

# Observatorio de precios agrarios

Nº 28 semana del 11 al 17 de julio de 2022

## cereales.

La cosecha de cereales finaliza en nuestra comunidad con la sensación amarga de haberse malogrado en unos pocos días de meteorología adversa, las esperanzas que en primavera existían de lograr un resultado histórico. También la colza, su principal cultivo alternativo, ofrece una producción inferior a la esperada en mayo. Una merma de rendimientos que al producirse en un año de costes elevados resulta doblemente perjudicial. Y mientras se almacena el grano, los mercados siguen operando bajo una coyuntura de máxima volatilidad, que lleva esta semana a los precios a un claro retroceso. Una razón más para que la demanda se retire y todo siga en duda.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Maíz	-	-	-	37,00	37,35	-

## oleaginosas y proteaginosas.

La cosecha de la colza se da por finalizada con rendimientos medios cercanos a los 3.000 kg/ha en Rioja Alta, y menores y con mayor variabilidad en Rioja Media, inferiores a los 2.000 kg/ha.

## forrajeras.

Repetición bajo un ambiente de firmeza proporcionado por unas exportaciones activas, que se benefician de la paridad entre el euro y el dólar. La volatilidad del mercado cerealista queda ajena a la formación de los precios de lonja, que quedan estables para los productores, mientras se mantiene al alza el valor de los granulados y deshidratados.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	17,50	=	-	-	-

## champiñón y setas.

Semana sin cambios en los precios de la seta, en un momento en el que la falta de oferta propiciada por las elevadas temperaturas que están sufriendo los cultivos, debería empujar los precios al alza.

El champiñón en fresco se mantiene firme en su cotización una semana más.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	4,09	86%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,97	65%
Industria 1ª raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,65	=	-	5,05	91%
Ostra bandeja	-	3,50	=	-	6,78	94%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,21	149%

## hortalizas.

Aunque las producciones que están llegando a los almacenes no son excesivas, el bajo nivel de consumo hace que exista un equilibrio entre la oferta y la demanda, manteniendo los precios fijos en la gran mayoría de las hortalizas. Solo alguna variedad de tomate, las pochas y las cebolletas muestran una mejoría en su cotización.

Las temperaturas extremas alcanzadas durante esta semana van a afectar de manera negativa al desarrollo de los cultivos, así como a su calidad final, provocando una pérdida de producción en las próximas semanas.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,24	0,90	-	1,15	1,67	86%
Acelga verde (aire libre)	0,24	0,80	-	1,05	1,90	138%
Borrajá (invernadero)	0,36	1,10	=	1,35	2,13	94%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,24	4,00	=	4,20	10,02	151%
Repollo hoja rizada	0,15	0,25	=	0,40	1,72	588%
Brócoli	0,36	0,80	=	1,35	2,91	264%
Cebolleta (€/3 ud.)	-	0,70	+0,20	-	1,68	140%
Alubia verde fresco	1,44	2,50	=	-	4,19	68%
Alubia pocha (invernadero)	2,29	4,00	+0,10	-	7,37	84%
Calabacín	-	0,40	=	-	1,82	355%
Tomate 1ª	0,38	0,80	=	-	2,65	231%
Tomate 2ª	0,38	0,50	=	-	1,98	296%
Tomata	-	1,10	+0,10	-	3,90	255%
Tomate pera (invernadero)	-	0,75	+0,05	-	2,03	171%
Pepino corto	-	0,80	=	-	-	-
Pepino largo	-	0,70	=	-	-	-
Pimiento verde de cristal	-	1,80	-0,10	-	4,33	141%
Pimiento verde italiano	-	1,00	=	-	2,60	160%

## frutas.

Semana con fluctuación en las cotizaciones en la fruta de hueso, donde paraguayos y albaricoques han experimentado un importante incremento en sus referencias, condicionado por las escasas existencias con las que cuentan los almacenistas, mientras que solo la nectarina ha visto disminuir su precio. Durante esta semana comienzan a comercializarse los primeros melocotones rojos de nuestra comunidad con un precio superior al del año anterior.

Va finalizando la campaña de la cereza con la recogida de las últimas variedades tardías, que se han caracterizado por dar un fruto de excelente calidad, pero que no han alcanzado el calibre deseado. Los precios se mantienen sin cambios.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Grupo Melocotón</b>						
Melocotón rojo 70+	-	0,98	-	-	3,06	212%
Nectarina amarilla 65+	-	0,98	-0,12	-	3,30	237%
Paraguay 70+	-	1,30	+0,40	-	3,27	152%
Albaricoque 40+	-	1,75	+0,40	-	-	-
<b>Cereza</b>						
24 - 26 mm	1,13	1,00	=	1,78	3,98	285%
26 - 28 mm	1,13	1,30	=	2,13	4,50	246%
28 - 30 mm	1,13	2,00	=	2,95	5,12	156%
30+ mm	1,13	2,70	=	3,75	7,95	194%

## frutos secos.

A las dificultades que viene soportando este cultivo, se le suma la ausencia de precipitaciones y las elevadas temperaturas de estas semanas. Teniendo en cuenta que la mayor parte de los almendros riojanos se cultivan en condiciones de secano, es de esperar que las producciones, ya muy reducidas por los efectos de las heladas de primavera, se vean aún más comprometidas.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,54	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Los precios medios de la uva con DOC Rioja percibidos por el agricultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha 2021 han sido de 70,09 €/100 kg para las variedades tintas y de 57,95 €/100kg para las blancas.

En lo que respecta a los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2021 fue de 4.104,89 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.137,50 €/ha para la espaldera. En comparación con la cosecha del año 2020, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 6.114 kg/ha (en 2020 fue de 6.171 kg/ha), los costes unitarios de producción medios apenas han variado en uva tinta en vaso: de 67,14 euros por 100 kilos en 2021 respecto a 67,83 en 2020. En el caso de uva tinta en espaldera, descienden de 68,44 euros por 100 kilos en 2020 a 67,67 en 2021.

Para las variedades blancas, los costes medios por hectárea del cultivo de viñedo fueron 4.434,13€ para las formaciones en vaso y de 4.260,06 para la espaldera. Teniendo en cuenta un rendimiento medio de 8.234 kg/ha (en 2020 fue de 7.809 kg/ha) su coste unitario es de 53,85 €/100 kg para el vaso (en 2020 fueron 56,72 €/100 kg) y de 51,74 €/100 kg para las formaciones en espaldera (en 2020 fueron 55,25 €/100 kg).

La variación de los costes se ha debido principalmente a una reducción de los tratamientos fitosanitarios en comparación con el 2020 y a una bajada del coste del seguro agrario. Por otro lado, el precio de los fertilizantes se ha incrementado y también el precio del gasoil, aunque este último ha visto atenuado el coste debido a la reducción de pases de tratamientos fitosanitarios.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 18,96 €/cántara para el tinto, de 16,89 €/cántara para el rosado y de 17,28 €/cántara para el blanco.

Los costes de elaboración prácticamente se han mantenido para los tintos y rosados. En los blancos han descendido debido a un mayor volumen de elaboración por parte del sector primario en comparación con el año 2020.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2021	Costes de producción medio 2020	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)
			Cosecha 20201	Cosecha 2020	Variación anual (%)	Media 2016- 2020	
Tinta en vaso	67,14	67,83	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Tinta en espaldera	67,67	68,44	70,09	63,32	10,7%	90,60	-22,6%
Blanca en vaso	53,85	56,72	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%
Blanca en espaldera	51,74	55,25	57,95	51,93	11,6%	73,20	-20,8%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2021		Costes de producción medio 2020		Precio percibido por el agricultor							Diferencia 2021 con media 2016-2020 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2021(*)		Cosecha 2020		Variación anual (%)	Media 2016-2020		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,07	17,20	1,07	17,14	1,19	18,96	0,97	15,51	22,3%	1,52	24,32	-22,0%
Rosado	1,04	16,67	1,05	16,87	1,06	16,89	0,91	14,63	15,5%	1,47	23,52	-28,2%
Blanco	0,89	14,20	0,95	15,19	1,08	17,28	0,80	12,78	35,2%	1,35	21,60	-20,0%

(\*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

**vacuno.**

Semana de estabilidad en el precio de las canales de las hembras cruzadas, y ligeros movimientos bajistas en los machos. La escasez de las primeras, ante el descenso de su demanda interna por la llegada de las vacaciones, es la razón de su repetición, mientras que los machos, ceden por las dificultades que encuentran en los mercados exteriores, en canal debido a unos precios menos competitivos y en vivo por la preferencia del cordero en los países musulmanes.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
<b>Termeros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,57		5,11	=	5,47	13,57	166%
R Primera	3,57		4,95	=	5,31	13,57	174%
O Segunda	3,57		4,73	=	5,09	13,57	187%
<b>Termeras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,65		5,12	-0,03	5,48	13,57	165%
R Primera	3,65		4,96	-0,02	5,32	13,57	174%
O Segunda	3,65		4,54	+0,01	4,90	13,57	199%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,46		5,10	=	5,49	12,72	149%
R Primera	3,46		4,95	=	5,34	12,72	157%
O Segunda	3,46		4,72	=	5,11	12,72	169%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,63		5,09	-0,02	5,48	12,72	150%
R Primera	3,63		4,91	-0,01	5,30	12,72	159%
O Segunda	3,63		4,53	+0,02	4,92	12,72	181%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>							
R Primera	3,13		4,66	+0,02	5,02	-	-
O Segunda	3,13		4,87	=	5,23	-	-
<b>Vacas</b>							
U Extra	-		3,76	=	-	-	-
R Primera	-		3,30	=	-	-	-
O Segunda	-		3,20	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

**ovino.**

Superada la fiesta musulmana del cordero, centrada en la exportación de animales pesados, el mercado recupera su operativa más habitual en la que los corderos ligeros, de la mano del consumo interior, recuperan su protagonismo. Como su oferta es escasa, y la demanda hostelera recupera buena parte de su actividad, los lechales anotan una subida que les permite superar el largo periodo de repeticiones que mantenían desde marzo.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,81	+0,37	8,44	+0,65	-	14,47	71%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,02	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,16	=	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Después de cinco semanas de subidas encadenadas, el mercado se toma un respiro en forma de repetición. La oferta sigue reducida por los efectos del calor, lo que impulsa los precios al alza, mientras que los mataderos echan en falta más peso en los animales sacrificados para rentabilizar su actividad. Un problema al que se suma la falta de destinos para la carne en el exterior.

Subida en el precio del lechón nacional propiciada por las dudas que tienen los cebaderos nacionales en la entrada de animales holandeses, ante el avance de la PPA en Alemania, con focos que se acercan ya a los Países Bajos. Esta circunstancia eleva el interés de nuestros ganaderos por la oferta nacional, en un momento en el que el ritmo de vaciado de granjas es lento, y por tanto las necesidades reducidas.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	39,00	+1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,71	=	2,12	-	-

## conejos.

La repetición de los precios desde la perspectiva de los ganaderos, que deben afrontar el descenso de sus producciones por las elevadas temperaturas de estas semanas, supone otra mala noticia más que añadir al cúmulo de dificultades que deben sortear.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,18	=	-	7,38	85%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Repetición generalizada en las lonjas nacionales tanto en vivo como en canal, que supone afianzar sus cotizaciones después de varias semanas al alza. El calor reduce las producciones tanto en número como en peso, y en consecuencia la oferta sigue operando con fortaleza.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,40	=	2,65	3,66	78%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Subida de los precios en los gramajes superiores, que son los preferidos del consumo doméstico, y también los que operan con una oferta más reducida por los efectos de la meteorología calurosa de estas semanas.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,95	+0,03	-	2,62	35%
Grandes (L)	-	1,56	+0,01	-	1,96	25%
Medianos (M)	-	1,42	=	-	1,69	19%
Pequeños (S)	-	1,15	=	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	44,86	+0,56	-	-	-
Oveja	-	98,32	-6,98	-	-	-
Cabra	-	80,52	-1,32	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.