	35,35	-

oleaginosas y proteaginosas.

La sequía y las elevadas temperaturas, que afectan a nuestra comunidad autónoma, a nuestro país, y a buena parte del continente europeo, merman las esperanzas de lograr una buena cosecha de girasol, que ve elevarse sus precios en las lonjas nacionales e internacionales, frente a los vaivenes semanales de la colza.

forrajeras.

Finalizado el tercer corte de la campaña, se anota una subida en el heno de alfalfa, que llega impuesta por las consecuencias negativas que se prevén sobre las producciones del valle del Ebro si se prolonga el dominio de la sequía.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	18,00	+0,50	-	-	-

champiñón y setas.

Mercado estable y sin cambios. Las setas cultivadas, en respuesta a las elevadas temperaturas, mantienen una oferta ajustada que se compensa con una demanda también corta. Por su parte, la producción de champiñón se reduce por motivos relacionados con su ciclo de cultivo, sin que su menor disponibilidad influya en los precios.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	4,09	86%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	4,07	70%
Industria 1ª raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,65	=	-	5,05	91%
Ostra bandeja	-	3,50	=	-	6,78	94%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,21	149%

hortalizas.

Las elevadas temperaturas de estas semanas han afectado de forma muy negativa a los cultivos de temporada, arruinando totalmente sus producciones, como ha sido el caso de la acelga y la borraja. Otros, han visto reducirse sus rendimientos como ha sucedido en las lechugas, las alubias pochas y verdes, y los tomates. A pesar de este descenso de su disponibilidad, los precios han anotado bajadas en un gran número de hortalizas. Esta pérdida de rentabilidad, debida a la reducción de las cosechas, influye en la campaña de plantación de las *brassicas*, ya que además de una merma de sus ingresos, los hortelanos deben afrontar actualmente una subida notable de sus materias primas.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,24	-	-	-	1,49	-
Acelga verde (aire libre)	0,24	-	-	-	1,94	-
Borraja (invernadero)	0,36	-	-	-	2,13	-
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,24	3,80	-0,20	4,20	9,92	161%
Repollo hoja rizada	0,15	0,30	+0,05	0,40	1,47	390%
Brócoli	0,36	0,80	=	1,35	2,76	245%
Cebolleta (€/3 ud.)	-	0,70	=	-	1,56	123%
Alubia verde fresco	1,44	2,00	-0,50	-	4,19	110%
Alubia pocha (invernadero)	2,29	-	-	-	7,29	-
Calabacín	-	0,30	-0,10	-	1,66	453%
Tomate 1ª	0,38	0,75	-0,05	-	2,85	280%
Tomate 2ª	0,38	0,35	-0,15	-	1,98	466%
Tomata	-	1,10	=	-	3,83	248%
Tomate pera (invernadero)	-	0,75	=	-	1,98	164%
Pepino corto	-	0,80	=	-	-	-
Pepino largo	-	0,70	=	-	-	-
Pimiento verde de cristal	-	1,80	=	-	4,33	141%
Pimiento verde italiano	-	1,00	=	-	2,68	168%

frutas.

Comienza la campaña de recolección de las peras en nuestra comunidad con la llegada de las variedades más precoces, como es la Moretini. Lo hace en fechas que podemos considerar normales y con precios algo más elevados que los del año pasado. Al término de la semana comenzaba también en Rioja Baja la recolección de la ciruela Reina Claudia, que este año muestra un calibre elevado y una calidad excelente, lo que augura la consecución de buenos precios. En el resto de frutas, pocas variaciones: descensos en el paraguay y ligeras subidas en los melocotones rojos y las cerezas, que apuran el tramo final de su campaña.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Grupo Pera						
Moretini 60+	-	0,58	-	-	-	-
Grupo Melocotón						
Melocotón rojo 70+	-	1,05	+0,07	-	2,90	176%
Industria	-	0,50	-	-	-	-
Nectarina amarilla 65+	-	0,98	=	-	3,35	242%
Paraguay 70+	-	1,05	-0,25	-	3,50	233%
Albaricoque 40+	-	1,75	=	-	-	-
Cereza						
24 - 26 mm	1,13	1,00	=	1,78	4,95	395%
26 - 28 mm	1,13	1,50	+0,20	2,13	5,18	245%
28 - 30 mm	1,13	2,00	=	2,95	5,35	168%
30+ mm	1,13	2,70	=	3,75	7,95	194%

frutos secos.

Los precios de lonja siguen sin variaciones, bajo su habitual apatía veraniega en la que ni la oferta ni la demanda desarrollan una actividad mínima reseñable. Las dudas sobre el resultado final de la campaña, en nuestro país y en California, recomiendan prudencia.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,54	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Los precios medios de la uva con DOC Rioja percibidos por el agricultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha 2021 han sido de 70,09 €/100 kg para las variedades tintas y de 57,95 €/100kg para las blancas.

En lo que respecta a los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2021 fue de 4.104,89 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.137,50 €/ha para la espaldera. En comparación con la cosecha del año 2020, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 6.114 kg/ha (en 2020 fue de 6.171 kg/ha), los costes unitarios de producción medios apenas han variado en uva tinta en vaso: de 67,14 euros por 100 kilos en 2021 respecto a 67,83 en 2020. En el caso de uva tinta en espaldera, descienden de 68,44 euros por 100 kilos en 2020 a 67,67 en 2021.

Para las variedades blancas, los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo fueron 4.434,13 € para las formaciones en vaso y de 4.260,06 para la espaldera. Teniendo en cuenta un rendimiento medio de 8.234 kg/ha (en 2020 fue de 7.809 kg/ha) su coste unitario es de 53,85 €/100 kg para el vaso (en 2020 fueron 56,72 €/100 kg) y de 51,74 €/100 kg para las formaciones en espaldera (en 2020 fueron 55,25 €/100 kg).

La variación de los costes se ha debido principalmente a una reducción de los tratamientos fitosanitarios en comparación con 2020 y a una bajada del coste del seguro agrario. Por otro lado, el precio de los fertilizantes se ha incrementado y también el precio del gasoil, aunque este último ha visto atenuado el coste debido a la reducción de pases de tratamientos fitosanitarios.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 18,96 €/cántara para el tinto, de 16,89 €/cántara para el rosado y de 17,28 €/cántara para el blanco.

Los costes de elaboración prácticamente se han mantenido para los tintos y rosados. En los blancos han descendido debido a un mayor volumen de elaboración por parte del sector primario en comparación con el año 2020.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2021	Costes de producción medio 2020	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)
			Cosecha 2021	Cosecha 2020	Variación anual (%)	Media 2016- 2020	
Tinta en vaso	67,14	67,83	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Tinta en espaldera	67,67	68,44	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Blanca en vaso	53,85	56,72	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%
Blanca en espaldera	51,74	55,25	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2021		Costes de producción medio 2020		Precio percibido por el agricultor							Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2021(*)		Cosecha 2020		Variación anual (%)	Media 2016-2020		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,07	17,20	1,07	17,14	1,19	18,96	0,97	15,51	22,3%	1,52	24,32	-22,0%
Rosado	1,04	16,67	1,05	16,87	1,06	16,89	0,91	14,63	15,5%	1,47	23,52	-28,2%
Blanco	0,89	14,20	0,95	15,19	1,08	17,28	0,80	12,78	35,2%	1,35	21,60	-20,0%

(*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

vacuno.

Al margen de leves movimientos bajistas que afectan exclusivamente a las canales del ganado frisón y a las de algunos machos cruzados, los precios se mantienen estables, aunque cada vez más amenazados, por el mal comportamiento de la demanda interna, el descenso de las exportaciones y la llegada de despieces importados con precios a la baja, que compiten con la producción nacional dentro de nuestro mercado.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		5,11	=	5,47	13,63	167%
R Primera	3,57		4,95	=	5,31	13,63	175%
O Segunda	3,57		4,72	-0,01	5,08	13,63	189%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		5,12	=	5,48	13,63	166%
R Primera	3,65		4,96	=	5,32	13,63	175%
O Segunda	3,65		4,54	=	4,90	13,63	200%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		5,10	=	5,49	12,78	151%
R Primera	3,46		4,95	=	5,34	12,78	158%
O Segunda	3,46		4,72	=	5,11	12,78	171%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		5,09	=	5,48	12,78	151%
R Primera	3,63		4,91	=	5,30	12,78	160%
O Segunda	3,63		4,53	=	4,92	12,78	182%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		4,66	=	5,02	-	-
O Segunda	3,13		4,83	-0,04	5,19	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,76	=	-	-	-
R Primera	-		3,30	=	-	-	-
O Segunda	-		3,20	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Aunque los precios se mantienen estables, y todo parece que sigue más o menos igual, el mercado va acumulando debilidades gracias a una demanda que, después del trájín de la fiesta del sacrificio musulmana, mantiene un comportamiento discreto. El consumo nacional, demandador en estas fechas de animales ligeros gracias al turismo y las festividades locales, se muestra lento y pesado, aunque equilibrado con una disponibilidad de ganado también corta, lo que permite mantener los precios.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,81	=	8,44	=	-	14,45	71%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,02	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,16	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

La inferioridad de la disponibilidad de animales, en número y peso, frente a las necesidades de la demanda para sacrificio, sigue elevando el precio del ganado en vivo, que está a punto de anotar en este mes, tal y como sucedió en los anteriores mayo y junio, su valor histórico más alto. Esta tendencia alcista podría haber sido aún más acusada, si el mercado de la carne hubiera operado con más alegría, especialmente en la exportación.

La reticencia de los ganaderos españoles por adquirir lechones holandeses beneficia a la oferta nacional, que mantiene desde finales de junio, en contra de la estacionalidad de sus cotizaciones, una clara tendencia alcista.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	41,00	+2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,72	+0,01	2,14	-	-

conejos.

Subida en el precio de los conejos para sacrificio, obligada por el descenso de producción que imponen la meteorología calurosa de estos meses de verano y el cierre de granjas derivado de la nula o negativa rentabilidad que soportan sus productores. La demanda, muy condicionada por el descenso de consumo en las ciudades del interior, no ofrece tampoco noticias positivas.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	+0,10	-	7,16	71%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Estabilidad en los precios de la carne de pollo, en vivo y canal, bajo una coyuntura en la que se advierte el descenso de la oferta, a través de un peso menguante de las aves sacrificadas, y el sostenimiento de la demanda en unos números adecuados. El sector confía en un mes de agosto positivo para el consumo gracias a la actividad hostelera.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,40	=	2,65	3,63	77%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Continúa la tendencia alcista en los gramajes superiores, debido a una producción en descenso, muy condicionada por los rigores veraniegos y también por una demanda que les permanece activa y fiel, en comparación al resto de categorías.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	2,01	+0,03	-	2,62	31%
Grandes (L)	-	1,57	+0,01	-	1,95	24%
Medianos (M)	-	1,42	=	-	1,69	19%
Pequeños (S)	-	1,15	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	44,86	=	-	-	-
Oveja	-	98,32	=	-	-	-
Cabra	-	80,52	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.