

# Observatorio de precios agrarios

Nº 20 semana del 16 al 22 de mayo 2022

## cereales.

La operativa comercial en nuestra comunidad ha cesado completamente, y los precios quedan estáticos a un nivel que cualquier comprador que se acerque al mercado con necesidades comprobará que se ha rebasado. La semana comenzaba con fuertes alzas en el trigo debido al anuncio de suspensión de exportaciones de la India, el segundo productor mundial, y la sequía en el Norte de Europa y Francia. Los mercados internacionales apuraban las subidas máximas permitidas en sus reglamentos. Esta fiebre alcista daba paso a una corrección a la baja, cuya razón, más allá de una producción en Rusia de récord, era la toma de beneficios de los fondos de inversión, que necesitan protegerse de los riesgos que sobre el crecimiento económico entraña una inflación elevada. A pesar de esta corrección a la baja, los precios se mantienen a niveles históricamente elevados, y es que la razón última de esta escalada alcista sin precedentes no radica en la cantidad disponible de género, sino en la dificultad a su acceso.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	36,06	=	36,66	37,01	2,6%
Trigo pienso	17,76	35,46	=	36,06	36,41	2,7%
Cebada malta	17,11	34,86	=	35,46	35,81	2,7%
Cebada pienso	16,41	34,26	=	34,86	35,21	2,8%
Maíz	-	-	-	38,40	38,75	-
Triticale	18,86	35,16	=	35,76	36,11	2,7%

## forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	16,00	=	-	-	-

## champiñón y setas.

Una semana más, se mantiene la estabilidad en los precios de las setas y los champiñones, en todos sus formatos, gracias a una demanda sostenida y equilibrada con su producción.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,92	78%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,87	61%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,60	103%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,55	157%

## hortalizas.

Las elevadas temperaturas alcanzadas durante toda la semana han provocado una maduración rápida en los cultivos de invierno-primavera, conllevando un incremento de las producciones y un adelanto de la recolección de los frutos, lo que ha ocasionado una bajada de los precios y, en cultivos como la coliflor, un anticipo en la fecha de finalización de la temporada.

Otro cultivo afectado por el calor han sido los guisantes verdes frescos que esta semana han dado por terminada la temporada, más corta que la del año anterior, finalizando quince días antes.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,60	=	0,85	2,01	235%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,57	+0,07	0,82	1,72	202%
Borraja (invernadero)	0,34	0,65	+0,05	0,90	2,22	242%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	3,60	-0,10	3,80	10,06	179%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	-0,50	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,07	6,30	+0,70	9,60	24,74	293%
Brócoli	0,35	0,50	=	1,05	2,50	400%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,20	-0,15	1,50	4,01	234%
Alcachofa fresco (€/kg.)	0,36	0,60	-0,10	0,85	2,01	234%
Alcachofa industria	0,36	0,55	=	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	1,92	2,50	=	3,50	6,16	146%
Guisante verde fresco	-	-	-	-	5,20	-
Haba grano	-	0,55	=	-	-	-
Pepino corto	-	0,55	-0,05	-	-	-

## frutas.

Las operaciones comerciales de pera conferencia se han relajado durante esta semana en la que las altas temperaturas animan al consumidor a degustar las frutas de temporada que se ofrecen en los mercados. Entretanto, los agricultores de Rioja Baja realizan los preparativos para comenzar en los próximos días la cosecha de las variedades más tempranas de cereza.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,80	3,01	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,40	2,49	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,20	2,09	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,25	2,07	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	1,10	1,93	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,95	1,92	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Industria	-	0,09	=	-	-	-
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,40	+0,05	-	1,73	333%
Fuji 70+	-	0,62	=	-	2,29	269%

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

## frutos secos.

La reducción esperada de la cosecha nacional debido a la incidencia de heladas, sequía o enfermedades, publicada esta semana por las organizaciones profesionales agrarias, supone una merma sobre la también reducida campaña 2021-2022 de una tercera parte. Entre comunidades autónomas, la que experimenta una reducción más drástica es La Rioja, con un descenso previsto de casi el 75%, a pesar de un aumento de nuestra superficie productiva del 2%.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor							Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
					Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

**vacuno.**

La variación de los precios de esta semana, con tendencias diferentes entre machos y hembras, desvela una coyuntura de mercado también dispar entre ambos tipos. Por un lado, las canales de los machos cruzados, debido al descenso de las exportaciones y al aumento estacional de su oferta, ven reducirse sus precios; mientras que las de las hembras cruzadas, y también el ganado frisón, suman algunos céntimos debido a su escasez.

En el ganado de cebo, los precios mantienen desde hace algunas semanas una decidida tendencia alcista propiciada por los ritmos estacionales de producción y por el descenso del número de vacas, muchas de ellas sacrificadas dado su elevado valor actual de mercado.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,57		5,14	-0,02	5,50	13,47	162%
R Primera	3,57		4,95	-0,02	5,31	13,47	172%
O Segunda	3,57		4,70	-0,01	5,06	13,47	187%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,65		5,09	+0,04	5,45	13,47	165%
R Primera	3,65		4,92	+0,04	5,28	13,47	174%
O Segunda	3,65		4,46	+0,03	4,82	13,47	202%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,46		5,11	-0,02	5,50	12,66	148%
R Primera	3,46		4,95	-0,01	5,34	12,66	156%
O Segunda	3,46		4,69	=	5,08	12,66	170%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,63		5,06	+0,03	5,45	12,66	150%
R Primera	3,63		4,87	+0,03	5,26	12,66	160%
O Segunda	3,63		4,44	+0,03	4,83	12,66	185%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>							
R Primera	3,13		4,65	+0,09	5,01	-	-
O Segunda	3,13		4,87	+0,06	5,23	-	-
<b>Vacas</b>							
U Extra	-		3,76	=	-	-	-
R Primera	-		3,30	=	-	-	-
O Segunda	-		3,20	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

**ovino.**

Se mantiene la estabilidad de los precios, a pesar de que la demanda interna sigue operando con número discretos. Sin embargo, la reactivación de la actividad hostelera y la preparación de la campaña de exportación para cubrir los pedidos de la Fiesta del Sacrificio en los países árabes proporcionan una dosis extra de fortaleza que anula cualquier atisbo de descenso.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	14,76	89%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,02	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,16	=	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

La estabilidad de los precios del cebado, bajo una coyuntura en la que la demanda para sacrificio tiene que reducir su actividad para ajustarse a una disponibilidad menguante de ganado, deja bien a las claras que los problemas siguen enquistados en el mercado de la carne. El descenso del consumo interior, generalizado en todo el continente, y la falta de los pedidos desde China ponen a los mataderos en una encrucijada que por ahora sortean con la repetición de los precios.

Los lechones para cebo nacidos en los Países Bajos, ante el rechazo de los ganaderos alemanes, llegan a nuestro país a precios cada semana más bajos, ejerciendo una gran competencia sobre los nacionales, que se ofertan en cifras ajustadas. En otras circunstancias, y ante el gran número de plazas vacías que hay en los cebaderos españoles, el mercado podría tener incluso un comportamiento alcista, pero el precio de los piensos y la estabilidad del ganado cebado limitan sus ventas.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	39,00	-1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,59	=	1,96	-	-

## conejos.

Tras el severo descenso de la semana anterior, los precios recuperan la estabilidad. La oferta se reduce a medida que el calor se impone, pero los precios de lonja, sujetos a otros condicionantes, se mantienen distantes de la realidad productiva del sector.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,18	=	-	6,91	73%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

La llegada prematura de las temperaturas veraniegas impone un descenso de la producción que apenas influye por ahora sobre unos precios que esta semana han quedado estables en las lonjas nacionales. La oferta y la demanda se mantienen equilibradas a la espera de una mayor actividad en la hostelería.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,45	=	2,84	3,47	63%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

La demanda da señales de agotamiento y reducción, y los precios retroceden levemente, sumándose esta semana a un periodo de casi dos meses de debilidad y correcciones bajistas.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,80	=	-	2,42	34%
Grandes (L)	-	1,56	-0,02	-	1,89	21%
Medianos (M)	-	1,46	-0,02	-	1,60	10%
Pequeños (S)	-	1,20	-0,02	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	38,64	=	-	-	-
Oveja	-	109,42	=	-	-	-
Cabra	-	81,34	=	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.