

Observatorio de precios agrarios

Nº 23 semana del 6 al 12 de junio del 2022

cereales.

Comienza la cosecha de cebada de esta campaña tanto en la comarca de Rioja Media como de Rioja Baja. Tal como se preveía, las elevadas temperaturas sufridas desde mayo junto con la falta de lluvia han provocado el asuramiento del cereal, estimándose una pérdida en torno al 30% del rendimiento.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	S. C.	-	-	-	-
Trigo pienso	17,76	S. C.	-	-	-	-
Cebada malta	17,11	S. C.	-	-	-	-
Cebada pienso	16,41	S. C.	-	-	-	-
Maíz	-	-	-	38,00	38,35	-
Triticale	18,86	S. C.	-	-	-	-

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	16,50	+0,50	-	-	-

champiñón y setas.

Mercado sin cambios en los precios percibidos por los productores de champiñón y setas cultivadas, en una época en la que las producciones descienden considerablemente.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	4,04	84%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,86	61%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,72	107%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,16	148%

hortalizas.

Predomina el signo positivo esta semana, incrementándose las cotizaciones de prácticamente todas las hortalizas, salvo en el caso de la alubia verde y el pimiento verde de cristal, que ven disminuir su valor debido a un aumento de sus producciones. Va finalizando el cultivo de la coliflor, que pese a presentar una menor calidad mantiene su precio, debido a la falta de producto en el mercado.

Esta semana han comenzado a recogerse los primeros tomates de la temporada y en la comarca de Rioja Alta se ha iniciado la recolección de guisante verde con destino a industria.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,70	+0,10	0,95	1,91	173%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,60	+0,05	0,85	1,72	187%
Borraja (invernadero)	0,34	0,90	+0,20	1,15	2,21	146%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	2,30	+0,05	2,50	10,79	369%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,25	+0,02	0,40	1,29	416%
Coliflor (€/doc.)	4,07	5,70	=	8,15	24,98	338%
Brócoli	0,35	0,50	=	1,05	2,61	422%
Cebolleta (€/3 ud.)	-	0,70	+0,10	-	1,55	121%
Alubia verde fresco	1,34	2,15	-0,20	-	4,42	106%
Alubia pocha (invernadero)	2,06	4,00	=	-	8,70	118%
Pepino corto	-	0,85	+0,15	-	-	-
Pimiento verde de cristal	-	2,00	-0,50	-	4,50	125%
Pimiento verde italiano	-	1,40	-	-	2,44	74%

frutas.

La adecuada meteorología está permitiendo recolectar las cerezas en perfectas condiciones, obteniendo un fruto de excelente calidad y buen calibre. El aumento de producción provoca la reducción de precios en los calibres más comunes.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pera						
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,80	3,04	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,40	2,57	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,20	2,41	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,25	2,06	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	1,10	1,69	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,95	1,49	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Industria	-	0,09	=	-	-	-
Manzana						
Golden 70+	-	0,40	=	-	1,78	345%
Fuji 70+	-	0,62	=	-	2,38	284%
Cereza						
24 - 26 mm	1,13	1,15	-0,15	1,95	-	-
26 - 28 mm	1,13	1,70	-0,10	2,60	4,61	171%
28 - 30 mm	1,13	2,25	-0,05	3,25	7,40	229%
30+ mm	1,13	3,50	+0,50	4,65	8,98	157%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

Reina la estabilidad en este sector, en una semana en la que las operaciones comerciales siguen siendo escasas, mientras que la almendra americana baja ligeramente, lo que presiona los precios, sin afectar por el momento a los valores de la tablilla.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor							Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
					Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

vacuno.

Semana con ligeras variaciones positivas en las cotizaciones del ganado cruzado, tanto para hembras como machos. En el caso de las hembras, el signo positivo en alguna de sus categorías se debe a la demanda, cada vez más activa por parte de la restauración frente a la escasa oferta existente. Mientras, las canales de los machos cruzados muestran una mejoría en las categorías 1º y 2º, en una coyuntura de equilibrio entre oferta y demanda.

El ganado frisón repite cotizaciones una semana más y las vacas siguen con una tendencia de estabilidad tras cinco semanas seguidas manteniéndose los mismos precios.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		5,13	=	5,49	13,47	163%
R Primera	3,57		4,95	+0,01	5,31	13,47	172%
O Segunda	3,57		4,73	+0,02	5,09	13,47	185%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		5,09	+0,01	5,45	13,47	165%
R Primera	3,65		4,92	=	5,28	13,47	174%
O Segunda	3,65		4,46	=	4,82	13,47	202%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		5,12	=	5,51	12,64	147%
R Primera	3,46		4,95	=	5,34	12,64	155%
O Segunda	3,46		4,73	+0,02	5,12	12,64	167%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		5,06	+0,01	5,45	12,64	150%
R Primera	3,63		4,88	+0,02	5,27	12,64	159%
O Segunda	3,63		4,44	=	4,83	12,64	185%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		4,65	=	5,01	-	-
O Segunda	3,13		4,87	=	5,23	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,76	=	-	-	-
R Primera	-		3,30	=	-	-	-
O Segunda	-		3,20	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Repetición de precios una semana más, en la que se ha observado un ligero repunte de ventas por parte del canal Horeca, aunque no suficiente como para modificar los valores de la tablilla.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	14,16	82%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,02	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,16	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

El porcino de cebo sube ligeramente esta semana 2 céntimos/kg debido a una oferta cada vez más corta, mientras que los pesos medios vuelven a bajar. Mientras no mejore el consumo interior ni las operaciones comerciales en la exportación, la producción será menor.

El precio del lechón vuelve a caer por quinta semana consecutiva en un mercado donde la oferta es cada vez menor y se encuentra condicionado por las pocas ganas de compra por parte de los productores. en un ambiente en el que los costes de los piensos siguen siendo desorbitados.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	36,00	-2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,61	+0,02	1,98	-	-

conejos.

Los precios consiguen mantenerse fijos en una semana en la que las producciones van descendiendo con la llegada del calor; también el consumo, que sigue cayendo y con pocas expectativas de mejoría.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,18	=	-	7,33	83%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Las temperaturas veraniegas imponen un descenso de la producción de pollos que no consigue verse reflejado en un incremento de los precios, ya que las operaciones comerciales son escasas y la demanda sigue siendo floja.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,25	-0,20	2,40	3,74	104%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Conforme avanza la semana se muestran leves síntomas de mejoría tanto en el consumo interno como externo, los cuales no consiguen mantener las cotizaciones en las categorías inferiores. Solo los huevos de tamaño XL anotan una subida en su precio, condicionado por la escasez de existencias en el mercado.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,83	+0,03	-	2,42	32%
Grandes (L)	-	1,51	-0,01	-	1,89	25%
Medianos (M)	-	1,41	-0,01	-	1,60	13%
Pequeños (S)	-	1,15	-0,01	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	44,30	=	-	-	-
Oveja	-	105,30	=	-	-	-
Cabra	-	81,84	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.