

cereales.

La campaña de comercialización de los cereales se acerca a su finalización, dejando como herencia para la próxima una coyuntura de mercado influida por factores desconocidos hasta ahora. Si a su comienzo era la COVID y su efecto sobre la reactivación económica los aspectos que extendían las dudas en los mercados, a su fin es la guerra en Ucrania, y su alcance geopolítico, lo que alimenta la volatilidad. La cantidad de grano producida a disposición de los mercados no es lo más importante, ahora lo que preocupa es la posibilidad de acceder a él. Una circunstancia novedosa, imposible de prever a corto plazo, y cuya primera consecuencia es el cambio de sentido de la presión que sobre los precios ejerce el grano nuevo. Si años atrás la proximidad de la cosecha forzaba el descenso de las cotizaciones, en este las dificultades del mercado se trasladan como subidas sobre los precios de unos cereales pendientes aún por cosechar.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	36,06	=	36,66	37,01	2,6%
Trigo pienso	17,76	35,46	=	36,06	36,41	2,7%
Cebada malta	17,11	34,86	=	35,46	35,81	2,7%
Cebada pienso	16,41	34,26	=	34,86	35,21	2,8%
Maíz	-	-	-	38,40	38,75	-
Triticale	18,86	35,16	=	35,76	36,11	2,7%

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	16,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

Mercado sin variaciones en lo que se refiere a los precios de los champiñones y setas comercializados en fresco. Las producciones van descendiendo tal y como es habitual en esta época en la que se afronta el final de campaña.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,92	78%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,87	61%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,60	103%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,55	157%

hortalizas.

Van finalizando los cultivos de invierno donde alcachofas, espárragos y habas dan por terminada su temporada. Por contra, las producciones de verano, como pepinos y judía verde, van llenando los almacenes y estantes de los comercios.

Las elevadas temperaturas han provocado una pérdida en la calidad de las lechugas, que ha repercutido inmediatamente en una disminución de su valor económico.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,60	=	0,85	1,67	178%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,60	+0,03	0,85	1,72	187%
Borraja (invernadero)	0,34	0,60	-0,05	0,85	2,20	267%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	2,60	-1,00	2,80	9,92	282%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	=	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,07	6,30	=	9,60	22,94	264%
Brócoli	0,35	0,50	=	1,05	2,52	404%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,20	=	1,50	4,50	275%
Alcachofa industria	0,36	0,50	-0,05	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	1,92	2,50	=	3,50	6,11	144%
Alubia verde fresco	1,34	2,35	-	-	-	-
Haba grano	-	0,40	-0,15	-	-	-
Pepino corto	-	0,80	+0,25	-	-	-

frutas.

Comienza la temporada de la cereza en nuestra comunidad con la recogida de las variedades tempranas y de carne blanda. Los municipios que sufrieron los efectos de las heladas producidas durante el mes de abril, como Albelda, han visto reducida su producción en más de un 60%, pero no ha afectado a la calidad de los frutos restantes. En el resto de municipios, se prevé una buena cosecha, donde los frutos recogidos presentan una excelente calidad y buen calibre.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pera						
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,80	3,01	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,40	2,82	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,20	2,49	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,25	2,06	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	1,10	1,85	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,95	1,69	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Industria	-	0,09	=	-	-	-
Manzana						
Golden 70+	-	0,40	=	-	1,70	325%
Fuji 70+	-	0,62	=	-	2,38	284%
Cereza						
24 - 26 mm	1,13	1,50	-	2,35	-	-
26 - 28 mm	1,13	2,00	-	2,95	4,94	147%
28 - 30 mm	1,13	2,50	-	3,50	6,19	148%
30+ mm	1,13	3,00	-	4,00	-	-

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

Las previsiones sobre la cantidad de almendra que se espera recoger en nuestro país en la próxima cosecha no tienen aún influencia sobre las cotizaciones de lonja. La actividad comercial es casi inexistente, como también lo es la oferta disponible en los almacenes de los productores.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor							Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
					Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

vacuno.

Las ligeras variaciones de los precios de las canales de vacuno, positivas para las hembras y negativas en los machos cruzados, dibujan una coyuntura de mercado cercana a la estabilidad, aunque con las diferencias habituales entre clases y sexos. Los machos más dependientes de la exportación ceden ante su descenso, mientras que las hembras, más influenciadas por el consumo interno, avanzan levemente gracias a la demanda hostelera y al descenso de su producción.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		5,12	-0,02	5,48	13,47	163%
R Primera	3,57		4,94	-0,01	5,30	13,47	173%
O Segunda	3,57		4,69	-0,01	5,05	13,47	187%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		5,09	=	5,45	13,47	165%
R Primera	3,65		4,93	+0,01	5,29	13,47	173%
O Segunda	3,65		4,47	+0,01	4,83	13,47	201%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		5,10	-0,01	5,49	12,66	148%
R Primera	3,46		4,94	-0,01	5,33	12,66	156%
O Segunda	3,46		4,69	=	5,08	12,66	170%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		5,07	+0,01	5,46	12,66	150%
R Primera	3,63		4,88	+0,01	5,27	12,66	159%
O Segunda	3,63		4,45	+0,01	4,84	12,66	184%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		4,65	=	5,01	-	-
O Segunda	3,13		4,87	=	5,23	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,76	=	-	-	-
R Primera	-		3,30	=	-	-	-
O Segunda	-		3,20	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Finaliza el mes sin que los precios hayan registrado variaciones apreciables. Un aspecto que podemos juzgar positivo en cuanto que la oferta, respondiendo a sus ritmos estacionales, se encuentra en una época de abundancia. La demanda doméstica, condicionada por la inflación y la meteorología, opera en cifras discretas, que se compensan por las compras de los cebaderos que se preparan con cierto optimismo la campaña de la festividad del sacrificio en los países árabes.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	13,93	79%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,02	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,16	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

El mes de mayo ha visto trascorrir los precios del ganado cebado sin variaciones, estables a un nivel que los ganaderos consideran irrenunciable dados los costes de producción que deben soportar. En el lado de la demanda, y a pesar de contar con una disponibilidad de cerdos para sacrificio inferior a la que aceptaría su estructura productiva, no pueden pagar más por unos animales cuyas canales no encuentran acomodo ni en los mercados europeos ni en los de exportación.

La estabilidad de los precios del cebado, y las dudas sobre su evolución frente al alza casi constante de los piensos, reduce la demanda de lechones para cebo, que, con independencia de su número escaso, buscan compradores acosados por unos lechones de importación siempre en rebajas.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	38,00	-1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,59	=	1,96	-	-

conejos.

El balance de mayo resulta negativo, ya que los precios y las producciones han descendido respecto al mes de abril. Un retroceso que se anota coincidiendo con una coyuntura de costes al alza, lo que sin duda trae un resultado muy negativo para un sector en constante crisis de rentabilidad.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,18	=	-	6,94	74%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Los precios quedan sin cambios una semana más, bajo una coyuntura en la que las producciones van descendiendo paulatinamente y se aguarda el despertar de la demanda hostelera, siempre con gran influencia sobre la demanda.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,45	=	2,84	3,53	66%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Se mantienen los descensos, de forma más clara en los gramajes inferiores, debido a una coyuntura que gana debilidad del lado de la demanda.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,80	=	-	2,42	34%
Grandes (L)	-	1,53	-0,03	-	1,89	24%
Medianos (M)	-	1,43	-0,03	-	1,60	12%
Pequeños (S)	-	1,17	-0,03	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	44,30	+5,66	-	-	-
Oveja	-	105,30	-4,12	-	-	-
Cabra	-	81,84	+0,50	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.